



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)**

Школа экономики и менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы санаторно-курортной деятельности

43.03.03 Гостиничное дело

Гостиничное дело

Форма обучения: очная

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 515)

Директор департамента: Овчаренко Наталья Петровна

Дата заседания 03.11.2023 № протокола 2

Составители:

канд геогр наук, доцент, Людмила Николаевна Деркачева

Владивосток
2024

I. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель:

Цель: получение теоретических знаний по организации санаторно-курортной деятельности организации и формирование компетенций, позволяющих разрабатывать проекты, направленные на повышение конкурентоспособности предприятий санаторно-курортного комплекса

Задачи:

- формирование теоретических знаний об особенностях современного санаторно-курортного комплекса России, его месте в системе рекреации, гостеприимства, современных тенденций развития на современном этапе;
- формирование знаний об особенностях рынка санаторно-курортных услуг и методических подходов к его оценке.
- формирование практических компетенций, касающихся оценки рынка санаторно-курортных услуг

Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
---	--	--

<p>ПК-5 Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи;</p>	<p>ПК-5.1 Разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания</p>	<p>Знает: основы теории организации курортной деятельности, концепции и модели развития курортной деятельности за рубежом, России; - особенности мультиатрибутивной модели санаторно-курортного продукта санатория ;</p> <p>Умеет: - разрабатывать и реализовывать маркетинговые решения в целях повышения конкурентоспособности эффективности функционирования санаторно-курортной организации; - реализовать метод оценки конкурентоспособности организации на основе привлекательности санаторно-курортного продукта для потребителя.</p> <p>Владеет: - методами конкурентного анализа в санаторно-курортном комплексе - графическими методами оценки конкурентоспособности,</p>
<p>ПК-5 Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи;</p>	<p>ПК-5.2 Анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг</p>	<p>Знает: - основы изучения рынка санаторно-курортных услуг -</p> <p>Умеет: провести анализ рынка санаторно-курортных услуг на основе данных официальной статистики;</p> <p>Владеет: инструментом прогнозирования развития рынка SKU с включением данных, необходимых для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития.</p>

ПК-5 Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи;	ПК-5.3 Применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг	Знает: подходы к оценке рынка санаторно-курортных услуг Умеет: - оценить качество санаторно-курортных услуг - предложить идею нового «Рекреационного продукта» санатория, рекреационного центра Владеет:
---	--	--

II. Трудоёмкость дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётных единиц (72 академических часов).

III. Структура дисциплины

Форма обучения: - очная

Таблица - Структура дисциплины

№	Наименование темы дисциплины	Семестр	Вид работы	Количество часов	Формы промежуточной аттестации	Результаты обучения
1	Тема 1-2. Тема 1. Введение в предмет. Понятие, структура и функции санаторно-курортной деятельности Санаторий как учреждение санаторно-курортного лечения и оздоровительного отдыха на курорте и его деятельность в условиях рыночной экономики	4	Лекционные занятия	4		ПК-5.1
2	Тема 3. СПА и ВЕЛЛНЕС центры как современное рекреационное направление курортной деятельности климатических курортов	4	Лекционные занятия	2		ПК-5.1

1	Тема 4. Ресурсное обеспечение функционирования санаторно-курортных предприятий и санаторно-курортный продукт	4	Лекционные занятия	2		ПК-5.1,ПК-5.2
2	Тема 5. Санаторно-курортный продукт и его составляющие	4	Лекционные занятия	2		ПК-5.2,ПК-5.3
1	Тема 6. Основы изучения рынка санаторно-курортных услуг	4	Лекционные занятия	2		ПК-5.1
2	Тема 7. Изучение конкурентов и оценка конкурентоспособности санаторно-курортной организации	4	Лекционные занятия	2		ПК-5.2
3	Тема 8. Подходы к изучению качества санаторно-курортных услуг	4	Лекционные занятия	2		ПК-5.1,ПК-5.3
4	Нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортных предприятий	4	Лекционные занятия	2		ПК-5.1
1	Особенности современного этапа в развитии курортной деятельности в странах Европы: западно-европейская и Восточно-европейская модели организации курортной деятельности. Развитие курортной деятельности в России и российская модель.	4	Практические занятия	4		ПК-5.1,ПК-5.2,ПК-5.3
2	СПА и ВЕЛЛНЕС центры как современное рекреационное направление курортной деятельности климатических курортов	4	Практические занятия	2		ПК-5.1,ПК-5.2,ПК-5.3
3	Медицинские услуги как целевая часть санаторно-курортного продукта	4	Практические занятия	2		ПК-5.1,ПК-5.2,ПК-5.3

4	Особенности организации питания и анимационно-досуговой деятельности в санаториях	4	Практические занятия	2		ПК-5.1,ПК-5.2,ПК-5.3
5	Рыночный спрос на санаторно-курортные услуги	4	Практические занятия	2		ПК-5.1,ПК-5.2,ПК-5.3
6	Рыночное предложение санаторно-курортных услуг	4	Практические занятия	2		ПК-5.1,ПК-5.2,ПК-5.3
7	Изучение отдыхающих как инструмент формирования стратегии и тактики курортной организации в условиях рынка	4	Практические занятия	2		ПК-5.1,ПК-5.2,ПК-5.3
8	«Рекреационный продукт санатория Владивостокской или Шмаковской курортной зоны (на выбор) и его продвижение на рынок санаторно-курортных услуг	4	Практические занятия	2		ПК-5.1,ПК-5.2,ПК-5.3
1	1. СПА и ВЕЛЛНЕС центры как современное рекреационное направление курортной деятельности	4	Самостоятельная работа	10		ПК-5.1,ПК-5.2
2	Санаторно-курортный рынок	4	Самостоятельная работа	12		ПК-5.2
3	Курортный продукт и оценка его качества	4	Самостоятельная работа	14		ПК-5.1,ПК-5.2,ПК-5.3
-	Итого	4	-	72	Зачет	-

IV. СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

1) Тема 1-2. Тема 1. Введение в предмет. Понятие, структура и функции санаторно-курортной деятельности

Санаторий как учреждение санаторно-курортного лечения и оздоровительного отдыха на курорте и его деятельность в условиях рыночной экономики

2) Тема 3. СПА и ВЕЛЛНЕС центры как современное рекреационное направление курортной деятельности климатических курортов

3) Тема 4. Ресурсное обеспечение функционирования санаторно-курортных предприятий и санаторно-курортный продукт

4) Тема 5. Санаторно-курортный продукт и его составляющие

- 5) Тема 6. Основы изучения рынка санаторно-курортных услуг
- 6) Тема 7. Изучение конкурентов и оценка конкурентоспособности санаторно-курортной организации
- 7) Тема 8. Подходы к изучению качества санаторно-курортных услуг
- 8) Нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортных предприятий

V. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия

1) Особенности современного этапа в развитии курортной деятельности в странах Европы: западно-европейская и Восточно-европейская модели организации курортной деятельности.

Развитие курортной деятельности в России и российская модель.

2) СПА и ВЕЛЛНЕС центры как современное рекреационное направление курортной деятельности климатических курортов

3) Медицинские услуги как целевая часть санаторно-курортного продукта

4) Особенности организации питания и анимационно-досуговой деятельности в санаториях

5) Рыночный спрос на санаторно-курортные услуги

6) Рыночное предложение санаторно-курортных услуг

7) Изучение отдыхающих как инструмент формирования стратегии и тактики курортной организации в условиях рынка

8) «Рекреационный продукт санатория Владивостокской или Шмаковской курортной зоны (на выбор) и его продвижение на рынок санаторно-курортных услуг

Лабораторные занятия

Не предусмотрены

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Требования к содержанию и структуре эссе (рефератов, докладов, сообщений)

Эссе – небольшая по объему самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем соответствующей дисциплины. Роль этой формы самостоятельной работы особенно важна при формировании

универсальных компетенций выпускника, предполагающих приобретение основ гуманитарных, социальных и экономических знаний.

Студент должен раскрыть не только суть проблемы, привести различные точки зрения, но и выразить собственные взгляды на нее. Этот вид работы требует от студента умения четко выражать мысли как в письменной форме, так и посредством логических рассуждений, ясно излагать свою точку зрения. При раскрытии темы обучающийся должен проявить оригинальность подхода к решению проблемы, реалистичность, полезность и значимость предложенных идей, яркость, образность, художественную оригинальность изложения.

Эссе должно содержать чёткое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

В зависимости от специфики выбранной студентом темы, формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ собранных обучающимся конкретных данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации, подробный разбор выбранной студентом проблемы с развёрнутыми пояснениями и анализом примеров, иллюстрирующих изучаемую проблему и т.д. Эссе может выступать как отработка того или иного статистического приема на конкретных данных публикаций. В эссе могут излагаться личные взгляды и представления по отдельным проблемам темы исследования.

Роль студента:

- внимательно прочитать предложенную статью;
- проанализировать содержащуюся в них информацию;
- выбрать главное и второстепенное;
- составить план эссе;
- лаконично, но емко раскрыть содержание проблемы и свои подходы к ее решению;
- оформить эссе и сдать в установленный срок

Требования к представлению материалов:

Подготовка презентации:

- формулирование цели презентации;
- выбор формы проведения презентации;
- составление плана выступления;

- подготовка тезисов выступления;
- сбор и обобщение необходимой информации;
- составление перечня демонстрационных материалов;
- наброски рисунков, схем, и графиков;
- составление развернутого текста выступления;
- выступление.

Рекомендации для выступающих:

- Не перегружайте слайд информацией.
- Шрифты (типы, размеры) следует выбирать, исходя из условий хорошей читаемости и восприятия изображения. Широко применяются шрифты типа Times New Roman и Arial.
- Тексты на слайде, не должны быть слишком длинными.
- На одном слайде может быть представлена только одна тема!
- Попытки продемонстрировать на экране полный текст вашего доклада надежно обеспечат не менее полный провал презентации!
- Цветовое оформление дает широкие дополнительные возможности.
- Фон должен быть мягким. Его нельзя делать «едкого», режущего глаза цвета
- Графики, диаграммы, рисунки должны быть специально приспособлены для презентации, «легкочитаемы» и понятны.
- Таблицы редко используются при презентациях. В том случае, если нельзя обойтись без их демонстрации, нужно попробовать обойтись минимумом таблиц, а сами таблицы максимально упростить.
- Анимация позволяет использовать интерактивные возможности появления отдельных элементов слайда по частям.
- Показ слайдов может осуществляться механически при переключении самим выступающим или с его сигнала (например, словом «дальше»), что иногда приводит к отрыву текста выступления от визуальной презентации. Автоматическая смена слайдов также нежелательна, поскольку формат выступления может быть изменен по ходу презентации и слайды могут или «запаздывать» или «опережать» говорящего

VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Барчуков, И. С. Санаторно-курортное дело [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080500 «Менеджмент организации» и направлениям сервиса и туризма (10000) / И. С. Барчуков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 303 с.

<http://znanium.com/bookread2.php?>

[book=882550&spec=1https://obuchalka.org/20220418143269/sanitarno-kurortnoe-delo-uchebnoe-posobie-barchukov-i-s-2017.html](http://znanium.com/bookread2.php?book=882550&spec=1https://obuchalka.org/20220418143269/sanitarno-kurortnoe-delo-uchebnoe-posobie-barchukov-i-s-2017.html)

2. Ветитнев А.М., Управление развитием рынка лечебно-оздоровительного туризма : монография /А.М.Ветитнев, А.А. Кисилева, А.Л. Конторских. – И.: ИНФРА-М, 2016. – 158 с. – (Научная мысль).
<http://znanium.com/bookread2.php?book=540987&spec=1>

3. Применение сбалансированной системы показателей для оценки конкурентоспособности санаторно-курортных организаций/ А.М. Ветитнев, А.Н. Задорожня. - 2-е изд., стереотипное, М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 112 с. - <http://znanium.com/catalog/product/544269>

4. Технологии и методы оздоровительного сервиса / Учебное пособие / Е.А. Сигида, В.В. Хмелев и др.; Под ред. Е.А. Сигиды - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 190 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/461914>

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Деркачева Л.Н. Ведомственные санатории Владивостокской курортной зоны на рынке лечебно-оздоровительного туризма / Современный гостинично-ресторанный бизнес: экономика и менеджмент . 2018. – с. 73-73. . – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35354537>

2. Деркачева Л.Н. , Чунижекова Т.А. Сравнительный анализ удовлетворенности потребителей услуг санаториев различной организационно-правовой собственности во Владивостокской курортной зоне / Менеджмент предпринимательской деятельности . 2019. Режим допущения: <https://elibrary.ru/item.asp?id=39166572>

3. Ершова И.В. Санаторий: уникальный феномен на туристском

рынке. 2019. <https://cyberleninka.ru/article/n/sanatorii-unikalnyy-fenomen-naturistskom-rynke>

4. Карпова Г.А., Долматеня Ю.В., Ткачев В.А. Проблемы развития санаторно-курортного комплекса в условиях трансформации российской экономики //Сервис в России и за рубежом . – 2018. – Т.12. - № 1 (79) – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-sanatorno-kurortnogo-kompleksa-v-usloviyah-transformatsii-rossiyskoy-ekonomiki>

5. Мингазинова Е. Р. Оборин М.С. Структура и механизм взаимодействия основных элементов рынка санаторно-курортных / Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2016. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-i-mehanizm-vzaimodeystviya-osnovnyh-elementov-rynka-sanatorno-kurortnyh-uslug>

6. Оборин М.С., Нагоева Т.А. Исследование методов оценки конкурентоспособности регионального санаторно-курортного комплекса / Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36476711>

7. Оборин М.С. Оценка возможности использования потенциальных природных лечебных ресурсов в курортно-рекреационной деятельности. Вестник Забайкальского государственного университета. - 2018. - <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-vozmozhnosti-ispolzovaniya-potentsialnyh-prirodnih-lechebnyh-resursov-v-kurortno-rekreatsionnoy-deyatelnosti-regiona>

Электронно-библиотечные ресурсы и системы, информационные и справочно-правовые системы:

1. Электронно-библиотечная система Издательства «Лань»
2. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.com
3. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart
4. Образовательная платформа «Юрайт»
5. Справочно-правовая система «Консультант студента»

VIII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением. Перечень материально-технического обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Таблица - Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Помещения для самостоятельной работы. Читальный зал. Номер аудитории А1007 (А1042) (№ помещения по плану БТИ 477, 10 этаж, площадь 1016,2 кв.м.	Помещения оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет со скоростью доступа - 500 Мбит/сек. и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду ДВФУ. Комплекты учебной мебели (столы и стулья). Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 115 шт. Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox. Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C). Полноцветный копир-принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530 (WC7530CPS).
Номер аудитории: G420 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа	Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 37) Оборудование: проектор, экран; эксклюзивная документ камера; доска аудиторная
Номер аудитории: G716 Учебная аудитория для проведения занятий с использованием компьютерного оборудования	Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 15) Оборудование: проектор, экран; эксклюзивная документ камера; Доска аудиторная; компьютеры - 15 шт.

Перечень программного обеспечения:

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. Электронная библиотечная система "ZNANIUM.COM"
2. Электронная версия журнала Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса <http://www.naukaru.ru/journal/view/Vestnik> .