



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)**

Школа экономики и менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Туристско-рекреационное проектирование

43.03.02 Туризм

Туризм

Форма обучения: очная

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

Директор департамента: канд. техн. наук. Овчаренко Н.п.

Дата заседания 03.11.2023 № протокола 2

Составители:

канд. геогр. наук. , доцент, Людмила Николаевна Деркачева

Владивосток
2024

I. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель:

формирование системного набора теоретических знаний по проектированию разных видов туристско-рекреационных продуктов,

Задачи:

- формирование знаний по основам проектирования и технологическим подходам к туристско-рекреационному проектированию с учетом потребительских предпочтений различных целевых групп туристов при заданных критериях и нормативных требованиях;
- изучение нормативно-правовой базы туристско-рекреационного проектирования.
- формирование практических навыков проектирования туристских продуктов

Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности	ПК-5.1 Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	Знает: - современные тенденции туристского рынка и тренды в предпочтениях потребителей - методические подходы к проектированию туристских продуктов - методы анализа рыночного спроса и показатели его измерения; - методы и инструменты изучения потребностей туристов Умеет: - применить технологии проектирования турпродуктов; - оценить потребности туристов с целью проектирования новых турпродуктов Владеет: методами анализа рыночного рыночного спроса и потребностей туристов при проектировании туристских продуктов

<p>ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности</p>	<p>ПК-5.2 Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.</p>	<p>Знает: методические подходы к оценке туристско-рекреационных потенциалов разных видов туризма; Умеет: - подбирать и анализировать факторы, необходимые для оценки туристско-рекреационного потенциала с позиции субъекта проектирования и вида туристского продукта. Владеет: методами оценки туристско-рекреационного потенциала</p>
<p>ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности</p>	<p>ПК-5.3 Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности</p>	<p>Знает: - показатели, используемые при прогнозировании в туристской деятельности. Умеет: - умеет обрабатывать и анализировать показатели, применяемые при прогнозировании развития сферы туризма. Владеет: - методами прогнозирования</p>

II. Трудоёмкость дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единиц (144 академических часов).

III. Структура дисциплины

Форма обучения: - очная

Таблица - Структура дисциплины

№	Наименование темы дисциплины	Семестр	Вид работы	Количество часов	Формы промежуточной аттестации	Результаты обучения

1	<p>Тема 1. Введение в предмет, цели и задачи дисциплины в учебном процессе.</p> <p>Проектирование туристско-рекреационной деятельности как инструмент развития туризма</p>	5	Лекционные занятия	2		ПК-5.1
2	<p>Тема 2. Рынок туристских услуг и тренды в предпочтениях потребителей в современных условиях.</p>	5	Лекционные занятия	2		ПК-5.1
3	<p>Тема 3. Виды и формы существования туристских продуктов.</p>	5	Лекционные занятия	2		ПК-5.1
4	<p>Тема 4. Классификации турпродуктов туроператора в зависимости от технологии создания.</p>	5	Лекционные занятия	2		ПК-5.1
5	<p>Практическое занятие</p> <p>Содержание понятий «свободное время», «отдых», «рекреация», «досуг», «туризм»: общее и особенное.</p> <p>Дефиниция «Туристско-рекреационное проектирование».</p> <p>Толкование и соотношение понятий «отдых», рекреация», «досуг», «туризм» в</p>	5	Практические занятия	2		ПК-5.1
6	<p>Практическое занятие.</p> <p>Тенденции современного и будущего развития рекреации и туризма как основа проектирования новых туристских продуктов.</p>	5	Практические занятия	2		ПК-5.1
7	<p>Практическое занятие.</p> <p>Виды туристских и рекреационных продуктов</p>	5	Практические занятия	4		ПК-5.1
1	<p>Тема 5.</p> <p>Туристско-рекреационная деятельность: виды и структурные особенности.</p>	5	Лекционные занятия	2		ПК-5.1,ПК-5.2

2	Тема 6. Понятие о рекреационном проектировании. Принцип В.С. Преображенского.	5	Лекционные занятия	2		ПК-5.2
3	Практическое занятие. . Рекреационное проектирование как функция туроператора на стадии разработки проекта туристского продукта.	5	Практические занятия	2		ПК-5.1
4	Практическое занятие. Структурная композиция циклов рекреационной деятельности.	5	Практические занятия	2		ПК-5.3
1	Тема 6. Маркетинговая среда турфирмы и сегментирование рынка туристских услуг.	5	Лекционные занятия	2		ПК-5.1
2	Тема 7. Потребители туристских продуктов и технологии изучения потребительского рынка	5	Лекционные занятия	2		ПК-5.1,ПК-5.2,ПК-5.3
3	Практическое занятие. Исследование потребительских предпочтений на рынке туристских услуг в регионе.	5	Практические занятия	2		ПК-5.3
4	Практическое занятие. . Методы изучения рынка и потребительских предпочтений. Обоснование используемого метода и сбор материала.	5	Практические занятия	2		ПК-5.1,ПК-5.2
1	Тема 9. Региональные туристские ресурсы как основа для создания туристских продуктов	5	Лекционные занятия	2		ПК-5.2
2	Тема 10-11. Туристско-рекреационный потенциал и методические подходы к его оценке.	5	Лекционные занятия	4		ПК-5.1

3	Тема 12-13. Проектирование пакетного туристского продукта с использованием метода анализа исходного турпродукта.	5	Лекционные занятия	4		ПК-5.1,ПК-5.2
4	Тема 14-15. Комплексный маркетинговый подход к проектированию турпродукта (по Е.А Джанджугазовой).	5	Лекционные занятия	4		ПК-5.1,ПК-5.2,ПК-5.3
5	Тема 16. Алгоритм и инструменты, используемые при проектировании турпродукта.	5	Лекционные занятия	2		ПК-5.1,ПК-5.2,ПК-5.3
6	Тема 17. Проектирование турпродукта – как творческая реализация коммерческого интереса туроператора.	5	Лекционные занятия	2		ПК-5.2
7	Тема 18. Деятельность туроператора по обеспечению надлежащего качества, реализуемого турпродукта.	5	Лекционные занятия	2		ПК-5.1,ПК-5.2,ПК-5.3
8	Проектирование пакетного туристского продукта с использованием анализа исходного турпродукта.	5	Практические занятия	2		ПК-5.2
9	Практическое занятие Проектирование выбранного турпродукта	5	Практические занятия	4		ПК-5.1,ПК-5.2,ПК-5.3
10	Практическое занятие Отработка навыков проектирования	5	Практические занятия	6		ПК-5.1,ПК-5.2,ПК-5.3
11	Этап формирования туристского продукта. Документальное оформление созданного турпродукта	5	Практические занятия	4		ПК-5.3
12	Нормативно-правовая база туристско-рекреационного проектирования. Стандарты в сфере туризма.	5	Практические занятия	2		ПК-5.1,ПК-5.2,ПК-5.3

13	. Презентация разработанных прототипов проектов туристских продуктов	5	Практические занятия	2		ПК-5.1,ПК-5.2,ПК-5.3
1	Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования	5	Самостоятельная работа	8		ПК-5.1
2	Туристско-рекреационное проектирование как функция туроператора на стадии проектирования турпродукта и программ отдыха	5	Самостоятельная работа	6		ПК-5.2
3	Маркетинговая среда турфирмы и технологии изучения потребительского рынка (5	Самостоятельная работа	6		ПК-5.1
4	Региональные туристские ресурсы и туристско-рекреационный потенциал как ресурсная основа создания турпродукта	5	Самостоятельная работа	15		ПК-5.3
5	подготовка к экзамену	5	Экзамен	27	Экзамен	ПК-5.1,ПК-5.2,ПК-5.3
6	Проектирование прототипа туристского продукта	5	Самостоятельная работа	10		ПК-5.1,ПК-5.2,ПК-5.3
-	Итого	5	-	144	Экзамен	-

IV. СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

1) Тема 1. Введение в предмет, цели и задачи дисциплины в учебном процессе. Проектирование туристско-рекреационной деятельности как инструмент развития туризма

2) Тема 2. Рынок туристских услуг и тренды в предпочтениях потребителей в современных условиях.

3) Тема 3. Виды и формы существования туристских продуктов.

4) Тема 4. Классификации турпродуктов туроператора в зависимости от технологии создания.

5) Тема 5.

Туристско-рекреационная деятельность: виды и структурные особенности.

6) Тема 6. Понятие о рекреационном проектировании. Принцип В.С.

Преображенского.

7) Тема 6. Маркетинговая среда турфирмы и сегментирование рынка туристских услуг.

8) Тема 7. Потребители туристских продуктов и технологии изучения потребительского рынка

9) Тема 9. Региональные туристские ресурсы как основа для создания туристских продуктов

10) Тема 10-11. Туристско-рекреационный потенциал и методические подходы к его оценке.

11) Тема 12-13. Проектирование пакетного туристского продукта с использованием метода анализа исходного турпродукта.

12) Тема 14-15. Комплексный маркетинговый подход к проектированию турпродукта (по Е.А Джанджугазовой).

13) Тема 16. Алгоритм и инструменты, используемые при проектировании турпродукта.

14) Тема 17. Проектирование турпродукта – как творческая реализация коммерческого интереса туроператора.

15) Тема 18. Деятельность туроператора по обеспечению надлежащего качества, реализуемого турпродукта.

V. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия

1) Практическое занятие

Содержание понятий «свободное время», «отдых», «рекреация», «досуг», «туризм»: общее и особенное.

Дефиниция «Туристско-рекреационное проектирование». Толкование и соотношение понятий «отдых», «рекреация», «досуг», «туризм» в

2) Практическое занятие. Тенденции современного и будущего развития рекреации и туризма как основа проектирования новых туристских продуктов.

3) Практическое занятие.

Виды туристских и рекреационных продуктов

4) Практическое занятие. Рекреационное проектирование как функция туроператора на стадии разработки проекта туристского продукта.

5) Практическое занятие. Структурная композиция циклов рекреационной деятельности.

6) Практическое занятие. Исследование потребительских

предпочтений на рынке туристских услуг в регионе.

7) Практическое занятие. Методы изучения рынка и потребительских предпочтений. Обоснование используемого метода и сбор материала.

8) Проектирование пакетного туристского продукта с использованием анализа исходного турпродукта.

9) Практическое занятие Проектирование выбранного турпродукта

10) Практическое занятие

Отработка навыков проектирования

11) Этап формирования туристского продукта. Документальное оформление созданного турпродукта

12) Нормативно-правовая база туристско-рекреационного проектирования. Стандарты в сфере туризма.

13) Презентация разработанных прототипов проектов туристских продуктов

Лабораторные занятия

Не предусмотрены

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Веткин В.А., Винтайкина Е.В. Технология создания турпродукта. М. КноРусс. 2021. <https://znanium.ru/catalog/document?id=376988>
2. Ветитнев, А.М. Информационные технологии в туристской индустрии: учебник для академического бакалавриата / А.М. Ветитнев, Вл.В. Коваленко, В.В. Коваленко. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2019. 340 с
3. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование: учебник для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 2-е изд., доп. — М. : Академия, 2016. — 269 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:813760&theme=FEFU>.
4. Джанджугазова, Е.А. Маркетинговые технологии в туризме:

маркетинг туристских территорий: учеб. пособие для СПО / Е.А. Джанджугазова. 3-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2019. 208 с.

5. Матвиевская А., Погодина В., Филиппова И. Туристско-рекреационное проектирование Москва-Берлин.: Директ-Медиа 2021. , 640 с. <https://www.directmedia.ru/book-602469-turistsko-rekreacionnoe-proektirovanie-uchebnik-/>

Дополнительная литература

6. Гуляева М.К., Рогозина Т.И. Современные тенденции в развитии Российского рынка туристских услуг. 2019. <https://elibrary.ru/item.asp?id=41661206>,

7. Григорьева Т.И. Современные тенденции рынка туристских услуг в условиях глобализации экономики , 2018. <https://elibrary.ru/item.asp?id=36824691>.

8. Тихонова Т.Ю.Туристско-рекреационное проектирование. / учебно-методическое пособие по выполнению курсовых работ. М., 2018. <https://znanium.ru/catalog/document?id=415962>.

9. Колесова Ю.А. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие / Колесова Ю.А. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с.: 60x90 1/16 (Обложка. КБС) ISBN 978-5-906818-65-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=551158&spec=1>)

9. Русина А.Н. и др. Перспективы развития внутреннего туризма в современных условиях , 2021. <https://elibrary.ru/item.asp?id=47213918>

10. Семеркова Л. Н., Зинченко С.В Проектирование туристских маршрутов как направление повышения конкурентоспособности национальной туристской индустрии // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2016. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/proektirovanie-turistskih-marshrutov-kak-napravlenie-povysheniya-konkurentosposobnosti-natsionalnoy-turistskoy-industrii>

11. Ушакова Е.О. Туристско-рекреационное проектирование // Учебное пособие 2023. <https://www.litres.ru/book/e-o-ushakova/turistsko-rekreacionnoe-proektirovanie-70004965/>

Нормативно-правовые материалы

1. ГОСТ 32611—2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов – Режим доступа:

<http://docs.cntd.ru/document/1200110997>

2. ГОСТ 32612—2014 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования— Режим доступа:

<http://docs.cntd.ru/document/1200110998>

3. ГОСТ Р 50681—2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг— Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200083215>

4. ГОСТ Р 54602—2011 Туристские услуги. Услуги инструкторов-проводников. Общие требования – Режим доступа:

<http://docs.cntd.ru/document/1200094393>

5. ГОСТ Р 54604—2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования – Режим доступа:

<http://docs.cntd.ru/document/1200092284>

6. ГОСТ Р 50681-94 Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг (принят в качестве межгосударственного стандарта ГОСТ 28681.1-95) – Режим доступа:

<http://docs.cntd.ru/document/1200010008>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Всемирная туристская организация
http://www.unwto.org/index_r.php.

2. Материалы портала Российского индекса научного цитирования eLibrary <http://elibrary.ru/>.

3. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/>

4. Сайт Федерального агентства по туризму Минкультуры России. Статистика туризма <http://www.russiatourism.ru>

5. Сайт Администрации Приморского края <http://primorsky.ru/>.

6. Сайт Федерального агентства по туризму Министерство экономического развития Российской Федерации

<https://www.russiatourism.ru/>

7. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю [Электронный ресурс] // <http://primstat.gks.ru/>

Электронно-библиотечные ресурсы и системы, информационные и справочно-правовые системы:

1. Электронно-библиотечная система Издательства «Лань»

2. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.com
3. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart
4. Образовательная платформа «Юрайт»
5. Справочно-правовая система «Консультант студента»

VIII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением. Перечень материально-технического обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Таблица - Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<p>Помещения для самостоятельной работы. Читальный зал. Номер аудитории А1007 (А1042) (№ помещения по плану БТИ 477, 10 этаж, площадь 1016,2 кв.м.</p>	<p>Помещения оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет со скоростью доступа - 500 Мбит/сек. и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду ДВФУ. Комплекты учебной мебели (столы и стулья). Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 115 шт. Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox. Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C). Полноцветный копир-принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530 (WC7530CPS).</p>
<p>Номер аудитории: G341 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа</p>	<p>Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 25) Оборудование: Доска аудиторная</p>
<p>Номер аудитории: G350 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа</p>	<p>Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 23) Оборудование: проектор, экран; эксклюзивная документ камера; доска аудиторная</p>

Перечень программного обеспечения:

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем: