



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)**

Школа экономики и менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Внутренний туризм

43.03.02 Туризм

Туризм

Форма обучения: очная

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

Директор департамента: Овчаренко Наталья Петровна

Дата заседания 03.11.2023 № протокола 2

Составители:

Старший преподаватель, Рыскина Дарья Викторовна

Владивосток
2024

I. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель:

формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в туроператорских компаниях и организации функциональных бизнес-процессов связанных с проектированием внутреннего туристского продукта.

Задачи:

- обучение основным понятиям внутреннего туризма; правовым и нормативным документам, регламентирующим внутренний туризм;
- изучение факторов и периодов развития внутреннего туризма;
- обучение самостоятельному анализу динамики развития внутреннего туризма.
- приобретение навыков использования инструментария современных технологий проектирования внутренних туристских продуктов.

Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	ПК-3.1 Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам	Знает: методы и технологии создания баз данных Умеет: создавать базы данных по внутренним туристским продуктам и услугам Владеет: методами обеспечения создания баз данных и их обработки
ПК-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	ПК-3.2 Участвует в формировании туристских продуктов	Знает: методы формирования туристских продуктов Умеет: формировать внутренний турпродукт Владеет: методами формирования туристских продуктов

ПК-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	ПК-3.3 Разрабатывает туристский маршрут	Знает: методы разработки внутреннего туристского маршрута Умеет: разрабатывать внутренний туристский маршрут Владеет: методами разработкой и проектированием туристского маршрута
ПК-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	ПК-3.4 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.	Знает: как организовать продажу туристского продукта Умеет: осуществлять продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. Владеет: Методами и техникой продаж, организывает продажи
ПК-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	ПК-3.5 Изучает новые информационные технологии для использования при продвижении и реализации туристского продукта	Знает: новые информационные технологии для использования при продвижении и реализации туристского продукта Умеет: Продвигать и реализовывать туристский продукт Владеет: методами использования информационных технологий для использования при продвижении и реализации туристского продукта

II. Трудоёмкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единиц (108 академических часов).

III. Структура дисциплины

Форма обучения: - очная

Таблица - Структура дисциплины

№	Наименование темы дисциплины	Семестр	Вид работы	Количество часов	Формы промежуточной аттестации	Результаты обучения
1	Роль и место внутреннего туризма в системе туризма и его нормативно-правовая база	8	Лекционные занятия	4		ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3,ПК-3.4,ПК-3.5

2	Роль и место внутреннего туризма в системе туризма и его нормативно–правовая база	8	Самостоятельная работа	6		ПК-3.1,ПК-3.2
3	История и современное состояние внутреннего туризма в России	8	Лекционные занятия	2		ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3,ПК-3.4,ПК-3.5
4	История и современное состояние внутреннего туризма в России	8	Самостоятельная работа	6		ПК-3.2,ПК-3.3
5	Система государственного регулирования внутреннего туризма	8	Лекционные занятия	4		ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3,ПК-3.4,ПК-3.5
6	Система государственного регулирования внутреннего туризма	8	Самостоятельная работа	6		ПК-3.4,ПК-3.5
7	Условия осуществления бизнеса в сфере внутреннего туризма	8	Лекционные занятия	4		ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3,ПК-3.4,ПК-3.5
8	Условия осуществления бизнеса в сфере внутреннего туризма	8	Самостоятельная работа	2		ПК-3.3,ПК-3.4
9	Особенности организации внутреннего туризма на территории РФ	8	Лекционные занятия	4		ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3,ПК-3.4,ПК-3.5
10	Особенности организации внутреннего туризма на территории РФ	8	Самостоятельная работа	2		ПК-3.1,ПК-3.2
11	Поставщики услуг для проектирования внутреннего туристского продукта	8	Лекционные занятия	6		ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3,ПК-3.4,ПК-3.5
12	Поставщики услуг для проектирования внутреннего туристского продукта	8	Практические занятия	2		ПК-3.1,ПК-3.2
13	Поставщики услуг для проектирования внутреннего туристского продукта	8	Самостоятельная работа	2		ПК-3.1,ПК-3.2

14	Технология формирования внутреннего туристского продукта	8	Лекционные занятия	6		ПК-3.3,ПК-3.4
15	Технология формирования внутреннего туристского продукта	8	Самостоятельная работа	2		ПК-3.3,ПК-3.4
16	Технология обслуживания внутренних туристов	8	Лекционные занятия	4		ПК-3.4,ПК-3.5
17	Технология обслуживания внутренних туристов	8	Практические занятия	4		ПК-3.4,ПК-3.5
18	Технология обслуживания внутренних туристов	8	Самостоятельная работа	2		ПК-3.4,ПК-3.5
19	Технология продвижения внутреннего турпродукта	8	Лекционные занятия	2		ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3,ПК-3.4,ПК-3.5
20	Технология продвижения внутреннего турпродукта	8	Практические занятия	4		ПК-3.3,ПК-3.4
21	Технология продвижения внутреннего турпродукта	8	Самостоятельная работа	2		ПК-3.3,ПК-3.4
22	Определение основных понятий внутреннего туризма	8	Практические занятия	4		ПК-3.4,ПК-3.5
23	Определение основных понятий внутреннего туризма	8	Самостоятельная работа	2		ПК-3.4
24	Анализ внешней и внутренней среды для организации внутреннего туризма	8	Практические занятия	4		ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3,ПК-3.4,ПК-3.5
25	Анализ внешней и внутренней среды для организации внутреннего туризма	8	Самостоятельная работа	2		ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3,ПК-3.4,ПК-3.5
26	Инсайдинговый туроператор как ключевой элемент рынка внутреннего туризма	8	Практические занятия	4		ПК-3.3,ПК-3.4
27	Инсайдинговый туроператор как ключевой элемент рынка внутреннего туризма	8	Самостоятельная работа	2		ПК-3.3,ПК-3.4

28	Обеспечение качества и безопасности внутреннего туристского продукта	8	Практические занятия	4		ПК-3.2,ПК-3.5
29	Состояние и проблемы развития регионального внутреннего туризма	8	Практические занятия	4		ПК-3.2,ПК-3.5
30	Туристский продукт в сфере внутреннего туризма. Проектирование внутреннего тура	8	Практические занятия	6		ПК-3.2,ПК-3.3,ПК-3.5
-	Итого	8	-	108	Зачет	-

IV. СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

- 1) Роль и место внутреннего туризма в системе туризма и его нормативно–правовая база
- 2) История и современное состояние внутреннего туризма в России
- 3) Система государственного регулирования внутреннего туризма
- 4) Условия осуществления бизнеса в сфере внутреннего туризма
- 5) Особенности организации внутреннего туризма на территории РФ
- 6) Поставщики услуг для проектирования внутреннего туристского продукта
- 7) Технология формирования внутреннего туристского продукта
- 8) Технология обслуживания внутренних туристов
- 9) Технология продвижения внутреннего турпродукта

V. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия

- 1) Поставщики услуг для проектирования внутреннего туристского продукта
- 2) Технология обслуживания внутренних туристов
- 3) Технология продвижения внутреннего турпродукта
- 4) Определение основных понятий внутреннего туризма
- 5) Анализ внешней и внутренней среды для организации внутреннего туризма
- 6) Инсайдинговый туроператор как ключевой элемент рынка внутреннего туризма
- 7) Обеспечение качества и безопасности внутреннего туристского продукта
- 8) Состояние и проблемы развития регионального внутреннего туризма
- 9) Туристский продукт в сфере внутреннего туризма. Проектирование внутреннего тура

Лабораторные занятия

Не предусмотрены

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в

итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по направлению подготовки «Туризм», опытом творческой и исследовательской деятельности.

Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (СРС)

1. Текущая и опережающая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в:

работе студентов с лекционным материалом, поиске и анализе учебной литературы и электронных источников информации по изучаемым темам дисциплины

выполнении домашних индивидуальных и коллективных заданий

изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку, активное участие в их обсуждении на занятиях

изучении теоретического материала тем лабораторных занятий, подготовке презентаций и файлов с текстовым описанием каждого слайда

поиске правовых актов, комментариев специалистов в справочно-правовой системе по темам занятий, индивидуальных и коллективных заданий

освоении технологий взаимодействия с заданными интернет-ресурсами и их использования для решения практических задач

освоении технологии создания простейшего сайта компании (или, по желанию студента, в виде электронного портфолио выполненных заданий по дисциплине)

подготовке к зачету

VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация туристской деятельности: Учебное пособие / Сухов Р.И. - Рн/Д:Южный федеральный университет, 2019. - 267 с. – Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/991783> 4. Савин Д.А., Мельникова И.Г., Деловой туризм: учебно-методическое пособие/ Д.А. Савин, И. Г. Мельникова; - Ярославль : ЯрГУ, 2019. — 48 с., Режим доступа: <http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20190103.pdf>

2. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма :

учеб. пособие / А.Ю. Баранова. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 180 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1002229>

3 Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : учебное пособие / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришунькина ; Рос. гос. гуманитары, ун-т. — 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Рос. гос. гуманитары, ун-т, 2019. - 288 с. - ISBN 978-5-7281-2488-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1087187> (дата обращения: 07.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

4 Трубилин, А. Г. Развитие внутреннего туризма территорий : монография / А. Г. Трубилин. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 132 с. - ISBN 978-5-394-04200-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084159> (дата обращения: 07.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

5 Туризм : словарь / под ред. д-ра экон. наук, проф. М.А. Морозова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 300 с. — (Библиотека словарей «ИНФРА-М»). — DOI 10.12737/987201. - ISBN 978-5-16-014476-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2142446> (дата обращения: 07.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие / В.А. Назаркина

[и др.]. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический

университет, 2014. — 235 с. — Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/44910.html>

2. География российского внутреннего туризма: учебное пособие / А.Б.

Косолапов. — Москва: КноРус, 2014. — 267 с. – Режим доступа:

<https://www.book.ru/book/916641>

3. Доступный, социальный и массовый туризм. Проблемы и перспективы

развития в России [Электронный ресурс]: монография / В.Г. Пугиев [и др.].

— М.: Российская международная академия туризма, Университетская книга,

2016. — 504 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51860.html>
Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие для вузов / Д. И. Кимяев, Г. А. Костин, В. В. Курлов. - Санкт Петербург: Троицкий мост, 2014. — 203 с. Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:732717&theme=FEFU>

5. Историческое краеведение: накопление и развитие краеведческих знаний в России (XVIII-XX вв.): учебное пособие / А. М. Селиванов. 2-е изд. М.: Форум, [Инфра-М], 2015. — 318 с. — Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:795110&theme=FEFU>

6. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/558464>

7. Правовое обеспечение туризма: учебник / А.Г. Бобкова, С.А. Кудреватых, Е.Л. Писаревский. — Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 329 с. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/919714>

8. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: учебное пособие / Скобкин С.С. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 496 с

—
Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/554704>

9. Приморский туризм. Наше прошлое и настоящее / Васина О.И. - Владивосток: Изд-во Дальневосточного федерального университета, 2017. –

103с – Режим доступа:

<https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:872594&theme=FEFU>

10. Ресурсоведение. Учебное пособие / Елсукова, Е.Ю. – СПб: СПбГУ, 2017. — 94 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/999721>

11. Управление индустрией туризма: учебное пособие для вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сенин; Государственный университет управления, Институт туризма и развития рынка. - 4-е изд., испр. и доп. -

Москва: КноРус, 2015. - 437 с. – Режим доступа:

<https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:736374&theme=FEFU>

Электронно-библиотечные ресурсы и системы, информационные и

справочно-правовые системы:

1. Электронно-библиотечная система Издательства «Лань»
2. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.com
3. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart
4. Образовательная платформа «Юрайт»
5. справочно-правовая система «Консультант студента»

VIII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением. Перечень материально-технического обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Таблица - Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Помещения для самостоятельной работы. Читальный зал. Номер аудитории А1007 (А1042) (№ помещения по плану БТИ 477, 10 этаж, площадь 1016,2 кв.м.	Помещения оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет со скоростью доступа - 500 Мбит/сек. и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду ДВФУ. Комплекты учебной мебели (столы и стулья). Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 115 шт. Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox. Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C). Полноцветный копир-принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530 (WC7530CPS).
Номер аудитории: G506 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа	Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 30) Оборудование: проектор, экран; эксклюзивная документ камера; доска аудиторная

Перечень программного обеспечения:

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

