



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)**

Школа экономики и менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Инновации в туризме

43.03.02 Туризм

Туризм

Форма обучения: очная

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

Директор департамента: Овчаренко Наталья Петровна

Дата заседания 03.11.2023 № протокола 2

Составители:

Старший преподаватель, Горянина Евгения Викторовна

Владивосток
2024

I. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель:

развитие и углубление теоретических знаний студентов в области инновационных технологий туристских предприятий, умение выбирать наиболее эффективные способы обновления производства туристских услуг и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Задачи:

- усвоение концептуальных понятий и основных элементов инновационных процессов;
- уяснение специфики и особенностей формирования инновационной деятельности в индустрии туризма;
- изучение стратегических, организационных и управленческих аспектов инновационной деятельности.

| Код и наименование компетенции (результат освоения) | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине) |
|--|---|--|
| ПК-2 Владеет теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме | ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации. | Знает: - Понятие, виды и особенности деятельности туристских организаций; - Методологию и принципы проектирования деятельности туристских организаций; - Современные методы, технологии и инструменты проектирования туристской деятельности; - Нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность туристских организаций; - Основные технико-экономические и организационно-управленческие показатели туристского предприятия; - Актуальные тенденции и инновации в сфере проектирования деятельности туристских организаций. Умеет: - Применять методы системного анализа при |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>проектировании деятельности туристской организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разрабатывать концепции, бизнес-модели и стратегии развития туристских организаций; - Планировать и организовывать различные виды туристской деятельности; - Разрабатывать проектную документацию, технико-экономические обоснования и бизнес-планы; - Оценивать эффективность и результативность проектов туристской деятельности; - Использовать современные информационные технологии в процессе проектирования. <p>Владеет: - Навыками применения методов и технологий проектирования деятельности туристских организаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методиками разработки концепций, бизнес-моделей и стратегий развития туристских предприятий; - Компетенциями в области планирования, организации и оценки эффективности туристской деятельности; - Умениями разрабатывать проектную документацию и технико-экономические обоснования; - Способностями использования современных информационных систем и технологий в процессе проектирования; - Навыками принятия управленческих решений в сфере проектирования деятельности туристских организаций. |
|--|--|--|

| | | |
|---|--|---|
| <p>ПК-2 Владеет теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме</p> | <p>ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта</p> | <p>Знает: Основы теории проектного управления и планирования; - Методологию и современные технологии оценки эффективности планирования проектов; - Методы и инструменты планирования и контроля проектной деятельности; - Критерии и показатели эффективности планирования по различным направлениям проекта; - Нормативно-правовые требования, регулирующие процессы планирования и оценки эффективности проектов; - Передовой опыт и лучшие практики в области планирования и оценки эффективности проектной деятельности. Умеет: - Разрабатывать планы реализации проектов с учетом различных направлений; - Применять методы и инструменты планирования, в том числе сетевые графики, диаграммы Ганта, календарные планы и др.; - Осуществлять мониторинг и контроль выполнения планов проекта; - Анализировать и оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта; - Выявлять отклонения от плана, определять их причины и разрабатывать корректирующие мероприятия; - Формировать обоснованные управленческие решения по повышению эффективности планирования. Владеет: - Навыками разработки, реализации и оценки эффективности планов проектной деятельности; - Методиками анализа рисков и неопределенностей при планировании проектов; - Умениями применения современных информационных</p> |
|---|--|---|

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>систем и технологий для поддержки планирования и оценки эффективности;</p> <ul style="list-style-type: none">- Компетенциями по управлению сроками, ресурсами, бюджетом и другими параметрами проекта;- Способностями принятия эффективных управленческих решений на основе результатов оценки планирования;- Навыками подготовки отчетной документации и презентации результатов оценки эффективности планирования. |
|--|--|---|

| | | |
|---|---|--|
| <p>ПК-2 Владеет теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме</p> | <p>ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования.</p> | <p>Знает: - Сущность, цели и задачи туристско-рекреационного проектирования; - Методологические основы оценки эффективности туристско-рекреационных проектов; - Систему качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность туристско-рекреационного проектирования; - Методики расчета и интерпретации основных экономических, социальных, экологических и других показателей эффективности; - Современные информационные технологии и программные средства, используемые в туристско-рекреационном проектировании; - Нормативно-правовые требования, регулирующие процессы проектирования и оценки эффективности туристско-рекреационной деятельности.</p> <p>Умеет: - Определять систему показателей для оценки эффективности туристско-рекреационных проектов; - Рассчитывать и анализировать ключевые качественные и количественные показатели эффективности проектов; - Оценивать экономическую, социальную, экологическую и другие виды эффективности туристско-рекреационных проектов; - Применять методы и модели математического и статистического анализа для оценки эффективности; - Разрабатывать управленческие решения по повышению эффективности туристско-рекреационного проектирования на основе результатов расчетов; - Использовать современные информационные системы и технологии для поддержки процессов проектирования и оценки эффективности.</p> <p>Владеет: - Навыками определения системы целевых</p> |
|---|---|--|

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>показателей эффективности туристско-рекреационных проектов;</p> <ul style="list-style-type: none">- Методами расчета и анализа качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проектирования;- Компетенциями по применению методов математического моделирования, экономического и финансового анализа в оценке эффективности;- Умениями интерпретации результатов оценки эффективности и подготовки управленческих решений;- Способностями использования современных информационных систем и технологий для поддержки процессов проектирования и оценки эффективности;- Навыками презентации и защиты результатов оценки эффективности туристско-рекреационных проектов. |
|--|--|--|

| | | |
|---|---|--|
| <p>ПК-2 Владеет теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме</p> | <p>ПК-2.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p> | <p>Знает: - Концептуальные основы и современные подходы к управлению проектами; - Методы генерирования и анализа идей проектов, проведения проектного анализа; - Принципы, методы и технологии организации проектной деятельности; - Особенности и требования к формированию и реализации туристских проектов; - Нормативно-правовую базу, регламентирующую проектную деятельность в туризме; - Современные информационные технологии и программные средства поддержки проектного менеджмента.</p> <p>Умеет: - Выявлять и анализировать проблемные ситуации, формулировать идеи туристских проектов; - Проводить оценку и отбор перспективных проектных идей, обосновывать их реализуемость; - Разрабатывать концепции, бизнес-модели и технико-экономические обоснования проектов; - Планировать и организовывать выполнение работ по реализации туристских проектов; - Распределять и координировать деятельность участников проектной команды; - Применять современные методы и инструменты управления проектами; - Осуществлять мониторинг и контроль реализации туристских проектов.</p> <p>Владеет: - Навыками генерирования и анализа идей туристских проектов, проведения их оценки и отбора; - Умениями разработки концепций, бизнес-моделей и технико-экономических обоснований проектов; - Компетенциями по планированию, организации и контролю реализации туристских проектов; - Способностями формирования</p> |
|---|---|--|

| | | |
|--|--|--|
| | | и координации деятельности проектных команд; - Навыками применения современных методов и инструментов управления проектами; - Умениями использования информационных систем и технологий в процессе организации и управления проектной деятельностью. |
|--|--|--|

II. Трудоёмкость дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единиц (108 академических часов).

III. Структура дисциплины

Форма обучения: - очная

Таблица - Структура дисциплины

| № | Наименование темы дисциплины | Семестр | Вид работы | Количество часов | Формы промежуточной аттестации | Результаты обучения |
|---|---|---------|--------------------|------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| 1 | Тема 1. Понятие и содержание инноваций, инновационной деятельности | 8 | Лекционные занятия | 2 | | ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4 |
| 2 | Тема 2. Понятие инновационного процесса, его характерные признаки | 8 | Лекционные занятия | 4 | | ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4 |
| 3 | Тема 3. Сущность инновационного предпринимательства. | 8 | Лекционные занятия | 4 | | ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4 |
| 4 | Тема 4. Субъекты инновационного предпринимательства | 8 | Лекционные занятия | 2 | | ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4 |
| 5 | Тема 5. Индустрия туризма и гостеприимства как мобильно развивающаяся область сервиса и бизнеса | 8 | Лекционные занятия | 2 | | ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4 |

| | | | | | | |
|----|---|---|------------------------|----|--|-----------------------------|
| 6 | Тема 6. Понятие о новой услуге. Методические основы разработки новых продуктов (услуг) | 8 | Лекционные занятия | 2 | | ПК-2.1,ПК-2.2,ПК-2.3,ПК-2.4 |
| 7 | Тема 7. Стратегия инновационной деятельности и факторы ее формирования в туристском деле | 8 | Лекционные занятия | 2 | | ПК-2.1,ПК-2.2,ПК-2.3,ПК-2.4 |
| 8 | Занятие 1. Концептуальные понятия инноваций, инновационной деятельности | 8 | Практические занятия | 2 | | ПК-2.1,ПК-2.2,ПК-2.3,ПК-2.4 |
| 9 | Занятие 2. Метод активного / интерактивного обучения – разработка инцидентов из практики (метод кейс-технологий) «Инновационные методы стимулирования и развития новых услуг в сфере туризма» | 8 | Практические занятия | 4 | | ПК-2.1,ПК-2.2,ПК-2.3,ПК-2.4 |
| 10 | Занятие 3. Сущность и особенности инновационного предпринимательства | 8 | Практические занятия | 2 | | ПК-2.1,ПК-2.2,ПК-2.3,ПК-2.4 |
| 11 | Занятие 4. Основные элементы процесса инновационного предпринимательства | 8 | Практические занятия | 2 | | ПК-2.1,ПК-2.2,ПК-2.3,ПК-2.4 |
| 12 | Занятие 5. Стратегия инновационного предпринимательства и факторы ее формирования в индустрии туризма и гостеприимства | 8 | Практические занятия | 2 | | ПК-2.1,ПК-2.2,ПК-2.3,ПК-2.4 |
| 13 | Занятие 6. Стратегические направления инновационной деятельности в сфере туристических услуг | 8 | Практические занятия | 4 | | ПК-2.1,ПК-2.2,ПК-2.3,ПК-2.4 |
| 14 | Занятие 7. Организация и управление инновационным предпринимательством | 8 | Практические занятия | 2 | | ПК-2.1,ПК-2.2,ПК-2.3,ПК-2.4 |
| 15 | Самостоятельная работа | 8 | Самостоятельная работа | 36 | | ПК-2.1,ПК-2.2,ПК-2.3,ПК-2.4 |

| | | | | | | |
|----|---------|---|---------|-----|---------|-----------------------------|
| 16 | Экзамен | 8 | Экзамен | 36 | Экзамен | ПК-2.1,ПК-2.2,ПК-2.3,ПК-2.4 |
| - | Итого | 8 | - | 108 | Экзамен | - |

IV. СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

- 1) Тема 1. Понятие и содержание инноваций, инновационной деятельности
- 2) Тема 2. Понятие инновационного процесса, его характерные признаки
- 3) Тема 3. Сущность инновационного предпринимательства.
- 4) Тема 4. Субъекты инновационного предпринимательства
- 5) Тема 5. Индустрия туризма и гостеприимства как мобильно развивающаяся область сервиса и бизнеса
- 6) Тема 6. Понятие о новой услуге. Методические основы разработки новых продуктов (услуг)
- 7) Тема 7. Стратегия инновационной деятельности и факторы ее формирования в туристском деле

V. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия

- 1) Занятие 1. Концептуальные понятия инноваций, инновационной деятельности
- 2) Занятие 2. Метод активного / интерактивного обучения – разработка инцидентов из практики (метод кейс-технологий) «Инновационные методы стимулирования и развития новых услуг в сфере туризма»
- 3) Занятие 3. Сущность и особенности инновационного предпринимательства
- 4) Занятие 4. Основные элементы процесса инновационного предпринимательства
- 5) Занятие 5. Стратегия инновационного предпринимательства и факторы ее формирования в индустрии туризма и гостеприимства
- 6) Занятие 6. Стратегические направления инновационной деятельности в сфере туристических услуг
- 7) Занятие 7. Организация и управление инновационным предпринимательством

Лабораторные занятия

Не предусмотрены

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся, методические рекомендации по их выполнению

1. Изучение предложенной методической литературы
2. Подготовка презентации с использованием мультимедийного оборудования.
3. Реферирование литературных источников, предложенных преподавателем
4. Написание аннотации статьи периодической печати самостоятельно выбранной студентом

2.1. Методические указания к выполнению мультимедийной презентации

Мультимедийная презентация – это электронный документ особого рода, с комплексным содержанием и особыми возможностями управления воспроизведением.

Основной принцип действия – это влияние на визуальное мышление слушателей. Одновременное включение зрительного и слухового восприятия повышают эффективность восприятия информации.

Программный продукт в области подготовки электронных презентаций является MS Power Point

- Графики
- Таблицы
- Видео материалы
- Звуковые материалы
- Анимация представляемого материала

Информационная модель презентации:

- Текстовый материал должен быть написан достаточно крупным шрифтом (не менее 20 размера)
- На одном слайде не следует размещать много текстовой информации (не более 2 определений или не более 5 тезисных положений)

Более воспринимаемыми сочетаниями цветов шрифта и фона являются следующие: белый на темно-синем, белый на пурпурном, черный на белом, желтый на синем. Мультимедийные презентации, рефераты, творческие работы студентов являются обязательными, и к ним предъявляются следующие требования, как по содержанию, так и по

оформлению:

1. Актуальность и оригинальность выбранной темы.
2. Выявление и постановка проблемы исследования.
3. Наличие плана, цели и задач.
4. Четкая и логичная структура изложения материала.
5. Обоснованные выводы по теме исследования.
6. Анализ различных источников и литературы по изучаемой проблеме.
7. Грамотно составленная библиография.
8. Самостоятельность работы.

VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Антипина О.В., Дегтярева И.В. Инновационные технологии в туризме // Вестник Академии знаний. - 2020. - № 2(37). - С. 15-20.
2. Зайцева Н.А. Инновации в туристской индустрии: учебник. - М.: КноРус, 2019. - 362 с.
3. Михалева Е.П. Инновационные технологии в управлении гостиничным бизнесом // Научный вестник Южного института менеджмента. - 2019. - № 2. - С. 74-78.
4. Морозов М.А. Инновационные технологии в туризме: учебное пособие. - М.: РМАТ, 2019. - 280 с.
5. Шаркова А.В., Килячков А.А., Чиркова Е.М. Инновации в туризме: современные тренды и перспективы развития // Вестник Академии. - 2021. - № 1. - С. 16-22.

Дополнительная литература:

1. Чудновский А.Д. Информационные технологии управления в туризме: учебник. - М.: КноРус, 2020. - 368 с.
2. Гуляев В.Г. Инновационные технологии в туризме: учебное пособие. - М.: Нолидж, 2019. - 152 с.

Дополнительная литература

3. Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме: современное состояние и тенденции развития. - М.: Финансы и статистика, 2018. - 448 с.

4. Бойко М.Г. Технологические инновации в туристском бизнесе: учебное пособие. - СПб.: Троицкий мост, 2018. - 208 с.

5. Кобзева Л.В., Кузнецова Т.Е. Инновационные технологии в туризме // Вестник Национальной академии туризма. - 2018. - № 2(46). - С. 18-21.

6. Медлик С., Инграм Х. Гостиничный бизнес. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 239 с.

7. Морозов М.А., Морозова Н.С. Инновации в туризме и сервисе. - М.: ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова", 2018. - 212 с.

8. Новиков В.С. Инновации в туризме. - М.: ИЦ "Академия", 2017. - 208 с.

Электронно-библиотечные ресурсы и системы, информационные и справочно-правовые системы:

1. Электронно-библиотечная система Издательства «Лань»
2. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.com
3. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart
4. Образовательная платформа «Юрайт»
5. Справочно-правовая система «Консультант студента»

VIII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением. Перечень материально-технического обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Таблица - Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы |
|---|--|
| Помещения для самостоятельной работы. Читальный зал. Номер аудитории А1007 (А1042) (№ помещения по плану БТИ 477, 10 этаж, площадь 1016,2 кв.м. | Помещения оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет со скоростью доступа - 500 Мбит/сек. и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду ДВФУ. Комплекты учебной мебели (столы и стулья). Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 115 шт. Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox. Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C). Полноцветный копир-принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530 (WC7530CPS). |
| Номер аудитории: G350 Classroom for lectures and seminars | The room is equipped with specialized educational furniture (seats – 23) Equipment: projector, screen; exclusive document camera; classroom blackboard |
| Номер аудитории: G350 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа | Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 23) Оборудование: проектор, экран; эксклюзивная документ камера; доска аудиторная |

Перечень программного обеспечения:

1. Системы для управления проектами и бизнес-процессами:

- Microsoft Project
- Trello
- Asana
- Jira

2. Программы для визуализации и презентации:

- Microsoft PowerPoint
- Prezi
- Canva
- Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, InDesign)

3. Инструменты анализа и моделирования:

- Microsoft Excel
- Tableau
- Power BI
- Qualtrics

4. Системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM):

- Salesforce
- Microsoft Dynamics 365
- Zoho CRM
- HubSpot

5. Платформы для электронной коммерции и онлайн-бронирования:

- Wordpress
- Wix
- Squarespace
- Booking.com

6. Инструменты анализа данных и социальных медиа:

- Google Analytics
- Hootsuite
- Sprout Social
- Buzzsumo

7. Специализированные программы для туристического бизнеса:

- TravelSoft
- Galileo
- Amadeus
- Sabre

8. Системы управления контентом (CMS):

- Wordpress
- Drupal
- Joomla
- Magento

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. Библиотека ГОСТов и нормативных документов. Режим доступа: <http://libgost.ru/>

2. Евразийский экономический союз: Правовой портал. Режим доступа:

<http://Экономика впечатлений.eurasiancommission.org/>

3. Интернет-справочник практической информации для туристов. Режим доступа: <https://tonkosti.ru/>

4. Информационная группа ТУРПРОМ. Режим доступа: <https://Экономика впечатлений.tourprom.ru/>

5. Туристская организация регионов России. Режим доступа: [tarr.rpf](http://tarr.rpf.ru/)
Профессиональные базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) - <https://нэб.рф/>

2. Единый федеральный реестр туристских ресурсов - <https://turcluster.ru/>

3. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки - <https://dvs.rsl.ru/>

4. База данных Scopus - <https://www.scopus.com/>

5. База данных Web of Science - <https://www.webofscience.com/>

Информационно-справочные системы:

1. Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru/>

2. Гарант - <https://www.garant.ru/>

3. Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) - <https://tourism.gov.ru/>

4. Всемирная туристская организация (UNWTO) - <https://www.unwto.org/>

5. Ассоциация туроператоров России (АТОР) - <https://www.atorus.ru/>

6. Российский союз туриндустрии (РСТ) - <https://www.rustourunion.ru/>

Дополнительно:

- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <https://elibrary.ru/>

- Электронно-библиотечная система (ЭБС) IPRbooks - <https://www.iprbookshop.ru/>

- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Лань - <https://e.lanbook.com/>