



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)**

**Школа экономики и менеджмента**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Международный туризм

43.03.02 Туризм

Туризм

Форма обучения: очная

*Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)*

Директор департамента: Овчаренко Наталья Петровна, канд. техн. наук,  
доцент

Дата заседания 17.10.2022 № протокола 2

Составители:

Ассистент, Масловская Анна Владиславовна

Владивосток  
2024

## I. Цели и задачи освоения дисциплины:

### Цель:

формирование комплекса основных понятий, составляющих основу международной туроператорской деятельности и практических навыков, необходимых для эффективного развития международного туризма.

### Задачи:

- изучение основных принципов международного туризма;
- формирование представлений о цикле работ по созданию, продвижению и реализации зарубежных туров, особенностях программ обслуживания разных видов международного туризма, специфики отношений с поставщиками услуг, туристской документации, а также организации обслуживания туристов и правовом регулировании международного туризма;
- формирование умений разрабатывать модульные программы обслуживания туристов на международных маршрутах;
- формирование навыков эффективного продвижения и реализации международных туров.

Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	Знает: - источники риска в международном туризме; - страхование туристов, выезжающих за рубеж, страховые компании и их деятельность; - технологии создания международных туров; Умеет: определять последовательность операций технологических процессов оказания основных видов услуг международного туризма; Владеет:

<p>ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий</p>	<p>ПК-4.2 Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам</p>	<p>Знает: - схемы сотрудничества инкаминговых туроператоров с национальными туристическими поставщиками; - программы продвижения национального туристского продукта в зарубежных странах. Умеет: на практике реализовывать полученные знания в сфере международного туризма. Владеет:</p>
<p>ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий</p>	<p>ПК-4.3 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты</p>	<p>Знает: - деятельность туроператора на международном туристском рынке; - каналы сбыта турпродукта на международном рынке, формы продаж в международном туризме, Умеет: - характеризовать деятельность туроператора на международном туристском рынке; - характеризовать каналы сбыта турпродукта на международном рынке, формы продаж в международном туризме; Владеет:</p>
<p>ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий</p>	<p>ПК-4.4 Обеспечивает стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания</p>	<p>Знает: нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии, нормативные документы, регламентирующие меры по обеспечению безопасности туристов, основные направления по обеспечению безопасности туристов. Умеет: использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии, нормативные документы, регламентирующие меры по обеспечению безопасности туристов, основные направления по обеспечению безопасности туристов. Владеет:</p>

## II. Трудоёмкость дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единиц (144 академических часов).

## III. Структура дисциплины

Форма обучения: - очная

Таблица - Структура дисциплины

№	Наименование темы дисциплины	Семестр	Вид работы	Количество часов	Формы промежуточной аттестации	Результаты обучения
1	Международный туризм как объект изучения	7	Лекционные занятия	4		ПК-4.3
2	Система государственного управления туризмом в зарубежных странах	7	Лекционные занятия	4		ПК-4.4
3	Понятие международного туристского рынка. Классификация	7	Лекционные занятия	4		ПК-4.3
4	Технология организации международного тура	7	Лекционные занятия	4		ПК-4.1
5	Социально-экономические и природные факторы развития туризма в зарубежных странах	7	Практические занятия	4		ПК-4.4
6	Система государственного управления туризмом	7	Практические занятия	4		ПК-4.1
7	Экономика международного туризма	7	Практические занятия	4		ПК-4.2
8	Международный туристский рынок	7	Практические занятия	4		ПК-4.2
9	Международный туризм в России	7	Практические занятия	4		ПК-4.3
10	Технология организации международного тура	7	Практические занятия	4		ПК-4.4

11	Особенности организации путешествий в страны преимущественно туристского посещения	7	Практические занятия	2		ПК-4.2
12	Международная деловая переписка в туристском бизнесе	7	Практические занятия	2		ПК-4.2
13	Определение понятия международный турист – потребитель.	7	Лекционные занятия	4		ПК-4.4
14	Экономические основы международного туризма	7	Лекционные занятия	4		ПК-4.2
15	Природные факторы развития туризма в зарубежных странах	7	Лекционные занятия	4		ПК-4.1
16	Международный туризм в России	7	Лекционные занятия	4		ПК-4.2
17	Особенности аутсорсинга. Презентативная организация туров.	7	Практические занятия	4		ПК-4.3
18	Изучение дополнительных материалов.	7	Самостоятельная работа	44		ПК-4.1,ПК-4.2,ПК-4.3
19	Итоговый проект по странам	7	Экзамен	36	Экзамен	ПК-4.3
-	Итого	7	-	144	Экзамен	-

#### IV. СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

- 1) Международный туризм как объект изучения
- 2) Система государственного управления туризмом в зарубежных странах
- 3) Понятие международного туристского рынка. Классификация
- 4) Технология организации международного тура
- 5) Определение понятия международный турист – потребитель.
- 6) Экономические основы международного туризма
- 7) Природные факторы развития туризма в зарубежных странах
- 8) Международный туризм в России

#### V. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

##### Практические занятия

- 1) Социально-экономические и природные факторы развития туризма в зарубежных странах

- 2) Система государственного управления туризмом
- 3)  
Экономика международного туризма
- 4) Международный туристский рынок
- 5) Международный туризм в России
- 6)  
Технология организации международного тура
- 7) Особенности организации путешествий в страны преимущественно туристского посещения
- 8) Международная деловая переписка в туристском бизнесе
- 9) Особенности аутсорсинга. Презентативная организация туров.

### **Лабораторные занятия**

Не предусмотрены

## **VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнении аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение контрольных и практических работ. Освоение дисциплины «Международный туризм» рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы. Промежуточной аттестацией по дисциплине «Международный туризм» является экзамен. Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

## **VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ**

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1 Александрова, А.Ю. Международный туризм: учебник / Александрова А.Ю. — Москва: КноРус, 2020  
<https://www.book.ru/book/934248>

2 Александрова А.Ю. География туризма: учебник / Александрова А.Ю., под ред., Христов Т.Т. — Москва: КноРус, 2020 — 592  
<https://www.book.ru/book/934224>

3 Александрова, А.Ю. Стратегии развития туризма в странах и регионах мира: учебник / Александрова А.Ю., Аигина Е.В. — Москва : КноРус, 2020 — 300 с. <https://www.book.ru/book/936530>

4 Левченко, К.К. Развитие въездного туризма и его влияние на экономику территории: монография / Левченко К.К., Левченко Т.П. — Москва: Русайнс, 2020 — 115 с. <https://www.book.ru/book/935039>

5 Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020 — 327 с. <https://urait.ru/book/stranovedenie-i-mezhdunarodnyy-turizm-455490>

6 Афанасьев, О.Е. Бизнес-технологии в туризме и гостеприимстве: сборник статей / Афанасьев О.Е. — Москва : Русайнс, 2020 — 490 с. <https://www.book.ru/book/935606>

7 Александрова, А.Ю. Туристское регионоведение. Влияние региональной интеграции на мировой туристский рынок : монография / Александрова А.Ю., Ступина О.Г. — Москва : КноРус, 2020 — 173 с. <https://www.book.ru/book/934075>

8 Бутузов, А.Г. Этнокультурный туризм : учебное пособие / Бутузов А.Г. — Москва: КноРус, <https://www.book.ru/book/936612>

9 Воскресенский, В.Ю. Международный туризм : учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити- Дана, 2015 - 462 с. : ил., табл., схемы - Библиогр.: с. 419- 423 - ISBN 978-5- 238-01456- 2;

10 М. В. Иванова География туризма. Западная и Северная Европа. Япония : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Польшина, Ю. Л. Кужель; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва: Издательство Юрайт, 2020 — 574 <https://urait.ru/book/geografiya-turizmazapadnaya-i-severnaya-evropa-yaponiya-448750>

11 Сирик, Н.В. Правовое регулирование туристской деятельности : учебное пособие / Сирик Н.В., Кусков А.С. — Москва : КноРус, 2021 — 328

с. <https://www.book.ru/book/936284>

12 Чудновский А.Д. Исследование международного бизнеса и туризма : монография / Чудновский А.Д., под ред. — Москва : Русайнс, 2019 — 329 с. <https://www.book.ru/book/934565>

13 Шеламова Г. М. Деловая культура и психология общения: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования Г.М.Шеламова. —15-е изд., стер. — М. : Издательский центр «Академия», 2017 —192 с. <https://academiamoscow.ru/reader/?id=288497>

Электронно-библиотечные ресурсы и системы, информационные и справочно-правовые системы:

1. Электронно-библиотечная система Издательства «Лань»
2. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.com
3. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart
4. Образовательная платформа «Юрайт»
5. Справочно-правовая система «Консультант студента»

## VIII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением. Перечень материально-технического обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Таблица - Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Помещения для самостоятельной работы. Читальный зал. Номер аудитории А1007 (А1042) (№ помещения по плану БТИ 477, 10 этаж, площадь 1016,2 кв.м.	Помещения оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет со скоростью доступа - 500 Мбит/сек. и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду ДВФУ. Комплекты учебной мебели (столы и стулья). Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 115 шт. Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox. Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C). Полноцветный копир-принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530 (WC7530CPS).
Номер аудитории: G311 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа	Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 26) Оборудование: проектор, экран; эксклюзивная документ камера; доска аудиторная
Номер аудитории: G509 Учебная аудитория для проведения занятий с использованием компьютерного оборудования	Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 14) Оборудование: проектор, экран; эксклюзивная документ камера; Доска аудиторная; компьютеры - 14 шт.
Номер аудитории: G714a Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа	Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 30) Оборудование: доска аудиторная

Перечень программного обеспечения:

Microsoft Word

Microsoft Excel  
Microsoft PowerPoint

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)**

**Школа экономики и менеджмента**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Международный туризм

43.03.02 Туризм

Туризм

Форма обучения: очная

Владивосток  
2024

**Цель:**

формирование комплекса основных понятий, составляющих основу международной туроператорской деятельности и практических навыков, необходимых для эффективного развития международного туризма.

**Задачи:**

- изучение основных принципов международного туризма;
- формирование представлений о цикле работ по созданию, продвижению и реализации зарубежных туров, особенностях программ обслуживания разных видов международного туризма, специфики отношений с поставщиками услуг, туристской документации, а также организации обслуживания туристов и правовом регулировании международного туризма;
- формирование умений разрабатывать модульные программы обслуживания туристов на международных маршрутах;
- формирование навыков эффективного продвижения и реализации международных туров.

**Таблица - Структура дисциплины**

Индекс в УП	Курс	Семестр	Количество часов	Формы промежуточной аттестации
Б1.В.05	4	7	144	Экзамен

Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
-----------------------------------------------------	------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------

<p>ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий</p>	<p>ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг</p>	<p>Знает: - источники риска в международном туризме; - страхование туристов, выезжающих за рубеж, страховые компании и их деятельность; - технологии создания международных туров; Умеет: определять последовательность операций технологических процессов оказания основных видов услуг международного туризма; Владеет:</p>
<p>ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий</p>	<p>ПК-4.2 Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам</p>	<p>Знает: - схемы сотрудничества инкаминговых туроператоров с национальными туристическими поставщиками; - программы продвижения национального туристского продукта в зарубежных странах. Умеет: на практике реализовывать полученные знания в сфере международного туризма. Владеет:</p>
<p>ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий</p>	<p>ПК-4.3 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты</p>	<p>Знает: - деятельность туроператора на международном туристском рынке; - каналы сбыта турпродукта на международном рынке, формы продаж в международном туризме, Умеет: - характеризовать деятельность туроператора на международном туристском рынке; - характеризовать каналы сбыла турпродукта на международном рынке, формы продаж в международном туризме; Владеет:</p>

<p>ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий</p>	<p>ПК-4.4 Обеспечивает стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания</p>	<p>Знает: нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии, нормативные документы, регламентирующие меры по обеспечению безопасности туристов, основные направления по обеспечению безопасности туристов.</p> <p>Умеет: использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии, нормативные документы, регламентирующие меры по обеспечению безопасности туристов, основные направления по обеспечению безопасности туристов.</p> <p>Владеет:</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------