



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)**

**Школа экономики и менеджмента**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Организация туристской деятельности**

**43.03.02 Туризм**

**Туризм**

**Форма обучения: очная**

*Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)*

Директор департамента: Овчаренко Н.П., доцент, канд.техн.наук

Дата заседания 03.11.2023 № протокола 2

Составители:

старший преподаватель, Кравец Боритс Иванович

Владивосток  
2024

## I. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель:

формирование профессиональных компетенций, связанных с организацией туристской деятельности на предприятиях туристской индустрии.

Задачи:

1. Ознакомление с основными этапами становления и развития туризма, особенностями его развития.

2. Ознакомление с правовыми документами, регулирующими соблюдения туристских формальностей.

3. Ознакомление с технологией и организационным приемам оказания туристских услуг.

4. Ознакомление с требованиями к разработке туристского продукта;

5. Особенности оказания сервисных услуг во время путешествия.

Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства	ПК-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка.	Знает: как определить цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка. Умеет: определять цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка. Владеет: методикой определения цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка.

<p>ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства</p>	<p>ПК-1.2 Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p>	<p>Знает: как осуществлять подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности  Умеет: осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности  Владеет: умениями и навыками осуществления подбора персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p>
<p>ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства</p>	<p>ПК-1.3 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p>	<p>Знает: как осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации  Умеет: осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.  Владеет: технологиями и методикой управления трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p>
<p>ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности</p>	<p>ПК-5.1 Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг</p>	<p>Знает: как использовать методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг  Умеет: использовать методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг  Владеет: методикой применения методов анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг</p>

<p>ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности</p>	<p>ПК-5.2 Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.</p>	<p>Знает: как анализировать и оценивать туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности. Умеет: анализировать и оценивать туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности. Владеет: методикой анализа и оценки туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.</p>
<p>ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности</p>	<p>ПК-5.3 Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности</p>	<p>Знает: как проводить прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности Умеет: использовать прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности Владеет: методикой составления прогноза туристских ресурсов в туристской деятельности</p>

## II. Трудоёмкость дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единиц (108 академических часов).

## III. Структура дисциплины

Форма обучения: - очная

Таблица - Структура дисциплины

№	Наименование темы дисциплины	Семестр	Вид работы	Количество часов	Формы промежуточной аттестации	Результаты обучения
1	Основные понятия и категории предмета	4	Лекционные занятия	2		ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
2	Виды и формы туризма	4	Лекционные занятия	2		ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3

3	Туристская индустрия	4	Лекционные занятия	4		ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3,ПК-5.1,ПК-5.2,ПК-5.3
4	Основные понятия и тенденции развития туроперейтинга	4	Лекционные занятия	12		ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3,ПК-5.1,ПК-5.2,ПК-5.3
5	Регулирование туризма	4	Лекционные занятия	2		ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3,ПК-5.1,ПК-5.2,ПК-5.3
6	Заключение договоров с поставщиками услуг	4	Лекционные занятия	3		ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3,ПК-5.1,ПК-5.2,ПК-5.3
7	Проектирование тура и программа обслуживания	4	Лекционные занятия	6		ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3,ПК-5.1,ПК-5.2,ПК-5.3
8	Организация обслуживания туристов	4	Лекционные занятия	3		ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3,ПК-5.1,ПК-5.2,ПК-5.3
9	Каталог туроператора как носитель информации для продвижения туристского продукта	4	Лекционные занятия	2		ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3,ПК-5.1,ПК-5.2,ПК-5.3
10	Системы распространения туристского продукта	4	Практические занятия	4		ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3,ПК-5.1,ПК-5.2,ПК-5.3
11	Взаимоотношения с клиентом	4	Практические занятия	1		ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3,ПК-5.1,ПК-5.2,ПК-5.3
12	Основные направления использования информационных технологий в туризме	4	Практические занятия	4		ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3,ПК-5.1,ПК-5.2,ПК-5.3
13	Учебный тур в КНР (г. Хуньчунь)	4	Практические занятия	12		ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3,ПК-5.1,ПК-5.2,ПК-5.3
14	Составление памятки для туриста, который уезжает в одну из стран ближнего или дальнего зарубежья (страна по выбору)	4	Практические занятия	4		ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3,ПК-5.1,ПК-5.2,ПК-5.3

15	самостоятельная работа	4	Самостоятельная работа	9		ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3,ПК-5.1,ПК-5.2,ПК-5.3
16	Туристская документация	4	Практические занятия	4		ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3,ПК-5.1,ПК-5.2,ПК-5.3
17	Организация работы туристской фирмы	4	Практические занятия	4		ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3,ПК-5.1,ПК-5.2,ПК-5.3
18	Характеристика и оценка состояния туристской инфраструктуры Российской Федерации	4	Практические занятия	3		ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3,ПК-5.1,ПК-5.2,ПК-5.3
19	Экзамен	4	Экзамен	27	Экзамен	ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3,ПК-5.1,ПК-5.2,ПК-5.3
-	Итого	4	-	108	Экзамен	-

#### IV. СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

- 1) Основные понятия и категории предмета
- 2) Виды и формы туризма
- 3) Туристская индустрия
- 4) Основные понятия и тенденции развития туроперейтинга
- 5) Регулирование туризма
- 6) Заключение договоров с поставщиками услуг
- 7) Проектирование тура и программа обслуживания
- 8) Организация обслуживания туристов
- 9) Каталог туроператора как носитель информации для продвижения туристского продукта

#### V. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

##### **Практические занятия**

- 1) Системы распространения туристского продукта
- 2) Взаимоотношения с клиентом
- 3) Основные направления использования информационных технологий в туризме

- 4) Учебный тур в КНР (г. Хуньчунь)
- 5) Составление памятки для туриста, который уезжает в одну из стран ближнего или дальнего зарубежья (страна по выбору)
- 6) Туристская документация
- 7) Организация работы туристской фирмы
- 8) Характеристика и оценка состояния туристской инфраструктуры Российской Федерации

### **Лабораторные занятия**

Не предусмотрены

## **VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Структура и содержание практической части курса включает в себя тематику и содержание практических занятий и семинаров.

Семинарские и практические занятия

Занятие 1. Системы распространения туристского продукта(1 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Формирование сбытовой сети.
2. Каналы продвижения и реализации турпродукта.
3. Формы организации сбыта туристского продукта.
4. Система комиссионных как основа взаимоотношений между турагентом и туроператором.
5. Характер контрактных отношений между туроператором и турагентом.

Занятие 2. Взаимоотношения с клиентом(1 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Профессионализм, нравственные и психологические аспекты общения.
2. Информированность, право выбора.
3. Рассмотрение претензий, замечаний и жалоб.

#### 4. Защита прав туриста и интересов фирмы.

#### Занятие 3. Основные направления использования информационных технологий в туризме(1 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Направления компьютеризации туристского бизнеса.
2. Система информационных технологий.
3. Глобальная информационная сеть – Интернет.

#### Занятие 4. Организация работы туристской фирмы (1 часа)

В современных условиях ни туроператор, ни турагент не могут работать без хорошего служебного помещения. Оно является местом, где туристская фирма осуществляет свою основную работу, и поэтому должно соответствовать ее функциональным особенностям. Служебное помещение туристской фирмы является ее «лицом», «визитной карточкой».

Приступая к написанию отчета о посещении турфирмы обратите внимание на:

- месторасположение;
- доступность;
- безопасность для посетителей и служащих фирмы;
- оформление офиса, его дизайн;
- чистота и аккуратность;
- рабочее место менеджеров по приему посетителей;
- уголок потребителя и место для ожидания;
- наличие электронной техники и технологий, множительной

техники и т.д.

Итог: письменный отчёт

#### Занятие 5. Учебный тур в КНР (г. Хуньчунь) ( 4часа)

Знакомство с туристскими формальностями. Работа предприятий туристской индустрии по приему, размещению, питанию и экскурсионной работе.

Итог: письменный отчет

Занятие 6. Составьте памятку для туриста, который уезжает в одну из стран ближнего или дальнего зарубежья (страна по выбору). (1 часа)

Итог: памятка

Задание 7. Составьте памятку для туриста, который уезжает в одну из стран ближнего или дальнего зарубежья (страна по выбору) по предупреждению заболеваний. (1 часа)

Итог: памятка

### III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Организация туристской деятельности» включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение заданий;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

Контрольные работы

Тема 1. Организация обслуживания клиентов: классификация групп клиентов; анализ потребностей клиентов.

1. Организация обслуживания туристов в гостиницах (А-Ё).
2. Организация транспортного обслуживания туристов (Ж-М).
3. Организация экскурсионного обслуживания туристов (Н-Т).
4. Организация обслуживания туристов в сфере клубного отдыха (У-Ч).
5. Организация анимационных услуг в сфере туризма (Ш-Я).

Тема 2. Структура туризма. Составляющие индустрии туризма.

1. Туристские предприятия и их формы (А-Ё).
2. Классификация и виды туроперейтинга и туроператора (Ж-М).
3. Типология гостиничных предприятий в мировой практике индустрии туризма (Н-Т).
4. Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности (У-Ч).
5. Услуги питания в туризме (Ш-Я).

Тема 3. Виды и формы туризма.

1. Семейный туризм как форма досуговой деятельности (А-Е).
2. Специальные виды туризма (Ё-К).
3. Организация безопасности спортивного туризма (Л-П).
4. Влияние религиозного и паломнического туризма на политическую стабильность в международном пространстве (Р-Ф).
5. Организация внутреннего туризма (Х-Ц).

6. Работа туристской фирмы по организации зарубежных поездок (Э-Я).

Тема 4. Структура цены на туристский продукт и факторы, влияющие на ее уровень.

1. Формирование цены турпродукта (А-Ж).
2. Характеристика ценовых стратегий в туризме (З-П).
3. Факторы влияния на туристский потребительский спрос (Р-Ч).
4. Финансовая устойчивость туристского предприятия в конкурентной среде (Ш-Я).

Проверочные темы

Занятие 1. Основные понятия и категории предмета

План занятия:

1. Роль туризма в мировой экономике. Факторы развития туризма.
2. Туристский интерес.
3. Понятие инфраструктуры туристской отрасли.
4. Туристская услуга.
5. Туристские товары.

Вопросы и задания для предварительной самостоятельной подготовки:

1. Определите права и обязанности туриста согласно Кодексу туриста и Хартии туризма.

- найдите определение туризма и туристов по Кодексу;
- выделите основные права туриста;
- определите обязанности туриста на международном маршруте;
- определите обязанности власти мест временного пребывания в отношении туристов.

2. Почему туризм занимает важное место в межотраслевом балансе развитых стран?

3. Назовите главные тенденции развития туризма в России и мирового туризма.

4. Выделите основные факторы, влияющие на развитие туризма в России.

5. Дайте определение понятия «туристский продукт».

6. Назовите основные составляющие рынка туристских услуг, сегменты рынка.

Практическое задание:

После закрепления теоретического материала, обобщающего лекционный материал и результаты самостоятельной работы студентов по данной теме (30 мин.), студентам предлагаетсяделиться на группы (3-5

чел.). Каждой группе.

Домашнее задание:

Подготовить информацию по следующим вопросам:

1. Причины и факторы возникновения и развития туризма.
2. Функции, присущие туристскому отдыху.

Подготовить компьютерную презентацию:

3. Исторический экскурс в историю развития туризма

Занятие 2. Виды и формы туризма

План занятия:

1. Внутренний и международный туризм.
2. Национальный туризм.
3. Плановый туризм: групповой и индивидуальный. Самодеятельный туризм.
4. Социальный туризм.
5. Религиозный и паломнический туризм.
6. Экологический туризм
7. Таймшер.

Вопросы для самостоятельной подготовки:

1. Рассмотрите и изучите особенности организации познавательных, экстремальных, экологических, деловых, обучающих, религиозных туров, туров на отдых, клубного отдыха, событийного туризма.

Студентам предлагаетсяделиться на группы (3-5 чел.). Каждой группе выбрать по одному виду туризма и оформить сообщение на 3-4 страницах, подготовить компьютерную презентацию (8-10 слайдов).

Вопросы к обсуждению:

1. Масштабы экологического туризма и тенденции его развития в мире, отдельных его регионах и России.
2. Экономическое значение экологического туризма для отдельных стран.
3. Значение устойчивого туризма.
4. Социальный туризм: содержание и экономические основы.

Занятие 3. Особенности предоставления туруслуг с использованием метода активного обучения - метод «круглого стола»

Эта группа методов включает в себя: различные виды семинаров и дискуссий. В основе этого метода лежит принцип коллективного обсуждения проблем, изучаемых в системе образования. Главная цель таких занятий состоит в том, чтобы обеспечить студентам возможность практического использования теоретических знаний в условиях,

моделирующих форм деятельности научных работников. Метод «круглого стола» включает в себя проблемный семинар. Перед изучением раздела курса преподаватель предлагает обсудить проблемы, связанные с содержанием данного раздела, темы. Накануне студенты получают задание отобрать, сформулировать и объяснить проблемы. Во время семинара в условиях групповой дискуссии проводится обсуждение проблем. Метод проблемного семинара позволяет выявить уровень знаний студентов в данной области и сформировать стойкий интерес к изучаемому разделу учебного курса.

План занятия:

1. Программа обслуживания.
2. Планирование туров.
3. Технология формирования туров.
4. Экономический менеджмент турфирм.
5. Ценообразование в туризме. Качество турпродукта.

Вопросы для самостоятельной подготовки:

1. Как рождается идея нового туристского продукта?
2. Разработайте предложения по формированию программы его внедрения на рынок.
3. Какие условия необходимы для его коммерческого успеха?
4. Почему разработка и внедрение на рынок нового туристского продукта содержат значительный риск? Каким образом его можно уменьшить?
5. Дайте анализ приведенной выше ситуации с позиций структуры туристского продукта.
6. Приведите примеры событийных мероприятий в России. Что необходимо сделать, чтобы они привлекали многочисленных туристов?
7. Предложите турпродукт, наиболее привлекательный, на ваш взгляд, для жителей крупных городов.

Практическое задание:

1. Опишите экономический механизм туристского предприятия.
2. Охарактеризуйте основной и оборотный капитал туристского предприятия, определите источники его финансирования.

Домашнее задание:

1. Разработайте программу тура в один из регионов России, который включал бы участие в событийном мероприятии. На какие группы туристов мог бы быть ориентирован подобный туристский продукт?

Занятие 4. Регулирование туризма

План занятия:

1. Законодательная и нормативная база туристской деятельности. Туристская политика.
2. Защита потребителя туристских услуг на государственном уровне.
3. Международное и государственное регулирование туризма. Роль государства в развитии туристской индустрии.
4. Международные и национальные туристские организации.

Вопросы для самостоятельной подготовки:

1. Назовите органы управления туристской отраслью в РФ.
2. Перечислите экономические методы поддержки развития экологического туризма.
3. Перечислите задачи государственной политики в сфере туризма в РФ.

Домашнее задание для групп студентов:

1. Провести сравнительный анализ деятельности 10 самых крупных туроператоров по плану:
  - история образования компании;
  - фирменный стиль компании;
  - вид туризма (въездной, выездной, внутренний);
  - структура сайта;
  - предлагаемые туры;
  - турагентства, имеющие агентские договоры с туроператором.
2. Выбрать по одному субъекту федерации из всех федеральных округов и описать их по плану:
  - основные виды туризма, развивающиеся в этом регионе;
  - объекты туристской деятельности;
  - поддержка регулирующих органов программами развития туризма.

Тема 5. Туристская индустрия

План занятия:

1. Составляющие туристской индустрии.
2. Развлечения и система аттракций.
3. Страхование.
4. Банковские и финансовые услуги.
5. Информационные услуги.
6. Тенденции развития гостиничного бизнеса в РФ и мире.
7. Организация услуг питания.

Вопросы для самостоятельной подготовки:

1. Укажите способы продвижения туристской индустрии.

2. Докажите важность инфраструктуры и суперструктуры.

Семинарское занятие:

Доклады по темам, выбранным студентами в начале семестра.

Домашнее задание:

1. Назовите главные причины концентрации туристского рынка.

2. Охарактеризуйте основные формы концентрации производства в туристской индустрии.

3. Каковы тенденции изменения рыночной концентрации в туризме?

Чем объясняется широкое распространение системы франчайзинга в международном гостиничном бизнесе?

4. В чем состоит отличие американской модели организации и управления гостиничным бизнесом от европейской и азиатской?

5. Назовите всемирно известные торговые марки на рынке гостиничных услуг.

6. Какое влияние оказывают процессы глобализации на индустрию туризма?

7. Какие формы экстремальных анимационных услуг могут использоваться в современном туризме?

8. Каким образом организуется анимационная работа с детьми?

Вопросы для самопроверки

1. Перечислите этапы проектирования программы обслуживания на маршруте.

2. Какие факторы влияют на потребительский спрос?

3. Как происходит формирование цены турпродукта?

4. Какие факторы влияют на качество турпродукта?

5. Охарактеризуйте ценовые стратегии в туризме

6. Как обеспечивается безопасность во время путешествий: российский и международный опыт?

7. Изложить суть обязательного и добровольного страхования туристов.

8. Какие современные тенденции развития туристского бизнеса оказывают на деятельность: корпораций, гостиничных цепей, таймшера?

4. За сколько суток проживания должен заплатить гость:

а) заезд 1 января в 8.00, выезд 6 января в 18.00

б) заезд 15 мая в 18.00, выезд 26 мая в 10.00

в) заезд 10 июня в 20.00, выезд 17 июня в 7.00

г) заезд 27 августа в 2.00, выезд 3 сентября в 19.00

9. Составьте в виде таблицы типологию предприятий общественного

питания и дайте им письменно полные характеристики. Особое внимание уделите предприятиям питания, функционирующим при гостиницах.

#### 10. Перечислите службы гостиницы

Тема Факторы, обеспечивающие привлекательность туристской деятельности

1. Какие факторы влияют на развитие туризма?
2. Какие факторы влияют на расширение географии туризма?
3. Факторы, влияющие на производство туристского продукта
4. Взаимосвязь условий осуществления туристского бизнеса и факторов, влияющих на производство туристского продукта.
5. Качество туристского продукта: определение и составные компоненты.
6. Факторы воздействия окружающей среды. на развитие туризма в отдельных регионах мира.
7. Физические перегрузки и нервно-психические факторы в турпоездках.
8. Факторы, определяющие качество туристского продукта.

## VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература

(электронные издания)

- 1) Современные технологии организации туристской деятельности: учебное пособие для вузов / Е. О. Валеева. – Из-во Троицкий мост, 2019. – 194 с. – <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:776987&theme=FEFU>
- 2) Веткин, В.А., Винтайкина, Е.В. Технология создания турпродукта: учебно-методическое пособие – М.: Финансы и статистика; Инфра-М.- 2020. – 240 с. <http://www.studentlibrary.ru/doc/ISBN9785279034826-SCN0000/000.html>
- 3) Веткин, В.А., Винтайкина, Е.В. Технология создания массового турпродукта: пакетные туры: учебно-методическое пособие – М.: Издательство «Русайнс»; - 2022. – 248 с. (2 экз) <https://docplayer.ru/41992673-Tehnologiya-sozdaniya-massovogo-turprodukta.html>
- 4) Чудновский, А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и

основные направления реализации туристского : учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 290 с. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/919723>

5) Правовое обеспечение сервиса и туризма: практикум / Н.Ю. Давыдова. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2023. – 102 с. – <http://www.iprbookshop.ru/33651.html>

#### Дополнительная литература

(электронные издания)

6) Хамидуллина, Г.Р. Развитие менеджмента качества в сфере туризма [Электронный ресурс]: монография / Хамидуллина Г.Р., Зинурова Р.И., Фролова И.А. – Электрон. текстовые данные. – Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2019. – 116 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63977.html>.

7) Основы туризма: учебник для вузов по направлениям «Туризм», «Гостиничное дело», «Сервис» Е. Н. Трофимов и др.; под ред. Е. Л. Писаревского. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2022. - 374 с. ил. [www.fa.ru/org/chair/mtgbism/Documents/Publications/Turizm\\_Basics.pdf](http://www.fa.ru/org/chair/mtgbism/Documents/Publications/Turizm_Basics.pdf)

8) Информационные технологии в туристической индустрии: учебное пособие для вузов / Д. И. Кимяев, Г. А. Костин, В. В. Курлов. - Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2014. – 203 с.. – Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:732717&theme=FEFU>

9) Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие / В.А. Назаркина [и др.]. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2021. — 235 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44910.html>

10) Орловская, В.П. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В.П. Орловская ; под ред. проф., засл. раб-ка высшей школы Российской Федерации Е.И. Богданова. — М. : ИНФРА-М, 2022. — 176 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/854398>

11) Специфика организации и технологии обслуживания

гостиничного фонда: учебное пособие / Ю.М. Елфимова [и др.]. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2020. — 75 с. — <http://www.iprbookshop.ru/76056.html>

12) Организация туристской деятельности: Учебное пособие / Сухов Р.И. - Рн/Д:Южный федеральный университет, 2021. - 267 с. - <http://znanium.com/catalog/product/991783>

Электронно-библиотечные ресурсы и системы, информационные и справочно-правовые системы:

1. Электронно-библиотечная система Издательства «Лань»
2. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.com
3. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart
4. Образовательная платформа «Юрайт»
5. Справочно-правовая система «Консультант студента»

## VIII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением. Перечень материально-технического обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Таблица - Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Помещения для самостоятельной работы. Читальный зал. Номер аудитории А1007 (А1042) (№ помещения по плану БТИ 477, 10 этаж, площадь 1016,2 кв.м.	Помещения оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет со скоростью доступа - 500 Мбит/сек. и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ДВФУ. Комплекты учебной мебели (столы и стулья). Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 115 шт. Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox. Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C). Полноцветный копир-принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530 (WC7530CPS).
Номер аудитории: G309 Classroom for lectures and seminars	The room is equipped with specialized educational furniture (seats – 48) Equipment: TV - 2 pcs., projector, screen; exclusive document camera; classroom blackboard
Номер аудитории: G309 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа	Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 48) Оборудование: телевизор - 2 шт., проектор, экран; эксклюзивная документ камера; доска аудиторная

Перечень программного обеспечения:

Microsoft Power Point,  
Пакет программ Office

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. Библиотека ГОСТов и нормативных документов. Режим доступа: <http://libgost.ru/>
2. Евразийский экономический союз: Правовой портал. Режим доступа: <http://Экономика впечатлений.eurasiancommission.org/>
3. Интернет-справочник практической информации для туристов. Режим доступа: <https://tonkosti.ru/>
4. Информационная группа ТУРПРОМ. Режим доступа: <https://Экономика впечатлений.tourprom.ru/>
5. Официальный сайт Ассоциации Туроператоров России. Режим доступа: <http://Экономика впечатлений.atorus.ru/>
6. Официальный сайт Всемирной туристской организации при ООН. Режим доступа: <http://www2.unwto.org/>
7. Официальный сайт Российского союза Туриндустрии. Режим доступа <http://Экономика впечатлений.rostourunion.ru/>
8. Туристская организация регионов России. Режим доступа: [tarr.rf](http://tarr.rf)



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)**

**Школа экономики и менеджмента**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Организация туристской деятельности

43.03.02 Туризм

Туризм

Форма обучения: очная

Владивосток  
2024

**Цель:**  
 формирование профессиональных компетенций, связанных с организацией туристской деятельности на предприятиях туристской индустрии.

**Задачи:**

1. Ознакомление с основными этапами становления и развития туризма, особенностями его развития.
2. Ознакомление с правовыми документами, регулирующими соблюдения туристских формальностей.
3. Ознакомление с технологией и организационным приемам оказания туристских услуг.
4. Ознакомление с требованиями к разработке туристского продукта;
5. Особенности оказания сервисных услуг во время путешествия.

Таблица - Структура дисциплины

Индекс в УП	Курс	Семестр	Количество часов	Формы промежуточной аттестации
Б1.В.04	2	4	108	Экзамен

Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)

<p>ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства</p>	<p>ПК-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка.</p>	<p>Знает: как определить цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка. Умеет: определять цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка. Владеет: методикой определения цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка.</p>
<p>ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства</p>	<p>ПК-1.2 Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p>	<p>Знает: как осуществлять подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности Умеет: осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности Владеет: умениями и навыками осуществления подбора персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p>
<p>ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства</p>	<p>ПК-1.3 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p>	<p>Знает: как осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации Умеет: осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации. Владеет: технологиями и методикой управления трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p>

<p>ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности</p>	<p>ПК-5.1 Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг</p>	<p>Знает: как использовать методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг  Умеет: использовать методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг  Владеет: методикой применения методов анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг</p>
<p>ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности</p>	<p>ПК-5.2 Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.</p>	<p>Знает: как анализировать и оценивать туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.  Умеет: анализировать и оценивать туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.  Владеет: методикой анализа и оценки туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.</p>
<p>ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности</p>	<p>ПК-5.3 Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности</p>	<p>Знает: как проводить прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности  Умеет: использовать прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности  Владеет: методикой составления прогноза туристских ресурсов в туристской деятельности</p>