



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)**

Школа экономики и менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Tour and travel management (Организация и управление поездками)

43.03.02 Туризм

Туризм

Форма обучения: очная

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

Директор департамента: Овчаренко Наталья Петровна

Дата заседания 03.11.2023 № протокола 2

Составители:

старший преподаватель, Глушко Наталья Александровна

Владивосток
2024

I. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель:

Цель освоения дисциплины заключается в формировании профессиональных компетенций, связанных с организацией туристской деятельности в туристских компаниях, в том числе в формировании комплекса знаний о разных этапах организации и сопровождении туристов на выездных и въездных туристских маршрутах, которые должен освоить обучающийся.

Задачи:

Задачи:

- формирование представления об основных элементах и принципах работы туристической индустрии;
- ознакомление с ресурсным потенциалом заданного туристского рынка, как основы формирования туристского продукта;
- рассмотрение современных технологий и возможностей их применения для разработки привлекательного турпродукта, его продвижения и реализации, оказания качественных туристских услуг;
- ознакомление с требованиями к составу услуг в различных специализированных туристских программах;
- выработка умения самостоятельной разработки турпродукта, составления программ туристского обслуживания, работы с туристской документацией.

Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
---	--	--

<p>ПК-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий</p>	<p>ПК-3.1 Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам</p>	<p>Знает: как применять современные технологии для создания и структурирования собранной информации профессионального характера. Умеет: применять современные технологии для создания и структурирования собранной информации профессионального характера. Владеет: навыками применения современных технологий для создания и структурирования собранной информации профессионального характера.</p>
<p>ПК-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий</p>	<p>ПК-3.2 Участвует в формировании туристских продуктов</p>	<p>Знает: как анализировать запросы, потребности и ключевые ценности потребителей туристского продукта. Умеет: анализировать запросы, потребности и ключевые ценности потребителей туристского продукта. Владеет: навыками анализа запросов, потребностей и ключевых ценностей потребителей туристского продукта.</p>
<p>ПК-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий</p>	<p>ПК-3.3 Разрабатывает туристский маршрут</p>	<p>Знает: составляющие туристского продукта: основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги. Умеет: составлять единый туристский продукт из его составляющих: основных, дополнительных и сопутствующих туристских услуг. Владеет: навыками составления единого туристского продукта из его составляющих: основных, дополнительных и сопутствующих туристских услуг.</p>

ПК-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	ПК-3.4 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.	Знает: основы организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем. Умеет: организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов, формировать взаимоотношения с потребителем. Владеет: навыками организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирования взаимоотношений с потребителем.
ПК-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	ПК-3.5 Изучает новые информационные технологии для использования при продвижении и реализации туристского продукта	Знает: как использовать современные информационные технологии в сфере туризма и гостеприимства. Умеет: Владеет:

II. Трудоёмкость дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётных единиц (72 академических часов).

III. Структура дисциплины

Форма обучения: - очная

Таблица - Структура дисциплины

№	Наименование темы дисциплины	Семестр	Вид работы	Количество часов	Формы промежуточной аттестации	Результаты обучения
1	Professional etiquette of a hospitality industry	4	Лекционные занятия	2		ПК-3.4,ПК-3.5
2	An introduction to tourism and Tourism impacts	4	Лекционные занятия	2		ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3,ПК-3.5
3	Tourism mechanisms: operators and agencies	4	Лекционные занятия	5		ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3,ПК-3.4,ПК-3.5
4	Current situation analysis: destinations and tendencies	4	Лекционные занятия	2		ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3,ПК-3.4,ПК-3.5

5	Tourism logistics, accommodation and F&B sectors	4	Лекционные занятия	3		ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3,ПК-3.4,ПК-3.5
6	How to narrow down your product	4	Лекционные занятия	2		ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3,ПК-3.4,ПК-3.5
7	Tour budgeting and documenting	4	Лекционные занятия	2		ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3,ПК-3.4,ПК-3.5
8	Professional etiquette of a hospitality industry	4	Практические занятия	2		ПК-3.4,ПК-3.5
9	An introduction to tourism and Tourism impacts	4	Практические занятия	2		ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3,ПК-3.5
10	Tourism mechanisms: operators and agencies	4	Практические занятия	5		ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3,ПК-3.4,ПК-3.5
11	Current situation analysis: destinations and tendencies	4	Практические занятия	2		ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3,ПК-3.4,ПК-3.5
12	Tourism logistics, accommodation and F&B sectors	4	Практические занятия	3		ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3,ПК-3.4,ПК-3.5
13	How to narrow down your product	4	Практические занятия	2		ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3,ПК-3.4,ПК-3.5
14	Tour budgeting and documenting	4	Практические занятия	2		ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3,ПК-3.4,ПК-3.5
15	Professional etiquette of a hospitality industry	4	Самостоятельная работа	4		ПК-3.4,ПК-3.5
16	An introduction to tourism and Tourism impacts	4	Самостоятельная работа	4		ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3,ПК-3.5
17	Tourism mechanisms: operators and agencies	4	Самостоятельная работа	10		ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3,ПК-3.4,ПК-3.5
18	Current situation analysis: destinations and tendencies	4	Самостоятельная работа	4		ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3,ПК-3.4,ПК-3.5
19	Tourism logistics, accommodation and F&B sectors	4	Самостоятельная работа	6		ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3,ПК-3.4,ПК-3.5
20	How to narrow down your product	4	Самостоятельная работа	4		ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3,ПК-3.4,ПК-3.5
21	Tour budgeting and documenting	4	Самостоятельная работа	4		ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3,ПК-3.4,ПК-3.5
-	Итого	4	-	72	Зачет	-

IV. СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

- 1) Professional etiquette of a hospitality industry
- 2) An introduction to tourism and Tourism impacts
- 3) Tourism mechanisms: operators and agencies
- 4) Current situation analysis: destinations and tendencies
- 5) Tourism logistics, accommodation and F&B sectors
- 6) How to narrow down your product
- 7) Tour budgeting and documenting

V. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия

- 1) Professional etiquette of a hospitality industry
- 2) An introduction to tourism and Tourism impacts
- 3) Tourism mechanisms: operators and agencies
- 4) Current situation analysis: destinations and tendencies
- 5) Tourism logistics, accommodation and F&B sectors
- 6) How to narrow down your product
- 7) Tour budgeting and documenting

Лабораторные занятия

Не предусмотрены

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами;
- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
- поиск информации по теме с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
- подготовка к выполнению аудиторных контрольных работ;
- выполнение домашних контрольных работ;
- выполнение тестовых заданий, решение задач;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- заполнение рабочей тетради;
- подготовка к зачетам и экзаменам;
- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине
10/14/18 недели: изучение кейс-задач. Форма контроля: устный опрос.

В течение семестра: написание конспекта. Форма контроля: блиц-опрос.

В течение семестра: подготовка к зачету. Форма контроля: тестирование.

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнение аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение контрольных и творческих работ.

Освоение дисциплины предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине является зачет.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Лысакова, Л. А. Tourismus. Туризм: учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. — 3-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2020. — 145 с. - ISBN 978-5-9765-0816-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1140557>. – Режим доступа: по подписке.

2. Миньяр-Белоручева, А. П. English for Students in Tourism Management = Английский язык для студентов, изучающих туристический бизнес: учебное пособие / А.П. Миньяр-Белоручева, М.Е. Покровская. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2023. — 302 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-533-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1902854>. – Режим доступа: по подписке.

3. Губина, Г. Г. Краткий англо-русский словарь в области туризма = English-Russian Concise Dictionary in the Field of Tourism: словарь / Г. Г. Губина. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 52 с. - ISBN 978-5-4499-1620-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873209>. – Режим доступа: по подписке.

4. Раптанова, И. Н. English for service and tourism industry = Английский язык в сфере обслуживания и туризма: учебное пособие для СПО / И. Н. Раптанова, К. Г. Чапалда. — Саратов: Профобразование, 2020. — 118 с. — ISBN 978-5-4488-0681-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91837.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Дополнительная литература

1. Захаров, В.Б. Tourism as Business: Учеб. пособие для студентов вузов / В.Б. Захаров. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 207 с. - (Серия «Special English for universities, colleges»). - ISBN 978-5-238-00667-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028887> – Режим доступа: по подписке.

2. Жулидов, С. Б. The Travel and Tourism Industry: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С. Б. Жулидов. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 204 с. — ISBN 978-5-238-01220-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71242.html>— Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Tourism and Leisure [Electronic resource] / Harald Pechlaner, Egon Smeral. - Springer Fachmedien Wiesbaden, 2015. – 386p. – Available at:

<https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-658-06660-4>

4. Cultural Tourism in a Digital Era [Electronic resource] / Vicky Katsoni. - Springer International Publishing, 2015. – 417p. – Available at:

<https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-319-15859-4>

5. Health and Wellness Tourism [Electronic resource] / Marta Peris-Ortiz, José Álvarez-García. - Springer International Publishing, 2015. – 183p. – Available at: <https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-319-11490-3>

6. Международный туризм. International Tourism: практическое пособие по английскому языку для студентов IV - V курсов отделения «Социально-культурный сервис и туризм» / составители М. А. Болотина [и др.]. — Калининград: Калининградский государственный университет, 2004. — 47 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/23798.html>— Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7. Worldwide destinations (6th edition): the geography of travel and tourism / Brian Boniface, Chris Cooper, Robyn Cooper. - Routledge, Taylor and Francis Group, 2012. – 609p. – Available at: [https://books.google.ru/books?id=U9CzLp7n6mgC&printsec=frontcover&dq=Worldwide+destinations+\(5th+edition\):+the+geography+of+travel+and+tourism&hl=ru&sa=X&ved=2ahUKEWjLtJ7HsoXvAhUhCRAIHYInA3MQ6AEwAHoECAUQAq#v=onepage&q=Worldwide%20destinations%20\(5th%20edition\)%3A%20the%20geography%20of%20travel%20and%20tourism&f=false](https://books.google.ru/books?id=U9CzLp7n6mgC&printsec=frontcover&dq=Worldwide+destinations+(5th+edition):+the+geography+of+travel+and+tourism&hl=ru&sa=X&ved=2ahUKEWjLtJ7HsoXvAhUhCRAIHYInA3MQ6AEwAHoECAUQAq#v=onepage&q=Worldwide%20destinations%20(5th%20edition)%3A%20the%20geography%20of%20travel%20and%20tourism&f=false)

Электронно-библиотечные ресурсы и системы, информационные и справочно-правовые системы:

1. Электронно-библиотечная система Издательства «Лань»
2. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.com
3. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart
4. Образовательная платформа «Юрайт»
5. Справочно-правовая система «Консультант студента»

VIII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением. Перечень материально-технического обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Таблица - Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<p>Помещения для самостоятельной работы. Читальный зал. Номер аудитории А1007 (А1042) (№ помещения по плану БТИ 477, 10 этаж, площадь 1016,2 кв.м.</p>	<p>Помещения оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет со скоростью доступа - 500 Мбит/сек. и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду ДВФУ. Комплекты учебной мебели (столы и стулья). Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 115 шт. Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox. Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C). Полноцветный копир-принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530 (WC7530CPS).</p>
<p>Номер аудитории: G226 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа</p>	<p>Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 60) Оборудование: проектор, экран; эксклюзивная документ камера; доска аудиторная</p>
<p>Номер аудитории: G236 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа</p>	<p>Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 50) Оборудование: проектор, экран; эксклюзивная документ камера; Доска аудиторная</p>

<p>Номер аудитории: G420 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа</p>	<p>Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 37) Оборудование: проектор, экран; эксклюзивная документ камера; доска аудиторная</p>
---	---

Перечень программного обеспечения:

1. Операционная система Windows 10 и новее
2. Браузер Mozilla Firefox/ Google Chrome
3. Антивирусная программа (Kaspersky)

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. Официальный сайт Всемирной туристской организации при ООН. Режим доступа: <http://www2.unwto.org/>
2. Интернет-справочник практической информации для туристов. Режим доступа: <https://tonkosti.ru/>
3. Официальный сайт Ассоциации Туроператоров России. Режим доступа: <http://www.atorus.ru/>
4. Информационная группа ТУРПРОМ. Режим доступа: <https://www.tourprom.ru/>
5. Туристская организация регионов России. Режим доступа: tarr.pf
6. Официальный сайт Российского союза Туриндустрии. Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru/>



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)**

Школа экономики и менеджмента

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Tour and travel management (Организация и управление поездками)
43.03.02 Туризм
Туризм
Форма обучения: очная

Владивосток
2024

Цель:

Цель освоения дисциплины заключается в формировании профессиональных компетенций, связанных с организацией туристской деятельности в туристских компаниях, в том числе в формировании комплекса знаний о разных этапах организации и сопровождении туристов на выездных и въездных туристских маршрутах, которые должен освоить обучающийся.

Задачи:

Задачи:

- формирование представления об основных элементах и принципах работы туристической индустрии;
- ознакомление с ресурсным потенциалом заданного туристского рынка, как основы формирования туристского продукта;
- рассмотрение современных технологий и возможностей их применения для разработки привлекательного турпродукта, его продвижения и реализации, оказания качественных туристских услуг;
- ознакомление с требованиями к составу услуг в различных специализированных туристских программах;
- выработка умения самостоятельной разработки турпродукта, составления программ туристского обслуживания, работы с туристской документацией.

Таблица - Структура дисциплины

Индекс в УП	Курс	Семестр	Количество часов	Формы промежуточной аттестации
Б1.В.02	2	4	72	Зачет

Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	ПК-3.1 Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам	Знает: как применять современные технологии для создания и структурирования собранной информации профессионального характера. Умеет: применять современные технологии для создания и структурирования собранной информации профессионального характера. Владеет: навыками применения современных технологий для создания и структурирования собранной информации профессионального характера.
ПК-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	ПК-3.2 Участвует в формировании туристских продуктов	Знает: как анализировать запросы, потребности и ключевые ценности потребителей туристского продукта. Умеет: анализировать запросы, потребности и ключевые ценности потребителей туристского продукта. Владеет: навыками анализа запросов, потребностей и ключевых ценностей потребителей туристского продукта.

<p>ПК-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий</p>	<p>ПК-3.3 Разрабатывает туристский маршрут</p>	<p>Знает: составляющие туристского продукта: основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги. Умеет: составлять единый туристский продукт из его составляющих: основных, дополнительных и сопутствующих туристских услуг. Владеет: навыками составления единого туристского продукта из его составляющих: основных, дополнительных и сопутствующих туристских услуг.</p>
<p>ПК-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий</p>	<p>ПК-3.4 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p>	<p>Знает: основы организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем. Умеет: организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов, формировать взаимоотношения с потребителем. Владеет: навыками организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирования взаимоотношений с потребителем.</p>
<p>ПК-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий</p>	<p>ПК-3.5 Изучает новые информационные технологии для использования при продвижении и реализации туристского продукта</p>	<p>Знает: как использовать современные информационные технологии в сфере туризма и гостеприимства. Умеет: Владеет:</p>