



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Визуальные коммуникации

54.03.01 Дизайн

Дизайн

Форма обучения: очная

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1015)

Директор департамента: Федоровская Наталья Александровна

Дата заседания 12.03.2024 № протокола 6

Составители:

доктор искусствоведения, Доцент, Фомичева Ирина Викторовна; профессор,
Федоровская Наталья Александровна

Владивосток
2024

I. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель:

овладение основными приемами разработки объектов рекламы в различных средах и на носителях и ключевыми особенностями формирования визуальной части коммуникации с целью быстрого и эффективного донесения информации до потребителя.

Задачи:

- Сформировать понимание роли и возможностей визуального ряда в рекламе;
- Дать представление о роли структурных элементов коммуникаций (визуальных, вербальных) приемах, усиливающих смысл визуального обращения, облегчение его восприятия путем организации иллюстративного ряда;
- Сформировать навыки определения проблемных точек и анализ возможностей в уже существующих категориях объектов: создаваемый образ, психологические характеристики аудитории, которые зависят от ее социально-демографического состава; характер объекта рекламы; средства рекламирования и технологии передачи цвета; места расположения объекта относительно систем, привлекающих внимание потребителя;
- Сформировать умение визуализировать данные и информацию посредством метафоры и образного решения при выполнении требования простоты, лаконичности и непротиворечивости визуального решения;
- Сформировать у студентов системного видения роли и места дизайна визуальных коммуникаций в современном обществе потребления.

Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
---	--	--

<p>ПК-3 способность проектировать объекты с преобладанием задач передачи визуальных сообщений, с акцентом на функции в отношении потребителя и с учетом значимости информативности формы сообщения</p>	<p>ПК-3.1 Проектирует объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории</p>	<p>Знает: эстетические принципы выбора и применения шрифтов для печатной продукции; правила и тонкости профессиональной верстки, отвечающей современным стандартам; технику и технологию полиграфического производства. Умеет: формировать требования к эффективности в зависимости от используемых технологий; оформлять печатный текст посредством набора и верстки (монтажа), проектировать или моделировать облик произведения печати; выбирать шрифты для верстки, оперируя основными характеристиками наборных шрифтов; Владеет: анализировать эффективность использования цифровых и аналоговых технологий при выборе техники исполнения задачи; критически относиться к выбору средств художественного конструирования и проектирования</p>
<p>ПК-3 способность проектировать объекты с преобладанием задач передачи визуальных сообщений, с акцентом на функции в отношении потребителя и с учетом значимости информативности формы сообщения</p>	<p>ПК-3.3 Пользуется навыками художественного конструирования и технического моделирования; использует академические практики в составлении композиции при проектировании дизайн-объекта</p>	<p>Знает: законы изобразительной грамоты, композиции, основы скульптурно-пластического моделирования, Умеет: наблюдать предмет, анализировать его объем, пропорции, форму; определять и использовать приемы работы с формой в рамках творческой задачи. правильно видеть объемную форму предмета Владеет: приемами и инструментами создания объемной и логически верной формы макета объекта, различными методами и приемами пластического моделирования на примерах разных по характеру объектов.</p>

II. Трудоёмкость дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единиц (108 академических часов).

III. Структура дисциплины

Форма обучения: - очная

Таблица - Структура дисциплины

№	Наименование темы дисциплины	Семестр	Вид работы	Количество часов	Формы промежуточной аттестации	Результаты обучения
1	Художественно-коммуникативные особенности современного графического высказывания	5	Лекционные занятия	6		ПК-3.1,ПК-3.3
2	Визуально-коммуникативные системы	5	Лекционные занятия	6		ПК-3.1,ПК-3.3
3	Коммуникативная функция дизайна	5	Лекционные занятия	12		ПК-3.1,ПК-3.3
4	Визуальная коммуникация как система композиционных элементов, объединенных коммуникативными связями.	5	Лекционные занятия	12		ПК-3.1,ПК-3.3
1	Дизайн упаковки линейки продуктов.	5	Практические занятия	18		ПК-3.1,ПК-3.3
2	Многостраничные периодические издания (журнал)	5	Практические занятия	18		ПК-3.1,ПК-3.3
3	подготовка к практическим занятиям	5	Самостоятельная работа	36		ПК-3.1,ПК-3.3
4	Проведение зачета	5	Зачет с оценкой	0	Зачет с оценкой	ПК-3.1,ПК-3.3
-	Итого	5	-	108	Зачет с оценкой	-

IV. СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

- 1) Художественно-коммуникативные особенности современного

графического высказывания

- 2) Визуально-коммуникативные системы
- 3) Коммуникативная функция дизайна
- 4) Визуальная коммуникация как система композиционных элементов, объединенных коммуникативными связями.

V. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия

- 1) Дизайн упаковки линейки продуктов.
- 2) Многостраничные периодические издания (журнал)

Лабораторные занятия

Не предусмотрены

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Грибер, Ю. А. Цветовое поле города в истории европейской культуры [Электронный ресурс] : монография / Ю. А. Грибер. — Электрон. текстовые данные. — М. : Согласие, 2017. — 304 с. — 978-5-906709-66-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75849.html>

2. . Елисеенков Г.С. Дизайн-проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр»/ Елисеенков Г.С., Мхитарян Г.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016.— 150 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66376.html>

3. Бондарева, Н. И. Архитектурный образ и его коммуникативно-экспозиционные возможности [Электронный ресурс] : монография / Н. И. Бондарева. — Электрон. текстовые данные. — Астрахань : Астраханский

инженерно-строительный институт, ЭБС АСВ, 2016. — 201 с. — 978-5-93026-043-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76102.html>

4. Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 303 с.

5. Васильев, Г. А. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям 080100 «Экономика», 080300 «Коммерция», 080500 «Менеджмент» / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 718 с. — 5-238-01059-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81816.html>

6. Словарь терминов дизайнера упаковки / Смиренный И.Н., Орехов Н.Н., Кухарский В.В. - М.:ФГОУ СПО "МИПК им. И.Федорова", 2016. - 156 с.: ISBN 978-5-901087-43-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/792407>

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Розенсон, И.А. Основы теории дизайна: учебник для вузов / И. А. Розенсон. - Санкт-Петербург: Питер.- 2007. - 219 с. - Режим доступа:<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:249045&theme=FEFU>

2. Самара.Тимоти Эволюция дизайна. От теории к практике. Базовые принципы современного дизайна / Тимоти Самара, ЛорелСэвиль; [пер. С. Гилим] – Москва: РИП-Холдинг. – 2009. – 271с. - Режим доступа:<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:780570&theme=FEFU>

3. Теоретические и методологические исследования в дизайне: избранные материалы / [сост. : О. И. Генисаретский, Е. М. Бизунова]. Переизд. Москва: Изд-во Школы культурной политики. - 2004. - 371 с. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:413873&theme=FEFU>

4. Майкл Микалко Рисовый штурм и еще 21 способ мыслить нестандартно https://www.mann-ivanov-ferber.ru/books/igri_uma/

5. Бернارد Рос Привычка достигать Как применять дизайн-мышление для достижения целей, которые казались вам невозможными <https://www.mann-ivanov-ferber.ru/books/privychka-dostigat/>

6. Маэда, Д. Законы простоты: Дизайн. Технологии. Бизнес. Жизнь. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Альпина Пабlishер, 2016.

Нормативно-правовые материалы

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)" от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 28.11.2015) Глава 70. АВТОРСКОЕ ПРАВО http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=189587;dst=0;rnd=184768.5553323437925428;SRDSMODE=QSP_GENERAL;SEARCHPLUS=%E0%E2%F2%EE%F0%F1%EA%EE%E5%20%EF%F0%E0%E2%EE;EXCL=PBUN%2CQSBO%2CKRBO%2CPKBO;SRD=true;ts=6350684131847686211212400812656

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <https://dis.ru/library/528/> - сборники статей о маркетинговых коммуникациях.
2. <http://telegra.ph/Ajdentika-i-dizajn-logotipa--absolyutnyj-spisok-12-22> айдендика
3. <http://telegra.ph/Vvedenie-v-tipografiku--absolyutnyj-spisok-12-04-2> Введение в типографику и шрифт — абсолютный список

Электронно-библиотечные ресурсы и системы, информационные и справочно-правовые системы:

1. Электронно-библиотечная система Издательства «Лань»
2. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.com
3. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart
4. Образовательная платформа «Юрайт»
5. Справочно-правовая система «Консультант студента»

VIII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением. Перечень материально-технического обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Таблица - Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Помещения для самостоятельной работы. Читальный зал. Номер аудитории А1007 (А1042) (№ помещения по плану БТИ 477, 10 этаж, площадь 1016,2 кв.м.	Помещения оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет со скоростью доступа - 500 Мбит/сек. и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду ДВФУ. Комплекты учебной мебели (столы и стулья). Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 115 шт. Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox. Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C). Полноцветный копир-принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530 (WC7530CPS).
Номер аудитории: F502 Учебная аудитория для проведения занятий с компьютерным оборудованием	Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 22) Оборудование: Телевизор; Проектор; экран; Эксклюзивная документ камера; Доска аудиторная; компьютеры - 22 шт.
Номер аудитории: F435 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа	Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 24) Оборудование: Телевизор; Проектор; экран; Эксклюзивная документ камера; Доска аудиторная

Перечень программного обеспечения:

Adobe Lightroom

Adobe Photoshop CC 2018

Adobe Photoshop CC 2019

CorelDRAW Graphics Suite X3

Microsoft Edge

Microsoft Office профессиональный плюс 2010
Microsoft PowerPoint MUI (Russian) 2016
Mozilla Firefox

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

https://artchive.ru/art_forms/contemporary_art

<https://www.artboxspb.com/vidy-sovremennogo-iskusstva/>

<https://artdoart.com/news/vidy-sovremennogo-iskusstva>

<https://artsfera.org>

<https://miropendatabase.ru>