



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Методология и методика социологического исследования

39.03.01 Социология

Социология

Форма обучения: очная

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 Социология (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 75)

Директор департамента: Костина Елена Юрьевна

Дата заседания 27.02.2024 № протокола 7

Составители:

кандидат социологических наук, доцент, Костина Елена Юрьевна

Владивосток
2024

I. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель:

сформировать у студентов представление о методологии и методике социологического исследования, практические умения и навыки разработки методики эмпирического исследования, ее реализации в исследовательской деятельности.

Задачи:

- сформировать у студентов целостное представление о теоретических подходах, принципах, видах и технологии социологического исследования;
- сформировать у студентов представления о методологии, методах и методике социологического исследования, их взаимосвязи;
- сформировать у студентов представления об особенностях применения выборочного метода в методике исследования;
- развить у студентов представления о возможностях использования информационных технологий в методическом обеспечении социологических исследований;
- сформировать у студентов навыки разработки программы и инструментария (методики) социологического исследования;
- сформировать у студентов навыки применения методики социологического исследования;
- сформировать у студентов умение оценивать методики социологических исследований.

Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
-----------------------------------------------------	------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------

<p>ПК-1 способен грамотно применять теорию и практику социологического знания в научно-исследовательских целях, обоснованно использовать методологию и методы социологических исследований</p>	<p>ПК-1.1 Показывает способность применения теоретического знания в эмпирической работе социолога, в разработке и реализации научного исследования</p>	<p>Знает: основные требования предъявляемые к научному исследованию Умеет: применять в процессе разработки научного исследования теоретические знания Владеет: навыками применения теоретических знаний в эмпирической деятельности</p>
<p>ПК-1 способен грамотно применять теорию и практику социологического знания в научно-исследовательских целях, обоснованно использовать методологию и методы социологических исследований</p>	<p>ПК-1.2 Анализирует результаты отечественных и зарубежных научных исследований, корректно и обоснованно использует их для решения поставленных исследовательских задач</p>	<p>Знает: требования к современным научным исследованиям Умеет: подбирать и обоснованно использовать результаты чужих исследований для решения поставленных исследовательских задач Владеет: навыками корректного и обоснованного применения результатов отечественных и зарубежных научных исследований в решении поставленных перед ним исследовательских задач</p>
<p>ПК-1 способен грамотно применять теорию и практику социологического знания в научно-исследовательских целях, обоснованно использовать методологию и методы социологических исследований</p>	<p>ПК-1.3 Способен к организации социологического исследования, формулирует его цель и задачи, корректно использует его методологию и методику</p>	<p>Знает: основные требования предъявляемые к организации социологического исследования Умеет: формулировать цель и задачи социологического исследования Владеет: методологией и методикой социологического исследования, корректно их применяет</p>
<p>ПК-1 способен грамотно применять теорию и практику социологического знания в научно-исследовательских целях, обоснованно использовать методологию и методы социологических исследований</p>	<p>ПК-1.4 Участвует в составлении и оформлении научного отчета по результатам социологического исследования</p>	<p>Знает: основные требования предъявляемые к составлению и оформлению научного отчета по результатам социологического исследования Умеет: составлять и оформлять научный отчет Владеет: навыками составления и оформления научного отчета</p>

II. Трудоёмкость дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единиц (144 академических часов).

III. Структура дисциплины

Форма обучения: - очная

Таблица - Структура дисциплины

№	Наименование темы дисциплины	Семестр	Вид работы	Количество часов	Формы промежуточной аттестации	Результаты обучения
1	<p>Раздел I. Теоретико-методологические основы социологического исследования</p> <p>Тема 1. Методология научного исследования в социологии</p> <p>Понятие, структура и уровни современной социологической науки.</p> <p>Онтологическая и гносеологическая функции социологической науки.</p> <p>Научная и практическая значимость социологического исследования, его место и роль в социологической науке.</p> <p>Научные принципы и этика социологического исследования. Понятие методологии, методики и процедуры социологического исследования. Понятие программы социологического исследования как документа, регламентирующий нормы и логику эмпирического познания.</p> <p>Понимание парадигмы исследования.</p> <p>Теоретические и методологические парадигмы: основные принципы и взаимосвязь.</p> <p>Позитивизм: принципы и исследовательская логика. Номинализм:</p>	4	Лекционные занятия	20		ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3,ПК-1.4

	<p>принципы и исследовательская логика.</p> <p>Интерпретивизм: принципы и исследовательская логика. Соотношение парадигмы и теории.</p> <p>Логико-методологические функции социологической теории.</p> <p>Методологическая роль специальных социологических теорий. Органическая взаимосвязь теоретического и эмпирического в социологическом исследовании.</p> <p>Понимание социального факта. Способы выявления закономерностей и фактов социальной действительности.</p> <p>Качественная и количественная социология.</p> <p>Критерии классификации социологического исследования.</p> <p>Специфика задач, решаемых отдельными видами социологического исследования.</p> <p>Пилотажное, описательное, аналитическое и прогностическое исследования.</p> <p>Фундаментальное, прикладное и проектное исследования.</p> <p>Сравнительное и оценочное исследования.</p> <p>Оперативное исследование.</p> <p>Панельное и лонгитюдное</p>					
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

	<p>исследования. Трендовое исследование. Возможности и ограничения отдельных видов социологического исследования. Критерии выбора вида социологического исследования.</p> <p>Тема 2. Структура и функции программы социологического исследования: логика построения, назначение, общее понимание основных элементов Основные функции программы в социологическом исследовании: методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая. Структура программы социологического исследования. Вводная, теоретико-методологическая, методико-процедурная, аналитически-объяснительная части программы и их назначение. Принципы программно-целевого подхода и их использование в построении программы социологического исследования. Типология социальных проблем и их выявление. Обоснование актуальности темы. Социологическая проблема. Выделение объекта исследования. Определение разработанности темы и предмета исследования. Проблемная ситуация. Принципы</p>					
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

<p>формулирования темы. Выбор цели и задач исследования. Особенности постановки цели и задач в различных видах социологического исследования. Теоретические основания исследования и критерии их определения. Понимание эмпирического объекта исследования. Концепция социологического исследования. Задачи концептуализации объекта и предмета исследования. Развертывание концептуальной модели исследования. Многопарадигмальный и междисциплинарный подходы при построении концептуальных моделей. Роль системного подхода при построении концептуальных моделей. Функции и статус концептуально-понятийного аппарата социологии в исследовании. Роль философских и общенаучных понятий в социологическом исследовании. Структура концептуальных понятий. Сущностное и содержательное определения объекта и предмета исследования. Концептуальная модель как множество свойств и состояний объекта и предмета исследования. Теоретическая типологизации состояний и свойств исследуемого</p>					
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

<p>явления. Форма изложения концептуального анализа: рассуждение и обоснование.</p> <p>Понятие операционализации.</p> <p>Связь операционализации с исследуемой проблемой.</p> <p>Операционализация концептуальных понятий предмета и объекта исследования.</p> <p>Операциональные определения. Процесс выделения содержательных характеристик исследуемого явления, поддающихся наблюдению.</p> <p>Построение операциональной модели. Зависимые и независимые переменные.</p> <p>Промежуточные переменные. Сетка переменных.</p> <p>Взаимосвязь количества переменных и количества единиц исследования.</p> <p>Зависимость между количеством переменных и видом социологического исследования. Переход от операциональных понятий к переменным социологического исследования. Выбор переменных исследования.</p> <p>Структура модели переменных социологического исследования.</p> <p>Понимание объясняющей модели исследования. Типы моделей объяснений.</p> <p>Построение объясняющей модели.</p>					
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

<p>Использование теорий для объяснения зависимостей. Роль контрольной переменной в построении объясняющей модели исследования.</p> <p>Логическая структура гипотезы. Разработка гипотезы-основания.</p> <p>Критерии классификации и типы гипотез по содержанию предмета предположения, по характеру связи между переменными, по степени разработанности и обоснованности, по степени охвата единиц исследования, по степени сложности и др.</p> <p>Общие требования к гипотезе.</p> <p>Тема 3. Измерение в социологическом исследовании</p> <p>Измерительная интерпретация показателя исследования как его конкретизация.</p> <p>Понимание индикатора в социологическом исследовании. Критерий классификации и виды индикаторов.</p> <p>Построение индикаторов и надежность измерения.</p> <p>Множественность индикаторов.</p> <p>Конструирование пространства индикаторов. Модель индикаторов в социологическом исследовании.</p> <p>Построение измерительных шкал.</p> <p>Вербальная, графическая и числовая формы. Градуирование</p>					
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

	<p>социологической шкалы. Измерительные возможности различных шкал в социологическом исследовании. Связь содержания шкалы и цели исследования.</p> <p>Понимание эмпирического объекта исследования. Объект, предмет исследования и генеральная совокупность: их сходство и различие.</p> <p>Определение единиц исследования. Способы отбора единиц исследования.</p> <p>Понимание выборочной совокупности. Способы формирования выборочной совокупности.</p> <p>Случайный отбор и его теоретические основания. Процедура случайного отбора.</p> <p>Виды случайного отбора: простой случайный отбор, районированный отбор, гнездовой отбор.</p> <p>Систематический или псевдослучайный отбор.</p> <p>Неслучайный отбор.</p> <p>Виды неслучайного отбора: квотный отбор, метод основного массива, стихийный отбор.</p> <p>Диспропорциональная выборка и взвешивание.</p> <p>Представительность выборки. Установление необходимого объема выборки. Расчет ошибки выборки. Ремонт выборки.</p>					
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

2	<p>Раздел II. Методы сбора данных в социологическом исследовании</p> <p>Тема 4. Количественные и качественные методы сбора данных в социологическом исследовании: общая характеристика</p> <p>Типология методов сбора данных.</p> <p>Количественные и качественные методы сбора данных.</p> <p>Характеристики количественных методов. Возможности и ограничения количественных методов сбора данных.</p> <p>Качественные методы в социологии.</p> <p>Характеристики качественных методов.</p> <p>Теоретические основания качественных методов. Виды качественных исследований.</p> <p>Возможности и ограничения качественных методов сбора данных.</p> <p>Сочетание методов количественного и качественного анализа.</p>	4	Лекционные занятия	8		ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3,ПК-1.4
---	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	--------------------	---	--	-----------------------------

3	<p>Раздел III. Анализ и обобщение данных в социологическом исследовании</p> <p>Тема 5. Подготовка и обработка первичных данных в социологическом исследовании</p> <p>Способы использования ЭВМ для обработки и анализа данных.</p> <p>Основные программы статистической обработки социологических данных и их возможности.</p> <p>Моделирование социальных явлений на ЭВМ. Программы автоматического извлечения знания из баз данных и прогнозирования социальных событий.</p> <p>Системы data maining.</p> <p>Система PolyAnalyst и её прогностические возможности.</p> <p>Особенности подготовки анкет к обработке.</p> <p>Системы кодирования данных в анкете.</p> <p>Выявление и исправление ошибок при вводе данных.</p> <p>Типы эмпирических данных. Виды содержательных задач, решаемых при помощи ЭВМ.</p> <p>Психологические особенности взаимодействия социолога с ЭВМ.</p> <p>Компактное описание социологической информации (построение вариационных рядов, группировка данных).</p> <p>Измерение связей между признаками изучаемого социального явления.</p> <p>Частотное</p>	4	Лекционные занятия	6		ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3,ПК-1.4
---	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	--------------------	---	--	-----------------------------

<p>распределение: табличные представления, виды частот, графическое распределение.</p> <p>Числовые характеристики массива данных: среднее значение, меры рассеяния, меры асимметрии и эксцесса распределения, меры концентрации и кривая концентрации.</p> <p>Относительные числа и общие индексы. Анализ данных социологических исследований, измеренных по порядковым и номинальным шкалам. Теория статистических решений. Проверка гипотез: виды ошибок при проверке гипотез, виды критериев, практика проверки гипотез. Методы прикладной статистики. Методы анализа нечисловых данных в социологическом исследовании. Таблицы сопряженности, методы визуализации, анализ текстовых данных, открытых вопросов.</p> <p>Тема 6. Подготовка отчета и рекомендаций по результатам исследования</p> <p>Логика построения отчета. Метод индукции при построении отчета – сведение социологических данных в показатели. Переход от частного к общему как процесс обоснования ответа на основную гипотезу исследования.</p> <p>Структура отчета.</p>					
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

	<p>Обоснование и содержание актуальности исследованной проблемы. Цель исследования как наиболее общий его результат.</p> <p>Характеристика объекта и предмета исследования.</p> <p>Теоретические и методические основы исследования.</p> <p>Обоснование ответов на гипотезы исследования – основная составляющая отчета.</p> <p>Общие выводы по результатам исследования.</p> <p>Приложение к отчету</p> <p>Вариативность рекомендаций. Виды рекомендаций.</p> <p>Теоретическая и практическая рекомендации.</p> <p>Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме и результатам исследования; конкретность; выполнимость; материальная и организационная обеспеченность; реалистичность.</p> <p>Социальные группы и организации, заинтересованные в результатах исследования. Способы представления результатов исследования общественности.</p> <p>Специфика написания отчета в зависимости от его типа (исследовательский, для заказчика, интегрированный, сокращенный,</p>					
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

	<p>окончательный, срочный). Структура исследовательского отчета. Западный и российский стиль написания отчета. Критерии качества написания отчета. Написание статьи. Устная презентация. Частые ошибки начинающих исследователей при написании отчетов.</p>					
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

4	<p>Раздел III. Анализ и обобщение данных в социологическом исследовании</p> <p>Тема 5. Подготовка и обработка первичных данных в социологическом исследовании</p> <p>Способы использования ЭВМ для обработки и анализа данных.</p> <p>Основные программы статистической обработки социологических данных и их возможности.</p> <p>Моделирование социальных явлений на ЭВМ. Программы автоматического извлечения знания из баз данных и прогнозирования социальных событий.</p> <p>Системы data maining.</p> <p>Система PolyAnalyst и её прогностические возможности.</p> <p>Особенности подготовки анкет к обработке.</p> <p>Системы кодирования данных в анкете.</p> <p>Выявление и исправление ошибок при вводе данных.</p> <p>Типы эмпирических данных. Виды содержательных задач, решаемых при помощи ЭВМ.</p> <p>Психологические особенности взаимодействия социолога с ЭВМ.</p> <p>Компактное описание социологической информации (построение вариационных рядов, группировка данных).</p> <p>Измерение связей между признаками изучаемого социального явления.</p> <p>Частотное</p>	4	Практические занятия	34		ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3,ПК-1.4
---	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	----------------------	----	--	-----------------------------

<p>распределение: табличные представления, виды частот, графическое распределение.</p> <p>Числовые характеристики массива данных: среднее значение, меры рассеяния, меры асимметрии и эксцесса распределения, меры концентрации и кривая концентрации.</p> <p>Относительные числа и общие индексы. Анализ данных социологических исследований, измеренных по порядковым и номинальным шкалам. Теория статистических решений. Проверка гипотез: виды ошибок при проверке гипотез, виды критериев, практика проверки гипотез. Методы прикладной статистики. Методы анализа нечисловых данных в социологическом исследовании. Таблицы сопряженности, методы визуализации, анализ текстовых данных, открытых вопросов.</p> <p>Тема 6. Подготовка отчета и рекомендаций по результатам исследования</p> <p>Логика построения отчета. Метод индукции при построении отчета – сведение социологических данных в показатели. Переход от частного к общему как процесс обоснования ответа на основную гипотезу исследования.</p> <p>Структура отчета.</p>					
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

	<p>Обоснование и содержание актуальности исследованной проблемы. Цель исследования как наиболее общий его результат.</p> <p>Характеристика объекта и предмета исследования.</p> <p>Теоретические и методические основы исследования.</p> <p>Обоснование ответов на гипотезы исследования – основная составляющая отчета.</p> <p>Общие выводы по результатам исследования.</p> <p>Приложение к отчету</p> <p>Вариативность рекомендаций. Виды рекомендаций.</p> <p>Теоретическая и практическая рекомендации.</p> <p>Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме и результатам исследования; конкретность; выполнимость; материальная и организационная обеспеченность; реалистичность.</p> <p>Социальные группы и организации, заинтересованные в результатах исследования. Способы представления результатов исследования общественности.</p> <p>Специфика написания отчета в зависимости от его типа (исследовательский, для заказчика, интегрированный, сокращенный,</p>					
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

	окончательный, срочный). Структура исследовательского отчета. Западный и российский стиль написания отчета. Критерии качества написания отчета. Написание статьи Устная презентация. Частые ошибки начинающих исследователей при написании отчетов.					
5	подготовка к практическим занятиям	4	Самостоятельная работа	34		ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3,ПК-1.4
6	подготовка научного проекта	4	Самостоятельная работа	15		ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3,ПК-1.4
7	подготовка к экзамену	4	Экзамен	27	Экзамен	ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3,ПК-1.4
-	Итого	4	-	144	Экзамен	-

IV. СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

1) Раздел I. Теоретико-методологические основы социологического исследования

Тема 1. Методология научного исследования в социологии

Понятие, структура и уровни современной социологической науки. Онтологическая и гносеологическая функции социологической науки. Научная и практическая значимость социологического исследования, его место и роль в социологической науке. Научные принципы и этика социологического исследования. Понятие методологии, методики и процедуры социологического исследования. Понятие программы социологического исследования как документа, регламентирующей нормы и логику эмпирического познания.

Понимание парадигмы исследования. Теоретические и методологические парадигмы: основные принципы и взаимосвязь. Позитивизм: принципы и исследовательская логика. Номинализм: принципы и исследовательская логика. Интерпретивизм: принципы и исследовательская логика. Соотношение парадигмы и теории. Логико-методологические функции социологической теории. Методологическая роль специальных социологических теорий. Органическая взаимосвязь

теоретического и эмпирического в социологическом исследовании. Понимание социального факта. Способы выявления закономерностей и фактов социальной действительности. Качественная и количественная социология.

Критерии классификации социологического исследования. Специфика задач, решаемых отдельными видами социологического исследования. Пилотажное, описательное, аналитическое и прогностическое исследования. Фундаментальное, прикладное и проектное исследования. Сравнительное и оценочное исследования. Оперативное исследование. Панельное и лонгитюдное исследования. Трендовое исследование. Возможности и ограничения отдельных видов социологического исследования. Критерии выбора вида социологического исследования.

Тема 2. Структура и функции программы социологического исследования: логика построения, назначение, общее понимание основных элементов

Основные функции программы в социологическом исследовании: методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая. Структура программы социологического исследования. Вводная, теоретико-методологическая, методико-процедурная, аналитически-объяснительная части программы и их назначение. Принципы программно-целевого подхода и их использование в построении программы социологического исследования.

Типология социальных проблем и их выявление. Обоснование актуальности темы. Социологическая проблема. Выделение объекта исследования. Определение разработанности темы и предмета исследования. Проблемная ситуация. Принципы формулирования темы. Выбор цели и задач исследования. Особенности постановки цели и задач в различных видах социологического исследования. Теоретические основания исследования и критерии их определения. Понимание эмпирического объекта исследования.

Концепция социологического исследования. Задачи концептуализации объекта и предмета исследования. Развертывание концептуальной модели исследования. Многопарадигмальный и междисциплинарный подходы при построении концептуальных моделей. Роль системного подхода при построении концептуальных моделей. Функции и статус концептуально-понятийного аппарата социологии в исследовании. Роль философских и общенаучных понятий в социологическом исследовании. Структура

концептуальных понятий. Сущностное и содержательное определения объекта и предмета исследования. Концептуальная модель как множество свойств и состояний объекта и предмета исследования. Теоретическая типологизация состояний и свойств исследуемого явления. Форма изложения концептуального анализа: рассуждение и обоснование.

Понятие операционализации. Связь операционализации с исследуемой проблемой. Операционализация концептуальных понятий предмета и объекта исследования. Операциональные определения. Процесс выделения содержательных характеристик исследуемого явления, поддающихся наблюдению. Построение операциональной модели. Зависимые и независимые переменные. Промежуточные переменные. Сетка переменных. Взаимосвязь количества переменных и количества единиц исследования. Зависимость между количеством переменных и видом социологического исследования. Переход от операциональных понятий к переменным социологического исследования. Выбор переменных исследования. Структура модели переменных социологического исследования.

Понимание объясняющей модели исследования. Типы моделей объяснений. Построение объясняющей модели. Использование теорий для объяснения зависимостей. Роль контрольной переменной в построении объясняющей модели исследования. Логическая структура гипотезы. Разработка гипотезы-основания. Критерии классификации и типы гипотез по содержанию предмета предположения, по характеру связи между переменными, по степени разработанности и обоснованности, по степени охвата единиц исследования, по степени сложности и др. Общие требования к гипотезе.

Тема 3. Измерение в социологическом исследовании

Измерительная интерпретация показателя исследования как его конкретизация. Понимание индикатора в социологическом исследовании. Критерий классификации и виды индикаторов. Построение индикаторов и надежность измерения. Множественность индикаторов. Конструирование пространства индикаторов. Модель индикаторов в социологическом исследовании.

Построение измерительных шкал. Вербальная, графическая и числовая формы. Градуирование социологической шкалы. Измерительные возможности различных шкал в социологическом исследовании. Связь содержания шкалы и цели исследования.

Понимание эмпирического объекта исследования. Объект, предмет

исследования и генеральная совокупность: их сходство и различие. Определение единиц исследования. Способы отбора единиц исследования. Понимание выборочной совокупности. Способы формирования выборочной совокупности. Случайный отбор и его теоретические основания. Процедура случайного отбора. Виды случайного отбора: простой случайный отбор, районированный отбор, гнездовой отбор. Систематический или псевдослучайный отбор. Неслучайный отбор. Виды неслучайного отбора: квотный отбор, метод основного массива, стихийный отбор. Диспропорциональная выборка и взвешивание. Представительность выборки. Установление необходимого объема выборки. Расчет ошибки выборки. Ремонт выборки.

2) Раздел II. Методы сбора данных в социологическом исследовании

Тема 4. Количественные и качественные методы сбора данных в социологическом исследовании: общая характеристика

Типология методов сбора данных. Количественные и качественные методы сбора данных. Характеристики количественных методов. Возможности и ограничения количественных методов сбора данных. Качественные методы в социологии. Характеристики качественных методов. Теоретические основания качественных методов. Виды качественных исследований. Возможности и ограничения качественных методов сбора данных. Сочетание методов количественного и качественного анализа.

3) Раздел III. Анализ и обобщение данных в социологическом исследовании

Тема 5. Подготовка и обработка первичных данных в социологическом исследовании

Способы использования ЭВМ для обработки и анализа данных. Основные программы статистической обработки социологических данных и их возможности. Моделирование социальных явлений на ЭВМ. Программы автоматического извлечения знания из баз данных и прогнозирования социальных событий. Системы data mining. Система PolyAnalyst и её прогностические возможности. Особенности подготовки анкет к обработке. Системы кодирования данных в анкете. Выявление и исправление ошибок при вводе данных. Типы эмпирических данных. Виды содержательных задач, решаемых при помощи ЭВМ. Психологические особенности взаимодействия социолога с ЭВМ.

Компактное описание социологической информации (построение

вариационных рядов, группировка данных). Измерение связей между признаками изучаемого социального явления. Частотное распределение: табличные представления, виды частот, графическое распределение. Числовые характеристики массива данных: среднее значение, меры рассеяния, меры асимметрии и эксцесса распределения, меры концентрации и кривая концентрации. Относительные числа и общие индексы. Анализ данных социологических исследований, измеренных по порядковым и номинальным шкалам. Теория статистических решений. Проверка гипотез: виды ошибок при проверке гипотез, виды критериев, практика проверки гипотез. Методы прикладной статистики. Методы анализа нечисловых данных в социологическом исследовании. Таблицы сопряженности, методы визуализации, анализ текстовых данных, открытых вопросов.

Тема 6. Подготовка отчета и рекомендаций по результатам исследования

Логика построения отчета. Метод индукции при построении отчета – сведение социологических данных в показатели. Переход от частного к общему как процесс обоснования ответа на основную гипотезу исследования. Структура отчета. Обоснование и содержание актуальности исследованной проблемы. Цель исследования как наиболее общий его результат. Характеристика объекта и предмета исследования. Теоретические и методические основы исследования. Обоснование ответов на гипотезы исследования – основная составляющая отчета. Общие выводы по результатам исследования. Приложение к отчету

Вариативность рекомендаций. Виды рекомендаций. Теоретическая и практическая рекомендации. Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме и результатам исследования; конкретность; выполнимость; материальная и организационная обеспеченность; реалистичность. Социальные группы и организации, заинтересованные в результатах исследования. Способы представления результатов исследования общественности.

Специфика написания отчета в зависимости от его типа (исследовательский, для заказчика, интегрированный, сокращенный, окончательный, срочный). Структура исследовательского отчета. Западный и российский стиль написания отчета. Критерии качества написания отчета. Написание статьи Устная презентация. Частые ошибки начинающих исследователей при написании отчетов.

V. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия

1) Раздел III. Анализ и обобщение данных в социологическом исследовании

Тема 5. Подготовка и обработка первичных данных в социологическом исследовании

Способы использования ЭВМ для обработки и анализа данных. Основные программы статистической обработки социологических данных и их возможности. Моделирование социальных явлений на ЭВМ. Программы автоматического извлечения знания из баз данных и прогнозирования социальных событий. Системы data mining. Система PolyAnalyst и её прогностические возможности. Особенности подготовки анкет к обработке. Системы кодирования данных в анкете. Выявление и исправление ошибок при вводе данных. Типы эмпирических данных. Виды содержательных задач, решаемых при помощи ЭВМ. Психологические особенности взаимодействия социолога с ЭВМ.

Компактное описание социологической информации (построение вариационных рядов, группировка данных). Измерение связей между признаками изучаемого социального явления. Частотное распределение: табличные представления, виды частот, графическое распределение. Числовые характеристики массива данных: среднее значение, меры рассеяния, меры асимметрии и эксцесса распределения, меры концентрации и кривая концентрации. Относительные числа и общие индексы. Анализ данных социологических исследований, измеренных по порядковым и номинальным шкалам. Теория статистических решений. Проверка гипотез: виды ошибок при проверке гипотез, виды критериев, практика проверки гипотез. Методы прикладной статистики. Методы анализа нечисловых данных в социологическом исследовании. Таблицы сопряженности, методы визуализации, анализ текстовых данных, открытых вопросов.

Тема 6. Подготовка отчета и рекомендаций по результатам исследования

Логика построения отчета. Метод индукции при построении отчета – сведение социологических данных в показатели. Переход от частного к общему как процесс обоснования ответа на основную гипотезу

исследования. Структура отчета. Обоснование и содержание актуальности исследованной проблемы. Цель исследования как наиболее общий его результат. Характеристика объекта и предмета исследования. Теоретические и методические основы исследования. Обоснование ответов на гипотезы исследования – основная составляющая отчета. Общие выводы по результатам исследования. Приложение к отчету

Вариативность рекомендаций. Виды рекомендаций. Теоретическая и практическая рекомендации. Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме и результатам исследования; конкретность; выполнимость; материальная и организационная обеспеченность; реалистичность. Социальные группы и организации, заинтересованные в результатах исследования. Способы представления результатов исследования общественности.

Специфика написания отчета в зависимости от его типа (исследовательский, для заказчика, интегрированный, сокращенный, окончательный, срочный). Структура исследовательского отчета. Западный и российский стиль написания отчета. Критерии качества написания отчета. Написание статьи Устная презентация. Частые ошибки начинающих исследователей при написании отчетов.

Лабораторные занятия

Не предусмотрены

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнение аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение контрольных и творческих работ.

Освоение дисциплины «Методология и методика социологического исследования» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Методология и методика социологического исследования» является экзамен.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Социология: методы прикладных исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие для СПО / Т. Е. Зерчанинова. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. дан. со1. - Москва : Юрайт, 2023. - 207 с. - (Профессиональное образование). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-00108-2

URL: <https://urait.ru/bcode/513816> (дата обращения: 02.03.2023).

2. Методика и техника социологических исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / В. А. Семенов [и др.] ; под общей редакцией В. А. Семенова, В. Г. Зарубина. - Электрон. дан. со1. - Москва : Юрайт, 2023. - 73 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. -

ISBN 978-5-534-13027-0

URL: <https://urait.ru/bcode/517544> (дата обращения: 02.03.2023).

3. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник для вузов / К. М. Оганян. - 3-е изд., испр. и доп. - Электрон. дан.col. - Москва : Юрайт, 2023. - 299 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-09590-6

URL: <https://urait.ru/bcode/512697> (дата обращения: 02.03.2023).

Дополнительная литература

1. Добренъков, В. И. Методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. - Электрон. текстовые данные. - М.: Инфра-М, 2019. - 768 с. - Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=Znanium:Znanium-1008978&theme=FEFU>

2. Пустынникова, Е. В. Методология научного исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. В. Пустынникова. Электрон. текстовые данные. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 126 с. - Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=IPRbooks:IPRbooks-71569&theme=FEFU>

1. Глотов, М. Б. Социологическое исследование экономических и политических процессов : учебное пособие для вузов / М. Б. Глотов. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 131 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09523-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472085> (дата обращения: 31.03.2022).

4. Шахова, О. А. Статистическая обработка результатов исследований : учебное пособие / О. А. Шахова. — Тюмень : Издательство «Титул», 2022. — 103 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119099.html> (дата обращения: 31.03.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

5. Дятлов, А. В. Эмпирические социологические исследования социальной реальности: монография / А. В. Дятлов, Я. А. Асланов, В. В. Ковалев. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2021. — 163 с. — ISBN 978-5-9275-3605-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117174.html> (дата обращения: 31.03.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Агентство социальной информации. - Режим доступа: <https://www.asi.org.ru/>
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения. Официальный сайт. - Режим доступа: [http:// www.wciom.ru/base/](http://www.wciom.ru/base/)
3. Журнал исследований социальной политики. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/journal/n/zhurnal-issledovaniy-sotsialnoy-politiki>
4. Россия в цифрах. - Режим доступа: <http://www.sci.aha.ru/cgi-bin/regbase.pl?reg=0&men1=0&men2=0>
5. Соционет : Информационное пространство по общественным наукам. - Режим доступа: <https://socionet.ru/>
6. Словари и энциклопедии на Академике. - Режим доступа: <http://dic.academic.ru/>
7. Электронная библиотека по социологии. - Режим доступа: <http://socioline.ru/library>
8. Электронная библиотека социологического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова. - Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/815/49815>
9. Электронная версия журнала Российской академии наук «Социологические исследования» - Режим доступа: <http://socis.isras.ru/>
10. Электронная версия журнала «Социология: методология, методы и математическое моделирование» (Социология: 4М). – Режим доступа: <http://www.isras.ru/4M.html>

Электронно-библиотечные ресурсы и системы, информационные и справочно-правовые системы:

1. Электронно-библиотечная система Издательства «Лань»
2. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.com
3. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart
4. Образовательная платформа «Юрайт»
5. Справочно-правовая система «Консультант студента»

VIII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением. Перечень материально-технического обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Таблица - Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Помещения для самостоятельной работы. Читальный зал. Номер аудитории А1007 (А1042) (№ помещения по плану БТИ 477, 10 этаж, площадь 1016,2 кв.м.	Помещения оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет со скоростью доступа - 500 Мбит/сек. и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду ДВФУ. Комплекты учебной мебели (столы и стулья). Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 115 шт. Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox. Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C). Полноцветный копир-принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530 (WC7530CPS).
Номер аудитории: F315(F413) Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа	Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 250) Оборудование: Телевизор; проектор, экран; эксклюзивная документ камера; Доска аудиторная
Номер аудитории: F408 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа	Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 14) Оборудование: Доска аудиторная

Перечень программного обеспечения:

Microsoft Office

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Электронная версия журнала «Социология: методология, методы и

математическое моделирование» (Социология: 4М). – Режим доступа:
<http://www.isras.ru/4M.html>