



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ФИЛИАЛ ДФУ В Г.АРСЕНЬЕВЕ

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор филиала ДФУ
в г. Арсеньеве
Ю.Ф.Огнев

« 26 » июня 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Специальность 24.05.07 Самолето- и вертолетостроение
специализация/ Вертолетостроение**

Форма подготовки очная/заочная/заочная (ускоренное обучение на базе СПО)

курс 5/6/4 семестр А/-/-
лекции 28/8/6 час.
практические занятия – 28/8/4 час.
лабораторные работы час.
с использованием МАО – 14/6/4 час.
в электронной форме лек. -/ пр./ лаб.-.
всего часов контактной работы 56/16/10 час.
в том числе с использованием МАО час, в электронной форме = час.
самостоятельная работа 88/128/26 час.
в том числе на подготовку к экзамену – 36/9/9 час.
изучено и зачтено: -/-/108 час.
курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены
зачет не предусмотрен
экзамен – А/-/- семестр, 5/6/4 курс

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 сентября 2016 г. № 1165

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры, протокол № 05 от «26» июня 2018 г.

Составитель (ли): к.н. доцент, Переверзева Л.В.

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____ (подпись) _____ (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____ (подпись) _____ (И.О. Фамилия)

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Экономика и организация предприятия»**

Учебная дисциплина «Экономика и организация предприятия» разработана для студентов специальности 24.05.07 «Самолето – и вертолетостроение» специализации «Вертолетостроение» и входит в базовую часть дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется в 10 семестре для студентов очной формы обучения, на 6 курсе для студентов заочной формы обучения и на 4 курсе для студентов заочной формы обучения (ускоренные сроки обучения на базе СПО). Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа (4 зачетных единиц), в том числе 56/16/10 часов контактной работы (28/8/6 часов – лекционные занятия, 28/8/4 часов – практические занятия), 52/19/17 часов на самостоятельную работу студента и изучено и зачтено 0/0/108 часа. Оценка результатов обучения - экзамен.

Дисциплина «Экономика и организация предприятия» изучается после прохождения следующих дисциплин: экономика; история; детали машин и основы конструирования; философия; социология; сопротивление материалов; математика.

В результате изучения данных дисциплин обучающийся должен:

знать: структуру национальной экономики и типы предприятий; организацию процесса управления предприятием авиационной промышленности; процесс формирования, использования капитала и накопление доходов (прибыли) организации; материально-техническое обеспечение производства, поставки сырья, материалов; формирование запасов и рациональное их использование; техническую подготовку производства и создание необходимой производственной инфраструктуры; формирование издержек производства; виды цен и методологию ценообразования на предприятиях разных сфер деятельности; формирование финансовых ресурсов предприятия; инновационную деятельность, инвестиционную политику организации; процесс организации и нормирования труда, подбора кадров, приема на работу, системы оплаты труда и стимулирования повышения производительности труда.

уметь: выбрать хозяйственную стратегию организации, разработать план производства и реализации продукции или услуги; оценить качество продукции или услуги; рассчитать калькуляцию себестоимости продукции и услуги; определить эффективность хозяйственной деятельности организации; разработать маркетинговую и товарную стратегию; оценить инвестиционные проекты; определить эффективность использования производственных ресурсов предприятия; найти резервы повышения эффективности их использования.

владеть: навыками сбора и обработки необходимых данных для разработки планов и

обоснования управленческих решений; методами планирования деятельности предприятия; - методами обоснования управленческих решений и организации их выполнения; методами оценки деятельности предприятия; методами выявления резервов повышения эффективности деятельности предприятия - навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции); навыками разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности, продуктов.

Полученные в ходе изучения дисциплины «Экономика и организация предприятия» знания, умения и навыки найдут применение при изучении следующих дисциплин:

- конструирование летательных аппаратов;
- проектирование самолетов (вертолетов);
- проектирование технологических процессов;
- экономика и организация авиационной промышленности.

Цель дисциплины - приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования предприятия авиационной промышленности как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью предприятия в целях повышения ее эффективности.

Задачи:

- формирование у студентов знаний о механизме функционирования рыночного хозяйства, существующих рыночных структурах, конкурентных преимуществах, государственном регулировании рынка и показателях эффективности функционирования предприятия в условиях рынка;

- освоение студентами теоретических знаний и методических подходов к изучению экономических аспектов деятельности предприятий авиационной промышленности;

- приобретение практических навыков по эффективной организации и планированию его деятельности предприятий авиационной промышленности, по привлечению и оптимальному использованию инвестиций, по повышению качества и конкурентоспособности продукции, по обеспечению финансовой устойчивости организации в рыночной среде;

- формирование квалифицированного специалиста в области экономики и финансов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-7 – владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, критическому осмыслению, систематизации, прогнозированию, постановке целей и выбору путей их достижения	Знает	основные экономические категории и законы; структуру и тенденции развития экономических систем; экономические потребности человека и общества и пути их удовлетворения.
	Умеет	сопоставлять различные подходы и точки зрения по конкретным экономическим проблемам.
	Владеет	навыками эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика).
ОПК-1 – способность ориентироваться в основных положениях экономической теории, применять их с учетом особенностей рыночной экономики, владение методами экономической оценки проектных решений и научных исследований, интеллектуального труда	Знает	этические нормы и нравственные ценности в экономической деятельности отдельных людей и общества, правила уважительного отношения к чужой собственности.
	Умеет	формулировать самостоятельные выводы; правильно ориентироваться в различных социально – экономических ситуациях,
	Владеет	навыками проектной деятельности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров
ОПК-3 – способность к работе в коллективе, способность в качестве руководителя подразделения, лидера группы работников формировать цели команды, принимать решения в ситуациях риска, оказывать помощь работникам	Знает	основные этапы развития экономической теории и ее методы
	Умеет	использовать в работе экономическую, нормативную документацию и справочный материал; использовать в работе компьютерную технику;
	Владеет	навыками моделирования экономических процессов на микро, макро и глобальном уровнях
ПК-4 – способность выполнить техническое и технико-экономическое обоснование принимаемых проектно-конструкторских решений, владением методами технической экспертизы проекта	Знает	экономические ресурсы и проблемы их рационального распределения и использования; сущность экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества.
	Умеет	анализировать сложные социально – экономические процессы на микро, макро и глобальном уровнях. генерировать знания о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества
	Владеет	методами анализа тенденций развития экономических систем; навыками систематизации и обработки экономической информации.
ПК-11 - способность к организации рабочих мест, их техническому оснащению и размещению на них технологического оборудования	Знает	Нормативы планировки рабочих мест и монтажа технологического оборудования
	Умеет	Выполнять расчёты и делать проектные работы по организации рабочих мест

	Владеет	Методикой по техническому оснащению рабочих мест, по размещению технологического оборудования
ПК-23 - способность организовать работу малых коллективов исполнителей	Знает	этические нормы и нравственные ценности в экономической деятельности отдельных людей и общества, правила уважительного отношения к чужой собственности.
	Умеет	формулировать самостоятельные выводы; правильно ориентироваться в различных социально – экономических ситуациях,
	Владеет	навыками проектной деятельности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров
ПСК- 2,4 - способность и готовность к проведению проектировочных расчетов аэродинамики, динамики полета, прочности и экономики проектируемого вертолета	Знает	основные этапы разработки проектов в условиях вертолётостроения
	Умеет	принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для предприятия
	Владеет	навыками моделирования экономических процессов на предприятии;

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «экономика и организация предприятия» применяются следующие методы активного обучения: блиц опрос; круглый стол; «мозговой штурм»; интеллект карта; семинар-пресс-конференция.

1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Раздел 1 «Предприятие в системе национальной экономики»

Тема 1 «Структура национальной экономики» (тема на самостоятельное изучение)

План:

1. Структура национальной экономики: сферы, отрасли, межотраслевые комплексы, секторы экономики.

2. Структурная перестройка экономики РФ: особенности и направления.

Тема 2 «Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности»

План лекции:

1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности

2. Функции и структура рынка

3. Типы предприятий. Организационно-правовые формы предприятий

4. Объединения предприятий

5. Предприятие в рыночном механизме

Выводы по теме:

1. Предприятие – самостоятельный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, созданный в порядке, установленном законом для производства продукции, выполнения работ, оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

2. Предприятия классифицируются по виду и характеру деятельности, формам собственности, принадлежности капитала, правовому положению.

3. Особое место в структуре экономики принадлежит малым предприятиям, которые обладают высокой динамичностью, маневренностью, создают новые рабочие места, способствуют формированию среднего класса.

4. Рынок – это обмен, организованный по законам товарного производства, совокупность отношений товарного обмена, механизм взаимодействия покупателей и продавцов, отношения спроса и предложения.

5. Основные составляющие рыночного механизма – спрос, цена, предложение.

Вопросы для самопроверки:

1. Пока каким классификационным признакам различаются предприятия.

2. Сущность и признаки предпринимательства.

3. В чем состоят особенности товариществ как формы предприятий.

4. Особенности акционерных обществ.

5. Значение малых предприятий для экономики государства.

6. Какие факторы влияют на спрос и предложение.

7. Что такое эластичность спроса.

Литература:

Основная:

1. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: курс лекций. - М. ИНФРА – М, 2009. - 280с

2. Грибов, В.Д. Экономика предприятия: учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов.- 4-е изд., перераб. и доп.- М.: Финансы и статистика, 2009.- 400 с.

3. Любушин, Н.П. Экономика организации: учебник / Н.П. Любушин.- М.: КНОРУС, 2010.- 304 с.

4. Сергеев И.В. Экономика организаций (предприятий) [Электронный ресурс]: электронный учебник / И.В. Сергеев.- Электрон. дан.- М.: КНОРУС, 2009.- 1 электронный оптический диск .

5. Экономика организации (фирмы): учебник / под ред. проф. О.И. Волкова и доц. О.В. Девятова Н. - 3-е изд., перераб. и доп.- М.: ИНФРА – М, 2009.- 604 с.

6. Экономика организаций: учебное пособие /Сост.Ю.В. Разумова.- Владивосток: Изд-во ТГЭУ, 2010.- 84 с.

7. Экономика предприятия / Под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгальтер: учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп.- СПб:Питер, 2009.- 464 с.

Дополнительная:

1. Гражданский кодекс (часть 1) от 30.11.1994 №51-ФЗ.

2. Налоговый кодекс РФ. Часть вторая, с изменениями и дополнениями.

3. Федеральный Закон «Об акционерных обществах» от 16.12.1995 № 208-ФЗ (в ред. от 24.07.2007).

4. Федеральный Закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 № 14-ФЗ 4.

5. Федеральный Закон « О производственных кооперативах» от 08.03.1996 № 41-ФЗ (в ред.) от 21.03.2002

6. Федеральный Закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» от 14.11.2002 № 161 -ФЗ (в ред. От 18.12.2006.

7. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник.- 5 изд., испр. и доп..- М.:ИНФРА-М, 2009-345 с.

Электронные ресурсы:

1. Российская государственная библиотека- сайт: www.rsl.ru

2. Научная электронная библиотека – сайт: www.elibrary.ru

3. Каталог образовательных Интернет ресурсов Федерального портала «Российское образование»- сайт: www.technomag.edu.ru, www.edu.ru

4. Университетская информационная система «Россия»- сайт: www.uisrussia.msu.ru

5. Библиотека бесплатных учебников в формате PDF – сайт: www.elkniga.ucoz.ru

6.Электронная библиотека учебников – сайт: www.book.venus.ru

2. Экономические ресурсы предприятия

Тема № 2. 1 Имущество и капитал предприятия. Основные средства предприятия

План:

1. Уставный капитал предприятия и состав имущества
2. Основные средства предприятия: их сущность, классификация и состав.
3. Виды стоимостной оценки основных средств предприятия.
4. Износ и амортизация основных фондов. Методы начисления амортизации.
5. Показатели эффективности использования основных фондов.

Выводы по теме:

1. Имущество предприятия – это материальные и нематериальные элементы, используемые предприятием в производственной деятельности.
2. Уставный капитал представляет собой совокупность средств учредителей в имущество при создании предприятия для обеспечения его деятельности в размерах, определенных учредительными документами.
3. Основные средства предприятия – это стоимостное выражение средств труда, которые переносят свою стоимость на готовый продукт частями по мере износа.
4. Основные средства подразделяются на производственные и непроизводственные, имеют отраслевой разрез, классифицируются по видам.
5. Основные средства предприятия оцениваются по полной первоначальной, восстановительной, остаточной стоимости.
6. Различают физический и моральный износ основных фондов.
7. Амортизация – процесс перенесения стоимости основных средств на созданный продукт. Применяются линейные и нелинейные методы начисления амортизации.

Вопросы для самопроверки:

1. В чем заключается экономическая сущность основных средств.

2. Классификация основных средств.
3. Виды стоимостных оценок основных средств.
4. Для чего производится переоценка основных средств.
5. Виды износа основных средств. Назначение амортизации
6. Методы начисления амортизации.
7. Назначение амортизационного фонда.
8. Показатели использования основных средств и пути повышения эффективности использования основных средств

Литература:

Основная:

1. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: курс лекций. - М.ИНФРА – М, 2009. - 280с
2. Грибов, В.Д. Экономика предприятия: учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов.- 4-е изд., перераб. и доп.- М.: Финансы и статистика, 2009.- 400 с.
3. Любушин, Н.П. Экономика организации: учебник / Н.П. Любушин.- М.: КНОРУС,2010.- 304 с.
4. Сергеев И.В. Экономика организаций (предприятий) [Электронный ресурс]: электронный учебник / И.В. Сергеев.- Электрон. дан.- М.: КНОРУС, 2009.-1 электронный оптический диск .
5. Экономика организации (фирмы): учебник / под ред.поф. О.И. Волкова и доц. О.В. ДевятоваН. .- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: ИНФРА –М, 2009.- 604 с.
6. Экономика организаций: учебное пособие /Сост.Ю.В. Разумова.- Владивосток: Изд-во ТГЭУ, 2010.- 84 с.
7. Экономика предприятия / Под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгальтер: учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп.- СПб: Питер, 2009.- 464 с.

Дополнительная:

1. Гражданский кодекс (часть 1) от 30.11.1994 №51-ФЗ.

2. Налоговый кодекс РФ. Часть вторая, с изменениями и дополнениями.

3. Федеральный Закон «Об акционерных обществах» от 16.12.1995 № 208-ФЗ (в ред. от 24.07.2007).

4. Федеральный Закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 № 14-ФЗ 4.

5. Федеральный Закон « О производственных кооперативах» от 08.03.1996 № 41-ФЗ (в ред.) от 21.03.2002

6. Федеральный Закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» от 14.11.2002 № 161 -ФЗ (в ред. От 18.12.2006.

7. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник.- 5 изд., испр. и доп..- М.:ИНФРА-М, 2009-345 с.

Электронные ресурсы:

1. Российская государственная библиотека- сайт: www.rsl.ru
2. Научная электронная библиотека – сайт: www.elibrary.ru
3. Каталог образовательных Интернет ресурсов Федерального портала «Российское образование»- сайт: www.technomag.edu.ru, www.edu.ru
4. Университетская информационная система «Россия»- сайт: www.uisrussia.msu.ru
5. Библиотека бесплатных учебников в формате PDF – сайт: www.elkniga.ucoz.ru
- 6.Электронная библиотека учебников – сайт: www.book.venus.ru

Тема № 2.2. «Оборотные средства предприятия»

План:

1. Экономическая сущность оборотных средств предприятия
2. Состав и классификация оборотных средств
3. Нормирование оборотных средств
4. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия

Выводы по теме:

1. Оборотные средства – это денежные средства, авансированные в оборотные производственные фонды и фонды обращения.
2. К оборотным производственным средствам относят: сырье, основные и вспомогательные материалы, топливо, и другие предметы труда, которые целиком потребляются в каждом производственном цикле и переносят свою стоимость на изготовленный продукт полностью сразу.
3. Оборотные средства делятся на нормируемые и ненормируемые. Нормирование оборотных средств представляет собой процесс разработки экономически обоснованных величин оборотных средств, необходимых для организации нормальной деятельности предприятия.
4. Эффективность оборотных средств характеризуется их оборачиваемостью

Вопросы для самопроверки:

1. В чем заключается экономическая сущность оборотных средств. В чем отличие оборотных средств от основных средств предприятия.
2. Назовите классификацию оборотных средств.
3. В чем заключается нормирование оборотных средств. Какие оборотные средства нормируются.
4. Как рассчитывается коэффициент оборачиваемости оборотных средств и продолжительность одного оборота.
5. Способы ускорения оборачиваемости оборотных средств.
6. Назовите методы оценки производственных запасов.

Литература:

Основная:

1. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: курс лекций. - М.ИНФРА – М, 2009. - 280с
2. Грибов, В.Д. Экономика предприятия: учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов.- 4-е изд., перераб. и доп.- М.: Финансы и статистика, 2009.- 400 с.

3. Любушин, Н.П. Экономика организации: учебник / Н.П. Любушин.- М.: КНОРУС, 2010.- 304 с.

4. Сергеев И.В. Экономика организаций (предприятий) [Электронный ресурс]: электронный учебник / И.В. Сергеев.- Электрон. дан.- М.: КНОРУС, 2009.- 1 электронный оптический диск .

5. Экономика организации (фирмы): учебник / под ред. проф. О.И. Волкова и доц. О.В. Девятова Н. .- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: ИНФРА –М, 2009.- 604 с.

6. Экономика организаций: учебное пособие /Сост. Ю.В. Разумова.- Владивосток: Изд-во ТГЭУ, 2010.- 84 с.

7. Экономика предприятия / Под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгальтер: учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп.- СПб: Питер, 2009.- 464 с.

Дополнительная:

1. Гражданский кодекс (часть 1) от 30.11.1994 №51-ФЗ.

2. Налоговый кодекс РФ. Часть вторая, с изменениями и дополнениями.

3. Федеральный Закон «Об акционерных обществах» от 16.12.1995 № 208-ФЗ (в ред. от 24.07.2007).

4. Федеральный Закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 № 14-ФЗ 4.

5. Федеральный Закон « О производственных кооперативах» от 08.03.1996 № 41-ФЗ (в ред.) от 21.03.2002

6. Федеральный Закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» от 14.11.2002 № 161 -ФЗ (в ред. От 18.12.2006.

7. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник.- 5 изд., испр. и доп.- М.:ИНФРА-М, 2009-345 с.

Электронные ресурсы:

1. Российская государственная библиотека- сайт: www.rsl.ru

2. Научная электронная библиотека – сайт: www.elibrary.ru

3. Каталог образовательных Интернет ресурсов Федерального портала «Российское образование»- сайт: www.technomag.edu.ru, www.edu.ru

4. Университетская информационная система «Россия»- сайт: www.uisrussia.msu.ru

5. Библиотека бесплатных учебников в формате PDF – сайт: www.elkniga.ucoz.ru

6.Электронная библиотека учебников – сайт: www.book.venus.ru

Тема № 2.3 «Трудовые ресурсы предприятия»

План:

1. Персонал предприятия: категории, профессионально-квалификационная структура, планирование численности, показатели динамики.

2.Организация и нормирование труда

3.Производительность труда: показатели, факторы и резервы роста.

4. Материальное стимулирование труда: формы и системы оплаты труда, надбавки и доплаты, премии.

5. Рынок труда , занятость, безработица

Выводы по теме:

1. Персонал предприятия – основной состав квалифицированных работников предприятия. Персонал предприятия подразделяется на категории: рабочие (основные и вспомогательные), служащие (руководители, специалисты, служащие). Профессионально-квалификационная структура персонала складывается по принципу профессионального и квалификационного разделения труда. Потребность в персонале планируется отдельно по группам и категориям работающих. Потребность в рабочих планируется по трудоемкости производственной программы и нормам обслуживания. Динамика персонала характеризуется коэффициентами: выбытия, постоянства кадров, текучести кадров.

2. Организация труда – это методы наиболее рационального соединения рабочей силы со средствами производства, обеспечивающие рост производительности труда и способствующие сохранению здоровья работников.

3. Производительность труда – важнейший экономический показатель, служащий для определения результативности трудовой деятельности как отдельного работника, так и коллектива предприятия в целом. Показатели производительности труда: выработка и трудоемкость.

Факторы роста производительности труда – это движущие причины, под влиянием которых изменяется ее уровень и динамика. Различают следующие группы факторов роста производительности труда: технический прогресс, совершенствование организации производства, управления и труда, социальные .

4. Система материального стимулирования персонала предприятия включает в себя заработную плату, премии. Заработная плата – вознаграждение работников за труд и его конечные результаты. Заработная плата выполняет функции: воспроизводственную, стимулирующую, социальную. Организация заработной платы характеризуется тарифным и бестарифным вариантами. Тарифная система предназначена для дифференцирования оплаты труда по отраслям и категориям работников, выполняющих работы различной сложности. Основными формами заработной платы являются повременная и сдельная. Важную роль в стимулировании труда играют доплаты и надбавки к заработной плате, которые вызваны особыми условиями работы, и премии, рассчитанные на поощрение работников за достижение определенного результата.

Вопросы для самопроверки:

1. Назовите категории персонала предприятия.
2. Назовите методы планирования численности рабочих на предприятии.

3. Показатели, характеризующие производительность труда, пути повышения производительности труда на предприятии.
4. Элементы тарифной системы оплаты труда.
5. Назовите системы заработной платы в сдельной форме оплаты труда

Литература:

Основная:

1. Волков О.И., Складенко В.К. Экономика предприятия: курс лекций. - М.ИНФРА – М, 2009. - 280с
2. Грибов, В.Д. Экономика предприятия: учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов.- 4-е изд., перераб. и доп.- М.: Финансы и статистика, 2009.- 400 с.
3. Любушин, Н.П. Экономика организации: учебник / Н.П. Любушин.- М.: КНОРУС,2010.- 304 с.
4. Сергеев И.В. Экономика организаций (предприятий) [Электронный ресурс]: электронный учебник / И.В. Сергеев.- Электрон. дан.- М.: КНОРУС, 2009.-1 электронный оптический диск .
5. Экономика организации (фирмы): учебник / под ред.поф. О.И. Волкова и доц. О.В. ДевятоваН. - 3-е изд., перераб. и доп.- М.: ИНФРА –М, 2009.- 604 с.
6. Экономика организаций: учебное пособие /Сост.Ю.В. Разумова.- Владивосток: Изд-во ТГЭУ, 2010.- 84 с.
7. Экономика предприятия / Под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгальтер: учебник для вузов. 2-е изд.,перераб. и доп.- СПб:Питер, 2009.- 464 с.

Дополнительная:

1. Гражданский кодекс (часть 1) от 30.11.1994 №51-ФЗ.
2. Налоговый кодекс РФ. Часть вторая, с изменениями и дополнениями.
3. Федеральный Закон «Об акционерных обществах» от 16.12.1995 № 208-ФЗ (в ред. от 24.07.2007).

4. Федеральный Закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 № 14-ФЗ 4.

5. Федеральный Закон « О производственных кооперативах» от 08.03.1996 № 41-ФЗ (в ред.) от 21.03.2002

6. Федеральный Закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» от 14.11.2002 № 161 –ФЗ (в ред. От 18.12.2006.

7. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник.- 5 изд., испр. и доп..- М.:ИНФРА-М, 2009-345 с.

Электронные ресурсы:

1. Российская государственная библиотека- сайт: www.rsl.ru
2. Научная электронная библиотека – сайт: www.elibrary.ru
3. Каталог образовательных Интернет ресурсов Федерального портала «Российское образование»- сайт: www.technomag.edu.ru, www.edu.ru
4. Университетская информационная система «Россия»- сайт: www.uisrussia.msu.ru
5. Библиотека бесплатных учебников в формате PDF – сайт: www.elkniga.ucoz.ru
- 6.Электронная библиотека учебников – сайт: www.book.venus.ru

3. Производственная и организационная структура предприятия

Тема № 3.1 Организация производства на предприятии

План:

1. Типы организации промышленного производства
2. Производственный процесс и принципы его организации
3. Производственный цикл

Выводы по теме:

1.В зависимости от ассортимента выпускаемой продукции, типа оборудования, длительности производственного цикла различают массовое, серийное и единичное производство.

2. Производственный процесс – это совокупность процессов труда, направленных на превращение сырья и материалов в готовую продукцию. Производственный процесс основывается на принципах: специализации, параллельности и пропорциональности, прямоточности и непрерывности, ритмичности, технической оснащенности, гибкости.

3. Производственный цикл – период времени изготовления готового изделия или партии продукции с момента запуска сырья и материалов в производство до момента изготовления готового продукта и сдачи его на склад. На продолжительность производственного цикла влияют технологические, организационные, экономические факторы.

Вопросы для самопроверки:

1. Назовите основные принципы организации производственного процесса и поясните их сущность.

2. Что входит в понятие «производственный цикл». Какие факторы, влияют на его продолжительность.

Литература:

Основная:

1. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: курс лекций.- М.ИНФРА – М, 2009. – 280с

2. Грибов, В.Д. Экономика предприятия: учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов.- 4-е изд., перераб. и доп.- М.: Финансы и статистика, 2009.- 400 с.

3. Любушин, Н.П. Экономика организации: учебник / Н.П. Любушин.- М.: КНОРУС,2010.- 304 с.

4. Сергеев И.В. Экономика организаций (предприятий) [Электронный ресурс]: электронный учебник / И.В. Сергеев.- Электрон. Дан.- М.: КНОРУС, 2009.-1 электронный оптический диск .

5. Экономика организации (фирмы): учебник / под ред. проф. О.И. Волкова и доц. О.В. Девятова Н. .- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: ИНФРА –М, 2009.- 604 с.

6. Экономика организаций: учебное пособие /Сост.Ю.В. Разумова.- Владивосток: Изд-во ТГЭУ, 2010.- 84 с.

7. Экономика предприятия / Под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгальтер: учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп.- СПб: Питер, 2009.- 464 с.

Дополнительная:

1. Гражданский кодекс (часть 1) от 30.11.1994 №51-ФЗ.

2. Налоговый кодекс РФ. Часть вторая, с изменениями и дополнениями.

3. Федеральный Закон «Об акционерных обществах» от 16.12.1995 № 208-ФЗ (в ред. от 24.07.2007).

4. Федеральный Закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 № 14-ФЗ 4.

5. Федеральный Закон « О производственных кооперативах» от 08.03.1996 № 41-ФЗ (в ред.) от 21.03.2002

6. Федеральный Закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» от 14.11.2002 № 161 –ФЗ (в ред. От 18.12.2006.

7. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник.- 5 изд., испр. и доп..- М.:ИНФРА-М, 2009-345 с.

Электронные ресурсы:

1. Российская государственная библиотека- сайт: www.rsl.ru

2. Научная электронная библиотека – сайт: www.elibrary.ru

3. Каталог образовательных Интернет ресурсов Федерального портала «Российское образование»- сайт: www.technomag.edu.ru, www.edu.ru

4. Университетская информационная система «Россия»- сайт: www.uirussia.msu.ru

5. Библиотека бесплатных учебников в формате PDF – сайт: www.elkniga.ucoz.ru

6.Электронная библиотека учебников – сайт: www.book.venus.ru

Тема № 3.2 «Производственная структура и инфраструктура предприятия»

План:

1. Производственная структура предприятия
2. Инструментальное хозяйство
3. Организация ремонтного хозяйства
4. Материально-техническое снабжение предприятия
5. Транспортное хозяйство
6. Складское хозяйство и система сбыта готовой продукции

Выводы по теме:

1. Производственная структура предприятия характеризует разделение труда между подразделениями предприятия и их кооперацию. Элементы производственной структуры: рабочие места, участки и цехи. Производственная структура предприятия может быть организована по технологическому, предметному или смешанному типу. Все цехи и хозяйства предприятия подразделяются на цехи основного производства, вспомогательные цехи и обслуживающие хозяйства.

2. Назначение производственной инфраструктуры – поддержание нормального бесперебойного хода производственного процесса. Инструментальное хозяйство решает важные задачи: обоснование потребности в различных видах инструмента, выбор формы обеспечения инструментом, организация материально-технического снабжения инструментом, организация производства и восстановления инструмента.

3. Задачами ремонтного хозяйства являются: предупреждение преждевременного износа оборудования, зданий и сооружений, их своевременный ремонт и обеспечение рабочей готовности.

4. Материально-техническое снабжение предприятие заключается в обеспечении товарно-материальными ценностями, их хранение и учет.

5. Транспортное хозяйство осуществляет погрузо-разгрузочные и переместительные функции.

6. В задачи складского хозяйства входит приемка материалов от поставщиков, обеспечение их сохранности, хранение готовой продукции, формирование рационального состава тары и т.д.

Вопросы для самопроверки:

1. Назовите основные элементы производственной структуры предприятия.
2. Назовите основные функции инструментального хозяйства.
3. Назовите цели классификации инструмента.
4. Какие подразделения входят в состав ремонтного хозяйства предприятия
5. В чем заключается система планово-предупредительных ремонтов
6. Назовите функции материально-технического снабжения предприятия
7. Назовите структуру транспортного хозяйства предприятия. Какие схемы движения транспортных средств могут применяться на предприятии.

Литература:

Основная:

1. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: курс лекций. - М.ИНФРА – М, 2009. - 280с
2. Грибов, В.Д. Экономика предприятия: учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов.- 4-е изд., перераб. и доп.- М.: Финансы и статистика, 2009.- 400 с.
3. Любушин, Н.П. Экономика организации: учебник / Н.П. Любушин.- М.: КНОРУС,2010.- 304 с.
- 4.Сергеев И.В.Экономика организаций (предприятий) [Электронный ресурс]: электронный учебник / И.В. Сергеев.- Электрон. дан.- М.: КНОРУС, 2009.-1 электронный оптический диск .
5. Экономика организации (фирмы): учебник / под ред.поф. О.И. Волкова и доц. О.В. ДевятоваН. .- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: ИНФРА –М, 2009.- 604 с.

6. Экономика организаций: учебное пособие /Сост.Ю.В. Разумова.- Владивосток: Изд-во ТГЭУ, 2010.- 84 с.

7. Экономика предприятия / Под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгальтер: учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп.- СПб: Питер, 2009.- 464 с.

Дополнительная:

1. Гражданский кодекс (часть 1) от 30.11.1994 №51-ФЗ.

2. Налоговый кодекс РФ. Часть вторая, с изменениями и дополнениями.

3. Федеральный Закон «Об акционерных обществах» от 16.12.1995 № 208-ФЗ (в ред. от 24.07.2007).

4. Федеральный Закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 № 14-ФЗ 4.

5. Федеральный Закон « О производственных кооперативах» от 08.03.1996 № 41-ФЗ (в ред.) от 21.03.2002

6. Федеральный Закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» от 14.11.2002 № 161 -ФЗ (в ред. От 18.12.2006.

7. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник.- 5 изд., испр. и доп..- М.:ИНФРА-М, 2009-345 с.

Электронные ресурсы:

1. Российская государственная библиотека- сайт: www.rsl.ru

2. Научная электронная библиотека – сайт: www.elibrary.ru

3. Каталог образовательных Интернет ресурсов Федерального портала «Российское образование»- сайт: www.technomag.edu.ru, www.edu.ru

4. Университетская информационная система «Россия»- сайт: www.uisrussia.msu.ru

5. Библиотека бесплатных учебников в формате PDF – сайт: www.elkniga.ucoz.ru

6.Электронная библиотека учебников – сайт: www.book.venus.ru

Тема № 3.3 «Организационная структура управления организацией»

План :

1. Линейная структура
2. Функциональная структура
3. Дивизиональная структура
4. Адаптивная структура
5. Принципы построения организационной структуры управления

Выводы по теме:

1. Под структурой управления понимается состав и соподчиненность его управленческих звеньев, выполняющих определенные функции управления производством. От степени рациональности структуры управления в значительной степени зависит уровень технико-экономических показателей производства.

2. Существуют следующие типы структуры управления: линейная, функциональная, дивизиональная, адаптивная.

Сущность Линейной структуры управления состоит в том, что управляющие воздействия на объект могут передаваться только одним лицом – руководителем, который получает информацию только от своих непосредственно подчиненных ему лиц, единолично принимает решения по всем вопросам и несет ответственность перед вышестоящим руководителем. Данный тип структуры управления применяется на малых предприятиях, при руководстве цехами, производственными участками. Преимуществом линейной структуры является ее простота применения. Недостатки: жесткость, негибкость.

2. Сущность функциональной структуры заключается в том, что при сохранении единоначалия по отдельным функциям управления формируются специальные подразделения, работники которых обладают знаниями и навыками работы в данной области управления. На практике обычно используется линейно-функциональная структура управления, предусматривающая создание при основных звеньях линейной структуры функциональных подразделений, роль которых состоит в подготовке

проектов решений, которые вступают в силу после утверждения соответствующими линейными руководителями. Преимущества функциональной структуры: стимулирование деловой активности и профессиональной специализации, уменьшение дублирования усилий в функциональных областях, улучшение координации деятельности.

3. Дивизиональную структуру управления используют крупные предприятия, выпускающие диверсифицированную продукцию. Данный тип организационной структуры находит свое применение в банках, сфере образования. Дивизиональная структура существенно ускоряет реакцию предприятия на изменения, происходящие во внешней среде.

4. Адаптивные структуры управления обеспечивают быструю реакцию предприятия на изменения внешней среды, способствуют внедрению новых производственных технологий. Адаптивные структуры ориентируются на ускоренную реализацию сложных программ и проектов, могут применяться на предприятиях, объединениях. Выделяют два типа адаптивных структур: проектный и матричный.

5. Рациональная организационная структура должна отвечать требованиям:

- обладать функциональной пригодностью, гарантировать надежность и обеспечивать управление на всех уровнях;
- быть оперативной, не отставать от хода производственного процесса;
- иметь минимальное количество уровней управления и рациональные связи между органами управления;
- быть экономичной, минимизировать затраты на выполнение управленческих функций.

Вопросы для самопроверки:

1. Что понимается под организационной структурой управления предприятием

2. В чем состоят достоинства и недостатки каждого типа структуры управления.

3. Какие факторы оказывают влияние на выбор той или иной управленческой структуры.

4. Какие показатели характеризуют эффективность управленческой структуры.

Литература:

Основная:

1. Волков О.И., Складенко В.К. Экономика предприятия: курс лекций. - М.ИНФРА – М, 2009. - 280с

2. Грибов, В.Д. Экономика предприятия: учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов.- 4-е изд., перераб. и доп.- М.: Финансы и статистика, 2009.- 400 с.

3. Любушин, Н.П. Экономика организации: учебник / Н.П. Любушин.- М.: КНОРУС,2010.- 304 с.

4. Сергеев И.В. Экономика организаций (предприятий) [Электронный ресурс]: электронный учебник / И.В. Сергеев.- Электрон. дан.- М.: КНОРУС, 2009.-1 электронный оптический диск .

5. Экономика организации (фирмы): учебник / под ред. проф. О.И. Волкова и доц. О.В. Девятова Н. .- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: ИНФРА –М, 2009.- 604 с.

6. Экономика организаций: учебное пособие /Сост.Ю.В. Разумова.- Владивосток: Изд-во ТГЭУ, 2010.- 84 с.

7. Экономика предприятия / Под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгальтер: учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп.- СПб: Питер, 2009.- 464 с.

Электронные ресурсы:

1. Российская государственная библиотека- сайт: www.rsl.ru

2. Научная электронная библиотека – сайт: www.elibrary.ru

3. Каталог образовательных Интернет ресурсов Федерального портала «Российское образование»- сайт: www.technomag.edu.ru, www.edu.ru

4. Университетская информационная система «Россия»- сайт: www.uisrussia.msu.ru

5. Библиотека бесплатных учебников в формате PDF – сайт: www.elkniga.ucoz.ru

6. Электронная библиотека учебников – сайт: www.book.venus.ru

4. Экономический механизм функционирования предприятия

Тема № 4.1 «Хозяйственная и функциональная стратегии предприятия. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия» (тема на самостоятельное изучение)

План:

1. Формирование хозяйственной и функциональной стратегии предприятия. Этапы их разработки

2. Организация планирования и прогнозирования на предприятии. Виды планов.

3. Бизнес- план как особая форма планирования на предприятии

4. Теория определения оптимального объема продукции.

Выводы по теме:

1. Хозяйственная стратегия предприятия формируется под влиянием внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на деятельность предприятия. Существуют следующие виды стратегий: минимизации издержек, увеличение доли рынка, разработки и освоения производства изделий и услуг, не имеющих аналогов на рынке, создания новых рынков и отраслей промышленности и т.д. Процесс формирования хозяйственной стратегии включает следующие этапы: формирование базисной стратегии, формирование конкурентной стратегии, определение функциональных стратегий.

2. Основой разработки хозяйственной стратегии предприятия является стратегическое планирование, основная цель которого – определение структуры, объемов, направлений капитальных вложений, исходя из конечных финансовых и рыночных целей предприятия. При стратегическом планировании анализируются состояние, тенденции и степень влияния внешней среды, затем осуществляется внутрифирменное планирование.

Предприятие формирует следующие виды планов: стратегический, текущий, оперативные.

3. Бизнес-план является основой внутрифирменного планирования. Он разрабатывается для целей реализации конкретного проекта по освоению новых видов продукции или расширению производства и другим видам деятельности предприятия. Бизнес-план как плановый документ составляется на срок реализации проекта и состоит из нескольких разделов.

4. Оптимальную концепцию производства следует строить, исходя из учета взаимодействия и согласования всех факторов в их сочетании. Наилучший вариант применения всех производственных факторов будет зависеть от их предельной производительности. Затраты следует осуществлять до определенного предела, пока получаемые выгоды не сравниваются с затратами.

Вопросы для самопроверки:

1. Назовите виды стратегий предприятия.
2. Каковы основные принципы и этапы разработки хозяйственной стратегии предприятия
3. Какие виды планов формируются на предприятии
4. В чем заключаются особенности бизнес-плана.
5. В чем заключается теория оптимального выпуска продукции.

Литература:

Основная:

1. Волков О.И., Складенко В.К. Экономика предприятия: курс лекций. - М. ИНФРА – М, 2009. - 280с
2. Грибов, В.Д. Экономика предприятия: учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2009. - 400 с.
3. Любушин, Н.П. Экономика организации: учебник / Н.П. Любушин. - М.: КНОРУС, 2010. - 304 с.

4. Сергеев И.В. Экономика организаций (предприятий) [Электронный ресурс]: электронный учебник / И.В. Сергеев.- Электрон. дан.- М.: КНОРУС, 2009.-1 электронный оптический диск .

5. Экономика организации (фирмы): учебник / под ред. проф. О.И. Волкова и доц. О.В. Девятова Н. .- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: ИНФРА –М, 2009.- 604 с.

6. Экономика организаций: учебное пособие /Сост. Ю.В. Разумова.- Владивосток: Изд-во ТГЭУ, 2010.- 84 с.

7. Экономика предприятия / Под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгальтер: учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп.- СПб: Питер, 2009.- 464 с.

Электронные ресурсы:

1. Российская государственная библиотека- сайт: www.rsl.ru
2. Научная электронная библиотека – сайт: www.elibrary.ru
3. Каталог образовательных Интернет ресурсов Федерального портала «Российское образование»- сайт: www.technomag.edu.ru, www.edu.ru
4. Университетская информационная система «Россия»- сайт: www.uisrussia.msu.ru
5. Библиотека бесплатных учебников в формате PDF – сайт: www.elkniga.ucoz.ru
6. Электронная библиотека учебников – сайт: www.book.venus.ru

Тема 4.2 «Производственная программа и производственная мощность предприятия»

План:

1. Производственная программа предприятия, этапы ее разработки. Товарная, реализованная, валовая и чистая продукция предприятия.
2. Производственная мощность предприятия, порядок ее определения.
3. Баланс производственных мощностей
4. Факторы, оказывающие влияние на производственную мощность предприятия.

Выводы по теме:

1. Производственная программа – план по выпуску продукции установленной номенклатуры, ассортименту и качеству. Производственная программа предприятия может быть составлена по одному из показателей: товарной продукции, реализованной продукции, валовой или чистой продукции.

2. Производственная мощность предприятия характеризуется максимальным выпуском продукции соответствующего качества, ассортимента, которое может быть произведено предприятием за определенное время при нормальных условиях эксплуатации производственных средств и организации производства и труда. Производственная мощность предприятия определяется по мощности ведущего цеха или группы ведущих цехов. Ведущим является цех, в котором выполняются самые трудоемкие технологические операции или стоимость основных средств имеет наибольший удельный вес в стоимости всех основных фондов предприятия. Эффективность использования производственной мощности предприятия оценивается с помощью коэффициента использования производственных мощностей, который может быть плановым и фактическим.

3. Баланс производственных мощностей показывает производственную мощность предприятия на конец года с учетом ввода и выбытия мощностей по различным причинам.

4. Факторы, влияющие на производственную мощность предприятия, подразделяют на интенсивные и экстенсивные. Интенсивные факторы опираются на инновации и инвестиции в производство. Экстенсивные факторы направлены на увеличение расхода потребляемых ресурсов.

Вопросы для самопроверки:

1. Что представляет собой производственная программа.
2. Охарактеризуйте понятия товарной, реализованной, валовой и чистой продукции. В чем их отличия.

3. Какие данные необходимы для расчета производственной мощности предприятия.
4. Что такое «ведущий цех»
5. Объясните, в чем заключается сопряженность мощностей.
6. Назовите экстенсивные и интенсивные пути повышения производственной мощности предприятия.

Литература:

Основная:

1. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: курс лекций. - М.ИНФРА – М, 2009. - 280с
2. Грибов, В.Д. Экономика предприятия: учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов.- 4-е изд., перераб. и доп.- М.: Финансы и статистика, 2009.- 400 с.
3. Любушин, Н.П. Экономика организации: учебник / Н.П. Любушин.- М.: КНОРУС,2010.- 304 с.
4. Сергеев И.В. Экономика организаций (предприятий) [Электронный ресурс]: электронный учебник / И.В. Сергеев.- Электрон. дан.- М.: КНОРУС, 2009.-1 электронный оптический диск .
5. Экономика организации (фирмы): учебник / под ред. проф. О.И. Волкова и доц. О.В. Девятова Н. .- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: ИНФРА –М, 2009.- 604 с.
6. Экономика организаций: учебное пособие /Сост.Ю.В. Разумова.- Владивосток: Изд-во ТГЭУ, 2010.- 84 с.
7. Экономика предприятия / Под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгальтер: учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп.- СПб: Питер, 2009.- 464 с.

Электронные ресурсы:

1. Российская государственная библиотека- сайт: www.rsl.ru
2. Научная электронная библиотека – сайт: www.elibrary.ru
3. Каталог образовательных Интернет ресурсов Федерального портала «Российское образование»- сайт: www.technomag.edu.ru, www.edu.ru

4. Университетская информационная система «Россия»- сайт: www.uisrussia.msu.ru

5. Библиотека бесплатных учебников в формате PDF – сайт: www.elkniga.ucoz.ru

6. Электронная библиотека учебников – сайт: www.book.venus.ru

Тема № 4.3 «Товарная и сбытовая стратегия предприятия»

План:

1. Товар, ассортимент и номенклатура продукции
2. Условия формирования товарной стратегии. Формирование ассортимента.
3. Жизненный цикл товара
4. Методы сбыта продукции. Способы продвижения продукции на рынке

Выводы по теме:

1. Вся продукция, произведенная предприятием на продажу, является товаром. Ассортимент – это набор товаров, предлагаемых предприятием на рынке. Номенклатура – это вся совокупность изделий, выпускаемых предприятием.

2. При формировании товарной стратегии необходимо соблюдать следующие условия: иметь четкое представление о целях производства, сбыта на перспективу, хорошо изучить рынок и его требования, осознать собственные возможности и ресурсы в настоящее время и в перспективе.

3. Жизненный цикл товара – промежуток времени от момента выхода товара на рынок до момента его ухода с рынка

4. Существуют две схемы сбыта продукции: прямой и косвенный сбыт.

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте понятие ассортименту и номенклатуре.
2. В чем заключается разработка товарной стратегии предприятия.
3. Принципы формирования ассортимента.
4. Назовите стадии жизненного цикла товара.

Литература:

Основная:

1. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: курс лекций. - М.ИНФРА – М, 2009. - 280с
2. Грибов, В.Д. Экономика предприятия: учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов.- 4-е изд., перераб. и доп.- М.: Финансы и статистика, 2009.- 400 с.
3. Любушин, Н.П. Экономика организации: учебник / Н.П. Любушин.- М.: КНОРУС,2010.- 304 с.
4. Сергеев И.В. Экономика организаций (предприятий) [Электронный ресурс]: электронный учебник / И.В. Сергеев.- Электрон. дан.- М.: КНОРУС, 2009.-1 электронный оптический диск .
5. Экономика организации (фирмы): учебник / под ред.поф. О.И. Волкова и доц. О.В. ДевятоваН. .- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: ИНФРА –М, 2009.- 604 с.
6. Экономика организаций: учебное пособие /Сост.Ю.В. Разумова.- Владивосток: Изд-во ТГЭУ, 2010.- 84 с.
7. Экономика предприятия / Под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгальтер: учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп.- СПб:Питер, 2009.- 464 с.

Электронные ресурсы:

1. Российская государственная библиотека- сайт: www.rsl.ru
2. Научная электронная библиотека – сайт: www.elibrary.ru
3. Каталог образовательных Интернет ресурсов Федерального портала «Российское образование»- сайт: www.technomag.edu.ru, www.edu.ru
4. Университетская информационная система «Россия»- сайт: www.uisrussia.msu.ru
5. Библиотека бесплатных учебников в формате PDF – сайт: www.elkniga.ucoz.ru
6. Электронная библиотека учебников – сайт: www.book.venus.ru

Тема № 4.4 «Издержки производства и себестоимость продукции»

План:

1. Понятие и виды затрат (издержек) предприятия
2. Себестоимость продукции
3. Группировка затрат (издержек) по статьям калькуляции
4. Методы калькулирования себестоимости продукции.
5. Факторы и резервы снижения себестоимости продукции.

Выводы по теме:

1. Затраты на производство и реализацию продукции- текущие затраты некапитального характера. В состав затрат на производство и реализацию продукции входят: материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизационные отчисления и прочие расходы. Классификация затрат обширна. Выделяют основные и накладные расходы, прямые и косвенные, постоянные и переменные, производительные и непроизводительные, валовые, средние, предельные.

2. Классификация затрат по экономическим элементам позволяет определить себестоимость продукции. Себестоимость продукции представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции материальных, трудовых ресурсов. Различают производственную и полную себестоимость продукции. Группировка затрат по экономическим элементам отражается в смете затрат на производство и реализацию продукции.

3. Группировка затрат по статьям калькуляции позволяет определить себестоимость единицы продукции. Существует типовая группировка затрат по статьям калькуляции.

4. Выделяют несколько методов калькулирования себестоимости продукции: позаказный, попередельный, попроцессный.

5. Факторы снижения себестоимости продукции: структура выпуска продукции, уровень расходов на единицу продукции, цены и тарифы на материальные ресурсы, изменение в налоговой политике и т.д. Резервы снижения себестоимости продукции: снижение норм расхода сырья и

материалов, сокращение потерь от брака, повышение производительности труда, оптимизация численности персонала и т.д.

Вопросы для самопроверки:

1. Назовите классификацию затрат предприятия
2. В чем состоит цель группировки затрат по экономическим элементам
3. С какой целью производится калькулирование затрат
4. В чем состоит различие учета затрат для целей бухгалтерского учета и для целей налогообложения
5. Назовите резервы снижения себестоимости продукции.

Литература:

Основная:

1. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: курс лекций. - М.ИНФРА – М, 2009. - 280с
2. Грибов, В.Д. Экономика предприятия: учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов.- 4-е изд., перераб. и доп.- М.: Финансы и статистика, 2009.- 400 с.
3. Любушин, Н.П. Экономика организации: учебник / Н.П. Любушин.- М.: КНОРУС,2010.- 304 с.
4. Сергеев И.В. Экономика организаций (предприятий) [Электронный ресурс]: электронный учебник / И.В. Сергеев.- Электрон. дан.- М.: КНОРУС, 2009.-1 электронный оптический диск .
5. Экономика организации (фирмы): учебник / под ред. проф. О.И. Волкова и доц. О.В. Девятова Н. .- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: ИНФРА –М, 2009.- 604 с.
6. Экономика организаций: учебное пособие /Сост.Ю.В. Разумова.- Владивосток: Изд-во ТГЭУ, 2010.- 84 с.
7. Экономика предприятия / Под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгальтер: учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп.- СПб: Питер, 2009.- 464 с.

Электронные ресурсы:

1. Российская государственная библиотека- сайт: www.rsl.ru

2. Научная электронная библиотека – сайт: www.elibrary.ru
3. Каталог образовательных Интернет ресурсов Федерального портала «Российское образование»- сайт: www.technomag.edu.ru, www.edu.ru
4. Университетская информационная система «Россия»- сайт: www.uisrussia.msu.ru
5. Библиотека бесплатных учебников в формате PDF – сайт: www.elkniga.ucoz.ru
6. Электронная библиотека учебников – сайт: www.book.venus.ru

Тема № 4.5 «Формирование ценовой политики предприятия»

План:

1. Понятие цены. Функции цены.
2. Виды цен
3. Ценовая политика предприятия. Виды ценовых политик.
4. Методы расчета цены

Выводы по теме:

1. Цена – денежное выражение стоимости товара. Функции цены: учетная, стимулирующая, распределительная. Учетная функция отражает общественно необходимые затраты труда на производство и реализацию продукции. Стимулирующая- используется для развития ресурсосбережения, повышения эффективности производства, улучшения качества продукции, внедрения новых технологий. Распределительная функция предусматривает учет в цене акцизов, НДС, поступающих в бюджет государства.

2. Цены классифицируются по различным признакам. В зависимости от характера обслуживания оборота различают: оптовые цены предприятия, оптовые цены промышленности, розничные цены, закупочные, тарифы на услуги транспорта, тарифы на платные услуги, биржевые цены, аукционные и др. В зависимости от степени вмешательства государства в процесс ценообразования различают; свободные цены, регулируемые, фиксированные.

3. Ценовая политика – это механизм или модель принятия решения о поведении предприятия на основных типах рынков для достижения поставленных целей хозяйственной деятельности. Процесс формирования ценовой политики предполагает постановку целей задач ценообразования, оценку спроса, издержек производства, цен конкурентов, анализ методов ценообразования, установления окончательной цены и системы модификации цен, разработки ценовой стратегии поведения предприятия на рынке.

4. Правильно установленная цена должна возмещать все издержки, связанные с производством и реализацией товара, а также обеспечивать получение определенной нормы прибыли. Возможны три метода ценообразования: установление минимального уровня цены, определяемого затратами; установление максимального уровня цены, сформированного спросом и установление оптимального уровня цены. Самой простой считается методика «средние издержки плюс прибыль». Второй метод ценообразования, основанный на учете издержек, направлен на получение целевой прибыли (метод безубыточности). К рыночным методам ценообразования относят методы установления цены на основе «ощущаемой ценности товара», установление цены на уровне текущих цен конкурентов и др.

Вопросы для самопроверки:

1. Назовите функции цены, объясните их суть.
2. Назовите виды цен в зависимости от признаков их классификации
3. Какие факторы оказывают влияние на формирование ценовой политики предприятия.
4. Какие виды ценовых стратегий вы знаете.
5. Назовите методы ценообразования, объясните их сущность.
6. Назовите этапы формирования ценовой политики предприятия

Литература:

Основная:

1. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: курс лекций.- М.ИНФРА – М, 2009. - 280с
2. Грибов, В.Д. Экономика предприятия: учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов.- 4-е изд., перераб. и доп.- М.: Финансы и статистика, 2009.- 400 с.
3. Любушин, Н.П. Экономика организации: учебник / Н.П. Любушин.- М.: КНОРУС,2010.- 304 с.
4. Сергеев И.В.Экономика организаций (предприятий) [Электронный ресурс]: электронный учебник / И.В. Сергеев.- Электрон. дан.- М.: КНОРУС, 2009.-1 электронный оптический диск .
5. Экономика организации (фирмы): учебник / под ред.поф. О.И. Волкова и доц. О.В. ДевятоваН. .- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: ИНФРА –М, 2009.- 604 с.
6. Экономика организаций: учебное пособие /Сост.Ю.В. Разумова.- Владивосток: Изд-во ТГЭУ, 2010.- 84 с.
7. Экономика предприятия / Под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгальтер: учебник для вузов. 2-е изд.,перераб. и доп.- СПб:Питер, 2009.- 464 с.

Электронные ресурсы:

1. Российская государственная библиотека- сайт: www.rsl.ru
2. Научная электронная библиотека – сайт: www.elibrary.ru
3. Каталог образовательных Интернет ресурсов Федерального портала «Российское образование»- сайт: www.technomag.edu.ru, www.edu.ru
4. Университетская информационная система «Россия»- сайт: www.uirussia.msu.ru
5. Библиотека бесплатных учебников в формате PDF – сайт: www.elkniga.ucoz.ru
- 6.Электронная библиотека учебников – сайт: www.book.venus.ru

Тема № 4.6 «Качество и конкурентоспособность продукции»

План:

- 1.Понятия качества и конкурентоспособности продукции

2. Факторы, влияющие на качество продукции
3. Стандарты и система качества продукции
4. Обеспечение конкурентоспособности продукции и пути ее повышения

Выводы по теме:

1. Понятие качества продукции регламентировано ГОСТ 15467-79 «Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения»: «Качество – это совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением». Покупатель считает качественной ту продукцию, которая отвечает условиям потребления независимо от того, какие специфические потребности ей предназначено выполнять. Качество может быть только относительным. Оценка качества производится в сравнении совокупности свойств данного продукта с каким-то эталоном (стандартом, лучшим мировым образцом). Качество является комплексной категорией, которая в совокупности характеризуется единичными показателями, к которым относятся показатели назначения, технологичности, стандартизации и унификации, транспортабельности, безопасности, экологичности, эстетичности.

Качественная продукция не всегда бывает конкурентоспособной. Конкурентоспособность – это способность продукции удовлетворять требования конкретного покупателя. Конкурентоспособная продукция должна не только обладать набором технических, эстетических, эргономических и других свойств, но и отвечать условиям их реализации (цена, сроки поставки, сервисное обслуживание и др.). Конкурентоспособная продукция легко и быстро реализуется на рынке по наименее затратным каналам сбыт

2. На качество продукции оказывают влияние уровень технологии производства, качество исходного сырья и материалов, уровень технического

оснащения производства, квалификационный уровень работников, наличие системы качества на предприятии.

3. Важным элементом в системе обеспечения качества продукции является стандартизация, главная задача которой – создание системы нормативно-технической документации, определяющей прогрессивные требования к продукции, а также контроль за правильностью использования этой документации. Стандарт – нормативный документ, разработанный на основе соглашения большинства заинтересованных сторон и утвержденный общепризнанным органом, в котором устанавливаются общие принципы, характеристики, требования и методы, касающиеся определенных объектов стандартизации, направленных на упорядочение и оптимизацию работы в определенной области.

Управление качеством должно осуществляться системно, т.е. на предприятии должна функционировать система управления качеством, представляющая собой организационную структуру, четко определяющую ответственность, процедуры, процессы и ресурсы, необходимые для управления качеством.

4. Конкурентоспособная продукция всегда является качественной, поэтому в целях повышения конкурентоспособности продукции предприятие должно обеспечить качество выпускаемой продукции. Конкурентоспособность продукции определяет цена, поэтому предприятие должно стремиться оптимизировать свои затраты, что иметь конкурентное преимущество в цене перед своими конкурентами. Поскольку конкурентоспособность определяется наличием дополнительных сервисных услуг, предприятие должно работать в этом направлении.

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте определение понятиям «качество» и «конкурентоспособность». В чем заключаются различия.

2. Назовите единичные показатели, которые в совокупности составляют понятие качества продукции

3. Назовите цели стандартизации.
4. Назовите виды стандартов в РФ
5. Охарактеризуйте японскую и американскую модели управления качеством.
6. Назовите составляющие элементы системы качества на предприятии.

Литература:

Основная:

1. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: курс лекций. - М.ИНФРА – М, 2009. - 280с
2. Грибов, В.Д. Экономика предприятия: учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов.- 4-е изд., перераб. и доп.- М.: Финансы и статистика, 2009.- 400 с.
3. Любушин, Н.П. Экономика организации: учебник / Н.П. Любушин.- М.: КНОРУС,2010.- 304 с.
4. Сергеев И.В. Экономика организаций (предприятий) [Электронный ресурс]: электронный учебник / И.В. Сергеев.- Электрон. дан.- М.: КНОРУС, 2009.-1 электронный оптический диск .
5. Экономика организации (фирмы): учебник / под ред.поф. О.И. Волкова и доц. О.В. ДевятоваН. .- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: ИНФРА –М, 2009.- 604 с.
6. Экономика организаций: учебное пособие /Сост.Ю.В. Разумова.- Владивосток: Изд-во ТГЭУ, 2010.- 84 с.
7. Экономика предприятия / Под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгальтер: учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп.- СПб:Питер, 2009.- 464 с.

Электронные ресурсы:

1. Российская государственная библиотека- сайт: www.rsl.ru
2. Научная электронная библиотека – сайт: www.elibrary.ru
3. Каталог образовательных Интернет ресурсов Федерального портала «Российское образование»- сайт: www.technomag.edu.ru, www.edu.ru

4. Университетская информационная система «Россия»- сайт: www.uisrussia.msu.ru

5. Библиотека бесплатных учебников в формате PDF – сайт: www.elkniga.ucoz.ru

6.Электронная библиотека учебников – сайт: www.book.venus.ru

Тема № 4.7«Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия»

План:

1. Сущность инновационной деятельности предприятия.. Виды инноваций.

2. Инновационный потенциал предприятия

3. Внешние и внутренние мотивы инновационной деятельности предприятия. Жизненный цикл инноваций.

4. Эффективность инноваций.

5. Сущность инвестиционной деятельности предприятия. Принципы инвестиционной деятельности

6. Виды инвестиций.

7 Диверсифицированный инвестиционный портфель, управление им.

8. Выбор и обоснование направлений инвестирования

Выводы по теме:

1. Инновационная деятельность – система мероприятий по использованию научного, научно-технического и интеллектуального потенциала с целью получения нового или улучшенного продукта или услуги, нового способа их производства для удовлетворения как индивидуального спроса, так и потребностей общества в новшествах в целом.

Инновации классифицируются по содержанию, уровню разработки и распространению, по степени новизны, по источникам финансирования, по сферам разработки и распространению, по новационному потенциалу.

2. Инновационный потенциал предприятия характеризуется системой показателей:

- материально-технических (уровень развития НИОКР, оснащенность лабораторным оборудованием, приборами, оргтехникой);
- кадровыми (наличие персонала, обслуживающего НИОКР);
- научно-техническим (наличие поисковых и фундаментальных исследований, научного задела);
- информационных (наличие информационных ресурсов, научно-технической документации, проектов);
- организационно-управленческими;
- экономическими;
- финансовыми.

3. Внешние мотивы инновационной деятельности:

- необходимость приспособления предприятия к новым условиям хозяйствования;
- изменения в налоговой, денежно-кредитной политике;
- совершенствование и динамика рынка;
- активизация конкурентов;
- появление новых, более дешевых ресурсов.

Внутренние мотивы инновационной деятельности:

- стремление увеличить объем продаж;
- расширение доли рынка, переход на новые рынки;
- улучшение конкурентоспособности предприятия;
- повышение финансовой устойчивости предприятия;
- максимизация прибыли в перспективе.

Жизненный цикл инноваций – промежуток времени от зарождения идеи до снятия с производства реализуемого на ее основе инновационного продукта.

4. Экономическая эффективность характеризуется соотношением экономического эффекта, полученного в течение года, и затрат,

обусловленных внедрением инновации. Показателями инновационного проекта являются:

- финансовая эффективность, учитывающая финансовые последствия после реализации проекта;
- бюджетная эффективность, учитывающая финансовые последствия для бюджетов всех уровней;
- народно-хозяйственная эффективность.

5. Инвестиции – вложения капитала с целью получения прибыли и положительного социального эффекта. Инвестиционная деятельность – совокупность практических действий по реализации инвестиций. Принципы инвестиционной деятельности: принцип предельной эффективности инвестирования, принцип «замаски», принцип сочетания материальных и денежных оценок эффективности капиталовложений, принцип мультипликатора, принцип адаптационных издержек, Q-принцип.

6. Виды инвестиций: прямые, портфельные, венчурные, аннуитеты. Портфельные инвестиции – инвестиции в ценные бумаги. Для снижения рисков портфельных инвестиций формируется диверсифицированный инвестиционный портфель, который требует постоянного.

7. Планируемые, реализуемые и осуществленные инвестиции принимают форму инвестиционных проектов, которые требуют своей оценки, для чего проводится проектный анализ. Проектный анализ – анализ доходности инвестиционного проекта на основе сопоставления затрат и выгод, которые будут получены от его реализации.

8. Для проведения проектного анализа используют метод дисконтирования, т.е. процесс, обратный начислению сложного процента. В экономическом и финансовом анализе дисконтирование – это приведение друг к другу потоков доходов и затрат на основе ставки дисконта с целью получения текущей стоимости будущих доходов и затрат. Показатели, характеризующие доходность инвестиционного проекта: чистая приведенная

стоимость, рентабельность проекта, срок окупаемости, внутренняя норма доходности.

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте определение инвестиционной деятельности.
2. Назовите виды инноваций
3. Назовите внешние и внутренние мотивы инновационной деятельности предприятия
4. Что такое «жизненный цикл инновации», назовите его стадии.
5. Что входит в понятие «инновационный потенциал предприятия»
6. Что представляют собой прямые инвестиции.
7. Что представляют собой портфельные инвестиции. В чем заключаются риски портфельных инвестиций.
8. В чем заключается управление диверсифицированным инвестиционным портфелем.
9. Назовите принципы инвестиционной деятельности
10. В чем заключается метод дисконтирования

Литература:

Основная:

1. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: курс лекций.- М.ИНФРА – М, 2009. - 280с
2. Грибов, В.Д. Экономика предприятия: учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов.- 4-е изд., перераб. и доп.- М.: Финансы и статистика, 2009.- 400 с.
3. Любушин, Н.П. Экономика организации: учебник / Н.П. Любушин.- М.: КНОРУС,2010.- 304 с.
4. Сергеев И.В. Экономика организаций (предприятий) [Электронный ресурс]: электронный учебник / И.В. Сергеев.- Электрон. дан.- М.: КНОРУС, 2009.-1 электронный оптический диск .

5. Экономика организации (фирмы): учебник / под ред. проф. О.И. Волкова и доц. О.В. Девятова Н. .- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: ИНФРА –М, 2009.- 604 с.

6. Экономика организаций: учебное пособие /Сост.Ю.В. Разумова.- Владивосток: Изд-во ТГЭУ, 2010.- 84 с.

7. Экономика предприятия / Под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгальтер: учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп.- СПб: Питер, 2009.- 464 с.

Электронные ресурсы:

1. Российская государственная библиотека- сайт: www.rsl.ru
2. Научная электронная библиотека – сайт: www.elibrary.ru
3. Каталог образовательных Интернет ресурсов Федерального портала «Российское образование»- сайт: www.technomag.edu.ru, www.edu.ru
4. Университетская информационная система «Россия»- сайт: www.uisrussia.msu.ru
5. Библиотека бесплатных учебников в формате PDF – сайт: www.elkniga.ucoz.ru
6. Электронная библиотека учебников – сайт: www.book.venus.ru

5. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности предприятия

Тема 5.1. «Финансовые результаты деятельности предприятия»

План:

1. Доходы, прибыль предприятия
2. Планирование прибыли
3. Распределение прибыли

Выводы по теме:

1. Доходы предприятия формируются как доходы от реализации продукции (товаров, услуг) и имущественных прав (доходы от реализации) и внереализационные доходы. Основным показателем, характеризующим результативность хозяйственной деятельности предприятия, является

прибыль, которая характеризует превышение доходов над расходами. Прибыль является основным источником финансовых ресурсов предприятия, обеспечивающим его функционирование и развитие. Прибыль характеризуется системой показателей, используемых для планирования, налогообложения: валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая прибыль.

2. Планирование прибыли производится отдельно по всем видам деятельности предприятия. На практике используются следующие методы планирования прибыли: метод прямого счета, нормативный метод, аналитический метод, метод, основанный на эффекте операционного рычага.

3. Распределение прибыли начинается с уплаты налога на прибыль, в данном случае происходит распределение прибыли между предприятием и государством. После уплаты налога на прибыль в распоряжении предприятия остается чистая прибыль, распределение которой фиксируется в Уставе предприятия. Существуют особенности распределения чистой прибыли на предприятиях различных организационно-правовых форм.

Литература:

Основная:

1. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: курс лекций.- М.ИНФРА – М, 2009. - 280с
2. Грибов, В.Д. Экономика предприятия: учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов.- 4-е изд., перераб. и доп.- М.: Финансы и статистика, 2009.- 400 с.
3. Любушин, Н.П. Экономика организации: учебник / Н.П. Любушин.- М.: КНОРУС,2010.- 304 с.
4. Сергеев И.В. Экономика организаций (предприятий) [Электронный ресурс]: электронный учебник / И.В. Сергеев.- Электрон. дан.- М.: КНОРУС, 2009.-1 электронный оптический диск .

5. Экономика организации (фирмы): учебник / под ред. проф. О.И. Волкова и доц. О.В. Девятова Н. .- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: ИНФРА –М, 2009.- 604 с.

6. Экономика организаций: учебное пособие /Сост.Ю.В. Разумова.- Владивосток: Изд-во ТГЭУ, 2010.- 84 с.

7. Экономика предприятия / Под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгальтер: учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп.- СПб: Питер, 2009.- 464 с.

Электронные ресурсы:

1. Российская государственная библиотека- сайт: www.rsl.ru
2. Научная электронная библиотека – сайт: www.elibrary.ru
3. Каталог образовательных Интернет ресурсов Федерального портала «Российское образование»- сайт: www.technomag.edu.ru, www.edu.ru
4. Университетская информационная система «Россия»- сайт: www.uisrussia.msu.ru
5. Библиотека бесплатных учебников в формате PDF – сайт: www.elkniga.ucoz.ru
6. Электронная библиотека учебников – сайт: www.book.venus.ru

Тема № 5.2 «Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия»

План:

1. Бухгалтерский баланс предприятия: его назначение, принципы формирования
2. Система показателей эффективности производства и финансового состояния предприятия

Выводы по теме:

1. Бухгалтерский баланс предприятия представляет собой способ экономической группировки имущества по его составу и размещению и источникам его формирования на 1-е число месяца, квартала, года. По внешнему виду бухгалтерский баланс представляет собой таблицу, в которой

по активу отражается его имуществу, а по пассиву – источники формирования этого имущества. Основным элементом бухгалтерского баланса является его статья – строка актива или пассива баланса, характеризующая отдельные виды имущества, источников его финансирования, обязательств предприятия.

2. Эффективность производства представляет собой количественное соотношение двух величин – результатов хозяйственной деятельности и производственных затрат. Для анализа эффективности производства и финансового состояния предприятия используются различные методы и показатели: рентабельности, деловой активности, ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости.

Вопросы для самопроверки:

1. Каковы принципы построения бухгалтерского баланса. Какие статья содержит в себе актив и пассив баланса
2. Как рассчитываются показатели рентабельности, что они характеризуют
3. Какие показатели характеризуют платежеспособность, ликвидность и финансовую устойчивость предприятия

Литература:

Основная:

1. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: курс лекций. - М.ИНФРА – М, 2009. - 280с
2. Грибов, В.Д. Экономика предприятия: учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов.- 4-е изд., перераб. и доп.- М.: Финансы и статистика, 2009.- 400 с.
3. Любушин, Н.П. Экономика организации: учебник / Н.П. Любушин.- М.: КНОРУС,2010.- 304 с.
4. Сергеев И.В. Экономика организаций (предприятий) [Электронный ресурс]: электронный учебник / И.В. Сергеев.- Электрон. дан.- М.: КНОРУС, 2009.-1 электронный оптический диск .

5. Экономика организации (фирмы): учебник / под ред. проф. О.И. Волкова и доц. О.В. Девятова Н. .- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: ИНФРА –М, 2009.- 604 с.

6. Экономика организаций: учебное пособие /Сост.Ю.В. Разумова.- Владивосток: Изд-во ТГЭУ, 2010.- 84 с.

7. Экономика предприятия / Под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгальтер: учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп.- СПб: Питер, 2009.- 464 с.

Дополнительная:

1. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник.- 5 изд., испр. и доп..- М.:ИНФРА-М, 2009-345 с

Электронные ресурсы:

1. Российская государственная библиотека- сайт: www.rsl.ru

2. Научная электронная библиотека – сайт: www.elibrary.ru

3. Каталог образовательных Интернет ресурсов Федерального портала «Российское образование»- сайт: www.technomag.edu.ru, www.edu.ru

4. Университетская информационная система «Россия»- сайт: www.uisrussia.msu.ru

5. Библиотека бесплатных учебников в формате PDF – сайт: www.elkniga.ucoz.ru

6. Электронная библиотека учебников – сайт: www.book.venus.ru

Тема 5.3 «Риск в предпринимательстве и угроза банкротства»

План:

1. Виды рисков, связанных с предпринимательской деятельностью предприятия.

2. Внешние и внутренние факторы предпринимательских рисков

3. Методы снижения рисков

4. Понятие банкротства, его признаки

5. Процедуры банкротства

Выводы по теме:

1. Предпринимательская деятельность связана с различными видами рисков: производственным, финансовым, инвестиционным, внешнеэкономическим. Существуют различные методы оценки рисков: аналитический, статистический, анализ целесообразности затрат, экспертных оценок, анализ финансовой устойчивости предприятия и оценки его платежеспособности.

2. Внешние факторы риска: инфляция, изменение ставок по банковским кредитам, изменения в налоговой и таможенной политике, изменения в трудовом законодательстве. Внутренние факторы связаны с ошибками и упущениями руководства предприятия и его персонала.

3. Методы снижения риска: диверсификация производства, страхование, хеджирование, создание резервов, лимитирование расходов.

4. Признаки банкротства:

- неспособность должника удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам;

- неспособность исполнить обязанность по уплате налогов и обязательных платежей;

- неисполнение соответствующих обязательств в течение 3-х месяцев с даты, когда они должны быть исполнены. Причины банкротства могут быть внешними (размер и структура потребностей, уровень доходов населения, политическая и экономическая стабильность, технологические разрывы и др.) и внутренними (низкая квалификация менеджеров предприятия, ошибки в планировании и др.)

5.Статья 27 Закона «О банкротстве» предусматривает следующие процедуры банкротства:

- наблюдение;
- финансовое оздоровление;
- внешнее управление;
- конкурсное производство;
- мировое соглашение.

Вопросы для самопроверки:

1. Назовите риски предпринимательской деятельности.
2. Назовите внешние и внутренние факторы риска. Как они влияют на предпринимательскую деятельность.
3. Назовите методы оценки рисков
4. Охарактеризуйте методы снижения рисков.
- 5 Назовите основные признаки банкротства предприятия
6. Охарактеризуйте каждую из процедур банкротства.

Литература:

Основная:

1. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: курс лекций. - М.ИНФРА – М, 2009. - 280с
2. Грибов, В.Д. Экономика предприятия: учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов.- 4-е изд., перераб. и доп.- М.: Финансы и статистика, 2009.- 400 с.
3. Любушин, Н.П. Экономика организации: учебник / Н.П. Любушин.- М.: КНОРУС, 2010.- 304 с.
4. Сергеев И.В. Экономика организаций (предприятий) [Электронный ресурс]: электронный учебник / И.В. Сергеев.- Электрон. дан.- М.: КНОРУС, 2009.- 1 электронный оптический диск .
5. Экономика организации (фирмы): учебник / под ред. проф. О.И. Волкова и доц. О.В. Девятова Н. .- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: ИНФРА –М, 2009.- 604 с.
6. Экономика организаций: учебное пособие /Сост. Ю.В. Разумова.- Владивосток: Изд-во ТГЭУ, 2010.- 84 с.
7. Экономика предприятия / Под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгальтер: учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп.- СПб: Питер, 2009.- 464 с.

Дополнительная:

1. Федеральный закон « О несостоятельности (банкротстве)» от 27.09.2002 г

2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник.- 5 изд., испр. и доп..- М.:ИНФРА-М, 2009-345 с

Электронные ресурсы:

1. Российская государственная библиотека- сайт: www.rsl.ru
2. Научная электронная библиотека – сайт: www.elibrary.ru
3. Каталог образовательных Интернет ресурсов Федерального портала «Российское образование»- сайт: www.technomag.edu.ru, www.edu.ru
4. Университетская информационная система «Россия»- сайт: www.uisrussia.msu.ru
5. Библиотека бесплатных учебников в формате PDF – сайт: www.elkniga.ucoz.ru
- 6.Электронная библиотека учебников – сайт: www.book.venus.ru

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия включают три типа работы:

- обсуждение и уточнение основных понятий темы и наиболее сложных вопросов;
- решение задач и практических примеров по теме.
- выполнение контрольных работ в период промежуточной аттестации по всем рассматриваемым темам. Контрольная работа включает теоретическую часть (тестовые задания) и практическую (решение задачи). Это помогает лучше усвоить полученные теоретические знания и подготовить студента к выполнению самостоятельной работы.

Тема « Трудовые ресурсы предприятия»

Задача № 1

На предприятии производство продукции составляет по плану 13000 штук;
Фактически изготовлено изделий -14100 штук;

При этом численность рабочих по штатному расписанию должна составлять 400 человек, фактически работает 380 чел. Стоимость единицы готовой продукции составляет 250 рублей.

Рассчитать прирост производительности труда в натуральном и стоимостном выражении. *Решение:*

а) выработка в натуральном выражении:
 плановая = $13000/400 = 32,5$ шт./чел.
 фактическая = $14100/380 = 37,1$ шт./чел.

ПТ = $37,1/32,5 = 114,2\%$, или 14,2 % прирост ПТ.

б) в стоимостном выражении:

выработка плановая = $13000*250/400 = 8125$ руб/чел. выработка фактическая = $14100*250/380 = 9276,3$ руб/чел. ПТ = $9276,3/8125 = 114,2\%$ или прирост 14,2 %.

Задача № 2. Предприятие выпускает изделия А и Б

Изделие	Годовая программа	Трудоемкость изделия
А	40 000 штук	3 нормо/часа
Б	60 000 штук	2,5 нормо/часа

Потери рабочего времени составляют 10 % от номинального фонда рабочего времени, коэффициент выполнения норм времени -1,2. Количество рабочих дней в году -250, продолжительность смены -8 часов. Найти численность рабочих на год.

Решение:

Численность = (объем работ*норма времени)/время эффект.*коэф-т выполн.норм
 $T_{эф.} = T_{ном} - \text{потери}$. $T_{ном.} = 250 \text{ дн.} * 8 \text{ час.} = 2000 \text{ час.}$
 Потери рабочего времени = 200 час. $T_{эф.} = 2000 - 200 = 1800 \text{ час.}$
 Ч раб. по изд. А - $40000 * 3 / 1800 * 1,2 = 55,6$ чел. Ч раб. по изд. Б = $60000 * 2,5 / 1800 * 1,2 = 69,4$ чел.

Задача № 3

Определить месячный заработок рабочего сдельщика, если норма времени на изготовление 1-го изделия = 3 часа, изготовлено в месяц 65 изделий при плане 58.

Часовая тарифная ставка рабочего 54 рубля. При выполнении месячного плана

выплачивается премия в размере 10 %, а за каждый % перевыполнения плана выплачивается дополнительная премия в размере 0,6 % от сдельной з/платы.

Решение:

Сдельная расценка за единицу продукции = Нвр.*Т час. = 3 час*54 руб. = 162 руб.

Фактическая з/плата = 65шт* 162 руб = 10530 руб. - прямая сдельная
10% премия = 1053 руб.

Перевыполнение плана составило = 65/58 = 112,1 % или 12,1 %.

Премия за перевыполнение плана = 12,1*0,6/100*10530 = 764,48 руб.

Всего сдельная з/плата = 10530 + 10530 + 764,48 = 12347,48 руб.

Задача № 4.

Цех предприятия располагает 30 рабочими местами с нормой обслуживания 1 и 3-мя рабочими местами с нормой обслуживания, равной 4. Режим работы цеха 2-х сменный. Потери рабочего времени в течение года составляют 12 % . Определить явочную и среднесписочную численность рабочих цеха.

Решение:

Чяв. = Кол-во раб мест*кол-во смен/ норма обслуживания.

Чяв. = 30*1/1 = 60 чел Чяв. = 3*2/4 = 1,5 чел. Всего явочная численность в цехе = 60+ 1,5 = 61,5 человек.

Ч среднесписочная = (Ч яв* 100)/ (100- % потерь раб. Времени) Ч среднее. = (61,5*100)/ (100-12) = 6150/88 = 69,9 чел.

Задача № 5

Предприятие организовано в марте. За март среднесписочная численность составила 720 чел. Определить среднесписочную численность за 1-й квартал.

Решение:

Ч ср.спис. = $(0+0+ 720)/3$ месяца = 240 чел. (можно посчитать по дням марта и разделить на количество дней в квартале).

Тема «Основные средства предприятия»

Задача № 1

Рассчитать годовую сумму амортизационных отчислений по основным фондам линейным методом по данным таблицы.

Объекты фондов	Стоимость на начало года, тыс. руб	Введено, месяц	Введено, сумма, тыс. руб.	Выбыло, месяц	Выбыло, сумма, тыс. руб.	Стоимость основных фондов на конец года	Годовая норма амортизации %
1. Здания	2120,0	-	-	-	-	2120,0	1,2
2. Речной причал	-	1	120,0	-	-	120,0	20
3. Трубопровод	-	2	48,2	-	-	48,2	5
4. Экскаватор	-	2	120,0	-	-	120,0	10
Автопрогрузчик	-	3	205,0	-	-	205,0	10
Автокран 15 тонн	-	3	430,0	-	-	430,0	10
Кран	-	3	210,0	-	-	210,0	10
Бульдозер	185	-	-	5	185	-	10
5. Легковой автомобиль	-	1	310,0	-	-	310,0	
6. Производственный инвентарь							
Рабочий	40	-	-	-	-	40	10
нерабочий	12	-	-	4	12	-	

Задача № 2

Цена приобретения оборудования -56 тыс. руб.

Коэффициент, учитывающий транспортные услуги и монтаж оборудования-

0,2. Норма амортизации -0,1. Период эксплуатации - 8 лет. Найти первоначальную и остаточную стоимость оборудования.

Решение:

Первоначальная стоимость = $56 * 1,2 = 67,2$ тыс. руб.

Остаточная стоимость - $67,2 - (67,2 * 0,1 * 8) = 13,44$ тыс. руб.

Задача № 3

Первоначальная стоимость основных фондов 60 000 тыс. руб.

Затраты на поддержание оборудования в рабочем состоянии осуществляются, начиная с 3-го года эксплуатации, и составляют по годам:

3-й -0,2 тыс. руб., 4-й 0,5 тыс. руб., 5-й 0,7 тыс. руб., 6-й - 0,8 тыс. руб., 7-й - 0,9 тыс. руб.,

8-й 0,9 тыс. руб., 9-й -1,0 тыс. руб., 10-й - 1,2 тыс. руб.

Определить экономически обоснованный срок службы оборудования.

Решение:

Экономически обоснованный срок службы определяется тем годом, когда суммарные

издержки, т.е. годовые амортизационные отчисления и затраты на ремонт будут

минимальными. $A_i + Z_i = \min$

Задача № 4

Определить коэффициент ввода основных фондов, если стоимость их на начало года 30 млн. руб., коэффициент выбытия = 0,3. Прирост основных фондов -2 млн. руб.

Решение:

Стоимость выбывших ОФ = ОФ нг * К выб = $30 * 0,3 = 9$ млн. руб.

Стоимость вводимых ОФ = ОФ выб. + ОФ прир. = $9 + 2 = 11$ млн. руб.

Стоимость ОФ на конец года = ОФ нг + ОФ пр. = $30 + 2 = 32$ млн. руб.

Коэффициент ввода. = ОФ вв / ОФ кг = $11 / 32 = 34,4$

Задача № 5

Стоимость ОФ нг = 200 млн.руб. Введено в марте ОФ на сумму 50 млн. руб., в июле на сумму 10 млн. руб. Выбыло в мае ОФ на сумму 20 млн. руб. За год предприятие выпустило продукции на сумму 34 млн. руб. Найти фондоотдачу и фондоемкость.

Решение:

ОФ ср.год = $200 + 50 \cdot 9/12 + 10 \cdot 5/12 - 20 \cdot (12-4)/12 = 228,4$ млн. руб.

Ф_о = $34/228,4 = 0,15$ Ф_е = $228,4/34 = 6,7$

Задача № 6

Первоначальная стоимость станка 30 тыс. руб. Нормативный срок службы 12 лет. Выручка от реализации деталей станка после списания 2,5 тыс. руб. Определить норму амортизационных отчислений.

Решение:

$30 - 2,5 = 27,5 / 12 = 2,29$ - годовая сумма амортизации.

$2,29/30 \cdot 100 \% = 7,6 \%$ - норма амортизации.

Тема «Оборотные средства предприятия»

Задача № 1

Годовой план реализации продукции 17100 тыс. руб. Норматив оборотных средств - 380 тыс. руб. В результате проведенных организационных мероприятий длительность 1-го оборота оборотных средств сократилась на 2 дня. Определить:

- плановую длительность 1-го оборота оборотных средств;
- фактическую длительность 1-го оборота;
- высвобождаемую сумму оборотных средств в результате ускорения оборачиваемости.

Решение:

- Оборачиваемость плановая $(380 \cdot 360) / 17100 = 8$ дней

- Фактическая оборачиваемость = $8 - 2 = 6$ дней.

Сумма оборотных средств при новой оборачиваемости = $(6 \cdot 17100) / 360 = 285$ тыс. руб. Сумма высвобождения = $380 - 285 = 95$ тыс. руб.

Задача № 2

Годовой план выпуска 8640 штук, длительность производственного цикла изготовления изделия 12 дней, производственная себестоимость выпускаемых изделий 140 руб., в том числе расходы на материалы, закладываемые в первый день цикла -100 руб. Определить

- суточную программу выпуска;
- себестоимость 1 -го изделия в незавершенном производстве;
- норматив оборотных средств в незавершенном производстве (руб).

Решение:

$8640/360 = 24$ шт. - выпуск суточный;

Коэффициент нарастания затрат = $[100+(140-100)*0,5] / 100+(140-100) = 0,857$;

Норматив оборотных средств в незавершенном производстве = $24 * 140 * 12 * 0,857 = 34554,2$ тыс. руб. Объем незавершенного производства в год = $34554,2 * 360 / 12 = 1036626$

тыс. руб. Себестоимость 1-го изделия = $1036626 / 8640 = 120$ рублей в незавершенном производстве.

Задача № 3 На выработку 35 деталей было израсходовано:

Сталь	1200	4950	5976
Чугун	400	2100	840
Алюминий	510	2630	13413
Цветные металлы	300	5350	1605
Пластмассы	650	2410	1566,5
Резиновые изделия	100	900	90
Прочие	-	-	345,6

В результате повышения цен общие материальные затраты увеличились на 35 %. Определите материалоемкость продукции.

Решение:

Общая стоимость = $5976 + 840 + 1341,3 + 1605 + 1566,5 + 90 + 345,6 = 11764,4$ тыс. руб. Общая стоимость с увеличением цен = $1,35 * 11764,4 = 15881,94$ тыс. руб. Материалоемкость - $15881,94 / 35$ деталей = 45377 руб.

Задача № 4

Чистый вес изделия 38 кг. Годовой выпуск 3000 единиц. Действующий коэффициент использования материала 0,8. Предприятие планирует повысить его до 0,82. Цена за 1 кг. Материала -4200 руб. Найти:

- действующую и плановую норму расхода материала;

- годовую экономию от повышения коэффициента использования материала в натуральном и стоимостном выражении.

Решение:

Норма расхода материала = чистый вес изделия / коэффициент использования материала

= $38 / 0,8 = 47,5$ кг фактически, по плану = $38 / 0,82 = 46,3$ кг. Экономия в натуральном

выражении = $(47,5 - 46,3) * 3000 = 3600$ кг.

Экономия в денежном выражении = $3600 * 4200$ руб. = 15120000 руб.

Задача № 5

Норматив оборотных средств предприятия 3300 тыс. руб. План реализации 19,8 млн. руб.

Найти:

- коэффициент оборачиваемости оборотных средств;

- длительность 1 -го оборота.

Решение:

$19,8 / 3300 = 6$ оборотов; $360 / 6 = 90$ дней.

Тема «Финансовые результаты деятельности предприятия»

Задача №1

Рыночная цена на товар предприятия составляет 6000 руб, объем товарной продукции -40 штук, полная себестоимость единицы товара 4500 руб. Определить рентабельность продукции и чистую прибыль, если ставка налога на прибыль составляет 24 %.

Решение:

-выручка $6000 \cdot 40 = 240\,000$ руб.

- себестоимость продукции $40 \cdot 4500 = 180\,000$ руб.

- прибыль предприятия = $240\,000 - 180\,000 = 60\,000$ руб.

- налог на прибыль $24,5 \cdot 60\,000 = 14\,400$ руб.

- чистая прибыль = $60\,000 - 14\,400 = 45\,600$ руб.

Задача № 2

Плановые показатели по изделиям составляли:

Показатели	А	Б
Выпуск и реализация,	950	600
Цена 1 -го изделия, руб.	125	65
Себестоимость изделия,	100	50

В течение года предприятие добилось снижения себестоимости продукции по изд. А на 5

5 %, по изд. Б - на 2,5 %. Оптовая цена осталась без изменения. Определить, как

изменилась фактическая рентабельность продукции по сравнению с плановой по всем видам изделий.

Решение:

Изделие А. Рентабельность = $(950 \cdot 125 - 100 \cdot 950) / 100 \cdot 950 = 25\%$

Снижение себестоимости = $95000 \cdot 5\% = 4750 = 95000 - 4750 = 90250$ руб.

Новая рентабельность = $(950*125-90250) / 90250 = 31,6 \%$. Рост рентабельности $31,6-25 = 6,6 \%$.

Изделие Б. Рентабельность $(600*65-50*600) / 50*600 = 30 \%$.

Снижение рентабельности $30000-30000*0,25 = 29250$ руб.

Новая рентабельность = $(600*65-29250) / 29250 = 33,3 \%$. Рост рентабельности $33,3-30,0 = 3,3 \%$.

Задача № 3

Выручка от реализации продукции -320000 руб.

Полная себестоимость продукции 280000 руб.

Внереализационные доходы -7000 руб

Внереализационные расходы -3000 руб.

Стоимость основных производственных фондов на начало года -185000 руб.

В июле введено ОФ на сумму 32000 руб.

В октябре выбыло ОФ на сумму 26000 руб.

Среднегодовая стоимость оборотных средств -216000 руб.

Определить рентабельность предприятия.

Решение:

Рентабельность = $\Pi / (\text{ОПФ} + \text{Обор. ср.})$

Выручка = $320000 + 7000 - 3000 = 324000$ руб. Прибыль = $324000 - 280000 = 44000$ руб.

ОПФ = $185000 + 32000*5/12 - 26000*3/12 = 191833,3$ руб.

Рентабельность = $44000 / (191833,3 + 216000) = 10,8 \%$

Задача № 4

Рыночная цена товара -495 руб

Розничная надбавка в цене 25 %

Наценка оптовой организации 10 %

НДС 20 %. Полная себестоимость продукции 250 руб.

Определить прибыль предприятия и рентабельность продукции.

Решение:

$495/1,25 = 396$ руб - цена без розничной надбавки

$396/1,1 = 36$ руб. - цена без оптовой надбавки

$360/1,2 = 300$ руб.- цена без НДС- отпускная цена предприятия.

Прибыль = $300-250 = 50$ руб. Рентабельность продукции = $50/250 = 20\%$.

Тема «Издержки производства и себестоимость продукции»

Задача №1

Цех предприятия выпускает изделия А, Б, В. Сумма общепроизводственных расходов по смете составляет 90 960 тыс.руб. Общехозяйственные расходы по нормативу -140 %. Цеху установлено следующее задание по выпуску изделий:

Показатели	Изделие		
		Б	В
Программа выпуска, шт	7000	4500	2500
Основная заработная плата на 1 изделие, руб.	4300	4000	3500

Определить:

1) общехозяйственные расходы на каждое изделие;

2) сумму общехозяйственных расходов по данному цеху .

Решение:

1) общехозяйственные расходы на изд. А = $4300 * 140/100 = 6020$ руб.
на изд. Б = $4000 * 1,4 = 5600$ руб. на изд. В = $3500 * 1,4 = 4900$ руб.

2) ФОТ на весь объем изделий = $7000 * 4300 + 4500 * 4000 + 2500 * 3500 = 56850$ тыс.руб.

Общепроизводственные расходы к ФОТ $90\ 960/56850 = 1,6$ или 160 %. В итоге на изд А = $4300 * 7000 * 1,6 = 48160$, на изд. Б = $4500 * 4000 * 1,6 = 28800$, на изд.В = $3500 * 2500 * 1,6 = 14000$.

3) общехозяйственные расходы всего по цеху = $6020 * 7000 + 4500 * 5600 + 2500 * 4900 = 79590$ тыс.руб.

Задача № 2

Данные на 1 центнер хлебобулочных изделий:

1. Стоимость сырья-295 руб;
2. Транспортно-заготовительные расходы 0,4 % от стоимости сырья;
3. Топливо, энергия на технологические цели -28,5 руб;
4. Основная з/плата производственных рабочих - 100 руб;
5. Дополнительная з/плата производственных рабочих - 10 % от основной з/платы;
6. Взносы на с/страхование, 26 % от ФОТ;

Тема « Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия»

Задача №1

Тыс. руб.	Годы				
	1	2	3	4	5
1. Объем реализации (выручка)	6800	7400	9200	8000	6000
2. Текущие расходы	3400	3502	3607	3715	3827
3. Амортизация	2000	2000	2000	2000	2000
4.Налогооблагаемая прибыль (стр.1-стр.2-стр.3)	1400	1898	3593	2285	173
5. Налог на прибыль	490	664	1258	800	61
6. Чистая прибыль (стр.4-стр.5)	910	1234	2335	1485	112
7.Чистые денежные поступления (стр.б-стр.3)	2910	3234	4335	3485	2112

Предприятие приобретает новую технологическую линию стоимостью 10 млн. руб. со сроком эксплуатации 5 лет. Ставка авансированного капитала 19 %. Рентабельность авансированного капитала 21-22 %. Руководство не считает целесообразным участвовать в инвестиционном проекте со сроком окупаемости более 3 лет. Целесообразен ли данный проект?

Решение:

Расчет чистой приведенной стоимости $NPV = XPr_k / (1 + r) - I$
 $NPV = -10000 + 2910 * 0,8403 + 3234 * 0,7062 + 4335 * 0,5934 + 3485 * 0,4987 + 2112 * 0,4191 = -75$ тыс.руб. В случае принятия проекта инвестор понесет убытки, т.к. NPV (чистая приведенная стоимость) < 0 . Срок окупаемости проекта (PP , при котором чистая приведенная стоимость больше или равна объему инвестиций. Срок окупаемости 3 года, т.к. $2910 + 3234 + 4335 = 10$

Задача № 2

Определить из 3-х вариантов осуществления капитальных вложений наиболее эффективный, если капитальные вложения:

$KB1 = 50$ млн. руб.

$KB2 = 70$ млн.руб.

$KB3 = 100$ млн.руб.

Себестоимость годового объема продукции

$C1 = 200$ млн. руб., $C2 = 150$ млн.руб., $C3 = 120$ млн. руб. Нормативная рентабельность 0,2.

Решение:

Наиболее эффективный вариант капвложений устанавливается по минимуму приведенных

затрат: $Z_{пр.} = C_i + KB_i * R \rightarrow \min$.

Приведенные затраты:

1) $200 + 0,2 * 50 = 210$ млн.руб.

2) $150 + 0,2 * 70 = 164$ млн.руб.

3) $120 + 0,2 * 100 = 140$ млн.руб. Наиболее эффективный 3-й вариант.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Задание для самостоятельной работы студентов, обучающихся по очной форме обучения, состоит в следующем: студентам предлагается «создать» собственное предприятие. По мере изучения теоретических

вопросов дисциплины «Экономика организаций (предприятий)» студент должен:

1. Выбрать сферу деятельности и организационно-правовую форму предприятия.
2. Оснастить созданное предприятие основными средствами в соответствии с их классификацией, рассчитать амортизацию по группам основных средств выбранным методом
3. Обеспечить предприятие оборотными средствами.
4. Разработать производственную структуру предприятия
5. Выбрать тип организационной структуры управления предприятием
6. Рассчитать численность персонала
7. Выбрать форму и системы заработной платы и формы дополнительного материального стимулирования работников
8. Разработать производственную программу предприятия в соответствии с выбранной товарной и маркетинговой политикой
9. Рассчитать производственную мощность предприятия.
10. Составить смету расходов предприятия, произведя калькуляцию видов продукции (услуг)
11. Составить финансовый план предприятия, рассчитать прибыль и рентабельность деятельности.

4. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Романенко, И. В. Экономика предприятия / И.В. Романенко.- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: Финансы и статистика, 2005.-264 с.
2. Экономика организации (предприятия): учебник / под ред.Н. А.Сафронова.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Экономистъ, 2004.- 618 с.
3. Любушин, Н.П. Экономика организации: учебник / Н.П. Любушин.- М.: КНОРУС,2010.- 304 с.

4. Грибов, В.Д. Экономика предприятия: учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов.- 4-е изд., перераб. и доп.- М.: Финансы и статистика, 2009.- 400 с.
5. Экономика организаций: учебное пособие /Сост.Ю.В. Разумова.- Владивосток: Изд-во ТГЭУ, 2010.- 84 с.
6. Сергеев И.В. Экономика организаций (предприятий) [Электронный ресурс]: электронный учебник / И.В. Сергеев.- Электрон. дан.- М.: КНОРУС, 2009.- 1 электронный оптический диск .

б) дополнительная литература:

1. Гражданский кодекс (часть 1) от 30.11.1994 №51-ФЗ.
2. Налоговый кодекс РФ. Часть вторая, с изменениями и дополнениями.
3. Федеральный Закон «Об акционерных обществах» от 16.12.1995 № 208-ФЗ (в ред. от 24.07.2007).
4. Федеральный Закон « Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 № 14-ФЗ 4.
5. Федеральный Закон « О производственных кооперативах» от 08.03.1996 № 41-ФЗ (в ред.) от 21.03.2002
6. Федеральный Закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» от 14.11.2002 № 161 -ФЗ (в ред. От 18.12.2006.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Российская государственная библиотека- сайт: www.rsl.ru
2. Научная электронная библиотека – сайт: www.elibrary.ru
3. Каталог образовательных Интернет ресурсов Федерального портала «Российское образование»- сайт: www.technomag.edu.ru, www.edu.ru
4. Университетская информационная система «Россия»- сайт: www.uisrussia.msu.ru
5. Библиотека бесплатных учебников в формате PDF – сайт: www.elkniga.ucoz.ru
6. Электронная библиотека учебников – сайт: www.book.venus.ru

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Образовательный процесс по дисциплине «Экономика и организация авиационной промышленности» реализуется с использованием Интернет-технологий, которые используются обучающимися и преподавателем для взаимодействия с друг другом и для поиска необходимой информации; стандартных офисных программ и информационных справочных систем (Консультант, Гарант).

При реализации данной дисциплины используются следующие методы активного обучения. Подача лекционного материала по темам дисциплины осуществляется традиционным способом, так как многие вопросы дисциплины требуют от обучающихся наличия специальных знаний, которыми они не могут обладать в достаточной степени. В процессе практических занятий для выработки у обучающихся соответствующих необходимых компетенций планируются к использованию составление интеллект-карт, денотантный граф и кейс-стади.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоёмкость дисциплины «Экономика и организация авиационной промышленности» составляет 108 часов (3 зачетных единицы), из которых 44 час аудиторных занятий и 64 час самостоятельной работы. Аудиторные занятия включают лекционные и практические занятия. На лекционных занятиях изучаются теоретические основы дисциплины. Практические занятия проводятся после теоретических занятий и предназначены для закрепления полученных знаний. Если по теме дисциплины предусмотрено проведение нескольких занятий, то практические работы могут проводиться или после изучения всего лекционного материала, или его части.

На первом занятии преподаватель предоставляет студентам план изучения дисциплины: последовательность тем, рассматриваемые в каждой теме вопросы, трудоёмкость каждой темы, литературу и другие необходимые

информационные материалы. Материалы практических занятий предоставляются перед началом практических занятий. На первых занятиях преподаватель даёт студентам задание для самостоятельной работы. В процессе изучения дисциплины студенты могут обращаться к преподавателю на консультацию, согласно графику консультаций. Форма взаимодействия между преподавателем и студентами определяется преподавателем.

Важной составляющей изучения дисциплины является формирование у обучающихся навыков работы с информационными источниками, в частности с учебной и научной литературой. Обучающиеся должны пользоваться учебной и научной литературой из предлагаемого списка при подготовке к лекциям, также они могут пользоваться и другой литературой, в которой раскрываются рассматриваемые темы. Особо внимание формированию навыков работы с информационными источниками уделяется при проведении практических занятий и выполнении обучающимися самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студентов заключается в выполнении заданий, предложенных преподавателем. Видами самостоятельной работы являются: изучение дополнительного теоретического материала, решение задач, выполнение практических заданий.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Проведение занятий по дисциплине «Экономика и организация авиационной промышленности» проводится с использованием компьютеров со стандартным программным обеспечением и проектора, с помощью которого проводятся лекционные и практические занятия.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)
ФИЛИАЛА В Г. АРСЕНЬЕВЕ

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
Экономика и организация предприятия
Специальность 24.05.07 Самолёто- и вертолётостроение
Специализация: «Вертолётостроение»
Форма подготовки очно/заочно

Арсеньев
2018

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	20 октября 20__г.	Решение задачи	2 нед.	Оценка решения задачи
2	10 ноября 20__г.	Решение задачи	2 нед.	Оценка решения задачи
3	01 декабря 20__г.	Решение задачи	2 нед.	Оценка решения задачи
4	20 декабря 20__г.	Решение задачи	2 нед.	Оценка решения задачи

Тестовые задания для самостоятельной работы.

Тема 1.2: Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности

1. Подберите каждому термину определение:

- 1) предприятие
- 2) юридическое лицо
- 3) рынок
- 4) холдинг
- 5) предпринимательская деятельность
- 6) полное товарищество
- 7) спрос
- 8) предложение
- 9) олигополия
- 10) монополистическая конкуренция

а) Обмен, организованный по законам товарного производства и обращения, отношения спроса и предложения.

б) Организация, которая имеет в собственности обособленное имущество, отвечает по своим обязательствам, может от своего имени

осуществлять имущественные и неимущественные права, быть истцом и ответчиком в суде.

в) Материнская (головная) компания, обладающая контрольным пакетом акций предприятий, обеспечивающая управление ими и контроль над их деятельностью.

г) Хозяйственный субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

д) Инициативная, в рамках законодательства деятельность по созданию предприятия, направленная на получение прибыли.

е) Желание и возможность потребителей купить определенное количество товара по определенной цене.

ж) Объединение 2-х или более лиц для осуществления предпринимательской деятельности, члены которого участвуют в делах лично и несут материальную ответственность всем своим имуществом.

з) Количество экономического блага, которые продавцы готовы предложить покупателю по определенной цене.

и) Рынок, характеризующийся большим количеством мелких фирм, производящих дифференцированную продукцию.

к) Предложение на рынке, при котором лишь несколько фирм производят однородный или дифференцированный продукт.

2. Верите ли Вы, что (ответьте «да» или «нет»)

1. По мощности производственного потенциала предприятия делятся на монополии, частные, национальные.

2. Предпринимательская деятельность обязательно должна носить инновационный характер.

3. В основе организации полного товарищества лежит устав.

4. Уставный капитал АО состоит из номинальной стоимости акций.

5. Акционерное общество открытого типа может быть преобразовано в акционерное общество закрытого типа и наоборот.

6. Собственник унитарного предприятия, созданного на праве хозяйственного ведения, не отвечает по обязательствам предприятия.

7. Финансово-промышленные группы могут возникнуть на основе крупных промышленных либо формироваться вокруг кредитных или банковских организаций.

8. Характерным признаком деятельности предприятия является хозяйственный риск.

9. Каждый участник полного товарищества при голосовании имеет количество голосов, пропорциональное вкладам.

10. Открытое акционерное общество не может быть преобразовано в закрытое, если общество насчитывает более 50 акционеров.

11. Учредительным документом производственного кооператива является устав, утвержденный общим собранием.

12. По привилегированным акциям предусматривается обязательная выплата дивидендов независимо от финансовых результатов деятельности АО.

13. Покупки акции акционерного общества – это предоставление ссуды АО.

14. Сведения об учредителях АО и акционерах содержится в уставе, а не в реестре акционеров.

Тема: Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия

1. Какие из предложенных вариантов можно назвать новшеством:

- а) новый вид продукции;
- б) новый вид услуг;
- в) новая технология;
- г) новый обычай;

- д) изобретение;
- е) новый порядок.

2. Назовите правильные варианты из перечисленных, что

Й.Шумпетер понимал под нововведениями:

- а) использование новой техники;
- б) изобретения;
- в) использование нового сырья;
- г) изменения в организации производства;
- д) появление новых рынков сбыта;
- е) открытия.

3. Какие из названных вариантов включает инновационная деятельность:

- а) выявление проблем предприятия;
- б) поиск инновационных идей;
- в) оценка финансовых возможностей предприятия;
- г) осуществление инновационной деятельности;
- д) повышение квалификации персонала;
- е) организация инновационной деятельности.

4. Какие из перечисленных позиций относятся к внутренним источникам инноваций:

- а) успех, неудача в деятельности предприятия;
- б) неконгруэнтность;
- в) демографические изменения;
- г) нововведения, основанные на потребностях процесса;
- д) новые знания.

5. Назовите правильные варианты ответов из числа названных по поводу того, что и как нужно делать в процессе инновационной деятельности:

- а) инновация должна соответствовать нуждам, желаниям людей;
- б) инновация должна быть простой и иметь точную цель;

- в) инновация не должна быть нацелена на лидерство на рынке;
- г) внедрение инновации необходимо начинать масштабно, с размахом;
- д) не разбрасывайтесь, не пытайтесь делать несколько вещей сразу.

6. Какие из перечисленных положений необходимо учесть при организации эффективной инновационной деятельности:

- а) создание в структуре предприятия обособленного инновационного подразделения;
- б) формирование команды из лучших работников предприятия, освобожденных от текущей работы;
- в) назначение работника, персонально ответственного за успех инноваций;
- г) проведение оценки эффективности вложений и разработку инноваций одновременно с анализом эффективности вложений в текущее производство;
- д) формирование в коллективе атмосферы восприятия нового как благоприятной возможности.

7. Какие из перечисленных положений включает подготовка нового производства:

- а) проведение исследований, связанных с подготовкой нового производства;
- б) проектирование новой и совершенствование выпускаемой продукции;
- в) изготовление опытных образцов;
- г) технологическая подготовка производства;
- д) расчет производственной мощности предприятия;
- е) организационно-экономическая подготовка производства

8. Из перечисленных ниже назовите этапы работы, относящиеся к конструкторской подготовке производства:

- а) составление технического задания;
- б) разработка технического проекта;

- в) разработка проекта организации производства;
- г) подготовка рабочих чертежей опытных образцов;
- д) испытание и доводка опытных образцов новых изделий;
- е) разработка рабочих чертежей для серийного производства.

9. Назовите, какие из перечисленных вопросов решаются в процессе технологической подготовки производства:

- а) обработка конструкции нового изделия на его технологичность;
- б) разработка технологических процессов изготовления изделия;
- в) проектирование специальной оснастки и оборудования;
- г) определение потребности в оборудовании и его планировка;
- д) определение потребности в сырье и материалах;
- е) определение потребности в рабочей силе;
- ж) проектирование межоперационного транспорта и контроля.

10. Какие из перечисленных позиций можно отнести к вещественным инвестициям:

- а) акции и другие ценные бумаги;
- б) машины, оборудование;
- в) здания, сооружения;
- г) земельные участки;
- д) денежные средства;
- е) лицензии.

11. Какие из названных вариантов относятся к объектам инвестиционной деятельности:

- а) вновь создаваемые основные фонды;
- б) модернизируемые основные фонды;
- в) ценные бумаги;
- г) научно-технические исследования;
- д) покупка путевок в санаторий;
- е) приобретение лицензий.

12. Какие из названных позиций относятся к собственным источникам финансирования инвестиционной деятельности:

- а) прибыль предприятия;
- б) амортизационные отчисления;
- в) банковские кредиты;
- г) страховые выплаты;
- д) средства, полученные от продажи акций;
- е) накопления предприятия.

13. Какие из названных затрат входят в состав капитальных вложений:

- а) на строительно-монтажные работы;
- б) на приобретение машин и оборудования;
- в) на приобретение сырья и материалов;
- г) на НИОКР;
- д) на проектно-изыскательные работы.

14. Какие из названных позиций относятся к важнейшим направлениям использования капитальных вложений:

- а) новое строительство;
- б) расширение действующего предприятия;
- в) реконструкция действующего предприятия;
- г) приобретение акций;
- д) техническое перевооружение предприятия.

15. Перечисленные этапы дополните недостающими этапами разработки и реализации инвестиционного проекта:

- а) формирование инвестиционного замысла (идеи);
- б) исследование условий реализации инвестиционного проекта;
- в) технико-экономическое обоснование (ТЭО) проекта;
- г) приобретение, аренда или отвод земельного участка;
- д) подготовка контрактной документации.

16. Какие из названных показателей используются при оценке эффективности инвестиционных проектов:

- а) чистый дисконтированный доход;
- б) индекс доходности;
- в) внутренняя норма доходности;
- г) производительность труда;
- д) срок окупаемости.

17. Какие из названных факторов обуславливают риски инвестиций:

- а) нестабильность экономической ситуации в стране;
- б) неопределенность политической ситуации;
- в) колебание рыночной конъюнктуры;
- г) колебание валютных курсов;
- д) нехватка строительной техники.

Тема Качество и конкурентоспособность продукции

1. Какие из названных показателей относятся к показателям качества продукции:

- а) показатели назначения продукции;
- б) показатели надежности;
- в) трудоемкость изготовления;
- г) показатели стандартизации и унификации;
- д) эргономические показатели;
- е) вес изделия;
- ж) патентно-правовые показатели.

2. Какие из перечисленных направлений деятельности относятся к повышению качества продукции:

- а) совершенствование техники и технологии;
- б) повышение квалификации рабочих;

- в) увеличение коэффициента сменности работы оборудования;
- г) улучшение конструкции изделия;
- д) сокращение потерь рабочего времени;
- е) повышение качества сырья, материалов, полуфабрикатов.

3. Какие из названных положений включены в Государственные стандарты РФ:

- а) обязательные требования к качеству продукции, обеспечивающие безопасность для жизни, здоровья и имущества;
- б) обязательные требования техники безопасности и производственной санитарии;
- в) требования по форме и цвету изделия;
- г) обязательные требования по совместимости и взаимозаменяемости продукции;
- д) основные потребительские и эксплуатационные свойства продукции;
- е) требования по продолжительности выпуска продукции.

4. Какие из названных позиций относятся к нормативным документам по стандартизации:

- а) Государственные стандарты РФ;
- б) отраслевые стандарты;
- в) технические условия;
- г) инструкции;
- д) стандарты предприятия;
- е) документация по технологическому процессу.

5. Какие из названных позиций характеризуют международные стандарты ИСО серии 9000:

- а) они ознаменовали выход стандартизации на качественно новый уровень;
- б) они установили единый, признанный в мире подход к договорным условиям по оценке систем качества;

в) они определили порядок установления договорных отношений между предприятиями разных стран;

г) они регламентировали отношения между производителями и потребителями продукции.

6. Какие из перечисленных функций включает система управления качеством:

а) функции стратегического, тактического и оперативного управления;

б) функции принятия решений, анализа и учета;

в) функции социального обеспечения работников предприятия;

г) функции энергообеспечения предприятия;

д) функции управления научно-техническими разработками.

7. Какие из названных положений характеризуют политику предприятия в области качества:

а) достижение технического уровня продукции, превышающего уровень ведущих предприятий;

б) ориентация на удовлетворение требований потребителя;

в) повышение заработной платы работникам предприятия;

г) увеличение сроков гарантии на продукцию;

д) улучшение жилищных условий работников предприятия.

8. Сертификация продукции основана на:

а) проведении испытаний продукции;

б) оценке условий производства продукции;

в) оценке затрат, связанных с производством продукции;

г) надзоре за качеством продукции;

д) оценке прибыльности производства продукции.

9. Какая из перечисленной продукции подлежит обязательной сертификации:

а) продукты питания;

б) автомобили;

в) книги и журналы;

- г) самолеты;
- д) ювелирные изделия.

Тема Формирование ценовой политики на предприятии

1. Какие из названных положений включает ценовая политика предприятия:

- а) анализ конъюнктуры рынка;
- б) оценка поведения конкурентов;
- в) разработка технологического процесса изготовления продукции;
- г) установление цен на продукцию предприятия;
- д) выбор поставщиков сырья и материалов.

2. Какие из перечисленных положений характеризуют основные цели ценовой политики предприятия:

- а) обеспечение намеченного объема прибыли;
- б) обеспечение реализации продукции;
- в) увеличение производительности труда;
- г) удержание своей доли на рынке.

3. Спрос можно считать эластичным, если:

- а) при небольшом снижении цены спрос увеличивается значительно;
- б) при большом снижении цены спрос увеличивается незначительно;
- в) при изменении цены спрос не изменяется;
- г) спрос изменяется независимо от цены.

4. Назовите правильные варианты ответов отличия распродажи товаров от скидок:

- а) распродажа характеризуется наибольшим снижением цен;
- б) распродажа имеет меньший период действия;
- в) распродажа не имеет временных ограничений;
- г) распродажа помогает сбыть неходовой товар.

5. Какой из перечисленных вариантов ответов правильно характеризует точку безубыточности:

- а) цена, при которой предприятие начинает получать прибыль;
- б) объем производства, при котором производитель работает без убытков;
- в) уровень затрат, необходимый для производства продукции.

6. При каком типе рынка ограничено использование метода определения цены на основе анализа цен конкурентов:

- а) на рынке чистой конкуренции;
- б) на рынке монополистической конкуренции;
- в) на олигополистическом рынке;
- г) на рынке чистой конкуренции.

7. Какой из названных вариантов ответов побуждает производителя поднимать цены:

- а) увеличение загрузки производственных мощностей;
- б) невозможность выполнить все заказы;
- в) считает спрос эластичным;
- г) увеличение издержек производства.

Тема Производственная программа и производственные мощности предприятия

1. Какие из названных показателей относятся к стоимостным показателям производственной программы:

- а) реализованная продукция;
- б) товарная продукция;
- в) прибыль;
- г) валовая продукция;
- д) себестоимость продукции.

2. В объем валовой продукции включается:

- а) объем товарной продукции;

- б) объем реализованной продукции;
- в) стоимость незавершенного производства;
- г) стоимость полуфабрикатов своей выработки.

3. Показатель чистой продукции рассчитывается путем вычитания из объема продаж:

- а) материальных затрат;
- б) оплаты труда;
- в) амортизации.

4. Нормативная стоимость обработки включает:

- а) заработную плату производственных рабочих;
- б) цеховые расходы;
- в) общепроизводственные и общехозяйственные расходы.

5. Расчет производственной мощности предприятия ведется в следующей последовательности:

- а) по рабочим местам;
- б) по агрегатам и группам технологического оборудования;
- в) по отделам и службам предприятия;
- г) по производственным участкам;
- д) по основным цехам и предприятию в целом.

6. Какие из названных позиций относятся к основным факторам, определяющим величину производственной мощности предприятия:

- а) состав и количество установленных машин, механизмов, агрегатов;
- б) резервное оборудование;
- в) степень прогрессивности техники и технологии производства;
- г) фонд времени работы оборудования;
- д) количество работающих на предприятии.

7. Какие из перечисленных позиций относятся к экстенсивным факторам улучшения использования производственных мощностей:

- а) сокращение внутрисменных простоев оборудования;
- б) повышение коэффициента сменности работы оборудования;

- в) модернизация оборудования;
- г) вовлечение в производство неустановленного оборудования;
- д) повышение квалификации рабочих.

8. Какие из названных позиций относятся к интенсивным факторам улучшения использования производственных мощностей:

- а) совершенствование технологии производства;
- б) улучшение организации труда и производства;
- в) сокращение сроков ремонта оборудования;
- г) совершенствование управления производством;
- д) сокращение целодневных простоев оборудования.

Тема Экономическая и функциональная стратегии предприятия

1. Какие из названных позиций правильно характеризуют стратегию развития предприятия:

- а) прогноз развития предприятия;
- б) модель действий для достижения поставленных целей;
- в) план развития предприятия.

2. Какие из приведенных характеристик относятся к наступательной стратегии:

- а) рассчитана на занятие лидирующего положения на рынке;
- б) предполагает удержание своих позиций на рынке;
- в) требует значительных финансовых затрат;
- г) имеет высокую степень риска.

3. Какие из перечисленных характеристик относятся к сильным сторонам предприятия:

- а) высокая квалификация кадров;
- б) современная технология производства;
- в) ограниченные финансовые ресурсы;
- г) хорошая репутация у потребителей;
- д) слабое представление о рынке;

е) низкие издержки.

4. Какие из перечисленных факторов характеризуют возможности предприятия:

- а) выход на новые рынки;
- б) самодовольство среди конкурентов;
- в) возможность появления новых конкурентов;
- г) добавление сопутствующих товаров;
- д) замедление роста рынка;
- е) вертикальная интеграция.

5. Какие из названных факторов оказывают ключевое влияние на выбор стратегии предприятия:

- а) финансовые возможности;
- б) квалификация работников;
- в) место размещения предприятия;
- г) степень риска, заложенная в стратегии;
- д) возраст руководителя предприятия.

6. Какой вариант из перечисленных правильно характеризует функциональные стратегии. Это-

- а) краткосрочные стратегии;
- б) стратегии достижения специфических целей предприятия;
- в) среднесрочные стратегии.

Тема Планирование на предприятии

1. Какая из названных позиций правильно характеризует сущность плана:

- а) прогноз развития предприятия;
- б) концепция деятельности предприятия;
- в) программа деятельности предприятия.

2. Какая из перечисленных характеристик правильно отражает сущность планирования:

- а) выбор варианта оптимального использования потенциала предприятия;
- б) поиск лучшего способа достижения целей предприятия;
- в) определение варианта развития предприятия с минимальными затратами.

3. Какие из названных характеристик правильно характеризуют принцип гибкости планирования:

- а) корректировка плана в связи с нехваткой ресурсов;
- б) адаптация плана к изменениям внешней среды;
- в) корректировка плана в связи со сменой руководства предприятия.

4. Принцип непрерывности планирования означает пересмотр планов:

- а) каждый квартал;
- б) каждый месяц;
- в) каждую декаду.

5. По видам различают планирование:

- а) стратегическое;
- б) долгосрочное;
- в) краткосрочное;
- г) текущее;
- д) труда и заработной платы;
- е) прибыли.

6. Какие из названных позиций правильно характеризуют стратегическое планирование. Это-

- а) видение предприятия в будущем;
- б) наиболее долгосрочное в сравнении с другими видами планирования;
- в) детальный план развития предприятия;
- г) способ достижения долгосрочных целей предприятия.

7. Какие из названных позиций характеризуют текущий план:

- а) это наиболее детальный план работы предприятия;
- б) в текущем плане увязываются задачи всех подразделений предприятия;
- в) в текущем плане увязываются задания по декадам;
- г) в текущем плане задания установлены на год с разбивкой по кварталам.

8. Бизнес-план разрабатывается для того, чтобы:

- а) проверить реалистичность задуманного;
- б) определить способы решения поставленной проблемы;
- в) сделать расчет потребности в необходимых ресурсах;
- г) сделать расчет производственной мощности предприятия.

9. Какие из названных вопросов должны быть отражены в разделе «Описание продукта (услуги)»:

- а) какие потребности призван удовлетворять продукт (услуга)?
- б) какой полезный эффект можно получить от продукта предприятия?
- в) чем отличается продукт предприятия от товара конкурента?
- г) какова трудоемкость изготовления изделий?

10. Какие из перечисленных вопросов должны быть в центре внимания в разделе «Анализ рынка сбыта»:

- а) кто является потребителями продукции предприятия?
- б) каково мнение потребителей о качестве и цене продукта?
- в) каков прогноз развития рынка товара?
- г) каковы будут затраты на изготовление продукта?
- д) каков может быть объем продаж продукции предприятия?

11. Какие из названных вопросов необходимо отразить в разделе «Оценка конкурентов»:

- а) кто является вашим конкурентом?
- б) каковы отличия вашего товара от товара конкурентов?
- в) в чем вы рассчитываете превзойти конкурентов?
- г) каковы возможности предприятия для выхода на зарубежные рынки?

д) каковы шансы появления новых конкурентов?

12. Что из перечисленного необходимо отразить в разделе «Стратегия маркетинга»:

- а) определение цены на продукты предприятия;
- б) формы и способы рекламы;
- в) выбор каналов сбыта продукции;
- г) методы стимулирования потребителей;
- д) определение объема производства.

13. Какие из перечисленных вопросов необходимо проработать в разделе «План производства»:

- а) какие мощности потребуются?
- б) где и на каких условиях будет закупаться сырье и материалы?
- в) какое необходимо оборудование?
- г) какова конструкция изделия?
- д) намечается ли и с кем производственная кооперация?
- е) какова материалоемкость изделия?

14. Какие из названных вопросов необходимо отразить в разделе «Организационный план»:

- а) какие специалисты понадобятся?
- б) на каких условиях будут привлекаться специалисты?
- в) как будет стимулироваться труд сотрудников?
- г) какова будет организационная структура предприятия?
- д) какие потребуются помещения?
- е) как будут распределены обязанности?

15. Какие вопросы надо проработать в разделе «Финансовый план»:

- а) какие средства понадобятся для организации дела?
- б) каков будет объем реализации продукции?
- в) каковы будут затраты на производство и реализацию продукции?
- г) какой объем прибыли возможно получить?

д) какова будет заработная плата сотрудников?

Тема Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия

1. Какие из названных показателей характеризуют экономическую эффективность:

- а) прибыль предприятия;
- б) рентабельность продукции;
- в) производительность труда;
- г) себестоимость продукции;
- д) фондоотдача.

2. Какие из перечисленных позиций относятся к абсолютным показателям:

- а) стоимость основных производственных фондов;
- б) объем реализованной продукции;
- в) балансовая прибыль;
- г) выработка на одного рабочего;
- д) размер уставного капитала;
- е) фондовооруженность труда.

3. Всесторонний анализ эффективности деятельности предприятия позволяет:

- а) оценивать результативность хозяйственной деятельности предприятия;
- б) определять производственную мощность предприятия;
- в) находить и учитывать факторы, влияющие на величину прибыли;
- г) находить оптимальные пути решения проблем предприятия.

4. Какие из перечисленных позиций относятся к внеоборотным активам:

- а) патенты, лицензии, товарные знаки;
- б) деловая репутация предприятия;

- в) незавершенное производство;
- г) здания, машины, оборудование;
- д) долгосрочные финансовые вложения;
- е) готовая продукция.

5. Какие из названных позиций относятся к оборотным активам:

- а) сырье и материалы;
- б) товары отгруженные;
- в) земельные участки;
- г) дебиторская задолженность;
- д) денежные средства;
- е) незавершенное строительство.

6. Какие из названных позиций относятся к пассиву баланса

предприятия:

- а) уставный капитал;
- б) резервный капитал;
- в) заемные средства;
- г) расходы будущих периодов;
- д) кредиторская задолженность;
- е) доходы будущих периодов.

7. Какие из названных позиций относятся к краткосрочным

обязательствам:

- а) кредиты банков, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты;
- б) задолженность перед персоналом предприятия;
- в) займы, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты;
- г) задолженность перед бюджетом;
- д) задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов.

Практическое задание

1. Дайте оценку эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия на основе данных таблицы.

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Произведено и реализовано продукции, тыс. руб.	300	350
2. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	50	60
3. Средний остаток оборотных средств, тыс. руб.	40	50
4. Амортизация, тыс. руб.	10	15
5. Численность рабочих, человек	20	22
6. Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	30	40

Определите:

- а) фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность;
- б) производительность труда;
- в) показатели использования оборотных средств;
- г) себестоимость продукции и ее удельный вес в стоимости реализованной продукции;
- д) рентабельность продукции и производства;
- е) норму амортизации и удельный вес амортизации в себестоимости продукции.

Охарактеризуйте произошедшие изменения в отчетном году по сравнению с базисным годом.

Тема Финансовые результаты деятельности предприятия

1. Какие из предложенных вариантов правильно характеризуют прибыль от реализации продукции:

- а) выручка, полученная от реализации продукции;

- б) разность между выручкой от реализации продукции (без НДС и акциза) и полной себестоимостью;
- в) чистый доход предприятия;
- г) валовой доход предприятия.

2. Назовите правильный вариант ответа, характеризующий балансовую прибыль:

- а) выручка, полученная от реализации продукции;
- б) разность между выручкой от реализации продукции и полной себестоимостью;
- в) прибыль от реализации продукции плюс прибыль от прочей реализации, плюс (минус) доходы (убытки) от внереализационных операций;
- г) валовая прибыль.

3. Какой из предложенных вариантов правильно характеризует чистую прибыль:

- а) сумма прибыли от реализации продукции, основных фондов, иного имущества предприятия;
- б) часть балансовой прибыли, оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей в бюджет;
- в) валовая прибыль за вычетом отчислений в резервные фонды.

4. Какие из названных направлений способствуют росту прибыли:

- а) снижение затрат на единицу продукции;
- б) увеличение объема производства;
- в) внедрение прогрессивной технологии;
- г) повышение заработной платы персонала;
- д) снижение цены на продукцию.

5. Какой из названных вариантов правильно характеризует рентабельность продукции:

- а) отношение балансовой прибыли к себестоимости продукции;
- б) отношение прибыли от реализации продукции к сумме затрат на производство и реализацию продукции;

в) отношение балансовой прибыли к стоимости имущества предприятия.

6. Рентабельность производства определяется как отношение:

а) прибыли от реализации продукции к выручке от реализации продукции;

б) балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств;

в) балансовой прибыли к объему реализованной продукции.

Тема Организация производства на предприятии

1. Какие характеристики относятся к единичному типу производства:

а) номенклатура продукции - неограниченная;

б) применяемое оборудование – универсальное;

в) квалификация рабочих – невысокая;

г) себестоимость продукции – низкая.

2. Какие характеристики относятся к серийному типу производства:

а) номенклатура продукции ограничена сериями;

б) выпуск продукции периодически повторяется;

в) подетальная разработка технологического процесса;

г) высокая квалификация рабочих;

д) высокая себестоимость единицы продукции.

3. Какие характеристики относятся к массовому типу производства:

а) выпускается одно или несколько изделий;

б) применяется универсальное оборудование;

в) высокая квалификация рабочих;

г) выпуск продукции постоянно повторяется;

д) низкая себестоимость единицы продукции.

4. Какие из перечисленных операций относятся к основным:

- а) по обработке деталей;
- б) по сборке изделий;
- в) по окраске изделий;
- г) по транспортировке изделий;
- д) по складированию изделий.

5. Что из перечисленного относится ко времени выполнения вспомогательных операций:

- а) контроль качества обработки изделия;
- б) настройка и мелкий ремонт оборудования;
- в) изготовление изделия;
- г) уборка рабочего места;
- д) сборка изделия.

6. В продолжительность производственного цикла:

- а) включается время основных операций;
- б) не включается время вспомогательных операций;
- в) включается время вспомогательных операций;
- г) не включается время перерывов;
- д) включается время перерывов.

7. Какие из перечисленных характеристик относятся к поточному методу организации производственного процесса:

- а) глубокое расчленение производственного процесса на операции;
- б) запуск в производство изделий партиями;
- в) параллельное выполнение операций на всех рабочих местах;
- г) расположение оборудования по ходу технологического процесса;
- д) использование кадров высокой квалификации.

8. Какие характеристики относятся к партионному методу организации производства:

- а) обработка одновременно продукции нескольких наименований;
- б) закрепление за рабочим местом выполнения нескольких операций;

- в) высокий уровень непрерывности производственного процесса;
- г) преимущественное расположение оборудования по группам однотипных станков;
- д) высокая эффективность.

9. Назовите характерные признаки единичного метода организации производства:

- а) большая повторяющаяся номенклатура продукции;
- б) использование универсального оборудования;
- в) использование рабочих низкой квалификации;
- г) разработка укрепленной технологии;
- д) низкие затраты на производство продукции.

Тема Производственная структура и инфраструктура предприятия

Тема Организационная структура управления организацией

1. Какие из перечисленных элементов относятся к производственной структуре предприятия:

- а) основные цехи;
- б) вспомогательные цехи;
- в) подсобное хозяйство;
- г) поликлиника предприятия;
- д) котельная предприятия.

2. Какие из перечисленных цехов относятся к основным цехам предприятия:

- а) заготовительный цех;
- б) обрабатывающий цех;
- в) сборочный цех;
- г) тарный цех;
- д) ремонтный цех.

3. Назовите принципы построения оптимальной производственной структуры предприятия:

- а) обеспечение пропорциональности между всеми частями предприятия;
- б) укрупнение цехов и участков;
- в) соблюдение рационального соотношения между основными и вспомогательными цехами и участками;
- г) объем выпуска продукции и ее трудоемкость;
- д) уровень специализации и кооперирования производства.

4. Какие из перечисленных типов организационных структур относятся к категории бюрократических:

- а) линейная;
- б) функциональная;
- в) линейно-функциональная;
- г) дивизионная;
- д) проектная;
- е) матричная.

5. Назовите принципы построения организационных структур управления предприятием:

- а) соответствие структуры управления целям и стратегии развития предприятия;
- б) единство структуры и функции управления;
- в) первичность функции и вторичность органа управления;
- г) уровень механизации и автоматизации управленческих работ;
- д) квалификация работников.

6. Какие из перечисленных подразделений относятся к производственной инфраструктуре предприятия:

- а) инструментальный цех;
- б) транспортное хозяйство;
- в) складское хозяйство;

- г) энергетическое хозяйство;
- д) медицинские пункты;
- е) столовая;
- ж) оздоровительный комплекс

Задания для самостоятельной работы студентов

Тема 1.2. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности

1. Отличие производственных кооперативов от хозяйственных обществ (таблица).
2. Различия между открытыми и закрытыми акционерными обществами (таблица).
3. Особенности товарищества как формы предпринимательства и каковы их основные типы.
4. Отличия хозяйственных товариществ от хозяйственных обществ (таблица).

Тема № 2. 2 «Основной капитал предприятия»

1. Какие существуют методы начисления амортизации для целей налогообложения и экономические методы (таблица).
2. Виды износа основных фондов.
3. Решение задач.

Тема № 2.3 «Оборотные средства предприятия»

Материалоемкость продукции.

Абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств.

Решение задач.

Тема № 2. 4 «Трудовые ресурсы предприятия»

1. Методы нормирования труда (аналитический, хронометраж, фотография рабочего дня, фотохронометраж, опытный и статистический метод).
2. Понятие должностных инструкций и положений об отделах.

3. Бестарифная и смешанная система оплаты труда (комиссионная форма и дилерский механизм).

4. Решение задач.

Тема 3.1 «Организация производства на предприятии»

1. Типы производства (таблица).
2. Специализация, кооперация и концентрация производства.
3. Методы организации производственного процесса (см. таблицу)

Тема 3.2. «Производственная структура и инфраструктура предприятия»

1. Типы производственных структур, их различия и преимущества (см. таблицу 2)

2. Система материально-технического снабжения предприятия. Система сбыта продукции. Инструментальное хозяйство. Транспортное хозяйство.

Тема 3.3. Организационная структура управления организацией

1. Типы структур управления: их преимущества и недостатки (см. таблицу 3)

Тема 4.2. Планирование на предприятии

Бюджетное планирование. Методы составления бюджета.

Составление бизнес-плана.

Тема 4.3. Товарная и сбытовая стратегии предприятия

1. Основные этапы формирования маркетинговой стратегии.
2. Товарный ассортимент, технологии его планирования.

Тема 4.4. Производственная программа и производственные мощности предприятия

1. Теория оптимального выпуска предприятия.

2. Решение задач.

Тема 4.5 Издержки производства и себестоимость продукции

1. Решение задач.

2. Письменная работа (см. таблицу 4).

Тема 4.6. Формирование ценовой политики на предприятии

1. Решение задач.

2. Особенности ценообразования при различных моделях рынка (см. таблицу 5).

3. Формирование цен на импортные товары.

Тема 4.7 Качество и конкурентоспособность продукции

1. Особенности американской и японской моделей управления качеством

(таблица).

2. Цели и задачи сертификации продукции. Особенности ее проведения.

Тема 4.9 Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия

1. Решение задач.

Тема 5.1 Финансовые результаты деятельности предприятия

1. Особенности распределения прибыли на предприятиях различных организационно-правовых форм (письменно).

2. Решение задач.

3. Виды прибыли организации, их различия (письменно)

Тема 5.2 Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия

1. Решение задач.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Методы организации производственного процесса

Таблица №1

Содержание	Поточный метод	Партийный метод	Единичный метод
1. Сущность метода 2. Преимущества метода 3. Недостатки метода			

Таблица №2

Типы производственных структур. Их различия, преимущества

Содержание	Технологический тип	Предметный тип	Смешанный (предметно-технологический) тип
1. Специализация цехов (примеры) 2. Преимущества типа структуры 3. Недостатки типа структуры			

Таблица №3

Типы структур управления: их преимущества и недостатки, факторы, влияющие на выбор управленческой структуры

Содержание	Линейная	Линейно-функциональная (штабная)	Дивизиональная	Проектная	матричная
1. Сущность структуры 2. Преимущества структуры 3. Недостатки структуры 4. Факторы, влияющие на выбор структуры					

Таблица №4

Затраты и себестоимость продукции

I. Расположите соответственно в таблице статьи себестоимости по экономическому содержанию и статьи калькуляции.

1. Материальные затраты.
2. Дополнительная заработная плата производственных рабочих.
3. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования.
4. заработная плата.
5. Амортизация.
6. Сырье, материалы, полуфабрикаты.
7. Прочие расходы.
8. Цеховые расходы.
9. Отчисления на социальные нужды.

Ю. Расходы на подготовку и освоение нового производства.

11. Отчисления на социальные нужды по заработной плате производственных рабочих.

12. Вспомогательные материалы.

Экономические элементы	Статьи калькуляции

II. Каково назначение планирования и учета затрат в калькуляционном разделе? III. В чем значение группировки затрат по экономическому содержанию? IV. Какие факторы снижения себестоимости продукции Вы знаете?

Таблица №5

Особенности ценообразования при различных моделях рынка

Содержание	Рынок свободной конкуренции	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Чистая монополия
1. Характеристика рынка				
2. Особенности ценообразования каждой модели рынка				

Задание к самостоятельной работе

Тема №2: «Различия между акционерными обществами открытого и закрытого типа»

Характерные особенности	ОАО	ЗАО
1. Численность работающих 2. Уставный капитал (способы образования, минимальный размер) 3. Распределение акций 4. Учредительные документы 5. Ответственность акционеров по обязанностям АО 6. Возможность преобразования в общество другого типа (на каких условиях)		

Задание к самостоятельной работе

Тема №2: «Типы производств. Характеристика типов организации производства»

Фактор	единичное	серийное	массовое
1. Номенклатура			
2. Повторяемость выпуска			
3. Применяемое оборудование			
4. Расположение оборудования			
5. Разработка технического процесса			
6. Закрепление деталей и операций за станками			
7. Классификация рабочих			
8. Взаимозаменяемость рабочих			
9. Степень реализации основных принципов организации производства			
10. Себестоимость одной продукции			

Темы на самостоятельное изучение

1. Структура национальной экономики: сферы, отрасли, комплексы
2. Объединения предприятий, их виды и значение в экономике.
3. Хозяйственная и функциональная стратегии предприятия. Виды базисных хозяйственных стратегий. Виды функциональных стратегий
4. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия: порядок организации, виды планов, методы планирования
5. Организация бюджетирования на предприятии

Литература:

Основная:

1. Волков О.И., Складенко В.К. Экономика предприятия: курс лекций. - М.ИНФРА – М, 2009. - 280с
2. Грибов, В.Д. Экономика предприятия: учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2009. - 400 с.
3. Любушин, Н.П. Экономика организации: учебник / Н.П. Любушин. - М.: КНОРУС, 2010. - 304 с.
4. Сергеев И.В. Экономика организаций (предприятий) [Электронный ресурс]: электронный учебник / И.В. Сергеев. - Электрон. дан. - М.: КНОРУС, 2009. - 1 электронный оптический диск .
5. Экономика организации (фирмы): учебник / под ред. проф. О.И. Волкова и доц. О.В. Девятова Н. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА –М, 2009. - 604 с.
6. Экономика организаций: учебное пособие / Сост. Ю.В. Разумова. - Владивосток: Изд-во ТГЭУ, 2010. - 84 с.
7. Экономика предприятия / Под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгальтер: учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. - СПб: Питер, 2009. - 464 с.

Дополнительная:

1. Гражданский кодекс (часть 1) от 30.11.1994 №51-ФЗ.
2. Налоговый кодекс РФ. Часть вторая, с изменениями и дополнениями.
3. Федеральный Закон «Об акционерных обществах» от 16.12.1995 № 208-ФЗ (в ред. от 24.07.2007).
4. Федеральный Закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 № 14-ФЗ 4.
5. Федеральный Закон « О производственных кооперативах» от 08.03.1996 № 41-ФЗ (в ред.) от 21.03.2002
6. Федеральный Закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» от 14.11.2002 № 161 -ФЗ (в ред. От 18.12.2006.
7. Федеральный закон « О несостоятельности (банкротстве)» от 27.09.2002 г
8. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. - 5 изд., испр. и доп.. - М.:ИНФРА-М, 2009-345 с.

Электронные ресурсы:

1. Российская государственная библиотека- сайт: www.rsl.ru
2. Научная электронная библиотека – сайт: www.elibrary.ru
3. Каталог образовательных Интернет ресурсов Федерального портала «Российское образование»- сайт: www.technomag.edu.ru, www.edu.ru
4. Университетская информационная система «Россия»- сайт: www.uirussia.msu.ru
5. Библиотека бесплатных учебников в формате PDF – сайт: www.elkniga.ucoz.ru
6. Электронная библиотека учебников – сайт: www.book.venus.ru



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ФИЛИАЛА В Г. АРСЕНЬЕВЕ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
Экономика и организация предприятия
Специальность 24.05.07 Самолёто- и вертолётостроение
Специализация: «Вертолётостроение»
Форма подготовки очно/заочно

Арсеньев
2018

**Вопросы к экзамену по дисциплине «Экономика и организация
авиационной промышленности»**

1. Предпринимательская деятельность. Характерные черты предпринимательства.
2. Предприятие. Юридическое лицо. Основные признаки юридического лица.
3. Классификация предприятий.
4. Организационно-правовые формы хозяйствования предприятий. Их особенности.
5. Значение малого бизнеса для экономики страны. Проблемы развития малого предпринимательства в России.
6. Предприятие в рыночной экономике. Понятие рынка.
7. Основные функции рынка. Основные составляющие рынка.
8. Основные типы рынков.
9. Понятие основных средств предприятия, их классификация.
10. Виды стоимостной оценки основных средств.
11. Понятие износа основных средств. Амортизация основных
12. средств.
13. Методы начисления амортизации.
14. Оборотные средства предприятия. Состав и классификация
15. оборотных средств предприятия.
16. Нормирование оборотных средств (материалов, готовой
17. продукции, незавершенного производства).
18. Фондоотдача, фондоемкость как показатели эффективности
19. использования основных средств.
20. Показатели эффективности использования оборотных средств
21. предприятия.
22. Методы оценки запасов (ИФО, по средневзвешенной
23. стоимости, по себестоимости каждой единицы).

24. Персонал предприятия, категории производственного персонала.
25. Численность персонала, методы ее определения. Текучесть кадров, причины текучести кадров.
26. Производительность труда. Показатели производительности труда. Резервы повышения производительности труда.
27. Нормирование труда на предприятии. Виды норм.
28. Элементы организации оплаты труда.
29. Формы и системы оплаты труда. Системы сдельной оплаты труда.
30. Надбавки и доплаты в материальном стимулировании труда.
31. Производственная структура предприятия.
32. Типы промышленного производства, их характеристика.
33. Производственный процесс, принципы его организации.
34. Производственная инфраструктура (ремонтная служба, материально-техническое снабжение, инструментальное хозяйство, складское хозяйство)
35. Производственная программа предприятия, порядок ее составления. Понятие товарной, валовой, реализуемой и чистой продукции.
36. Производственная мощность предприятия, порядок ее расчета. Резервы повышения производственной мощности предприятия.
37. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции.
38. Классификация затрат.
39. Калькуляция себестоимости продукции.
40. Характеристика стратегического, текущего и оперативного планирования.
41. Понятие качества продукции. Показатели качества.
42. Понятие конкурентоспособности. Факторы, влияющие на конкурентоспособность продукции.
43. Товарная политика предприятия: ассортимент, структура выпуска продукции, роль обновления ассортимента выпускаемой продукции.
44. Типы организационных структур управления, их преимущества и

недостатки

45. Управление качеством на предприятии.

46. Бизнес-план. Его назначение, разделы, требования к разработке и содержанию.

47. Инновации и инвестиции. Виды инвестиций. Управление инвестиционным портфелем.

48. Базовые принципы инвестиционной деятельности предприятия.

49. Прибыль, ее функции. Планирование прибыли. Рентабельность.

50. Анализ финансового состояния предприятия: задачи, информационное обеспечение, методы анализа.

51. Показатели эффективности инвестиционного проекта.

52. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия.

53. Риски, их виды. Методы оценки.

54. Сущность банкротства. Критерии банкротства. Процедуры банкротства

Тестовые задания для промежуточной аттестации №1.

Раздел 1 Предприятие в системе национальной экономики

Вариант № 1

1. Хозяйственные товарищества являются:

- a) объединением капиталов;
- b) объединением лиц;
- c) объединением лиц и капиталов.

2. По форме собственности предприятия подразделяются на:

- a) частные;
- b) иностранные;
- c) малые

3. Полные товарищи несут ответственность по обязательствам полного товарищества:

- a) всем имуществом предприятия;
- b) пропорционально своим вкладам в уставный фонд;
- c) своим личным имуществом

4. Учредители ООО должны своим трудом непосредственно участвовать в его деятельности:

- a) в обязательном порядке;
- b) не обязаны;
- c) только в случаях, предусмотренных законодательством

5. Закон спроса показывает:

- a) связь между ценой и количеством товара;
- b) связь между спросом и предложением;
- c) связь между числом товаропроизводителей и покупателей

6. Финансовый риск - это риск, связанный

- a) с вероятностью недополучения доходов;
- b) с вероятностью потери имущества;
- c) с вероятностью ущерба при операциях с ценными бумагами

7. Открытое акционерное общество может размещать свои акции:

- a) только среди своих акционеров;
- b) свободно на финансовом рынке;
- c) среди членов Совета директоров

8. Диверсификация как способ снижения степени риска связана с :

- a) заключением фьючерсных сделок;
- b) развитием не связанных друг с другом производств;
- c) страхованием рисков

**9. Для ООО законодательно установлен размер уставного капитала в
размере**

- a) 100-кратного МРОТ;
- b) 1000-кратного МРОТ;
- c) 50 - кратного МРОТ

**10. Учредительным документом производственного кооператива
является:**

- a) устав;
- b) учредительный договор;
- c) учредительное соглашение

**Раздел 1 Предприятие в системе национальной
экономики**

Вариант № 2.

1. Предпринимательская деятельность - это:

- a) деятельность, направленная только на получение прибыли;
- b) инициативная, рисковая деятельность, направленная на удовлетворение общественных и личных потребностей;
- c) самостоятельная, творческая, новаторская деятельность, рисковая деятельность, направленная на удовлетворение потребностей и получение прибыли

2. Высшим органом управления акционерного общества является:

- a) Совет директоров;
- b) Собрание акционеров;
- в) генеральный директор

3. Закон предложения показывает:

- a) связь между ценой и количеством предлагаемого товара;
- b) связь между количеством товара и количеством покупателей;
- c) связь между предложением и спросом

4. Предпринимательский риск -это риск, связанный:

- a) с банкротством;
- b) с недополучением доходов;
- c) неуплатой процентов за кредит

5. Число членов производственного кооператива не должно быть:

- a) меньше трех;
- b) меньше пяти;
- c) меньше десяти

6. Имущество унитарного предприятия:

- a) распределено между учредителями по вкладам;
- b) распределено между работниками по долям (паям);

с) является неделимым

7. Диверсификация как способ снижения степени риска связана с :

а) заключением фьючерсных сделок;

б) расширением ассортиментных групп производимой продукции;

с) резервированием средств

8. По принадлежности капитала и контролю над ним предприятия подразделяются на:

а) совместные

б) частные

с) государственные

9. Олигополия - это рыночная структура, при которой:

а) существует множество мелких предприятий, выпускающих на рынке однородную продукцию;

б) существует ограниченное количество продавцов, которые контролируют основную часть рынка;

с) десятки предприятий производят разнообразную дифференцированную продукцию

10. Учредительным документом акционерного общества является:

а) устав;

б) учредительный договор;

с) учредительное соглашение

Раздел 2 «Экономические ресурсы предприятия»

Тема «Имущество и капитал предприятия. Основные средства предприятия»

Вариант № 1

1. Активная часть основного капитала:

- a) обеспечивает условия производства;
- b) участвует в создании продукции;
- c) обеспечивает процесс работы активных элементов производства

2. В экономических процессах учитываются следующие виды износа:

- a) моральный и социальный;
- b) физический и моральный;
- c) физический и социальный

3. Амортизационные отчисления используются на:

- a) приобретение нового оборудования;
- b) текущий ремонт оборудования;
- c) содержание зданий и сооружений

4. К основным средствам предприятия относится:

- a) масло машинное;
- b) подъездные железнодорожные пути;
- c) ветошь для протирки станков

5. Стоимость основного капитала, не перенесенная на готовую продукцию, называется:

- a) восстановительная;
- b) остаточная;
- c) ликвидационная

6. Показатель фондоотдачи характеризует:

- a) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 рубль основных производственных фондов;
- b) уровень технической оснащенности труда;
- c) удельные затраты основных фондов на 1 рубль реализованной продукции

7. Амортизация основных фондов -это

- a) износ основных фондов;
- b) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготовленной продукции;
- c) расходы на содержание основных фондов

8. Основные средства - это часть имущества предприятия, используемая в качестве средств труда в течение:

- a) периода, не превышающего 1 год;
- b) периода, превышающего 5 лет;
- c) периода, превышающего 1 год

9. Норма амортизации зависит от:

- a) срока полезного использования объекта основных средств;
- b) первоначальной стоимости основных средств;
- c) остаточной стоимости основных средств

10. Не подлежат амортизации:

- a) земля;
- b) здания;
- c) инструмент

Тема « Имущество и капитал предприятия. Основные средства предприятия»

Вариант № 2

1. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов отражает их стоимость на:

- a) начало года, включая среднегодовую стоимость введенных в течение года основных фондов;
- b) начало года, включая среднегодовую стоимость введенных и выбывших в течение года основных фондов;
- c) начало года, включая стоимость выбывших основных фондов.

2. Основные производственные фонды переносят свою стоимость на:

- a) реализованную продукцию;
- b) валовую продукции.;
- c) чистую продукцию

3. Основные средства - это часть имущества предприятия, используемая в качестве средств труда в течение:

- a) периода, не превышающего 12 месяцев;
- b) периода, превышающего 5 лет;
- c) периода, превышающего 12 месяцев.

4. Для начисления амортизации используется:

- a) остаточная стоимость;
- b) ликвидационная стоимость;
- c) первоначальная стоимость

5. Повышение производительности труда в отраслях, производящих элементы основных фондов, вызывает:

- a) моральный износ основных фондов;
- b) физический износ основных фондов;
- c) физический и моральный износ основных фондов.

6. К активной части основных производственных фондов можно отнести:

- a) здание сборочного цеха;
- b) мост;
- c) фрезерный станок.

7. Уровень использования основных фондов характеризует:

- a) прибыль;
- b) производительность труда рабочих;
- c) фондоотдача.

8. Амортизация основных фондов -это

- a) износ основных фондов;
- b) восстановление основных фондов;
- c) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготовленной продукции;

9. Амортизационные отчисления используются на:

- a) приобретение нового оборудования;
- b) текущий ремонт оборудования;
- c) содержание зданий и сооружений

10. Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия оцениваются по:

- a) остаточной стоимости;
- b) восстановительной стоимости;
- c) полной первоначальной стоимости

Тема « Трудовые ресурсы предприятия»

Вариант №1

1. Персонал предприятия-это:

- а) работники, которые непосредственно связаны с выполнением технологического процесса;
- б) все работники предприятия;
- с) только квалифицированные работники.

2. Тарифная система оплаты труда включает в себя:

- а) тарифно-квалификационный справочник, должностные оклады и положение о премировании;
- б) тарифные сетки, тарифные ставки, тарифные разряды;
- с) тарифные сетки, тарифные ставки, тарифно-квалификационный справочник.

3. К категории рабочих относятся:

- а) работник отдела технического контроля;
- б) сторож;
- с) кассир.

4. Тарифные сетки содержат:

- а) тарифные ставки;
- б) районные коэффициенты;
- с) тарифные коэффициенты.

5. Трудовым показателем производительности труда является:

- а) фондоемкость;
- б) энергоемкость;
- с) трудоемкость

6. Структура кадров предприятия характеризует:

- а) численность работников предприятия;
- б) соотношение различных категорий работников предприятия;
- с) соотношение основных и вспомогательных рабочих.

7. Выработку характеризует:

- a) количество продукции, произведенное в среднем на 1 станке;
- b) время на производство запланированного объема продукции;
- c) количество продукции, приходящееся на 1 среднесписочного работника.

8. Основой для установления тарифных ставок рабочим является:

- a) тарифный коэффициент;
- b) тарифная сетка;
- c) тарифный разряд.

9. К критериям отбора и продвижения сотрудников относятся:

- a) высокий профессионализм и готовность к сотрудничеству;
- b) высокий профессионализм и способность к обучению;
- c) готовность к сотрудничеству и способность к обучению.

10. Для сдельной формы оплаты труда характерна оплата в соответствии:

- a) с количеством произведенной продукции;
- b) с количеством отработанного времени;
- c) с должностным окладом.

Тема « Трудовые ресурсы предприятия»

Вариант № 2

1. Ответственность предприятия перед наемными работниками вызывает необходимость:

- a) осуществления автоматизации производства;
- b) проведения маркетинговых исследований;
- c) создание условий для высокопроизводительного труда.

2. Повременная форма оплаты труда предусматривает оплату труда в соответствии с количеством:

- a) изготовленной продукции за определенное время;
- b) отработанного времени;
- c) оказанных услуг.

3. Хронометраж как метод нормирования труда предусматривает:

- a) изучение затрат времени на обслуживание рабочего места в течение всего рабочего дня;
- b) замеры продолжительности операций по отдельным элементам и рабочим приемам;
- c) замер затрат времени за весь рабочий день.

4. Тарифная система оплаты труда включает в себя:

- a) тарифно-квалификационный справочник, должностные оклады и фонд оплаты труда;
- b) тарифные сетки, тарифные ставки, тарифные разряды;
- c) тарифные сетки, тарифные ставки, тарифно-квалификационный справочник.

5. Квалификационный разряд устанавливается рабочему в соответствии с:

- a) тарифной ставкой;
- b) тарифной сеткой;
- c) теоретическими знаниями и практическими навыками, свойственными данному разряду.

6. К внутрипроизводственным резервам повышения труда относят:

- a) создание новых орудий и предметов труда;
- b) рациональное размещение производственного оборудования;
- c) снижение затрат труда на производство единицы продукции.

7. К вспомогательным рабочим можно отнести:

- a) рабочих инструментального цеха;
- b) рабочих литейного цеха;
- c) рабочих подсобного хозяйства.

8. Структура кадров предприятия характеризует:

- a) численность работников предприятия;
- b) соотношение различных категорий работников предприятия;
- c) соотношение основных и вспомогательных рабочих.

9. Тарифные коэффициенты показывают:

- a) во сколько раз тарифная ставка данного разряда больше ставки 1-го разряда;
- b) тарифную ставку данного разряда;
- c) во сколько раз тарифная ставка данного разряда больше тарифной ставки предыдущего разряда.

10. К категории специалистов можно отнести:

- a) главного энергетика;
- b) кладовщика;
- c) экономиста по планированию.

Тема «Оборотные средства предприятия»

1. Оборотные средства включают:

- a) транспортные средства;
- b) фонды обращения и производственные запасы;
- c) оборотные производственные фонды и фонды обращения.

2. В производственные запасы не включаются:

- a) запасы неустановленного оборудования;
- b) запасы топлива;

с) запасы полуфабрикатов.

3. Оборотные средства проходят стадии:

- а) денежную и товарную;
- б) денежную, реализационную, товарную;
- с) товарную, производственную, денежную.

4. Не подлежит нормированию:

- а) готовая продукция;
- б) дебиторская задолженность;
- с) производственные запасы.

5. При опенке эффективности использования оборотных средств используется показатель:

- а) материалоемкости продукции;
- б) количества оборотов;
- с) норматива оборотных средств.

6. На снижение нормы производственных запасов оказывает влияние:

- а) рост производительности труда;
- б) снижение нормы расхода материалов;
- с) увеличение сменности работы оборудования.

7. Для нормирования оборотных средств используется показатель:

- а) цены за единицу основного материала;
- б) суточный расход материалов;
- с) объем незавершенного производства.

8. К фондам обращения можно отнести:

- а) денежные средства на расчетном счете;
- б) полуфабрикаты;
- с) запасные части.

9. Длительность 1-го оборота оборотных средств характеризует:

- а) время нахождения оборотных производственных фондов в запасах и незавершенном производстве;
- б) среднюю скорость движения оборотных средств;

с) время прохождения оборотными средствами стадий приобретения, производства и реализации продукции.

10. Наибольшим запасом на предприятии является:

- а) страховой запас;
- б) технологический запас;
- с) текущий запас.

11. При оценке длительности 1-го оборота оборотных средств используется показатель:

- а) режима работы предприятия;
- б) количество календарных дней в году;
- с) среднегодовая стоимость основных производственных фондов.

12. К основным источникам формирования оборотных средств относят:

- а) амортизационные отчисления;
- б) денежные средства на расчетном счете;
- с) прибыль.

Раздел 3 «Производственная и организационная структура предприятия»

Тема «Организация производства на предприятии»

Тема «Производственная структура и инфраструктура предприятия»

Тесты.

1. К основным цехам промышленного предприятия относятся:

- a) ремонтные;
- b) кузнечно-штамповочные;
- c) утилизации отходов.

2. Серийному производству свойственны:

- a) широкое использование универсального оборудования;
- b) организация рабочих мест по технологической специализации;
- c) типизация технологических процессов и оснастки.

3. Предметный принцип создания основных производственных участков предусматривает выполнение:

- a) сборки узлов изделий;
- b) заточки инструмента;
- c) окраски готовых изделий.

4. Единичному производству свойственны:

- a) узкая номенклатура изделий и использование универсального оборудования;
- b) преимущественная численность рабочих средней квалификации
- c) широкое использование универсального оборудования.

5. Расположение рабочих мест по ходу технологического процесса характерно для:

- a) партионного метода организации производства;
- b) поточного метода организации производства;
- c) единичного метода организации производства.

6. Formой специализации является:

- a) производственно-техническая;
- b) предметная;
- c) функционально-техническая.

7. К формам организации производства относят:

- a) специализацию;
- b) монополизацию;
- c) комбинирование.

8. Рабочее место может обслуживаться:

- a) только одним рабочим;
- b) одним или несколькими рабочими;
- c) только бригадой.

9. В систему планово-предупредительных ремонтов на предприятии включают:

- a) мероприятия по уходу, надзору, обслуживанию и ремонту оборудования;
- b) мероприятия по обслуживанию и ремонту оборудования;
- c) только все виды ремонтов.

10. Первичным звеном организации производства служит:

- a) цех;
- b) участок;
- c) рабочее место

Задания для рубежной аттестации № 2

Тема «Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия»

Тесты.

1. К инновационной деятельности предприятия можно отнести:

- a) производство новой продукции;
- b) доведение новых оригинальных идей до реализации их на рынке в виде готового товара;
- c) открытие научной лаборатории на предприятии.

2. Что относится к интеллектуальному продукту:

- a) научные факты;
- b) научные открытия, изобретения;
- c) научная лаборатория.

3. Какие результаты интеллектуальной деятельности охраняются законодательством РФ:

- a) объекты патентных прав, включающие изобретения, промышленные образцы;
- b) научные принципы и факты;
- c) результаты интеллектуальной деятельности.

4. Инвестором признаются:

- a) налоговые органы;
- b) только юридические лица, осуществляющие вложения собственных средств;
- c) юридические и физические лица, осуществляющие вложения собственных или заемных средств.

5. Инвестиции в производство предполагают:

- a) затраты на приобретение машин и оборудования;
- b) затраты на закупку сырья и материалов;
- c) текущие затраты на производство.

6. В зависимости от величины требуемых инвестиций проекты классифицируются как:

- a) рисковые и безрисковые;
- b) крупные, традиционные, мелкие.
- c) ординарные и неординарные.

7. Критерием отбора инвестиционных проектов для финансирования является:

- a) минимальный объем капитальных вложений;
- b) скорость строительства;
- c) чистый дисконтированный доход.

8. Сравнение различных инвестиционных проектов и выбор лучшего из них рекомендуется проводить по показателю:

- a) рентабельности продукции;
- b) величины прибыли;
- c) срока окупаемости.

9. Удельные капиталовложения -это:

- a) капитальные вложения на единицу произведенной продукции: Б) себестоимость единицы продукции;
- c) отношение прироста прибыли к капиталовложения, вызвавшем этот рост.

10. Дисконтирование - это:

- a) скидка в стоимости инвестиционного проекта;
- b) приведение разновременных затрат и результатов к единому моменту времени;
- c) начисление сложных процентов.

Тема «Планирование на предприятии»

Тема Производственная программа и производственные мощности предприятия

Тест

1. К стоимостным показателям производственной программы относят:

- a) товарную продукцию;
- b) стоимость основных фондов;
- c) затраты на 1 рубль товарной продукции.

2. Главная цель бизнес плана - это

- a) выпуск запланированного объема продукции;
- b) расширение предпринимательской деятельности;
- c) получение прибыли.

3. Финансовой целью на этапе разработки нового товара является:

- a) сокращение издержек производства;
- b) максимизация прибыли;
- c) сокращение издержек обращения.

4. На решение предприятия в области товарной политики оказывают взаимодействующее влияние:

- a) налоговое законодательство, задачи предприятия;
- b) возможности рынка, ресурсы и задачи предприятия;
- c) возможности рынка, налоговое законодательство, задачи предприятия.

5. К решению в области товарной политики предприятия относят:

- a) совершенствование ценообразования;
- b) снятие с производства устаревших товаров;
- c) установление сроков годности продукции.

6. Объем реализованной продукции предприятия включает в себя:

- a) стоимость проданной товарной продукции и работ, выполненных для сторонних организаций;
- b) объем валовой продукции и объем незавершенного производства;

с) объем товарной продукции и объем незавершенного производства.

7. Объем продаж может быть:

b) равным объему валовой продукции;

с) меньше объема товарной продукции.

8. На разность объемов валовой и товарной продукции влияют:

a) остатки продукции на складе на начало отчетного периода;

b) остатки незавершенного производства;

с) стоимость полуфабрикатов собственного производства.

9. Стоимость готовой продукции и работ промышленного характера, предназначенных для реализации на сторону, представляет собой объем:

a) реализованной продукции;

b) валовой продукции;

с) товарной продукции.

10. Основными разделами бизнес-плана принято считать:

a) цели и задачи предпринимательской сделки и ее эффективность;

b) программа действий и организационные меры;

с) резюме, основные параметры и показатели проекта.

Тема «Издержки производства и себестоимость продукции»

Вариант №1

1. Классификация затрат по калькуляционным статьям служит для:

a) определения цены продукции;

b) расчета себестоимости конкретного вида продукции;

с) составления сметы затрат на производство.

2. Производственная себестоимость продукции включает в себя:

a) цеховую себестоимость и общезаводские расходы;

b) расходы на производство и сбыт продукции;

с) цену конкретного вида продукции.

3. В группировку по статьям калькуляции входят затраты на:

- a) амортизацию основных производственных фондов;
- b) топливо и энергию для технологических целей;
- c) заработную плату.

4. К прямым не относят затраты:

- a) на сырье и материалы;
- b) расходы на реализацию продукции;
- c) заработную плату основных производственных рабочих.

5. Управление издержками - это:

- a) прогноз и планирование того, когда, в каких объемах расходуются ресурсы;
- b) составление калькуляции одного вида продукции;
- c) принятие управленческих решений.

6. Трудоемким можно назвать производство, если в структуре затрат наибольший удельный вес приходится на:

- a) транспортные расходы;
- b) амортизацию;
- c) заработную плату.
- d) экономическим элементам;
- e) времени и месту возникновения;
- f) цели и месту возникновения.

8. К постоянным затратам предприятия можно отнести:

- a) энергию для технологических целей;
- b) арендную плату производственных помещений;
- c) сдельную заработную плату рабочих.

9. К косвенным расходам предприятия можно отнести:

- a) заработную плату уборщицы цеха;
- b) расходы на освоение нового вида продукции;
- c) сырье и материалы.

10. К однородным калькуляционным статьям относят:

- a) цеховые расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;

b) цеховые расходы;

c) сырье, материалы.

Тема «Издержки производства и себестоимость продукции»

Вариант № 2

1. Смета затрат - это группировка затрат:

- a) на производство и реализацию продукции по месту их возникновения;
- b) на производство продукции по цели и месту возникновения;
- c) на производство и реализацию продукции по экономическим элементам.

2. Накладные затраты:

- a) связаны с обслуживанием процесса производства продукции;
- b) непосредственно составляют физическую основу процесса производства продукции;
- c) связаны только с реализацией продукции.

3. Материальные затраты включают в себя:

- a) сырье, материалы, заработную плату;
- b) амортизацию, энергию, сырье;
- c) топливо, энергию, материалы, сырье.

4. Производство относится к фондоемкому, если в структуре себестоимости продукции наибольший удельный вес приходится на;

- a) энергию всех видов;
- b) основные материалы;
- c) амортизацию.

5. К однородным калькуляционным статьям относят:

- a) цеховые расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;
- b) цеховые расходы;
- c) сырье, материалы.

6. К постоянным затратам предприятия можно отнести:

- a) сырье и материалы;
- b) амортизацию основных фондов;

с) сдельную заработную плату вспомогательных рабочих.

7. Калькуляция составляется с целью:

- a) определения себестоимости всего объема выпущенной продукции;
- b) составления сметы затрат на производство;
- c) определения себестоимости единицы конкретного вида продукции.

8. К переменным затратам предприятия можно отнести:

- a) заработную плату управленческого персонала;
- b) расходы на содержание здания администрации предприятия;
- c) электроэнергию на технологические цели.

9. Управление издержками - это:

- a) прогноз и планирование объемов и сроков расходования ресурсов;
- b) составление калькуляции одного вида продукции;
- c) принятие управленческих решений.

10. Деление расходов на постоянные и переменные производится с целью:

- a) прогнозирования прибыли;
- b) выделения цеховой, производственной себестоимости продукции;
- c) составления калькуляции.

Тема Качество и конкурентоспособность продукции

Тест.

1. Продавец, продающий продукцию потребителю продукцию, обязан:

- a) рекламировать ее безопасность;
- b) производить качественную продукцию.;
- c) провести сертификацию продукции в соответствии и требованиями стандартов по безопасности.

2. При организации работы по улучшению качества товара в первую очередь необходимо учитывать:

- a) возрастание цен на комплектующие изделия для производства товара;
- b) изменение географии рынка;
- c) динамику изменения потребностей покупателей в товаре.

3. Пути повышения качества продукции можно назвать:

- a) повышение качества сырья;
- b) сокращение численности работников;
- c) увеличение коэффициента сменности работы оборудования.

4. К единичным показателям качества продукции можно отнести:

- a) показатели надежности и долговечности изделия;
- b) материалоемкость продукции;
- c) трудоемкость продукции.

5. Конкурентоспособная продукция:

- a) всегда является качественной;
- b) может быть некачественной;
- c) является дорогостоящей.

6. Понятие «качество» и «конкурентоспособность»:

- a) являются тождественными;
- b) тесно взаимосвязаны;
- c) не взаимосвязаны друг с другом.

7. Качественная продукция:

- a) должна соответствовать установленным стандартам;
- b) должна широко рекламироваться;
- c) иметь отметку контролирующего органа.

8. Система качества на предприятии имеет следующие элементы:

- a) рационализацию рабочих мест, улучшение технологии производства;
- b) повышение квалификации рабочих, совершенствование технологии производства продукции, улучшение качества сырья ;
- c) обеспечение качества, управление качеством, улучшение качества.

9. Политика качества на предприятии включает один из следующих элементов:

- a) обучение рабочих новым приемам и методам труда с использованием улучшенных материалов;
- b) создание на предприятии обстановки, обеспечивающей выявление проблем в области качества и их решение;
- c) повышение производительности труда и улучшение условий труда.

10. Ответственность за соответствие продукции требованиям качества несет:

- a) сертификационный орган;
- b) испытательная лаборатория;
- c) производитель продукции.

Тесты для проверки остаточных знаний

ВАРИАНТ 1

Задание 1.

К составляющим структуры народнохозяйственного комплекса в сфере материального производства относятся:

- a) промышленность:
- b) строительство:
- c) жилищно-коммунальное хозяйство:
- d) сельское и лесное хозяйство:
- e) пассажирский транспорт.

Задание 2.

К составляющим структуры народнохозяйственного комплекса в сфере нематериального производства относятся:

- a) жилищно-коммунальное хозяйство:
- b) сельское и лесное хозяйство:
- c) пассажирский транспорт:
- d) бытовое обслуживание:
- e) грузовой транспорт.

Задание 3.

Под хозяйствующими субъектами в экономике понимаю:

- a) юридические лица и граждане, занимающиеся деятельностью по производству, реализации или приобретению товаров:
- b) организации и предприятия, которые самостоятельно принимают экономические решения:
- c) процессы, происходящие в результате деятельности юридических лиц в сфере экономики.

Задание 4.

В качестве объектов в рыночной системе хозяйствования выступают:

- a) предметы, материальные средства, неимущественные права, подлежащие

продаже, передаче, обмену:

b) вновь создаваемые и модернизируемые основные фонды и оборотные средства во всех отраслях деятельности:

с) все процессы, происходящие в отдельных хозяйствующих субъектах, по поступлению и использованию ресурсов, производству конечной продукции, её реализации и распределению результатов.

Задание 5.

Выберите правильное определение для понятия «предприятие»:

a) самостоятельный хозяйствующий субъект, с правами юридического лица, который на основе использования имущества производит и реализует продукцию, выполняет работы, оказывает услуги:

b) имущественно обособленная хозяйствующая единица, организованная для достижения каких-либо целей:

с) организация, имеющая в собственности обособленное имущество, осуществляющая свои имущественные права и несущая определенные обязанности.

Задание 6.

Выделите цели деятельности организации в условиях рыночной экономики:

a) коммерческие - извлечение прибыли с целью расширения производства или удовлетворения потребностей собственников;

b) некоммерческие - осуществление деятельности с целью удовлетворения общественных нужд:

с) правовые - осуществление организацией деятельности не противоречащей закону;

d) стратегические - завоевание новых рынков сбыта, выпуск новых видов продукции в долгосрочной перспективе.

ВАРИАНТ 2

Задание 1

Выделите критерии, на основании которых определяется основной вид деятельности предприятия:

- a) по удельному весу в выручке от реализации продукции (работ, услуг);
- b) по удельному весу прибыли от реализации продукции (работ, услуг);
- c) по числу позиций, относящихся к основному виду деятельности, указанных в учредительных документах.

Задание 2

К экономическим ресурсам организации относятся:

- a) основные фонды;
- b) оборотные средства;
- c) персонал;
- d) инвестиции;
- e) денежные средства;

О все вышеперечисленные.

Задание 3

К оборотным производственным фондам относятся:

- a) запасы;
- b) готовая продукция на складе;
- c) денежные средства;
- d) краткосрочные финансовые вложения.

Задание 4

К не нормируемым оборотным средствам относятся:

- a) товарные запасы;
- b) дебиторская задолженность;
- c) товары отгруженные и в пути;
- d) запасы в процессе производства;
- e) денежные средства на расчетных счетах.

Задание 5

К показателям эффективности использования основных фондов относятся:

- a) фондоемкость;
- b) скорость обращения средств в количестве дней;
- c) фондовооруженность;
- d) скорость обращения средств в количестве оборотов;
- e) фондоотдача;

О объем оборота на рубль товарных ресурсов.

Задание 6

К показателям эффективности использования оборотных средств относятся:

- a) фондоемкость;
- b) скорость обращения средств в количестве дней;
- c) фондовооруженность;
- d) скорость обращения средств в количестве оборотов;
- e) фондоотдача;

О объем оборота на рубль товарных ресурсов.

ВАРИАНТ 3

Задание 1.

Выделите сущность и назначение товарных запасов:

- a) это основная категория оборотных средств организаций сферы обращения;
- b) это совокупность товарной массы временно и вынужденно находящейся па хранении и предназначенная к продаже;
- c) это совокупность товарных ресурсов организации, обеспечивающих удовлетворение платежеспособного спроса населения; характеризующих соотношение между объемом и структурой спроса и товарного предложения;
- d) это категория активов организации, которая предупреждает обесценивание денежных ресурсов.

Задание 2.

Определите скорость обращения товарных запасов в количестве дней, если известно, что объем оборота в год составил 8520.0 тыс. руб. Сумма среднегодовых товарных запасов равна 1250.0 тыс. руб.

- a) 23.4:
- b) 50,9:
- c) 52.8:
- d) 33.7.

Задание 3

Какие выделяют группы в структуре основных фондов в зависимости от назначения:

- a) активные, пассивные;
- b) производственные, непроизводственные;
- c) интенсивною, экстенсивной) использования.

Задание 4

Первоначальная стоимость оборудования составила 45 тыс. руб., срок службы 8 лет, ликвидационная стоимость 5 тыс. руб.. Применяя линейный метод, определите норму амортизации и ежегодную сумму амортизационных отчислений:

- a) 38.2%: 12 тыс. руб.:
- b) 10%: 7.5 тыс. руб.:
- c) 12.5%: 5 тыс. руб.

Задание 5

Понятие «основные фонды организации» включает в себя:

- a) потенциально пригодные для применения в производстве естественные силы и вещества:
- b) совокупность товарной массы на складах предприятия предназначенная к продаже:
- c) средства производства, которые многократно участвуют в процессе производства, не меняя свою натурально-вещественную форму, и свою стоимость переносят на стоимость готового продукта частями:
- d) средства производства, участвующие в одном производственном цикле, не меняющие свою натурально-вещественную форму и полностью переносящие свою стоимость на стоимость готового продукта.

Задание 6

Оборот розничной торговли отличается от оборота оптовой торговли тем что:

- a) характеризует объемы деятельности организации;
- b) отражает объемы реализации товаров с целью конечного их потребления;
- c) отражает уровень жизни населения;

d) отражает объемы реализации товаров для последующей их перепродажи
или
производственного потребления.

ВАРИАНТ 4

Задание 1

Выделите функции оборота оптовой торговли:

- a) функция экономической интеграции территорий и преодоления пространственную разрыва;
- b) функция доработки, доведения товара до требуемого качества, фасовки и упаковки;
- c) функция реализации товаров мелкими партиями;
- d) функция кредитования своих клиентов;

Задание 2

О чем свидетельствует коэффициент эластичности спроса по доходу равный 0.3:

- a) о том, что при росте покупательных фондов населения на 1% объем реализации товаров увеличится на 3%;
- b) о том, что при росте покупательных фондов населения на 1% объем реализации товаров увеличится на 30%;
- c) о том, что приросте покупательных фондов населения объем реализации товаром сократится на 0.3%.

Задание 3.

Выделите пункты, отражающие экономическую сущность оборота розничной торговли:

- a) он характеризует завершение процесса обращения;
- b) он отражает объемы деятельности организации;
- c) способствует возмещению производственных затрат и созданию условий для воспроизводства;

- d) отражает уровень жизни населения;
- с) все ответы верны.

Задание 4.

Денежное выражение ресурсов, используемых в какой-либо цели представляет собой:

- a) издержки обращения;
- b) производственные затраты;
- с) себестоимость продукции.

Задание 5.

К условно-постоянным можно отнести затраты, которые:

- a) изменяются пропорционально изменению объемов производства;
- b) не изменяются ни при каких условиях;
- с) не зависят от объемов производства, но при этом могут изменяться под воздействием других факторов.

Задание 6

Определите какие затраты можно отнести к условно-постоянным:

- a) амортизационные отчисления;
- b) заработная плата производственных работников и отчисления;
- с) расходы на рекламу;
- d) расходы на сырье, материалы;
- e) транспортные расходы;
- f) арендная плата.

Задание 3.

Выделите пункты, отражающие экономическую сущность оборота розничной торговли:

- с) он характеризует завершение процесса обращения;
- d) он отражает объемы деятельности организации;
- с) способствует возмещению производственных затрат и созданию условий для

воспроизводства;

d) отражает уровень жизни населения;

с) все ответы верны.

Задание 4.

Денежное выражение ресурсов, используемых в какой-либо цели представляет собой:

d) издержки обращения;

e) производственные затраты;

f) себестоимость продукции.

Задание 5.

К условно-постоянным можно отнести затраты, которые:

d) изменяются пропорционально изменению объемов производства;

e) не изменяются ни при каких условиях;

f) не зависят от объемов производства, но при этом могут изменяться под воздействием

других факторов.

Задание 6

Определите какие затраты можно отнести к условно-постоянным:

g) амортизационные отчисления;

h) заработная плата производственных работников с отчислениями;

i) расходы на рекламу;

j) расходы на сырье, материалы;

k) транспортные расходы;

l) арендная плата.

ВАРИАНТ 5

Задание 1

Определите какие затраты можно отнести к условно-переменным:

a) заработная плата административно-управленческого персонала;

- b) амортизационные отчисления;
- c) расходы на сырье, материалы;
- d) заработная плата производственных работников с отчислениями;
- e) расходы на охрану;
- f) транспортные расходы.

Задание 2

О чем свидетельствует показатель точки безубыточности:

- a) о том, что выручка от реализации равна сумме затрат;
- b) о минимально допустимом объеме продаж, который покрывает все затраты на изготовление продукции ни принося при этом ни прибыли ни убытков;
- c) о том объеме продаж, который обеспечивает окупаемость затрат.

Задание 3

Под себестоимостью продукции понимают:

- a) все расходы предприятия, произведенные в данном периоде времени;
- b) стоимостную оценку затрат на производство и реализацию единицы продукции;
- c) прямые затраты предприятия;
- d) все платежи предприятия, произведенные в данный период времени.

Задание 4

Какие факторы оказывают влияние на себестоимость продукции:

- a) расширение ассортимента выпускаемой продукции;
- b) снижение величины налоговых выплат;
- c) внедрение ресурсосберегающих технологий;
- d) модернизация процесса производства;
- e) увеличение объема выпускаемой продукции.

Задание 5

Выделите принципы организации оплаты труда:

- a) создание условий равной оплаты за равный труд;
- b) установление различий в оплате труда в зависимости от его квалификации,

сложности,

интенсивности:

с) обеспечение возможности регулирования уровня и темпов динамики заработной платы

с учетом задач, стоящих перед предприятием;

d) создание системы материальных и моральных стимулов для повышения трудовой

активности работников и улучшения результатов труда.

с) все ответы верны.

Задание 6

К повременной форме оплаты труда относится:

a) оплата труда за фактически проработанное время;

b) оплата труда за количество выработанной продукции;

с) оплата труда в зависимости от выработки бригады.

ВАРИАНТ 6

Задание 1

О чем свидетельствует показатель производительности труда:

a) об объеме произведенной продукции в единицу времени;

b) об объеме выручки от реализации за определенный период;

с) об эффективности деятельности трудовых ресурсов;

d) все ответы верны.

Задание 2

Прибыль с бухгалтерской точки зрения представляет собой:

a) разницу между доходами и расходами организации;

b) доходы, полученные от реализации товарно-материальных ценностей;

с) источник пополнения фонда оплаты труда.

Задание 3

Роль прибыли в организации сводится к следующему:

a) основной источник формирования собственных средств организации;

b) экономический рычаг стимулирования интересов собственников и наемных

работников:

с) источник улучшения структуры основных фондов организации;

d) источник пополнения государственного бюджета;

с) все ответы верны.

Задание 4.

Рентабельность продаж по показателю, характеризующий:

a) долю прибыли на рубль оборота;

b) разность между оборотом и затратами;

с) удельный вес затрат в объеме оборота.

Задание 5

Сущность показателя «операционный рычаг» сводится к следующему:

a) позволяет определить сумму прибыли с единицы вложенного капитала;

b) позволяет определить сумму убытка за отчетный период;

с) позволяет определить зависимость между темпами изменения прибыли от темпов

изменения выручки от реализации.

Задание 6

Выделите факторы повышения прибыли организации:

a) рост объемов производства и реализации продукции;

b) снижение затрат;

с) повышение производительности труда;

с) рост налоговых выплат;

f) все ответы верны.

Тестовые задания для проверки остаточных знаний.

Вариант № 1.

1. Учредители ООО должны своим трудом непосредственно участвовать в его деятельности:

- a) в обязательном порядке;
- b) не обязаны;
- c) только в случаях, предусмотренных законодательством

2. Персонал предприятия -это:

- a) работники, которые непосредственно связаны с выполнением технологического процесса;
- b) все работники предприятия;
- c) только квалифицированные работники.

3. При оценке эффективности использования оборотных средств используется показатель:

- a) материалоемкости продукции;
- b) количества оборотов;
- c) норматива оборотных средств.

4. Тарифные коэффициенты показывают:

- a) во сколько раз тарифная ставка данного разряда больше ставки 1-го разряда;
- b) тарифную ставку данного разряда;
- c) во сколько раз тарифная ставка данного разряда больше тарифной ставки предыдущего разряда.

5. Критерием отбора инвестиционных проектов для финансирования является:

- a) минимальный объем капитальных вложений;
- b) скорость строительства;
- c) чистый дисконтированный доход.

6. Амортизация основных фондов-это

- a) износ основных фондов;
- b) восстановление основных фондов;
- c) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготовленной продукции;

7. Стоимость готовой продукции и работ промышленного характера, предназначенных для реализации на сторону, представляет собой объем:

- a) реализованной продукции;
- b) валовой продукции;
- c) товарной продукции.

8. К постоянным затратам предприятия можно отнести:

- a) энергию для технологических целей;
- b) арендную плату производственных помещений;
- c) сдельную заработную плату рабочих.

9. Финансовой целью на этапе разработки нового товара является:

- a) сокращение издержек производства;
- b) максимизация прибыли;
- c) сокращение издержек обращения.

10. Рабочее место может обслуживаться:

- a) только одним рабочим;
- b) одним или несколькими рабочими;
- c) только бригадой.

Вариант № 2.

1. Трудовым показателем производительности труда является:

- a) фондоемкость;
- b) энергоемкость;
- c) трудоемкость

2. Олигополия - это рыночная структура, при которой:

- a) существует множество мелких предприятий, выпускающих на рынке однородную продукцию;
- b) существует ограниченное количество продавцов, которые контролируют основную часть рынка;
- c) десятки предприятий производят разнообразную дифференцированную продукцию

3. Обратные средства проходят стадии:

- a) денежную и товарную;
- b) денежную, реализационную, товарную;
- c) товарную, производственную, денежную

4. К основным цехам промышленного предприятия относятся:

- a) ремонтные;
- b) кузнечно-штамповочные;
- c) утилизации отходов.

5. Основные средства - это часть имущества предприятия, используемая в качестве средств труда в течение:

- a) периода, не превышающего 12 месяцев;
- b) периода, превышающего 5 лет;
- c) периода, превышающего 12 месяцев.

6. К постоянным затратам предприятия можно отнести:

- a) сырье и материалы;
- b) амортизацию основных фондов;
- c) сдельную заработную плату вспомогательных рабочих.

7. Дисконтирование - это:

- a) скидка в стоимости инвестиционного проекта;
- b) приведение разновременных затрат и результатов к единому моменту времени;
- c) начисление сложных процентов.

8. Основными разделами бизнес-плана принято считать:

- a) цели и задачи предпринимательской сделки и ее эффективность;
- b) программа действий и организационные меры;
- c) резюме, основные параметры и показатели проекта.

9. В систему планово-предупредительных ремонтов на предприятии включают:

- a) мероприятия по уходу, надзору, обслуживанию и ремонту оборудования;
- b) мероприятия по обслуживанию и ремонту оборудования;
- c) только все виды ремонтов.

10. К фондам обращения можно отнести:

- a) денежные средства на расчетном счете;
- b) полуфабрикаты;
- c) запасные части.

Вариант № 3.

1. Диверсификация как способ снижения степени риска связана с :

- a) заключением фьючерсных сделок;
- b) развитием не связанных друг с другом производств;
- c) страхованием рисков

2. К основным средствам предприятия относится:

- a) масло машинное;
- b) подъездные железнодорожные пути;
- c) ветошь для протирки станков

3. Длительность 1-го оборота оборотных средств характеризует:

- a) время нахождения оборотных производственных фондов в запасах и незавершенном производстве;
- b) среднюю скорость движения оборотных средств;
- c) время прохождения оборотными средствами стадий приобретения, производства и реализации продукции.

4. Первичным звеном организации производства служит:

- a) цех;
- b) участок;
- c) рабочее место

5. Квалификационный разряд устанавливается рабочему в соответствии с:

- a) тарифной ставкой;
- b) тарифной сеткой;
- c) теоретическими знаниями и практическими навыками, свойственными данному разряду.

6. К переменным затратам предприятия можно отнести:

- a) заработную плату управленческого персонала;
- b) расходы на содержание здания администрации предприятия;
- c) электроэнергию на технологические цели.

7. К инновационной деятельности предприятия можно отнести:

- a) производство новой продукции;
- b) доведение новых оригинальных идей до реализации их на рынке в виде готового товара;
- c) открытие научной лаборатории на предприятии.

8. Амортизационные отчисления используются на:

- a) приобретение нового оборудования;
- b) текущий ремонт оборудования;
- c) содержание зданий и сооружений

9. Закон спроса показывает:

- a) связь между ценой и количеством товара;
- b) связь между спросом и предложением;
- c) связь между числом товаропроизводителей и покупателей

10. Инвестиции в производство предполагают:

- a) затраты на приобретение машин и оборудования;
- b) затраты на закупку сырья и материалов;
- c) текущие затраты на производство.

Вариант № 4

1. Полные товарищи несут ответственность по обязательствам полного товарищества:

- a) всем имуществом предприятия;
- b) пропорционально своим вкладам в уставный фонд;
- c) своим личным имуществом

2. Стоимость основного капитала, не перенесенная на готовую продукцию, называется:

- a) восстановительная;
- b) остаточная;
- c) ликвидационная

3. Тарифная система оплаты труда включает в себя:

- a) тарифно-квалификационный справочник, должностные оклады и положение о премировании;
- b) тарифные сетки, тарифные ставки, тарифные разряды;
- c) тарифные сетки, тарифные ставки, тарифно-квалификационный справочник.

4. К косвенным расходам предприятия можно отнести:

- a) заработную плату уборщицы цеха;
- b) расходы на освоение нового вида продукции;
- c) сырье и материалы.

5. Формой специализации является:

- a) производственно-техническая;
- b) предметная;
- c) функционально-техническая.

6. Что относится к интеллектуальному продукту:

- a) научные факты;
- b) научные открытия, изобретения;
- c) научная лаборатория.

7. На решение предприятия в области товарной политики оказывают взаимодействующее влияние:

- a) налоговое законодательство, задачи предприятия;
- b) возможности рынка, ресурсы и задачи предприятия;
- c) возможности рынка, налоговое законодательство, задачи предприятия.

8. Выработку характеризует:

- a) количество продукции, произведенное в среднем на 1 станке;
- b) время на производство запланированного объема продукции;
- c) количество продукции, приходящееся на 1 среднесписочного работника.

9. К основным источникам формирования оборотных средств относят:

- a) амортизационные отчисления;
- b) денежные средства на расчетном счете;
- c) прибыль.

10. На снижение нормы производственных запасов оказывает влияние:

- a) рост производительности труда;
- b) снижение нормы расхода материалов;
- c) увеличение сменности работы оборудования.

Вариант № 5

1. Имущество унитарного предприятия:

- a) распределено между учредителями по вкладам;
- b) распределено между работниками по долям (паям);
- c) является неделимым

2. К критериям отбора и продвижения сотрудников относятся:

- a) высокий профессионализм и готовность к сотрудничеству;
- b) высокий профессионализм и способность к обучению;
- c) готовность к сотрудничеству и способность к обучению.

3. Предметный принцип создания основных производственных участков предусматривает выполнение:

- a) сборки узлов изделий;
- b) заточки инструмента;
- c) окраски готовых изделий.

4. Не подлежит нормированию:

- a) готовая продукция;
- b) дебиторская задолженность;
- c) производственные запасы.

5. Показатель фондоотдачи характеризует:

- a) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 рубль основных производственных фондов;
- b) уровень технической оснащенности труда;
- c) удельные затраты основных фондов на 1 рубль реализованной продукции.

6. Трудоемким можно назвать производство, если в структуре затрат наибольший удельный вес приходится на:

- a) транспортные расходы;
- b) амортизацию;
- c) заработную плату.

7. К категории рабочих относятся:

- a) работник отдела технического контроля;
- b) сторож;
- c) кассир.

8. Инвестором признаются:

- a) налоговые органы;
- b) только юридические лица, осуществляющие вложения собственных средств;
- c) юридические и физические лица, осуществляющие вложения собственных или заемных средств.

9. К активной части основных производственных фондов можно отнести:

- a) здание сборочного цеха;
- b) мост;
- c) фрезерный станок.

10. Финансовый риск - это риск, связанный

- a) с вероятностью недополучения доходов;
- b) с вероятностью потери имущества;
- c) с вероятностью ущерба при операциях с ценными бумагами

Вариант № 6

1. По форме собственности предприятия подразделяются на:

- a) частные;
- b) иностранные;
- c) малые

2. Норма амортизации зависит от:

- a) срока полезного использования объекта основных средств;
- b) первоначальной стоимости основных средств;
- c) остаточной стоимости основных средств

3. К внутрипроизводственным резервам повышения производительности труда относят:

- a) создание новых орудий и предметов труда;
- b) рациональное размещение производственного оборудования;
- c) снижение затрат труда на производство единицы продукции.

4. К формам организации производства относят:

- a) специализацию;
- b) монополизацию;
- c) комбинирование.

5. Деление расходов на постоянные и переменные производится с целью:

- a) прогнозирования прибыли;
- b) выделения цеховой, производственной себестоимости продукции;
- c) составления калькуляции.

6. Накладные затраты:

- a) связаны с обслуживанием процесса производства продукции;
- b) непосредственно составляют физическую основу процесса производства продукции;
- c) связаны только с реализацией продукции.

7. Серийному производству свойственны:

- a) широкое использование универсального оборудования;
- b) организация рабочих мест по технологической специализации;
- c) типизация технологических процессов и оснастки.

8. К решению в области товарной политики предприятия относят:

- a) совершенствование ценообразования;
- b) снятие с производства устаревших товаров;
- c) установление сроков годности продукции.

9. Хронометраж как метод нормирования труда предусматривает:

- a) изучение затрат времени на обслуживание рабочего места в течение всего рабочего дня;
- b) замеры продолжительности операций по отдельным элементам и рабочим приемам;
- c) замер затрат времени за весь рабочий день.

10. Какие результаты интеллектуальной деятельности охраняются законодательством РФ:

- a) объекты патентных прав, включающие изобретения, промышленные образцы;
- b) научные принципы и факты;
- c) результаты интеллектуальной деятельности.

Число ответов к заданиям с выбором правильного ответа – 3, правильных вариантов – 1.

Задания имеют одинаковый вес – 1 балл.

Таблица правильных ответов

Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Вариант 4	Вариант 5	Вариант 6
1a	1c	1b	1c	1c	1a
2b	2b	2b	2b	2b	2a
3b	3c	3c	3c	3a	3b.c
4a	4b	4c	4a	4b	4c
5c	5c	5c	5b	5a	5b
6c	6b	6c	6b	6c	6a
7c	7b	7b	7b	7b	7b
8b	8c	8a	8c	8c	8b
9b	9a	9a	9c	9c	9b
10b	10b	10a	10b	10a	10a

Шкала и правила оценки результатов

Количество правильных ответов	Балл	Оценка
100- 90 (100 % - 90 %)	5	Отлично
80 – 70 (80 % - 70 %)	4	Хорошо

60-50 (60 % - 50 %)	3	Удовлетворительно
Менее 50 (менее 50%)	2	Неудовлетворительно