



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)
ЮРИДИЧЕСКАЯ ШКОЛА

УТВЕРЖДАЮ
Директор Юридической школы


ДФУ _____ В.В. Гаврилов
 «01» декабря 2022 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
По дисциплине «Интернет-право»

Владивосток
2022

Перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах
формирования компетенций в ходе освоения дисциплины(модуля)

«Интернет-право»

№ п/п	Контролируемые разделы/темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства ¹	
				Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Тема №,1 Понятие, предмет, источники и основные принципы интернет-права.		Знает: правила и нормы, регулирующие порядок подготовки, составления документов и представления правовой позиции на различных этапах защиты прав и интересов лиц, осуществляющих деятельность в сфере информационных и цифровых правоотношениях	УО-2	–
				УО-2	–
2	Тема №,2 Правоотношения, возникающие в сети «Интернет».	ПК-1.1.	Аргументированно письменно и/или устно излагает правовую позицию при представлении интересов и защите прав физических лиц и юридических лиц, в том числе занимающихся разработками в ИТ индустрии, сквозных технологий, технологий блокчейна	УО-2	–
3	Тема №,3 Объекты прав в сфере электронной коммерции и интернет-праве				

¹Рекомендуемые формы оценочных средств: 1) собеседование(УО-1), коллоквиум(УО-2); доклад, сообщение(УО-3); круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты(УО-4); ит.д. 2) тесты(ПР-1); контрольные работы(ПР-2), эссе(ПР-3), рефераты(ПР-4), курсовые работы(ПР-5), научно-учебные отчеты по практикам(ПР-6); лабораторная работа(ПР-7); портфолио(ПР-8); проект (ПР-9); деловая и/или ролевая игра (ПР-10); кейс-задача (ПР-11); рабочая тетрадь(ПР-12) ит.д.; 3) тренажер(ТС-1) ит.д.

			<p>навыками аргументированного устного и/или письменного представления правовой позиции в сфере юридического сопровождения цифровых правоотношений в целом</p>		
...	<p>Тема №4 Юрисдикция в сети «Интернет»</p>	<p>УК-5.2 Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп</p>	<p>Знает: особенности толерантного и конструктивного взаимодействия с различными социокультурными группами с целью реализации профессиональных задач</p> <p>Умеет: толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p> <p>Владеет: навыками толерантного и конструктивного взаимодействия с учетом их социокультурных</p>	ПР-3	—

			особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции		
....	Тема №,5 Цифровой контент и виртуальная собственность. Веб-сайт как инструмент электронной коммерции	ПК-1.3 Выявляет и устраняет нарушения действующего законодательства в сфере регулирования отношений, связанных с цифровыми технологиями	Знает действующее законодательство, регулирующие цифровые отношения и проблемы, возникающие при его правоприменении и Умеет выявлять и устранять нарушения действующего законодательства в области цифровых правоотношений Владеет навыками выявления и устранения нарушений в сфере действующего законодательства, регулирующего цифровые правоотношения		-
	Тема №,6 Особенности договорных отношений в сети «Интернет»				
	Тема №,7 Правовое регулирование электронных платежей				
	Тема №,8 Реклама в сети «Интернет»				
	Тема №,9 Защита персональных данных в сети «Интернет»				
	Зачет/экзамен	УК 5.1., ПК 1.1., ПК 1.3.		-	УО-1

Шкала оценки уровня достижения результатов обучения для текущей промежуточной аттестации *по дисциплине*
«Интернет-право»

Баллы (рейтинговая оценка)	Уровни достижения результатов обучения		Требования к сформированным компетенциям
	Текущая и промежуточная аттестация	Промежуточная аттестация	
100 – 86	<i>Повышенный</i>	«зачтено»/ «отлично»	Свободно и уверенно находит достоверные источники информации, оперирует предоставленной информацией, отлично владеет навыками анализа и синтеза информации, знает все основные методы решения проблем, предусмотренные учебной программой, знает типичные ошибки и возможные сложности при решении той или иной проблемы и способен выбрать и эффективно применить адекватный метод решения конкретной проблемы
85 – 76	<i>Базовый</i>	«зачтено»/ «хорошо»	В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать и синтезировать предложенную информацию, выбрать метод решения проблемы и решить ее. Допускает единичные серьезные ошибки в решении проблем, испытывает сложности в редко встречающихся или сложных случаях решения проблем, не знает типичных ошибок и возможных сложностей при решении той или иной проблемы
75 – 61	<i>Пороговый</i>	«зачтено»/ ««удовлетворительно»	Допускает ошибки в определении достоверности источников информации, способен правильно решать только типичные, наиболее часто встречающиеся проблемы в конкретной области (обрабатывать информацию, выбирать метод решения проблемы и решать ее)
60 – 0	<i>Уровень не достигнут</i>	«незачтено»/ «неудовлетворительно»	Не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы

Текущая аттестация по дисциплине(модулю)«Интернет-право»

Текущая аттестация студентов по дисциплине *«Интернет-право»* проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

По каждому объекту дается характеристика процедур оценивания в привязке к используемым оценочным средствам.

Оценочные средства для текущего контроля

1. Примерные вопросы для коллоквиума

Практическое занятие 1. (4 час.) Понятие, предмет, источники и основные принципы интернет-права.

Вопросы для обсуждения:

1. Архитектурные особенности сети «Интернет» и их влияние на правовое регулирование.
2. Соотношение интернет-права. Имущественные отношения, регулируемые интернет-правом: понятие, виды
3. Понятие и виды источников интернет-права. Соотношение императивных и диспозитивных норм.
4. Иные правовые акты, содержащие нормы права электронной коммерции. Подзаконные нормативные акты как источники права электронной коммерции: понятие, юридическая сила. Правовые акты, издаваемые Президентом и Правительством РФ. Ведомственные нормативные акты.
5. Обычаи делового оборота: понятие, содержание, виды. Деловые обыкновения, обычаи делового оборота, правила морали и нравственности: понятие, применение.
6. Значение актов высших судебных органов. Судебная практика, судебный

прецедент.

7. Принципы правового регулирования правоотношений в сети «Интернет»

Практическое занятие 2. (4 час.). Правоотношения, возникающие в сети «Интернет».

Вопросы для обсуждения:

1. Субъективные права в сфере электронной коммерции и субъективные гражданские обязанности: понятие, содержание, виды.
2. Правоспособность как общая предпосылка правоотношения. Электронно-правовая дееспособность и деликтоспособность. Субъекты и объекты правоотношений в сфере электронной коммерции.
3. Виды правоотношений в сфере электронной коммерции. Имущественные и личные неимущественные правоотношения. Абсолютные и относительные правоотношения. Вещные, обязательственные, корпоративные и исключительные правоотношения. Простые и сложные правоотношения.

Практическое занятие 3. (4 час.). Объекты прав в сфере электронной коммерции и интернет-праве

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и виды объектов правоотношений в сфере электронной коммерции. Имущество как основной объект правоотношений в сфере электронной коммерции.
2. Вещи как объекты правоотношений в сфере электронной коммерции. Понятие и юридическая классификация вещей. Вещи, не ограниченные в обороте, ограниченные в обороте и изъятые из оборота. Вещи движимые и недвижимые. Предприятие как объект прав в сфере электронной коммерции. Вещи потребляемые и непотребляемые. Вещи индивидуально-определенные и родовые. Вещи делимые и неделимые. Главная вещь и принадлежность. Сложные вещи. Плоды, продукция и доходы. Вещи одушевленные и неодушевленные.
3. Деньги и ценные бумаги как объекты правоотношений в сфере электронной

коммерции. Понятие, признаки, классификация ценных бумаг, их место в системе объектов правоотношений в сфере электронной коммерции. Различие предъявительских, ордерных и именных ценных бумаг. Бездокументарные ценные бумаги.

4. Работы, услуги и иные действия как объекты правоотношений в сфере электронной коммерции: их понятие, виды, особенности.

5. Нематериальные блага как объекты правоотношений в сфере электронной коммерции: понятие, особенности.

6. Результаты творческой деятельности как объекты правоотношений в сфере электронной коммерции. Фирменное наименование юридического лица. Информация. Секреты производства («ноу-хау»). Служебная и коммерческая тайны.

Практическое занятие 4. (4 час.). Юрисдикция в сети «Интернет»

Вопросы для обсуждения:

1. Общие положения о юрисдикции в сети «Интернет»
2. Юрисдикция в сети интернет по праву США.
3. Юрисдикция в сети «Интернет» по законодательству Европейского союза
4. Регулирование вопросов юрисдикции в сети «Интернет» в российском праве

Практическое занятие 5. (4 час.). Цифровой контент и виртуальная собственность. Веб-сайт как инструмент электронной коммерции

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие цифрового контента и основные бизнес-модели его распространения
2. Особенности дистрибуции программного обеспечения в электронной форме по российскому праву. Предоставление удаленного доступа как особая модель распространения цифрового контента.
3. Исчерпание прав и цифровой контент
4. Виртуальная «собственность»

5. Проблемы защиты прав потребителей цифрового контента и цифровых сервисов
6. Понятие веб-сайта, его гражданско-правовой и публично-правовой режим
7. Правовое регулирование разработки веб-сайта и его размещения на хостинговой площадке
8. Вопросы ответственности провайдера хостинга за контент веб-сайта.

Практическое занятие 6. (4 час.). Особенности договорных отношений в сети «Интернет»

Вопросы для обсуждения:

1. Заключение договора в электронной среде. Акцепт. Оферта.
2. Форма договора в цифровой среде. Заключение договора посредством обмена электронными сообщениями. Заключение договора посредством совершения конклюдентных действий. Время и место заключения договора в сети «Интернет»
3. Правосубъектность сторон договора. Электронные агенты. Электронная подпись.
4. Смарт-контракты как перспективная форма контрактирования в интернет-среде.

Практическое занятие 7. (4 час.). Правовое регулирование электронных платежей

Вопросы для обсуждения:

1. Виды электронных средств платежа.
2. Особенности регулирования расчетов банковскими картами в сети «Интернет»
3. Правовое регулирование расчетов, осуществляемых с использованием электронных денег.
4. Виртуальная валюта как особый вид электронных денег.
5. Токены как особый вид права и средство инвестирования.

Практическое занятие 8. (2час.). Реклама в сети «Интернет»

Вопросы для обсуждения:

1. Информация, размещенная на веб-сайте и законодательство Российской Федерации о рекламе.
2. Виды рекламы в интернете. Поисковая реклама. Баннерная реклама. Адресные уведомления как средство рекламы. Спам.
3. Вопросы ответственности в сфере рекламы в сети «Интернет»

Практическое занятие 9. (2час.). Защита персональных данных в сети «Интернет».

Вопросы для обсуждения:

1. История появления законодательства о персональных данных. Основные понятия и сфера действия.
2. Требования к обработке персональных данных. Принципы обработки персональных данных. Законные основания для обработки персональных данных. Права субъекта персональных данных. Обязанности оператора персональных данных.
3. Ответственность за нарушение требований законодательства об обработке персональных данных.

Ключи (ответы) на вопросы коллоквиума: ответы должны отличаться достаточным объемом знаний, глубиной и полнотой раскрытия темы, логической последовательностью, четкостью выражения мыслей и обоснованностью выводов, характеризующих знание литературных источников, понятийно-терминологического аппарата, нормативно-правовых актов, умение ими пользоваться при ответе.

Критерии оценки устного ответа на коллоквиуме

100-85 баллов – если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы;

владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

85-76 баллов – ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

75-61 балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

2. Примерные темы эссе

1. История возникновения и этапы развития электронной коммерции.
2. Воздействие развития электронной коммерции на экономику.
3. Развитие телекоммуникационных систем в России.
4. Электронные аукционы.
5. Электронные биржи.
6. Платежные системы Интернета. Электронные деньги.
7. Пластиковые карты, кредитные карты.
8. Смарт-карты.
9. Дебетовые системы платежей.
10. Сотовая телефония и электронная коммерция.
11. Динамика развития Интернета в России.
12. Характеристика современного рынка программного обеспечения.
13. Рекламная кампания в Интернете. Виды и методы.
14. Роль электронной почты в электронной коммерции.
15. Защита авторских прав в сети Интернет.

Требования к эссе. Написание эссе предполагает анализ поставленной проблемы на основе изучения основной литературы, дополнительной литературы по дисциплине, четкое изложение сути поставленной проблемы, самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Объем эссе не должен превышать 20 страниц. Интервал – 1,5, размер шрифта – 14, поля: левое – 3 см, правое – 1,5 см, верхнее и нижнее – 1,5 см. Страницы должны быть пронумерованы. Абзацный отступ от начала строки равен 1,5 см.

Контрольный срок сдачи эссе – предпоследнее практическое занятие по дисциплине. Эссе сдается преподавателю. После проверки текста студент представляет эссе на занятии, проводимом на зачетной неделе.

Ключи (ответы) на эссе. При оценке эссе учитываются соответствие содержания выбранной теме, четкость структуры работы, умение работать с научной литературой, умение ставить проблему, анализировать ее, делать аргументированные выводы, владение профессиональной терминологией, грамотность оформления.

Критерии оценки эссе

- *оценка «зачтено»* ставится студенту, если: эссе характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения поставленной проблемы; студент умеет выражать аргументированное мнение по сформулированной проблеме, точно определяя ее содержание и составляющие; студент не только умеет изложить смысл прочитанной литературы, но и обладает навыками ее анализа; студент владеет навыками самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; эссе основано на действующем законодательстве, не содержит фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы; эссе снабжено необходимым библиографическим аппаратом и оформлено с соблюдением требований ГОСТа к письменным работам студентов.

- *оценка «незачтено»* ставится студенту, если: эссе представляет собой пересказанный или полностью переписанный текст использованной литературы без ее анализа, авторского комментария; выделение проблем, пробелов, противоречий; не раскрыта структура и теоретические составляющие темы; использовано недействующее законодательство; допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении эссе.

I. Промежуточная аттестация по дисциплине «Интернет-право»

Промежуточная аттестация студентов.

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Интернет-право» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Оценочные средства для промежуточного контроля (зачет)

Примерные вопросы к зачету

1. Понятия «Интернет-право» и «электронная коммерция». Основные направления развития.
2. История возникновения и этапы развития электронной коммерции.
3. Динамика мирового и российского рынка электронной коммерции.
4. Сравнение традиционной и электронной формы торговли.
5. Воздействие развития электронной коммерции на экономику.
6. Факторы, влияющие на развитие электронной коммерции в мире.
7. Факторы, влияющие на развитие электронной коммерции в России.
8. Развитие телекоммуникационных систем в России (телефония, Интернет).
9. Федеральные и региональные программы, связанные с электронной коммерцией.
10. Штриховое кодирование (методы, принципы, оборудование).
11. Классификация систем электронной коммерции.
12. Классификация пользователей и объектов электронной коммерции.
13. Системы В2В. Сущность модели, структура ПО.
14. Системы В2С. Сущность модели, структура ПО.
15. С2С. Сущность модели, структура ПО.
16. Электронные аукционы.
17. Отраслевые электронные площадки.
18. Электронные биржи.

19. Платежные системы Интернета. Электронные деньги.
20. Пластиковые карты, кредитные карты.
21. Смарт-карты.
22. Дебетовые системы платежей.
23. Сотовая телефония и электронная коммерция.
24. Динамика развития Интернета в России.
25. Характеристика современного рынка программного обеспечения.
26. Системы электронного документооборота.
27. Безопасность электронной коммерции.
28. Стандарты и протоколы электронной коммерции.
29. Основные понятия эффективности электронной коммерции.
30. Рекламная кампания в Интернете. Виды и методы.
31. Роль электронной почты в электронной коммерции. Проблемы использования электронной почты.
32. Защита авторских прав в сети Интернет.

Ключи (ответы) на вопросы для собеседования: ответы должны отличаться достаточным объемом знаний, глубиной и полнотой раскрытия темы, логической последовательностью, четкостью выражения мыслей и обоснованностью выводов, характеризующих знание литературных источников, понятийно-терминологического аппарата, нормативно-правовых актов, умение ими пользоваться при ответе.

**Критерии выставления оценки устного ответа студента на зачете
по дисциплине «Интернет-право»:**

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка зачета (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
----------------------------------	--------------------------------	--

61 балл и более	«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
60 баллов и менее	«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «не зачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.