



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)
ЮРИДИЧЕСКАЯ ШКОЛА

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП

ШТЫКОВ В.П.
(подпись) (ФИО)

07 декабря 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор департамента прикладной экономики

Мосолова Н.А.
(подпись) (ФИО.)

07 декабря 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Экономика для юристов
Направление подготовки 40.03.01 Юриспруденция
Форма подготовки очная

курс 1 семестр 1
лекции 18 час.
практические занятия 18 час.
лабораторные работы не предусмотрены
в том числе с использованием интерактивных часов 0 час.
всего часов аудиторной нагрузки 36 час.
самостоятельная работа 36 час.
в том числе на подготовку к экзамену 0 час.
контрольные работы (количество) не предусмотрены
курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены
зачет 1 семестр
экзамен не предусмотрен

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 13 августа 2020 г. № 1011.

Рабочая программа обсуждена на заседании департамента прикладной экономики, протокол № 4 от «07» декабря 2021 г.

Директор департамента прикладной экономики: к.э.н. Мосолова Н.А.
Составитель: к.э.н., доцент департамента Темченко О.С.

Владивосток
2021

Оборотная сторона титульного листа РПД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____

Директор департамента _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____

Директор департамента _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

III. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____

Директор департамента _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____

Директор департамента _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель:

Формирование компетенций по способности принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Задачи:

- формирование навыков интерпретации поведение субъектов экономики в терминах экономической теории;
- формирование навыков сбора, анализа и интерпретации информации об экономических процессах на микро- и макроуровне;
- формирование навыков применения модели экономической теории для решения задач в различных областях жизнедеятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 – Интерпретирует поведение субъектов экономики в терминах экономической теории
		УК-10.2 – Собирает, анализирует и интерпретирует информацию об экономических процессах на микро- и макроуровне
		УК-10.3 – Применяет модели экономической теории для решения задач в различных областях жизнедеятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-10.1. Интерпретирует поведение субъектов экономики в терминах экономической теории	Знает поведение субъектов экономики в терминах экономической теории
	Умеет интерпретировать поведение субъектов экономики в терминах экономической теории
	Владеет навыками интерпретации поведения субъектов экономики в терминах экономической теории
УК-10.2. Собирает, анализирует и интерпретирует информацию об экономических процессах на микро- и макроуровне	Знает средства, приемы и способы сбора, анализа и интерпретации информации об экономических процессах на микро и макроуровне
	Умеет собирать, анализировать и интерпретировать информацию об экономических процессах на микро и

	макроуровне
	Владеет навыками сбор, анализа и интерпретации информации об экономических процессах на микро и макроуровне
УК-10.3. Применяет модели экономической теории для решения задач в различных областях жизнедеятельности	Знает модели экономической теории
	Умеет применять модели экономической теории для решения задач в различных областях жизнедеятельности
	Владеет навыками применения модели экономической теории для решения задач в различных областях жизнедеятельности

2. Трудоемкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единиц (72 академических часа).

Видами учебных занятий и работы обучающегося по дисциплине могут являться:

Обозначение	Виды учебных занятий и работы обучающегося
Лек	Лекции
Лаб	Лабораторные работы - не предусмотрено
Пр	Практические занятия
ОК	Онлайн курс - не предусмотрен
СР	Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения
Контроль	Самостоятельная работа обучающегося и контактная работа обучающегося с преподавателем в период промежуточной аттестации

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная.

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контроль	
1	Тема 1. Экономика	1	2	-	2	-	5	-	Зачет
2	Тема 2. Система экономических отношений	1	2	-	2	-	5	-	
3	Тема 3. Экономические системы и поведение субъектов экономики	1	3	-	3	-	5	-	
4	Тема 4. Экономические процессы	1	3	-	3	-	5	-	
5	Тема 5. Модели экономической теории	1	3	-	3	-		-	
6	Тема 6. Экономическая культура	1	3	-	3	-	6	-	
7	Тема 7. Финансовая грамотность	1	3	-	3	-	5	-	

ИТОГО	1	18	-	18	-	36	-	
-------	---	----	---	----	---	----	---	--

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (18 час.)

ЛЕКЦИОННОЕ ЗАНЯТИЕ 1. Экономика.

Экономика как вид хозяйственной деятельности в различных областях жизнедеятельности и сфера реализации права. Экономическая теория. Микро- и макроэкономика. Экономический анализ права. Законы и закономерности в экономике. Этапы развития экономики. Базовые экономические категории и термины.

ЛЕКЦИОННОЕ ЗАНЯТИЕ 2. Система экономических отношений.

Понятие системы экономических отношений. Сферы, отрасли, сектора экономики. Факторы производства. Труд, собственность как юридическое понятие и экономическая категория.

ЛЕКЦИОННОЕ ЗАНЯТИЕ 3. Экономические системы и поведение субъектов экономики.

Рыночная и иные виды экономики. Механизм рыночного саморегулирования. Теория поведения потребителей. Хозяйствующие субъекты. Экономические агенты. Финансовая система. Бюджет. Экономическая политика. Налоги и сборы.

ЛЕКЦИОННОЕ ЗАНЯТИЕ 4. Экономические процессы.

Предложение, производство, издержки. Роль государства в экономике. Основные микро и макроэкономические показатели. Цикличность экономики, безработица, инфляция. Система национальных счетов. Ценообразование.

ЛЕКЦИОННОЕ ЗАНЯТИЕ 5. Модели экономической теории.

Понятие модели и моделирования в экономике. Виды моделей. Гипотеза. Эксперимент. Эмпирические данные. Переменные.

ЛЕКЦИОННОЕ ЗАНЯТИЕ 6. Экономическая культура.

Понятие экономической культуры, её функции, элементы, структура.

ЛЕКЦИОННОЕ ЗАНЯТИЕ 7. Финансовая грамотность.

Понятие финансовой грамотности, её функции, элементы, структура.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (18 час.)

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1. Введение. Основные понятия экономической науки.

Экономика как наука. Эволюция предмета экономической науки. Функции и структура экономической теории. Взаимосвязь экономической теории с другими науками. Методы экономических исследований.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2. Теория рыночного равновесия. Поведение потребителя в рыночной экономике.

Спрос и его факторы. Закон спроса. Предложение и его факторы. Закон предложения. Рыночное равновесие, механизм его достижения. Понятие эластичности, ее значение и измерение. Виды эластичности спроса и предложения. Становление теории потребительского поведения. Законы Госсена. Кардиналистский (количественный) анализ полезности. Закон убывания предельной полезности. Ординалистский (порядковый) анализ полезности. Кривые безразличия и бюджетная линия. Потребности, их безграничность. Блага, их виды. Понятие ресурсов, их классификация. Факторы производства. Ограниченность ресурсов и проблема экономического выбора. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3. Основные макроэкономические показатели. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие и нестабильность.

Сущность национальной экономики. Общественное производство и его эффективность. Система национальных счетов. Специфика макроэкономического анализа. Система макроэкономических показателей. Теневая экономика. Совокупный спрос и совокупное предложение, их сущность и факторы. Анализ потребления, сбережений и инвестиций как составных частей совокупного спроса. Мультипликатор автономных расходов. Адаптивные и рациональные ожидания, гистерезис. Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель ISLM). Макроэкономическое равновесие (модели AD — AS и IS — LM). Инфляционный и рецессионный разрывы в кейнсианской модели. Сущность, причины и формы безработицы. Сущность, причины и формы проявления инфляции. Социально-экономические последствия инфляции и безработицы, способы их сокращения.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4. Монетарная (денежно-кредитная) политика. Финансовый рынок.

Сущность и функции денег. Денежный рынок. Банковская система и ее структура. Цели, объекты, субъекты и методы денежно-кредитной политики государства. Финансовая система государства. Государственный бюджет и государственный долг. Сущность, виды и функции налогов. Кривая Лаффера.

Фискальная политика государства: дискреционная фискальная политика и политика «встроенных стабилизаторов».

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5. Мировая торговля. Мировая валютная система.

Теории международной торговли. Протекционизм и свобода торговли. Экономическая основа торговли. Специализация и сравнительные преимущества. Международная торговая политика. Торговые барьеры. Паритет покупательной способности. Торговый дефицит. Платежный баланс: сущность, структура, значение. Тенденции развития мирового хозяйства. Мировое хозяйство и национальная экономика. Формы международных экономических отношений. Интернациональный характер мирового рыночного хозяйства. Интернационализация производства и капитала. Валютная система. Валюта: национальная, резервная, свободно конвертируемая, замкнутая. Конвертируемость валюты. Валютный курс и факторы, влияющие на его изменение. Международная валютно-кредитная система.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6. Теория производства и поведения фирмы.

Роль и место фирмы в рыночной экономике. Фирма и предприятие. Классификация фирм. Сущность капитала. Кругооборот и оборот капитала. Внутренняя и внешняя среда в деятельности фирмы. Диверсификация, концентрация и централизация производства. Неопределенность, риски, страхование и экономическая безопасность фирм. Санация и банкротство предприятия. Производственная функция. Краткосрочный и долгосрочный периоды производства фирмы. Виды продукта и дохода фирмы. Закон убывания предельной производительности (отдачи). Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Характерные черты рыночных структур совершенной и несовершенной конкуренции. Поведение фирмы-монополиста. Монопольная власть. Виды монополий. Поведение фирмы, максимизирующей прибыль, на рынке монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Особенности олигополистического поведения фирмы. Сравнительная характеристика социально-экономической эффективности рыночных структур. Антимонопольная политика.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7. Деятельность коммерческих и некоммерческих организаций на рынках товаров и услуг.

Основные субъекты рынка, мотивы и правила их поведения. Предпринимательская деятельность и ее доступность для организаций. Коммерческие и некоммерческие организации, их учредители. Рациональность поведения субъектов рынка. Правило маржинального

поведения. Особая роль государства в рыночной среде. Ведущая роль предприятий в формировании объемов спроса и предложения на факторы производства, товары и услуги, доходов и расходов субъектов рынка. Организационно-правовые формы предприятий и их особенности. Сравнительная характеристика существующих организационно-правовых форм коммерческих и некоммерческих организаций. Корпоративные и унитарные предприятия. Формирование уставного капитала, учредительные документы. Холдинговые группы. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Миссия фирмы и ее зависимость от сферы коммерческой деятельности. Главная и рабочие цели фирмы. Центры интересов внутри предприятия, их состав. Интересы работников предприятия, интересы собственников капитала. Состав внешнего окружения предприятия и существующая система интересов по отношению к предприятию. Жизненный цикл предприятия и товара.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8. Активы предприятия, их характеристика, структура, источники средств формирования и оборот.

Ресурсы предприятий и организаций. Понятие об активах предприятия и их обороте. Внеоборотные и оборотные: характеристика и структура. Источники средств формирования активов: собственные, заемные, привлеченные. Оценка оборачиваемости оборотных активов, дебиторской и кредиторской задолженности. Амортизация основных средств и нематериальных активов. Цели и методы начисления амортизации. Сроки полезного использования ОС. Оценка стоимости и состояния основных производственных фондов предприятия. Натуральные показатели эффективности использования ОС. Фондоотдача. Фондоемкость продукции.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9. Доходы, расходы, финансовый результат и рентабельность предприятия.

Доходы, их состав, формирование и источники роста. Роль доходов в обеспечении успешной деятельности фирмы. Расходы, их состав и условия формирования. Финансовый результат работы предприятия, его состав. Прибыль от продаж, прочие доходы, расходы, прибыль предприятия. Рентабельность к расходам. Рентабельность продаж. Рентабельность активов. Пути повышения прибыли и рентабельности. Направления использования чистой прибыли предприятия. Расходы по обычным видам деятельности, их классификация и факторы экономии. Классификация расходов по обычным видам деятельности. Классификация расходов по элементам затрат. Прямые и распределяемые расходы предприятия и их учет при определении себестоимости отдельных видов продукции. Состав постоянных и переменных расходов. Зависимость себестоимости единицы продукции от

изменения объема производства. Формирование эффекта масштаба при изменении объема спроса на продукцию предприятия. Цены и ценообразование, как инструменты повышения эффективности деятельности предприятия. Цена товара (услуги), факторы, формирующие цену, ограничения, учитываемые при ценообразовании. Взаимосвязь цены, себестоимости единицы продукции, объема спроса, их влияние на прибыль от продаж и рентабельность. Сфера и масштабы государственного регулирования цен. Прямое и косвенное государственное регулирование цен на услуги естественных монополий. Изменение условий ценообразования после вступления России в ВТО.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 10. Инновационные процессы на предприятии. Инвестиционная деятельность предприятий.

Понятие и виды инноваций. Инновационный процесс. Этапы стимулирования инноваций. Оценка эффективности инновационного процесса. Франчайзинг, как способ развития предприятия и повышения его конкурентоспособности. Дифференциация продукции и диверсификация производства (бизнеса). Цели, содержание, источники финансирования модернизации предприятий. Виды инвестиций и источники средств для инвестиций. Особенности осуществления инвестиций. Инвестиционный цикл. Принципы экономической оценки инвестиций. Построение платежного (денежного) потока, дисконтирование. Оценка эффективности инвестиций на основе расчета чистого дисконтированного дохода и внутренней нормы окупаемости инвестиций.

ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ не предусмотрены.

5. СТРУКТУРА, СОДЕРЖАНИЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа студента включает в себя: подготовка к собеседованию с преподавателем в виде коллоквиума на практическом занятии по результатам теоретической части дисциплины (УО-2); письменное решение кейс-задач (ПР-11); тестирование (ПР-1); подготовка к сдаче зачета в форме собеседования по результатам изучения теоретической части дисциплины (УО-1).

При изучении теоретической части дисциплины следует обратиться к учебным материалам, которые представлены в основной и дополнительной литературе. Также студентам необходимо обязательно ознакомиться с нормативным материалом и материалами судебной практики, указанными в

разделе «нормативно-правовые акты и судебная практика». Изучение учебного и нормативного материала необходимо для дальнейшей подготовки к коллоквиуму, к сдаче зачета. Студенты могут использовать и иной материал, полученный в том числе из сети Интернет. При изучении учебного материала (в том числе и найденного студентами самостоятельно) следует сверяться с действующим законодательством во избежание ошибок, т.к. учебный материал может «устареть» по отношению к текущему законодательству.

До начала составления решения кейс-задачи студентам нужно внимательно ознакомиться с методическими рекомендациями по их решению, внимательно изучить условия кейс-задачи. При решении кейс-задач обязательно сверяться с действующим законодательством во избежание ошибок и неточностей. Нельзя использовать недействующее законодательство.

Кейс-задачи составлены по каждой теме и представлены в виде типовых заданий. Таким образом, формулировка кейс-задачи может отличаться от представленной в РПД. Также количество кейс-задач по конкретной теме устанавливается непосредственно преподавателем. Примерное количество кейс-задач по одной теме от 10 до 20.

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Вид самостоятельной работы	Дата/сроки выполнения	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	Задания для самостоятельной работы к практическому занятию 1. Введение. Основные понятия экономической науки	Перед каждым практическим занятием (см. расписание занятий в личном кабинете студента)	3 час.	<ul style="list-style-type: none"> - собеседованию с преподавателем в виде коллоквиума на практическом занятии (УО-2); - письменное решение кейс-задач на практическом занятии (ПР-11); - тестирование (ПР-1)
2	Задания для самостоятельной работы к практическому занятию 2. Теория рыночного равновесия. Поведение потребителя в рыночной экономике		3 час.	
3	Задания для самостоятельной работы к практическому занятию 3. Основные макроэкономические показатели. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие и нестабильность		3 час.	
4	Задания для самостоятельной		3 час.	

	работы к практическому занятию 4. Монетарная (денежно-кредитная) политика. Финансовый рынок			
5	Задания для самостоятельной работы к практическому занятию 5. Мировая торговля. Мировая валютная система		3 час.	
6	Задания для самостоятельной работы к практическому занятию 6. Теория производства и поведения фирмы		3 час.	
7	Задания для самостоятельной работы к практическому занятию 7. Деятельность коммерческих и некоммерческих организаций на рынках товаров и услуг		3 час.	
8	Задания для самостоятельной работы к практическому занятию 8. Активы предприятия, их характеристика, структура, источники средств формирования и оборот		3 час.	
9	Задания для самостоятельной работы к практическому занятию 9. Доходы, расходы, финансовый результат и рентабельность предприятия		3 час.	
10	Задания для самостоятельной работы к практическому занятию 10. Инновационные процессы на предприятии. Инвестиционная деятельность предприятий		3 час.	
11	Задания для самостоятельной работы для подготовки к зачету	В течение семестра	3 час.	- собеседование (УО-1)

Задания для самостоятельной работы к практическим занятиям (см. в Фонде оценочных средств (Приложение 1)).

Практические занятия по темам проводятся с группой и строятся в виде коллоквиума (УО-2), решения кейс-задач (ПР-11), тестирование (ПР-1).

УО-2 – коллоквиум:

Выступление студентов на коллоквиуме на практических занятиях представляет собой собеседования преподавателя с обучающимися с использованием рукописного конспекта, плана доклада, схем и т.д. В процессе выступления студент должен изложить основные положения рассматриваемого вопроса, обратить внимание на его дискуссионные

аспекты, быть готовым ответить на дополнительные вопросы преподавателя и аудитории. Не рассматривается в качестве выступления и не может быть оценено неотрывное чтение заранее подготовленного конспекта. Необходимо обработать изученный материал и выделить важное. Для удобства изложения студент может составлять графики, таблицы, диаграммы и т.д. Также разрешается готовить презентации по темам коллоквиума. Время выступления студента определяется преподавателем, но не может быть больше 20 минут.

Критерии оценки:

10-7 баллов – если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

6-4 баллов – ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна-две неточности в ответе.

3-1 балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

0 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

ПР-11 - решения кейс-задач.

Задания к самостоятельной работе студента включают себя решение кейс-задач (ПР-11) по соответствующей теме. В процессе решения задач осваиваются алгоритмы юридического мышления, без овладения которыми невозможно успешное решение практических проблем, формируется умение применять нормы права для решения конкретных практических ситуаций в профессиональной деятельности.

Решение кейс-задач включает в себя:

1. Изучение конкретной ситуации, требующей решения;
2. Экономическая и правовая оценка этой ситуации;
3. Поиск соответствующих нормативных актов и судебной практики;
4. Толкование выбранных правовых норм, подлежащих применению;
5. Принятие решения, разрешающего конкретную заданную ситуацию.

Решение кейс-задачи должно быть развернутым с обоснованием мотивированных выводов принятого решения. При решении кейс-задач недопустимо ограничиваться однозначным ответом «да» или «нет»;

6. Обязательное указание соответствующих положений статей действующего законодательства, а также иных нормативно-правовых актов и материалов судебной практики;

7. Проецирование решения на действительность, прогнозирование процесса его исполнения в рамках будущей профессиональной деятельности.

Решение кейс-задач оформляется в письменном виде в формате word и сдается на проверку преподавателю. Во время решения кейс-задач можно пользоваться нормативным материалом.

Оформление кейс-задач включает в себя:

1. Формулировка условий кейс-задачи, развернутое решение кейс-задачи с обоснованием выводов принятого решения с обязательным указанием соответствующих нормативных актов;

2. Текст Times New Roman, шрифт – 13 или 14, интервал – одинарный (это является рекомендацией и не влияет на итоговую оценку результата проверки задачи);

3. ФИО студента и группы.

Проверка решенных кейс-задач осуществляется преподавателем. Результаты (количество баллов за решенные кейс-задачи) объявляются преподавателем на следующем практическом занятии в письменном виде индивидуально каждому студенту (в формате word) с указанием замечаний и рекомендаций по каждой решенной кейс-задаче.

Критерии оценки решенных кейс-задач определяются количеством баллов за решение кейс-задач в письменном виде по каждой теме – 1 балл за

каждую верно решенную задачу. Количество кейс-задач определяется преподавателем самостоятельно и может включать от 10 до 20 кейс-задач в зависимости от темы. Таким образом студент может набрать от 10 до 20 баллов за решения кейс-задач по каждой теме. При оценке решения кейс-задачи «верно» или «неверно» учитывается следующее: 1. Студент дал верную оценку ситуации; 2. Дана правильная, полная и точная ситуации; 3. Указаны ссылки на нормативно-правовые акты и материалы судебной практики; 4. Студент сформулировал развернутое мнение по задаче, аргументировал ее, сделал выводы, точно определив ее содержание и составляющие; 5. Отсутствуют грамматические, орфографические и пунктуационные ошибки.

Тестирование – ПР-1.

Подготовка к тестированию проходит по средствам изучения самостоятельного изучения учебной литературы, нормативных правовых актов, материалов судебной практики.

Построение тестовых заданий обусловлено структурой учебного курса, основано на основах экономики и включает тестовые задания с одним или несколькими правильными ответами по следующим вопросам: 1) Введение. Основные понятия экономической науки; 2) Теория рыночного равновесия. Поведение потребителя в рыночной экономике; 3) Основные макроэкономические показатели. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие и нестабильность; 4) Монетарная (денежно-кредитная) политика. Финансовый рынок; 5) Мировая торговля. Мировая валютная система; 6) Теория производства и поведения фирмы; 7) Деятельность коммерческих и некоммерческих организаций на рынках товаров и услуг; 8) Активы предприятия, их характеристика, структура, источники средств формирования и оборот; 9) Доходы, расходы, финансовый результат и рентабельность предприятия; 10) Инновационные процессы на предприятии. Инвестиционная деятельность предприятий.

Критерии оценки: 1. «Отлично» - при 90% правильных ответах; 2. «Хорошо» - при 70% правильных ответах; 3. «Удовлетворительно» - при 50% правильных ответах; 4. «Неудовлетворительно» - при правильных ответах менее 50%.

К зачету по дисциплине «Экономика для юристов» необходимо начинать готовиться с первого занятия (практического занятия). В подготовку входит изучение теоретического материала, а также выполнения задач и заданий на практических занятиях и при выполнении самостоятельной работы. Для упрощения процесса подготовки рекомендуется подготовить и записать ответы на вопросы, а также отметить

наиболее трудные, которые вызывают сложности при подготовке. При подготовке следует уделить особое внимание самостоятельным конспектам по учебной и специальной литературе.

6. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	<p>Тема 1. Введение. Основные понятия экономической науки</p> <p>Тема 2. Теория рыночного равновесия. Поведение потребителя в рыночной экономике</p> <p>Тема 3. Основные макроэкономические показатели. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие и нестабильность</p> <p>Тема 4. Монетарная (денежно-кредитная) политика. Финансовый рынок</p> <p>Тема 5. Мировая торговля. Мировая валютная система</p> <p>Тема 6. Теория производства и поведения фирмы</p> <p>Тема 7. Деятельность коммерческих и некоммерческих организаций на рынках товаров и услуг</p>	УК-10.1. Интерпретирует поведение субъектов экономики в терминах экономической теории	Знает поведение субъектов экономики в терминах экономической теории	<p>- собеседованию с преподавателем в виде коллоквиума на практическом занятии (УО-2);</p> <p>- письменное решение кейс-задач на практическом занятии (ПР-11);</p> <p>- тестирование (ПР-1)</p>	Зачет в форме собеседования (УО-1)
			Умеет интерпретировать поведение субъектов экономики в терминах экономической теории		
			Владеет навыками интерпретации поведения субъектов экономики в терминах экономической теории		
		УК-10.2. Собирает, анализирует и интерпретирует информацию об экономических процессах на микро- и макроуровне	Знает средства, приемы и способы сбора, анализа и интерпретации информации об экономических процессах на микро и макроуровне		
			Умеет собирать, анализировать и интерпретировать информацию об экономических процессах на микро и макроуровне		
			Владеет навыками сбор, анализа и интерпретации информации об экономических процессах на микро и макроуровне		
		УК-10.3. Применяет модели экономической теории для решения задач в различных областях жизнедеятельности	Знает модели экономической теории		
			Умеет применять модели экономической теории для решения задач в различных областях жизнедеятельности		
			Владеет навыками применения модели экономической теории для решения задач в различных областях жизнедеятельности		

<p>Тема 8. Активы предприятия, их характеристика, структура, источники средств формирования и оборот</p> <p>Тема 9. Доходы, расходы, финансовый результат и рентабельность предприятия</p> <p>Тема 10. Инновационные процессы на предприятии. Инвестиционная деятельность предприятий</p>				
---	--	--	--	--

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие результаты обучения, представлены в Фонде оценочных средств.

7. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Экономика : учебник и практикум для вузов / В. М. Пищулов [и др.]; под общей редакцией В. М. Пищулова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 179 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/ekonomika-513631>
2. Экономика и социология труда в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / О. В. Кучмаева [и др.]; под общей редакцией О. В. Кучмаевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 211 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/ekonomika-i-sociologiya-truda-v-2-ch-chast-1-511633>
3. Одинцова, М. И. Экономика права : учебное пособие для вузов / М. И. Одинцова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 345 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/ekonomika-prava-511204>

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Назин, К. Н. Экономика России. Инфраструктура : учебник для вузов / К. Н. Назин, Д. И. Кокурин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 277 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/ekonomika-rossii-infrastruktura-517472>
2. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.]; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 479 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/ekonomika-predpriyatiya-511211>
3. Котляров, М. А. Экономика недвижимости : учебник и практикум для вузов / М. А. Котляров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 238 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/ekonomika-nedvizhimosti-513084>

4. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 347 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/ekonomika-organizacii-predpriyatiya-510697>

5. Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 359 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/ekonomika-otraslevyih-rynkov-511798>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. ЭБС ZNANIUM.COM. Универсальная полнотекстовая база данных <http://znanium.com/>

2. ЭБС IPRbooks. Универсальная полнотекстовая база данных <http://www.iprbookshop.ru/>

3. ООО "Электронное издательство Юрайт". Универсальная полнотекстовая база данных <https://urait.ru/>

4. Научная электронная библиотека (НЭБ) <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используется следующее программное обеспечение: Microsoft Office (Access, Excel, PowerPoint, Word), программное обеспечение электронного ресурса сайта ДВФУ, включая ЭБС ДВФУ.

1. ADOBE Договор № ЭУ0198072 ЭА-667-17 от 08.02.2018
2. ESET NOD32 Договор № ЭУ0201024 ЭА- 091-18 от 24.04.2018
3. MICROSOFT Договор № ЭУ0205486 ЭА- 261-18 от 02.08.2018

8.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Основными видами занятий при изучении дисциплины «Экономика для юристов» являются лекционные и практические занятия.

Лекционные занятия акцентированы на наиболее важных теоретических и проблемных вопросах экономики, призваны ориентировать

студентов в предлагаемом материале, заложить научные и методологические основы для дальнейшей самостоятельной работы студентов, содействовать дальнейшему развитию их аналитического мышления, выработке собственной позиции по обсуждаемым проблемам.

Практические занятия призваны ориентировать студентов не только на приобретение новых знаний, но и совершенствование профессиональных компетенций. Практические занятия по темам проводятся с группой и строятся в виде коллоквиума (УО-2) и выполнения разноуровневых задач и заданий (ПР-11). Выступление студентов на коллоквиуме на практических занятиях представляет собой собеседования преподавателя с обучающимися с использованием рукописного конспекта, плана доклада, схем и т.д. В процессе выступления студент должен изложить основные положения рассматриваемого вопроса, обратить внимание на его дискуссионные аспекты, быть готовым ответить на дополнительные вопросы преподавателя и аудитории. Подробнее в разделе «*Структура и содержание практической части курса*» – «*Практические занятия*».

Решение разноуровневых задач и заданий (ПР-11) осуществляются на аудиторном практическом занятии в устной форме. Во время решения задач и заданий можно пользоваться заранее подготовленными материалами (конспектами), учебной и специальной литературой. Также разрешается задавать вопросы преподавателю при уточнении условий задания, вступать в дискуссию с группой по поводу и точности / неточности при решении того или иного задания (задачи). Подробнее в разделе «*Структура и содержание практической части курса*» – «*Практические занятия*».

Особо значимой для профессиональной подготовки студентов является *самостоятельная работа* по курсу. В нее входят: подготовка к собеседованию с преподавателем в виде коллоквиума на практическом занятии по результатам изучения теоретической части дисциплины (УО-2); письменное решение кейс-задач (ПР-11); подготовка к зачету в форме собеседования по результатам изучения теоретической части дисциплины (УО-1) и решение задач и заданий (ПР-11). Подробнее в разделе «*Самостоятельная работа студента*» и в «*Фонде оценочных средств*».

При изучении курса необходимо прорабатывать темы в той последовательности, в которой они даны в программе, обращаясь к основной и дополнительной литературе. Подробнее в разделе «*Список учебной литературы и информационно-методическое обеспечение дисциплины*».

В практике организации практических (семинарских) занятий по дисциплине «Экономика для юристов» применяются как традиционные, так и интерактивные методики – семинар-круглый стол, который используется

при устном решении задач и заданий на практическом занятии.

Методы проверки знаний студентов (текущий контроль):

1. Коллоквиум (УО-2). Выступление студентов на коллоквиуме на практических занятиях представляет собой собеседования преподавателя с обучающимися с использованием рукописного конспекта, плана доклада, схем и т.д. В процессе выступления студент должен изложить основные положения рассматриваемого вопроса, обратить внимание на его дискуссионные аспекты, быть готовым ответить на дополнительные вопросы преподавателя и аудитории. Не рассматривается в качестве выступления и не может быть оценено неотрывное чтение заранее подготовленного конспекта. Необходимо обработать изученный материал и выделить важное. Для удобства изложения студент может составлять графики, таблицы, диаграммы и т.д. Также разрешается готовить презентации по темам коллоквиума. Время выступления студента определяется преподавателем, но не может быть больше 20 минут.

2. Решение разноуровневых задач и заданий (ПР-11), которое показывает степень формирования у студентов практических навыков. Решение разноуровневых задач и заданий (ПР-11) осуществляются на практических занятиях и включает в себя:

- 1) изучение конкретной ситуации (отношения), требующей правового обоснования или решения;
- 2) правовая оценка этой ситуации (отношения);
- 3) поиск соответствующих нормативных актов и судебной практики;
- 4) толкование правовых норм, подлежащих применению;
- 5) принятие решения, разрешающего конкретную заданную ситуацию;
- 6) обоснование принятого решения, его формулирование в письменном виде;
- 7) проецирование решения на действительность, прогнозирование процесса его исполнения, достижения тех целей, ради которых оно принималось.

Условия задач включают все фактические обстоятельства, необходимые для вынесения определенного решения по спорному вопросу, сформулированному в тексте задачи. Решение задачи необходимо записывать в тетрадь, предназначенную для внесения подобного рода записей. При решении задачи ее условие переписывать не нужно; достаточно указать номер задачи, а затем сформулировать свои ответы на поставленные в задаче вопросы. При решении задач и заданий недопустимо ограничиваться однозначным ответом «да» или «нет».

Подробнее в разделе «*Структура и содержание практической части курса*» – «*Практические занятия*». Критерии оценки работы на практическом занятии (коллоквиум, решение задач и заданий) представлены в *Приложении «Фонд оценочных средств»*.

3. Тестирование (ПР-1), которое позволяет проверить наличие у студентов сформировавшегося понятийного аппарата. Поскольку при тестировании от студента требуется выбрать правильный ответ из нескольких вариантов, преимуществом этого метода является также простота оценки результатов. Решение заданий в форме тестов представляет собой определенный тренинг, который способствует активизации мышления и закрепления в памяти студентов юридических понятий и терминов и другой информации

Формами итогового контроля знаний студентов выступает *зачет (1 курс 1 семестр)*.

К зачету по дисциплине «Экономика для юристов» необходимо начинать готовиться с первого занятия (практического занятия). В подготовку входит изучение теоретического материала, а также выполнения задач и заданий на практических занятиях и при выполнении самостоятельной работы. Для упрощения процесса подготовки рекомендуется подготовить и записать ответы на вопросы, а также отметить наиболее трудные, которые вызывают сложности при подготовке. При подготовке следует уделить особое внимание самостоятельным конспектам по учебной и специальной литературе.

Зачет проводится в форме устного опроса студента – собеседования (УО-1): по вопросам при сдаче зачета – не менее двух вопросов в устной форме. На подготовку к ответу по вопросам дается до 40 минут.

Примерные вопросы к зачету, а также критерии оценки устного ответа представлены в *Приложении «Фонд оценочных средств»*.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине могут проводиться в следующих помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением, расположенных по адресу Приморский край, г. Владивосток, Фрунзенский р-н г., Русский Остров, ул. Аякс, п, д. 10:

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего
---	---	--

		документа
<p>Учебный кабинет (Мультимедийная аудитория) 690922, Приморский край, г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс, 10, Кампус ДВФУ Корпус 20 ауд. D333, D334, D335, D336, D340, D348, D434, D435, D438, D442, D443, D446, D589</p>	<p>Экран проекционный ScreenLine Trim White Ice, 50 см. размер рабочей области 236x147 см; Мультимедийный проектор, Mitsubishi EW330U, 3000 ANSI Lumen, 1280x800; Сетевая видеочамера Multipix MP- HD718; Акустическая система Extron SI 3CT LP (пара); Врезной интерфейс TLS TAM 201 Standart III; Документ-камера AVerVision CP355AF; Усилитель мощности Extron XPA 2001-100v; Микрофонная радиосистема Sennheiser EW 122 G3; Цифровой аудиопроцессор, Extron DMP 44 LC; Расширение для контроллера управления Extron IPL T CR48; Сетевой контроллер управления Extron IPL T S4; Матричный коммутатор DVI 4x4. Extron DXP 44 DVI PRO; Усилитель-распределитель DVI сигнала, Extron DVI DA2; ЖК-панель 47М, Full HD, LG M4716CCBA; Кодек видеоконференцсвязи LifeSizeExpress 220-Codeonly-Non- AES</p>	<p>ADOBE Договор № ЭУ0198072 ЭА-667-17 от 08.02.2018 ESET NOD32 Договор № ЭУ0201024 ЭА- 091-18 от 24.04.2018 MICROSOFT Договор № ЭУ0205486 ЭА- 261-18 от 02.08.2018</p>
<p>Аудитория для самостоятельной работы студентов: Приморский край, г. Владивосток, Фрунзенский р-н г. , Русский Остров, ул. Аякс, п, д. 10, кор. А (Лит. П), Этаж 10, каб. А1042</p>	<p>Моноблок Lenovo C360G- i34164G500UDK – 115 шт.; Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox; Копир- принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C; Полноцветный копир- принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530 (WC7530CPS Оборудование для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья: Дисплей Брайля Focus- 40 Blue – 3 шт.; Дисплей Брайля Focus-80 Blue; Рабочая станция Lenovo ThinkCentre E73z – 3 шт.; Видео увеличитель ONYX Swing- Arm PC edition; Маркер-диктофон Touch Memo цифровой; Устройство портативное для чтения плоскочечатных текстов PEarl; Сканирующая и читающая машина для незрячих и слабовидящих пользователей SARA; Принтер Брайля Emprint SpotDot - 2 шт.; Принтер Брайля Everest - D V4; Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition; Видео увеличитель Topaz 24" XL</p>	<p>Microsoft Windows 7 Pro MAGic 12.0 Pro, Jaws for Windows 15.0 Pro, Open book 9.0, Duxbury BrailleTranslator, Dolphin Guide (контракт № А238-14/2); Неисключительные права на использование ПО Microsoft рабочих станций пользователей (контракт ЭА-261-18 от 02.08.2018): - лицензия на клиентскую операционную систему; - лицензия на пакет офисных продуктов для работы с документами включая формат.docx , .xlsx , .vsd , .ppt.; - лицензия на право подключения пользователя к серверным операционным системам , используемым в ДВФУ : Microsoft Windows Server 2008/2012; - лицензия на право подключения к серверу Microsoft Exchange Server Enterprise; - лицензия на право подключения к внутренней информационной системе документооборота и порталу с возможностью поиска информации во множестве</p>

	<p>стационарный электронный; Обучающая система для детей тактильно-речевая, либо для людей с ограниченными возможностями здоровья; Увеличитель ручной видео RUBY портативный – 2 шт.; Экран Samsung S23C200B; Маркер-диктофон Touch Мемо цифровой.</p>	<p>удаленных и локальных хранилищах, ресурсах, библиотеках информации, включая порталы хранилища, используемой в ДВФУ: Microsoft SharePoint; - лицензия на право подключения к системе централизованного управления рабочими станциями, используемой в ДВФУ: Microsoft System Center.</p>
<p>Аудитория для самостоятельной работы студентов (компьютерный класс): Приморский край, г. Владивосток, Фрунзенский р-н, Русский Остров, ул. Аякс, п. д. 10, кор., Этаж 5, каб. D574</p>	<p>Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 15 шт. Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox - 1 шт. Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C – 1 шт.</p>	<p>ADOBE Договор № ЭУ0198072 ЭА-667-17 от 08.02.2018 ESET NOD32 Договор № ЭУ0201024 ЭА- 091-18 от 24.04.2018 MICROSOFT Договор № ЭУ0205486 ЭА- 261-18 от 02.08.2018</p>

10. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств представлены в приложении 1.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ЮРИДИЧЕСКАЯ ШКОЛА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Экономика для юристов»
Направление подготовки 40.03.01
Юриспруденция
Форма подготовки очная

Владивосток
2021

Перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе освоения дисциплины / модуля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Тема 1. Введение. Основные понятия экономической науки Тема 2. Теория рыночного равновесия. Поведение потребителя в рыночной экономике Тема 3. Основные макроэкономические показатели. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие и нестабильность Тема 4. Монетарная (денежно-кредитная) политика. Финансовый рынок Тема 5. Мировая торговля. Мировая валютная система Тема 6. Теория производства и поведения фирмы Тема 7. Деятельность коммерческих и некоммерческих организаций на рынках	УК-10.1. Интерпретирует поведение субъектов экономики в терминах экономической теории	Знает поведение субъектов экономики в терминах экономической теории	- собеседованию с преподавателем в виде коллоквиума на практическом занятии (УО-2); - письменное решение кейс-задач на практическом занятии (ПР-11); - тестирование (ПР-1)	Зачет в форме собеседования (УО-1)
			Умеет интерпретировать поведение субъектов экономики в терминах экономической теории		
			Владеет навыками интерпретации поведения субъектов экономики в терминах экономической теории		
		УК-10.2. Собирает, анализирует и интерпретирует информацию об экономических процессах на микро- и макроуровне	Знает средства, приемы и способы сбора, анализа и интерпретации информации об экономических процессах на микро и макроуровне		
			Умеет собирать, анализировать и интерпретировать информацию об экономических процессах на микро и макроуровне		
			Владеет навыками сбор, анализа и интерпретации информации об экономических процессах на микро и макроуровне		
		УК-10.3. Применяет модели экономической теории для решения задач в различных областях жизнедеятельности	Знает модели экономической теории		
			Умеет применять модели экономической теории для решения задач в различных областях жизнедеятельности		
			Владеет навыками применения модели экономической теории для решения задач в различных областях жизнедеятельности		

товаров и услуг Тема 8. Активы предприятия, их характеристика, структура, источники средств формирования и оборот Тема 9. Доходы, расходы, финансовый результат и рентабельность предприятия Тема 10. Инновационные процессы на предприятии. Инвестиционная деятельность предприятий				
--	--	--	--	--

Оценочные средства для текущего контроля

Текущая контроль по дисциплине «Экономика для юристов» проводится в форме контрольных мероприятий – коллоквиума (УО-2), выполнения разноуровневых задач и заданий (ПР-11), тестирование (ПР-1).

Методы проверки знаний студентов (текущий контроль):

1. Коллоквиум (УО-2) – средство контроля усвоения учебного материала организованное как учебное занятие в собеседования преподавателя с обучающимися с использованием рукописного конспекта, плана доклада, схем и т.д.

2. Решение разноуровневых задач и заданий (ПР-11) осуществляются на аудиторном практическом занятии в устной форме и включает в себя: а) изучение конкретной ситуации, требующей решения; б) оценка рассматриваемой ситуации; в) поиск соответствующего решения применительно к ситуации; г) принятие решения, разрешающего конкретную заданную ситуацию, т.е. необходимо дать оценку обстоятельствам, указанным в задании; д) проецирование решения на реальную действительность, прогнозирование процесса его исполнения в рамках будущей профессиональной деятельности при оценке ситуации в каждом конкретном случае.

3. Тестирование (ПР-1), которое позволяет проверить наличие у студентов сформировавшегося понятийного аппарата. Поскольку при тестировании от студента требуется выбрать правильный ответ из нескольких вариантов, преимуществом этого метода является также простота оценки результатов. Решение заданий в форме тестов представляет собой определенный тренинг, который способствует активизации мышления и закрепления в памяти студентов юридических понятий и терминов и другой информации.

Коллоквиум.

Тема 1. Введение. Основные понятия экономической науки.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные этапы развития экономической теории: экономия, политическая экономия, экономика.

2. Экономическая система: понятие, основные типы. Принципы сравнительного анализа экономических систем.

3. Рынок: понятие, функции, условия возникновения. Преимущества и недостатки рынка.

4. Производственные возможности общества. Проблема экономического выбора. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.

Тема 2. Теория рыночного равновесия. Поведение потребителя в рыночной экономике.

Вопросы для обсуждения:

1. Оптимальный выбор потребителя: максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении; минимизация расходов при фиксированном уровне полезности.

2. Спрос и цена. Кривая спроса. Закон спроса. Изменение величины спроса и смещение кривой спроса. Детерминанты спроса.

3. Предложение и цена. Кривая предложения. Закон предложения. Изменение величины предложения и смещение кривой предложения.

4. Взаимосвязь спроса и предложения. Рыночное равновесие. Устойчивое и неустойчивое равновесие.

5. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды, практическое значение.

6. Реакция потребителей на изменение дохода. Кривые Энгеля и кривые «доходопотребление» для различных типов благ.

Тема 3. Основные макроэкономические показатели. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие и нестабильность.

Вопросы для обсуждения:

1. Совокупный спрос: понятие, кривая и факторы, ее определяющие.

2. Совокупное предложение: понятие, кривая. Смещение кривой совокупного предложения и факторы, его определяющие.

3. Макроэкономическое равновесие системы.

4. Равновесие на рынке товаров и услуг в кейнсианской и неоклассической моделях.

5. Агрегированные макроэкономические агенты и их основные функции в экономике.

6. Агрегированные макроэкономические рынки: общая характеристика.

7. Система национальных счетов: понятие, значение, основные показатели.

8. Валовой внутренний продукт (ВВП): понятие, сущность. Методы подсчета ВВП: по расходам, по доходам, по добавленной стоимости.

9. Экономический рост и его показатели. Факторы и типы экономического роста.

10. Экономический цикл: понятие, фазы, виды. Внешние и внутренние причины циклических колебаний экономики.

11. Потребление и сбережения. Виды потребительских расходов. Факторы, влияющие на потребление. Бюджетные ограничения домохозяйств, фирм, государства и иностранного сектора.

12. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Общая характеристика чистой монополии. Естественная монополия.

13. Монополия и потери общественного благосостояния. Антимонопольное законодательство: основные принципы.

14. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Характеристика олигополистической конкуренции.

15. Взаимозависимость ценового поведения олигополистов. Кривая спроса фирмы-олигополиста. Проблема тайного сговора.

16. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Характеристика монополистической конкуренции.

17. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции.

18. Собственность и права собственности. Условия развития предпринимательской деятельности.

19. Роль государства в рыночной экономике: основные цели функционирования.

20. Инвестиции: понятие, виды. Факторы, влияющие на принятие инвестиционных решений. Реальная и номинальная ставка процента.

21. Кейнсианская теория инвестиций. Понятие предельной эффективности капитала. Автономные и индуцированные инвестиционные расходы.

Тема 4. Монетарная (денежно-кредитная) политика. Финансовый рынок.

Вопросы для обсуждения:

1. Деньги: понятие, функции, причины возникновения. Денежные агрегаты.

2. Спрос и предложение денег. Модели денежного рынка. Равновесие на денежном рынке.

3. Рынок ссудного капитала. Принципы, роль и формы кредита. Факторы, влияющие на уровень процента.

4. Налоги: понятие, виды, функции. Системы налогообложения. Кривая Лаффера. Воздействие налогов на совокупный спрос: мультипликатор налогов.

5. Бюджетная политика. Государственный бюджет: структура, статьи дохода и расхода. Бюджетный дефицит и государственный долг.

6. Рынок ценных бумаг: понятие, функции, структура.

Тема 5. Мировая торговля. Мировая валютная система.

Вопросы для обсуждения:

1. Внешняя торговля. Торговый и платежный баланс страны.
2. Внешнеторговая политика. Модель свободной торговли: общая характеристика, положительные и отрицательные стороны.
3. Глобализация мировой экономики: сущность, период возникновения, основные тенденции развития.

Тема 6. Теория производства и поведения фирмы.

Вопросы для обсуждения:

1. Экономические издержки производства, их виды, структура.
2. Функции общих, средних и предельных издержек в долгосрочном и в краткосрочном периоде. Эффект отдачи от масштаба производства.
3. Изокоста: понятие, экономический смысл. Минимизация издержек при фиксированном объеме выпускаемой продукции в долгосрочном периоде.
4. Доход фирмы: общий, средний и предельный доход. Экономическое равновесие фирмы.
5. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Характеристика совершенной конкуренции.
6. Кривые спроса и предложения для конкурентной фирмы. Максимизация прибыли конкурентной фирмой в краткосрочном периоде.

Тема 7. Деятельность коммерческих и некоммерческих организаций на рынках товаров и услуг.

Вопросы для обсуждения:

1. Характеристика юридических лиц и условий их участия в предпринимательской деятельности.
2. Коммерческие и некоммерческие организации: состав, общие и отличительные черты.
3. Характеристика внутренней и внешней среды предприятия.
4. Виды продукции, работ, услуг, производимых на предприятиях. Способы количественной оценки объемов производства на предприятии.
5. Главная цель предпринимательской деятельности и количественная оценка получаемого результата.

Тема 8. Активы предприятия, их характеристика, структура, источники средств формирования и оборот.

Вопросы для обсуждения:

1. Собственный и заемный капитал предприятия. Характеристика источников формирования и роли уставного капитала в деятельности предприятия.

2. Активы предприятия и формирование доходов от их использования.
3. Внеоборотные активы предприятия, их состав, оценка и роль в деятельности предприятия.
4. Оборотные активы предприятия, способы ускорение их оборачиваемости.
5. Первоначальная и остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов, их оценка и использование в хозяйственной деятельности предприятия.
6. Фондоотдача и фондоемкость продукции: определение и использование этих показателей при оценке эффективности эксплуатации основных производственных фондов предприятия.
7. Ценовые и неценовые факторы формирования объема спроса на продукцию, работы и услуги предприятия.

Тема 9. Доходы, расходы, финансовый результат и рентабельность предприятия.

Вопросы для обсуждения:

1. Прибыль до налогообложения и чистая прибыль как количественные оценки результата хозяйственной деятельности предприятия.
2. Факторы формирования прибыли от продаж и их взаимосвязь.
3. Доходы и расходы предприятия, их роль в формировании прибыли.
4. Характеристика, роль и резервы снижения себестоимости продукции.
5. Зависимость себестоимости единицы продукции от изменения объемов производства.
6. Переменные и постоянные расходы, их состав и влияние на себестоимость единицы продукции при изменении объемов производства.
7. Характеристика, цель, способы начисления амортизации, и ее роль в деятельности предприятия.
8. Деление расходов на производство и реализацию продукции по элементам затрат. Применение данной классификации расходов при анализе и контроле эффективности использования ресурсов предприятия.
9. Понятие и показатели эффекта и эффективности хозяйственной деятельности предприятия. ботки и трудоемкости в хозяйственной деятельности предприятия.
10. Характеристика, факторы повышения валовой производительности на предприятии.
11. Цена товара и состав ограничений, учитываемых при ценообразовании.

12. Показатели рентабельности, их состав, порядок определения и использование в хозяйственной деятельности предприятия.

13. Оплата труда. Постоянная (гарантированная) и переменная части оплаты труда работника.

14. Основные направления использования прибыли предприятия.

Тема 10. Инновационные процессы на предприятии. Инвестиционная деятельность предприятий.

Вопросы для обсуждения:

1. Характеристика и роль инноваций.
2. Характеристика, состав и источники средств, предназначенных для инвестиций. Особенности инвестиций, отличающие их от расходов по обычным видам деятельности предприятия.
3. Способы обновления ОС предприятия.
4. Общие принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.
5. Необходимость и порядок дисконтирования сумм будущих платежей и поступлений при оценке эффективности инвестиционных проектов

Ключи (ответы) на вопросы коллоквиума: ответы должны отличаться достаточным объемом знаний, глубиной и полнотой раскрытия темы, логической последовательностью, четкостью выражения мыслей и обоснованностью выводов, характеризующих знание литературных источников, понятийно-терминологического аппарата, нормативно-правовых актов, умение ими пользоваться при ответе.

Критерии оценки устного ответа на коллоквиуме:

10-7 баллов – если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

8-4 баллов – ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна-две неточности в ответе.

3-1 балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной

глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

0 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Практические задачи (казусы):

Задача 1. Отказавшись от работы столяром с заработной платой 12 тыс. в год или работы курьером с заработной платой 10 тыс. в год, Иван поступил в колледж с годовой платой 6 тыс. в год. Какова альтернативная стоимость его решения на первом году обучения, если 1) половину платы за обучение Ивану компенсирует государство? 2) Иван имеет возможность в свободное время подработать за 4 тыс. в год?

Задача 2. На первом поле фермер может произвести 1200 тонн картофеля или 400 тонн пшеницы. А на втором альтернативная стоимость 1 тонна пшеницы равна 3 тоннам картофеля при максимальном производстве картофеля 1600 тонн. Построить общую КПВ.

Задача 3. Представьте экономику с пятью работниками, каждый из которых за день может произвести либо 4 торта, либо 3 рубашки. а) Начертите кривую производственных возможностей такой экономики. б) Сколько тортов могло бы потребить общество, если бы оно было готово обходиться без рубашек? в) Отметьте точки на графике кривой производственных возможностей, соответствующие эффективным методам производства. г) Объясните, почему точки внутри кривой производственных возможностей являются неэффективными. Предположим, что производство рубашек возросло и составляет 5 рубашек на одного работника, а производство тортов осталось прежним. д) Покажите новую кривую производственных возможностей. е) Если потребители желают иметь и торты и рубашки, каков вероятнее всего общественный выбор относительно того, что производить?

Задача 4. На одном поле фермер может произвести 300 тонн картофеля или 200 тонн пшеницы. О другом поле известно, что альтернативная стоимость выращивания 1 тонна пшеницы равна 3 тоннам картофеля при максимальном урожае картофеля, равном 900 тонн. Постройте общую кривую производственных возможностей.

Задача 5. Частная фирма решила купить партию товара. С целью заключения договора поставки товара менеджер занялся поиском информации о потенциальных поставщиках, ценах на товар, условиях поставки и оплаты. На междугородние переговоры, телеграммы было затрачено 100 тыс. руб. Для проверки наличия товара менеджер выезжал к поставщику, транспортные расходы составили 50 тыс. руб. Для проверки надежности фирмы юридической службе было выплачено 50 тыс. руб. В конечном итоге был подписан договор на 3 млн руб. Оцените сумму транзакционных издержек (ТАИ).

Задача 6. В 1933 г. администрация Рузвельта (США) выделила огромную сумму денег на общественные работы от расчистки трупоб до ремонта дорог и посадки леса. Какая функция государства проявлялась в данной ситуации?

Задача 7. Основные цифры, характеризующие рынок кофе в России. Российский рынок кофе является наиболее динамично развивающимся рынком во всем мире. В 2011 году он составил 2,2 млрд. долларов. Сегодня, отмечают эксперты Masterforex-V, этот рынок является: - бурно растущим. Как свидетельствует статистика, продажи кофе в стране за последние пять лет почти удвоились. Как результат, Россия вошла в первую десятку стран мира – активных потребителей кофе (7-е место после США, Бразилии, Германии, Японии, Франции и Италии). А по потреблению растворимого кофе нам вообще нет равных в мире – японцы, британцы, мексиканцы смотрят только в спину; - перспективным. Так, если потребление кофе в США в прошлом году едва не достигло 1323 тонн, в Бразилии составило 1174 тонн, а в Германии – около 568 тонн, то у нас – всего 221,7 тонн. Разница выглядит куда наглядней в сопоставлении среднестатистического потребления кофе. Так вот, в России оно составляет 700-750 г., в западноевропейских странах – 5-6 кг., а в Финляндии достигает 12 кг. То есть емкость российского рынка значительно больше, ему есть куда расти. Ожидается, что количество россиян пьющих кофе в 2014 году увеличится в шесть раз, достигнув 68 процентов от всего населения; - идет активное переключение с дешевой продукции (растворимый кофе) на более дорогую – натуральный кофе. Пока же 70 процентов потребления приходится на растворимый кофе, на цельный кофе или в молотых зернах – 30 процентов.

Но еще сравнительно недавно это соотношение для производителей натурального кофе выглядело совсем безнадежным – 85х15. В той же Европе соотношение потребления этих частей кофе сегодня составляет примерно 50х50, что говорит о незначительности роста в будущем там рынка натурального кофе. Тогда как в России ожидается, что ежегодный прирост рынка цельного кофе или в молотых зернах составит около 15 процентов. Не забудем еще, что "черное ароматное золото" на международных рыночных торгах занимает второе место после... "неароматного черного золота" – нефти, кофе и шоколад оказались прибыльнее газа. По данным американского Forbes, "Газпром" по прибыльности в прошлом году оказался третьей компанией в мире – после Exxon Mobil и Nestle. Применительно к российскому кофейному рынку все это означает, что его ожидает серьезное обострение конкуренции. Теперь развитие этого рынка будет зависеть от дополнительных усилий основных его игроков по продвижению своих торговых марок, от их готовности пойти на новые маркетинговые и рекламные технологии для удержания старых и приобретения новых потребителей. Но вначале разумным будет проанализировать уже сложившуюся ситуацию на российском рынке кофе, оценить имеющиеся у него ресурсы, возможности и, конечно, проблемы. Основными игроками российского рынка растворимого кофе являются 5 крупных компаний. Всем отечественным компаниям в совокупности принадлежит только порядка 12 процентов этого рынка.

Среди ведущих компаний этого сегмента отметим:

- Nestle S.A. (Швейцария, ТМ Nescafe). Рыночная доля компании в мире составляет 22,1 процента. Сегодня выручка Nestle в мире превышает 13 млрд. долларов в год. В России на нее приходится более 40 процентов всех продаж кофе (не лишним будет отметить, что в 2006 году Nestle контролировала 29,5% рынка):

- Kraft Foods Inc. (США, ТМ Jacobs). В мире доля этой компании превышает 13 процентов. По результатам 2011 года Kraft Foods увеличила выручку на 10,5 процентов, до 54,4 млрд. долларов. В России ее рыночная доля составляет около 17 процентов (для сравнения, в 2006 году она равнялась 12,3%):

- Strauss Group (Израиль, ТМ Черная Карта, Ambassador, Platinum, Le Cafe, Fort). Мировая доля компании составляет 2,1 процента. Оборот Strauss за прошлый год составил 2,2 млрд. долларов. В сегменте растворимого кофе в России она является третьим оператором.

- Tchibo GmbH (Германия, ТМ Tchibo, Davidoff). Компания занимает пятое место среди крупнейших компаний-производителей кофе – 3 процента

мирового рынка. Доля Tchibo в России составляет 13 процентов (в 2006 году она равнялась 8%).

- "Орими трейд" (Россия, ТМ "Жокей") – единственный отечественный игрок на рынке растворимого кофе – 5-6 процента. Оставшуюся долю делят более мелкие компании – "Русский продукт" (ТМ "Традиция", "Старая мельница"), "Московская кофейня на паях" (ТМ "Арабика", "Коломбо", "Суаре") и др. Принципиально иная ситуация на отечественном рынке натурального кофе. Здесь ключевыми игроками являются российские компании:

- "Орими трейд" – лидер в сегменте натурального кофе страны (25-30% рынка).

- "Paulig Group" (Финляндия, ТМ Paulig) – занимает, по разным оценкам, от 15,5 до 17 процентов рынка.

- "Strauss Group" – 13,5 процентов рынка натурального кофе.

- "Куппо" (ТМ "Петр Великий", Attache) – 10-15 процентов.

- "Kraft Foods" – 13 процентов рынка. • "Tchibo" – 6 процентов.

- "Московская кофейня на паях" – 6 процентов (в 2006 году в стоимостном выражении имела 15,4%) и др. Как видим, на отечественном рынке кофе с большим отрывом лидируют международные игроки – Nestle и Kraft Foods, особенно это видно на рынке растворимого кофе. Что касается сегмента натурального кофе, то в отличие от рынка растворимого кофе он пока настолько мал, что не представляет особого интереса для крупных международных компаний.

Задание: 1. Составьте диаграмму «Доля рынка растворимого кофе в России, %». 2. Составьте диаграмму «Доля рынка натурального кофе в России, %». 3. Обратившись к первоисточнику, определите перспективы развития рынка кофе в России. 4. Какие, на Ваш взгляд способы продвижения своих продуктов используют конкуренты, стараясь укрепить свои позиции на рынке кофе?

Задача 8. Какие отношения и какой аспект собственности проявляются в следующей ситуации? Фермер приобрел 50 га пашни у другого землевладельца в собственность, оформив необходимые документы. Но в первый год фермер не смог использовать землю для выращивания сельскохозяйственных культур и не получил никакого дохода от этого участка.

Задача 9. Предположим, что существуют два изолированных рынка товара А. На первом рынке функция спроса на товар А описывается уравнением: $QD1 = 25 - P$, а функция предложения описывается

уравнением: $QS_1 = -11 + 2P$. На втором рынке функция спроса на товар А описывается уравнением: $QD_2 = 60 - 2P$, а функция предложения описывается уравнением: $QS_2 = -20 + 2P$. При этом цена будет измеряться в тыс. рублей, а величины спроса и предложения в тысячах штук. Определите: а) равновесные цену P_e и объём продаж Q_e товара А на первом рынке; б) равновесные цену P_e и объём продаж Q_e товара А на втором рынке; в) равновесные цену P_e и объём продаж Q_e на рынке товара А после объединения первого и второго рынков; г) через изменение выручки в млн рублей как повлияло объединение рынков на продавцов первого и второго рынков.

Задача 10. Коэффициент ценовой эластичности спроса равен 1. В начальный момент времени спрос на игрушки составлял 200 единиц при цене 50 рублей. Сколько игрушек будет продано при повышении цены на них на 10 рублей.

Задача 11. Величина спроса на товар составляла 120 единиц. Коэффициент эластичности спроса по доходу на товар равен 2. Определите, какое количество данного товара будет покупать субъект при увеличении его дохода на 10%.

Задача 12. Если доходы потребителей выросли на 20%, а спрос на мебель увеличился на 7%, определите коэффициент эластичности спроса по доходу

Задача 13. Цены на услуги по ремонту обуви выросли с 7 рублей до 17 рублей за пару. Первоначально ремонтировали 10 пар обуви в день, а после повышения цены мастера готовы отремонтировать 30 пар. Определить коэффициент эластичность предложения.

Задача 14. Сотрудник фирмы с заработной платой 30000 руб. в месяц решил уйти с работы и открыть собственную мастерскую по ремонту бытовой техники. Мастерскую он открыл в собственной квартире, которую сдавал в аренду за 10000 руб. в месяц. На открытие предприниматель затратил свои сбережения в сумме 500000 руб. В конце года выручка от его деятельности составила 1800000 руб. Расходы на запасные части и электроэнергию равны 200000 руб. за год. На оборудование затратил 300000 руб, при сроке службы 10 лет. При этом процент по депозиту в банке равен 11% годовых. Найти бухгалтерскую и экономическую прибыль.

Ключи (ответы) на кейс-задачу (казус).

Решение кейс-задачи должно быть развернутым, последовательным, аргументированным, подкрепленным ссылками на соответствующие нормы права. При оценке решения кейс-задачи «верно» или «неверно» учитывается следующее:

1. Студент дал верную правовую оценку ситуации;
3. Указаны ссылки на нормативно-правовые акты и материалы судебной практики;
4. Студент сформулировал развернутое мнение по задаче, аргументировал ее, сделал выводы, точно определив ее содержание и составляющие;
5. Отсутствуют грамматические, орфографические и пунктуационные ошибки.

Критерии оценки решенных задач и заданий определяются количеством баллов за решение задач и заданий в письменном виде по каждой теме – 1 балл за каждую верно решенную задачу. Количество задач и заданий определяется преподавателем самостоятельно и может включать от 6 до 10 кейс-задач в зависимости от темы. Таким образом студент может набрать от 6 до 10 баллов за решения задачи и задания по каждой теме.

Тестирование:

1. Развитие экономического мышления людей способствует:

- а) ограничению свободы выбора;
- б) ориентации в сфере бизнеса;
- в) повышению духовной культуры общества.

2. К материальным относятся потребности человека:

- а) в образовании;
- б) духовной культуре;
- в) бытовой технике.

3. К субститутам относятся товары (услуги):

- а) удовлетворяющие исключительно материальные потребности человека;
- б) заменяющие друг друга при использовании;
- в) дополняющие друг друга при использовании.

4. Месторождение нефти, обнаруженное на дачном участке, является таким экономическим ресурсом, как:

- а) предпринимательство;
- б) труд;
- в) земля.

5. Знание экономических законов способствует:

- а) появлению большего количества свободного времени у человека;
- б) рациональному поведению в сфере производства и потребления;
- в) обесцениванию личных сбережений.

6. К комплементарным относятся товары (услуги):

- а) дополняющие друг друга при использовании;
- б) заменяющие друг друга при использовании;
- в) удовлетворяющие исключительно духовные потребности людей.

7. Компьютеры, обслуживающие работу фирмы, являются таким фактором производства, как

- а) капитал;
- б) труд;
- в) предпринимательство.

8. К базовым (первичным) потребностям относятся:

- а) социальные потребности;
- б) потребности в почете и уважении;
- в) физиологические потребности.

9. Ручка и писчая бумага являются производственным капиталом, когда:

- а) они лежат в портфеле;
- б) ученик решает задачу по математике;
- в) писатель пишет рукопись новой книги.

10. Связь между спросом и ценой на товар:

- а) прямо пропорциональна;
- б) обратно пропорциональна;
- в) отсутствует.

11. Если вы спрашиваете у продавца о стоимости компьютера, то в этом случае деньги выполняют функцию:

- а) меры стоимости;
- б) средства накопления;
- в) средства платежа.

12. Если вы купили в кредит компьютер и собираетесь внести определенную сумму в счет погашения долга, то в этом случае деньги выполняют функцию:

- а) меры стоимости;
- б) мировых денег;
- в) средства платежа.

13. Объем спроса на конкретный товар останется неизменным в случае:

- а) изменения цены на данный товар;
- б) изменения цены на товары-комплементы;
- в) высокого конкурса для поступающих в высшие учебные заведения.

14. Одна из функций современного домашнего хозяйства:

- а) утверждение законопроектов;

- б) потребление товаров и услуг;
- в) осуществление контроля за рыночными ценами.

15.К первичным (первоочередным) расходам домашнего хозяйства относится расход:

- а) на оплату обучения;
- б) покупку автомобиля;
- в) оплату жилья.

16. Увеличение удельного веса расходов на питание в бюджете семьи свидетельствует:

- а) о росте благосостояния семьи;
- б) снижении благосостояния семьи;
- в) стабильном уровне благосостояния семьи.

17. Один из главных факторов, влияющих на уровень благосостояния семьи:

- а) исследования в области космической индустрии;
- б) налогообложение; %
- в) возможность членов семьи реализовывать свои способности.

18. Показатель, отражающий уровень жизни семьи:

- а) удельный вес расходов на питание;
- б) размер налогов;
- в) расходы на транспорт.

19. Наиболее выгодным для домашних хозяйств является вложение денег:

- а) в крупномасштабные коммерческие проекты;
- б) финансовые «пирамиды»;
- в) образование членов семьи.

20. Главная функция финансового рынка:

- а) трансформация временно бездействующих денежных средств в ссудный капитал;
- б) законодательное регулирование спроса и предложения на рынке труда;
- в) реализация биржевых товаров.

Ключи (ответы) к тестированию:

1.б	11.б
2.в	12.а
3.б	13.б
4.в	14.б
5.б	15.в
6.а	16.б

7.a	17.в
8.в	18.a
9.в	19.в
10.a	20.a

Критерии оценки тестирования: 1. «Отлично» - при 90% правильных ответах; 2. «Хорошо» - при 70% правильных ответах; 3. «Удовлетворительно» - при 50% правильных ответах; 4. «Неудовлетворительно» - при правильных ответах менее 50%.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения	Шкала оценивания промежуточной аттестации			
		Неудовлетворительно (не зачтено)	Удовлетворительно (зачтено)	Хорошо (зачтено)	Отлично (зачтено)
УК-10.1. Интерпретирует поведение субъектов экономики в терминах экономической теории	Знает поведение субъектов экономики в терминах экономической теории	Не знает поведение субъектов экономики в терминах экономической теории	Слабо, либо поверхностно знает поведение субъектов экономики в терминах экономической теории	Недостаточно полно знает поведение субъектов экономики в терминах экономической теории	Знает полностью поведение субъектов экономики в терминах экономической теории
	Умеет интерпретировать поведение субъектов экономики в терминах экономической теории	Не умеет интерпретировать поведение субъектов экономики в терминах экономической теории	На слабом уровне умеет интерпретировать поведение субъектов экономики в терминах экономической теории	На недостаточном уровне умеет интерпретировать поведение субъектов экономики в терминах экономической теории	На достаточно хорошем уровне умеет интерпретировать поведение субъектов экономики в терминах экономической теории
	Владеет навыками интерпретации поведения субъектов экономики в терминах экономической теории	Не владеет навыками интерпретации поведения субъектов экономики в терминах экономической теории	На слабом уровне владеет навыками интерпретации поведения субъектов экономики в терминах экономической теории	На недостаточном уровне владеет навыками интерпретации поведения субъектов экономики в терминах экономической теории	На достаточно хорошем уровне владеет навыками интерпретации поведения субъектов экономики в терминах экономической теории

УК-10.2. Собирает, анализирует и интерпретирует информацию об экономических процессах на микро- и макроуровне	Знает средства, приемы и способы сбора, анализа и интерпретации информации об экономических процессах на микро и макроуровне	Не знает средства, приемы и способы сбора, анализа и интерпретации информации об экономических процессах на микро и макроуровне	Слабо, либо поверхностно знает средства, приемы и способы сбора, анализа и интерпретации информации об экономических процессах на микро и макроуровне	Недостаточно полно знает средства, приемы и способы сбора, анализа и интерпретации информации об экономических процессах на микро и макроуровне	Знает полностью средства, приемы и способы сбора, анализа и интерпретации информации об экономических процессах на микро и макроуровне
	Умеет собирать, анализировать и интерпретировать информацию об экономических процессах на микро и макроуровне	Не умеет собирать, анализировать и интерпретировать информацию об экономических процессах на микро и макроуровне	На слабом уровне умеет собирать, анализировать и интерпретировать информацию об экономических процессах на микро и макроуровне	На недостаточном уровне умеет собирать, анализировать и интерпретировать информацию об экономических процессах на микро и макроуровне	На достаточно хорошем уровне умеет собирать, анализировать и интерпретировать информацию об экономических процессах на микро и макроуровне
	Владеет навыками сбора, анализа и интерпретации информации об экономических процессах на микро и макроуровне	Не владеет навыками сбора, анализа и интерпретации информации об экономических процессах на микро и макроуровне	На слабом уровне владеет навыками сбор, анализа и интерпретации информации об экономических процессах на микро и макроуровне	На недостаточном уровне владеет навыками сбора, анализа и интерпретации информации об экономических процессах на микро и макроуровне	На достаточно хорошем уровне владеет навыками сбора, анализа и интерпретации информации об экономических процессах на микро и макроуровне
УК-10.3. Применяет модели экономической теории для решения задач в различных областях жизнедеятельности	Знает модели экономической теории	Не знает модели экономической теории	Слабо, либо поверхностно знает модели экономической теории	Недостаточно полно знает модели экономической теории	Знает полностью модели экономической теории
	Умеет применять модели экономической теории для	Не умеет применять модели экономической теории для	На слабом уровне умеет применять	На недостаточном уровне умеет	На достаточно хорошем уровне

	решения задач в различных областях жизнедеятельности	теории для решения задач в различных областях жизнедеятельности	модели экономической теории для решения задач в различных областях жизнедеятельности	применять модели экономической теории для решения задач в различных областях жизнедеятельности	умеет применять модели экономической теории для решения задач в различных областях жизнедеятельности
	Владеет навыками применения модели экономической теории для решения задач в различных областях жизнедеятельности	Не владеет навыками применения модели экономической теории для решения задач в различных областях жизнедеятельности	На слабом уровне владеет навыками применения модели экономической теории для решения задач в различных областях жизнедеятельности	На недостаточном уровне владеет навыками применения модели экономической теории для решения задач в различных областях жизнедеятельности	На достаточно хорошем уровне владеет навыками применения модели экономической теории для решения задач в различных областях жизнедеятельности

Вопросы на зачет

1. Экономическая система: понятие, основные типы. Принципы сравнительного анализа экономических систем.
2. Рынок: понятие, функции, условия возникновения. Преимущества и недостатки рынка.
3. Деньги: понятие, функции, причины возникновения.
4. Производственные возможности общества. Проблема экономического выбора. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.
5. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Характеристика совершенной конкуренции.
6. Оптимальный выбор потребителя: максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении; минимизация расходов при фиксированном уровне полезности.
7. Спрос и цена. Кривая спроса. Закон спроса. Изменение величины спроса и смещение кривой спроса. Детерминанты спроса.
8. Предложение и цена. Кривая предложения. Закон предложения. Изменение величины предложения и смещение кривой предложения. Детерминанты предложения.
9. Взаимосвязь спроса и предложения. Рыночное равновесие. Устойчивое и неустойчивое равновесие.
10. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды, практическое значение.
11. Реакция потребителей на изменение дохода. Кривые Энгеля и кривые «доходопотребление» для различных типов благ.
12. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Общая характеристика чистой монополии. Естественная монополия.
13. Монополия и потери общественного благосостояния. Антимонопольное законодательство: основные принципы.
14. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Характеристика олигополистической конкуренции.
15. Взаимозависимость ценового поведения олигополистов. Кривая спроса фирмы-олигополиста. Проблема тайного сговора.
16. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Характеристика монополистической конкуренции.
17. Собственность и права собственности. Условия развития предпринимательской деятельности.
18. Роль государства в рыночной экономике: основные цели функционирования.

19. Критерии оценки общественного благосостояния.
20. Агрегированные макроэкономические агенты и их основные функции в экономике.
21. Агрегированные макроэкономические рынки: общая характеристика.
22. Система национальных счетов: понятие, значение, основные показатели.
23. Валовый внутренний продукт (ВВП): понятие, сущность. Методы подсчета ВВП: по расходам, по доходам, по добавленной стоимости.
24. Номинальный и реальный ВВП. Корреляция ВВП с учетом уровня цен.
25. Фактический и потенциальный ВВП. Темп экономического роста и темп экономического развития.
26. Потребление и сбережения. Виды потребительских расходов. Факторы, влияющие на потребление. Бюджетные ограничения домохозяйств, фирм, государства и иностранного сектора.
27. Инвестиции: понятие, виды. Факторы, влияющие на принятие инвестиционных решений. Реальная и номинальная ставка процента.
28. Кейнсианская теория инвестиций. Понятие предельной эффективности капитала. Автономные и индуцированные инвестиционные расходы.
29. Государственное регулирование экономики: сущность, цели, инструменты.
30. Роль государственного сектора в экономике. Воздействие изменения государственных расходов на экономику.
31. Совокупный спрос: понятие, кривая и факторы, ее определяющие.
32. Совокупное предложение: понятие, кривая. Смещение кривой совокупного предложения и факторы, его определяющие.
33. Макроэкономическое равновесие системы.
34. Равновесие на рынке товаров и услуг в кейнсианской и неоклассической моделях.
35. Безработица: понятие, формы, положительные и отрицательные стороны.
36. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипа для краткосрочного периода. Трактовка кривой Филлипа для долгосрочного периода в теории адаптивных ожиданий и теории рациональных ожиданий.
37. Экономический рост и его показатели. Факторы и типы экономического роста.

38. Экономический цикл: понятие, фазы, виды. Внешние и внутренние причины циклических колебаний экономики.
39. Деньги: понятие, функции, причины возникновения. Денежные агрегаты.
40. Спрос и предложение денег. Модели денежного рынка. Равновесие на денежном рынке.
41. Рынок ссудного капитала. Принципы, роль и формы кредита. Факторы, влияющие на уровень процента.
42. Рынок ценных бумаг: понятие, функции, структура.
43. Налоги: понятие, виды, функции. Системы налогообложения. Кривая Лаффера. Воздействие налогов на совокупный спрос: мультипликатор налогов.
44. Бюджетная политика. Государственный бюджет: структура, статьи дохода и расхода. Бюджетный дефицит и государственный долг.
45. Внешняя торговля. Торговый и платежный баланс страны.
46. Внешнеторговая политика. Модель свободной торговли: общая характеристика, положительные и отрицательные стороны.
47. Глобализация мировой экономики: сущность, период возникновения, основные тенденции развития.
48. Переходная экономика: задачи, этапы перехода в Российской Федерации.
49. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции.
50. Функции общих, средних и предельных издержек в долгосрочном и в краткосрочном периоде. Эффект отдачи от масштаба производства.
51. Изокоста: понятие, экономический смысл. Минимизация издержек при фиксированном объеме выпускаемой продукции в долгосрочном периоде.
52. Кривые спроса и предложения для конкурентной фирмы. Максимизация прибыли конкурентной фирмой в краткосрочном периоде.
53. Экономические издержки производства, их виды, структура.
54. Характеристика юридических лиц и условий их участия в предпринимательской деятельности Коммерческие и некоммерческие организации: состав, общие и отличительные черты.
55. Характеристика внутренней и внешней среды предприятия.
56. Виды продукции, работ, услуг, производимых на предприятиях отраслей экономики. Способы количественной оценки объемов производства на предприятии.

57. Ценовые и неценовые факторы формирования объема спроса на продукцию, работы и услуги предприятия.

58. Активы предприятия и формирование доходов от их использования.

59. Главная цель предпринимательской деятельности и количественная оценка получаемого результата.

60. Внеоборотные активы предприятия, их состав, оценка и роль в деятельности предприятия.

61. Оборотные активы предприятия, способы ускорение их оборачиваемости.

62. Первоначальная и остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов, их оценка и использование в хозяйственной деятельности предприятия.

63. Собственный и заемный капитал предприятия. Характеристика источников формирования и роли уставного капитала в деятельности предприятия.

64. Прибыль до налогообложения и чистая прибыль как количественные оценки результата хозяйственной деятельности предприятия.

65. Факторы формирования прибыли от продаж и их взаимосвязь.

66. Доходы и расходы предприятия, их роль в формировании прибыли.

67. Характеристика, роль и резервы снижения себестоимости продукции.

68. Зависимость себестоимости единицы продукции от изменения объемов производства.

69. Переменные и постоянные расходы, их состав и влияние на себестоимость единицы продукции при изменении объемов производства.

70. Характеристика, цель, способы начисления амортизации, и ее роль в деятельности предприятия.

71. Деление расходов на производство и реализацию продукции по элементам затрат. Применение данной классификации расходов при анализе и контроле эффективности использования ресурсов предприятия.

72. Понятие и показатели эффекта и эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

73. Характеристика, определение и направления использования показателей выработки и трудоемкости в хозяйственной деятельности предприятия.

74. Фондоотдача и фондоемкость продукции: определение и использование этих показателей при оценке эффективности эксплуатации основных производственных фондов предприятия.

75. Цена товара и состав ограничений, учитываемых при ценообразовании.

76. Показатели рентабельности, их состав, порядок определения и использование в хозяйственной деятельности предприятия.

77. Основные направления использования прибыли предприятия.

78. Характеристика и роль инноваций.

79. Способы обновления ОС предприятия.

80. Характеристика, состав и источники средств, предназначенных для инвестиций. Особенности инвестиций, отличающие их от расходов по обычным видам деятельности предприятия.

81. Общие принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.

82. Порядок дисконтирования сумм будущих платежей и поступлений при оценке эффективности инвестиционных проектов.

Ключи (ответы) на вопросы для собеседования: ответы должны отличаться достаточным объемом знаний, глубиной и полнотой раскрытия темы, логической последовательностью, четкостью выражения мыслей и обоснованностью выводов, характеризующих знание литературных источников, понятийно-терминологического аппарата, нормативно-правовых актов, умение ими пользоваться при ответе.

Критерии оценки к зачету

- Оценка «отлично» (зачтено) выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, судебной практики, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

- Оценка «хорошо» (зачтено) выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, но допускает 1-2 неточностей в ответе на вопрос.

- Оценка «удовлетворительно» (зачтено) выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает не более 3 существенных неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении

программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

- Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено) выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки (более трех), неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

