



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)  
**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОП

Овчаренко Н.П.

«17» октября 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Департамента туризма и гостеприимства

Овчаренко Н.П.

«17» октября 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
Креативность и инновации в индустрии туризма и гостеприимства  
Направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело  
(Международное гостеприимство)  
Форма подготовки: очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, утвержденного приказом Минобрнауки России от 15.06.2017 от. № 558

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства протокол от «17» октября 2022 г. № 2

Директор Департамента туризма и гостеприимства: Овчаренко Н.П.

Составители: Руденко Л.Л.

Владивосток  
2023

Оборотная сторона титульного листа РПД

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (выпускающего структурного подразделения), протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_\_

2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (выпускающего структурного подразделения), протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_\_

3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_\_

4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_\_

5. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_\_

## **Аннотация дисциплины**

### **Креативность и инновации в индустрии туризма и гостеприимства**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц/108 часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе в 3 семестре и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 9 часов, практических занятий 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента 81 час.

#### **Цель:**

Сформировать компетенции в области стратегического анализа и оценки результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства в области креативности и инноваций.

#### **Задачи:**

сформировать:

- основные направления креативной составляющей, редевелопмент инновационного менеджмента в гостиничном бизнесе;
- знание креативных индустрий и редевелопмент в инновационном развитии территорий;
- способность к творчеству, к порождению инновационных идей, внедрению инноваций в деятельность гостиниц и других средств размещения, к выдвижению самостоятельных гипотез, к внедрению инноваций в деятельность гостиниц и других средств размещения;
- способность к исследованию основных этапов формирования и особенностей функционирования креативных индустрий;
- знание форм и методов создания креативных кластеров.

Для успешного изучения дисциплины «Креативность и инновации в индустрии туризма и гостеприимства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-3.1- вырабатывает стратегию командной работы и на её основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели, УК 3.2- организует и

корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений., полученные в результате изучения дисциплин, как «Рынок гостиничных услуг стран АТР», «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Управление сотрудниками в инновационной экономике», «Международный опыт управления отелями», «Управленческая экономика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление гостевым сервисом», «Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг», «Управление продажами и доходностью гостиниц», «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса», формирующих компетенции: ПК-1.1 - проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, выявляет факторы успеха, ПК-1.2 - осуществляет управление деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, ПК-1.3 - обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Тип задач профессиональной деятельности и	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Сервисный	УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для	УК-3.1 - вырабатывает стратегию командной работы и на её основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели;	<b>Знает:</b> как вырабатывать стратегию командной работы; <b>Умеет:</b> организовать отбор членов команды для достижения поставленной цели;

	достижения поставленной цели	УК-3.2	- организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений.	<b>Знает:</b> как организовать креативную и инновационную деятельность; <b>Умеет:</b> организовать и скорректировать работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений;
ПК-1 - Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания		ПК-1.1	- проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, выявляет факторы успеха;	<b>Знает:</b> сферу гостеприимства и общественного питания <b>Умеет:</b> проводить стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства в области креативности и инноваций;
		ПК-1.2	- осуществляет управление деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания;	<b>Знает:</b> методы и инструменты управления деятельностью предприятия сферы гостеприимства в области креативности и инноваций; <b>Умеет:</b> использовать инструменты управления креативной деятельностью;
		ПК-1.3	- обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.	<b>Знает:</b> цели стратегического контроля деятельности предприятий; <b>Умеет:</b> обеспечить стратегический контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства в области креативности и инноваций.
		ПК- 1.4	-осуществляет эффективное взаимодействие с	Знает, как осуществлять взаимодействие с собственниками и

			собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	партнерами Умеет осуществлять эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами Владеет навыками осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы гостеприимства и общественного питания
--	--	--	---	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Креативность и инновации в индустрии туризма и гостеприимства» применяются методы активного/интерактивного обучения.

## **I. Цели и задачи освоения дисциплины:**

**Цель:** сформировать компетенции о специфике влияния креативных индустрий, редевелопмента, инноваций на характер взаимодействия с компаниями, городами и странами, о способах обновления производства гостиничных услуг и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции.

### **Задачи:**

сформировать:

- способность к творчеству, к порождению инновационных идей, внедрению инноваций в деятельность гостиниц и других средств размещения, к выдвижению самостоятельных гипотез, к внедрению инноваций в деятельность гостиниц и других средств размещения;
- потребность к поиску новых возможностей и ресурсов территориального инновационного развития;
- особенности исследования основных этапов формирования и функционирования креативных индустрий;
- потребность знать формы и методы создания креативных кластеров;
- уяснение специфики и особенностей формирования инновационной деятельности в индустрии гостеприимства;
- освоение стратегических, организационных и управленческих аспектов креативной и инновационной деятельности.

«Креативность и инновации в индустрии туризма и гостеприимства» является дисциплиной по выбору обязательной части блока «Дисциплины (модули)». Дисциплины, которые студент должен изучить перед началом обучения по дисциплине «Креативность и инновации в индустрии туризма и гостеприимства»: «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Рынок гостиничных услуг стран АТР», «Управление сотрудниками в инновационной экономике», «Международный опыт управления отелями».

В результате освоения дисциплины обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин как «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса», «Управление продажами и доходностью гостиниц», «Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг».

## **II. Трудоёмкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине «Креативность и инновации в индустрии туризма и гостеприимства»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единиц (108 академических часов).

## Структура дисциплины:

Форма обучения – очная \_\_\_\_\_.

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контроль	
1	Раздел I Тема 1. Креативные индустрии и девелопмент в инновационном развитии территорий: особенности функционирования	3	1	0	2				УО-3 ПР-3 ПР-1
	Тема 2. Потребности в поиске новых возможностей и ресурсов территориального инновационного развития. Привлечение культуры как ресурса развития территорий		2	0	4				
2	Раздел II. Тема 3. Феномен уникального взаимодействия экономики, политики, культуры, позволяющие развиваться в ключе экономических, политических, социально-культурных и научно-технических изменений	3	1	0	2		81		УО-1 ПР-1 ПР-2
	Тема 4. Основные этапы формирования и особенности функционирования креативных индустрий, инноваций, девелопмента		2		4				



3	Раздел III. Тема 5. Картирование как инструмент выявления инновационного культурного потенциала территории	3	1	0	2				УО-1 ПР-2 ПР-3
	Тема 6. Создание креативных кластеров		1		2				
	Тема 7. Редевелопмент – перепрофилирование, частичная или полная замена объектов недвижимости		1		2				
	Итого:		9		18		81		Зачет

### **III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

#### **Раздел I**

##### **Тема 1. Креативные индустрии и девелопмент в инновационном развитии территорий: особенности функционирования**

1.1 Понятие креативных индустрий и девелопмент

1.2 Стратегии культурной политики в инновационной сфере

1.3 Стадия становления теоретических исследований, законотворческая база креативной индустрии, редевелопмент.

*Форма текущего контроля: участие в дискуссии, обсуждение результатов.*

##### **Тема 2. Потребности в поиске новых возможностей и ресурсов территориального инновационного развития. Привлечение культуры как ресурса развития территорий**

2.1 Территория развития туризма: от туризма к креативности

2.2 Сдвиг от материальных к нематериальным ресурсам туризма

2.3 Концепция креативного туризма

2.4 Характеристика креативного туризма

2.5 Основные типы туристского опыта в креативном туризме

*Форма текущего контроля: участие в дискуссии, обсуждение результатов*

#### **Раздел II.**

##### **Тема 3 Феномен уникального взаимодействия экономики, политики, культуры, позволяющие развиваться в ключе экономических, политических, социально-культурных и научно-технических изменений**

3.1 Факторы, обуславливающие необходимость инновационного предпринимательства.

3.2 Задачи предпринимателя-новатора в ключе экономических, политических, социально-культурных и научно-технических изменений

3.3 Факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности: экономические и технологические, политические и правовые, организационно–управленческие, социально-психологические и культурные.

##### **Тема 4 Основные этапы формирования и особенности функционирования креативных индустрий, инноваций, девелопмента**

4.1 Организации-субъекты инновационной деятельности. Классы инновационных предприятий по характеру инновационной деятельности с учетом рыночных и маркетинговых аспектов. Основные отличительные черты субъектов инновационного предпринимательства.

4.2 Распространение инновационных продуктов (трансферт технологий).

4.3 Понятие о рынке креативных индустрий, инноваций, девелопмента

### **Раздел III.**

#### **Тема 5. Картирование как инструмент выявления инновационного культурного потенциала территории - 1 часа**

5.1 Инновационные процессы в индустрии туризма и гостеприимства.

5.2 Объекты инноваций: материальные объекты (здания, сооружения, оборудование, средства транспорта и др); системы управления при эксплуатации объектов, методы обслуживания потребителей, подбора кадров и работы с ними, методы и средства управления административными службами и др.

#### **Тема 6. Создание креативных кластеров. – 2 час.**

6.1 Схема реализации нововведений.

6.2 Основные стадии организационной, управленческой и коммерческой деятельности по созданию новых услуг.

6.3 Факторы, обуславливающие эффективность многих новшеств в социально-культурном сервисе и туризме: тщательное изучение поведения потребителей, их реакции на состав услуг; сочетание в обслуживании традиционных и новых подходов к организации сервиса; подходы к совершенствованию обслуживания, рассчитанные на повышение уровня потребительского эффекта; инициирование аттрактивности услуги.

#### **Тема 7. Редевелопмент – перепрофилирование, частичная или полная замена объектов недвижимости - 2 час.**

7.1 Внутренние и внешние факторы, определяющие выбор инновационной стратегии. Основные виды инновационных стратегий.

7.2 Конкурентный анализ в инновационной деятельности. Основные направления анализа конкурентов в инновационной деятельности.

7.3 Анализ спроса на инновационную продукцию. Влияние различных факторов на изменение спроса на инновационную продукцию.

## **IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ**

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1. Семинар: Влияние культурных и креативных индустрий на туризм и гостеприимство, на обновление городской среды - 2 час.**

### **ЗАДАЧИ:**

Креативные индустрии (Реклама, дизайн, архитектура, декоративное искусство и ремесла, мода, кино и производство видео и DV, музыка и

звукозапись, исполнительские искусства, телевидение, радио, Интернет, изобразительное искусство, литература и издательское дело, мультимедиа и компьютерные игры, музеи и организации культуры, история понятия.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2. История понятия «креативная индустрия».**

**ЗАДАЧИ:** Термин «креативная индустрия» начал использоваться в 90-е годы прошлого столетия. «Креативная индустрии» – термин, используемый для обозначения предпринимательской деятельности, в которой экономическая ценность неразрывно связана с культурным содержанием. Творческие индустрии обогащают исконный потенциал культуры «добавленной ценностью», создаваемой благодаря предпринимательским умениям и основанному на новом знании таланту обращения с электронными и иными современными средствами коммуникации.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3. Креативные индустрии как антикризисный инструмент**

**ЗАДАЧИ:**

1. В международном масштабе вклад креативных индустрий в экономику становится все более весом, т.к. их развитие способствует росту расходов в области культуры, они содействуют индустриальному развитию, внедрению инноваций и экономической дифференциации.
2. Креативные индустрии создают новые рабочие места, содействуют диверсификации экономики и формированию комфортной городской среды. На долю этого сектора экономики приходится до 10% ВВП в развитых странах мира.
3. Катализатором развития креативных индустрий — цифровых технологий, медиа, дизайна и культуры — является системная поддержка молодых талантов, малого и среднего бизнеса, внедрение инновационных образовательных программ и реализация эффективной культурной политики.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4. Творческие кластеры и творческие индустрии - 2 час.**

**ЗАДАЧИ:**

1. Определение, задачи, неотъемлемые черты, факторы, обуславливающие необходимость развития инновационного предпринимательства.
2. Побудительные мотивы развития инновационного предпринимательства.
3. Схема процесса инновационного предпринимательства.
4. Виды и модели инновационного предпринимательства.
5. Факторы, влияющие на развитие инновационного предпринимательства.
6. Особенности развития (генезис) инновационного механизма в РФ.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5. Модели развития творческих индустрий**

**ЗАДАЧИ:** Дать характеристику, выделить особенности, приведенным моделям.

**1. Американская модель** предполагает существенное разделение сфер искусства (культуры) и индустрии развлечения, а также ограниченную роль культурной политики в отношении развития творческих индустрий. В рамках такого подхода ставка делается на развитие творческих городов, подчеркивается роль туризма и трудовой мобильности населения как источников роста городов.

**2. Европейская модель** подчеркивает культурное значение и миссию творческих индустрий, реализуя более широкую стратегию социальной значимости культуры и доступности культурных благ широкому кругу потребителей.

**3. Модель для азиатских стран**, например, для крупнейших городов Китая. Она отличается разнообразными формами и особым значением национальных социокультурных и политических факторов. Творческие индустрии построены вокруг информационных технологий и направлены не только на внутренний рынок, но и предполагает значительную долю экспортной составляющей.

**4. В моделях развивающихся стран**, например, стран Южной Америки, Южной Африки, Карибского бассейна первостепенными остаются вопросы сохранения и обслуживания культурного наследия, уменьшения бедности, улучшения инфраструктуры в сфере услуг в целом.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6. Классичность и креативность — возможно ли единство?**

**ЗАДАЧИ:** кейс-задача (ПР-11) «Упаковка идеи туристского маршрута для презентации своей целевой аудитории»

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7. Редевелопмент гостиничной недвижимости**

**ЗАДАЧИ:** Разработать концепцию редевелопмента гостиничной недвижимости

В последние годы наблюдается развитие рынка гостиничной недвижимости, в связи с чем в данной области стал актуален редевелопмент. Рынок гостиничной недвижимости вызывает все больший интерес как со девелоперских компаний, рассматривающих возможность диверсификации своего бизнеса. Преимуществом редевелопмента гостиничного объекта являются короткие сроки реализации проекта гостиничного комплекса. Ключевые слова: проект, гостиничный комплекс, реконструкция, гостиничный бизнес, редевелопмент.

**Успешные примеры редевелопмента промзон**

**ЗАДАЧИ:** восстановление старых промышленных зон; перепрофилирование существующих торговых территорий; точечный редевелопмент отдельно стоящих зданий; комплексный редевелопмент сложившихся кварталов.

## V. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	<b>Раздел I.</b> <b>Тема1.</b> Креативные индустрии и редевелопмент в инновационном развитии территорий: особенности функционирования	УК -3.1	<b>Знает:</b> как вырабатывать стратегию командной работы; <b>Умеет:</b> организовать отбор членов команды для достижения поставленной цели;	УО-3 ПР-3 ПР-1	ПР-1
	<b>Тема2.</b> Потребности в поиске новых возможностей и ресурсов территориального инновационного развития. Привлечение культуры как ресурса развития территорий	УК -3.1	<b>Знает:</b> как вырабатывать стратегию командной работы; <b>Умеет:</b> организовать отбор членов команды для достижения поставленной цели;	УО-3 ПР-3 ПР-1	ПР-1
2.	<b>Раздел II.</b> <b>Тема 3.</b> Феномен уникального взаимодействия экономики, политики, культуры, позволяющие развиваться в ключе экономических, политических, социально-культурных и научно-технических изменений	УК -3.2	<b>Знает:</b> как организовать креативную и инновационную деятельность; <b>Умеет:</b> организовать и скорректировать работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений;	УО-1 ПР-1 ПР-2	ПР-1

	<b>Тема 4.</b> Основные этапы формирования и особенности функционирования креативных индустрий, инноваций, девелопмента	УК -3.2	<b>Знает:</b> как организовать креативную и инновационную деятельность; <b>Умеет:</b> организовать и скорректировать работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений;	УО-1 ПР-1 ПР-2	ПР-1
	<b>Раздел III.</b> <b>Тема 5.</b> Картрирование как инструмент выявления инновационного культурного потенциала территории	ПК – 1.1	<b>Знает:</b> сферу гостеприимства и общественного питания <b>Умеет:</b> проводить стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства в области креативности и инноваций;	УО-1 ПР-2 ПР-3	ПР-1
	<b>Тема 6.</b> Создание креативных кластеров	ПК – 1.2	<b>Знает:</b> методы и инструменты управления деятельностью предприятия сферы гостеприимства в области креативности и инноваций; <b>Умеет:</b> использовать инструменты управления креативной деятельностью;	УО-1 ПР-2 ПР-3	ПР-1
	<b>Тема 7.</b> Редевелопмент – перепрофилирование, частичная или полная замена объектов недвижимости.	ПК – 1.3	<b>Знает:</b> цели стратегического контроля деятельности предприятий; <b>Умеет:</b> обеспечить стратегический контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства в области креативности и инноваций.	УО-1 ПР-2 ПР-3	ПР-1

		ПК-1.4	Знает, как осуществлять взаимодействие с собственниками и партнерами Умеет осуществлять эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами Владеет навыками осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы гостеприимства и общественного питания		
	Зачет			-	ПР-1

\* Рекомендуемые формы оценочных средств: 1) собеседование (УО-1), коллоквиум (УО-2); 2) технические средства контроля (ТС); 3) письменные работы (ПР): тесты (ПР-1), контрольные работы (ПР-2), эссе (ПР-3), рефераты (ПР-4), курсовые работы (ПР-5), научно-учебные отчеты по практикам (ПР-6).и т.п. (список может быть дополнен в соответствии со спецификой ОПОП и внутренней нормативной документацией ДВФУ).

## **VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:



- работа с основной и дополнительной литературой, Интернет ресурсами;
- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
- поиск информации по теме, с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
- подготовка к выполнению аудиторных контрольных работ;
- выполнение домашних контрольных работ;
- выполнение тестовых заданий, решение задач;
- составление кроссвордов, схем;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- заполнение рабочей тетради;
- написание эссе, курсовой работы;
- подготовка к деловым и ролевым играм;
- составление резюме;
- подготовка к зачетам и экзаменам;
- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

### **Рекомендации по самостоятельной работе студентов**

*(для онлайн-курса)*

## **VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ «КРЕАТИВНОСТЬ И ИННОВАЦИИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»**

### **Основная литература**

*(электронные и печатные издания)*

1. Управление инновационной деятельностью в организации: учебное пособие / А. Л. Лебедев, В. Д. Секерин, О. Р. Семикова, А. Е. Горохова. — Москва : Научный консультант, 2018. — 272 с. — ISBN 978-5-6040243-7-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75487.html> (дата обращения: 29.01.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Крюкова, А. А. Управление инновационной деятельностью : учебное пособие / А. А. Крюкова. — Самара : Поволжский государственный

университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 211 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75420.html> (дата обращения: 29.01.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Тропынина, Н. Е. Маркетинг инноваций : учебное пособие / Н. Е. Тропынина, О. М. Куликова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 142 с. — ISBN 978-5-7937-1821-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102923.html> (дата обращения: 29.01.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Юдина, А. И. Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры. Оценка качества и прогнозирование социально-культурной деятельности : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», квалификация (степень) выпускника «магистр» / А. И. Юдина. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2018. — 127 с. — ISBN 978-5-8154-0425-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93499.html> (дата обращения: 29.01.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Балдин, К. В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия : учебное пособие / К. В. Балдин, И. И. Передеряев, Р. С. Голов. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 418 с. — ISBN 978-5-394-03213-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85180.html> (дата обращения: 29.01.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### **Дополнительная литература** (печатные и электронные издания)

1. Лисевич, А. В. Маркетинг в туристской индустрии : учебное пособие для бакалавров / А. В. Лисевич, Е. В. Лунтова. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 174 с. — ISBN 978-5-394-02434-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102272.html> (дата обращения: 29.01.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Мкртчян, Т. Р. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия : учебное пособие / Т. Р. Мкртчян. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и

дизайна, 2018. — 134 с. — ISBN 978-5-7937-1613-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102905.html> (дата обращения: 29.01.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Фонотов, А. Г. Россия. Инновации и развитие / А. Г. Фонотов. — 4-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2020. — 432 с. — ISBN 978-5-00101-798-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/6566.html> (дата обращения: 29.01.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Захарова, Н. А. Стандартизация, сертификация, лицензирование, контроль и надзор в туризме : учебное пособие / Н. А. Захарова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 137 с. — ISBN 978-5-4497-0391-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93550.html> (дата обращения: 29.01.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Баранов, В. В. Инновационное развитие России: возможности и перспективы / В. В. Баранов, И. В. Иванов. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 352 с. — ISBN 978-5-9614-1759-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/96859.html> (дата обращения: 29.01.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Серков, Л. Н. Управление инновационным развитием предприятия : методическое пособие / Л. Н. Серков. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2020. — 111 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/101403.html> (дата обращения: 29.01.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### **Нормативно-правовые материалы**

1. Закон о науке и государственной научно-технической политике и о мерах государственной поддержки и стимулирования инновационной деятельности. [Электронный ресурс]. — Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.rg.ru/2011/07/26/nauka-dok.html>

2. Закон о регистрации и передаче технологий. [Электронный ресурс]. — Электрон. Дан. — Режим доступа: <http://www.wipo.int/wipolex/en/text.>,

3. Закон о научно - технической информации. [Электронный ресурс]. — Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://base.consultant.ru>, дата

4. Закон о государственной поддержке малого инновационного предпринимательства [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.rg.ru/2007/07/31/biznes-doc.html>, дата 08.12.2012.

#### **Обеспечивающие законы:**

1. Федеральный закон Российской Федерации от 21 июля 2011 г. N 255-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О техническом регулировании" [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.rg.ru/2002/12/27/tehreglament-dok.html>

2. Гражданский кодекс РФ от 18.12.2006 N 230-ФЗ - Часть 4 Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/popular/gkrf4/79\\_1.html](http://www.consultant.ru/popular/gkrf4/79_1.html)

3. Федеральный закон от 29.07.2004 N 98-ФЗ "О коммерческой тайне" [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.zakonprost.ru/zakony/98-fz-ot-2004-07-29-o-kommercheskoj-tajne>

4. Федеральный закон от 23 августа 1996 г. N 127-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/135919/>

5. Федеральный закон от 18 июля 1999 г. N 183-ФЗ "Об экспортном контроле" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/12116419/#help#ixzz3qUHKPudz>

#### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Вестник индустрии гостеприимства. Режим доступа: <http://exhibition.pir.ru/digest/513>

2. Электронный журнал Hotels. Режим доступа: <http://www.hotelsmag.com/>

3. Новостной сайт Prohotel: Режим доступа: <http://prohotel.ru>

4. Новостной сайт Hotel News Resource. Режим доступа: <http://www.hotelnewsresource.com/>

5. Электронный журнал «Секрет фирмы». Режим доступа: <http://secretmag.ru/news/>

6. Электронная библиотека и базы данных ДВФУ. Режим доступа: <http://dvfu.ru/web/library/elib>

7. Электронно-библиотечная система «Лань» Электронно-библиотечная система «Научно-издательского центра ИНФРА-М». Режим доступа: <http://znanium.com>

8. Электронный каталог научной библиотеки ДВФУ. Режим доступа: <http://ini-fb.dvgu.ru:8000/cgi-bin/gw/chameleon>

9. Научная библиотека КиберЛенинка. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/>

10. Ромир холдинг - исследования рынков и сфер общественной жизни. Режим доступа: <http://www.romir.ru>

11. Фонд общественного мнения. Режим доступа: <http://fom.ru/>

12. Инновационная программа «Турфирма-Онлайн Professional». [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.turfirma-online.inf.ua>, дата 30.11. 2012.

13. Инновации, стратегии, инвестиции и развитие. [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.region-alliance.ru>, дата 30.11. 2012.

14. Индикаторы инновационной деятельности: 2009. Статистический сборник. М.: ГУ-ВШЭ, 2009. – 488 с. [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: [http://www.gks.ru/doc\\_2009/nauka/ind\\_innov2009.pdf](http://www.gks.ru/doc_2009/nauka/ind_innov2009.pdf), дата 28.11.2012.

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

1. Microsoft Word
2. Microsoft Excel
3. Microsoft PowerPoint
4. Microsoft Publisher
5. КонсультантПлюс / Гарант
6. Microsoft Internet Explorer/ Mozilla Firefox/ Opera

## **VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «Креативность и инновации в индустрии туризма и гостеприимства»**

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнение аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение контрольных и творческих работ.

Освоение дисциплины «Креативность и инновации в индустрии туризма и гостеприимства» предполагает рейтинговую систему оценки знаний

студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Креативность и инновации в индустрии туризма и гостеприимства» является зачет.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

## **IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«Креативность и инновации в индустрии туризма и гостеприимства»**

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

#### **Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
G309	50 мест, Лекционная аудитория с мультимедийным оборудованием; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации; учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций;	Microsoft Office 365 Microsoft Teams Google Earth Google Chrome Mozilla Firefox
G311	30 мест, Лекционная аудитория с мультимедийным оборудованием; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа	Microsoft Office 365 Microsoft Teams Google Earth Google Chrome

	(практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации; учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций;	Mozilla Firefox
G509	12 мест, Лекционная аудитория с мультимедийным оборудованием; Компьютерный класс на 14 человек + парты учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	Microsoft Office 365 Microsoft Teams Google Earth Google Chrome Mozilla Firefox

## **Х. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Фонды оценочных средств представлены в приложении.