



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОП

(подпись)

Е. Б. Гаффорова
(ФИО)

УТВЕРЖДАЮ

Директор Департамента менеджмента и
предпринимательства

(подпись)

Е. Н. Яшина
(И.О. Фамилия)

« 24 » ноября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Lean Startup/Предпринимательство

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Магистерская программа «Управление бизнесом»
Форма подготовки: очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 952.

Рабочая программа обсуждена на заседании департамента менеджмента и предпринимательства протокол от «24» ноября 2022 г. №3

Директор Департамента менеджмента и предпринимательства Е.Н. Яшина

Составители: Составители: доктор экон. наук, профессор Е. Б. Гаффорова, ст. преподаватель Т.Е. Шушарина, ст. преподаватель М.К.Свиридов, доцент Е. Н. Яшина

Владивосток
2023

Оборотная сторона титульного листа РПД

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «___» _____ 202 г. № _____

2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «___» _____ 202 г. № _____

3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «___» _____ 202 г. № _____

4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «___» _____ 202 г. № _____

5. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «___» _____ 202 г. № _____

Аннотация дисциплины

Lean Startup/Предпринимательство

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачётных единицы / 180 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение практических/лабораторных 54 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 126 часов.

Язык реализации: русский.

Цель:

Получение студентами набора навыков, необходимых для развития предпринимательского мышления и предпринимательского поведения, ознакомление студентов с моделями и инструментарием предпринимателя от поиска возможности и идеи до создания бизнес-проекта (стартапа), формирование практических предпринимательских навыков для создания и оценки жизнеспособности бизнес-проекта.

Задачи:

- дать представление о процессе предпринимательства, предпринимательском мышлении, принципах предпринимательства;
- научить студентов применять технологии и методы поиска и оценки бизнес-возможностей и бизнес-идей;
- дать представление о методах анализа и определения требований к команде проекта для реализации своей бизнес-идеи;
- научить студентов проводить проблемные и решенческие интервью с потребителями, анализировать результаты исследования потребителей, сегментировать и определять целевую аудиторию;
- дать представление об основных подходах к формированию бизнес-моделей новых компаний в выбранной области;
- сформировать у студентов навыки применения инструментов исследования и анализа рынка и конкурентов;

– научить студентов основам бизнес-планирования нового бизнес-проекта, включая составления плана продаж, финансовой модели, производственного плана, расчета себестоимости продукта/услуги, финансового плана и проведение инвестиционного анализа;

– научить студентов основам подготовки презентации инвестору и представления бизнес-проекта потенциальным инвесторам.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Предпринимательский	ПК-4. Способен создавать и продвигать клиентоориентированные бизнесы на основе современных концепций развития потребителей (Customer Development, дизайн-мышление, сервисное мышление и т.д.)	ПК-4.1. Генерирует и тестирует идеи для создания новых ценностей (продуктов процессов, бизнеса)	Знает процесс и принципы предпринимательства Умеет генерировать идеи на основе анализа трендов, пробелов на рынке, поиска проблемы «боли» потребителя Умеет применять Методы дизайн-мышления для поиска и тестирования идей для создания новых ценностей
		ПК-4.2 Разрабатывает и развивает бизнес-модели (в том числе финансовые, инвестиционные и пр.) как новых, так и существующих компаний	Знает основные подходы к разработке бизнес-моделей компаний и ключевые элементы бизнес-моделей Умеет применять основные подходы к разработке бизнес-Моделей новых компаний Умеет применять методы анализа бизнес-моделей существующих компаний и использовать результаты анализа для развития бизнес-моделей
		ПК-4.3 Разрабатывает бизнес-планы компаний, новых направлений деятельности и мероприятий	Умеет сформировать задачи и структуру бизнес-плана компании, новых направлений деятельности и мероприятий

		<p>ПК-4.4 Разрабатывает, тестирует и внедряет новые продукты, создаёт нематериальные активы (брендов) и управляет ими</p>	<p>Знает основные подходы к созданию и развитию продуктов и услуг: Customer Development, Lean Startup и Дизайн-мышления Умеет применять инструменты Customer development (интервью, эксперимент) и Дизайн-мышления для разработки, тестирования новых продуктов и управления ими Умеет разрабатывать MVP (минимально жизнеспособный продукт) и тестировать его, применяя подход Lean Startup</p>
		<p>ПК-4.5 Развивает потребителей на основе поиска ценных инсайтов и приёмов нейромаркетинга</p>	<p>Умеет применять технологии дизайн-мышления для поиска ценных инсайтов от потенциальных потребителей (карта эмпатии, путь пользователя, кластеризация) Умеет проводить проблемное и решенческое интервью с потенциальными потребителями для поиска инсайтов и проверки гипотез Умеет сформировать ценностное предложение на основе применения методов исследования целевой аудитории</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Lean Startup/Предпринимательство» применяются следующие образовательные технологии интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах.

I. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель:

Получение студентами набора навыков, необходимых для развития предпринимательского мышления и предпринимательского поведения, ознакомление студентов с моделями и инструментарием предпринимателя от поиска возможности и идеи до создания бизнес-проекта (стартапа), формирование практических предпринимательских навыков для создания и оценки жизнеспособности бизнес-проекта.

Задачи:

- дать представление о процессе предпринимательства, предпринимательском мышлении, принципах предпринимательства;
- научить студентов применять технологии и методы поиска и оценки бизнес-возможностей и бизнес-идей;
- дать представление о методах анализа и определения требований к команде проекта для реализации своей бизнес-идеи;
- научить студентов проводить проблемные и решенческие интервью с потребителями, анализировать результаты исследования потребителей, сегментировать и определять целевую аудиторию;
- дать представление об основных подходах к формированию бизнес-моделей новых компаний в выбранной области;
- сформировать у студентов навыки применения инструментов исследования и анализа рынка и конкурентов;
- научить студентов основам бизнес-планирования нового бизнес-проекта, включая составления плана продаж, финансовой модели, производственного плана, расчета себестоимости продукта/услуги, финансового плана и проведение инвестиционного анализа;
- научить студентов основам подготовки презентации инвестору и представления бизнес-проекта потенциальным инвесторам.

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Предпринимательский	ПК-4. Способен создавать и продвигать клиентоориентированные бизнесы на основе современных концепций развития потребителей (Customer Development, дизайн-мышление, сервисное мышление и т.д.)	ПК-4.1. Генерирует и тестирует идеи для создания новых ценностей (продуктов процессов, бизнеса)	<p>Знает процесс и принципы предпринимательства</p> <p>Умеет генерировать идеи на основе анализа трендов, пробелов на рынке, поиска проблемы «боли» потребителя</p> <p>Умеет применять Методы дизайн-мышления для поиска и тестирования идей для создания новых ценностей</p>
		ПК-4.2 Разрабатывает и развивает бизнес-модели (в том числе финансовые, инвестиционные и пр.) как новых, так и существующих компаний	<p>Знает основные подходы к разработке бизнес-моделей компаний и ключевые элементы бизнес-моделей</p> <p>Умеет применять основные подходы к разработке бизнес-Моделей новых компаний</p> <p>Умеет применять методы анализа бизнес-моделей существующих компаний и использовать результаты анализа для развития бизнес-моделей</p>
		ПК-4.3 Разрабатывает бизнес-планы компаний, новых направлений деятельности и мероприятий	<p>Умеет сформировать задачи и структуру бизнес-плана компании, новых направлений деятельности и мероприятий</p>
		ПК-4.4 Разрабатывает, тестирует и внедряет новые продукты, создаёт нематериальные активы (брендов) и управляет ими	<p>Знает основные подходы к созданию и развитию продуктов и услуг: Customer Development, Lean Startup и Дизайн-мышления</p> <p>Умеет применять инструменты Customer development (интервью, эксперимент) и Дизайн-мышления для разработки, тестирования новых продуктов и управления ими</p> <p>Умеет разрабатывать MVP (минимально жизнеспособный продукт) и тестировать его, применяя подход Lean Startup</p>

		<p>ПК-4.5 Развивает потребителей на основе поиска ценных инсайтов и приёмов нейромаркетинга</p>	<p>Умеет применять технологии дизайн-мышления для поиска ценных инсайтов от потенциальных потребителей (карта эмпатии, путь пользователя, кластеризация)</p> <p>Умеет проводить проблемное и решенческое интервью с потенциальными потребителями для поиска инсайтов и проверки гипотез</p> <p>Умеет сформировать ценностное предложение на основе применения методов исследования целевой аудитории</p>
--	--	---	--

II. Трудоемкость дисциплины и виды учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц (180 академических часов). (1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Видами учебных занятий и работы обучающегося по дисциплине являются:

Обозначение	Виды учебных занятий и работы обучающегося
Пр	Практические занятия
ОК	Онлайн курс
СР	Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения

Форма обучения – очная.

Структура дисциплины:

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контроль	
1	Введение в курс и природу предпринимательства (мифы о предпринимателях, Marshmallow Challenge)	3			6	72	54	-	
2	Эффектуация и каузация Игра-тренинг (Практика) (Практика, работа в группах) Обсуждение результатов интервью предпринимателей Решение кейса «Клиника ОНА».	3			6				

3	Мифы предпринимательства. Разработка, тестирование и обсуждение гайда интервью по темам 1 и 2 Интервью с предпринимателями.	3		6				
4	Предпринимательская идея, поиск возможностей и создание нового предприятия Практика "Поиск проблемы" / Матрица потребительских трендов Генерация идей на основе методологии дизайн-мышления. Customer Development	3		6				
5	Бизнес-модель "Ценностное предложение, целевая аудитория, каналы, взаимодействие с потребителями" (с разбором кейса) Разработка блоков бизнес-модели (БМ) для групповой идеи	3		6				
6	Бизнес-модель "Ресурсы, партнеры, ключевые виды деятельности" Разработка блоков бизнес-модели для групповой идеи	3		6				
7	Государственная поддержка социально-экономического развития и предпринимательства ДВ			6				
8	Работа с рисками бизнес-проекта	3		6				

9	Защита бизнес-проектов (питч-сессия)	3			6				
	Итого:				54	72	54		

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Теоретическая часть курса предусмотрена в рамках самостоятельной работы студентов.

IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Практическое занятие 1 по теме «Введение в природу предпринимательства» (6 часов).

Понятие предпринимательства. Процесс предпринимательства.

«Бережливое» предпринимательство (Lean-методы в предпринимательстве) и эффектуация. Принципы предпринимательства, мифы о предпринимателях.

Дискуссия на тему «Эффектуация против каузации».

Игра «The Marshmallow Challenge» помогает сформировать такие качества, как сплоченность, общительность, способность мыслить творчески, а также выявить сильные и слабые стороны участников команды.

Практическое занятие 2 по теме «Эффектуация и каузация» (6 часов).

Эффектуация и каузация (Лекция-дискуссия)

Игра-тренинг (Практика) (Практика, работа в группах) Обсуждение результатов интервью предпринимателей

Решение кейса «Клиника ОНА».

Источники идей для бизнеса, анализ трендов рынка. Деловая игра

«Снежинки». Презентация результатов работы.

Практическое занятие 3 по теме «Мифы предпринимательства» (6 часов).

Мифы предпринимательства. Разработка, тестирование и обсуждение гайда интервью по темам 1 и 2. Интервью с предпринимателями.

Практическое занятие 4 по теме «Предпринимательская идея, поиск возможностей и создание нового предприятия» (6 часов).

Предпринимательская идея, поиск возможностей и создание нового предприятия

Практика "Поиск проблемы" / Матрица потребительских трендов
Генерация идей на основе методологии дизайн-мышления. Customer Development

Практическое занятие 5 по теме «Бизнес-модель: "Ценностное предложение, целевая аудитория, каналы, взаимодействие с потребителями" (с разбором кейса)

Разработка блоков бизнес-модели (БМ) для групповой идеи.

Практическое занятие 6 по теме «Бизнес-модель: Ресурсы, партнеры, ключевые виды деятельности, структура расходов» (6 часов).

Определение необходимых ресурсов, партнеров, ключевых видов

деятельности и расходов для реализации бизнес-идеи. Презентация результатов работы. Подходы к разработке финансовой модели. Разработка производственного плана и расчет себестоимости продукта/услуги.

Практическое занятие 7 по теме «Ресурсы» (6 часов).

Государственная поддержка социально-экономического развития и предпринимательства ДВ.

Практическое занятие 8 по теме «Работа с рисками бизнес-проекта (6 часа).

Работа с рисками бизнес-проекта.

Практическое занятие 9 по теме «Защита бизнес-проектов (питч-сессия) (6 часов).

Презентация результатов работы.

**V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Предпринимательство» включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	1-16 неделя	Подготовка к практическим занятиям	46 часов	Собеседование (УО-1), доклад (УО-3), дискуссия (УО-4)
2	16-18 неделя	Подготовка к презентации проекта (к зачету)	8 часов	Проект (ПР-9)
3	1-18 неделя (в соответствии с расписанием онлайн-курса)	Обучение на онлайн- курсе	72 часа	Тест (ПР-1)
		Итого:	126 часов	

Общее количество часов, предусмотренных учебным планом на самостоятельную работу студента, составляет 126 часов.

Характеристика заданий самостоятельной работы обучающихся

Задания для самостоятельной работы включают подготовку групповых и индивидуальных проектов и представление результатов заданий в виде публичной презентации.

Самостоятельная работа по подготовке и представлению бизнес-проектов делится на следующие этапы.

I. Поисковый:

- a) поиск бизнес-возможности;
- b) постановка проблемы (определение целевой аудитории и ценностного предложения).
- c) Аналитический: распределение обязанностей (в групповом проекте);
- d) поиск, отбор, систематизация и анализ информации, необходимой для успешного выполнения проекта;
- e) проведение интервью с целевой аудиторией;

- f) исследование рынка и анализ конкурентов в выбранной отрасли;
- g) разработка бизнес-модели для бизнес-проекта;
- h) консультация со специалистами предметной области (при необходимости).

II. Практический:

- g) разработка бизнес-плана;
- h) доработка бизнес-модели (при необходимости);
- i) консультация с преподавателем.

III. Презентационный:

- j) выбор формы презентации;
- k) распределение ролей (в групповом проекте);
- l) подготовка устной части выступления;
- m) подготовка демонстрационных материалов.

IV. Рефлексия:

- n) оценка результатов собственной работы;
- o) оценка других проектов;
- p) выводы для будущих проектов.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы/темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства *	
				текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Тема № 1, 2 Природа предпринимательства. Эффектуация и каузация	ПК-4.1. Генерирует и тестирует идеи для создания новых ценностей (продуктов процессов, бизнеса)	Знает процессы принципы предпринимательства Умеет генерировать идеи на основе анализа трендов, пробелов на рынке, поиска проблемы «боли» потребителя Умеет применять Методы дизайн-мышления для поиска и	ПР-10	—

			тестирования идей для создания новых ценностей		
		ПК-4.2 Разрабатывает и развивает бизнес-модели (в том числе финансовые, инвестиционные и пр.) как новых, так и существующих компаний	Знает основные подходы к разработке бизнес-моделей компаний и ключевые элементы бизнес-моделей Умеет применять основные подходы к разработке бизнес-Моделей новых компаний Умеет применять методы анализа бизнес-моделей существующих компаний и использовать результаты анализа для развития бизнес-моделей	ПР-11	—
2	Тема № 3,4 Мифы предпринимательства. Поиск возможностей	ПК-4.3 Разрабатывает бизнес-планы компаний, новых направлений деятельности и мероприятий	Умеет сформировать задачи и структуру бизнес-плана компании, новых направлений деятельности и мероприятий	ПР-10 ПР-9 ПР-11	—
3	Тема №5,6 Бизнес-модель Ресурсы	ПК-4.4 Разрабатывает, тестирует и внедряет новые продукты, создаёт нематериальные активы (брендов) и управляет ими	Знает основные подходы к созданию и развитию продуктов и услуг: Customer Development, Lean Startup и Дизайн-мышления Умеет применять инструменты Customer development (интервью, эксперимент) и Дизайн-мышления для разработки, тестирования новых продуктов и управления ими Умеет разрабатывать MVP (минимально жизнеспособный продукт) и тестировать его, применяя подход Lean Startup		
4	Тема № 7,8 Гос. поддержка, работа с рисками	ПК-4.5 Развивает потребителей на основе поиска ценных инсайтов и приёмов	Умеет применять технологии дизайн-мышления для поиска ценных инсайтов от потенциальных	ПР-9	—

		нейромаркетинга	потребителей (карта эмпатии, путь пользователя, кластеризация) Умеет проводить проблемное и решенческое интервью с потенциальными потребителями для поиска инсайтов и проверки гипотез Умеет сформировать ценностное предложение на основе применения методов исследования целевой аудитории		
5	Зачет	ПК4.1-4.5		-	ПР-9

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, Интернет ресурсами;

- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
- поиск информации по теме, с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
- подготовка к выполнению аудиторных контрольных работ;
- выполнение домашних контрольных работ;
- выполнение тестовых заданий, решение задач;
- составление кроссвордов, схем;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- заполнение рабочей тетради;
- написание эссе, курсовой работы;
- подготовка к деловым и ролевым играм;
- составление резюме;
- подготовка к зачетам и экзаменам;
- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Э. Рис; Пер. с англ. А. Стативки. - 5-е изд. -
Режим доступа:<http://znanium.com/catalog/product/768886>
2. Главная книга основателя бизнеса: Кого брать с собой, как делить прибыль, как распределять роли и другие вопросы, которые надо решить с самого начала: Учебное пособие / Вассерман Н., Гутман Т. - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/912683>

3. Стартап: Настольная книга основателя / Бланк С.М., Дорф Б., - 3-е изд. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/924002>

Дополнительная литература

1. Найти идею: Введение в ТРИЗ - теорию решения изобретательских задач / Альтшуллер Г.С., - 9-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 402 с.: ISBN 978-5-9614-5558-8-Режим доступа:<http://znanium.com/catalog/product/915077>
2. Стартап-гайд: Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес: Учебное пособие / Зобнина М.Р. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 166 с.: ISBN 978-5-9614-4824-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/924028>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»

1. Онлайн-курс от университета ИТМО «Создание технологического бизнеса» на платформе «Открытое образование». - Режим доступа: <https://openedu.ru/course/ITMOUniversity/TECHBUS/>.
2. Портал по поддержке малого и среднего бизнеса. - Режим доступа:<https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/>
3. Портал "Бизнес-навигатора МСП. - Режим доступа: <https://smbn.ru/>
4. Деловая среда: Платформа знаний и сервисов для бизнеса. - Режим доступа: <https://dasreda.ru/>

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнение аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение контрольных и творческих работ.

Освоение дисциплины «Lean Startup/Предпринимательство» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Lean Startup/Предпринимательство» является зачет.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
---	---	--

<p>690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G414, учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения</p>	<p>68 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi Ноутбук Acer ExtensaE2511-30BO Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных</p>	<p>ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_СофтЛайн Трейд_ПО Microsoft</p>
<p>курсовых работ); учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.</p>	

X. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств представлены в приложении.