



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

АННОТАЦИЯ
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Программа магистратуры
38.04.02 Менеджмент

Создание и развитие высокотехнологичного бизнеса
(совместно с ПАО Сбербанк)

Владивосток
2023

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) магистратуры, реализуемая федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего образования «Дальневосточный федеральный университет» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 952.

Направленность ОПОП ВО ориентирована на:

- Об связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере менеджер продуктов в области информационных технологий; специалист по большим данным).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- информационно-аналитический;
- организационно-управленческий;
- предпринимательский.

Направленность программы определяет предметно-тематическое содержание, преобладающие виды учебной деятельности обучающегося и требования к результатам освоения ОПОП.

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: магистр.

Трудоемкость ОПОП ВО по направлению подготовки: 120 зачетных

единиц.

Срок реализации образовательной программы: 2 года.

Цели и задачи основной профессиональной образовательной программы:
формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.02 Менеджмент; формирование нового поколения специалистов в области информационных технологий и больших данных, способных адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям и факторам современной инновационной экономики.

Основными задачами программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент предусмотрено обучение студентов:

- использованию аналитического инструментария, позволяющего выбирать оптимальную стратегию в зависимости от стадии развития организации и особенностей рыночной ситуации;

- навыкам полноценного участия в процессах стратегического управления в компании и проектах по проведению стратегической диагностики на предприятии – инструментам, позволяющим успешно реализовать стратегию, знакомство с примерами их использования в реально существующих компаниях;

- способам разработки, формализации, регламентации стратегии, технологии ее реализации через оперативную деятельность и программы проектов, организации мониторинга, отчетности и контроля.

Перечень профессиональных стандартов: 06.012 - менеджер продуктов в области информационных технологий; 06.042 специалист по большим данным.

ОПОП может быть реализована как самостоятельно, так и посредством сетевых форм, а также с частичным применением электронного обучения (далее ЭО) и дистанционных образовательных технологий (далее ДОТ), на государственном и (или) иностранном языке (в случае принятия решения реализации ОП на иностранном языке УС ДВФУ).

Организация учебного процесса осуществляется в соответствии с утвержденной образовательной программой, включающей документы и

материалы, обновляемые ежегодно с учетом изменения законодательства, развития образовательных технологий, науки и потребностей работодателей.

Специфические особенности ОПОП ВО: направленность на удовлетворение потребностей рынка труда; использование в учебном процессе современных образовательных и информационных технологий; обеспечение возможности выбора индивидуальных образовательных траекторий.

Партнеры и эксперты, участвующие в реализации программы: ПАО Сбербанк, ООО «Владивосток-2000», ООО «Азимут ДВ», ООО «Восток ТрансСервис», ООО «Глобал Трейд», ООО «Ратимир», ПАО «ВМТП», ООО Сервисный центр «Феско», ООО «Стратегия успеха», ООО ПК «КРС».

Выбор дисциплин и практик учебного плана ОПОП определяется на основе их необходимости и достаточности для

формирования профессиональных компетенций выпускника с учетом запросов работодателей. Магистерская образовательная программа

«Создание и развитие высокотехнологичного бизнеса (совместно с ПАО Сбербанк)» разработана и реализуется с учетом лучшего международного опыта обучения менеджменту и предпринимательству.

Учебный план ОПОП предполагает изучение следующих дисциплин и практик:

обязательная часть: осознанное лидерство: управление собой и взаимодействие в команде глобальная научная коммуникация; бизнес-исследования; управление организацией; финансы; принятие решений; цифровая экономика и бизнес-модели; Lean Startup/предпринимательство.

часть, формируемая участниками образовательных отношений: поведение потребителя и маркетинг; разработка технологических продуктов; управление разработкой продукта; проектирование и эксплуатация цифровой среды; работа с данными.

практики: Учебная практика. Научно-исследовательская работа; Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика; Производственная практика. Практика в информационно-

аналитической и организационно-управленческой деятельности; Производственная практика. Практика в предпринимательской деятельности.

Выпускники программы способны эффективно применять аналитические, исследовательские, проектные, управленческие и лидерские качества, инновационные методы и уникальные знания при разработке и реализации функциональных стратегий управления бизнесом в контексте высокой конкуренции и быстро меняющейся среды.

Выпускники программы востребованы на рынке труда и успешно работают в российских и зарубежных компаниях в качестве топ-менеджеров, функциональных менеджеров; директоров по маркетингу, бренд-менеджеров, специалистов по digital-продвижению, аналитиков, консультантов по развитию бизнеса, а также собственников бизнеса и проч.

Выпускник по данной образовательной программе способен трудоустроиться в таких организациях как: ПАО Сбербанк, ПАО «ВМТП», ООО «АЮСС- ВСТК», ООО «ВЛ Лоджистик», ООО «Ратимир», ООО «Стратегия успеха», ООО «ПК КРС», ООО «Азимут ДВ», Сервисный центр «Феско», ПАО «РусГидро» и др.

В ДВФУ реализуется организационная модель инклюзивного образования – обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом различных особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей студентов.

ДВФУ формирует свою воспитательную систему в соответствии со своей спецификой, традициями, стратегическими приоритетами развития Дальнего Востока и миссией университета в Азиатско-Тихоокеанском регионе, мировом образовательном пространстве, представляет собой ценностно-нормативную, методологическую, методическую и технологическую основы организации воспитательной деятельности на современном этапе развития университета.

Руководитель ОП
д-р экон.наук, доцент


Е.Б. Гаффорова

