



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП

Е.Б. Гафурова

(подпись) (ФИО)

УТВЕРЖДАЮ

Директор ДМиП

Е.Н. Яшина

(подпись) (ФИО.)

«16» декабря 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Бизнес-исследования
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
(магистерская программа «Создание и развитие высокотехнологичного бизнеса (совместно с ПАО
Сбербанк)»)
Форма подготовки: очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.02 **Менеджмент**, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. № 952

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента менеджмента и предпринимательства протокол от «__» _____ 20__ г. № _____

Директор Департамента менеджмента и предпринимательства Е.Н.Яшина

Составитель: Н.Д. Лихарева

Владивосток
2022

Оборотная сторона титульного листа РПД

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «___» _____ 202 г. № _____

2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «___» _____ 202 г. № _____

3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «___» _____ 202 г. № _____

4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «___» _____ 202 г. № _____

5. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «___» _____ 202 г. № _____

Аннотация дисциплины

Бизнес-исследования

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе в 1 и 2 семестрах и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий в объеме 36 часов и лабораторных 20 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 34 часа.

Язык реализации: русский

Цель – сформировать у студентов систему практических навыков, необходимых для применения научного подхода к решению актуальных задач в бизнесе.

Задачи:

- сформировать у студентов навыки использования лучших российских и зарубежных практик для решения практических и исследовательских задач в сфере управления;
- научить анализировать бенчмарки отраслевых лидеров при решении профессиональных задач;
- подготовить студентов осуществлять поиск, анализ и оценку профессионально значимой информации, в том числе в страновом и региональном разрезе;
- научить применять разнообразные техники количественных и качественных исследований (парсеров, сервисов цифровой аналитики и проч.) для сбора информации о внешней и внутренней среде предприятия;
- сформировать навыки анализа международных тенденций и принятия компетентных управленческих решений, продвигая интересы России и российского бизнеса на мировой арене;
- обучить учащихся разрабатывать планы прикладного и фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и

международного бизнеса на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами;

- сформировать компетенции обобщения и формулирования выводов, разработки рекомендаций по результатам исследований в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса
- научить интегрировать научные достижения в менеджменте, маркетинге в практику принятия решений.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы предварительные компетенции критического анализа, работы в команде, применения современных технологий коммуникации, в том числе на иностранных языках, тайм-менеджмента.

Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Управление разработкой продукта» (ПК-4.1; ПК-4.4) и «Работа с данными» (ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.4; ПК-1.5).

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Отсутствует	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и	ОПК-1.2 Применяет лучший российский и зарубежный опыт для решения практических и исследовательских задач в сфере управления	Знает лучшие российские и зарубежные практики исследований, инновационных подходов в сфере управления бизнесом
			Умеет критически анализировать исследовательские практики управления в сфере бизнеса
			Владеет основными теоретическими

	<p>управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p>	<p>ОПК-1.3 Анализирует бенчмарки отраслевых лидеров при решении профессиональных задач</p>	<p>концепциями бизнес-исследований</p> <p>Знает отраслевых лидеров</p> <p>Умеет оценивать отраслевых лидеров с позиции эффективности решаемых профессиональных задач</p> <p>Владеет навыками сравнительного анализа отраслевых лидеров при решении профессиональных задач</p>
<p>Отсутствует</p>	<p>ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;</p>	<p>ОПК-2.1 Осуществляет поиск, анализ и оценку профессионально значимой информации, в том числе в страновом и региональном разрезе</p> <p>ОПК-2.3 Применяет разнообразные техники количественных и качественных исследований (парсеров, сервисов цифровой аналитики и проч.) для сбора информации о внешней и внутренней среде предприятия</p>	<p>Знает методы и средства сбора информации по исследуемой проблеме, в том числе в страновом и региональном разрезе</p> <p>Умеет обосновывать актуальность и практическую профессиональную значимость информации для проведения бизнес-исследований и управления, в том числе в страновом и региональном контексте</p> <p>Владеет методами и средствами анализа и обработки информации по исследуемой проблеме, в том числе в страновом и региональном разрезе</p> <p>Знает разные способы сбора и обработки информации о внешней и внутренней среде предприятия при решении управленческих и исследовательских задач</p> <p>Умеет обосновывать условия применения методов количественных и качественных исследований для сбора информации о внешней и внутренней среде предприятия</p>

			Владеет методами и инструментами количественных и качественных исследований (парсеров, сервисов цифровой аналитики и проч.) для сбора информации о внешней и внутренней среде предприятия
Отсутствует	ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационные управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	ОПК-3.1 Анализирует международные тенденции, принимает компетентные управленческие решения, продвигая интересы России и российского бизнеса на мировой арене	Знает приоритетность продвижения интересов российского бизнеса на мировой арене в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды
			Умеет выявлять международные тенденции в развитии бизнеса в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды
			Владеет навыками разработки компетентных управленческих решений с учетом международных тенденций, интересов России и российского бизнеса на мировой арене в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды
Отсутствует	ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК-5.1 Разрабатывает планы прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами	Знает требования к организации прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса, его основные этапы
			Умеет критически оценивать и обобщать результаты научных исследований, проведенных отечественными и

			зарубежными авторами, с точки зрения соответствия поставленным исследовательским задачам
			Владеет навыками разработки дизайна, планов прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса
		ОПК-5.2 Обобщает и формулирует выводы, разрабатывает рекомендации по результатам исследований в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса	Знает требования к подготовке аналитических материалов (докладов, презентаций) по итогам проведенного исследования в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса
			Умеет делать выводы по итогам проведенного исследования в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса
			Владеет навыками формирования перечня рекомендаций по результатам исследований в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса
		ОПК-5.3 Интегрирует научные достижения в менеджменте, маркетинге в практику принятия решений	Знает о роли внедрения научных достижений в практику принятия решений в менеджменте, маркетинге и другие смежные области
			Умеет критически оценивать практику внедрения научных достижений в менеджменте, маркетинге

			при принятии решений в бизнесе
			Владеет навыками принятия управленческих решений на основе научных достижений в менеджменте, маркетинге и других смежных областях

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Бизнес-исследования» применяются следующие образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: дискуссия, решение кейс-задач, работа в малых группах, анализ конкретных ситуаций.

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель – сформировать у студентов систему практических навыков, необходимых для применения научного подхода к решению актуальных задач в бизнесе.

Задачи:

- сформировать у студентов навыки использования лучших российских и зарубежных практик для решения практических и исследовательских задач в сфере управления;
- научить анализировать бенчмарки отраслевых лидеров при решении профессиональных задач;
- подготовить студентов осуществлять поиск, анализ и оценку профессионально значимой информации, в том числе в страновом и региональном разрезе;
- научить применять разнообразные техники количественных и качественных исследований (парсеров, сервисов цифровой аналитики и проч.) для сбора информации о внешней и внутренней среде предприятия;
- сформировать навыки анализа международных тенденций и принятия компетентных управленческих решений, продвигая интересы России и российского бизнеса на мировой арене;
- обучить учащихся разрабатывать планы прикладного и фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами;
- сформировать компетенции обобщения и формулирования выводов, разработки рекомендаций по результатам исследований в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса
- научить интегрировать научные достижения в менеджменте, маркетинге в практику принятия решений.
- Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы предварительные компетенции критического анализа, работы

в команде, применения современных технологий коммуникации, в том числе на иностранных языках, тайм-менеджмента.

– Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Управление разработкой продукта» (ПК-4.1; ПК-4.4) и «Работа с данными» (ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.4; ПК-1.5).

Общепрофессиональные компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.2 Применяет лучший российский и зарубежный опыт для решения практических и исследовательских задач в сфере управления	Знает лучшие российские и зарубежные практики исследований, инновационных подходов в сфере управления бизнесом
		Умеет критически анализировать исследовательские практики управления в сфере бизнеса
		Владеет основными теоретическими концепциями бизнес-исследований
	ОПК-1.3 Анализирует бенчмарки отраслевых лидеров при решении профессиональных задач	Знает отраслевых лидеров
		Умеет оценивать отраслевых лидеров с позиции эффективности решаемых профессиональных задач
		Владеет навыками сравнительного анализа отраслевых лидеров при решении профессиональных задач
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные	ОПК-2.1 Осуществляет поиск, анализ и оценку профессионально значимой информации, в том числе в страновом и региональном разрезе	Знает методы и средства сбора информации по исследуемой проблеме, в том числе в страновом и региональном разрезе
		Умеет обосновывать актуальность и практическую профессиональную значимость информации для проведения бизнес-исследований и управления, в том числе в страновом и региональном контексте

информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;		Владеет методами и средствами анализа и обработки информации по исследуемой проблеме, в том числе в страновом и региональном разрезе
	ОПК-2.3 Применяет разнообразные техники количественных и качественных исследований (парсеров, сервисов цифровой аналитики и проч.) для сбора информации о внешней и внутренней среде предприятия	Знает разные способы сбора и обработки информации о внешней и внутренней среде предприятия при решении управленческих и исследовательских задач
		Умеет обосновывать условия применения методов количественных и качественных исследований для сбора информации о внешней и внутренней среде предприятия
ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	ОПК-3.1 Анализирует международные тенденции, принимает компетентные управленческие решения, продвигая интересы России и российского бизнеса на мировой арене	Владеет методами и инструментами количественных и качественных исследований (парсеров, сервисов цифровой аналитики и проч.) для сбора информации о внешней и внутренней среде предприятия
		Знает приоритетность продвижения интересов российского бизнеса на мировой арене в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды
		Умеет выявлять международные тенденции в развитии бизнеса в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды
		Владеет навыками разработки компетентных управленческих решений с учетом международных тенденций, интересов России и российского бизнеса на мировой арене в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды

ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК-5.1 Разрабатывает планы прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами	Знает требования к организации прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса, его основные этапы
		Умеет критически оценивать и обобщать результаты научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами, с точки зрения соответствия поставленным исследовательским задачам
		Владеет навыками разработки дизайна, планов прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса
	ОПК-5.2 Обобщает и формулирует выводы, разрабатывает рекомендации по результатам исследований в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса	Знает требования к подготовке аналитических материалов (докладов, презентаций) по итогам проведенного исследования в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса
		Умеет делать выводы по итогам проведенного исследования в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса
		Владеет навыками формирования перечня рекомендаций по результатам исследований в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса
ОПК-5.3 Интегрирует научные достижения в менеджменте, маркетинге в практику принятия решений	Знает о роли внедрения научных достижений в практику принятия решений в менеджменте, маркетинге и другие смежные области	
	Умеет критически оценивать практику внедрения научных достижений в менеджменте, маркетинге при принятии решений в бизнесе	

		Владеет навыками принятия управленческих решений на основе научных достижений в менеджменте, маркетинге и других смежных областях
--	--	---

II. ТРУДОЁМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единиц (144 академических часов). (1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная

№	Наименование раздела дисциплины	С е м е с т р	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Конт роль* *	Формы промежуточной аттестации***
			Лек	Лаб	Пр	ОК*	СР			
1	Введение в бизнес-исследования	1		2	10			17	27	Экзамен
2	Сбор и анализ качественных данных	1	-	8	8					
3	Сбор и анализ вторичных данных	2		4	6			17	27	
4	Сбор и анализ количественных данных	2	-	6	12					
	Итого контроль								54	
	Итого:			20	36			34	54	

*онлайн курс

** указать часы из УП

***зачет/экзамен

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

– лекции учебным планом не предусмотрены

IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Раздел 1. Введение в бизнес-исследования

Семинар-дискуссия на тему «Бизнес-исследования – предпосылки развития, цели и области применения, ограничения и преимущества». Вопрос для обсуждения: «Сравните российский и зарубежный опыт проведения бизнес-исследований между собой по следующим характеристикам: парадигма; сфера применения (менеджмент, маркетинг, др.); проблематика бизнес-исследования; цели использования; методы; обработка результатов; преимущества; ограничения (недостатки).

Методология Lean Startup. Дискуссия на тему «Различия между методологиями Lean Startup и Lean Production». Творческое задание – создание прототипа продукта.

Генерация бизнес-идеи, составление бизнес-модели и канвы ценностного предложения. Мозговой штурм – генерация бизнес-идеи. Применение техники SCAMPER для генерации новых продуктов и услуг. Разработка канвы ценностного предложения и канвы бизнес-модели.

Формулирование гипотез. Формулирование предположений, лежащих в основе ценностного предложения, бизнес-модели или стратегии. Составление карты предположений. Приоритизация гипотез.

Составление выборки. Определение подходящего типа выборки для качественных и количественных исследований с учетом особенностей целевой аудитории. Расчет случайной выборки для исследований, которые предполагают сбор количественных данных, их последующую обработку с помощью статистических методов и генерализацию результатов на всю генеральную совокупность. Определение детерминированной выборки для поисковых исследований.

Раздел 2. Сбор и анализ качественных данных.

День из жизни (наблюдение). Выбор подходящей гипотезы для тестирования с помощью метода наблюдения. Выбор подходящего типа наблюдения. Определение объекта наблюдения и выборки. Проведение эксперимента (день из жизни) и сбор данных.

Проблемное интервью. Выбор подходящей гипотезы для тестирования с помощью проблемного интервью. Определение портрета потребителя и выборки. Создание гайда проблемного интервью. Проведение эксперимента и сбор данных.

Сортировка карточек. Выбор подходящей гипотезы для тестирования с помощью метода сортировки карточек. Определение выборки. Разработка карточек, содержание которых связано с канвой ценностного предложения. Проведение эксперимента (сортировка карточек) и сбор данных.

Интервью с потребителями. Выбор подходящей гипотезы для тестирования с помощью метода интервью с потребителями. Определение выборки. Разработка гайда интервью. Проведение эксперимента (интервью с потребителями), тестирование прототипа, сбор данных.

Анализ качественных данных. Анализ качественных данных с помощью контент-анализа. Применение программного обеспечения для анализа качественных данных.

Раздел 3. Сбор и анализ вторичных данных.

Формулировка цели исследования и определение гипотезы для тестирования с помощью вторичных данных. Определение источников сбора вторичных данных. Анализ вторичных данных.

Анализ поисковых трендов. Выбрать подходящую гипотезу для тестирования. Использовать онлайн инструмент для анализа поисковых трендов.

Раздел 4. Сбор и анализ количественных данных.

Выявляющий опрос. Выбор подходящей гипотезы для тестирования с помощью метода выявляющий опрос. Определение выборки. Разработка анкеты. Проведение эксперимента (выявляющий опрос) и сбор данных. Анализ данных и фиксирование доказательств.

Подтверждающий опрос. Выбор подходящей гипотезы для тестирования с помощью метода подтверждающий опрос. Определение

выборки. Разработка анкеты. Проведение эксперимента (подтверждающий опрос) и сбор данных.

Анализ количественных данных. Анализ количественных данных с помощью инструментов разведочного анализа данных и статистических методов.

V. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Введение в бизнес-исследования	ОПК5.1 Разрабатывает планы прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами	Знает требования к организации прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса, его основные этапы	УО-4	
			Умеет критически оценивать и обобщать результаты научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами, с точки зрения соответствия поставленным исследовательским задачам	ПР-11	
			Владеет навыками разработки дизайна, планов	ПР-13	

			прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса	
2	Сбор и анализ качественных данных	ОПК-5.2 Обобщает и формулирует выводы, разрабатывает рекомендации по результатам исследований в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса	Знает требования к подготовке аналитических материалов (докладов, презентаций) по итогам проведенного исследования в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса	УО-4
			Умеет делать выводы по итогам проведенного исследования в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса	ПР-12
			Владеет навыками формирования перечня рекомендаций по результатам исследований в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса	ПР-13

	Знает разные способы сбора и обработки информации о внешней и внутренней среде предприятия при решении управленческих и исследовательских задач	ПР-11
ОПК-2.3 Применяет разнообразные техники количественных и качественных исследований (парсеров, сервисов цифровой аналитики и проч.) для сбора информации о внешней и внутренней среде предприятия	Умеет обосновывать условия применения методов количественных и качественных исследований для сбора информации о внешней и внутренней среде предприятия	ПР-12
	Владеет методами и инструментами количественных и качественных исследований (парсеров, сервисов цифровой аналитики и проч.) для сбора информации о внешней и внутренней среде предприятия	ПР-13
ОПК-1.2 Применяет лучший российский и зарубежный опыт для решения практических и	Знает лучшие российские и зарубежные практики исследований, инновационные подходы в сфере управления бизнесом; основные	УО-4

		исследовательских задач в сфере управления	теоретические концепции бизнес-исследований	
			Умеет критически анализировать исследовательские практики управления в сфере бизнеса	ПР-11
			Владеет основными теоретическими концепциями бизнес-исследований	ПР-11
3	Сбор и анализ вторичных данных	ОПК-1.3 Анализирует бенчмарки отраслевых лидеров при решении профессиональных задач	Знает отраслевых лидеров бизнеса	ПР-13
			Умеет оценивать отраслевых лидеров с позиции эффективности решаемых профессиональных задач	ПР-13
			Владеет навыками сравнительного анализа отраслевых лидеров при решении профессиональных задач	ПР-13
		ОПК-2.1 Осуществляет поиск, анализ и оценку профессионально значимой информации, в том числе в страновом и региональном разрезе	Знает методы и средства сбора информации по исследуемой проблеме, в том числе в страновом и региональном разрезе	УО-4
			Умеет обосновывать актуальность и	ПР-12

		<p>практическую профессиональную значимость информации для проведения бизнес-исследований и управления, в том числе в страновом и региональном контексте</p>	
		<p>Владеет методами и средствами анализа и обработки информации по исследуемой проблеме, в том числе в страновом и региональном разрезе</p>	<p>ПР-13</p>
	<p>ОПК-3.1 Анализирует международные тенденции, принимает компетентные управленческие решения, продвигая интересы России и российского бизнеса на мировой арене</p>	<p>Знает приоритетность продвижения интересов российского бизнеса на мировой арене в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p>	<p>УО-4</p>
		<p>Умеет выявлять международные тенденции в развитии бизнеса в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды</p>	<p>ПР-13</p>
		<p>Владеет навыками разработки</p>	<p>ПР-13</p>

			компетентных управленческих решений с учетом международных тенденций, интересов России и российского бизнеса на мировой арене в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды		
4	Сбор и анализ количественных данных	ОПК-2.3 Применяет разнообразные техники количественных и качественных исследований (парсеров, сервисов цифровой аналитики и проч.) для сбора информации о внешней и внутренней среде предприятия	Знает разные способы сбора и обработки информации о внешней и внутренней среде предприятия при решении управленческих и исследовательских задач	УО-4	
			Умеет обосновывать условия применения методов количественных и качественных исследований для сбора	ПР-12	
			Владеет методами и инструментами количественных и качественных исследований (парсеров, сервисов цифровой аналитики и проч.) для сбора информации о внешней и	ПР-13	

	внутренней среде предприятия		
ОПК-5.3 Интегрирует научные достижения в менеджменте, маркетинге в практику принятия решений	Знает о роли внедрения научных достижений в практику принятия решений в менеджменте, маркетинге и другие смежные области	УО-4	
	Умеет критически оценивать практику внедрения научных достижений в менеджменте, маркетинге при принятии решений в бизнесе	ПР-11	
	Владеет навыками принятия управленческих решений на основе научных достижений в менеджменте, маркетинге и других смежных областях	ПР-13	
ОПК-1.2 Применяет лучший российский и зарубежный опыт для решения практических и исследовательских задач в сфере управления	Знает лучшие российские и зарубежные практики исследований, инновационные подходы в сфере управления бизнесом; основные теоретические концепции бизнес-исследований	УО-4	

			Умеет критически анализировать исследовательские практики управления в сфере бизнеса	ПР-11	
			Владеет основными теоретическими концепциями бизнес-исследований	ПР-13	
5	Экзамен				УО-1

* Рекомендуемые формы оценочных средств:

1) собеседование (УО-1), коллоквиум (УО-2); доклад, сообщение (УО-3); круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты (УО-4); и т.д.

2) тесты (ПР-1); контрольные работы (ПР-2), эссе (ПР-3), рефераты (ПР-4), курсовые работы (ПР-5), научно-учебные отчеты по практикам (ПР-6); лабораторная работа (ПР-7); портфолио (ПР-8); проект (ПР-9); деловая и/или ролевая игра (ПР-10); кейс-задача (ПР-11); рабочая тетрадь (ПР-12); и т.д.

3) тренажер (ТС-1); и т.д.

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами;
- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
- поиск информации по теме, с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
- подготовка к выполнению аудиторных контрольных работ;
- выполнение домашних контрольных работ;
- выполнение тестовых заданий, решение задач;
- составление кроссвордов, схем;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- заполнение рабочей тетради;
- написание эссе, курсовой работы;
- подготовка к деловым и ролевым играм;
- составление резюме;
- подготовка к зачетам и экзаменам;
- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / Н.Е. Ефремова. — Москва : КноРус, 2019. — 204 с. — ISBN 978-5-406-06427-6. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/931353>
2. Основы научных исследований / Кузнецов И.Н., - 4-е изд. - М.:Дашков и К, 2018. - 284 с.: ISBN 978-5-394-02952-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415064>
3. Методология научного исследования : учебник / А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 304 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/357. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/894675>

Дополнительная литература

1. Качественные и количественные методы исследований в психологии [Электронный ресурс] : практикум / Т.А. Майборода. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 90 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66042.html>
2. Майборода Т.А. Качественные и количественные методы исследований в психологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.А. Майборода. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 102 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66041.html>
3. Методы исследований в социальной работе: Учебное пособие / Новикова С.С., Соловьев А.В. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 381 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/517457>
4. Saunders, Mark, Philip Lewis, and Adrian Thornhill. Research methods for business students.2013.
5. Easterby-Smith,. M. Thorpe, R. Jackson, P. and Lowe, A. (2008). Management Research.(3rd edn). London: Sage. Chapter 1 provides a very clear and

readable introduction to management research and how it is distinct from other forms of research.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Social research methods: <http://www.socialresearchmethods.net/>
 2. Statistics:
 3. Statistics World: <http://www.statistics.com/>
 4. SPSS: <http://www.spss-tutorials.com/basics/>
 5. Statistics Data: <https://www.usa.gov/statistics>
 6. GoogleAnalytic: https://www.google.com/analytics/#?modal_active=n
- one
7. Statistics Portal: <https://www.statista.com/>
 8. Smart Statistics: [https://knoema.com/Research Methodology](https://knoema.com/Research%20Methodology):
 9. Research Methodology: <https://explorable.com/research-methodology>
 10. Research Methodology Helps: <http://methods.sagepub.com/> Journals:
 11. Sciencedirect: <https://sciencedirect.com>
 12. Scopus: <http://scopus.com>
 13. Project Management Institute: <http://pmi.org>
 14. Oxford Journal: <http://www.oxfordjournals.org/en/>
 15. Электронная библиотека и базы данных ДВФУ
<http://dvfu.ru/web/library/elib>
 16. Электронно-библиотечная система «Лань» <http://e.lanbook.com>
 17. Электронно-библиотечная система «Научно-издательского центра
ИНФРА-М» <http://znanium.com>
 18. Российский журнал менеджмента [Электронный ресурс]. – Режим
доступа: www.rjm.ru.

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется стандартное программное обеспечение, входящее в пакет Microsoft Office, а именно программы: Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office Power Point.

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнение аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям и лабораторным работам, выполнение контрольных и творческих работ.

Освоение дисциплины «Бизнес-исследования» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Бизнес-исследования» является экзамен.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G208, учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа</p>	<p>40 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi. Ноутбук Acer ExtensaE2511-30BO Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.</p>	<p>Лицензионное программное обеспечение. ЭУ0205486_ЭА-26118_02.08.2018_СофтЛайн Трейд_ПО Microsoft</p>
<p>690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G236, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий)</p>	<p>40 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi. Ноутбук Acer ExtensaE2511-30BO Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.</p>	<p>Лицензионное программное обеспечение. ЭУ0205486_ЭА-26118_02.08.2018_СофтЛайн Трейд_ПО Microsoft</p>

X.

ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств представлены в приложении.