



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОП

\_\_\_\_\_ Е.Б. Гаффорова

УТВЕРЖДАЮ

Директор Департамента  
Менеджмента и предпринимательства

\_\_\_\_\_ Е.Н. Яшина

«16» декабря 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Lean Startup/Предпринимательство**  
**Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент**  
**(Создание и развитие высокотехнологичного бизнеса (совместно с ПАО Сбербанк))**  
**Форма подготовки очная**

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 августа 2020 г. №952

Рабочая программа обсуждена на заседании департамента маркетинга и развития рынков протокол от «24» ноября 2022г. № 4

Директор Департамента менеджмента и предпринимательства Е.Н.Яшина  
Составитель: ст. преподаватель А,В.Эйлер

Владивосток  
2022

Оборотная сторона титульного листа РПД

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_\_

2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_\_

3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_\_

4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_\_

5. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_\_

## **Аннотация дисциплины**

### *Lean Startup/Предпринимательство*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц /180 академических часа. Является дисциплиной, включенной в часть, формируемую участниками образовательных отношений, изучается на 1 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий в объёме 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 144 часа.

Язык реализации: русский.

**Цель дисциплины** – сформировать у студентов систему практических навыков, необходимых для глубокого понимания сути предпринимательской деятельности и способов интеграции элементов Lean Startup в систему управления компанией в условиях активного внедрения инноваций и турбулентности бизнес-среды.

**Задачи дисциплины:** а) подготовить студентов к выработке и внедрению результативных решений в области предпринимательства; б) научить студентов «понимать» стейкхолдеров компании и умело воздействовать на них в интересах как фирмы, так и общества в целом при помощи Lean Startup технологий.

Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Разработка технологических продуктов», «Управление организацией», «Поведение потребителя и маркетинг», формирующих компетенции: знание и применение на продвинутом уровне современную экономическую, организационную и управленческую теории для решения целевых задач в профессиональной сфере; применение лучшего российского и зарубежного опыта для решения практических и исследовательских задач в сфере управления; анализ международных тенденций, принятие компетентных управленческих решений, продвигая интересы России и российского бизнеса на мировой арене; обоснование организационно-управленческих решений в сфере менеджмента и международного бизнеса, определяя процесс их

реализации и прогнозируя оценку результативности; осуществление контроля за результатами выполнения принимаемых организационно-управленческих решений и оценивает их результативность; разработка оптимальных стратегий развития бизнеса, планирование инновационных преобразований и реформ в области менеджмента на основе современных методов и матричных моделей.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Информационно-аналитический	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1 Знает и применяет на продвинутом уровне современную экономическую, организационную и управленческую теории для решения целевых задач в профессиональной сфере	знает экономическую, организационную и управленческую теории для решения целевых задач в профессиональной сфере;
			знает инновационные подходы обобщения и критического анализа практик управления
			умеет применять экономическую, организационную и управленческую теории для решения целевых задач в профессиональной сфере;
			умеет применять лучший российский и зарубежный опыт для решений практических исследовательских задач
		ОПК-1.2 Применяет лучший российский и зарубежный опыт для решения практических и исследовательских задач в сфере управления	умеет формировать практические и исследовательские задачи
Организационно-	ОПК-3 Способен самостоятельно	ОПК-3.1 Анализирует	умеет принимать компетентные управленческие решения;

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
управленческий	принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	международные тенденции, принимает компетентные управленческие решения, продвигая интересы России и российского бизнеса на мировой арене	умеет анализировать международные тенденции;
			умеет обосновывать организационно-управленческие решения в сфере менеджмента и международного бизнеса;
			умеет определять прогресс реализации управленческих решений и прогнозировать оценку их результативности;
			умеет принимать маркетинговые решения в разрезе комплекса маркетинга с учетом ценностных установок потребителей и маркетинговой ситуации на основе анализа бизнес-среды;
			умеет формировать и продвигать ценностные предложения компании;
			умеет разрабатывать оптимальные развития бизнеса;
	ОПК – 4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать	ОПК – 3.3 Обосновывает организационно-управленческие решения в сфере менеджмента и международного бизнеса, определяя процесс их реализации и прогнозируя оценку результативности	
	ОПК – 4.2 Осуществляет контроль за результатами выполнения принимаемых организационно-управленческих решений и оценивает их результативность		умеет планировать инновационные преобразования и реформы в области менеджмента на основе современных методов и матричных моделей
	ОПК – 4.3 Разрабатывает оптимальные стратегии		

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	развития бизнеса, планирует инновационные преобразования и реформы в области менеджмента на основе современных методов и матричных моделей	

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Lean Startup/ Предпринимательство» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: обратная связь онлайн посредством MS Teams, деловая игра, работа в малых группах, анализ конкретных ситуаций и проч.

## I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель:** сформировать у студентов систему практических навыков, необходимых для глубокого понимания сути предпринимательской деятельности и способов интеграции элементов Lean Startup в систему управления компанией в условиях активного внедрения инноваций и турбулентности бизнес-среды.

### **Задачи:**

- подготовить студентов к выработке и внедрению результативных решений в области предпринимательства;
- научить студентов «понимать» стейкхолдеров компании и умело воздействовать на них в интересах как фирмы, так и общества в целом при помощи Lean Startup технологий.

Место дисциплины в структуре ОПОП: общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц / 180 академических часов; является дисциплиной, включенной в часть, формируемую участниками образовательных отношений, изучается на 1 курсе и завершается экзаменом. По результатам освоения дисциплины «Практический маркетинг» обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Разработка технологических продуктов», «Управление организацией», «Поведение потребителя и маркетинг».

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Информационно-аналитический	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории,	ОПК-1.1 Знает и применяет на продвинутом уровне современную экономическую, организационную и управленческую теории для решения целевых задач в	знает экономическую, организационную и управленческую теории для решения целевых задач в профессиональной сфере;
			знает инновационные подходы обобщения и критического анализа практик управления

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	профессиональной сфере	умеет применять экономическую, организационную и управленческую теории для решения целевых задач в профессиональной сфере;
		ОПК-1.2 Применяет лучший российский и зарубежный опыт для решения практических и исследовательских задач в сфере управления	умеет применять лучший российский и зарубежный опыт для решений практических исследовательских задач
			умеет формировать практические и исследовательские задачи
Организационно-управленческий	ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1 Анализирует международные тенденции, принимает компетентные управленческие решения, продвигая интересы России и российского бизнеса на мировой арене	умеет принимать компетентные управленческие решения;
			умеет анализировать международные тенденции;
			умеет обосновывать организационно-управленческие решения в сфере менеджмента и международного бизнеса;
			умеет определять прогресс реализации управленческих решений и прогнозировать оценку их результативности;
			умеет осуществлять контроль за результатами реализации организационно-управленческих решений;
			умеет формировать и продвигать организационные изменения;
			умеет разрабатывать оптимальные развития бизнеса;
	ОПК – 4 Способен руководить проектной процессной деятельностью организации использованием современных	ОПК – 4.2 Осуществляет контроль за результатами выполнения принимаемых организационно-управленческих	умеет планировать инновационные преобразования и реформы в области менеджмента на основе современных методов и матричных моделей



Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	решений и оценивает их результативность  ОПК – 4.3 Разрабатывает оптимальные стратегии развития бизнеса, планирует инновационные преобразования и реформы в области менеджмента на основе современных методов и матричных моделей	

## II. ТРУДОЁМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц (180 академических часов).

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная.

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося			Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
			Пр	СР	Контроль	
1	Методология Lean Startup – введение в экономичное предпринимательство	1	6	33	4	коллоквиум / эссе / разноуровневые задачи / творческое задание
2	Предпринимательская среда и бизнес-модель Lean Startup	1	6		4	коллоквиум / эссе / разноуровневые задачи / творческое задание
3	Современные направления и подходы в принятии	1	6	51	5	коллоквиум / эссе / разноуровневые

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося			Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
			Пр	СР	Контроль	
	предпринимательских решений					задачи / творческое задание
4	Принятие решений на инструментальном уровне: стратегии развития предпринимательской деятельности (лучшие российские и зарубежные практики)	1	6		5	коллоквиум / эссе / разноуровневые задачи / творческое задание
5	Принятие решений на инструментальном уровне: инновационные решения (лучшие российские и зарубежные практики)	1	6		4	коллоквиум / эссе / разноуровневые задачи / творческое задание
6	Принятие решений на инструментальном уровне: технологическое предпринимательство (лучшие российские и зарубежные практики)	1	6	33	5	коллоквиум / эссе / разноуровневые задачи / творческое задание
	<b>Итого:</b>		<b>36</b>	<b>117</b>	<b>27</b>	<b>экзамен</b>

### III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

– лекции учебным планом не предусмотрены

### IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

#### **Практическое занятие 1. Методология Lean Startup – введение в экономическое предпринимательство**

1. Особенность Lean Startup/ предпринимательства. Методология
2. Эволюция роли Lean Startup в предпринимательстве. Современные концепции развития потребителей (JTBD, Customer Development, дизайн-мышление, сервисное мышление и проч.) и их влияние на Lean Startup

3. Как работать с Lean Startup?
4. Особенности реализации Lean Startup и модификация привычных управленческих инструментов.

## **Практическое занятие 2. Предпринимательская среда и бизнес-модель Lean Startup**

1. Предпринимательская среда как предпринимательская эконо-система. Практика применения в Lean Startup системы сбалансированных показателей и SWOT-БИО - анализа
2. Экспресс-методика стратегического анализа для формирования бизнес-модели Lean Startup, тренды в предпринимательстве.
3. Основные направления реализации бизнес-модели Lean Startup в практике принятия управленческих решений.

## **Практическое занятие 3. Современные направления и подходы в принятии предпринимательских решений**

1. Принятие решений – методы предпринимательского мышления.
2. Инструменты обратной связи – среда – предприниматель – клиент.
3. Практики принятия предпринимательских решений.

## **Практическое занятие 4. Принятие решений на инструментальном уровне: стратегии развития предпринимательской деятельности (лучшие российские и зарубежные практики)**

1. Проектирование атрибутов стратегии в Lean Startup.
2. Принятие решений по бизнес-модели Lean Startup – бережливое развитие
3. Формирование предложения по развитию бизнес-модели Lean Startup, и отличие от конкурентов
4. Адаптация бизнес-модели Lean Startup в предпринимательской среде.

## **Практическое занятие 5. Принятие решений на инструментальном уровне: инновационные решения (лучшие российские и зарубежные**

практики)

1. Функции и уровни бизнес-модели Lean Startup. Решения о структуре бизнес-модели Lean Startup, российские и зарубежные практики.
2. Сравнение форматов онлайн/офлайн Lean Startup: достоинства и недостатки. Интеграция Lean Startup в предпринимательскую среду.

**Практическое занятие 6. Принятие решений на инструментальном уровне: технологическое предпринимательство (лучшие российские и зарубежные практики)**

1. Новые тенденции в технологическом предпринимательстве. Разработка эффективных коммуникаций в принятии предпринимательских решений. .
2. Коммуникации компании в digital-среде. Брендинг в Lean Startup.

## V. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Тема 1. Методология Lean Startup – введение в экономичное предпринимательство	ОПК-1.1 Знает и применяет на продвинутом уровне современную экономическую, организационную и управленческую теории для решения целевых задач в профессиональной сфере	знает экономическую, организационную и управленческую теории для решения целевых задач в профессиональной сфере;	Эссе (ПР-1), коллоквиум (УО-1), Дискуссия (УО-2)	-
			знает инновационные подходы обобщения и критического анализа практик управления		
		ОПК-1.2 Применяет лучший российский и зарубежный опыт для решения практических и исследовательских задач в сфере управления	умеет применять экономическую, организационную и управленческую теории для решения целевых задач в профессиональной сфере;		

2	<b>Тема 2.</b> Предпринимательская среда и бизнес-модель Lean Startup	ОПК-1.1 Знает и применяет на продвинутом уровне современную экономическую, организационную и управленческую теории для решения целевых задач в профессиональной сфере	знает приемы и методы сбора маркетинговой информации в digital среде, в том числе при помощи сервисов маркетинговой аналитики;	Эссе (ПР-1), коллоквиум (УО-1), Дискуссия (УО-2)	-
		ОПК-3.1 Анализирует международные тенденции, принимает компетентные управленческие решения, продвигая интересы России и российского бизнеса на мировой арене	знает инновационные подходы обобщения и критического анализа практик управления		
		ОПК-3.3 Обосновывает организационно-управленческие решения в сфере менеджмента и международного бизнеса, определяя процесс их реализации и прогнозируя оценку результативности	умеет обосновывать организационно-управленческие решения в сфере менеджмента и международного бизнеса;	Творческое задание (ПР-3)	
3	<b>Тема 3.</b> Современные направления и подходы в принятии предпринимательских решений	ОПК-3.1 Анализирует международные тенденции, принимает компетентные управленческие решения, продвигая интересы России и российского бизнеса на мировой арене	знает инновационные подходы обобщения и критического анализа практик управления	Творческое задание (ПР-4)	-
4	<b>Тема 4.</b> Принятие решений на инструментальном уровне: стратегии развития	ОПК-3.3 Обосновывает организационно-управленческие решения в сфере	умеет обосновывать организационно-управленческие решения в сфере	Творческое задание (ПР-5)	-

	предпринимательской деятельности (лучшие российские и зарубежные практики)	менеджмента и международного бизнеса, определяя процесс их реализации и прогнозируя оценку результативности	менеджмента и международного бизнеса;		
		ОПК – 4.2 Осуществляет контроль за результатами выполнения принимаемых организационно-управленческих решений и оценивает их результативность	умеет осуществлять контроль за результатами реализации организационно-управленческих решений;		
		ОПК – 4.3 Разрабатывает оптимальные стратегии развития бизнеса, планирует инновационные преобразования и реформы в области менеджмента на основе современных методов и матричных моделей	умеет формировать и продвигать организационные изменения; умеет разрабатывать оптимальные развития бизнеса;		
5	<b>Тема 5.</b> Принятие решений на инструментальном уровне: инновационные решения (лучшие российские и зарубежные практики)	ОПК-3.3 Обосновывает организационно-управленческие решения в сфере менеджмента и международного бизнеса, определяя процесс их реализации и прогнозируя оценку результативности	умеет обосновывать организационно-управленческие решения в сфере менеджмента и международного бизнеса;	Творческое задание (ПР-6)	-
		ОПК – 4.2 Осуществляет контроль за результатами выполнения принимаемых организационно-управленческих решений и	умеет осуществлять контроль за результатами реализации организационно-управленческих решений;		

		оценивает их результативность			
		ОПК – 4.3 Разрабатывает оптимальные стратегии развития бизнеса, планирует инновационные преобразования и реформы в области менеджмента на основе современных методов и матричных моделей	умеет формировать и продвигать организационные изменения; умеет разрабатывать оптимальные развития бизнеса;		
6	Тема 6. Принятие решений на инструментальном уровне: технологическое предпринимательство (лучшие российские и зарубежные практики)	ОПК-3.3 Обосновывает организационно-управленческие решения в сфере менеджмента и международного бизнеса, определяя процесс их реализации и прогнозируя оценку результативности	умеет обосновывать организационно-управленческие решения в сфере менеджмента и международного бизнеса;	Творческое задание (ПР-7)	-
		ОПК – 4.2 Осуществляет контроль за результатами выполнения принимаемых организационно-управленческих решений и оценивает их результативность	умеет осуществлять контроль за результатами реализации организационно-управленческих решений;		
		ОПК – 4.3 Разрабатывает оптимальные стратегии развития бизнеса, планирует инновационные преобразования и реформы в области менеджмента на основе современных методов и матричных моделей	умеет формировать и продвигать организационные изменения; умеет разрабатывать оптимальные развития бизнеса;	Творческое задание (ПР-13)  Разноуровневые задачи и задания (ПР-11)	-

	Экзамен			-	УО-1
--	---------	--	--	---	------

## **VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, Интернет ресурсами;
- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
- поиск информации по теме, с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;



- подготовка к выполнению аудиторных контрольных работ;
- выполнение домашних контрольных работ;
- выполнение тестовых заданий, решение задач;
- составление кроссвордов, схем;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- заполнение рабочей тетради;
- написание эссе, курсовой работы;
- подготовка к деловым и ролевым играм;
- составление резюме;
- подготовка к зачетам и экзаменам;
- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

## **VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

1. Бланк Стив Стартап: Настольная книга основателя / Бланк Стив, Дорф Боб. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 623 с. — ISBN 978-5-9614-1983-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82518.html>
2. Гай Кавасаки Стартап по Кавасаки: проверенные методы начала любого дела / Гай Кавасаки. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 336 с. — ISBN 978-5-9614-5891-6. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86879.html>
3. Рис Э. Метод стартапа: предпринимательские принципы управления для долгосрочного роста компании / Рис Э.. — Москва : Альпина Паблишер, 2018. — 352 с. — ISBN 978-5-9614-0718-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94294.html>

4. Стив Бланк Четыре шага к озарению: стратегии создания успешных стартапов / Стив Бланк. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 376 с. — ISBN 978-5-9614-4645-6. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86740.html>

5. Хоффман Рид Жизнь как стартап: Строй карьеру по законам Кремниевой долины / Хоффман Рид, Касноча Бен. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 240 с. — ISBN 978-5-9614-2227-6. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82945.html>

### Дополнительная литература

1. Борнштейн Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Борнштейн Дэвид. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 504 с. — ISBN 978-5-9614-1741-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82761.html>

2. Вики Т. Корпоративный стартап: как создать инновационную экосистему в крупной компании / Вики Т., Тома Д., Гонс Э.. — Москва : Альпина Паблишер, 2021. — 288 с. — ISBN 978-5-9614-3638-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124566.html>

3. Жиганов С.Н. Анализ динамических систем : учебное пособие / Жиганов С.Н.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 214 с. — ISBN 978-5-4497-1819-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127565.html>

4. Зубарева Ю.В. Бизнес-планирование стартапа в сфере технологического обеспечения АПК : учебное пособие / Зубарева Ю.В.. — Тюмень : Государственный аграрный университет Северного Зауралья, 2022. — 164 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128173.html>

5. Кантровиц А. Сохраняя энергию стартапа: как техногиганты ежедневно изобретают будущее и остаются на вершине / Кантровиц А.. — Москва :

Альпина ПРО, 2022. — 264 с. — ISBN 978-5-907394-73-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124620.html>

6. Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование : учебное пособие для бакалавров / Мазилкина Е.И.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 268 с. — ISBN 978-5-4497-1869-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127568.html>

7. Шохнех А.В. Стратегическое управление и бизнес-анализ : учебное пособие / Шохнех А.В.. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2023. — 239 с. — ISBN 978-5-9935-0447-6. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129114.html>

#### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Портал «Маркетинг» объединяет все полезные ресурсы, касающиеся маркетинга, которые пригодятся в работе не только начинающих маркетологов, но и будут интересны специалистам по маркетингу. URL: <http://marketing.web-3.ru/research/>

2. РБК. Исследования рынков – включает порядка 9 000 аналитических отчетов, среди которых: маркетинговые исследования, бизнес-планы, базы данных, периодические обзоры рынков, бесплатные шаблоны для маркетологов, аналитические статьи, анализ рынка и многое другое URL: <http://marketing.rbc.ru>

3. Федеральная служба государственной статистики – содержит основные социально-экономические показатели России. Российская государственная статистика. URL: <http://www.gks.ru>

4. Всемирная торговая организация (World Trade Organization). URL: <http://www.wto.org/>

5. Образовательный портал НИУ ВШЭ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru)
6. Российская национальная библиотека (РНБ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.hbl-russia.ru](http://www.hbl-russia.ru)
7. Российская государственная библиотека (РГБ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)
8. Институт научной информации по общественным наукам РАН (ИНИОН) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.inion.ru](http://www.inion.ru)
9. Образовательный портал «Социально-гуманитарное и политическое образование» [www.auditorium.ru](http://www.auditorium.ru)
10. Образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.economics.edu.ru](http://www.economics.edu.ru)
11. Экономический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.economics.ru](http://www.economics.ru)
12. Каталог книг «Библус» по всем отраслям науки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.biblus.ru](http://www.biblus.ru)
13. Библиотека по техническому и фундаментальному экономическому анализу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.forexpf.ru](http://www.forexpf.ru)
14. Библиотека «Либертариум» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.libertarium.ru](http://www.libertarium.ru)

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

1. Правовая информационная система «Консультант-плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Правовая информационная система «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.garant.ru.](http://www.garant.ru)

## **VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнении аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение контрольных и творческих работ.

Освоение дисциплины «Lean Startup/ Предпринимательство» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Lean Startup/ Предпринимательство» является экзамен.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

## **IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

### **Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

Наименование специальных	Оснащенность	Перечень лицензионного
--------------------------	--------------	------------------------

помещений и помещений для самостоятельной работы	специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G614; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	36 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi Ноутбук Acer ExtensaE2511-30BO Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.	Microsoft Office 365 Microsoft Teams Mozilla Firefox Google Chrome

## **Х. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Фонды оценочных средств представлены в приложении.