



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП

(подпись)

Гаффорова Е.Б.

(ФИО)

УТВЕРЖДАЮ

Директор департамента прикладной экономики

(подпись)

Н. А. Мосолова

(И.О. Фамилия)

«16» декабря 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Цифровая экономика и бизнес-модели
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Профиль «Создание и развитие высокотехнологичного бизнеса (совместно с ПАО Сбербанк)»
Форма подготовки: очная

Рабочая программа составлена в соответствии ФГОС № 952 от 12.08.2020 38.04.02 **Менеджмент**
Рабочая программа обсуждена на заседании департамента прикладной экономики протокол от
Директор Департамента прикладной экономики Мосолова Н. А.
Составитель: ассистент Департамента прикладной экономики Дрозд А.Е.

Владивосток
2022

Оборотная сторона титульного листа РПД

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «___» _____ 202 г. № _____

2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «___» _____ 202 г. № _____

3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «___» _____ 202 г. № _____

4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «___» _____ 202 г. № _____

5. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «___» _____ 202 г. № _____

Аннотация дисциплины

Цифровая экономика и бизнес-модели

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы 144 академических часа (в том числе 2 зачётных единицы / 72 академических часа в первом семестре и 2 зачётных единицы / 72 академических часа во втором семестре). Является дисциплиной обязательной части, изучается на 1 курсе первого (зачет) и второго семестра (экзамен). В первом семестре учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических - 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 часов. Во втором семестре учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических - 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 9 часов.

Язык реализации: *русский*

Цель:

Целью дисциплины "Цифровая экономика и бизнес-модели" является формирование у студентов понимания основных принципов цифровой экономики, а также развитие навыков анализа и разработки цифровых бизнес-моделей.

Задачи:

1. Изучение основных концепций и теоретических основ цифровой экономики, включая цифровизацию бизнес-процессов, электронную коммерцию и цифровую инфраструктуру.
2. Анализ и оценка влияния цифровых технологий на отдельные отрасли экономики и бизнес-модели компаний.
3. Разработка и анализ цифровых бизнес-моделей, включая их инновационные аспекты и применение в различных отраслях экономики.
4. Анализ и оценка экономической эффективности цифровых бизнес-моделей.

6. Освоение основных навыков использования аналитических инструментов и цифровых платформ для анализа данных и моделирования цифровых бизнес-моделей.

7. Развитие критического мышления и способности принимать решения в условиях цифровой экономики, а также умения прогнозировать и адаптироваться к изменениям в цифровой среде

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: базовые знания в области экономики и бизнеса, включая понимание основных экономических понятий и принципов функционирования рынка, понимание основных принципов и технологий информационных и коммуникационных технологий, умение анализировать и интерпретировать данные, включая знание основных методов статистического анализа, знание основных принципов бизнес-моделей, включая понимание процесса создания и управления бизнесом полученные в результате изучения дисциплин («Макроэкономика», «Микроэкономика», «Экономический анализ», «Информационные технологии и системы», «Маркетинг», «Статистика»). Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Управление организацией», «Разработка технологических продуктов», «Проектирование и эксплуатация цифровой среды» и др., формирующих прикладные компетенции.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций.

Наименование категории компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора и достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые	ОПК-2.2 Анализирует и моделирует процессы управления с	Знает: - Основные принципы и методы управления в современных организациях. - Основные концепции и технологии

	<p>методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач</p>	<p>целью оптимизации деятельности компании, включая современные цифровые системы и методы</p>	<p>цифровой трансформации в управлении компанией.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Современные цифровые системы и методы, используемые для анализа и моделирования управленческих процессов. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализировать и оценивать текущую деятельность компании с использованием методов управленческого анализа. - Моделировать управленческие процессы с использованием современных цифровых систем и инструментов. - Оптимизировать процессы управления, предлагая и внедряя цифровые инновации и методы. - Анализировать и оценивать эффективность и результаты управленческих изменений с использованием данных и метрик. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками работы с аналитическими инструментами и программным обеспечением для анализа данных и моделирования процессов управления. - Навыками коммуникации и представления результатов анализа и моделирования управленческих процессов. - Знанием и пониманием основных принципов рационализации и оптимизации бизнес-процессов с использованием цифровых технологий.
	<p>ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;</p>	<p>ОПК-3.1 Анализирует международные тенденции, принимает компетентные управленческие решения, продвигая интересы России и российского бизнеса на мировой арене</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные международные экономические процессы и тенденции в мировом бизнесе. - Правовой и регуляторный фреймворк международной торговли и инвестиций. - Основные принципы и модели формирования конкурентных преимуществ в мировом масштабе. - Основные аспекты международного маркетинга и управления международным брендом. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализировать и оценивать международные экономические процессы и тенденции с помощью методов и инструментов экономического анализа. - Принимать компетентные управленческие решения, учитывая международную конкуренцию, политические и правовые риски, а также особенности международных рынков.

			<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками международной коммуникации и переговоров для эффективного продвижения интересов. - Умением работать с международными стандартами и нормативными актами, связанными с международной торговлей и инвестициями. - Аналитическими инструментами и методами для анализа международных рынков и конкурентных предложений
организационно-управленческий	ПК-2 Способен эффективно использовать организационно-управленческие знания при выполнении технологических проектов	ПК-2.1 Знает глобальные технологические тренды и их изменение. Разбирается в основах программирования	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные глобальные технологические тренды. - Основные технологические платформы и инструменты, используемые в различных отраслях. - Технологические тренды и изменения, связанные с цифровой трансформацией, автоматизацией процессов и применением новых технологий в бизнесе.
			<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализировать и оценивать глобальные технологические тренды и их влияние на бизнес-процессы и модели. - Идентифицировать возможности для применения новых технологий и инноваций в бизнесе и разрабатывать стратегии их внедрения. - Понимать основы программирования и его применение в различных сферах.
			<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Базовым набором компетенций в программировании. - Критическим мышлением и способностью применять креативные решения в области применения технологий. - Аналитическими инструментами и методами для оценки эффективности и результатов технологических решений.

Для формирования выше указанных компетенций в рамках дисциплины «Цифровая экономика и бизнес-модели» применяются следующие активные методы обучения: деловые симуляции, анализ конкретных ситуаций (метод кейсов).

I. Цели и задачи освоения дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа в первом семестре и 2 зачётных единицы / 72 академических часа во втором семестре. Является дисциплиной обязательной части, изучается на 1 курсе первого (зачет) и второго семестра (экзамен). В первом семестре учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических - 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 часов. Во втором семестре учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических - 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 9 часов.

Язык реализации: *русский*

Цель:

Целью дисциплины "Цифровая экономика и бизнес-модели" является формирование у студентов понимания основных принципов цифровой экономики, а также развитие навыков анализа и разработки цифровых бизнес-моделей.

Задачи:

1. Изучение основных концепций и теоретических основ цифровой экономики, включая цифровизацию бизнес-процессов, электронную коммерцию и цифровую инфраструктуру.

2. Анализ и оценка влияния цифровых технологий на отдельные отрасли экономики и бизнес-модели компаний.

3. Разработка и анализ цифровых бизнес-моделей, включая их инновационные аспекты и применение в различных отраслях экономики.

4. Анализ и оценка экономической эффективности цифровых бизнес-моделей.

6. Освоение основных навыков использования аналитических инструментов и цифровых платформ для анализа данных и моделирования цифровых бизнес-моделей.

7. Развитие критического мышления и способности принимать решения в условиях цифровой экономики, а также умения прогнозировать и адаптироваться к изменениям в цифровой среде

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: базовые знания в области экономики и бизнеса, включая понимание основных экономических понятий и принципов функционирования рынка, понимание основных принципов и технологий информационных и коммуникационных технологий, умение анализировать и интерпретировать данные, включая знание основных методов статистического анализа, знание основных принципов бизнес-моделей, включая понимание процесса создания и управления бизнесом полученные в результате изучения дисциплин («Макроэкономика», «Микроэкономика», «Экономический анализ», «Информационные технологии и системы», «Маркетинг», «Статистика»). Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Управление организацией», «Разработка технологических продуктов», «Проектирование и эксплуатация цифровой среды» и др., формирующих прикладные компетенции.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции

Таблица 1 – Общепрофессиональные компетенции обучающихся, индикаторы их достижения, результаты обучения по дисциплине

Код и наименование общепрофессиональных компетенций (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при	ОПК-2.2 Анализирует и моделирует процессы управления с целью оптимизации деятельности компании, включая современные цифровые системы и методы	Знает: - Основные принципы и методы управления в современных организациях. - Основные концепции и технологии цифровой трансформации в управлении компанией. - Современные цифровые системы и методы, используемые для

<p>решении управленческих и исследовательских задач</p>		<p>анализа и моделирования управленческих процессов.</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализировать и оценивать текущую деятельность компании с использованием методов управленческого анализа. - Моделировать управленческие процессы с использованием современных цифровых систем и инструментов. - Оптимизировать процессы управления, предлагая и внедряя цифровые инновации и методы. - Анализировать и оценивать эффективность и результаты управленческих изменений с использованием данных и метрик. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками работы с аналитическими инструментами и программным обеспечением для анализа данных и моделирования процессов управления. - Навыками коммуникации и представления результатов анализа и моделирования управленческих процессов. - Знанием и пониманием основных принципов рационализации и оптимизации бизнес-процессов с использованием цифровых технологий.
<p>ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;</p>	<p>ОПК-3.1 Анализирует международные тенденции, принимает компетентные управленческие решения, продвигая интересы России и российского бизнеса на мировой арене</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные международные экономические процессы и тенденции в мировом бизнесе. - Правовой и регуляторный фреймворк международной торговли и инвестиций. - Основные принципы и модели формирования конкурентных преимуществ в мировом масштабе. - Основные аспекты международного маркетинга и управления международным брендом. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализировать и оценивать международные экономические процессы и тенденции с помощью методов и инструментов экономического анализа. - Принимать компетентные управленческие решения, учитывая международную конкуренцию, политические и правовые риски, а также особенности международных рынков. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками международной коммуникации и переговоров для

		<p>эффективного продвижения интересов.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Умение работать с международными стандартами и нормативными актами, связанными с международной торговлей и инвестициями. - Аналитическими инструментами и методами для анализа международных рынков и конкурентных предложений
--	--	--

Таблица 2 – Профессиональные компетенции обучающихся, индикаторы их достижения, результаты обучения по дисциплине

Наименование категории профессиональной компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора и достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
организационно-управленческий	ПК-2 Способен эффективно использовать организационно-управленческие знания при выполнении технологических проектов	ПК-2.1 Знает глобальные технологические тренды и их изменение. Разбирается в основах программирования	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные глобальные технологические тренды. - Основные технологические платформы и инструменты, используемые в различных отраслях. - Технологические тренды и изменения, связанные с цифровой трансформацией, автоматизацией процессов и применением новых технологий в бизнесе.
			<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализировать и оценивать глобальные технологические тренды и их влияние на бизнес-процессы и модели. - Идентифицировать возможности для применения новых технологий и инноваций в бизнесе и разрабатывать стратегии их внедрения. - Понимать основы программирования и его применение в различных сферах.
			<p>Владет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Базовым набором компетенций в программировании. - Критическим мышлением и способностью применять креативные решения в области применения технологий. - Аналитическими инструментами и методами для оценки эффективности и результатов технологических решений.

II. Трудоемкость дисциплины и виды учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет:

1 семестр - 2 зачётных единиц (72 академических часов)

2 семестр - 2 зачётных единиц (72 академических часов)

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося					Контроль	Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР		
1	Макроэкономика	1	9		9		18		Практическое задание
2	Цифровая экономика и среда бизнеса	1	9		9		18		Практическое задание
	Итого:		18		18		36		Зачет
3	Экономика платформ	2	5		5	2	9		Практическое задание
4	Отраслевой анализ	2	4		4	2	9		Практическое задание
5	Цифровые бизнес-модели	2	9		9	5	18		Практическое задание
	Итого:		18		18	9	27		Экзамен

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

МАКРОЭКОНОМИКА

1. Введение в макроэкономику в контексте цифровой экономики (1 час)

- Определение макроэкономики и ее основные задачи
- Роль макроэкономического анализа в цифровой экономике
- Особенности макроэкономических индикаторов в контексте цифровой экономики

2. Основные макроэкономические индикаторы и их трактовка в цифровой экономике (2 часа)

- Валовой внутренний продукт (ВВП) и его составляющие в цифровой экономике
- Инфляция и дефляция в контексте цифровой экономики
- Безработица и занятость в условиях цифровой экономики

3. Макроэкономическая политика и ее роль в цифровой экономике (2 часа)

- Фискальная политика: роль государства в регулировании экономики в условиях цифровой трансформации
- Монетарная политика: роль центрального банка в управлении денежной

массой и процентными ставками в цифровой экономике

- Внешнеторговая политика: влияние цифровой экономики на международную торговлю и экономическую интеграцию

4. Цифровая трансформация и ее влияние на макроэкономические процессы (2 часа)

- Появление и развитие цифровой экономики
- Влияние цифровой трансформации на макроэкономическую стабильность и рост

- Вызовы и возможности цифровой экономики для макроэкономической политики

5. Международные аспекты макроэкономики в цифровой экономике (2 часа)

- Международная торговля в условиях цифровой экономики
- Международные инвестиции и цифровая экономика
- Влияние цифровой экономики на мировую макроэкономику

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И СРЕДА БИЗНЕСА

1. Введение в цифровую экономику и среду бизнеса (1 час)

- Определение цифровой экономики и ее ключевые характеристики
- Роль цифровой экономики в современной бизнес-среде
- Уникальные особенности цифровой экономики для бизнеса

2. Цифровые технологии в современном бизнесе (2 часа)

- Основные цифровые технологии, используемые в бизнесе (например, искусственный интеллект, большие данные, блокчейн, интернет вещей)

- Применение цифровых технологий в различных отраслях и бизнес-моделях

- Влияние цифровых технологий на бизнес-процессы и взаимодействие с клиентами

3. Цифровая трансформация и изменение бизнес-моделей (3 часа)

- Понятие цифровой трансформации и ее значение для современного бизнеса

- Примеры успешной цифровой трансформации в различных отраслях
- Изменение бизнес-моделей под влиянием цифровой экономики

4. Инновации в среде цифровой экономики (2 часа)

- Основные тренды и технологические инновации в цифровой экономике
- Влияние инноваций на развитие бизнеса и создание конкурентных преимуществ

- Управление инновационным процессом в цифровой среде

5. Экосистемы и платформы в цифровой экономике (1 час)

- Роль экосистем и платформ в создании цифровых бизнес-моделей
- Особенности управления экосистемами и платформами
- Примеры успешных экосистем и платформ в цифровой экономике

ЭКОНОМИКА ПЛАТФОРМ

- 1. Определение понятия платформа в цифровой экономике (1 час)**
 - Определение и основные характеристики платформ
 - Роль платформ в цифровой экономике и их значимость для бизнеса
- 2. Типы платформ в цифровой экономике (1 час)**
 - Транзакционные платформы
 - Сетевые платформы
 - Интеграторские платформы
 - Инновационные платформы
- 3. Бизнес-модели платформ (1 час)**
 - Особенности бизнес-моделей платформ
 - Многосторонние рынки и эффект сетевого эффекта
 - Генерация дохода и монетизация платформ
- 4. Экосистемы платформ (1 час)**
 - Определение экосистем платформ
 - Роль участников экосистемы и взаимодействие между ними
 - Управление экосистемами платформ
- 5. Регулирование платформ (1 час)**
 - Вопросы регулирования платформ в цифровой экономике
 - Роль государства и законодательства в регулировании платформ
 - Проблемы и вызовы регулирования платформ

ОТРАСЛЕВОЙ АНАЛИЗ

- 1. Введение в отраслевой анализ (1 час)**
 - Определение отраслевого анализа и его роль в цифровой экономике
 - Значимость отраслевого анализа для принятия стратегических решений в бизнесе
- 2. Основные методы и инструменты отраслевого анализа (1 час)**
 - Использование SWOT-анализа для определения сильных и слабых сторон, возможностей и угроз отрасли
 - Анализ конкурентной среды с помощью модели "Пяти сил" Майкла Портера
 - Применение PESTEL-анализа для анализа внешней среды отрасли
- 3. Цифровые технологии и их влияние на отраслевую динамику (1 час)**
 - Роль цифровых технологий в преобразовании отраслей
 - Влияние цифровых технологий на бизнес-модели и конкурентную борьбу в отраслях
 - Примеры успешного использования цифровых технологий в различных отраслях
- 4. Анализ конкретной цифровой отрасли (1 час)**
 - Выбор конкретной цифровой отрасли для анализа (например, электронная коммерция, онлайн-реклама, финтех и т.д.)
 - Исследование основных трендов и инноваций в выбранной отрасли

- Анализ конкурентной среды, бизнес-моделей и возможностей развития в выбранной отрасли

ЦИФРОВЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ

1. Введение в цифровые бизнес-модели (1 час)

- Определение понятия цифровой бизнес-модели и ее роль в цифровой экономике
- Значимость цифровых бизнес-моделей для создания конкурентных преимуществ

2. Основные типы цифровых бизнес-моделей (2 часа)

- Транзакционные модели: электронная коммерция, агрегаторы, рынки платформ
- Рекламные модели: контекстная реклама, рекламные сети, баннерная реклама
- Подписочные модели: облачные сервисы, стриминговые сервисы, SaaS
- Бесплатные модели с монетизацией через данные: биг дата, социальные сети

3. Проектирование и анализ цифровых бизнес-моделей (2 часа)

- Ключевые шаги в проектировании цифровых бизнес-моделей
- Бизнес-кейсы конкретных цифровых бизнес-моделей
- Оценка и анализ цифровых бизнес-моделей на основе ключевых метрик

4. Инновации в цифровых бизнес-моделях (2 часа)

- Влияние инноваций на развитие цифровых бизнес-моделей
- Примеры инноваций в цифровых бизнес-моделях
- Управление инновационным процессом в цифровой экономике

5. Адаптация и изменение цифровых бизнес-моделей (2 часа)

- Адаптация цифровых бизнес-моделей к изменениям в окружающей среде
- Трансформация цифровых бизнес-моделей под влиянием новых технологий
- Особенности управления изменениями в цифровых бизнес-моделях

IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практическая работа 1: Макроэкономика

- Практические задания по изучению основных макроэкономических показателей и понятий, таких как ВВП, инфляция, безработица и другие.
- Анализ связей между цифровой экономикой и макроэкономическими факторами.
- Определение роли цифровой экономики в формировании макроэкономической политики.

Практическая работа 2: Цифровая экономика и среда бизнеса

- Исследование цифровых технологий и их влияния на бизнес-процессы.
- Анализ изменений в среде бизнеса, вызванных цифровыми технологиями.
- Разработка практических рекомендаций по применению цифровых технологий в среде бизнеса.

Практическая работа 3: Экономика платформ

- Изучение концепции цифровых платформ и их роли в современной экономике.
- Анализ основных экономических моделей платформенного бизнеса.
- Разработка практических заданий по созданию и управлению цифровыми платформами.

Практическая работа 4: Отраслевой анализ

- Исследование сферы деятельности и конкурентной среды различных отраслей в цифровой экономике.
- Анализ особенностей цифровых моделей бизнеса в различных отраслях.
- Разработка практических кейсов по анализу и сравнению отраслей в цифровой экономике.

Практическая работа 5: Цифровые бизнес-модели

- Изучение основных концепций и типов цифровых бизнес-моделей.
- Разработка практических заданий по созданию и анализу цифровых бизнес-моделей.
- Анализ существующих цифровых бизнес-моделей в различных отраслях и сферах деятельности.

V. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства *	
				текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Макроэкономика	ОПК-3.1 Анализирует международные тенденции, принимает компетентные управленческие решения, продвигая интересы России и российского бизнеса на мировой арене	Знает: - Основные международные экономические процессы и тенденции в мировом бизнесе. - Правовой и регуляторный фреймворк международной торговли и инвестиций. - Основные принципы и модели формирования конкурентных преимуществ в мировом масштабе. - Основные аспекты международного маркетинга и управления международным	УО-1	

			<p>брендом.</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализировать и оценивать международные экономические процессы и тенденции с помощью методов и инструментов экономического анализа. - Принимать компетентные управленческие решения, учитывая международную конкуренцию, политические и правовые риски, а также особенности международных рынков. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками международной коммуникации и переговоров для эффективного продвижения интересов. - Умением работать с международными стандартами и нормативными актами, связанными с международной торговлей и инвестициями. - Аналитическими инструментами и методами для анализа международных рынков и конкурентных предложений 		
2	Цифровая экономика и среда бизнес	ОПК-2.2 Анализирует и моделирует процессы управления с целью оптимизации деятельности компании, включая современные цифровые системы и методы	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные принципы и методы управления в современных организациях. - Основные концепции и технологии цифровой трансформации в управлении компанией. - Современные цифровые системы и методы, используемые для анализа и моделирования управленческих процессов. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализировать и оценивать текущую деятельность компании с использованием методов управленческого анализа. - Моделировать управленческие процессы с использованием современных цифровых систем и инструментов. - Оптимизировать процессы управления, предлагая и внедряя цифровые инновации и методы. - Анализировать и оценивать эффективность и результаты управленческих изменений с использованием данных и метрик. 	ПР-11	

			<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками работы с аналитическими инструментами и программным обеспечением для анализа данных и моделирования процессов управления. - Навыками коммуникации и представления результатов анализа и моделирования управленческих процессов. - Знанием и пониманием основных принципов рационализации и оптимизации бизнес-процессов с использованием цифровых технологий. 		
	Зачет				УО-1, ПР-11
3	Экономика платформ	ОПК-2.2 Анализирует и моделирует процессы управления с целью оптимизации деятельности компании, включая современные цифровые системы и методы	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные принципы и методы управления в современных организациях. - Основные концепции и технологии цифровой трансформации в управлении компанией. - Современные цифровые системы и методы, используемые для анализа и моделирования управленческих процессов. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализировать и оценивать текущую деятельность компании с использованием методов управленческого анализа. - Моделировать управленческие процессы с использованием современных цифровых систем и инструментов. - Оптимизировать процессы управления, предлагая и внедряя цифровые инновации и методы. - Анализировать и оценивать эффективность и результаты управленческих изменений с использованием данных и метрик. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками работы с аналитическими инструментами и программным обеспечением для анализа данных и моделирования процессов управления. - Навыками коммуникации и представления результатов анализа и моделирования управленческих процессов. - Знанием и пониманием основных принципов рационализации и оптимизации бизнес-процессов с использованием цифровых технологий. 	УО-1	
4	Отраслевой	ОПК-2.2	Знает:	ПР-1	

	анализ	Анализирует и моделирует процессы управления с целью оптимизации деятельности компании, включая современные цифровые системы и методы	<ul style="list-style-type: none"> - Основные принципы и методы управления в современных организациях. - Основные концепции и технологии цифровой трансформации в управлении компанией. - Современные цифровые системы и методы, используемые для анализа и моделирования управленческих процессов. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализировать и оценивать текущую деятельность компании с использованием методов управленческого анализа. - Моделировать управленческие процессы с использованием современных цифровых систем и инструментов. - Оптимизировать процессы управления, предлагая и внедряя цифровые инновации и методы. - Анализировать и оценивать эффективность и результаты управленческих изменений с использованием данных и метрик. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками работы с аналитическими инструментами и программным обеспечением для анализа данных и моделирования процессов управления. - Навыками коммуникации и представления результатов анализа и моделирования управленческих процессов. - Знанием и пониманием основных принципов рационализации и оптимизации бизнес-процессов с использованием цифровых технологий. 		
5	Цифровые бизнес-модели	ПК-2.1 Знает глобальные технологические тренды и их изменение. Разбирается в основах программирования	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные глобальные технологические тренды. - Основные технологические платформы и инструменты, используемые в различных отраслях. - Технологические тренды и изменения, связанные с цифровой трансформацией, автоматизацией процессов и применением новых технологий в бизнесе. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализировать и оценивать глобальные технологические тренды и их влияние на бизнес-процессы и модели. - Идентифицировать возможности для применения новых технологий и инноваций в бизнесе и 	ПР-1, ПР-11	

			разрабатывать стратегии их внедрения. - Понимать основы программирования и его применение в различных сферах. Владеет: - Базовым набором компетенций в программировании. - Критическим мышлением и способностью применять креативные решения в области применения технологий. - Аналитическими инструментами и методами для оценки эффективности и результатов технологических решений.		
	Экзамен				УО-1, ПР-1, ПР-11

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, Интернет ресурсами;
- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
- поиск информации по теме, с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
- подготовка к выполнению аудиторных контрольных работ;
- выполнение домашних контрольных работ;
- выполнение тестовых заданий, решение задач;
- составление кроссвордов, схем;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- заполнение рабочей тетради;
- написание эссе, курсовой работы;
- подготовка к деловым и ролевым играм;
- составление резюме;
- подготовка к зачетам и экзаменам;
- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Цифровая трансформация экономики России: проблемы, перспективы, практики. В двух частях. Часть 1, учебное пособие / Е. В. Анохова, Д. А. Горский, О. В. Дивненко, Министерство науки и образования Российской Федерации. — Москва, МФТИ, 2020

2. Макроэкономика - 2 [Текст] : учебник для вузов / Н. Л. Шагас, Е. А. Туманова ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экон. фак-т .— М. : Изд-во Моск. ун-та, 2006 .— 427 с.
3. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов / О. Гассман, К. Франкенбергер, М. Шик . — Москва, Альпина Паблицер, 2016.— URL: <https://e.lanbook.com/book/87801>

Дополнительная литература

4. Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies. W. W. Norton & Company.
5. Parker, G. G., & Van Alstyne, M. W. (2017). Platform Strategy: How to Unlock the Power of Communities and Networks to Grow Your Business. WW Norton & Company.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- 1) <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека. Журнал Системы управления базами данных
- 2) <http://www.iprbookshop.ru/> - Электронно-библиотечная система IPRbooks
- 3) <http://www.biblioclub.ru/> - Университетская библиотека online
- 4) <http://znanium.com/index.php?logout=1> - Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

- 1) Microsoft Word
- 2) Microsoft Excel
- 3) Microsoft PowerPoint
- 4) КонсультантПлюс / Гарант

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнение аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение тестирования и контрольных работ.

Освоение дисциплины «Цифровая экономика и бизнес-модели» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Цифровая экономика и бизнес-модели» является экзамен.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения.
------------------------------------	---	--

и помещений для самостоятельной работы		Реквизиты подтверждающего документа
<p>690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корп.Г, , учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий);</p>	<p>40 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi Ноутбук Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.</p>	<p>Microsoft Office 365</p>

Х. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств представлены в приложении.