



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП

Е.Б. Гаффорова

(подпись)

(ФИО)

УТВЕРЖДАЮ

Директор ДМиП

Е.Н. Яшина

(подпись)

(ФИО.)

«16» декабря 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление разработкой продукта

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Образовательная программа «Создание и развитие высокотехнологичного бизнеса

(совместно с ПАО Сбербанк)»

Форма подготовки: очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, установленного приказом Минобрнауки РФ от 12.08.2020 N 952

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента менеджмента и предпринимательства протокол от «18» января 2022 г. № 07.

Директор Департамента менеджмента и предпринимательства ЕН.Яшина

Составитель: кандидат полит. наук В.С. Хамидулин

Владивосток
2023

Оборотная сторона титульного листа РПД

Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента менеджмента и предпринимательства, протокол от «___» _____ 202 г. № _____

Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента менеджмента и предпринимательства, протокол от «___» _____ 202 г. № _____

Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента менеджмента и предпринимательства, протокол от «___» _____ 202 г. № _____

Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента менеджмента и предпринимательства, протокол от «___» _____ 202 г. № _____

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление разработкой продукта»

Учебный курс «Управление разработкой продукта» предназначен для магистрантов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, образовательная программа «Создание и развитие высокотехнологичного бизнеса (совместно с ПАО Сбербанк)».

Дисциплина «Управление разработкой продукта» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре. Форма контроля по дисциплине: зачет.

Цель дисциплины «Управление разработкой продукта» заключается в формировании у обучающихся глубокого понимания принципов, методов и инструментов управления продуктом. Студенты узнают, как определять потребности клиентов, разрабатывать продуктовые стратегии, составлять дорожные карты и руководить кросс-функциональными командами. Курс также охватывает методологию адаптивной разработки (Agile), создание и отслеживание метрик и продуктовую аналитику. К концу курса студенты будут обладать навыками и знаниями, необходимыми для успешного управления продуктом на протяжении всего его жизненного цикла.

К основным задачам дисциплины относятся обучение:

- методам и инструментам понимания рыночных возможностей;
- разработке стратегии продукта и управления рисками;
- методам расчета экономики продукта;
- определения и использования каналов привлечения клиентов.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций и индикаторов

Достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Профессиональные	ПК-4 Способен управлять созданием и продвижением инновационных продуктов	ПК-4.1 Формирует стратегию продукта с учетом потенциала рынка. Рассчитывает экономику продукта	Разрабатывает и проводит исследования рынка; Определяет цели и задачи продуктовой разработки; Определяет и использует экономические показатели продукта
		ПК-4.4 Разрабатывает стратегию вывода на рынок. Минимизирует риски до запуска продукта. Умеет масштабировать бизнес-результат: улучшает продукт, процессы и эффективность каналов привлечения	Разрабатывает дорожную карту продукта; Идентифицирует, анализирует и оценивает риски продуктовой разработки; Разрабатывает ценностное предложение и бизнес-модель продукта; Определяет и использует различные каналы привлечения клиентов.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление разработкой продукта» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: групповые задания.

I. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Управление разработкой продукта» заключается в формировании у обучающихся глубокого понимания принципов, методов и инструментов управления продуктом. Студенты узнают, как определять потребности клиентов, разрабатывать продуктовые стратегии, составлять дорожные карты и руководить кросс-функциональными командами. Курс также охватывает методологию адаптивной разработки (Agile), создание и отслеживание метрик и продуктовую аналитику. К концу курса студенты будут обладать навыками и знаниями, необходимыми для успешного управления продуктом на протяжении всего его жизненного цикла.

К основным задачам дисциплины относятся обучение:

- методам и инструментам понимания рыночных возможностей;
- разработке стратегии продукта и управления рисками;
- методам расчета экономики продукта;
- определения и использования каналов привлечения клиентов.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций и индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Профессиональные	ПК-4 Способен управлять созданием и продвижением инновационных продуктов	ПК-4.1 Формирует стратегию продукта с учетом потенциала рынка. Рассчитывает экономику продукта	Разрабатывает и проводит исследования рынка; Определяет цели и задачи продуктовой разработки; Определяет и использует экономические показатели продукта

		ПК-4.4 Разрабатывает стратегию вывода на рынок. Минимизирует риски до запуска продукта. Умеет масштабировать бизнес-результат: улучшает продукт, процессы и эффективность каналов привлечения	Разрабатывает дорожную карту продукта; Идентифицирует, анализирует и оценивает риски продуктовой разработки; Разрабатывает ценностное предложение и бизнес-модель продукта; Определяет и использует различные каналы привлечения клиентов.
--	--	---	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление разработкой продукта» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: групповые задания.

1. Трудоёмкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы (144 академических часа).

2. Структура дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контроль	
1	Раздел 1. Создание стратегии продукта							Зачет	
2	Тема 1. Роль и ответственность продакт-менеджера в продуктовой разработке. Основные компетенции	3	2		4		10		
3	Тема 2. Поиск и определение рыночных возможностей: качественная стратегия. Принципы, методы и инструменты дизайн-мышления	3	2		4		10		
4	Тема 3. Поиск и определение рыночных возможностей: количественная стратегия. Подход Outcome-Driven Innovations	3	2		4		10		
5	Тема 4. Разработка ценностного предложения: методы и инструменты проверки рыночных и продуктовых гипотез	3	2		4		10		
6	Тема 5. Постановка целей и задач продуктовой разработки: техника SMART и подход целей и ключевых результатов (Objectives and Key Results). Дорожная карта продукта	3	2		4		10		
7	Раздел 2. Маркетинг и управление разработкой								
8	Тема 6. Планирование запуска продукта. Разработка маркетинговой стратегии и выбор каналов дистрибуции. Продуктовые метрики и аналитика	3	2		4		10		
9	Тема 7. Экономика продукта. Ценообразование и модель получения выгод. Юнит-экономика	3	2		4		10		
10	Тема 8. Организация разработки продукта. Адаптивный подход к разработке (Agile)	3	2		4		10		

11	Тема 9. Коммуникация с заинтересованными сторонами и риски проекта	3	2		4		10		
12	Итого:		18	0	36	0	90	0	

3. СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (18 часов)

Раздел 1. Создание стратегии продукта (10 часов)

Тема 1. Роль и ответственность продакт-менеджера в продуктовой разработке. Основные компетенции (2 часа)

Основные понятия продакт-менеджмента. Жизненный цикл продукта и логика продуктовой разработки. Продуктовый менеджмент и управление проектом.

Тема 2. Поиск и определение рыночных возможностей: качественная стратегия. Принципы, методы и инструменты дизайн-мышления (2 часа)

Прагматизм, фаллибилизм и эмпатия. Модель двойного алмаза. Требования к данным, источники данных. Синтез данных, генерация, прототипирование и тестирование идей.

Тема 3. Поиск и определение рыночных возможностей: количественная стратегия. Подход Outcome-Driven Innovations (2 часа)

Понятие работы-которую-нужно-сделать (Jobs-To-Be-Done). Инновации, ведомые результатами. Принципы и инструментарий подхода ODI.

Тема 4. Разработка ценностного предложения: методы и инструменты проверки рыночных и продуктовых гипотез

Задачи и инструменты разработки ценностного предложения. Методы и инструменты рыночного и пользовательского тестирования идей.

Тема 5. Постановка целей и задач продуктовой разработки: техника SMART и подход целей и ключевых результатов (Objectives and Key Results). Дорожная карта продукта (2 часа)

Методика SMART и подход OKR к формулировке целей продуктовой разработки: ценность, основные характеристики, алгоритмы использования. Разработка дорожной карты продукта.

Раздел 2. Маркетинг и управление разработкой (8 часов)

Тема 6. Планирование запуска продукта. Разработка маркетинговой

стратегии и выбор каналов дистрибуции (2 часа)

Способы, каналы, инструменты продвижения. Продуктовые метрики: разработка, отслеживание, анализ, интерпретация.

Тема 7. Экономика продукта. Ценообразование и модель получения выгод (2 часа)

Стратегии ценообразования. Определение и выбор способов генерации доходов от продажи продукта.

Тема 8. Коммуникация с заинтересованными сторонами (2 часа)

Необходимость регулярной коммуникации с заинтересованными сторонами проекта. Инструменты определения, анализа, оценки стейкхолдеров. План и методы коммуникации со стейкхолдерами.

Тема 9. Организация разработки продукта. Адаптивный подход к разработке (Agile) (2 часа)

Ценности и принципы Agile. Особенности итеративно-инкрементного (адаптивного) подхода к разработке продукта. Фреймворки Скрам и Канбан.

V. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (36 часов)

Занятие 1. Дизайн-мышление в разработке продукта (4 часа)

Применение методов быстрой этнографии и качественной социологии для сбора данных. Инструменты синтеза данных. Фрейминг проблемной ситуации и дизайнерский вызов.

Занятие 2. Подход ODI к разработке продукта (4 часа)

Определение функциональных и эмоциональных работ клиента, работ цепочек потребления, определение желаемых результатов для клиента. Кластеризация и сегментация целевой аудитории. Канва JTBD.

Занятие 3. Генерация идей продукта (4 часа)

Тренинг SKAMPER. Прототипирование и тестирование идей.

Занятие 4. Ценностное предложение и бизнес-модель продукта (4 часа)

Разработка ценностного предложения. Канва ценностного предложения. Использование бережливой бизнес-модели в продуктовой разработке. Методы и инструменты рыночного и пользовательского тестирования идей.

Занятие 5. Цели и задачи разработки продукта (4 часа)

Определение целей по SMART. Разработка и валидация модели задач и ключевых результатов при разработке продукта. Разработка дорожной карты продукта.

Занятие 6. Каналы продвижения и метрики продукта (4 часа)

Полярная звезда метрик. Фабрика клиентов и метрики AAARR. Дашборды метрик. Моделирование юнит-экономики.

Тема 7. Коммуникация с заинтересованными сторонами и управление рисками проекта (4 часа)

Карта и матрица стейкхолдеров, карта воздействия. Матрица стейкхолдеров.

Занятие 8. Создание бэклога продукта (4 часа)

План релизов, пользовательские истории и планирование первого спринта. Диаграмма сгорания.

Тема 9. Управление рисками проекта (4 часа)

Разработка стратегии управления рисками: идентификация, анализ, оценка. Метод оценки самых рискованных допущений и цели минимального жизнеспособного продукта. Особенности управления рисками в проектах, реализующихся по правилам Скрам.

4. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Занятие 1. Дизайн-мышление в разработке продукта	ПК-4.1 Формирует стратегию продукта с учетом потенциала рынка. Рассчитывает экономику продукта	Выбирает качественные методы сбора и анализа данных в зависимости от специфики задач продуктовой разработки	Групповое задание	
		ПК-4.4 Разрабатывает стратегию вывода на рынок. Минимизирует риски до запуска продукта. Умеет масштабировать бизнес-результат: улучшает продукт, процессы и эффективность каналов привлечения	Использует подход совместного проектирования; создает быстрые прототипы, тестирует их вместе с потенциальными пользователями продукта		

2	Занятие 2. Подход ODI к разработке продукта	ПК-4.1 Формирует стратегию продукта с учетом потенциала рынка. Рассчитывает экономику продукта	Выбирает количественные методы сбора и анализа данных в зависимости от специфики задач продуктовой разработки	Групповое задание	
		ПК-4.4 Разрабатывает стратегию вывода на рынок. Минимизирует риски до запуска продукта. Умеет масштабировать бизнес-результат: улучшает продукт, процессы и эффективность каналов привлечения	Использует инструменты ODI для определения работ клиента и создания продуктовых решений		
3	Занятие 3. Генерация идей продукта	ПК-4.1 Формирует стратегию продукта с учетом потенциала рынка. Рассчитывает экономику продукта	Использует методику SKAMPER для генерации идей продукта	Групповое задание	
		ПК-4.4 Разрабатывает стратегию вывода на рынок. Минимизирует риски до запуска продукта. Умеет масштабировать бизнес-результат: улучшает продукт, процессы и эффективность каналов привлечения	Оценивает и отбирает идеи продукта, применяя матрицу Now-Wow-Chao и скоринг		
4	Занятие 4. Ценностное предложение и бизнес-модель продукта	ПК-4.1 Формирует стратегию продукта с учетом потенциала рынка. Рассчитывает экономику продукта	Использует канву уникального ценностного предложения для создания и представления ценностного предложения заинтересованным сторонам продуктовой разработки	Групповое задание	
		ПК-4.4 Разрабатывает стратегию вывода на рынок. Минимизирует риски до запуска продукта. Умеет масштабировать бизнес-результат: улучшает продукт, процессы и эффективность каналов привлечения	Создает и тестирует уникальное ценностное предложение продукта; Создает и тестирует бизнес-модель продукта		

5	Занятие 5. Цели и задачи разработки продукта	ПК-4.1 Формирует стратегию продукта с учетом потенциала рынка. Рассчитывает экономику продукта	Использует методику СМАРТ для формулировки целей продуктовой разработки; Использует подход целей и ключевых результатов (OKR) для настройки целей продуктовой разработки в соответствии с целями организации	Групповое задание	
6	Занятие 6. Каналы продвижения и метрики продукта	ПК-4.4 Разрабатывает стратегию вывода на рынок. Минимизирует риски до запуска продукта. Умеет масштабировать бизнес-результат: улучшает продукт, процессы и эффективность каналов привлечения	Использует методику создания фабрики клиентов и метрики AAARR для продвижения и продаж продукта	Групповое задание	
7	Тема 8. Коммуникация с заинтересованными сторонами	ПК-4.1 Формирует стратегию продукта с учетом потенциала рынка. Рассчитывает экономику продукта	Использует карту и матрицу стейкхолдеров, карту воздействия для определения, анализа и оценки заинтересованных сторон разработки продукта	Групповое задание	
		ПК-4.4 Разрабатывает стратегию вывода на рынок. Минимизирует риски до запуска продукта. Умеет масштабировать бизнес-результат: улучшает продукт, процессы и эффективность каналов привлечения	Разрабатывает и реализует план коммуникации с заинтересованными сторонами проекта		
8	Занятие 7. Создание бэклога продукта	ПК-4.4 Разрабатывает стратегию вывода на рынок. Минимизирует риски до запуска продукта. Умеет масштабировать бизнес-результат: улучшает продукт, процессы и эффективность каналов привлечения	Использует фреймворк Скрам для управления продуктовой разработкой	Групповое задание	

9	Тема 9. Управление рисками проекта	ПК-4.4 Разрабатывает стратегию вывода на рынок. Минимизирует риски до запуска продукта. Умеет масштабировать бизнес-результат: улучшает продукт, процессы и эффективность каналов привлечения	Использует методику оценки самых рискованных допущений для предупреждения возникновения рисков при разработке продукта; Использует фреймворк Канбан для управления рисками в продуктовой разработке	Групповое задание	
10	Зачет				Рейтинг

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, Интернет ресурсами;
- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;

- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
- поиск информации по теме, с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
- подготовка к выполнению аудиторных контрольных работ;
- выполнение домашних контрольных работ;
- выполнение тестовых заданий, решение задач;
- составление кроссвордов, схем;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- заполнение рабочей тетради;
- написание эссе, курсовой работы;
- подготовка к деловым и ролевым играм;
- составление резюме;
- подготовка к зачетам и экзаменам;
- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Аппело, Юрген. Agile-менеджмент: Лидерство и управление командами / Аппело Юрген ; перевод А. Олейник. — Москва : Альпина Паблицер, 2018. — 536 с. — ISBN 978-5-9614-6361-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82577.html> (дата обращения: 06.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Захарова, Ю. А. Продакт-менеджмент, или Искусство управления товаром : практическое пособие / Ю. А. Захарова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 124 с. — ISBN 978-5-394-03572-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90237.html> (дата обращения: 15.06.2023). — Режим

доступа: для авторизир. пользователей

3. Маркетинговое управление разработкой продукта : учебное пособие / И. И. Скоробогатых, М. А. Солнцев, Ж. Б. Мусатова, П. В. Невоструев. — Москва : Дашков и К, 2022. — 176 с. — ISBN 978-5-394-04827-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/228842> (дата обращения: 15.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Хамидулин, В. С. Основы проектной деятельности: расширенный курс / В. С. Хамидулин. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 240 с. — ISBN 978-5-507-45553-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/311909> (дата обращения: 15.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Швабер, Кен. Скрам: гибкое управление продуктом и бизнесом / Швабер Кен ; перевод Д. Блинов. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-9614-2546-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/96868.html> (дата обращения: 15.06.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей Майк, Кон Agile: оценка и планирование проектов / Кон Майк ; перевод В. Ионов. — Москва : Альпина Паблишер, 2018. — 424 с. — ISBN 978-5-9614-6947-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82576.html> (дата обращения: 06.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Проектные методологии управления. Agile и Scrum : учебное пособие / Ю. Д. Агеев, Ю. А. Кавин, И. С. Павловский [и др.]. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 160 с. — ISBN 978-5-7567-0982-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86125.html> (дата обращения: 06.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература:

1. Лаборатория Wonderfull. Дизайн-мышление. Рабочие материалы.

Методическое руководство по применению человекоориентированного подхода к проектированию. Москва, 2020

2. Столярова, И. Ю. Менеджмент проектов: управление проектами на основе стандарта PMBOK® Guide / И. Ю. Столярова. – М.: ФЛИНТА, 2020. – 296 с.

3. Придумай. Сделай. Сломай. Повтори. Настольная книга приемов и инструментов дизайн-мышления / Мартин Томич, Кара Ригли, Мейделин Бортвик, Насим Ахмадпур, Джессика Фроули, А. Баки Кокабалли, Клаудия Нуньес-Пачеко, Карла Стрэкер, Лиан Лок ; пер. с англ. Елизаветы Пономаревой. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2019. — 208 с.

4. Кемпкенс, Оливер. Дизайн-мышление. Все инструменты в одной книге / Оливер Кемпкенс. — Москва : Эксмо, 2019. — 224 с. — (Top Business Awards).

5. Попов, А. А. Команда разработки: мысли, идеи, рекомендации / А.А. Попов. - М.: ДМК Пресс, 2019. - 208 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»

1. AgileRussia.ru – независимое online сообщество. URL: <https://www.agilealliance.org/>
2. Nielsen Norman Group. URL: <https://www.nngroup.com/>
3. Академия ProductSense. URL: <https://academy.productsense.io/>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Microsoft Word
2. Microsoft Excel
3. Сервисы Яндекс
4. Miro.com

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнении аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение тестирования и практических работ.

Освоение дисциплины «Основы проектной деятельности 2» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Основы проектной деятельности 2» является зачет.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корп.Г, , учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий);</p>	<p>40 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi Ноутбук Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.</p>	<p>Microsoft Office 365</p>

Х.

ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств представлены в приложении.