



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный  
университет»  
(ДВФУ)  
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Школы  
экономики и менеджмента  
Е.Б. Гаффорова

---

«21» января 2023 г.

**ПРОГРАММА  
государственной итоговой аттестации**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ  
38.04.02 Менеджмент  
программа магистратуры**

***Создание и развитие высокотехнологичного бизнеса (совместно с ПАО Сбербанк)***  
Квалификация выпускника – магистр

*Форма обучения: очная  
Нормативный срок освоения программы 2 года  
(очная форма обучения)  
Год начала подготовки: 2023*

*Программа ГИА составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 августа 2020 г. №952*

*Программа ГИА обсуждена на заседании департамента маркетинга и развития рынков протокол от «24» ноября 2022г. № 3*

*Директор Департамента реализующего структурного подразделения Яшина Е.Н.*

*Составители: Хегай Е.В., Бабак Л.Н.*

Владивосток  
2023

Государственная итоговая аттестация выпускника ДВФУ по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент ОП Создание и развитие высокотехнологичного бизнеса (совместно с ПАО Сбербанк) является обязательной и осуществляется после освоения основной профессиональной образовательной программы в полном объеме.

### **Характеристика профессиональной деятельности выпускника:**

Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа, должен быть готов решать следующие **профессиональные задачи**:

#### *информационно-аналитическая деятельность:*

- отслеживание потребительских и индустриальных трендов;
- оценка и прогнозирование бизнес-факторов;
- отслеживание цифровых следов для формирования цифровой репутации компании;
- анализ разнообразных данных

#### *организационно-управленческая:*

- формирование стратегии (в том числе стратегии маркетинга) на инструментальном уровне с учетом требований внешней среды;
- построение и улучшения бизнес-процессов;
- планирование, учет, контроль и корректировка всех элементов системы управления;
- совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в компании;
- продвижение товаров на азиатские рынки на основе культурных различий

#### *предпринимательская:*

- генерация и тестирование идей для создания нового бизнеса;
- разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в компании;
- разработка и развитие бизнес-моделей (в том числе финансовых, инвестиционных и пр.) как новых, так и существующих компаний;
- разработка бизнес-планов компаний, новых направлений деятельности и

- мероприятий;
- развитие потребителей на основе поиска ценных инсайтов и приёмов нейромаркетинга.

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- информационно-аналитический;
- организационно-управленческий;
- предпринимательский.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- Об связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере менеджер продуктов в области информационных технологий; специалист по большим данным).

*Требования к результатам освоения образовательной программы:*

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Результаты обучения по дисциплинам (модулям), практикам
---	---	--	---

Системное критическое мышление	и УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	<p>УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляет её составляющие и связи между ними, определяет и критически оценивает надежность требуемой информации, необходимой для решения проблемной ситуации</p> <p>УК-1.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения</p>	<p><b>Знает</b>, как анализировать проблемную ситуацию как систему, выявлять её составляющие и связи между ними, определять и критически оценивать надежность требуемой информации, необходимой для решения проблемной ситуации;</p> <p><b>Умеет</b> проводить анализ проблемной ситуации как системы, выявлять её составляющие и связи между ними, определять и критически оценивать надежность требуемой информации, необходимой для решения проблемной ситуации;</p> <p><b>Знает</b>, как разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строить сценарии реализации стратегии, определять возможные риски и предлагая пути их устранения</p> <p><b>Умеет</b> разрабатывать и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения;</p>
Разработка и реализация проектов	и УК-2. Способен управлять проектом	УК-2.1 Разрабатывает методические и	<b>Знает</b> методические и нормативные документы,

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Результаты обучения по дисциплинам (модулям), практикам
	на всех этапах его жизненного цикла	<p>нормативные документы, включая план и задания реализации проекта с учётом фактора неопределённости и возможных рисков</p> <p>УК-2.2 Осуществляет контроль реализации проекта, принимает решения по изменению плана реализации проекта на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>включая план и задания по реализации проекта с учётом фактора неопределённости и возможных рисков;  <b>Умеет</b> разрабатывать методические и нормативные документы, включая план и задания по реализации проекта с учётом фактора неопределённости и возможных рисков;  <b>Знает</b>, как осуществлять контроль за реализацией проекта, принимать решения по изменению плана реализации проекта на всех этапах его жизненного цикла;  <b>Умеет</b> осуществлять контроль за реализации проекта, принимает решения по изменению плана реализации проекта на всех этапах его жизненного цикла;</p>
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>УК-3.1 Вырабатывает стратегию командной работы и на её основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.2 Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений</p>	<p><b>Знает</b>, как вырабатывать стратегию командной работы и на её основе организовывать отбор членов команды для достижения поставленной цели;  <b>Умеет</b> вырабатывать стратегию командной работы и на её основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели;  <b>Знает</b>, как организовать и корректировать работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений;  <b>Умеет</b> организовывать и корректировать работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений;</p>
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Применяет современные коммуникативные технологии при установлении контактов, в общении, составляет в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров, типовую деловую	<p><b>Знает</b>, как применять современные коммуникативные технологии при установлении контактов, в общении, составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров, типовую деловую документацию, академические или профессиональные тексты на иностранном языке;</p>

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Результаты обучения по дисциплинам (модулям), практикам
		<p>документацию, академические или профессиональные тексты на иностранном языке</p> <p>УК-4.2 Представляет результаты исследовательской и/или проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, организует их обсуждение на русском и/или иностранном языке, участвует в академических и профессиональных дискуссиях</p>	<p><b>Умеет</b> применять современные коммуникативные технологии при установлении контактов, в общении, составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров, типовую деловую документацию, академические или профессиональные тексты на иностранном языке;</p> <p><b>Знает</b>, как представлять результаты исследовательской и/или проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, организовывать их обсуждение на русском и/или иностранном языке, участвовать в академических и профессиональных дискуссиях;</p> <p><b>Умеет</b> представлять результаты исследовательской и/или проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, организовывать их обсуждение на русском и/или иностранном языке, участвовать в академических и профессиональных дискуссиях</p>
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития</p> <p>УК-5.2 Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учётом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп, обеспечивает создание недискриминационной среды для участников</p>	<p><b>Знает</b>, как анализировать важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития;</p> <p><b>Умеет</b> анализировать важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития;</p> <p><b>Знает</b>, как построить социальное и профессиональное взаимодействие с учётом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп, обеспечить создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном</p>

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Результаты обучения по дисциплинам (модулям), практикам
		участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач	общении и при выполнении профессиональных задач; <b>Умеет</b> выстраивать социальное и профессиональное взаимодействие с учётом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп, обеспечивать создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач;
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>УК-6.1 Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе оценки своих ресурсов и пределов (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученных или самостоятельно сформулированных задач</p> <p>УК-6.2 Выстраивает и реализует гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов непрерывного</p>	<p><b>Знает</b>, как определить образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе оценки своих ресурсов и пределов (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученных или самостоятельно сформулированных задач; <b>Умеет</b> определять образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе оценки своих ресурсов и пределов (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученных или самостоятельно сформулированных задач.</p> <p><b>Знает</b>, как выстраивать и реализовывать гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся</p>

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Результаты обучения по дисциплинам (модулям), практикам
		образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития	требований рынка труда и стратегии личного развития.

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Результаты обучения по дисциплинам (модулям), практикам
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	<p>ОПК-1.1 Знает и применяет на продвинутом уровне современную экономическую, организационную и управленческую теории для решения целевых задач в профессиональной сфере</p> <p>ОПК-1.2 Применяет лучший российский и зарубежный опыт для решения практических и исследовательских задач в сфере управления</p> <p>ОПК-1.3 Анализирует бенчмарки отраслевых лидеров при решении профессиональных задач</p>	<p><b>Знает</b> на продвинутом уровне современную экономическую, организационную и управленческую теории для решения целевых задач в профессиональной сфере; <b>Умеет</b> применять современную экономическую, организационную и управленческую теории для решения задач в области менеджмента, маркетинга и предпринимательства; <b>Знает</b> современные сервисы аналитики для решения профессиональных задач; <b>Умеет</b> применять лучший российский и зарубежный опыт для решения практических и исследовательских задач в сфере управления; <b>Знает</b> подходы к анализу лучших отраслевых практик; <b>Владеет</b> навыками анализа бенчмарков для решения профессиональных задач</p>
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	<p>ОПК-2.1 Осуществляет поиск, анализ и оценку профессионально значимой информации, в том числе в страновом и региональном разрезе</p> <p>ОПК-2.2 Анализирует и моделирует процессы управления с целью оптимизации деятельности компании, включая</p>	<p><b>Знает</b> методические подходы к поиску, анализу и оценке профессионально значимой информации; <b>Умеет</b> осуществлять поиск, анализ и оценку профессионально значимой информации, в том числе в страновом и региональном разрезе; внешней и внутренней среде предприятия; <b>Знает</b> приемы моделирования бизнес-процессов компании; <b>Умеет</b> моделировать процессы управления с целью оптимизации</p>



Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Результаты обучения по дисциплинам (модулям), практикам
	<p>современные цифровые системы и методы</p> <p>ОПК-2.3 Применяет разнообразные техники количественных и качественных исследований (парсеров, сервисов цифровой аналитики и проч.) для сбора информации о внешней и внутренней среде предприятия</p>	<p>деятельности компании, включая современные цифровые системы и методы</p> <p><b>Знает</b> разнообразные техники количественных и качественных исследований (парсеров, сервисов цифровой аналитики и проч.) для сбора информации о</p> <p><b>Умеет</b> применять разнообразные техники количественных и качественных исследований для сбора информации о внешней и внутренней среде предприятия;</p> <p><b>Знает</b> функции ИИ и подходы к их использованию для решения профессиональных задач;</p> <p><b>Владеет</b> навыками управления данными, которые позволяют модернизировать архитектуру информации в масштабе предприятия</p>
<p>ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать и операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p>	<p>ОПК-3.1. Анализирует международные тенденции, принимает компетентные управленческие решения, продвигая интересы России и российского бизнеса на мировой арене</p> <p>ОПК-3.2. Выстраивает коммуникации с партнерами, исходя из целей и ситуации общения, определяя и реагируя соответствующим образом на культурные, языковые и иные особенности, влияющие на профессиональное общение и результаты переговоров</p> <p>ОПК-3.3 Обосновывает организационно-управленческие решения в сфере менеджмента и международного бизнеса, определяя процесс их реализации и прогнозируя оценку результативности</p>	<p><b>Знает</b> подходы и информационные ресурсы для анализа глобальных тенденций;</p> <p><b>Умеет</b> учитывать интересы России при продвижении российского бизнеса на мировой арене;</p> <p><b>Знает</b> модели выстраивания коммуникаций с партнерами, исходя из целей и ситуации общения</p> <p><b>Умеет</b> выстраивать коммуникации с партнерами, исходя из целей и ситуации общения, определяя и реагируя соответствующим образом на культурные, языковые и иные особенности, влияющие на профессиональное общение и результаты переговоров;</p> <p><b>Умеет</b> применять и обосновывать организационно-управленческие решения в сфере менеджмента и международного бизнеса;</p> <p><b>Умеет</b> составлять прогноз оценки результативности принятых управленческих решений;</p> <p><b>Знает</b> подходы к проведению кросс-культурных исследований;</p> <p><b>Умеет</b> проектировать организационно-управленческих решения с учетом культурного кода международных компаний и потребителей</p>

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Результаты обучения по дисциплинам (модулям), практикам
<p>ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	<p>ОПК-4.1. Создает проектные команды и временные рабочие группы в целях реализации проектов в сфере российского и международного бизнеса и осуществляет руководство их деятельностью</p> <p>ОПК-4.2. Владение навыками аргументированного убеждения в поддержку предлагаемых организационно-управленческих решений в сфере менеджмента и российского и международного бизнеса</p> <p>ОПК-4.3 Осуществляет контроль за результатами выполнения принимаемых организационно-управленческих решений и оценивает их результативность</p>	<p><b>Знает</b> подходы к управлению командой;</p> <p><b>Умеет</b> организовать работу проектной команды и временной рабочей группы в целях реализации проектов в сфере российского и международного бизнеса;</p> <p><b>Знает</b> подходы и формулы к построению аргументированных убеждений;</p> <p><b>Владеет</b> навыками аргументированного убеждения в поддержку предлагаемых организационно-управленческих решений в сфере менеджмента и российского / международного бизнеса;</p> <p><b>Знает</b> метрики управленческой результативности;</p> <p><b>Умеет</b> осуществлять контроль за результатами выполнения принимаемых организационно-управленческих решений и оценивает их результативность;</p> <p><b>Умеет</b> планировать инновационные преобразования и реформы в области менеджмента на основе современных методов и матричных моделей;</p> <p><b>Умеет</b> разрабатывать оптимальные стратегии развития бизнеса</p>
<p>ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научное-исследование в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты</p>	<p>ОПК-5.1 Разрабатывает планы прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами.</p> <p>ОПК-5.2 Обобщает и формулирует выводы, разрабатывает рекомендации по результатам исследований в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса</p>	<p><b>Знает</b> подход к разработке планов прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса;</p> <p><b>Умеет</b> разрабатывать план прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами;</p> <p><b>Знает</b> современные теории в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса;</p> <p><b>Владеет</b> навыками обобщения и формулировки выводов, разработки рекомендаций по результатам исследований в области менеджмента,</p>

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Результаты обучения по дисциплинам (модулям), практикам
	ОПК-5.3 Интегрирует научные достижения в менеджменте, маркетинге в практику принятия решений	маркетинга, российского и международного бизнеса; <b>Знает</b> современные теории в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса; <b>Умеет</b> интегрировать научные достижения в менеджменте, маркетинге, международном бизнесе в практику принятия решений

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Код и наименование профессиональной компетенции	Код ПС (при наличии ПС) или ссылка на иные основания	Код трудовой функции (при наличии ПС)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплинам (модулям), практикам
Тип задач профессиональной деятельности: <b>информационно-аналитический</b>				
ПК-1 Способен ставить, формализовывать и решать задачи при работе с данными. В том числе разрабатывать и исследовать математические модели изучаемых явлений и процессов	06.012 - менеджер продуктов в области информационных технологий;	A/7-2.1 B/7-2.1	ПК-1.1 Определяет и использует релевантные задачи инструменты и методы сбора, хранения обработки данных	<b>Знает</b> методы количественных и качественных исследований; <b>Умеет</b> определять перспективы развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды; <b>Умеет</b> обосновывать управленческие решения, строить экономические, финансовые, организационно-управленческие модели на основе количественных и качественных исследований; <b>Знает</b> приемы и методы сбора информации в digital среде, в том числе при помощи сервисов маркетинговой аналитики; <b>Умеет</b> определять основные направления развития компании на основе анализа изменения маркетинговой среды; <b>Умеет</b> принимать результативные решения на основе анализа трендов
	06.042 специалист по большим данным.	A/01.6 A/02.6	ПК-1.2 Обладает достаточными знаниями и навыками для решения прикладных производственных задач в области анализа и интеллектуальной обработки данных	

			на рынке; <b>Знает</b> методы исследования факторов
		<p>ПК-1.3 Способен выдвигать гипотезы, строить математические модели для описания изучаемых явлений и процессов, оценивать качество разработанной модели</p> <p>ПК-1.4 Умеет интерпретировать и использовать результаты анализа данных, моделирования объектов или процессов</p> <p>ПК-1.5 Принимает решения и формирует инициативы основанные на данных</p>	<p>внешней среды организации; <b>Знает</b> факторы, влияющие на поведение потребителей, особенности принятия потребительских решений, факторы и методы формирования спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориальных рынках; <b>Умеет</b> отыскивать перспективные и прибыльные сегменты / ниши на рынке; <b>Умеет</b> анализировать поведение потребителей экономических благ и факторы, на него влияющие; формировать спрос и лояльность потребителей на отраслевых, территориальных рынках <b>Умеет</b> определять наиболее важные параметры ценности продукта для потребителей на основе подходов дизайн-мышления, Customer Development, JTBD; <b>Умеет</b> выявлять и анализировать возможности для повышения эффективности управления компанией в условиях турбулентной среды; <b>Владет</b> навыками оценки эффективности каналов продвижения в сервисах веб-аналитики; методами оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды; <b>Знает</b> направления исследований в области продвижения; сущность веб-аналитики, ее современные тенденции развития, технологии и сервисы</p>

Код и наименование профессиональной компетенции	Код ПС (при наличии ПС) или ссылка на иные основания	Код трудовой функции (при наличии ПС)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплинам (модулям), практикам
				<p><b>Умеет</b> собирать цифровые следы компании;</p> <p><b>Умеет</b> формировать репутацию компании в digital пространстве;</p> <p><b>Умеет</b> описывать параметры целевой аудитории и исследовать ее медиа-поведение и медиа-предпочтения;</p> <p>проводить исследование коммуникационных возможностей рекламного рынка; выявлять тенденции в поведении посетителей сайта;</p> <p><b>Умеет</b> формировать репутацию компании в digital пространстве;</p> <p><b>Владеет</b> навыками разработки инструментария для исследования медиапредпочтений и медиаповедения целевой аудитории</p>
<b>Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий</b>				
<p>ПК-2 Способен эффективно использовать организационно-управленческие знания при выполнении технологических проектов</p>	<p>06.01 2 - менеджер продуктов в области информационных технологий;</p> <p>06.042 специалист по большим данным.</p>	<p>A01.6, A/02.6 B/01.6 B/02.6, B/01.6 C/02.7</p> <p>B /01.7 B / 04.7</p>	<p>ПК-2.1 Знает глобальные технологические тренды и их изменение. Разбирается в основах программирования</p> <p>ПК-2.2 Знает методы создания моделей машинного обучения и продуктов на основе искусственного интеллекта в технологических проектах</p>	<p><b>Знает</b> основные принципы и методы разработки стратегии развития компании, плана и программы;</p> <p><b>Умеет</b> анализировать внутреннюю и внешнюю среду компании;</p> <p><b>Умеет</b> разрабатывать стратегии развития компании (корпоративную, бизнеса, функциональные), планы и программы их реализации;</p> <p><b>Умеет</b> разрабатывать стратегию маркетинга на корпоративном уровне;</p> <p><b>Умеет</b> формировать и реализовывать стратегии маркетинга (на функциональном и инструментальном уровнях);</p> <p><b>Умеет</b> разрабатывать маркетинговые программы для предприятия с учетом факторов маркетинговой среды;</p>

Код и наименование профессиональной компетенции	Код ПС (при наличии ПС) или ссылка на иные основания	Код трудовой функции (при наличии ПС)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплинам (модулям), практикам
			<p>ПК-2.3  Знает теорию и владеет методами запуска и управления технологическими проектами для эффективного достижения целей проекта в рамках утвержденных заказчиком требований, бюджета и сроков</p>	<p>Умеет оценивать результативность маркетинговой деятельности предприятия  <b>Знает</b> процесс планирования маркетинговых коммуникаций; методы расчета бюджета продвижения и методы оценки эффективности продвижения; понятийный аппарат, содержание и структуру цифрового маркетинга; инновационные направления развития цифрового маркетинга, способствующие эффективным продажам; рекламные кабинеты и сервисы настройки и размещения рекламы в интернет;  <b>Умеет</b> формировать аватары / портреты потребителя;  <b>Умеет</b> разрабатывать совокупность стратегических решений в области продвижения организации; моделировать комплекс диджитал-продвижения для предприятия определенной специализации; разрабатывать формы цифрового маркетинга для предприятий определенной специализации, способствующие эффективным продажам;  <b>Умеет</b> анализировать рекламную активность конкурентов;  <b>Умеет</b> разрабатывать программу продвижения компании;  <b>Умеет</b> разрабатывать стратегии позиционирования брендов, конкурентные стратегии, стратегии продвижения в долгосрочной и</p>

Код и наименование профессиональной компетенции	Код ПС (при наличии ПС) или ссылка на иные основания	Код трудовой функции (при наличии ПС)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплинам (модулям), практикам
			<p>ПК-2.4 Владеет методами планирования, организации исполнения, контроля, анализа отклонений и коррекции исполнения технологических проектов</p>	<p>краткосрочной перспективе, в том числе в сети «Интернет» для вывода бренда на рынок с учетом стратегического видения компании, с расчетом целевых показателей;  <b>Умеет</b> разрабатывать платформу бренда;  <b>Владеет</b> методами расчета бюджета продвижения и методами оценки эффективности продвижения;  технологиями планирования маркетинговых коммуникаций предприятия; навыками разработки структуры комплекса диджитал-продвижения для предприятий разной специализации и разработки landing page;  навыками разработки стратегии диджитал-продвижения для предприятий определенной, способствующие эффективным продажам;  навыками разработки программы формирования бренда с помощью цифрового маркетинга  <b>Знает</b> подходы к разработке проектов изменения компании;  <b>Умеет</b> разрабатывать и реализовывать проекты изменения процессов деятельности компании в соответствии с ее стратегией;    <b>Знает</b> результативные инструменты для реализации бизнес и организационных проектов;  <b>Умеет</b> применять современные инструменты при реализации бизнес и</p>





			инвесторами эффективности предлагаемой инновационной продукции с целью привлечения финансирования на ее разработку,	
--	--	--	--	--

Тип задач профессиональной деятельности: <b>предпринимательский</b>				
<p>ПК-4 Способен управлять созданием и продвижением инновационных продуктов</p>			<p>ПК-4.1 Формирует стратегию продукта с учетом потенциала рынка. Рассчитывает экономику продукта</p> <p>ПК-4.2 Строит работу по развитию продукта: формирует и проверяет продуктовые гипотезы</p>	<p><b>Знает</b> процесс и принципы предпринимательства; <b>Умеет</b> генерировать идеи на основе анализа трендов, пробелов на рынке, болей потребителей; <b>Умеет</b> применять методы дизайн-мышления для поиска и тестирования идей для создания новых ценностей <b>Знает</b> основные подходы к разработке бизнес-моделей компаний и ключевые элементы бизнес-моделей; <b>Умеет</b> применять основные подходы к</p>

Код и наименование профессиональной компетенции	Код ПС (при наличии ПС) или ссылка на иные основания	Код трудовой функции (при наличии ПС)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплинам (модулям), практикам
			<p>ПК-4.3  Определяет и сегментирует целевую аудиторию продукта. Проводит исследование клиентов, формирует ценностное предложение</p> <p>ПК-4.4  Разрабатывает стратегию вывода на рынок. Минимизирует риски до запуска продукта. Умеет масштабировать бизнес-результат: улучшает продукт, процессы и эффективность каналов привлечения</p>	<p>разработке бизнес-моделей новых компаний;  <b>Умеет</b> применять методы анализа бизнес-моделей существующих компаний и использовать результаты анализа для развития бизнес-моделей;  <b>Умеет</b> формировать задачи и структуру бизнес-плана компании, новых направлений деятельности и мероприятий;  <b>Умеет</b> разработать финансовую модель для новой компании, новых направлений деятельности;  <b>Умеет</b> составить финансовый план и провести инвестиционный анализ для новой компании, новых направлений деятельности и мероприятий;  <b>Умеет</b> планировать и проводить кросс-культурные исследования;  <b>Умеет</b> отыскивать перспективные товарные рынки на азиатских рынках;  <b>Умеет</b> разрабатывать программу продвижения товаров на азиатские рынки;  <b>Знает</b> основные подходы к созданию и развитию продуктов и услуг: Customer Development, Lean Startup и Дизайн мышления;  <b>Умеет</b> применять инструменты Customer Development, Lean Startup и Дизайн мышления для разработки, тестирования новых продуктов и управления ими;  <b>Умеет</b> разрабатывать MVP (минимально жизнеспособный продукт) и тестировать его, применяя подход Lean Startup  <b>Умеет</b> разработать проект по созданию для компании</p>

Код и наименование профессиональной компетенции	Код ПС (при наличии ПС) или ссылка на иные основания	Код трудовой функции (при наличии ПС)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплинам (модулям), практикам
			ПК-4.5 Применяет принципы клиентоцентричного дизайна при создании продуктов. Использует дизайн-мышление	нового продукта, (услуги), бренда с учетом потребностей рынка, выбора целевых сегментов потребителей и возможностей (ресурсов) компании, опираясь на понимание рыночной ситуации, тренды, включая все этапы разработки бренда от исследований, до плана по выводу бренда на рынок в офлайн и онлайн пространстве; <b>Знает</b> особенности проведения нейромаркетингового исследования; <b>Умеет</b> участвовать в разработке стратегий нейромаркетинга и практическом применении релевантных подходов, методов и инструментов; <b>Умеет</b> применять технологии дизайн-мышления для поиска ценных инсайтов от потенциальных потребителей (карта эмпатии, путь пользователя, кластеризация) <b>Умеет</b> проводить проблемное и решенческое интервью с потенциальными потребителями для поиска инсайтов и проверки гипотез <b>Умеет</b> формировать ценностное предложение на основе применения методов исследования целевой аудитории

## **Структура государственной итоговой аттестации**

Программа государственной итоговой аттестации включает требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения, критерию оценки результатов сдачи защиты выпускных квалификационных работ, а также порядок подачи и рассмотрения апелляций и доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

Программа государственной итоговой аттестации включает в себя фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации, а также определяет требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ; требования к содержанию и процедуре проведения государственного экзамена (при его наличии).

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации включает в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.

Выполнение выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) является завершающим и наиболее сложным этапом образовательного процесса в Высшей школе и важным инструментом итогового Государственного контроля качества образования. Подготовка выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) направлена на развитие и закрепление у студентов навыков творческого и всестороннего анализа научной, методической и специальной литературы по выбранной проблематике; выработку умений грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и рекомендации.

Целью выполнения выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) является закрепление, углубление и специализация знаний и навыков студента в области международного и стратегического менеджмента путем самостоятельного решения им реальных производственно-хозяйственных и управленческих проблем.

В работе решаются следующие задачи:

- самостоятельное исследование актуальных вопросов профессиональной деятельности;
- систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний по профильным дисциплинам;
- углубление навыков ведения студентом самостоятельной исследовательской работы, работы с различной справочной и специальной литературой;
- овладение методикой исследования при решении разрабатываемых в выпускной работе проблем;
- изучение и использование современных методов аналитической и проектной работы в области организационно-экономических систем.

В ходе выполнения ВКР обучающийся должен показать:

- знания по избранной теме и умение проблемно излагать теоретический материал;

- умение анализировать и обобщать литературные источники, решать практические задачи, формулировать выводы и предположения;
- навыки проведения исследования.

Качество выполнения выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) определяется тем, насколько студент овладел навыками сбора исходной информации, ее обработки, анализа, а также формулировки научно обоснованных выводов, содержащихся в предлагаемых решениях. Студенту необходимо выработать навыки использования средств вычислительной техники, как в процессе выполнения исследований, так и при принятии решений, квалифицированно оформлять материалы, иллюстрирующие содержание выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации). В процессе выполнения магистерской диссертации студент должен не только отразить теоретические знания по дисциплинам, которые формирует ОПОП направления, но и провести аналитическую и исследовательскую работы в области совершенствования управленческой деятельности предприятий, организаций, учреждений.

В результате успешной защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), Государственной аттестационной комиссией (далее также – ГАК) принимается решение о присвоении выпускнику степени магистра менеджмента. На основании этого решения выдается документ о высшем образовании Государственного образца.

Согласно «Положению об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации», «выпускные квалификационные работы выполняются в формах, соответствующих определенным ступеням высшего профессионального образования: для квалификации (степени) магистр – в форме магистерской работы.

Темы выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций) определяются высшим учебным заведением, в соответствии со спецификой направления и магистерской программы. Студенту может предоставляться право выбора темы выпускной квалификационной работы (магистерской

диссертации) в порядке, установленном вузом, вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки. Для подготовки выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) студенту назначается руководитель и, при необходимости, консультанты. Руководителями выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций) могут быть преподаватели и сотрудники Школы, преимущественно имеющие ученую степень. Научным консультантом работы может быть назначен сотрудник организации, в которой студент проходил практику.

Выпускные квалификационные работы (магистерские диссертации) могут основываться на обобщении выполненных курсовых работ и проектов и подготавливаться к защите в завершающий период теоретического обучения. Выпускные квалификационные работы (магистерские диссертации), выполненные по завершении основных образовательных программ подготовки магистров соответствующего уровня образования, подлежат рецензированию. Порядок рецензирования устанавливается высшим учебным заведением.

Условия и сроки выполнения выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций) устанавливаются университетом на основании действующего Положения, соответствующих Федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования в части, касающейся требований к итоговой государственной аттестации выпускников, и рекомендаций учебно-методических объединений вузов.

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) представляет собой самостоятельное логически завершённое исследование, связанное с решением научной или научно-практической задачи. При его выполнении студент должен показать способности и умения, опираясь на полученные знания, решать на современном уровне задачи профессиональной деятельности, грамотно излагать специальную информацию, докладывать и отстаивать свою точку зрения перед аудиторией.

Выпускную квалификационную работу (магистерскую диссертацию) должно отличать наличие комплексного подхода к исследуемой проблеме,



включая всесторонний анализ теоретических вопросов, практического материала и конструктивных вопросов, касающихся совершенствования того или иного аспекта исследования.

К числу важнейших характеристик выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) следует отнести логическую последовательность, убедительность и достоверность излагаемого материала, краткость и точность формулировок, целенаправленность, и обоснованность выводов и предложений, направляемых на совершенствование поставленных проблем.

Общее руководство и контроль за выполнением выпускных работ осуществляет выпускающий департамент. Директор департамента назначает руководителями выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций) преподавателей департамента, а также, привлекает высококвалифицированных специалистов соответствующего направления.

Руководитель выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) проводит следующие мероприятия в течение всего периода выполнения выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации):

- выдает студенту задание на выполнение работы, которое может уточняться и корректироваться;
- оказывает помощь студенту в сборе и обобщении необходимых материалов;
- систематически консультирует студента;
- контролирует выполнение студентом всех разделов работы в сроки, установленные графиком;
- осуществляет общий контроль, за ходом выполнения работы и предоставляет сведения о степени ее готовности директору выпускающего департамента;
- представляет законченную работу со своим отзывом по принятой форме директору департамента для направления на защиту;
- участвует в заседании Государственной аттестационной комиссии при защите работы.

В целях повышения качества выполнения выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) по представлению ее руководителя допускается привлечение консультантов, которые работают в тесном контакте с руководителем работы и в пределах своих полномочий консультируют по вопросам специфики работы. Основным документом, позволяющим планировать и контролировать ход выполнения работы, является календарный план- график, который включает все этапы подготовки работы: изучение литературы, сбор, обобщение и анализ исходных данных, составление черновых вариантов работы, ее оформление, рецензирование, подготовку к защите.

После того как работа готова, она сдается на проверку нормоконтролеру. Затем устраняются замечания и подписанную нормоконтролером выпускную квалификационную работу (магистерскую диссертацию), студент передает на подпись руководителю.

Руководитель подписывает титульный лист, готовит отзыв и представляет работу директору департамента, на утверждение. Ознакомившись с работой и отзывом руководителя, директор департамента определяет ее соответствие установленным требованиям и принимает решение о допуске работы к защите, и ставит свою подпись на титульном листе.

После этого работа направляется на рецензирование. В рецензии на выпускную квалификационную работу (магистерскую диссертацию) должны отмечаться:

- актуальность темы;
- соответствие выполненной работы заданию;
- использование в работе последних достижений в области менеджмента;
- соответствие выполненной работы требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам (магистерским диссертациям);
- оригинальность, новизна, глубина и обоснованность решений;
- возможность практического использования полученных результатов;

- слабые стороны работы и ее недостатки;
- качество оформления работы.

Рецензент по отношению к выпускной квалификационной работе (магистерской диссертации) выступает в роли эксперта. В соответствии с этим его отзыв должен содержать более разностороннюю характеристику работы. В отличие от руководителя, он дает оценку степени актуальности темы работы, соответствие представленного материала выданному заданию, подтверждает наличие публикаций (при их наличии), участие в разного уровня конференциях, награды за участие в конкурсах (на основании наличия копий или оригиналов работ), оценивает уровень выполнения ВКР.

Письменный отзыв рецензента завершается общим выводом о возможности присвоения автору работы соответствующей квалификации. Подпись рецензента заверяется печатью организации, в которой он работает. Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) с рецензией направляется в ГАК.

Для достижения достаточно объективного уровня оценки выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) руководитель оценивает выпускную квалификационную работу (магистерскую диссертацию) по определенным критериям. Каждый из критериев характеризует одну из сторон оцениваемой работы. По своему функциональному назначению предлагаемые компетенции можно объединить в группы: профессиональная, справочно-информационная, оформительская.

#### *Порядок защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)*

Цель публичной защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) – установление уровня подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач в соответствии с требованиями ОС ВО ДВФУ к квалификационной характеристике и уровню подготовки выпускника по конкретному направлению подготовки. В части

контроля результатов образования и компетенций выпускников выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) предоставляет большие возможности.

К защите магистерской диссертации допускаются студенты, успешно завершившие в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлениям подготовки высшего профессионального образования и представившие ВКР с отзывом научного руководителя и рецензией внешнего рецензента в установленный срок. Получение отрицательных отзывов не является препятствием к представлению магистерской диссертации на защиту.

Состав членов Государственной аттестационной комиссии и график ее работы утверждаются ректором, период работы ГАК предусматривается учебным планом. На заседание ГАК приглашаются руководители работ, рецензенты и все желающие.

При подготовке к защите работы студент должен составить тезисы доклада или доклад и согласовать его с научным руководителем.

Перед защитой секретарь ГАК передает выпускную квалификационную работу (магистерскую диссертацию) и приказ о допуске к защите председателю комиссии, после чего приглашает студента, предоставляя ему слово для доклада.

На доклад по магистерской диссертации отводится до 20 минут. Студент должен излагать основное содержание своей выпускной квалификационной работы свободно, не читая письменного текста. В процессе доклада может использоваться компьютерная презентация работы, подготовленный наглядный графический (таблицы, схемы) или иной материал, иллюстрирующий основные положения работы.

Доклад следует начинать с обоснования актуальности избранной темы, описания научной проблемы и формулировки цели работы, а затем, в последовательности, установленной логикой проведенного исследования, по главам раскрывать основное содержание работы, обращая особое внимание на наиболее важные разделы и интересные результаты, новизну работы, критические сопоставления и оценки. Заключительная часть доклада строится по тексту

заключения выпускной квалификационной работы, перечисляются общие выводы из ее текста без повторения частных обобщений, сделанных при характеристике глав основной части, собираются воедино основные рекомендации.

После окончания доклада задаются вопросы, на которые докладчик обязан дать полные и исчерпывающие ответы, демонстрируя умение быстро ориентироваться в различных вопросах и уровень профессиональной подготовки, при этом студенту разрешается пользоваться подготовленной презентацией. Вопросы могут быть заданы как членами ГАК, так и другими лицами, присутствующими на защите.

После ответов на вопросы секретарь ГАК зачитывает отзыв рецензента, с которым студент должен быть предварительно ознакомлен для ответа по существу на замечания рецензента. Далее слово может быть предоставлено членам ГАК. Руководитель и рецензент также могут взять слово, в котором оценивается выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) и уровень соответствия компетенций выпускника требованиям ОС ВО ДВФУ по направлению подготовки.

После окончания дискуссии студенту предоставляется заключительное слово. В своём заключительном слове студент должен ответить на замечания рецензента и членов ГАК. При ответах на вопросы студент имеет право пользоваться своей работой.

По окончании публичной защиты Государственная экзаменационная комиссия на закрытом заседании обсуждает результаты защиты.

ГАК принимает решение о присвоении выпускнику квалификации, после чего происходит объявление результатов защиты.

ГАК присваивает квалификацию и выставляет итоговую оценку по защите выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) по результатам выступления претендента. ГАК оценивает грамотность построения речи, степень владения профессиональной терминологией, умение квалифицированно отвечать на вопросы, полноту представления иллюстративных материалов выступления и уровень представления материалов в пояснительной

записке, уровень знания претендента.

При формировании заключения об уровне представленной работы и подготовке будущего специалиста ГАК принимает во внимание мнения всех членов ГАК, с учетом мнений руководителя и рецензента.

При выставлении итоговой оценки качества работы и защиты, в отличие от руководителя и рецензента, ГАК более жестко регламентирован по времени. В соответствии с этим критерии ГАК при выставлении итоговой оценки, должны быть более формализованы и согласованы с оценками руководителя работы и рецензента.

В тех случаях, когда защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) признана неудовлетворительной, Государственная экзаменационная комиссия устанавливает, может ли студент представить к повторной защите эту же работу с доработкой, определяемой комиссией, или же он должен разработать новую тему, которая устанавливается выпускающим департаментом.

Выпускник, не защитивший работу, допускается к повторной защите в течение трех лет после окончания ВУЗа.

Для студента, не защитившего выпускную квалификационную работу (магистерскую диссертацию) по уважительной причине, в сроки, установленные для работы ГАК, по заявлению студента, директор департамента может быть назначено специальное заседание комиссии в течение того периода, на который утвержден состав ГАК.

По результатам защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) государственная экзаменационная комиссия принимает решение: присвоить выпускнику квалификацию (степень) «магистр» по направлению «Менеджмент» с выдачей диплома государственного образца о высшем образовании.

Решение ГАК о присвоении квалификации оформляется приказом ректора, после издания которого выпускнику вручается диплом.

Результаты итоговых аттестационных испытаний (итоговой государственной аттестации) могут быть признаны председателем ГАК недействительными в случае нарушения процедуры проведения ГИА.

### **Порядок подачи и рассмотрения апелляций**

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию.

Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) своем несогласии с результатами государственного аттестационного испытания.

Апелляция подается обучающимся лично в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания. Информация о месте работе апелляционной комиссии доводится до студентов в день защиты ВКР.

Для рассмотрения апелляции секретарь государственной аттестационной комиссии направляет в апелляционную комиссию протокол заседания государственной аттестационной комиссии, заключение председателя государственной аттестационной комиссии о соблюдении процедурных вопросов при проведении государственного аттестационного испытания, а выпускную квалификационную работу, отзыв и рецензию (рецензии).

Апелляция рассматривается не позднее 2 рабочих дней со дня подачи апелляции на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель государственной аттестационной комиссии и обучающийся, подавший апелляцию.

Решение апелляционной комиссии оформляется протоколом и доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Факт ознакомления обучающегося,

подавшего апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется подписью обучающегося.

При рассмотрении апелляции о нарушении порядка проведения государственного аттестационного испытания апелляционная комиссия принимает одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях процедуры проведения государственной итоговой аттестации обучающегося не подтвердились и (или) не повлияли на результат государственного аттестационного испытания;
- об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях процедуры проведения государственной итоговой аттестации обучающегося подтвердились и повлияли на результат государственного аттестационного испытания.

В случае принятия решения об удовлетворении апелляции о нарушении порядка проведения государственного аттестационного испытания результат проведения государственного аттестационного испытания подлежит аннулированию, в связи с чем протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в государственную аттестационную комиссию для реализации решения апелляционной комиссии. Обучающемуся предоставляется возможность пройти государственное аттестационное испытание в сроки, установленные университетом.

При рассмотрении апелляции о несогласии с результатами государственного аттестационного испытания апелляционная комиссия выносит одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции и сохранении результата государственного аттестационного испытания;
- об удовлетворении апелляции и выставлении иного результата государственного аттестационного испытания.

Решение апелляционной комиссии не позднее следующего рабочего дня передается в государственную аттестационную комиссию. Решение



апелляционной комиссии является основанием для аннулирования ранее выставленного результата государственного аттестационного испытания и выставления нового.

Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

Повторное проведение государственного аттестационного испытания осуществляется в присутствии одного из членов апелляционной комиссии не позднее 15 июля.

Апелляция на повторное проведение государственного аттестационного испытания не принимается.

### **Требования к выпускным квалификационным работам порядку их выполнения**

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) представляет собой самостоятельное комплексное научно-практическое исследование одной из актуальных проблем по направлению подготовки студента. Она должна отвечать следующим требованиям:

- отражать теоретический и научно-исследовательский характер решаемых задач;
- демонстрировать целевую направленность работы на достижение конкретных практически значимых результатов, связанных с повышением качества и эффективности систем менеджмента;
- содержать конкретику, раскрывая способность применять экономические и управленческие знания с учетом специфики конкретной организации;
- соответствовать современному уровню научных разработок, методических положений и рекомендаций, отраженных в специальной литературе;
- раскрывать такие качества обучающегося как самостоятельность, способность вырабатывать и защищать оригинальные подходы к решению исследовательских и практических задач;
- представлять реалистичность предлагаемых результатов работы и

проектных решений по совершенствованию системы менеджмента;

– обладать качественными свойствами целостности, логичности, доказательности, лаконизма, четкого и ясного изложения материала, а также достоверности представленных фактов;

– пропагандировать культуру оформления работы.

При завершении выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) студентам рекомендуется проверять подготовленный материал на соответствие представленным требованиям.

ВКР студентов Школы экономики и менеджмента содержат три основных элемента: теоретический анализ, эмпирическое исследование и разработку практических мер по решению проблем менеджмента. Эти элементы могут присутствовать в различных пропорциях и сочетаниях. Конкретное сочетание элементов выпускной работы в рамках данных Требований определяет студент вместе со своим руководителем ВКР.

Объем магистерской диссертации (без приложений) – не менее 60 стр. Список использованной литературы – не менее 50 наименований, среди которых должны быть не менее 50-60% статей в академических журналах.

Магистерская диссертация должна продемонстрировать необходимую профессиональную квалификацию выпускников в области научно-исследовательской, управленческой и предпринимательской и/или аналитической деятельности.

Кроме того, обязательными требованиями к магистерским диссертациям, предъявляемыми вне зависимости от их типов, описанных ниже, являются:

а) демонстрация овладения студентом научно-теоретическими знаниями по избранной тематике, и, в особенности, его умения подвергнуть самостоятельному критическому анализу основные концепции и точки зрения по выбранной теме;

б) демонстрация умения студента осуществлять на основе научно-теоретических знаний самостоятельный анализ организации/организаций, в которой/которых проходила научно-исследовательская практика, и умения выявлять исследовательские и практические проблемы на основе этого анализа.

Предусмотрено два типа магистерских диссертаций, каждый из которых определяет дополнительные требования, предъявляемые к студенту:

#### 1. Научно-исследовательский тип магистерской диссертации

К магистерским диссертациям данного типа дополнительно предъявляется обязательное требование оригинальной постановки научной проблемы и ее самостоятельного исследования (можно с применением уже разработанных стандартных методик). При этом студент должен продемонстрировать умение адекватного отбора стандартных методик, их адаптации к задачам конкретного исследования или разработать собственную оригинальную методику, а также проявить навыки обработки данных и достаточно глубокой научной интерпретации результатов. Может быть применен и вторичный анализ данных, но лишь в случае доступа студента к самой базе данных исследования, проведенного другими исследователями.

#### 2. Проектно-аналитический тип магистерской диссертации

К магистерским диссертациям данного типа предъявляются требования выявления и всестороннего обоснования практической проблемы деятельности конкретной организации и разработка комплексного проекта/плана ее решения. Диссертация проектно-аналитического типа должна строиться на анализе материалов, собранных студентом в период научно-исследовательской практики, или в ходе практической работы, и быть направлена на решение практических проблем. Работа должна носить самостоятельный характер, содержать развернутое обоснование разработанных проектных решений, пути и этапы внедрения данного проекта, по возможности, результаты внедрения проекта. Важным индикатором качества проделанной проектной работы являются сведения о внедрении и эффективности использования предложений автора в организации, послужившей объектом изучения.

Рекомендуемая структура выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), вне зависимости от типа, выглядит следующим образом:

– введение;

- теоретическая часть;
- аналитическая (эмпирическая) часть;
- разработка и обоснование предложений;
- заключение;
- список литературы;
- приложения.

*Структурные элементы ВКР включают:*

- титульный лист;
- утвержденное задание на выполнение работы;
- календарный график подготовки ВКР;
- содержание;
- термины, определения и сокращения (при необходимости);
- рецензия;
- отзыв научного руководителя;
- справка о внедрении результатов выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) (если имеется).

Оформление титульного листа производится в соответствии с принятой формой. Консультантов, руководителя работы, директора департамента, необходимо называть с указанием их ученых степеней и звания.

Задание на выпускную квалификационную работу (магистерскую диссертацию) составляется по установленной форме руководителем и выдается студенту. В нем должны быть указаны: тема работы, срок сдачи студентом законченной работы, вопросы, подлежащие разработке (исследованию), перечень исходных данных к выпускной квалификационной работе (магистерской диссертации), перечень аналитического материала, консультанты, дата выдачи задания.

В разделе «Тема работы» указывается полное наименование темы в соответствии с приказом директора, дата и номер приказа. Срок сдачи студентом законченной работы определяется числом, месяцем и годом завершения работы и

представления ее в департамент для подписи.

В разделе «Вопросы, подлежащие разработке (исследованию)» необходимо привести краткий перечень вопросов по каждому из разделов работы.

В разделе «Основные источники информации и прочее, используемые для разработки темы» необходимо указать полное наименование организации, являющейся объектом исследования, перечень материалов, которые необходимы для решения поставленных задач, основная научная литература.

В разделе «Консультанты по работе» требуется указать фамилию, инициалы, должность и ученую степень консультанта по отдельным разделам работы, если таковые заявлены.

Дата выдачи задания определяется числом, месяцем и годом получения студентом данного задания.

Дополнительно студентом заполняется календарный график работы, в котором следует определить сроки завершения каждого раздела выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

В начале работы приводится ее содержание, которое должно включать все разделы с указанием страниц начала каждого раздела.

### **Шкала оценивания и критерии оценки результатов защиты выпускной квалификационной работы**

Основные объекты оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы (ВКР):

- деловая активность студента в процессе подготовки выпускной квалификационной работы (ВКР);
- содержание и качество выполнения выпускной квалификационной работы (ВКР), её оформление;
- уровень ответов при защите выпускной квалификационной работы (ВКР);
- характеристика и оценка работы студента руководителем выпускной квалификационной работы (ВКР).

При выполнении и защите выпускной квалификационной работы (ВКР), обучающиеся должны продемонстрировать:

– навыки постановки исследовательской проблемы, умение оценить ее актуальность и обосновать цель и задачи исследования;

– умение обоснованно выбирать и корректно использовать наиболее эффективные методы решения задач;

– умение анализировать собственные результаты, формулировать корректные выводы;

– навык ведения библиографического поиска, анализа и использования научно-технической литературы и нормативно-правовых актов по исследуемой теме;

– степень профессиональной подготовленности, отражающаяся как в содержании выпускной квалификационной работы (ВКР), так и в процессе её защиты;

– умение чётко и аргументированно отвечать на вопросы, заданные в процессе защиты;

– умение грамотно, с использованием специальной терминологии и лексики, четко, в логической последовательности излагать содержание выполненных работ

### **Используемые оценочные средства:**

Выпускная квалификационная работа, доклад, ответы на вопросы.

### **Критерии оценки результатов защиты ВКР**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценки результатов защиты ВКР</b>
Отлично	Выставляется, если: работа является актуальной и имеет исследовательский характер; грамотное, логичное, последовательное изложение материала; оформление работы на высоком уровне и соответствует установленным требованиям; выводы и предложения аргументированы, обоснованы и имеют практическое значение в профессиональной сфере; во время доклада обучающийся использует презентацию, которая дает полное представление о результатах выполненной выпускной квалификационной работы, содержит основные положения работы и выводы в наглядном виде, и в полной мере иллюстрирует доклад; при защите работы обучающийся демонстрирует глубокие знания теоретических вопросов темы выпускной квалифицированной работы; умение анализировать научно-техническую, нормативно-правовую и полученную фактическую информацию, делать соответствующие аргументированные выводы; владеет современными

Оценка	Критерии оценки результатов защиты ВКР
	методами исследования и обработки полученных фактических данных; владеет грамотным стилем речи, легко, полно и по существу отвечает на поставленные вопросы, аргументировано защищает основные выводы работы; работа имеет положительный отзыв руководителя ВКР
Хорошо	Выставляется, если: работа является актуальной и носит исследовательский характер; грамотное, логичное, последовательное изложение материала; оформление работы на хорошем уровне и соответствует установленным требованиям; выводы аргументированы, но предложения не вполне обоснованы, имеют некоторое практическое значение в профессиональной сфере; во время доклада использует презентацию, которая дает представление о результатах выполненной выпускной квалификационной работы, содержит основные положения работы и выводы в наглядном виде; при защите работы обучающийся показывает знания теоретических вопросов темы выпускной квалифицированной работы; умение анализировать научно-техническую, нормативно-правовую и полученную фактическую информацию, делать соответствующие логические выводы; владеет современными методами исследования и обработки полученных фактических данных; единичные (негрубые) стилистические и речевые погрешности, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы, умеет защитить основные выводы своей работы; работа имеет положительный отзыв руководителя ВКР
Удовлетворительно	Выставляется, если: работа является актуальной и носит элементы исследовательского характера; в работе просматривается непоследовательность изложения материала; оформление работы в целом соответствует требованиям, но имеется ряд ошибок; базируется на практическом материале, но анализ выполнен поверхностно, выводы могут иметь некоторое практическое значение в профессиональной сфере; при защите работы студент показывает неуверенное знание теоретических вопросов темы выпускной квалифицированной работы; недостаточно владеет методикой исследования, поэтому представлены необоснованные предложения; имеет стилистические и речевые ошибки, не дает полного аргументированного ответа на заданные вопросы, не аргументировано защищает основные выводы работы; во время доклада использует презентацию, которая не дает полного представления о результатах выполненной выпускной квалификационной работы в наглядном виде; в отзыве руководителя ВКР имеются замечания по содержанию работы и методике анализа
Неудовлетворительно	Выставляется, если: работа не является исследовательской, носит компилятивный характер; непоследовательное изложение материала; оформление работы не соответствует требованиям или содержит много ошибок; выводы носят декларативный характер; при защите работы студент показывает незнание теоретических вопросов темы выпускной квалифицированной работы; демонстрирует несамостоятельность анализа материала; грубые стилистические и речевые ошибки, затрудняется отвечать на поставленные вопросы, при ответе допускает существенные ошибки; неумение защитить основные положения работы; во время доклада использует презентацию, которая не дает представления о результатах выполненной работы

## Рекомендуемая литература для подготовки к ГИА

### Основная литература

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 270 с. – Электрон. ресурс – Режим доступа : <https://urait.ru/book/strategicheskiy-menedzhment-v-2-ch-chast-1-suschnost-isoderzhanie-433585>.
2. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 2. Функциональные стратегии : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 246 с. – Электрон. ресурс – Режим доступа : <https://urait.ru/book/strategicheskiy-menedzhment-v-2-ch-chast-1-suschnost-isoderzhanie-433585>
3. Баркер Джоэл Опережающее мышление: как увидеть новый тренд раньше других / Баркер Джоэл. — Москва: Альпина Паблишер, 2018. — 192 с. — ISBN 978-5-9614-4786-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82627.html>
4. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. – М. : Издательство Юрайт, 2021 – 290 с. – Электрон. ресурс – Режим доступа : <https://urait.ru/book/strategicheskiy-menedzhment-468863>
5. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум / А. Т. Зуб. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2021 – 375 с. – Электрон. ресурс – Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/strategicheskiymenedzhment-432044](http://www.biblio-online.ru/book/strategicheskiymenedzhment-432044)
6. Котлер Ф. Десять смертных грехов маркетинга / Котлер Филип. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 158 с. — ISBN 978-5-9614-5187-0. — Текст:



- электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82930.html>
7. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник / Б. Г. Литвак. – М. : Издательство Юрайт, 2019 – 507 с. – Электрон. ресурс – Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/strategicheskiy-menedzhment-425854](http://www.biblio-online.ru/book/strategicheskiy-menedzhment-425854)
  8. Сет Годин Разрешительный маркетинг: как из незнакомца сделать друга и превратить его в покупателя / Сет Годин. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 240 с. — ISBN 978-5-9614-1978-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86782.html>
  9. Шив Ч.Д. Курс MBA по маркетингу / Шив Ч.Д., Хайэм А.У. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 720 с. — ISBN 978-5-9614-1603-9. — Текст электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86900.html>
  10. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Б. Шифрин. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во Юрайт, 2022. – 321 с. – Электрон. ресурс – Режим доступа : <https://urait.ru/book/strategicheskiymenedzhment-492421>.

### Дополнительная литература

1. Арндт Трайндл. Нейромаркетинг: визуализация эмоций. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 114 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58560.html>
2. Веселков, С.Н. Стратегический менеджмент. Успешное управление бизнесом в России: Учебно-практическое пособие / С.Н. Веселков, Ю.А. Цыпкин. – М.: Юнити, 2018. – 247 с. – Электрон. ресурс – Режим доступа : <https://elibrary.ru/item.asp?id=32760379>
3. Джеффри Дж. Фокс Как стать суперзвездой маркетинга. Необычные правила, благодаря которым победно зазвонит ваш кассовый аппарат / Джеффри Дж. Фокс. — Москва: Альпина Бизнес Букс, 2019. — 227 с. — ISBN 978-5-9614-

- 0607-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82894.html>
4. Джуха, В.М. Стратегический менеджмент : учебное пособие / В.М. Джуха, Н.П. Жуковская, А.Н. Кокин, И.С. Штапова – КноРус, 2019 – 282с. – Электрон. ресурс – Режим доступа : <https://knorus.ru/catalog/menedzhment/577399-strategicheskiy-menedzhmentbakalavriat-uchebnoe-posobie>
  5. Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент : учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 290 с. – Электрон. ресурс – Режим доступа : <https://znanium.com/catalog/document?id=309048>
  6. Захарова Ю.А. Чего хотят женщины и как на этом заработать? Секреты маркетинга (2-е издание) – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 158 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>
  7. Кеннеди Дэн. Жесткие продажи: заставьте людей покупать при любых обстоятельствах. – М.: Альпина-Паблицер, 2020. – 293 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=368546>
  8. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. – М. : Издательство Юрайт, 2020. – 361 с. – Электрон. ресурс – Режим доступа : <https://urait.ru/book/strategicheskiy-menedzhment-organizaciya-strategicheskogorazvitiya-450662>
  9. Мансуров Р.Е. Технологии маркетинга. – М.: Инфра-Инженерия, 2017.– 182 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69015.html>
  10. Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2021. – 176 с. – Электрон. ресурс – Режим доступа : [https://mx3.urait.ru/uploads/pdf\\_review/CCD69663-4246-465A-8455-FE659A6BAB91.pdf](https://mx3.urait.ru/uploads/pdf_review/CCD69663-4246-465A-8455-FE659A6BAB91.pdf)

11. Филиппов С. Sales-детонатор: Как добиться взрывного роста продаж / Филиппов С. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 184 с. — ISBN 978-5-9614-4681-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82978.html>

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Портал «Маркетинг» объединяет все полезные ресурсы, касающиеся маркетинга, которые пригодятся в работе не только начинающих маркетологов, но и будут интересны специалистам по маркетингу. URL: <http://marketing.web-3.ru/research/>
2. РБК. Исследования рынков – включает порядка 9 000 аналитических отчетов, среди которых: маркетинговые исследования, бизнес-планы, базы данных, периодические обзоры рынков, бесплатные шаблоны для маркетологов, аналитические статьи, анализ рынка и многое другое URL: <http://marketing.rbc.ru>
3. Федеральная служба государственной статистики – содержит основные социально-экономические показатели России. Российская государственная статистика. URL: <http://www.gks.ru>
4. Всемирная торговая организация (World Trade Organization). URL: <http://www.wto.org/>
5. Образовательный портал НИУ ВШЭ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru)
6. Российская национальная библиотека (РНБ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.hbl-russia.ru](http://www.hbl-russia.ru)
7. Российская государственная библиотека (РГБ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)
8. Институт научной информации по общественным наукам РАН (ИНИОН) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.inion.ru](http://www.inion.ru)

9. Образовательный портал «Социально-гуманитарное и политическое образование» [www.auditorium.ru](http://www.auditorium.ru)
10. Образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.economics.edu.ru](http://www.economics.edu.ru)
11. Экономический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.economics.ru](http://www.economics.ru)
12. Каталог книг «Библус» по всем отраслям науки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.biblus.ru](http://www.biblus.ru)
13. Библиотека по техническому и фундаментальному экономическому анализу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.forexpf.ru](http://www.forexpf.ru)
14. Библиотека «Либертариум» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.libertarium.ru](http://www.libertarium.ru)

#### **Сервисы мобильной аналитики:**

App Annie,

Appfollow,

APPLYzer,

#### **Сервисы маркетинговой**

#### **аналитики:**

[megaindex.ru](http://megaindex.ru); [ru.megaindex.com](http://ru.megaindex.com)

[pr-cy.ru](http://pr-cy.ru), [cy-pr.com](http://cy-pr.com);

[Alexa.com](http://Alexa.com);

[webomer.ru](http://webomer.ru);

[SimilarWeb.com](http://SimilarWeb.com);

[seranking.ru](http://seranking.ru);

SerpStat,

[Advse.ru](http://Advse.ru),

[Popsters.ru](http://Popsters.ru)

SpyWords,

Megaindex,

MobileAction,

PrioriData,

SensorTower

#### **Сервисы мониторинга социальных**

#### **сетей:**

Медialogия

Brand Analytics

Babkee

IQbuzz

YouScan

## **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

1. Правовая информационная система «Консультант-плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Правовая информационная система «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.garant.ru.](http://www.garant.ru)



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный  
университет»  
(ДВФУ)**

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
государственной итоговой аттестации  
**Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент,**  
Прикладная программа магистратуры  
«Создание и развитие высокотехнологичного бизнеса  
(совместно с ПАО Сбербанк)

Владивосток

2023

**Паспорт фонда оценочных средств**  
государственной итоговой аттестации  
**направление подготовки 38.04.02 Менеджмент**  
магистерская программа  
**«Создание и развитие**  
**высокотехнологичного бизнеса**  
**(совместно с ПАО Сбербанк)»**  
**Форма подготовки: очная**

№ п/п	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-1	Защита выпускной квалификационной работы

**Описание показателей и критериев оценивания компетенций,**  
**а также шкал оценивания**  
**государственной итоговой аттестации.**  
**Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент,**  
**Прикладная программа магистратуры**  
**«Создание и развитие**  
**высокотехнологичного бизнеса**  
**(совместно с ПАО Сбербанк)»**  
**Форма подготовки очная**

Коды контролируемых компетенций	Показатели оценивания компетенций	
УК-1 – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	знать	проблемную ситуацию как систему, выявляет её составляющие и связи между ними, определяет и критически оценивает надежность требуемой информации, необходимой для решения проблемной ситуации
	уметь	разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения
УК-2 – Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	знать	принципы проектного управления, проектный инструментарий
	уметь	разрабатывать методические и нормативные документы, включая план и задания реализации проекта с учётом фактора неопределённости и возможных рисков; – осуществлять контроль реализации проекта, принимает решения по изменению плана реализации проекта на всех этапах его жизненного цикла
УК-3 – Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	знать	особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, встречающихся среди членов коллектива; этические нормы общения с коллегами и партнерами.
	уметь	– вырабатывать стратегию командной работы и на её основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели; – организовывать и корректировать работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений
УК-4 – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	знать	современные коммуникативные технологии – применять современные коммуникативные технологии при установлении контактов, в общении, составляет в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров, типовую деловую документацию, академические или профессиональные тексты на иностранном языке;



Коды контролируемых компетенций	Показатели оценивания компетенций	
	уметь	– представлять результаты исследовательской и/или проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, организовывать их обсуждение на русском и/или иностранном языке, участвовать в профессиональных дискуссиях
УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	знать	– психологическую и этическую сущность общения: структуру, средства, уровни; – ментальные установки в международном деловом общении; – содержание и особенности организации основных форм делового общения с учетом этических и культуральных норм.
	уметь	– проводить анализ важнейшие идеологических и ценностных систем, сформировавшиеся в ходе исторического развития; – выстраивать социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп, обеспечивает создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач
УК-6 – Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	знать	характеристики и механизмы процессов саморазвития и самореализации личности
	уметь	– определять образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе оценки своих ресурсов и пределов (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученных или самостоятельно сформулированных задач; – выстраивать и реализовывать гибкую профессиональную траекторию с учетом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития
	знать	– современную экономическую, организационную и управленческую теории для решения целевых задач в профессиональной сфере

Коды контролируемых компетенций	Показатели оценивания компетенций	
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	уметь	– применять лучший российский и зарубежный опыт для решения практических и исследовательских задач в сфере управления; анализировать бенчмарки отраслевых лидеров при решении профессиональных задач
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	знать	Современные техники и методики сбора данных, методы обработки и анализа информации
	уметь	– осуществлять поиск, анализ и оценку профессионально значимой информации, в том числе в страновом и региональном разрезе; – анализировать и моделировать процессы управления с целью оптимизации деятельности компании, включая современные цифровые системы и методы; – применять разнообразные техники количественных и качественных исследований (парсеров, сервисов цифровой аналитики и проч.) для сбора информации о внешней и внутренней среде предприятия; – управлять данными с интегрированными функциями ИИ, которые позволяют модернизировать архитектуру информации в масштабе предприятия
ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать и операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	знать	методы разработки управленческих решений

Коды контролируемых компетенций	Показатели оценивания компетенций	
	уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать международные тенденции, принимает компетентные управленческие решения, продвигая интересы России и российского бизнеса на мировой арене;</li> <li>– выстраивать коммуникации с партнерами, исходя из целей и ситуации общения, определяя и реагируя соответствующим образом на культурные, языковые и иные особенности, влияющие на профессиональное общение и результаты переговоров;</li> <li>– обосновывать организационно-управленческие решения в сфере менеджмента и международного бизнеса, определяя процесс их реализации и прогнозируя оценку результативности;</li> <li>– учитывать культурный код при проектировании организационно-управленческих решений с целью недопущения кросс-культурных шоков</li> </ul>
ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	знать	принципы проектного управления, проектный инструментарий
	уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– создавать проектные команды и временные рабочие группы в целях реализации проектов в сфере российского и международного бизнеса и осуществляет руководство их деятельностью;</li> <li>– осуществлять контроль за результатами выполнения принимаемых организационно-управленческих решений и оценивает их результативность</li> <li>– разрабатывать оптимальные стратегии развития бизнеса, планирует инновационные преобразования и реформы в области менеджмента на основе современных методов и матричных моделей</li> </ul>
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научное исследование в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	знать	основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента

Коды контролируемых компетенций	Показатели оценивания компетенций	
	уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать планы прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами;</li> <li>– обобщать и формулировать выводы, разрабатывать рекомендации по результатам исследований в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса;</li> <li>– интегрировать научные достижения в менеджменте, маркетинге в практику принятия решений</li> </ul>
ПК-1 Способен ставить, формализовывать и решать задачи при работе с данными. В том числе разрабатывать и исследовать математические модели изучаемых явлений и процессов	знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методы исследования и анализа трендов;</li> <li>– факторы, влияющие на создание новых продуктов, услуг и коммуникаций</li> </ul>
	уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять количественные и качественные методы исследования для обоснования управленческих решений, построения экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;</li> <li>– применять методы анализа трендов и определяет на их основе направления развития компании</li> <li>– выявлять, анализировать возможности для повышения эффективности управления компанией</li> <li>– формировать цифровую репутацию компаниина основе цифровых следов</li> </ul>
ПК-2 Способен эффективно использовать организационно-управленческие знания при выполнении технологических проектов	знать	современные теории корпоративной стратегии, программ организационного развития, изменений в условиях инновационных преобразований

Коды контролируемых компетенций	Показатели оценивания компетенций	
	уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать стратегии развития компании с использованием инструментов анализа внешней и внутренней среды;</li> <li>– формировать стратегии маркетинга на корпоративном и функциональном уровнях с учетом требований внешней среды;</li> <li>– разрабатывать стратегии продвижения продукта / компании / бренда, в том числе в сети «Интернет»;</li> <li>– разрабатывать и реализовывать проекты изменения процессов деятельности компании в соответствии с ее стратегией;</li> <li>– применять современные инструменты при реализации бизнес и организационных проектов</li> </ul>
ПК-3 Способен осуществить технико-экономический анализ и организацию обоснования инновационного проекта, привлечение финансирования	знать	принципы построения системы менеджмента компании
	уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>применять техники организационного проектирования, построения и улучшения бизнес-процессов (определение требований, ресурсов, участников, критериев оценки и взаимосвязи);</li> <li>– организовывать операционное управление деятельности компании, исходя из конкретных условий и потребностей рынка;</li> <li>– формировать комплекс маркетинга с учетом требований внешней среды;</li> <li>– принимать управленческие решения в части планирования, учета, контроля и корректировки всех элементов системы управления на основе анализа разнообразных данных с использованием современных методов и моделей;</li> <li>– формировать систему маркетинговых коммуникаций в компании;</li> <li>– разрабатывать программы продвижения товаров на азиатские рынки на основе проведения кросс- культурных исследований</li> </ul>
	знать	Принципы создания клиентоориентированных бизнесов

Коды контролируемых компетенций	Показатели оценивания компетенций	
ПК-4 Способен управлять созданием и продвижением инновационных продуктов	уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– генерировать и тестировать идеи для создания новых ценностей (продуктов процессов, бизнеса);</li> <li>– разрабатывать и развивать бизнес-модели (в том числе финансовые, инвестиционные и пр.) как новых, так и существующих компаний;</li> <li>– разрабатывать бизнес-планы компаний, новых направлений деятельности и мероприятий;</li> <li>– разрабатывать, тестировать и внедрять новые продукты, создаёт нематериальные активы (брендов) и управляет ими;</li> <li>– развивать потребителей на основе поиска ценных инсайтов и приёмов нейромаркетинга</li> </ul>

*Составители:*

доцент Яшина Е.Н.

Программа ГИА обсуждена на заседании департамента менеджмента и предпринимательства: протокол № 3 от «22» ноября 2022 г.



Директор ДМИП

Яшина Е.Н.