



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

АННОТАЦИЯ
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Программа магистратуры

38.04.02 Менеджмент

*Международный бизнес и управление проектами (на английском языке) / International
business and project management*

Владивосток
2023

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее – ОПОП ВО) представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе образовательного стандарта.

Направленность ОПОП ВО ориентирована на:

(40) Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: стратегического и тактического планирования и организации производства; логистики на транспорте; организации сетей поставок); 07 – специалист по административно-управленческой и офисной деятельности, 08 финансы и экономика.

– сфера исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макроуровнях в экспертно-аналитических организациях (центрах экономического анализа, центрах социологических исследований, консалтинговых компаниях) и службах (организаций частного и государственного сектора, общественных организаций, органов государственной и муниципальной власти);

– сфера производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение и продажи продукции и услуг на российском и (или) международном рынках, контроль качества, организацию логистических цепей, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью;

– сфера исследований и разработок в части организации проектной деятельности, исследования рынка, анализа экономической состоятельности инновационных проектов, стратегического и тактического планирования организации и реализации процессов внедрения инноваций в организации;

– сфера консалтинга, включая анализ и прогнозирование развития организации, разработку мер по совершенствованию управления организацией, решение иных вопросов стратегического и тактического характера;

– сфера стратегического, тактического и оперативного управления и планирования деятельности организации, в том числе финансового, управления проектами и развитием организации.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- информационно-аналитический;
- организационно-управленческий;
- предпринимательский.

Направленность программы определяет предметно-тематическое содержание, преобладающие виды учебной деятельности обучающегося и требования к результатам освоения ОПОП.

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: магистр.

Трудоемкость ОПОП ВО по направлению подготовки: 120 зачетных единиц.

Срок реализации образовательной программы: 2 года.

Цели и задачи основной профессиональной образовательной программы:

– формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.02 Менеджмент; формирование нового поколения специалистов в области международного и российского управления организацией, способных адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям и факторам современной инновационной экономики.

Основными задачами программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент предусмотрено обучение студентов:

- использованию аналитического инструментария, позволяющего выбирать оптимальную стратегию в зависимости от стадии развития организации и особенностей рыночной ситуации;

- навыкам полноценного участия в процессах стратегического управления в компании и проектах по проведению стратегической диагностики на предприятии – инструментам, позволяющим успешно реализовать стратегию, знакомство с примерами их использования в реально существующих компаниях;

- способам разработки, формализации, регламентации стратегии, технологии ее реализации через оперативную деятельность и программы проектов, организации мониторинга, отчетности и контроля.

Перечень профессиональных стандартов: 08.039 – Специалист по внешнеэкономической деятельности; 07 – специалист по административно-управленческой и офисной деятельности; 07.007 – Специалист по процессному управлению; 08 – финансы и экономика; 40.033 - специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства; Руководство (управление) организацией. PRINCE2 – стандарт управления проектами.

ОПОП может быть реализована как самостоятельно, так и посредством сетевых форм, а также с частичным применением электронного обучения (далее ЭО) и дистанционных образовательных технологий (далее ДОТ), программа реализуется только на английском языке.

Организация учебного процесса осуществляется в соответствии с утвержденной образовательной программой, включающей документы и материалы, обновляемые ежегодно с учетом изменения законодательства, развития образовательных технологий, науки и потребностей работодателей.

Специфические особенности ОПОП ВО: направленность на

удовлетворение потребностей рынка труда; использование в учебном процессе современных образовательных и информационных технологий; обеспечение возможности выбора индивидуальных образовательных траекторий.

Партнеры и эксперты, участвующие в реализации программы: ООО «Владивосток-2000», ООО «Азимут ДВ», ООО «Восток ТрансСервис», ООО «Глобал Трейд», ООО «Ратимир», ПАО «ВМТП», ООО Сервисный центр «Феско», ООО «Стратегия успеха», ООО ПК «КРС».

Выбор дисциплин и практик учебного плана ОПОП определяется на основе их необходимости и достаточности для формирования профессиональных компетенций выпускника с учетом запросов работодателей.

Магистерская образовательная программа «Международный бизнес и управление проектами (на английском языке) / International business and project management» разработана и реализуется с учетом лучшего международного опыта обучения менеджменту, маркетингу и предпринимательству.

Учебный план ОПОП предполагает изучение следующих дисциплин и практик:

обязательная часть: Skills for Study in Economics and Management (академические навыки в области экономики и менеджмента); Global Research Communication (Глобальная научная коммуникация); Critical and design thinking (Критическое и проектное мышление); Management Theories (Теория менеджмента); Managarial Economics (Управленческая экономика); Business research (Бизнес-исследования); Management decision-making methods (Методы принятия управленческих решений).

часть, формируемая участниками образовательных отношений: International Entrepreneurship (Международное предпринимательство); Business planning (UNIDO standards) (Бизнес-планирование (стандарты UNIDO); Venture capital investments and financial models (Венчурные инвестиции и финансовые модели).

практики: Educational practice. Practice to obtain primary professional skills.

(School of young author) (Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков). (Школа молодого автора); Educational practice. Research Project (Research project design). (Учебная практика. Научно-исследовательская работа); Work practice. Research Project (Производственная практика. Научно-исследовательская работа); Work practice. Research Project (Производственная практика. Научно-исследовательская деятельность); Technological practica (project-technological practice) (Технологическая (проектно-технологическая) практика); Pre-graduation internship (Преддипломная практика).

Программа интегрирует концепции как из исследований, так и из практики менеджмента и предпринимательства, позволяя сформировать у студентов необходимые навыки для осуществления, аналитической, управленческой и предпринимательской деятельности.

Кроме того, программа предусматривает проектную работу, в процессе которой у студентов появляется возможность вникнуть в понимание проектного хода, что позволит научиться решать предметные задачи в своей профессиональной деятельности. Промежуточные и итоговые результаты проектной работы обсуждаются на проектных семинарах, в присутствии представителей бизнес-сообщества.

Выпускники программы способны эффективно применять аналитические, исследовательские, проектные, управленческие и лидерские качества, инновационные методы и уникальные знания при разработке и реализации функциональных стратегий управления бизнесом в контексте высокой конкуренции и быстро меняющейся среды.

Выпускники программы востребованы на рынке труда и успешно работают в российских и зарубежных компаниях в качестве топ-менеджеров, функциональных менеджеров; директоров по управлению персоналом, бренд-менеджеров, специалистов по digital-продвижению, аналитиков, консультантов по развитию бизнеса, а также собственников бизнеса и проч.

Выпускник по данной образовательной программе способен трудоустроиться в таких организациях как: ПАО «ВМТП», ООО «АЮСС-ВСТК», ООО «ВЛ Лоджистик», ООО «Ратимир», ООО «Стратегия успеха», ООО «ПК КРС», ООО «Азимут ДВ», Сервисный центр «Феско», ПАО «РусГидро» и др.

В ДВФУ реализуется организационная модель инклюзивного образования – обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом различных особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей студентов.

ДВФУ формирует свою воспитательную систему в соответствии со своей спецификой, традициями, стратегическими приоритетами развития Дальнего Востока и миссией университета в Азиатско-Тихоокеанском регионе, мировом образовательном пространстве, представляет собой ценностно-нормативную, методологическую, методическую и технологическую основы организации воспитательной деятельности на современном этапе развития университета.

Руководитель ОП
к.социол.н., доцент

Департамента менеджмента и предпринимательства



Д.А. Соколова