



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)

---

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СБОРНИК ФОНДОВ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

По дисциплинам (модулям), практикам  
по образовательной программе  
направление подготовки  
38.04.02 Менеджмент образовательная программа  
«Международный бизнес и управление проектами  
(на английском языке) / International business and project  
management»  
Форма подготовки очная

## Содержание

- ФОС по дисциплине «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)»
- ФОС по дисциплине «Global Research Communication (Глобальная научная коммуникация)»
- ФОС по дисциплине «Critical and design thinking (Критическое и проектное мышление)»
- ФОС по дисциплине «Management Theories (Теория менеджмента)»
- ФОС по дисциплине «Managarial Economics (Управленческая экономика)»
- ФОС по дисциплине «Business research (Бизнес-исследования)»
- ФОС по дисциплине «Management decision-making methods (Методы принятия управленческих решений)»
- ФОС по дисциплине «International Entrepreneurship (Международное предпринимательство)»
- ФОС по дисциплине «Project Management (Управление проектами)»
- ФОС по дисциплине «Tools for the international business negotiations arrangements (Техники ведения международных деловых переговоров)»
- ФОС по дисциплине «Strategic management (Стратегический менеджмент)»
- ФОС по дисциплине «Operation management and business efficiency (Операционный менеджмент и эффективность бизнеса)»
- ФОС по дисциплине «Managerial accounting and financial accounting (Введение в финансовый и управленческий учет)»
- ФОС по дисциплине «Управление проектами»
- ФОС по дисциплине «Venture capital investments and financial models (Венчурные инвестиции и финансовые модели)»
- ФОС по дисциплине «Business planning (UNIDO standards) (Бизнес-планирование (стандарты UNIDO))»
- ФОС по дисциплине «International Business (Международный бизнес)»
- ФОС по дисциплине «Introduction to neuroeconomics: How the brain makes decisions (Введение в нейроэкономику: как мозг принимает решения)»
- ФОС по дисциплине «Practice of your own start-up foundation (Практика создания собственного бизнеса)»
- ФОС по дисциплине «Personal Development Management (Управление личностным развитием)»
- ФОС по практике «Educational practice. Practice to obtain primary professional skills. (School of young author) (Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков). (Школа молодого автора)»
- ФОС по практике Educational practice. Research Project (Research project design). (Учебная практика. Научно-исследовательская работ
- ФОС по практике Work practice. Research Project (Производственная практика. Научно-исследовательская работа)
- ФОС по практике Work practice. Research Project (Производственная практика. Научно-исследовательская деятельность)
- ФОС по практике Technological practica (project-technological practice) (Технологическая (проектно-технологическая) практика)
- ФОС по практике «Pre-graduation internship (Преддипломная практика)»



1. МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

1. «Дальневосточный федеральный  
университет» (ДФУ)

---

2. ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

«International Entrepreneurship (Международное предпринимательство)»

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

(Международный бизнес и управление проектами)

Форма подготовки очная

Владивосток 2023

## 1. Содержание

<b>II.</b>	<u>Перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе освоения дисциплины «International Entrepreneurship (Международное предпринимательство)»</u> .....	
	<u>Текущая аттестация по дисциплине «International Entrepreneurship (Международное предпринимательство)»</u> .....	9
<b>III.</b>	<u>Шкала оценки уровня достижения результатов обучения для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине «International Entrepreneurship (Международное предпринимательство)»</u> .....	14



**I. Перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе освоения дисциплины «International Entrepreneurship (Международное предпринимательство)»**

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Тема 1 Анализ рынка и выбор сегмента	ПК-4.1 Генерирует и тестирует идеи для создания новых ценностей (продуктов процессов, бизнеса)	<p>Знает методы определения новых тенденций в разных областях профессиональной деятельности</p> <p>Умеет анализировать современные тренды в разных областях профессиональной деятельности, разрабатывать идеи для создания новых продуктов</p> <p>Владеет навыками разработки направлений развития компании на основе прогнозирования будущего, проведения тестирования идей (в частности используя цикл HADI)</p>	УО-3	-
2	Тема 2 Анализ сегмента и выбор продукта для разработки бизнес-плана	ПК-4.1 Генерирует и тестирует идеи для создания новых ценностей (продуктов процессов, бизнеса)	<p>Знает методы определения новых тенденций в разных областях профессиональной деятельности, выявление существующих и потенциальных клиентов</p> <p>Умеет анализировать современные тренды в разных областях профессиональной деятельности, разрабатывать идеи для создания новых продуктов, проводить анализ ЦА</p> <p>Владеет навыками разработки направлений развития компании на основе прогнозирования будущего, проведения тестирования идей (в</p>	<p>ПР – 9</p> <p>ПР - 11</p>	-

			частности используя цикл HADI), портрета потребителей		
3	Тема 3 Анализ привлекательности стран для развития международного бизнеса	ПК-4.1 Генерирует и тестирует идеи для создания новых ценностей (продуктов процессов, бизнеса)	<p>Знает методы определения новых тенденций в разных областях профессиональной деятельности, выявление существующих и потенциальных клиентов</p> <p>Умеет анализировать современные тренды в разных областях профессиональной деятельности, разрабатывать идеи для создания новых продуктов, проводить анализ ЦА</p> <p>Владеет навыками разработки направлений развития компании на основе прогнозирования будущего, проведения тестирования идей (в частности используя цикл HADI), портрета потребителей</p>	ПР – 9	-
4	Тема 4 Анализ конкурентов	ПК-4.3 Разрабатывает бизнес-планы компаний, новых направлений деятельности и мероприятий	<p>Знает виды, структуру бизнес-планов</p> <p>Умеет анализировать рынок, выявлять новые направления деятельности компании</p> <p>Владеет навыками разработки бизнес-планов</p>	ПР – 9	-
		ПК – 4.4 Разрабатывает, тестирует и внедряет новые продукты, создаёт нематериальные	<p>Знает отраслевых лидеров, конкурентов, их продукты, методы и средства сбора информации по исследуемой проблеме, в том числе в страновом разрезе</p> <p>Умеет обосновывать актуальность и практическую профессиональную значимость</p>	ПР - 9	-

		активы (брендов) и управляет ими	новых продуктов, в том числе в страновом контексте  Владеет методами и средствами разработки и тестирования, внедрения продуктов на международные рынки		
5	Тема 5 Целевая аудитория	ПК-4.1 Генерирует и тестирует идеи для создания новых ценностей (продуктов процессов, бизнеса)	Знает методы определения новых тенденций в разных областях профессиональной деятельности, выявление существующих и потенциальных клиентов  Умеет анализировать современные тренды в разных областях профессиональной деятельности, разрабатывать идеи для создания новых продуктов, проводить анализ ЦА  Владеет навыками разработки направлений развития компании на основе прогнозирования будущего, проведения тестирования идей (в частности используя цикл HADI), портрета потребителей	ПР – 9	-
6	Тема 6 Разработка бизнес-плана	ПК-4.2 Разрабатывает и развивает бизнес-модели (в том числе финансовые, инвестиционные и пр.) как новых, так и существующих компаний	Знает приоритетность продвижения интересов российского бизнеса на мировой арене в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды  Умеет выявлять международные тенденции в развитии бизнеса в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды  Владеет навыками разработки компетентных управленческих решений с учетом	ПР – 9	

			международных тенденций, интересов России и российского бизнеса на мировой арене в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды		
	Экзамен			-	ПР-9

## **II. Текущая аттестация по дисциплине «International Entrepreneurship (Международное предпринимательство)»**

Текущая аттестация студентов по дисциплине «International Entrepreneurship (Международное предпринимательство)» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «International Entrepreneurship (Международное предпринимательство)» проводится в форме сообщения, защиты проекта, решения кейс-задач по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

По каждому объекту дается характеристика процедур оценивания в привязке к используемым оценочным средствам.

### **Оценочные средства для текущего контроля**

#### **1.**

#### ***Вопросы для сообщения:***

- 1 Виды бизнес-планов
- 2 Способы выхода компаний на международные рынки
- 3 Маркетинговые стратегии при выводе на рынок новых продуктов
- 4 Анализ конкурентов

Требования к представлению материалов:

Материалы предоставляются в форме презентации.

- Презентации к докладам должны быть выполнены в формате .pptx. Первый слайд обязательно содержит выходные сведения: ФИО автора, ФИО руководителя, название профильного Департамента, тему доклада, год, место создания, все слайды (кроме титульного) должны быть пронумерованы.
- Последовательность подготовки презентации:
  1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.
  2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).
  3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.
  4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.
  5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.
  6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).
  7. Проверить визуальное восприятие презентации.
- К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация – представление реально существующего зрительного ряда. Образы – в отличие от иллюстраций – метафора. Их назначение – вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. Диаграмма – визуализация количественных и качественных связей. Их используют для

убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. Таблица – конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение – структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

#### Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды – визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;
- текстовое содержание презентации – устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;
- рекомендуемое число слайдов 17-22;
- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников.

Уровень освоения	Критерии оценки результатов обучения	Кол-во баллов
повышенный	Студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно- правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно	100 - 86
базовый	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы	85-76
пороговый	Студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной	75-61

	<p>темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы</p>	
<p>уровень не достигнут</p>	<p>Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.</p>	<p>60-0</p>

## 2. Примерные темы группового задания

### Цель

Разработка бизнес-плана на основе выбранного продукта.

Тема 1 Разработка бизнес-плана для продукта: автомобиль

Тема 2 Разработка бизнес-плана для продукта: пластиковая посуда

Тема 3 Разработка бизнес-плана для продукта: фрукты

### Требования к защите группового задания

- Презентации к докладам должны быть выполнены в формате .pptx. Первый слайд обязательно содержит выходные сведения: ФИО автора, ФИО руководителя, название профильного Департамента, тему доклада, год, место создания, все слайды (кроме титульного) должны быть пронумерованы.
- Последовательность подготовки презентации:
  1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.
  2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).
  3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.
  4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.
  5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.
  6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).
  7. Проверить визуальное восприятие презентации.
- К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация – представление реально существующего зрительного ряда. Образы – в отличие от иллюстраций – метафора. Их назначение – вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. Диаграмма – визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. Таблица – конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение – структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

### Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды – визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;
- текстовое содержание презентации – устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;
- рекомендуемое число слайдов 17-22;



- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников.

Уровень освоения	Критерии оценки результатов обучения	Кол-во баллов
повышенный	Студент/группа выразили своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа международно-политической практики. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.	100 - 86
базовый	Работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.	85-76
пороговый	Проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы	75-61
уровень не достигнут	Если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы	60-0

**III. Шкала оценки уровня достижения результатов обучения для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине «International Entrepreneurship (Международное предпринимательство)»**

Баллы (рейтинговая оценка)	Уровни достижения результатов обучения		Требования к сформированным компетенциям
	Текущая и промежуточная аттестация	Промежуточная аттестация	
100 - 86	Повышенный	«зачтено»/«отлично»	Свободно и уверенно находит достоверные источники информации, умеет предоставлять информацию, отлично владеет навыками анализа информации, знает все основные методы решения проблем, рассмотренные учебной программой, знает типичные ошибки и возможные пути при решении той или иной проблемы и способен выбрать и эффективно применить адекватный метод решения конкретной проблемы.
85-76	Базовый	«зачтено»/«хорошо»	В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать и синтезировать предложенную информацию, выбрать метод решения проблемы и решить ее. Допускает единичные серьезные ошибки в решении проблем, испытывает сложности в редко встречающихся или сложных случаях решения проблем, не знает типичных ошибок и возможных сложностей при решении той или иной проблемы.
75-61	Пороговый	«зачтено»/«удовлетворительно»	Допускает ошибки в определении достоверности источников информации, способен правильно решать только типичные, наиболее часто встречающиеся проблемы в конкретной области (обрабатывать информацию, выбирать метод решения проблемы и решать ее)
60-0	Уровень не достигнут	«не зачтено»/«неудовлетворительно»	Не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)

---

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по дисциплине «Project Management  
(Управление проектами)»  
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент  
образовательная программа «Международный  
бизнес и управление проектами»  
Форма подготовки очная

Владивосток  
2023

## Содержание

I. Перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций входе освоения дисциплины «Project Management (Управление проектами)» .....	3
II. Текущая аттестация по дисциплине «Project Management (Управление проектами)» .....	6
III. Промежуточная аттестация по дисциплине «Project Management (Управление проектами)».....	17
IV. Шкала оценки уровня достижения результатов обучения для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине «Project Management (Управление проектами)».....	20
Приложение 1 (справочное) .....	21

**I. Перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе освоения дисциплины «Project Management (Управление проектами)»**

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	<b>Тема 1 Внешнее и внутренне окружение проекта</b>	ПК-1.1 Управляет организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Умеет формулировать и решать сложные управленческие задачи, в том числе в условиях турбулентности и неопределенности международной среды	Эссе (ПР-3), коллоквиум (УО-2), Дискуссия (УО-4)	-
			выполняет функции корпоративного управления (governance), управления (management), проектного управления (project management)		
		УК-2.1 Управляет проектом на всех этапах его жизненного цикла	умеет разрабатывать методические и нормативные документы, включая план и задания реализации проекта с учётом фактора неопределённости и возможных рисков;	Разноуровневые задачи и задания (ПР-11)	-
2	<b>Тема 2. Основные понятия в области процессного подхода</b>	ПК-3.2 Разрабатывает стратегии развития компании; осуществляет стратегическое и операционное управление компанией	знает современные международные методы построения систем менеджмента с целью администрирования и управления компанией в международном пространстве	Эссе (ПР-3), коллоквиум (УО-2), Дискуссия (УО-4)	-
		УК-3.1 Вырабатывает стратегию командной работы и на её основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели	умеет вырабатывать стратегию командной работы и на её основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели		

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
		ПК-3.2 Знает современные организационные структуры компаний и основные направления их оптимизации	умеет использовать современные международные методы построения систем менеджмента с целью администрирования и управления компанией в международном пространстве	Разноуровневые задачи и задания (ПР-11)	
3	<b>Тема 3.</b> Тема 3 Основные понятия в области системного подхода. Анализ опыта управленческих решений и проектов для развития международного бизнеса	ПК-1.1 Управляет организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Умеет формулировать и решать сложные управленческие задачи, в том числе в условиях турбулентности и неопределенности международной среды	Разноуровневые задачи и задания (ПР-11)	-
4	<b>Тема 4.</b> Анализ конкурентов	УК-6.2 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	умеет выстраивать и реализовывать гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития	Творческое задание (ПР-13)	-
5	<b>Тема 5.</b> Программное обеспечение проектной деятельности	ПК-3.2 Знает современные организационные структуры компаний и основные направления их оптимизации	умеет использовать современные международные методы построения систем менеджмента с целью администрирования и управления компанией в международном пространстве	Творческое задание (ПР-13)	-

6	Тема 6. Основные группы процессов управления проектом	ПК-1.1 Управляет организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Умеет формулировать и решать сложные управленческие задачи, в том числе в условиях турбулентности и неопределенности международной среды	Творческое задание (ПР-13) Разноуровневые задачи и задания (ПР-11)	-
		ПК-3.2 Знает современные организационные структуры компаний и основные направления их оптимизации	умеет использовать современные международные методы построения систем менеджмента с целью администрирования и управления компанией в международном пространстве		
№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
		ПК-3.5 Формирует систему маркетинговых коммуникаций в компании	умеет выбирать каналы продвижения товаров / компаний; умеет формировать комплекс продвижения компании	Творческое задание (ПР-13) Разноуровневые задачи и задания (ПР-11)	-
	Экзамен				

## II. Текущая аттестация по дисциплине «Project Management (Управление проектами)»

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Project Management (Управление проектами)» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Project Management (Управление проектами)» проводится в форме контрольных мероприятий (тестирования) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем в соответствии с рейтинг-планом дисциплины «Project Management (Управление проектами)».

По каждому объекту дается характеристика процедур оценивания в привязке к используемым оценочным средствам.

### Календарный план контрольных мероприятий по дисциплине и внесения данных в АРС

№	Дата проведения контрольного мероприятия	Дата внесения	Наименование контрольного мероприятия	Весовой коэффициент (%)	Макс. балл	Мин. требование для допуска к семестровой аттестации
1	8 уч.нед.	9 уч.нед.	Тест (по разделу 1)	25	25	15
2	11 уч.нед.	11 уч.нед.	Кейс-задача (по разделу 2)	25	25	15
3	14 уч.нед.	15 уч.нед.	Кейс-задача (по разделу 2)	25	25	15
4	16 уч.нед.	17 уч.нед.	Тест (по разделу 2)	25	25	16
	Экзаменационная сессия	Экзаменационная сессия	Экзамен	0	0	0
			Итого за семестр	100	100	61

Итоговый рейтинг студентов после завершения изучения дисциплины определяется суммой набранных баллов за рейтинговые мероприятия.

#### Шкала соответствия рейтинга по дисциплине и оценок

<i>Менее 61%</i>	<i>неудовлетворительно</i>
<i>От 61% до 75%</i>	<i>удовлетворительно</i>
<i>От 76% до 85%</i>	<i>хорошо</i>
<i>От 86% до 100%</i>	<i>отлично</i>



## Оценочные средства для текущего контроля

(в соответствии с рейтингом-планом дисциплины «Управление проектами»)

**Контрольное мероприятие №1 (ПР-1): тесты к разделу 1 «Сущность и методологические основы управленческого мышления»**

### Вариант 1

(в каждом вопросе только один правильный ответ)

**1. Функции менеджмента были сформулированы:**

- А) А. Файолем;
- Б) Ф. Тейлором;
- В) Г. Фордом

**2. Топ-менеджеры отвечают за:**

- А) определение целей организации, разработку стратегий их достижения;
- Б) исполнение целей и стратегий;
- В) производство.

**3. Объектом управления является:**

- А) генеральный директор предприятия;
- Б) организация;
- В) все вышеперечисленное.

**4. Предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее оговоренным способом в заранее оговоренные сроки**

- А) цель
- Б) задача
- В) структура
- Г) технология

**5. В линейной организационной структуре управления:**

- А) каждый руководитель обеспечивает руководство нижестоящими подразделениями по всем видам деятельности;
- Б) реализуется тесная связь административного управления с осуществлением функционального управления;
- В) осуществляется ориентация на изделия, рынки сбыта, регионы;
- Г) осуществляется ориентация на проект.

**6. С точки зрения системного подхода к управлению:**

- а) все организации - закрытые системы
- б) все организации - открытые системы
- в) организации могут быть одновременно и открытыми, и закрытыми системами
- г) Нельзя однозначно утверждать ни одно из перечисленных положений.

**7. Конкретные конечные состояния или желаемый результат, которого стремится добиться группа, работая вместе – это:**

- А) задачи
- Б) цели
- В) нет правильного ответа

**8. Производственный процесс является объектом изучения школы:**

- а) научного управления
- б) психологии и человеческих отношений
- в) классической
- г) количественная

**9. Что называют миссией предприятия, организации?**

- а) общая цель организации, четко выражающая основную причину (предназначение) существования организации
- б) конкретная и четкая цель организации на ближайшее время, отражающая пути и способы конкурентной борьбы
- в) план, конкретные действия для достижения стратегической цели.

**10. Использование научного анализа для определения лучших способов выполнения задачи предложила школа**

- а) научного управления
- б) административная,
- в) человеческих отношений
- г) науки управления.

**Вариант 2**

(в каждом вопросе только один правильный ответ)

**1. Цель - это:**

- а) философия фирмы, не сама цель, а ощущение главной цели;
- б) основная, генеральная цель, цель существования организации, которая должна быть достигнута в плановом периоде;
- в) конечный желаемый результат деятельности фирмы;

г) все вышеперечисленное.

**2. В чем отличие понятий «управление» и «менеджмент»?**

А) понятие «менеджмент» шире;

Б) понятие «управление» шире;

В) эти понятия - синонимы.

**3. Один из видов внешней среды организации:**

а) среда постоянного воздействия;

б) среда прямого воздействия;

в) среда первичного воздействия;

г) среда вторичного воздействия.

**4. Что можно отнести к социо-культурным факторам?**

а) покупательскую способность потребителей

б) традиции населения

в) скорость смены технологий

**5. Множество соподчиненных целей в организации называются:**

А) группой целей;

Б) системой целей;

В) деревом целей;

Г) нет верного ответа.

**6. В функциональной структуре управления:**

А) каждый руководитель обеспечивает руководство нижестоящими подразделениями по всем видам деятельности;

Б) реализуется тесная связь административного управления с осуществлением функционального управления;

В) осуществляется ориентация на изделия, рынки сбыта, регионы;

Г) осуществляется ориентация на проект.

**7. В какой стране возник менеджмент как наука:**

а) Англия

б) США

в) Германия

д) Франция

**8. Универсальные принципы управления, применяемые к любому его объекту разработала школа:**

а) научного управления

- б) психологии и человеческих отношений
- в) классическая (административная)
- г) количественная

**9. Принцип единоначалия означает, что**

- а) каждая группа работников должна быть объединена единым планом и иметь одного руководителя
- б) работник должен получать приказы только от одного непосредственного начальника
- в) разработку плана осуществляет руководитель и отвечает за его успешную реализацию

**10. Можно ли говорить, что в каждой стране менеджмент не должен учитывать национальных особенностей:**

- а) можно
- б) нельзя

**Вариант 3**

(в каждом вопросе только один правильный ответ)

**1. Объектом управления является:**

- А) генеральный директор предприятия;
- Б) организация;
- В) все вышеперечисленное.

**2. Фактор среды косвенного воздействия:**

- а) законы;
- б) состояние экономики;
- в) поставщики;
- г) потребители.

**3. Объясните понятие “цель”**

- а) выраженное количественно или качественно будущее состояние объекта управления, достижение которого обеспечит решение проблемы.
- б) выраженное количественно или качественно будущее состояние субъекта управления, достижение которого и есть решение проблемы.

**4. Суть школы количественного подхода состоит в том, что:**

а) управление – это непрерывный процесс воздействия субъекта на объект управления

б) отдельная управленческая задача может быть формализована в виде математической модели

в) признается важность правильной организации труда на каждом рабочем месте

г) условия работы оказывают активное влияние на результат

**5. Одна из характеристик внешней среды организации:**

а) неопределенность

б) целенаправленность

в) последовательность

**6. Общие цели формируются и устанавливаются:**

А) на основе общей миссии организации;

Б) на основе ценностей высшего руководства;

В) на основе целей высшего руководства;

Г) верно А и Б.

**7. Цель классической (административной) школы (А.Файоль):**

а) усовершенствование труда рабочих

б) создание универсальных принципов управления

в) построение структуры организации.

**8. В линейной организационной структуре управления:**

А) каждый руководитель обеспечивает руководство нижестоящими подразделениями по всем видам деятельности;

Б) реализуется тесная связь административного управления с осуществлением функционального управления;

В) осуществляется ориентация на изделия, рынки сбыта, регионы;

Г) осуществляется ориентация на проект.

**9. Вертикальные связи в организационной структуре – это:**

А) связи согласования

Б) связи одноуровневые

В) связи подчинения

**10. Продуктом труда менеджера является:**

а) информация

б) управленческое решение

в) полномочия

г) власть

### Ключи (ответы) к тесту

Варианты	Вопросы									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Вариант 1	а	а	б	б	а	б	б	а	а	а
Вариант 2	в	б	б	б	в	б	б	в	б	б
Вариант 3	б	б	а	б	а	г	б	а	в	б

№ п/п	Форма текущего контроля	Критерии оценки результатов	Шкала оценивания
1	Тестирование	- правильный ответ на поставленный вопрос	Количество баллов, которое обучающийся может получить при прохождении тестирования по данной теме, определяется максимальным количеством баллов за эту форму контроля (КБ = 25), количеством тестов в задании (КТ), количеством правильных ответов (КП) и установленной бальной шкалой оценивания (БШ): $КБ = БШ \times КП / КТ$

### Контрольное мероприятие №2 (ПР-11): кейс-задача к разделу 2 «Профессионализация управленческого труда на основе развития мыслительности»

ООО «Российские колбасы» в течение 4-х лет успешно работает на рынке мясных продуктов. За это время компания развилась из полукустарного производства в холдинг, объединяющий несколько цехов и сбытовых площадок, разбросанных по разным районам крупного областного центра и в его пригородах.

До последнего времени компания занимала прочные позиции в своих традиционных нишах, и сейчас выходит на более широкие рынки: после последних приобретений основными конкурентами предприятие стало считать крупные мясные производства, работающие с крупными оптовыми торговыми базами города и близлежащих областей.

Как и у других отечественных компаний, развитие «Российских колбас» шло чисто предпринимательским способом: мнение генерального директора «давайте попробуем вот

это” было главным инструментом стратегического планирования. При этом никаких определенных правил взаимодействия руководителей и сотрудников, правил поведения с клиентами, процедур управления и т.п. до последнего времени не было.

Шаг за шагом компания росла сначала в направлении увеличения объемов выпуска колбас, затем путем приобретения мелких мясных производств компания расширила ассортимент (был налажен выпуск других мясных продуктов высокой степени переработки: колбасы, паштеты, консервы и т.п.). Четкие “правила игры” для распределения собственности и доходов при отношениях между головной и дочерними компаниями были определены с самого начала, поэтому особых проблем при поглощениях не возникало.

Проблемы начинались при последующей совместной работе. Головная компания “приводила в порядок” новые приобретения: специалисты головного предприятия модернизировали производство, нанимали необходимых специалистов, обучали персонал, загружали заказами и т.д. После первых нескольких месяцев успешной работы начинались споры о направлениях развития предприятия: руководители “дочек” считали, что все проблемы решены и нужно только наращивать объемы производства, а руководство холдинга полагало необходимым осваивать новые виды продуктов для расширения ассортимента. Эти вопросы решались на совещаниях у генерального директора холдинга, но возникали снова и снова, так как общего понимания деятельности компании не было ни у кого, в том числе и у самого директора. В конце концов, это привело к конфликту между руководителями дочерних подразделений и руководством холдинга. Его причиной, как было выяснено, явилось то обстоятельство, что из-за нескольких приобретений в последнее время произошло “размывание” прежней идеи фирмы – выпускать “русские колбасы для русских покупателей”.

Решение конфликта потребовало определения перспектив деятельности компании с учетом мнения всех руководителей отдельных производств. Для этого было проведено исследование рынка, которое показало, что со стороны предприятий общественного питания города и области существует неудовлетворенный спрос на качественную мясную продукцию в объеме, как минимум в два раза превышающем производственные возможности холдинга. Это подтвердило предположения о хороших внешних возможностях предприятия и потребовало разработки плана действий.

#### **Задание:**

1. Какие факторы внутренней среды наиболее существенно влияют на деятельность данного предприятия?

2. Какие факторы внешней среды наиболее существенно влияют на деятельность данного предприятия?

**Ключи (ответы) на кейс-задачу:**

1. Цели, задачи (управление)
2. Конкуренты, потребители

Уровень освоения	Критерии оценки результатов	Кол-во баллов
повышенный	если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличаются глубиной и полнотой раскрытия темы; владением терминологическим аппаратом; умением объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области. Умение выразить своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировать его, точно определить ее содержание и составляющие. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.	100 - 86
базовый	ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличаются глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.	85-76
пороговый	оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающимся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области	75-61
уровень не достигнут	ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличаются неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории,	60-0



	<p>несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.</p>	
--	---	--

**Контрольное мероприятие №3 (ПР-11): кейс-задача к разделу 2 «Профессионализация управленческого труда на основе развития мыслительности»**

Российское промышленное предприятие входит в холдинг, объединяющие производителей электрооборудования, сбыт которого осуществляется централизованно - через Отдел сбыта Исполнительной дирекции холдинга. В Исполнительную дирекцию входят также подразделения, которые выполняют общекорпоративные функции - отдел организации труда и заработной платы (ООТиЗ), служба безопасности и другие.

Предприятие выпускает главным образом фарфоровые изоляторы, спрос на которые в последнее время снизился из-за появления импортной продукции. Для поддержания объёма сбыта требуется снизить цены и более строго соблюдать сроки отгрузки.

Исследования, проведённые на предприятии, показали, что одним из существенных препятствий для улучшения управления служит нечёткое распределение обязанностей, прав и ответственности между основными подразделениями предприятия.

Это, в частности, вызывает конфликты между руководителями и сотрудниками разных подразделений, т.к. **неясно, кто какие обязанности должен выполнять**, и решение этих конфликтов возможно только при участии директора предприятия или его заместителей путём соответствующих распоряжений.

Для решения этой и других задач основная задача (миссия) завода была сформулирована так:

«Производство и своевременная поставка потребителям высококачественных электротехнических изделий».

Затем она была разложена (декомпозирована) на миссии отдельных структурных подразделений. Они, в свою очередь, были разложены на отдельные функции, без выполнения которых нельзя выполнить миссии соответствующих подразделений, а следовательно, и миссию предприятия.

*Ниже приведён список основных подразделений и часть важнейших функций, которые уже закреплены за ними:*

1. Руководство и персонал при руководстве (директор и его заместители, юридический отдел, отдел технического контроля)

*Основная задача/ миссия подразделения:* определять цели предприятия и обеспечивать условия для их достижения.

*Функции (обязанности):*

- Координировать деятельность подразделений завода;
- Вести претензионную работу с поставщиками и покупателями;
- Контролировать качество продукции.

2. Служба директора по производству (цеха по выпуску изоляторов, производственно-технический отдел (ПТО), отдел техники безопасности и охраны труда)

*Основная задача/ миссия подразделения:* обеспечивать своевременный выпуск качественной продукции.

*Функции (обязанности):*

- Обеспечить изготовление продукции;
- Осуществлять планирование и подготовку производства.

3. Отдел материально-технического снабжения.

*Основная задача/ миссия подразделения:* Обеспечить бесперебойное снабжение завода материальными ресурсами согласно планами выпуска продукции. Снабжение должно быть обеспечено в течение всего времени работы завода при минимально возможных совокупных затратах на приобретение и хранение ресурсов.

*Функции (обязанности):*

- Планировать и контролировать доставку материальных ресурсов.

4. Служба хранения материальных ресурсов (центральный и цеховые склады)

*Основная задача/ миссия подразделения:* Обеспечить погрузку, и выгрузку материальных ресурсов и продукции с соблюдением технических условий и правил перевозки и хранения.

*Функции (обязанности):*

- Осуществлять погрузку и выгрузку материальных ресурсов и продукции;
- Обеспечивать хранение материальных ресурсов и продукции;
- Вести сводный учёт движения материальных ресурсов и продукции (поступления и отпуска).

5. Служба директора по экономике (планово- экономический отдел (ПЭО), бухгалтерия)

*Основная задача/ миссия подразделения:* Обеспечивать руководство и сотрудников завода всей необходимой информацией для принятия экономических решений (соблюдая требования экономической безопасности и коммерческой тайны).

*Функции (обязанности):*

- Разрабатывать и контролировать выполнение финансовых планов;
- Осуществлять платежи;
- Вести обязательную отчётность (бухгалтерскую и статистическую).

**ЗАДАНИЕ:** *Распределить оставшиеся пока незакреплёнными за указанными подразделениями завода следующие функции:*

1. Обеспечить безопасные условия труда;
2. Планировать потребности в материальных ресурсах и исследовать рынки ресурсов;
3. Осуществлять закупки материально-технических ресурсов;
4. Разрабатывать мероприятия по совершенствованию хозяйственной деятельности завода.

Примечание: *ответ на задание можно выполнить подобным образом (по типу ответов на тест):*

*1 нераспределенная функция – подразделение 3,*

*2 – 1*

*3 - ....*

*4 - ....., где первая цифра – нераспределенная функция, а ей соответствует вторая цифра – отдел (или подразделение, за которым вы закрепляете эту функцию)*

*Ключи (ответы):*

*1-2, 2-5, 3-3, 4-1*

Уровень освоения	Критерии оценки результатов	Кол-во баллов
повышенный	если ответ показывает показывают прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличаются глубиной и полнотой раскрытия темы; владением терминологическим аппаратом; умением объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области. Умение выразить своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировать его, точно определить ее содержание и составляющие. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.	100 - 86

базовый	ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличаются глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.	85-76
пороговый	оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающимся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области	75-61
уровень не достигнут	ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличаются неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.	60-0

**Контрольное мероприятие №4(ПР-1): тест к разделу 2 «Профессионализация управленческого труда на основе развития мыследеятельности»**

**Вариант №1**

**Задание 1. Что включает в себя стратегическое планирование?**

- а) комплекс работ по анализу ситуаций и факторов внешней среды, прогнозированию, оптимизации, оценке альтернативных вариантов достижения целей, выбору наилучшего варианта плана
- б) расчет показателей, определяющих пути достижения целей, которые являются неизменными на весь планируемый период.

**Задание 2. Формальные организационные отношения между людьми устанавливаются с помощью ...**

- а) приказов, распоряжений, указаний как письменных, так и устных

б) определения полномочий и их делегирования, установления ответственности в выполнении задач.

**Задание 3. Мотивация как понятие – это**

- а) материальное и моральное вознаграждение работников;
- б) внутреннее побуждение к чему-либо;
- в) совокупность внешних и внутренних сил, побуждающих человека к деятельности ради достижения своих целей.

**Задание 4. Выберите правильное утверждение:**

- а) стимул может и не перерасти в мотив;
- б) стимул всегда перерастает в мотив.

**Задание 5. Процесс контроля включает следующие этапы:**

- а) формирование стандартов, измерение результатов, сравнение результатов со стандартами, оценка и корректировка
- б) планирование контрольной деятельности, установление контрольных показателей, организация контроля, мотивация и стимулирование по результатам контроля.

**Задание 6. Создание 14-ти универсальных принципов управления являлось заслугой:**

- а) школы научного управления
- б) административной школы
- в) школы человеческих отношений

**Задание 7. Потребность в успехе**

- а) выражается у человека в желании контролировать ресурсы и процессы, протекающие вокруг него, получить более высокую должность
- б) проявляется в стремлении человека к ответственности за решение поставленных задач, в желании видеть результаты своей работы

**Задание 8. Субъекты контроля – это**

- а) те, кто контролирует
- б) то, что контролируют.

**Задание 9. Верно ли утверждение:** «Если суммарные затраты на контроль превосходят создаваемые им преимущества, лучше не использовать его вообще».

- а) нет;
- б) да.

**Задание 10. К структуре управления бюрократического типа относятся:**

- а) линейная, функциональная, дивизиональная
- б) функциональная, матричная, линейно-штабная;
- в) линейная, линейно-функциональная, проектная.

**Задание 11. Тактика - это**

- а) план, генеральный курс субъекта управления по достижению им стратегических целей

б) совокупность методов и средств по выполнению стратегических целей и задач в краткосрочный период

в) концепция и подчиняемая ей система действий фирмы, направленных на достижение ее конечных целей.

**Задание 12. Линейные полномочия – это**

а) полномочия, передаваемые непосредственно от начальника к подчиненному и далее другому подчиненному

б) право специалистов советовать или помогать линейным руководителям в принятии решений.

**Задание 13. Мотивация как функция управления - это**

а) совокупность внешних и внутренних сил, побуждающих человека к деятельности ради достижения своих целей

б) процесс воздействия на человека с целью побуждения его к определенным действиям

в) материальное и моральное вознаграждение работников.

**Задание 14. Делегирование – это**

а) передача задач и полномочий нижестоящему лицу, которое принимает на себя ответственность за их выполнение

б) средство, при помощи которого руководство распределяет среди сотрудников цели и задачи.

**Задание 15. К процессуальным теориям мотивации относятся:**

а) теория ожиданий

б) теория двух факторов Герцберга

в) теория ERG Альдерфера

**Вариант №2**

**Задание 1. Конечная цель контроля состоит в том, чтобы ...**

а) собрать информацию, установить стандарты и выявить проблемы

б) установить отклонения и осуществить корректирующие действия

в) не только проверить состояние контролируемого объекта, но и оказать действенную помощь.

**Задание 2. Стратегии необходимы для**

а) определения путей и способов достижения целей и миссии

б) определения миссии организации и целей

в) ориентации на спрос, что позволяет добиваться максимальной прибыли.

**Задание 3. Контроль начинается с момента, когда ...**

а) произведены первые затраты ресурсов;

б) фактически выполнена программа или часть ее;

в) руководители сформулировали цели и задачи и создали организацию

**Задание 4. Делегирование – это**

а) передача задач и полномочий нижестоящему лицу, которое принимает на себя ответственность за их выполнение

б) средство, при помощи которого руководство распределяет среди сотрудников цели и задачи.

**Задание 5. Организационная структура –**

а) конструкция организации, соотношение уровней управления и функциональных областей

б) схематичное изображение расположения подразделений организации

**Задание 6. Внутреннее вознаграждение**

а) возникает не от самой работы, а дается организацией      б) дает сама работа

в) возникает после того, как человек вознагражден.

**Задание 7. Процесс контроля состоит из**

а) установки стандартов, измерения фактически достигнутых результатов и проведения корректировок

б) проверки состояния контролируемого объекта и оказания помощи контролируемому объекту

в) соотнесения контрольных показателей организации с требованиями внешней среды и обеспечения тем самым продвижения к целям организации.

**Задание 8. Формальные организационные отношения между людьми устанавливаются с помощью ...**

а) приказов, распоряжений, указаний как письменных, так и устных

б) определения полномочий и их делегирования, установления ответственности в выполнении задач.

**Задание 9. Выберите верное утверждение:**

а) «Информация о результатах контроля важна всегда, даже когда не доходит до тех лиц, которые обладают правом произвести на ее основании соответствующие изменения»;

б) «Информация о результатах контроля важна только тогда, когда доходит до тех лиц, которые обладают правом произвести на ее основании соответствующие изменения».

**Задание 10. Если задача не делегирована подчиненному, то руководитель должен:**

а) выполнять ее сам      б) выполнять ее совместно с подчиненным      в) делегировать другому руководителю.

**Задание 11. К структуре управления органического типа относятся:**

а) функциональная, матричная, линейно-функциональная

б) линейная, функциональная, дивизиональная

в) проектная, матричная.

**Задание 12. Выберите правильную формулировку:**

- а) стимулы - это методы активизации трудовой деятельности
- б) стимулы выполняют роль рычагов, инструментов воздействия, это компенсация за действия человека в виде предметов, действий, обещаний, возможностей
- в) стимулы - это совокупность внешних и внутренних сил, побуждающих человека к деятельности ради достижения своих целей.

**Задание 13. Департаментализация –**

- а) процесс создания крупных подразделений в структуре организации;
- б) процесс распределения видов деятельности и ресурсов в производственные единицы для исполнения определенных задач.

**Задание 14. Субъекты контроля – это**

- а) те, кто контролирует;    б) то, что контролируют.

**Задание 15. Мотивация как функция управления - это**

- а) совокупность внешних и внутренних сил, побуждающих человека к деятельности ради достижения своих целей;
- б) процесс воздействия на человека с целью побуждения его к определенным действиям;
- в) материальное и моральное вознаграждение работников.

**Вариант №3**

**Задание 1. Департаментализация –**

- а) процесс создания крупных подразделений в структуре организации;
- б) процесс распределения видов деятельности и ресурсов в производственные единицы для исполнения определенных задач.

**Задание 2. Вознаграждение – это**

- а) все, что дается организацией
- б) все, что человек считает ценным для себя
- в) все виды материальных выплат.

**Задание 3. Функций управления обязательно должно быть:**

- а) одна - основная
- б) пять
- в) четыре
- г) не обязательно перечисленное количество.

**Задание 4. Большая доля рынка, занимаемая компанией, является показателем:**

- а) успеха и опасения
- в) застоя в деятельности
- б) хорошо выбранной стратегии



г) устойчивого роста

**Задание 5. Верно ли утверждение:** «Своевременность контроля заключается не в высокой скорости или частоте его проведения, а во временном интервале между проведением измерений и оценок».

а) нет;

б) да.

**Задание 6. Достоинства функциональной структуры управления:**

а) сложность подготовки и согласования решений

б) высокий профессиональный уровень подготовки решений.

**Задание 7. Проектная организация – это**

а) временная структура, создаваемая для решения конкретной задачи

б) бюрократическая организационная структура

в) организация по проектированию промышленных, социальных и др. строительных объектов.

**Задание 8. Социальные потребности —**

а) это чувство принадлежности к чему или кому-либо, чувства социального взаимодействия и привязанности;

б) это потребности в уважении, личных достижениях, компетентности, уважении со стороны окружающих, признании;

в) потребности в реализации своих потенциальных возможностей и росте как личности.

**Задание 9. Выберите правильное утверждение:**

а) стимул может и не перерасти в мотив;

б) стимул всегда перерастает в мотив.

**Задание 10. К виду мотивации относится:**

а) материальная

б) профессионализм

в) хорошие деловые отношения с руководителем

**Задание 11. Процессуальные теории мотивации основываются:**

а) на идее о значимости для человека самого процесса выполнения работы

б) на концепции "гигиенических факторов"

в) на представлении о стремлении человека к самореализации

г) на представлении, что человек по природе своей ленив

д) на иерархии по потребностям Маслоу

**Задание 12. Содержательные теории мотивации основываются на:**

а) представлении о справедливости вознаграждения

б) анализе процесса выполнения работы

- в) оценке соотношений усилий и получаемого результата
- г) концепции потребностей работника

**Задание 13. Принципы Э. Мэйно, иерархия потребностей А. Маслоу, Хотторские эксперименты являются вкладом в теорию управления:**

- а) классической школы управления
- б) школы человеческих отношений
- в) количественной школы
- г) школы научного управления

**Задание 14. К процессуальным теориям мотивации относятся:**

- а) теория ожиданий
- б) теория двух факторов Герцберга
- в) теория ERG Альдерфера

**Задание 15. Маслоу расположил потребности в следующей последовательности:**

- а) физиологические, потребности в безопасности, социальные, уважения, самосовершенствования
- б) самосовершенствования, социальные, потребности в безопасности, физиологические, уважения
- в) социальные, физиологические, потребности в безопасности, уважения, самосовершенствования
- г) потребности в безопасности, физиологические, социальные, самосовершенствования, уважения

*Ключи (ответы) к тесту*

*Вариант 1- 1а, 2б, 3в, 4а, 5а, 6б, 7б, 8а, 9б, 10а, 11б, 12а, 13б, 14а, 15а*

*Вариант 2- 1в, 2а, 3в, 4а, 5а, 6б, 7а, 8б, 9б, 10а, 11в, 12а, 13а, 14а, 15б*

*Вариант 3- 1а, 2б, 3г, 4б, 5б, 6б, 7а, 8а, 9а, 10а, 11а, 12г, 13б, 14а, 15а*

№ п/п	Форма текущего контроля	Критерии оценки результатов	Шкала оценивания
1	Тестирование	- правильный ответ на поставленный вопрос	Количество баллов, которое обучающийся может получить при прохождении тестирования по данной теме, определяется максимальным количеством баллов за эту форму контроля (КБ = 25), количеством тестов в задании (КТ), количеством правильных ответов (КП) и установленной бальной шкалой оценивания (БШ): $КБ = БШ \times КП / КТ$

### **III. Промежуточная аттестация по дисциплине «Project Management (Управление проектами)»**

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Project Management (Управление проектами)» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

При индивидуальном графике обучения студента или ликвидации академической задолженности предусмотрен экзамен в тестовой форме. Перечень вопросов теста и критерии оценки студента на экзамене в таком случае представлены ниже.

#### **Оценочные средства для промежуточного контроля (экзамен)**

##### **Тест**

**Задание 1. Деятельность руководителей какого уровня управления отличается масштабностью, сложностью и многообразием принимаемых решений:**

- а) руководителей высшего уровня управления
- б) руководителей среднего уровня управления
- в) руководителей низового уровня управления
- г) руководителей всех уровней управления

**Задание 2. Норма управляемости выражается в количестве:**

- а) отделов
- б) подчиненных
- в) подразделений
- г) участников в выработке решения

**Задание 3. Какой уровень управления можно выделить в организации:**

- а) вторичный
- б) первичный
- в) высший

**Задание 4. Программа деятельности хозяйственных субъектов и отдельных звеньев системы управления – это:**

- а) схема
- б) план
- в) прогноз
- г) инструкция

**Задание 5. Принцип единоначалия означает, что**

- а) каждая группа работников должна быть объединена единым планом и иметь одного руководителя
- б) работник должен получать приказы только от одного непосредственного начальника

в) разработку плана осуществляет руководитель и отвечает за его успешную реализацию

**Задание 6. Процессуальные теории мотивации основываются:**

а) на идее о значимости для человека самого процесса выполнения работы

б) на концепции "гигиенических факторов"

в) на представлении о стремлении человека к самореализации

г) на представлении, что человек по природе своей ленив

д) на иерархии по потребностям Маслоу

**Задание 7. Организационная структура отражает распределение властных полномочий в организации:**

а) нет

б) да

**Задание 8. Организационные структуры, ориентированные на продукт, потребителя или регионы, называются:**

а) дивизиональными

б) бригадными

в) функциональными

г) матричными

**Задание 9. Принципы Э. Мэйо, иерархия потребностей У. Маслоу, Хоторнские эксперименты являются вкладом в теорию управления:**

а) классической школы управления

б) школы человеческих отношений

в) количественной школы

г) школы научного управления

**Задание 10. Что включает в себя стратегическое планирование?**

а) комплекс работ по анализу ситуаций и факторов внешней среды, прогнозированию, оптимизации, оценке альтернативных вариантов достижения целей, выбору наилучшего варианта плана

б) расчет показателей, определяющих пути достижения целей, которые являются неизменными на весь планируемый период.

**Задание 11. Расставьте функции менеджмента в логически взаимосвязанной последовательности:**

а) планирование, мотивация, контроль, организация

б) планирование, мотивация, организация, контроль

в) мотивация, организация, планирование, контроль

г) планирование, организация, мотивация, контроль

**Задание 12. Процесс побуждения самого себя и других на достижение индивидуальных и общих целей организации – это:**

- а) обучение
- в) организация
- б) мотивация
- г) координация

**Задание 13. Основное отличие предварительного, текущего и заключительного контроля в:**

- а) методах
- б) времени осуществления
- в) объеме
- г) принципах

**Задание 14. Имеется ли связь между функциями планирования и контроля:**

- а) да имеется, так как именно планирование конкретизирует цели
- б) нет, не имеется, так как в управленческом цикле контроль следует за функцией организации, а не за планированием
- в) и да и нет, все зависит от личности руководителя
- г) скорее нет, чем, да, так как в основе контроля лежат нормы и стандарты, а не планы

**Задание 15. Роль контроля в управлении:**

- а) обеспечение достижения организацией своих целей
- б) удержание работников в определенных рамках
- в) основа для оценки
- г) все выше перечисленное

*Ключ (ответы) к тесту:*

*1а, 2б, 3в, 4б, 5б, 6а, 7б, 8а, 9б, 10а, 11г, 12б, 13б, 14а, 15г*

№ п/п	Форма текущего контроля	Критерии оценки результатов	Шкала оценивания
1	Тестирование	- правильный ответ на поставленный вопрос	Количество баллов, которое обучающийся может получить при прохождении тестирования по данной теме, определяется максимальным количеством баллов за эту форму контроля (КБ = 100), количеством тестов в задании (КТ), количеством правильных ответов (КП) и установленной балльной шкалой оценивания (БШ):

$$КБ = БШ \times КП / КТ$$

Уровень освоения	Критерии оценки результатов	Кол-во баллов
повышенный	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.	100 - 86
базовый	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	85-76
пороговый	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.	75-61
уровень не достигнут	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	60-0

**IV. Шкала оценки уровня достижения результатов обучения для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине ««Project Management (Управление проектами)»»**

Баллы (рейтинговая оценка)	Уровни достижения результатов обучения		Требования к сформированным компетенциям
	Текущая и промежуточная аттестация	Промежуточ- ная аттестация	
100 - 86	Повышенный	«Отлично»	Свободно и уверенно находит достоверные источники информации, оперирует предоставленной информацией, отлично владеет навыками анализа и синтеза информации, знает все основные методы решения проблем, предусмотренные учебной программой, знает типичные ошибки и возможные сложности при решении той или иной проблемы и способен выбрать и эффективно применить адекватный метод решения конкретной проблемы.
85-76	Базовый	«Хорошо»	В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать и синтезировать предложенную информацию, выбрать метод решения проблемы и решить ее. Допускает единичные серьезные ошибки в решении проблем, испытывает сложности в редко встречающихся или сложных случаях решения проблем, не знает типичных ошибок и возможных сложностей при решении той или иной проблемы.
75-61	Пороговый	«удовлетворительно»	Допускает ошибки в определении достоверности источников информации, способен правильно решать только типичные, наиболее часто встречающиеся проблемы в конкретной области (обрабатывать информацию, выбирать метод решения проблемы и решать ее)
60-0	Уровень не достигнут	«неудовлетворительно»	Не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

## Примерный перечень оценочных средств (ОС)

№	Код	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Устный опрос				
1	УО-1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	УО-2	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
3	УО-3	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
4	УО-4	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
Письменные работы				
1	ПР-1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	ПР-2	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
3	ПР-3	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика эссе
4	ПР-4	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-	Темы рефератов



			исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	
5	ПР-5	Курсовая работа, курсовой проект	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы курсовых работ/проектов, планы курсовых работ/проектов, методические рекомендации по написанию КР и КП
6	ПР-6	Лабораторная работа	Средство для закрепления и практического освоения материала по определенному разделу.	Комплект заданий для лабораторных работ
7	ПР-7	Конспект	Продукт самостоятельной работы обучающегося, отражающий основные идеи заслушанной лекции, сообщения и т.д.	Разделы дисциплины
8	ПР-8	Портфолио	Целевая подборка работ обучающегося, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.	Структура портфолио
9	ПР-9	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
10	ПР-10	Деловая и/или ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
11	ПР-11	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
12	ПР-12	Рабочая тетрадь	Дидактический комплекс, предназначенный для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения им учебного материала.	Образец рабочей тетради
13	ПР-11	Разноуровневые задачи и задания	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия,	Комплект разноуровневых задач и заданий

			<p>алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;</p> <p>б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;</p> <p>в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.</p>	
14	ПР-12	Расчетно-графическая работы	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом.	Комплект заданий для выполнения расчетно-графической работы
15	ПР-13	Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий
Технические средства				
1	ТС-1	Тренажер	Техническое средство, которое может быть использовано для контроля приобретенных обучающимся профессиональных навыков и умений по управлению конкретный материальным объектом.	Комплект заданий для работы на тренажере



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)

---

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине «Strategic management  
(Стратегический менеджмент)» Направление  
подготовки 38.04.02 Менеджмент Магистерская  
программа «Международный бизнес и  
управление проектами»

Форма подготовки: очная

## Содержание

I. Перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе освоения дисциплины «Strategic management (Стратегический менеджмент)».....	3
II. Текущая аттестация по дисциплине «Strategic management (Стратегический менеджмент)».....	6
III. Текущий контроль и промежуточная аттестация по дисциплине «Strategic management (Стратегический менеджмент)».....	19
IV. Шкала оценки уровня достижения результатов обучения для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине «Strategic management (Стратегический менеджмент)»	39
Приложение 1 (справочное).....	40

**I. Перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе освоения дисциплины «Strategic management (Стратегический менеджмент)»**

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства *	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Тема 1. Введение в курс. Общие положения индивидуального задания. Выбор объекта и предмета исследования индивидуального задания	ПК-2.2. Владеет алгоритмами отбора методов аналитической работы с информацией в контексте международного бизнеса, управленческой деятельности.	Знает основные понятия и термины теории стратегического менеджмента	УО-1	-
			Умеет обрабатывать и анализировать данные о деятельности компании, включая современные цифровые системы и методы и, на её основе, использовать инструменты анализа внешней и внутренней среды	УО-1	-
			Владеет навыками разработки стратегии развития компании для достижения поставленных целей	УО-4	-
2	Тема 2. Стратегическая управленческая ситуация. Общая характеристика объекта индивидуального задания	ПК-1.2. Выполнять функции корпоративного управления (governance), управления (management), проектного управления (project management)	Знает основные понятия и термины теории стратегического менеджмента	УО-1	-
			Умеет обрабатывать и анализировать данные о деятельности компании, включая современные цифровые системы и методы и, на её основе, использовать инструменты анализа внешней и внутренней среды	УО-4	-
			Владеет навыками разработки стратегии развития компании для достижения поставленных целей	ПР-1	ПР-1
3	Тема 3. Процесс стратегического менеджмента и его особенности. Модель процесса выбора объекта индивидуального задания	ПК-4.1. Умеет формулировать цели и выстраивать дерево целей развития компании;	Знает современные стратегии международного менеджмента на корпоративном и функциональном уровнях	УО-1	-
			Умеет использовать современные практики формирования стратегии менеджмента и оценивать результаты реализации стратегии менеджмента её корпоративную и функциональную эффективность	УО-3	-
			Владеет навыками формирования стратегии маркетинга компании, исходя из целей её деятельности и требований внешней среды	ПР-1	ПР-1

4	Тема 4. Технологии проведения управленческого анализа. Анализ текущих показателей деятельности компании	ПК-4.1. Умеет формулировать цели и выстраивать дерево целей развития компании;	Знает современные техники и методики разработки и реализации стратегии развития компании	УО-1	-
			Умеет разрабатывать проекты, планы, программы и стратегические мероприятия изменения процессов деятельности компании включая современные цифровые системы и методы	УО-4	-
			Владеет навыками аргументированного убеждения в поддержку предлагаемых изменения процессов деятельности компании в соответствии с ее стратегией для максимального удовлетворения потребностей клиентов	ПР-1	ПР-1
5	Тема 5. SWOT-анализ как управленческая технология для компании. Факторы внешней и внутренней среды, влияющие на деятельность компании	ПК-2.2. Владеет алгоритмами отбора методов аналитической работы с информацией в контексте международного бизнеса, управленческой деятельности.	Знает современные техники и методики разработки и реализации стратегии развития компании	УО-1	-
			Умеет разрабатывать проекты, планы, программы и стратегические мероприятия изменения процессов деятельности компании включая современные цифровые системы и методы	УО-3	-
			Владеет навыками аргументированного убеждения в поддержку предлагаемых изменения процессов деятельности компании в соответствии с ее стратегией для максимального удовлетворения потребностей клиентов	ПР-10	ПР-1
6	Тема 6. Стратегические цели и мероприятия для разработки и реализации стратегии компании. Количественная оценка проблем деятельности компании	ПК-1.2. Разрабатывает и реализовывает проекты изменения процессов деятельности компании в соответствии с ее стратегией	Знает современные техники и методики разработки и реализации стратегии развития компании	УО-1	-
			Умеет разрабатывать проекты, планы, программы и стратегические мероприятия изменения процессов деятельности компании включая современные цифровые системы и методы	УО-4	-
			Владеет навыками аргументированного убеждения в поддержку предлагаемых изменения процессов деятельности компании в соответствии с ее стратегией для максимального удовлетворения потребностей клиентов	ПР-10	ПР-1

7	Тема 7. Разработка и обоснование стратегических мероприятий для компании. Публичная защита	ПК-2.2. Владеет алгоритмами отбора методов аналитической работы с информацией в контексте международного бизнеса, управленческой деятельности.	Знает современные техники и методики разработки и реализации стратегии развития компании	УО-3	-
			Умеет разрабатывать проекты, планы, программы и стратегические мероприятия изменения процессов деятельности компании включая современные цифровые системы и методы	УО-2	-
			Владеет навыками аргументированного убеждения в поддержку предлагаемых изменения процессов деятельности компании в соответствии с ее стратегией для максимального удовлетворения потребностей клиентов	ПР-3	ПР-1
Экзамен	-	-	-	-	ПР-1

\* Формы оценочных средств: собеседование (УО-1), тесты (ПР-1); контрольные работы (ПР-2); круглый стол, дискуссия (УО-4); деловая и/или ролевая игра (ПР-10) и т.д.

## **II. Текущая аттестация по дисциплине «Strategic management (Стратегический менеджмент)»**

Текущая аттестация магистрантов по дисциплине «Strategic management (Стратегический менеджмент)» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Strategic management (Стратегический менеджмент)» проводится в форме контрольных мероприятий (круглого стола, панельной дискуссии, контрольной работы, тестирования) по оцениванию фактических результатов обучения магистрантов и осуществляется ведущим преподавателем.

По каждому объекту дается характеристика процедур оценивания в привязке к используемым оценочным средствам.

### **Оценочные средства для текущего контроля**

#### ***1. Вопросы для собеседования***

##### Тема 1:

1. Общие понятия, связанные со стратегическим менеджментом.
2. Система управления современной компанией как открытая система с обратной связью.
3. Основные различия между субъектами управления при наличии и отсутствии стратегии.

##### Тема 2:

1. Характеристика стратегической управленческой ситуации.
2. Моделирование стратегической управленческой ситуации.
3. Факторы, характеризующие среду принятия управленческого решения.

##### Тема 3:

1. Основные законы управления, реализуемые в процессе стратегического управления
2. Процесс получения синергетического эффекта при стратегическом управлении.
3. Модель развития современной компании в рамках закона: лидерства, эстафетности и интеллекта.

##### Тема 4:

1. Главные этапы процесса стратегического менеджмента для компании.
2. Последовательность этапов ситуационного анализа.
3. PEST-анализа для компании.

##### Тема 5:

1. Группировка критериев оценки стратегий для компании.
2. Наиболее известные схемы оценки стратегий.
3. SWOT-анализ как управленческая технология для компании.

##### Тема 6:

1. Экспертная оценка сильных и слабых сторон, угроз и благоприятных возможностей компании.
2. Матрица экспертной оценки компании.

##### Тема 7:

1. Оценка результативности выполнения принимаемых организационно-управленческих решений в компании.
2. Количественная оценка проблем компании.

#### ***2. Вопросы для круглого стола и панельной дискуссии:***

##### Тема 1:

1. Задачи стратегии применительно к компании.
2. Цели и задачи стратегического менеджмента для компании.



3. Стратегические направления деятельности компании в современных условиях.

Тема 2:

1. Моделирование стратегической управленческой ситуации. PEST-анализа для компании.
2. Тенденции изменения деловой среды компании.
3. Модель процесса стратегического управления ФКО, использующего действие законов эстафетности, лидерства и интеллекта.

Тема 3:

1. Главные этапы процесса стратегического менеджмента для компании.
2. Основные элементы оценки стратегий для компании.
3. Варианты выбора стратегии для компании.

Тема 4:

1. SWOT-анализ как универсальная технология управленческого анализа для компании.
2. Анализ текущих показателей деятельности компании.
3. Факторы внешней и внутренней среды, влияющие на компанию.

Тема 5:

1. Экспертная оценка сильных и слабых сторон, угроз и благоприятных возможностей компании.
2. Матрица экспертной оценки компании.
3. Содержание мероприятий при формулировании проблемного поля в рамках SWOT-матрицы компании.

Требования к представлению материалов:

- глубина и полнота раскрытия сущности деятельности компании;
- объективность изложения содержания источников информации;
- последовательность в изложении;
- доступность, ясность излагаемого материала;
- умение заинтересовать;
- убедительность выступления;
- культура речи, четкость дикции, темп изложения;
- соблюдение регламента выступления;
- текст легко читается, фон сочетается с текстом и графическими файлами;
- логическая последовательность информации на слайдах;
- общее впечатление от просмотра презентации;
- уровень аргументации при ответе на вопросы.

**Ключи (ответы) на вопросы для круглого стола и панельной дискуссии:**

Уровень освоения	Критерии оценки результатов обучения	Кол-во баллов
повышенный	Студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные учебной и научной литературы, статистические данные, сведения о компании. Магистрант знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, нет; графически работа оформлена правильно	100 - 86
базовый	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки	85-76

	при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы	
пороговый	Магистрант проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы	75-61
уровень не достигнут	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.	60-0

## **2. Контрольная (практическая) работа**

В качестве объекта исследования необходимо выбрать современную компанию и дать её краткое описание (характеристику). Указать региональную сеть, общее число офисов, количество обслуживаемых физических и юридических лиц и другую информацию, важную для проводимого анализа.

**На первом этапе** необходимо определить факторы внешней и внутренней среды, влияющие на анализируемую компанию и внести их в таблицу 1. Рекомендуется выбирать по пять факторов для всех четырех сторон.

**На втором этапе** для определения ранга фактора используют шкалу качественной и количественной оценки фактора в условных единицах – в баллах. Шкала оценки представлена в форме таблицы 2, предусматривает использование пятибалльной шкалы значений критериев и учитывает различный уровень значимости факторов внешней и внутренней среды. Количество критериев сделать не менее 7.

Таблица 1 – Факторы внешней и внутренней среды, влияющие на компанию

№	Наименование фактора	Сумма баллов	Ранг фактора
<i>1. Сильные стороны (S)</i>			
1.1			
1.2			
1.3			
1.4			
1.5			
<i>2. Слабые стороны (W)</i>			
2.1			
2.2			
2.3			
2.4			
2.5			



№ п/п фактора	Критерий оценки							Сумма баллов	Ранг фактора
	1	2	3	4	5	6	7		
3.1									
3.2									
3.3									
3.4									
3.5									
4.1									
4.2									
4.3									
4.4									
4.5									

На четвертом этапе для дальнейшего проведения SWOT-анализа, с целью оптимизации расчетов, в матрицу возьмите с каждой стороны по три фактора, которые имеют наибольший рейтинг (таблица 4).

Таблица 4 – Матрица SWOT-анализа компании

1. Сильные стороны	Сумма баллов	Ранг фактора	2. Слабые стороны	Сумма баллов	Ранг фактора
S1.			W1.		
S2.			W2.		
S3.			W3.		
3. Благоприятные возможности	Сумма баллов	Ранг фактора	4. Возможные угрозы	Сумма баллов	Ранг фактора
O1.			T1.		
O2.			T2.		
O3.			T3.		

После таблицы 4 необходимо сделать выводы о самых сильных факторах внутренней и внешней среды компании.

На пятом этапе рассматриваются различные сочетания сильных сторон с угрозами (СИУ) и возможностями (СИБ), а также слабых сторон с угрозами (СЛУ) и возможностями (СЛВ), по схеме, представленной на рисунке 4.2. На этом этапе вначале выполняют экспертную оценку сильных и слабых сторон, угроз и возможностей внешней среды компании (таблица 5).

Таблица 5 – Экспертная оценка сильных и слабых сторон, угроз и благоприятных возможностей компании

Сравниваемый фактор	Оценка значимости	Сравниваемый фактор
S1		O1
		O2
		O3
		T1
		T2
		T3
S 2		O1
		O2
		O3
		T1
		T2

Сравниваемый фактор	Оценка значимости	Сравниваемый фактор
		T3
S 3		O1
		O2
		O3
		T1
		T2
		T3
W1		O1
		O2
		O3
		T1
		T2
		T3
W2		O1
		O2
		O3
		T1
		T2
		T3
W3		O1
		O2
		O3
		T1
		T2
		T3

Экспертная оценка определяет значимость сильных и слабых сторон, угроз и возможностей внешней среды компании путем парного сравнения факторов сначала сильных сторон с благоприятными возможностями, сильных сторон с возможными угрозами, затем также слабых сторон с благоприятными возможностями, слабых сторон с возможными угрозами компании.

На пересечении строки и столбца ставится экспертная оценка значимости данного сочетания угроз и сильных сторон, возможностей и сильных сторон и прочее. Если угроза или возможность значима для сильных или слабых сторон компании, то оценка значимости такого сочетания будет высокой. Например, для 5 бальной шкалы оценок:

- очень сильная – 5 баллов;
- сильная – 4 балла;
- умеренная – 3 балла;
- слабая – 2 балла;
- нейтральная – 1 балл.

Таким образом, получаем экспертную оценку проблем, возникших на пересечении сильных и слабых сторон компании, с угрозами и возможностями внешней среды. Представим эти данные в виде матрицы (таблица 6).

Таблица 6 – Матрица экспертной оценки компании

		Сильные стороны			Слабые стороны			Суммарная оценка
		S1	S2	S3	W1	W2	W3	
Возможные угрозы	O1							
	O2							

	<b>O3</b>							
<b>Благоприятные возможности</b>	<b>T1</b>							
	<b>T2</b>							
	<b>T3</b>							
<b>Суммарная оценка</b>								

*На шестом этапе* формулируем мероприятия, необходимые для решения возникших проблемы для каждой комбинации сильных и слабых сторон с угрозами и возможностями в рамках SWOT-матрицы (таблица 7).

Таблица 7 – Содержание мероприятий при формулировании проблемного поля в рамках SWOT-матрицы компании

<b>Сравниваемые факторы</b>		<b>Содержание мероприятия</b>	<b>Условное обозначение</b>
S1	O1		
	O2		
	O3		
	T1		
	T2		
	T3		
S 2	O1		
	O2		
	O3		
	T1		
	T2		
S 3	T3		
	O1		
	O2		
	O3		
	T1		
	T2		
W1	T3		
	O1		
	O2		
	O3		
	T1		
	T2		
W2	T3		
	O1		
	O2		
	O3		
	T1		
	T2		
W3	T3		
	O1		
	O2		
	O3		
	T1		

Сравниваемые факторы		Содержание мероприятия	Условное обозначение
	T2		
	T3		

Таким образом, получаем проблемное поле для компании (таблица 8). На пересечении строк и столбцов располагаем различные стратегические мероприятия, обусловленные конкретным сочетанием сильных или слабых сторон с угрозами и возможностями и для упрощения формы таблицы обозначаемы буквами.

Таблица 8 – Проблемное поле в рамках SWOT-матрицы компании

		Сильные стороны			Слабые стороны		
		S1	S2	S3	W1	W2	W3
Благоприятные возможности	O1						
	O2						
	O3						
Возможные угрозы	T1						
	T2						
	T3						

На седьмом этапе сформулированные таким образом мероприятия могут быть количественно оценены с использованием экспертных оценок сильных и слабых сторон, угроз и возможностей компании (таблица 9).

Таблица 9 – Количественная оценка проблем компании

Содержание мероприятия	Условное обозначение	Оценка экспертов	Сумма баллов	Ранг мероприятия
	А			
	Б			
	В			
	Г			
	Д			
	Е			
	Ж			
	З			
	И			
	К			
	Л			
	М			
	Н			
	О			

	П			
	Р			

Количественная оценка мероприятий складывается как сумма экспертных оценок комбинаций сильных и слабых сторон с угрозами и возможностями (таблица 6), перекрываемых сформулированным проблемным полем (таблица 8).

Количественная оценка сильных и слабых сторон позволяет расставить приоритеты и на основе этих приоритетов распределять ресурсы между различными проблемами компании.

По итогам проведенного SWOT-анализа и оценки проблем необходимо сформулировать вывод, в котором отразить основные стратегические цели для разработки и реализации стратегии компании.

Защита контрольной (практической) работы проводится в форме собеседования с ведущим преподавателем департамента.

Автору работы нужно быть готовым ответить на все вопросы по теме курса.

Работа не может быть допущена к защите, если:

- в нем отсутствует самостоятельность, и оно представляет плагиат;
- в нем отсутствует глубокий и тщательный SWOT-анализ компании и выполнена только на основе примеров из учебного пособия;
- отсутствует логическая связь между результатами, полученными по этапам выполнения всех этапов;
- работа выполнена формально, оформлена небрежно, в спешке;
- в работе содержится множество грамматических ошибок;
- если магистр не выполнил рекомендаций научного руководителя, по существу содержания и оформления работы.

Такая работа возвращается магистранту для устранения недостатков. После чего магистрант обязан выполнить рекомендации, замечания и представить работу в соответствующем виде.

Текст работы, оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 2.105-95 ЕСКД, с помощью компьютерной верстки – через 1,5 интервала с применением шрифта Times New Roman размером не менее 14 pt.

Текст контрольной работы следует набирать, соблюдая следующие размеры полей: левое – 30 мм, верхнее и нижнее – 20 мм, правое – 10 мм. При компьютерной верстке разрешается использовать возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, теоремах, применяя шрифты различной гарнитуры.

Абзац в тексте начинается отступом, равным 10 - 12,7 мм.

Оформление эссе должно соответствовать «Методическим указаниям по подготовке выпускных квалификационных и курсовых работ» Школы экономики и менеджмента, 2022.

**Ключи (ответы) на контрольную (практическую) работу:**

Уровень освоения	Критерии оценки результатов обучения	Кол-во баллов
повышенный	Ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и	100 - 86



	последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.	
базовый	Ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.	85-76
пороговый	Ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.	75-61
уровень не достигнут	Ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.	60-0

### **3. Формы оценочных средств на практических занятиях**

#### ***Панельная дискуссия***

Эта форма проведения практического занятия разработана для развития у магистрантов умений оперативно анализировать ситуации, выступать в роли экспертов, оппонентов, рецензентов, вычленять неверную или неточную информацию.

*Цель:* организация обсуждения проблемы в группе магистрантов до 25 человек и обеспечение магистрантам возможности практического использования теоретических знаний в условиях, моделирующих форм деятельности научных работников.

#### *Этапы проведения*

1. Проблема дискуссии формулируется преподавателем на практических занятиях из списка, представленного в п.1.

Выносимая для дискуссии тема необходимо рассмотреть в различных аспектах: правовом, экономическом, научно-техническом и социально-психологическом.

2. Магистранты делятся на три микрогруппы по 6–8 человек, которые условно представляют собой «группу оптимистов», «группу пессимистов» и «группу реалистов».

3. Члены каждой микрогруппы выбирают представителя, оппонента, рецензента, экспертов. Председатель в процессе дискуссии отстаивать их позицию.

4. Назначенные магистранты делают сообщение о компании, согласно заданию, до 10 минут. Затем отвечают на дополнительные вопросы. Преподаватель следит за тем, чтобы обсуждение не уходило в сторону от обсуждаемой проблемы.

5. В течение 5–10 минут в микрогруппе обсуждается состояние компании и вырабатывается общая точка зрения в соответствии с типом группы.

6. Представители групп получают возможность высказать мнение группы, отстаивая ее позиции. Остальные магистранты следят за ходом обсуждения и тем, насколько точно представитель микрогруппы выражает общую позицию. Они не могут высказывать собственное мнение, а имеют возможность лишь передавать в ходе обсуждения записки, в которых излагают свои соображения.

7. Затем выступает следующий докладчик и осуществляются этапы 5 и 6. Панельное обсуждение заканчивается по истечении отведенного времени или после принятия решения.

8. После окончания дискуссии представители групп проводят критический разбор хода обсуждения, а решения принимаются уже всеми магистрантами.

Коллективная форма взаимодействия и общения учит магистрантов формулировать мысли на профессиональном языке, владеть устной речью, слушать, слышать и понимать других, корректно и аргументированно вести спор. Совместная работа требует не только индивидуальной ответственности и самостоятельности, но и самоорганизации работы коллектива, требовательности, взаимной ответственности и дисциплины.

#### ***Метод «круглого стола»***

Целевое назначение метода:

– обеспечение свободного, нерегламентированного обсуждения поставленных вопросов (тем) на основе постановки всех магистрантов в равное положение по отношению друг к другу;

– системное, проблемное обсуждение вопросов с целью видения разных аспектов проблемы.

Проблема для обсуждения формулируется преподавателем на практическом занятии из списка, представленного в п.1.

Необходимыми атрибутами «круглого стола» являются:

- соответствующая подготовка помещения для его проведения: симметричное расположение рабочих мест для того, чтобы студенты могли видеть друг друга;
- создание и пополнение фонда вопросов, на которые должны ответить участники «круглого стола»;
- наличие технических средств получения и обработки поступающей информации (при необходимости).

Этапы проведения «круглого стола»:

1. Краткое вводное слово преподавателя, который указывает на актуальность выносимой проблемы – формулирование концепции или школы менеджмента, специфику появления.
2. Заслушивание сообщений участников «круглого стола» по одной из концепции или школы менеджмента.
3. Постановка перед участниками «круглого стола» вопросов, поступивших из аудитории.
4. Развертывание дискуссии.
5. Выработка согласованных позиций по предмету обсуждения.
6. Подведение итогов практического занятия, которое предполагает общую оценку занятия и индивидуальную магистрантов. Преподаватель кратко раскрывает вопросы, не получившие глубокого освещения на занятии, дает задание на дальнейшую самостоятельную работу.

Здесь же назначается дата проведения очередной консультации, напоминает о следующем занятии.

### *Ролевая игра*

Целевое назначение метода:

- обеспечение свободного, нерегламентированного обсуждения поставленных вопросов (тем) на основе постановки всех магистрантов в равное положение по отношению друг к другу;
- системное, проблемное обсуждение вопросов с целью видения разных аспектов проблемы.

Проблема для обсуждения формулируется преподавателем на практическом занятии 8 по теме «Оценка результатов деятельности компании по применению методов принятия управленческих решений» и практическом занятии 9 по теме «Разработка стратегических направлений по совершенствованию деятельности в компании по применению методов и инструментов принятия управленческих решений».

Ролевая игра предполагает деятельность магистрантов в рамках выбранных ими ролей, руководствуясь характером своей роли и внутренней логикой среды действия, а не внешним сценарием поведения. Магистры могут свободно импровизировать в рамках выбранных правил, определяя направления и исход игры.

Игра предполагает распределение ролей между участниками, процедура игры структурирована и регламентирована, хотя представляет собой свободный процесс импровизации в рамках ролевых «ограничений», направление которого определяется самими магистрантами в соответствии с их индивидуальными особенностями.

Ролевые цели магистрантов могут не совпадать и даже противоречить. Одну и ту же роль в заданной ситуации могут последовательно проигрывать несколько участников, что позволяет анализировать разные варианты поведения и их эффективность.

Ролевая игра позволяет расширять репертуар поведенческих реакций, развивать профессионально-важные качества личности (креативность, гибкость, способность к эффективному межличностному взаимодействию и т. п.). Однако управление ролевой игрой, анализ ее процесса и результата требует от преподавателя специфических умений и компетентности в психологии групповых процессов. В частности, умение организовывать групповую рефлексию, которой должна завершаться ролевая игра, во время которой личные впечатления, переживания и самооценка участников игры соотносятся с

впечатлениями, переживаниями и оценками наблюдателей, а также с объективными результатами игры.

Существенные признаки ролевой игры:

- наличие игровой ситуации;
- набор индивидуальных ролей;
- несовпадение ролевых целей участников игры, принимающих на себя и исполняющих различные роли;
- игровое взаимодействие участников игры;
- проигрывание одной и той же роли разными участниками, многовариативность решений;
- групповая рефлексия процесса и результата.

*Этапы подготовки и проведения ролевой игры*

1. *Этап планирования.* Преподаватель определяет цели ролевой игры, выбирает форму ее проведения, т. е. способа разыгрывания содержания ситуации и действий участников игры, готовит ее методическое оснащение, оборудование, необходимое для ее проведения.

2. *Доигровой этап.* Предполагает непосредственное взаимодействие преподавателя с магистрантами с целью их инструктирования, распределения ролей, подготовки пространства для разыгрывания.

Магистры готовят резюме по теме, в котором отражается актуальность темы, цель и задачи исследования, основные положения проекта, которые должны отражать суть нововведения, то есть название самого новшества и характеристику процесса его введения (коммерциализации), а также базу нововведения (распространения). Необходимо показать связь между проектом (объектом стратегического предложения) и выбранной компанией.

3. *Игровой этап.* Представляет собой погружение в ситуацию и разыгрывание ее участниками в соответствии с их трактовкой ролей и опытом игрового взаимодействия. Этот этап предполагает ротацию в форме поочередного проигрывания участниками одной и той же роли, повтора

ситуации с разным составом участников, сменой ролей и т. п.

Распределение ролей на один этап следующее:

- 1) Экспертный совет: председатель и четыре эксперта.
- 2) Научный консультант.
- 3) Инвесторы: не менее трех.
- 4) Представитель органов власти.
- 5) Оппонент.
- 6) Рецензент.

По графику магистранты выступают с сообщением о своем проекте инновационно-инвестиционной деятельности по теме исследования выпускной квалификационной работы. Время выступлений – до 15 минут, представление доклада в формате презентации, с использованием метода визуализации. Обязательным элементом доклада должны быть обнадеживающие перспективы реализации проекта в выбранной теме исследования, особое внимание необходимо уделить анализу внешней среды, построению перечня внешних особенностей и возможностей, анализу стратегических альтернатив.

После доклада начинаются ответы на вопросы. Защита проекта должна проходить в виде творческой дискуссии, в обстановке доброжелательности. Вопросы по очереди задают не только члены экспертного совета и ролевые участники, но и магистранты, присутствующие на занятии. Активность на защите способствует развитию дискуссии и, следовательно, облегчает правильную оценку защищаемого проекта, ответы на вопросы должны быть конкретными, по возможности короткими.

4. *Заключительный этап.* Включает в себя рефлексия полученного магистрантами опыта ролевого взаимодействия по оценке реальности инновационно-инвестиционного проекта, урегулированию позиций и различных мнений, реализации намеченных целей, и

подведение ведущим итогов, выделение наиболее значимых результатов от реализации проектов, обобщение, установление взаимосвязей игровой ситуации с реальными жизненными ситуациями и личностными позициями участников.

Преимущество этого метода в том, что каждый из участников может представить себя в предложенной ситуации, ощутить те или иные состояния более реально, почувствовать последствия тех или иных действий и принять решение.

***Ключи (ответы) на выполнение заданий панельной дискуссии, метода «круглого стола», ролевой игры:***

Уровень освоения	Критерии оценки результатов	Кол-во баллов
повышенный	Студент/группа выразили своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно- правового характера. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа международно-политической практики. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.	100 - 86
базовый	Работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.	85-76
пороговый	Проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы	75-61
уровень не достигнут	Если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы	60-0

**III. Текущий контроль и промежуточная аттестация по дисциплине «Strategic management (Стратегический менеджмент)»**

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Strategic management (Стратегический менеджмент)» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

## Оценочные средства для текущего контроля

Тестовые задания для текущего контроля по дисциплине: «Strategic management (Стратегический менеджмент)» разработаны в Департаменте менеджмента и предпринимательства и выполнены в виде теста по каждой пройденной теме.

Задания теста выполнены в электронном варианте. Тестирование проводится по для всех магистрантов по единому варианту в течение 20 минут.

Тесты имеет форму из 10 заданий, на которые предлагаются четыре варианта ответов, из которых правильным может быть только один. Тестируемый должен указать буквы, которым соответствуют правильные ответы. Критерии оценки:

0-5 правильных ответов – 0 баллов;

6 правильных ответов – 6 баллов;

7 правильных ответа – 7 баллов;

8 правильных ответа – 8 баллов;

9 правильных ответа – 9 баллов;

10 правильных ответов – 10 баллов.

### Тест 1 СМ

#### Тема 1. Предмет, цель и задачи дисциплины

#### ЗАДАНИЯ

**1. Стратегический менеджмент в управлении компании – это:**

- А) объект исследования;
- Б) предмет исследования;
- В) объект управления;
- Г) субъект управления.

**2. Целью изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование у магистров:**

- А) глубоких теоретических знаний о стратегии для компании;
- Б) представления о принципиально новых технологиях управления в компании;
- В) практических навыков формирования и реализации стратегии;
- Г) умения формировать социально-экономическую стратегию для компании.

**3. Типичная траектория стратегического управления начинается с оценки и понимания:**

- А) внешней среды компании;
- Б) внутренней среды компании;
- В) управленческой ситуации в компании;
- Г) стратегической ситуации в компании.

**4. Обратной связью для управленческого цикла стратегии для компании является:**

- А) анализ стратегической ситуации в компании;
- Б) определение миссии и целей компании;
- В) оценка внешней и внутренней среды компании;
- Г) прогноз развития стратегической ситуации в компании.

**5. Координация работ, обеспечивающих текущую деятельность компании, осуществляется посредством управления:**

- А) тактического;
- Б) стратегического;
- В) проектного;
- Г) оперативного.

**6. Непротиворечивость отдельных элементов стратегии компании – это:**

- А) объективность;

- Б) совместимость;
  - В) адекватность;
  - Г) логичность.
- 7. Претендовать на успех может компания, способная ставить и реализовывать цели:**
- А) объективные;
  - Б) долговременные;
  - В) адекватные;
  - Г) комплексные.
- 8. Набор правил, выполняемый в определенной последовательности – это:**
- А) миссия;
  - Б) курс действий;
  - В) процедура;
  - Г) политика.
- 9. Направления и способы деятельности компании в определенной сфере определяет стратегия:**
- А) деловая;
  - Б) корпоративная;
  - В) генеральная;
  - Г) частная.
- 10. Внесение необходимых корректив в деятельность компании осуществляются в рамках управления:**
- А) стратегического;
  - Б) тактического;
  - В) оперативного;
  - Г) проектного.

## Тест 2 СМ

### Тема 2. Стратегическая управленческая ситуация. Основные законы стратегического управления ЗАДАНИЯ

- 1. Характеристика стратегической управленческой ситуации, не имеющей аналогов, называется:**
- А) приоритетность;
  - Б) неопределенность;
  - В) уникальность;
  - Г) эксклюзивность.
- 2. Стратегическая управленческая ситуация, не содержащая значительной доли креативной составляющей, называется:**
- А) определенной;
  - Б) неопределенной;
  - В) стандартной;
  - Г) нестандартной.
- 3. К факторам развития стратегической управленческой ситуации не относятся факторы:**
- А) компетентности;
  - Б) содействия;
  - В) противодействия;
  - Г) нейтральные.
- 4. Результатом PEST-анализа для выработки и принятия управленческих решений становятся:**
- А) рекомендации;
  - Б) мероприятия;

- В) направления;  
Г) задачи.
- 5. В модели взаимодействия компании с внешней средой спрос зависит от:**  
А) финансов;  
Б) информации;  
В) лицензии;  
Г) конкуренции.
- 6. В модели системы «организация-среда» к факторам микросреды относятся:**  
А) персонал;  
Б) клиенты;  
В) ресурсы;  
Г) культура.
- 7. К факторам, формирующим внутреннюю среду компании, относится:**  
А) компетентность;  
Б) управляемость;  
В) технологичность;  
Г) экономичность.
- 8. Основной интерес при стратегическом управлении представляют управленческие ситуации, имеющие характер:**  
А) неопределенности;  
Б) противодействия;  
В) конкурентности;  
Г) уникальности.
- 9. Закон управления, при котором происходит консолидация ресурсов для решения приоритетных задач развития компании, называется закон:**  
А) приоритетности;  
Б) цикличности;  
В) синергетического эффекта;  
Г) системности.
- 10. В соответствии с законом интеллекта, любому управленческому решению предшествует:**  
А) идея;  
Б) инновация;  
В) анализ;  
Г) прогноз.

### Тест 3 СМ

#### Тема 3. Процесс стратегического менеджмента и его особенности.

#### Ситуационный анализ. Оценка и выбор стратегий

#### ЗАДАНИЯ

- 1. Результаты SWOT-анализа используются при определении:**  
А) приоритетов развития;  
Б) управленческой ситуации;  
В) управленческого уровня;  
Г) эффективности управления.
- 2. Процесс СМ по Ф. Аналоуи и А. Карамии на втором этапе требует уделять особое внимание на:**  
А) организационную культуру компании;  
Б) миссию ФКО;  
В) контроль за деятельностью компании;  
Г) эффективность управления компании.



- 3. Сторонником «комплексного подхода» к определению сущности стратегического менеджмента, является:**
- А) Г. Минтцберг;
  - Б) И. Ансофф;
  - В) М. Портер;
  - Г) Р. Дафт.
- 4. Обычно продолжительность одного периода процесса разработки и внедрения стратегии составляет:**
- А) 3 месяца;
  - Б) 6 месяцев;
  - В) 12 месяцев;
  - Г) 18 месяцев.
- 5. Матрица видов SWOT-анализа, где исследуются различные сочетания strengths и threats называется поле:**
- А) СЛВ;
  - Б) СИУ;
  - В) СЛВ;
  - Г) СЛУ.
- 6. Ситуация, в которой известны результаты реализации ранее принятых стратегических решений, называется:**
- А) эталонная;
  - Б) допустимая;
  - В) приемлемая;
  - Г) результативная.
- 7. Что относится к основным элементам оценки стратегий для компании:**
- А) мотивация для оценки;
  - Б) информация для оценки;
  - В) критерии для оценки;
  - Г) методы для оценки.
- 8. В матрице BCG высокий темп роста и низкая доля рынка соответствует сценарию:**
- А) хромые утки;
  - Б) денежные мешки;
  - В) темные лошадки;
  - Г) звезды.
- 9. В матрице МакКинси высокой привлекательности отрасли и средней конкурентной позиции соответствует позиция:**
- А) проигравший;
  - Б) победитель;
  - В) производитель прибыли;
  - Г) вопросительный знак.
- 10. К стратегическим индикаторам эффективности деятельности компании относится:**
- А) доля рынка;
  - Б) набор кредитных продуктов;
  - В) количество банкоматов;
  - Г) затраты, напрямую связанные с банковскими операциями.

Тест 4 СМ

Тема 4. SWOT-анализ как управленческая технология для финансово-кредитной организации  
ЗАДАНИЯ

- 1. Технология СМ, позволяющая составить представление о ситуации принятия решения на основании имеющейся информации, называется:**
  - А) оценка;
  - Б) анализ;
  - В) решение;
  - Г) видение.
- 2. Технология СМ, позволяющая подготовить рекомендации по действиям на основании имеющейся информации, называется:**
  - А) оценка;
  - Б) экспертиза;
  - В) решение;
  - Г) анализ.
- 3. Результаты SWOT-анализа используются при определении:**
  - А) приоритетов развития;
  - Б) управленческой ситуации;
  - В) управленческого уровня;
  - Г) эффективности управления.
- 4. Результаты SWOT-анализа используются при определении:**
  - А) ключевых факторов успеха;
  - Б) ключевых факторов имиджа;
  - В) ключевых факторов миссии;
  - Г) ключевых факторов эффективного управления.
- 5. SWOT-анализ позволяет систематизировать:**
  - А) ключевые факторы успеха;
  - Б) приоритеты развития;
  - В) возникающие возможности;
  - Г) направления эффективного управления.
- 6. SWOT-анализ позволяет при формировании стратегии предусмотреть действия, направленные на:**
  - А) борьбу с инфляцией;
  - Б) предотвращение ожидаемых угроз;
  - В) развитие управленческого уровня;
  - Г) восстановление эффективного управления.
- 7. SWOT-анализ позволяет при формировании стратегии нейтрализовать:**
  - А) последствия борьбы с инфляцией;
  - Б) воздействие ожидаемых угроз;
  - В) влияние слабых сторон;
  - Г) снижение эффективности управления.
- 8. Матрица видов SWOT-анализа, где исследуются различные сочетания strengths и opportunities называется поле:**
  - А) СЛВ;
  - Б) СИУ;
  - В) СЛБ;
  - Г) СЛУ.
- 9. Матрица видов SWOT-анализа, где исследуются различные сочетания strengths и threats называется поле:**
  - А) СЛВ;
  - Б) СИУ;
  - В) СЛБ;
  - Г) СЛУ.
- 10. Матрица видов SWOT-анализа, где исследуются различные сочетания weaknesses и threats называется поле:**

- А) СЛВ;
- Б) СИУ;
- В) СЛВ;
- Г) СЛУ.

#### Тест 5 СМ

### Тема 5. Стратегические цели и мероприятия для разработки и реализации стратегии финансово-кредитной организации

#### ЗАДАНИЯ

**1. Матрица видов SWOT-анализа, где исследуются различные сочетания weaknesses и opportunities называется поле:**

- А) СЛВ;
- Б) СИУ;
- В) СЛВ;
- Г) СЛУ.

**2. Экспертная оценка зависимости между факторами SWOT-анализа осуществляется на этапе:**

- А) 3;
- Б) 4;
- В) 5;
- Г) 6.

**3. Матрица экспертной оценки зависимости между факторами SWOT-анализа осуществляется на этапе:**

- А) 3;
- Б) 4;
- В) 5;
- Г) 6.

**14. Содержание мероприятий при формулировании проблемного поля в рамках SWOT-матрицы осуществляется на этапе:**

- А) 3;
- Б) 4;
- В) 5;
- Г) 6.

**15. Определение проблемного поля в рамках SWOT-матрицы осуществляется на этапе:**

- А) 3;
- Б) 4;
- В) 5;
- Г) 6.

**16. Сколько критериев было использовано для определения ранга факторов внешней и внутренней среды в SWOT-анализе:**

- А) 7;
- Б) 6;
- В) 5;
- Г) 4.

**17. Какая шкала была использована для определения ранга факторов внешней и внутренней среды в SWOT-анализе:**

- А) 3;
- Б) 4;
- В) 5;
- Г) 7.

**18. Экспертная оценка значимости сочетания сторон «сильная» в SWOT-анализе соответствует значению в баллах:**

- А) 5;
- Б) 4;
- В) 3;
- Г) 2.

**19. Экспертная оценка значимости сочетания сторон «умеренная» в SWOT-анализе соответствует значению в баллах:**

- А) 5;
- Б) 4;
- В) 3;
- Г) 2.

**20. Экспертная оценка значимости сочетания сторон «слабая» в SWOT-анализе соответствует значению в баллах:**

- А) 5;
- Б) 4;
- В) 3;
- Г) 2.

**Ключи (ответы) к тестам текущего контроля:**

Тесты	Ответы на задания									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Тест 1 СМ	Б	В	В	А	Г	Г	Б	В	А	Б
Тест 2 СМ	В	В	А	А	Г	Б	Б	Г	В	В
Тест 3 СМ	А	А	Б	В	Б	А	Г	В	Б	А
Тест 4 СМ	Б	Г	А	А	В	Б	Б	В	Б	А
Тест 5 СМ	Г	В	В	Г	Г	А	В	Б	В	Г

### **Оценочные средства для текущего контроля**

Тестовые задания для итогового контроля по дисциплине: «Strategic management (Стратегический менеджмент)» разработаны в департаменте «Менеджмента и предпринимательства» и выполнены в виде теста по каждой пройденной теме.

Задания теста выполнены в электронном варианте. Тестирование проводится по для всех магистрантов по индивидуальному варианту в течение 40 минут.

Тесты имеет форму из 20 заданий, на которые предлагаются четыре варианта ответов, из которых правильным может быть только один. Тестируемый должен указать буквы, которым соответствуют правильные ответы. Критерии оценки:

- 0-11 правильных ответов – 0 баллов;
- 12-13 правильных ответов – 6 баллов;
- 14-15 правильных ответа – 7 баллов;
- 16-17 правильных ответа – 8 баллов;
- 18-19 правильных ответа – 9 баллов;
- 20 правильных ответов – 10 баллов.

### **Банки тестовых заданий итогового контроля**

### **Итоговый тест по дисциплине «Strategic management (Стратегический менеджмент)»**

#### **Вариант 1**

## ЗАДАНИЯ

- 1. Технология СМ, позволяющая составить представление о ситуации принятия решения на основании имеющейся информации, называется:**
  - А) оценка;
  - Б) анализ;
  - В) решение;
  - Г) видение.
- 2. Обычно продолжительность одного периода процесса разработки и внедрения стратегии составляет:**
  - А) 3 месяца;
  - Б) 6 месяцев;
  - В) 12 месяцев;
  - Г) 18 месяцев.
- 3. Стратегический менеджмент в управлении компании – это:**
  - А) объект исследования;
  - Б) предмет исследования;
  - В) объект управления;
  - Г) субъект управления.
- 4. Разработка сценариев возможного развития ситуации осуществляется после:**
  - А) анализа ситуации;
  - Б) экспертной оценки ситуации;
  - В) анализа информации;
  - Г) обработки данных и оценки результатов экспертизы.
- 5. Что не относится к основным элементам оценки стратегий для компании:**
  - А) мотивация для оценки;
  - Б) информация для оценки;
  - В) критерии для оценки;
  - Г) методы для оценки.
- 6. SWOT-анализ позволяет при формировании стратегии предусмотреть действия, направленные на:**
  - А) борьбу с инфляцией;
  - Б) предотвращение ожидаемых угроз;
  - В) развитие управленческого уровня;
  - Г) восстановление эффективного управления.
- 7. В матрице BCG высокий темп роста и низкая доля рынка соответствует сценарию:**
  - А) хромые утки;
  - Б) денежные мешки;
  - В) темные лошадки;
  - Г) звезды.
- 8. Основной интерес при стратегическом управлении представляют управленческие ситуации, имеющие характер:**
  - А) неопределенности;
  - Б) противодействия;
  - В) конкурентности;
  - Г) уникальности.
- 9. Внесение необходимых корректив в деятельность компании осуществляются в рамках управления:**
  - А) стратегического;
  - Б) тактического;
  - В) оперативного;

Г) проектного.

**10. Выбор подходящей стратегии для компании является прерогативой:**

- А) собрания акционеров;
- Б) высшего руководства;
- В) решением коллектива;
- Г) ЦБ России.

**11. Матрица видов SWOT-анализа, где исследуются различные сочетания weaknesses и opportunities называется поле:**

- А) СЛВ;
- Б) СИУ;
- В) СЛВ;
- Г) СЛУ.

**12. Координация работ, обеспечивающих текущую деятельность компании, осуществляется посредством управления:**

- А) тактического;
- Б) стратегического;
- В) проектного;
- Г) оперативного.

**13. Претендовать на успех может компания, способная ставить и реализовывать цели:**

- А) объективные;
- Б) долговременные;
- В) адекватные;
- Г) комплексные.

**14. К факторам, формирующим ее внутреннюю среду, относится:**

- А) компетентность;
- Б) управляемость;
- В) технологичность;
- Г) экономичность.

**15. С позиции PEST-анализа изменения в сфере банковского обслуживания клиентов относятся к:**

- А) Political;
- Б) Economic;
- В) Social;
- Г) Technological.

**16. Сколько критериев было использовано для определения ранга факторов внешней и внутренней среды в SWOT-анализе:**

- А) 7;
- Б) 6;
- В) 5;
- Г) 4.

**17. В соответствии с законом интеллекта, любому управленческому решению предшествует:**

- А) идея;
- Б) инновация;
- В) анализ;
- Г) прогноз.

**18. В матрице МакКинси высокой привлекательности отрасли и средней конкурентной позиции соответствует позиция:**

- А) проигравший;
- Б) производитель прибыли;
- В) победитель;
- Г) вопросительный знак.

**19. Закон управления, при котором происходит консолидация ресурсов для решения приоритетных задач развития компании, называется:**

- А) приоритетности;
- Б) цикличности;
- В) синергетического эффекта;
- Г) системности.

**20. Типичная траектория стратегического управления начинается с оценки и понимания:**

- А) внешней среды компании;
- Б) внутренней среды ФКО;
- В) управленческой ситуации в компании;
- Г) стратегической ситуации в компании.

## **Итоговый тест по дисциплине «Strategic management**

### **(Стратегический менеджмент)»**

#### **Вариант 2**

#### **ЗАДАНИЯ**

**1. Сторонником «комплексного подхода» к определению сущности стратегического менеджмента, относится:**

- А) Г. Минтцберг;
- Б) И. Ансофф;
- В) М. Портер;
- Г) Р. Дафт.

**2. Технология СМ, позволяющая подготовить рекомендации по действиям на основании имеющейся информации, называется:**

- А) оценка;
- Б) экспертиза;
- В) решение;
- Г) анализ.

**3. Непротиворечивость отдельных элементов стратегии компании – это:**

- А) объективность;
- Б) совместимость;
- В) адекватность;
- Г) логичность.

**4. Стратегическая управленческая ситуация, не содержащая значительной доли креативной составляющей, называется:**

- А) определенной;
- Б) неопределенной;
- В) стандартной;
- Г) нестандартной.

**5. К факторам развития стратегической управленческой ситуации не относятся факторы:**

- А) компетентности;
- Б) содействия;
- В) противодействия;
- Г) нейтральные.

**6. Критерий оценки, в соответствии с которым стратегия должна соответствовать ожиданиям конкретных групп поддержки, называется:**

- А) последовательность;
- Б) пригодность;
- В) преимущество;

Г) приемлемость.

**7. SWOT-анализ позволяет при формировании стратегии нейтрализовать:**

- А) последствия борьбы с инфляцией;
- Б) воздействие ожидаемых угроз;
- В) влияние слабых сторон;
- Г) снижение эффективности управления.

**8. В матрице BCG высокий темп роста и низкая доля рынка соответствует сценарию:**

- А) хромые утки;
- Б) денежные мешки;
- В) темные лошадки;
- Г) звезды.

**9. Стратегический менеджмент в управлении компании – это:**

- А) объект исследования;
- Б) предмет исследования;
- В) объект управления;
- Г) субъект управления.

**10. В соответствии с законом интеллекта, любому управленческому решению предшествует:**

- А) идея;
- Б) инновация;
- В) анализ;
- Г) прогноз.

**11. В модели взаимодействия компании с внешней средой спрос зависит от:**

- А) финансов;
- Б) информации;
- В) лицензии;
- Г) конкуренции.

**12. Экспертная оценка зависимости между факторами SWOT-анализа осуществляется на этапе:**

- А) 3;
- Б) 4;
- В) 5;
- Г) 6.

**13. Ситуация, в которой известны результаты реализации ранее принятых стратегических решений, называется:**

- А) эталонная;
- Б) допустимая;
- В) приемлемая;
- Г) результативная.

**14. Что не относится к основным элементам оценки стратегий для компании:**

- А) мотивация для оценки;
- Б) информация для оценки;
- В) критерии для оценки;
- Г) методы для оценки.

**15. Выбор подходящей стратегии для компании является прерогативой:**

- А) собрания акционеров;
- Б) высшего руководства;
- В) решением коллектива;
- Г) ЦБ России.

**16. С позиции PEST-анализа изменения в связи с цифровизацией и информатизацией относятся к:**

- А) Political;



- Б) Economic;
- В) Social;
- Г) Technological.

**17. Какая шкала была использована для определения ранга факторов внешней и внутренней среды в SWOT-анализе:**

- А) 3;
- Б) 4;
- В) 5;
- Г) 7.

**18. В матрице МакКинси высокой привлекательности отрасли и средней конкурентной позиции соответствует позиция:**

- А) проигравший;
- Б) производитель прибыли;
- В) победитель;
- Г) вопросительный знак.

**19. Основным интерес при стратегическом управлении представляют управленческие ситуации, имеющие характер:**

- А) неопределенности;
- Б) противодействия;
- В) конкурентности;
- Г) уникальности.

**20. Целю изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование у магистров:**

- А) глубоких теоретических знаний о стратегии для компании;
- Б) представления о принципиально новых технологиях управления в компании;
- В) практических навыков формирования и реализации стратегии;
- Г) умения формировать социально-экономическую стратегию для компании.

### **Итоговый тест по дисциплине «Стратегический менеджмент»**

#### **Вариант 3**

#### **ЗАДАНИЯ**

**1. Стратегический менеджмент в управлении компании – это:**

- А) объект исследования;
- Б) предмет исследования;
- В) объект управления;
- Г) субъект управления.

**2. Обычно продолжительность одного периода процесса разработки и внедрения стратегии составляет:**

- А) 3 месяца;
- Б) 6 месяцев;
- В) 12 месяцев;
- Г) 18 месяцев.

**3. Результаты SWOT-анализа используются при определении:**

- А) приоритетов развития;
- Б) управленческой ситуации;
- В) управленческого уровня;
- Г) эффективности управления.

**4. Координация работ, обеспечивающих текущую деятельность компании, осуществляется посредством управления:**

- А) тактического;

- Б) стратегического;
- В) проектного;
- Г) оперативного.

**5. Что не относится к основным элементам оценки стратегий для компании:**

- А) мотивация для оценки;
- Б) информация для оценки;
- В) критерии для оценки;
- Г) методы для оценки.

**6. В модели системы «организация-среда» к факторам микросреды относится:**

- А) персонал;
- Б) клиенты;
- В) ресурсы;
- Г) культура.

**7. В матрице BCG высокий темп роста и низкая доля рынка соответствует сценарию:**

- А) хромые утки;
- Б) денежные мешки;
- В) темные лошадки;
- Г) звезды.

**8. Матрица видов SWOT-анализа, где исследуются различные сочетания strengths и opportunities называется поле:**

- А) СЛВ;
- Б) СИУ;
- В) СЛБ;
- Г) СЛУ.

**9. В матрице МакКинси высокой привлекательности отрасли и средней конкурентной позиции соответствует позиция:**

- А) проигравший;
- Б) производитель прибыли;
- В) победитель;
- Г) вопросительный знак.

**10. Выбор подходящей стратегии для компании является прерогативой:**

- А) собрания акционеров;
- Б) высшего руководства;
- В) решением коллектива;
- Г) ЦБ России.

**11. К факторам, формирующим ее внутреннюю среду, относится:**

- А) компетентность;
- Б) управляемость;
- В) технологичность;
- Г) экономичность.

**12. Закон управления, при котором происходит консолидация ресурсов для решения приоритетных задач развития компании, называется:**

- А) приоритетности;
- Б) цикличности;
- В) синергетического эффекта;
- Г) системности.

**13. Матрица экспертной оценки зависимости между факторами SWOT-анализа осуществляется на этапе:**

- А) 3;
- Б) 4;
- В) 5;
- Г) 6.

- 14. Разработка сценариев возможного развития ситуации осуществляется после:**
- А) анализа ситуации;
  - Б) экспертной оценки ситуации;
  - В) анализа информации;
  - Г) обработки данных и оценки результатов экспертизы.
- 15. В модели взаимодействия компании с внешней средой спрос зависит от:**
- А) финансов;
  - Б) информации;
  - В) лицензии;
  - Г) конкуренции.
- 16. Критерий оценки, в соответствии с которым стратегия должна соответствовать ожиданиям конкретных групп поддержки, называется:**
- А) последовательность;
  - Б) пригодность;
  - В) преимущество;
  - Г) приемлемость.
- 17. С позиции PEST-анализа возможный риск от санкций против России относится к:**
- А) Political;
  - Б) Economic;
  - В) Social;
  - Г) Technological.
- 18. Экспертная оценка значимости сочетания сторон «сильная» в SWOT-анализе соответствует значению в баллах:**
- А) 5;
  - Б) 4;
  - В) 3;
  - Г) 2.
- 19. Внесение необходимых корректив в деятельность компании осуществляются в рамках управления:**
- А) стратегического;
  - Б) тактического;
  - В) оперативного;
  - Г) проектного.
- 20. В соответствии с законом интеллекта, любому управленческому решению предшествует:**
- А) идея;
  - Б) инновация;
  - В) анализ;
  - Г) прогноз.

### Итоговый тест по дисциплине «Стратегический менеджмент»

#### Вариант 4

#### ЗАДАНИЯ

- 1. Сторонником «комплексного подхода» к определению сущности стратегического менеджмента, относится:**
- А) Г. Минтцберг;
  - Б) И. Ансофф;
  - В) М. Портер;
  - Г) Р. Дафт.
- 2. Стратегический менеджмент в управлении компании – это:**

- А) объект исследования;
- Б) предмет исследования;
- В) объект управления;
- Г) субъект управления.

**3. Ситуация, в которой известны результаты реализации ранее принятых стратегических решений, называется:**

- А) эталонная;
- Б) допустимая;
- В) приемлемая;
- Г) результативная.

**4. Результаты SWOT-анализа используются при определении:**

- А) ключевых факторов успеха;
- Б) ключевых факторов имиджа;
- В) ключевых факторов миссии;
- Г) ключевых факторов эффективного управления.

**5. К стратегическим индикаторам эффективности деятельности компании относятся:**

- А) доля рынка;
- Б) набор кредитных продуктов;
- В) количество банкоматов;
- Г) затраты, напрямую связанные с банковскими операциями.

**6. Критерий оценки, в соответствии с которым стратегия должна соответствовать ожиданиям конкретных групп поддержки, называется:**

- А) последовательность;
- Б) пригодность;
- В) преимущество;
- Г) приемлемость.

**7. В матрице BCG высокий темп роста и низкая доля рынка соответствует сценарию:**

- А) хромые утки;
- Б) денежные мешки;
- В) темные лошадки;
- Г) звезды.

**8. В матрице МакКинси высокой привлекательности отрасли и средней конкурентной позиции соответствует позиция:**

- А) проигравший;
- Б) производитель прибыли;
- В) победитель;
- Г) вопросительный знак.

**9. Матрица видов SWOT-анализа, где исследуются различные сочетания *strengths* и *threats* называется поле:**

- А) СЛВ;
- Б) СИУ;
- В) СЛБ;
- Г) СЛУ.

**10. Непротиворечивость отдельных элементов стратегии компании – это:**

- А) объективность;
- Б) совместимость;
- В) адекватность;
- Г) логичность.

**11. Стратегическая управленческая ситуация, не содержащая значительной доли креативной составляющей, называется:**

- А) определенной;
- Б) неопределенной;

- В) стандартной;
- Г) нестандартной.

**12. В модели системы «организация-среда» к факторам микросреды относится:**

- А) персонал;
- Б) клиенты;
- В) ресурсы;
- Г) культура.

**13. Набор правил, выполняемый в определенной последовательности – это:**

- А) миссия;
- Б) курс действий;
- В) процедура;
- Г) политика.

**14. Содержание мероприятий при формулировании проблемного поля в рамках SWOT-матрицы осуществляется на этапе:**

- А) 3;
- Б) 4;
- В) 5;
- Г) 6.

**15. Что не относится к основным элементам оценки стратегий для компании:**

- А) мотивация для оценки;
- Б) информация для оценки;
- В) критерии для оценки;
- Г) методы для оценки.

**16. Закон управления, при котором происходит консолидация ресурсов для решения приоритетных задач развития компании, называется:**

- А) приоритетности;
- Б) цикличности;
- В) синергетического эффекта;
- Г) системности.

**17. К факторам развития стратегической управленческой ситуации не относятся факторы:**

- А) компетентности;
- Б) содействия;
- В) противодействия;
- Г) нейтральные.

**18. С позиции PEST-анализа реализация государственных проектов в сфере ипотечного кредитования относится к:**

- А) Political;
- Б) Economic;
- В) Social;
- Г) Technological.

**19. Экспертная оценка значимости сочетания сторон «умеренная» в SWOT-анализе соответствует значению в баллах:**

- А) 5;
- Б) 4;
- В) 3;
- Г) 2.

**20. Выбор подходящей стратегии для компании является прерогативой:**

- А) собрания акционеров;
- Б) высшего руководства;
- В) решением коллектива;
- Г) ЦБ России.

## Итоговый тест по дисциплине «Стратегический менеджмент»

### Вариант 5

#### ЗАДАНИЯ

- 1. Выбор подходящей стратегии для компании является прерогативой:**
  - А) собрания акционеров;
  - Б) высшего руководства;
  - В) решением коллектива;
  - Г) ЦБ России.
- 2. Обычно продолжительность одного периода процесса разработки и внедрения стратегии составляет:**
  - А) 3 месяца;
  - Б) 6 месяцев;
  - В) 12 месяцев;
  - Г) 18 месяцев.
- 3. Ситуация, в которой известны результаты реализации ранее принятых стратегических решений, называется:**
  - А) эталонная;
  - Б) допустимая;
  - В) приемлемая;
  - Г) результативная.
- 4. Разработка сценариев возможного развития ситуации осуществляется после:**
  - А) анализа ситуации;
  - Б) экспертной оценки ситуации;
  - В) анализа информации;
  - Г) обработки данных и оценки результатов экспертизы.
- 5. SWOT-анализ позволяет систематизировать:**
  - А) ключевые факторы успеха;
  - Б) приоритеты развития;
  - В) возникающие возможности;
  - Г) направления эффективного управления.
- 6. Критерий оценки, в соответствии с которым стратегия должна соответствовать ожиданиям конкретных групп поддержки, называется:**
  - А) последовательность;
  - Б) пригодность;
  - В) преимущество;
  - Г) приемлемость.
- 7. Претендовать на успех может компания, способная ставить и реализовывать цели:**
  - А) объективные;
  - Б) долговременные;
  - В) адекватные;
  - Г) комплексные.
- 8. В матрице МакКинси высокой привлекательности отрасли и средней конкурентной позиции соответствует позиция:**
  - А) проигравший;
  - Б) производитель прибыли;
  - В) победитель;
  - Г) вопросительный знак.
- 9. Стратегический менеджмент в управлении компании – это:**
  - А) объект исследования;
  - Б) предмет исследования;
  - В) объект управления;

Г) субъект управления.

**10. Матрица видов SWOT-анализа, где исследуются различные сочетания weaknesses и threats называется поле:**

- А) СЛВ;
- Б) СИУ;
- В) СЛВ;
- Г) СЛУ.

**11. Что не относится к основным элементам оценки стратегий для компании:**

- А) мотивация для оценки;
- Б) информация для оценки;
- В) критерии для оценки;
- Г) методы для оценки.

**12. Характеристика стратегической управленческой ситуации, не имеющей аналогов, называется:**

- А) приоритетность;
- Б) неопределенность;
- В) уникальность;
- Г) эксклюзивность.

**13. Направления и способы деятельности компании в определенной сфере определяет стратегия:**

- А) деловая;
- Б) корпоративная;
- В) генеральная;
- Г) частная.

**14. Разработка сценариев возможного развития ситуации осуществляется после:**

- А) анализа ситуации;
- Б) экспертной оценки ситуации;
- В) анализа информации;
- Г) обработки данных и оценки результатов экспертизы.

**15. Определение проблемного поля в рамках SWOT-матрицы осуществляется на этапе:**

- А) 3;
- Б) 4;
- В) 5;
- Г) 6.

**16. Обратной связью для управленческого цикла стратегии для компании является:**

- А) анализ стратегической ситуации в компании;
- Б) определение миссии и целей компании;
- В) оценка внешней и внутренней среды компании;
- Г) прогноз развития стратегической ситуации в компании.

**17. В матрице BCG высокий темп роста и низкая доля рынка соответствует сценарию:**

- А) хромые утки;
- Б) денежные мешки;
- В) темные лошадки;
- Г) звезды.

**18. К стратегическим индикаторам эффективности деятельности компании относится:**

- А) доля рынка;
- Б) набор кредитных продуктов;
- В) количество банкоматов;
- Г) затраты, напрямую связанные с банковскими операциями.

**19. Результатом PEST-анализа для выработки и принятия управленческих решений становятся:**

- А) рекомендации;
- Б) мероприятия;
- В) направления;
- Г) задачи.

**20. Экспертная оценка значимости сочетания сторон «слабая» в SWOT-анализе соответствует значению в баллах:**

- А) 5;
- Б) 4;
- В) 3;
- Г) 2.

*Ключи (ответы) к итоговому тесту:*

	1/11	2/12	3/13	4/14	5/15	6/16	7/17	8/18	9/19	10/20
<b>Вариант 1</b>	<i>Б</i>	<i>В</i>	<i>Б</i>	<i>А</i>	<i>Г</i>	<i>Б</i>	<i>В</i>	<i>Г</i>	<i>Б</i>	<i>Б</i>
	<i>Г</i>	<i>Г</i>	<i>Б</i>	<i>Б</i>	<i>Б</i>	<i>А</i>	<i>В</i>	<i>В</i>	<i>В</i>	<i>В</i>
<b>Вариант 2</b>	<i>Б</i>	<i>Г</i>	<i>Г</i>	<i>В</i>	<i>А</i>	<i>Г</i>	<i>Б</i>	<i>В</i>	<i>Б</i>	<i>В</i>
	<i>Г</i>	<i>В</i>	<i>А</i>	<i>Г</i>	<i>Б</i>	<i>Б</i>	<i>В</i>	<i>В</i>	<i>Г</i>	<i>В</i>
<b>Вариант 3</b>	<i>Б</i>	<i>В</i>	<i>А</i>	<i>Г</i>	<i>Г</i>	<i>Б</i>	<i>В</i>	<i>В</i>	<i>В</i>	<i>Б</i>
	<i>Б</i>	<i>В</i>	<i>В</i>	<i>А</i>	<i>Г</i>	<i>Г</i>	<i>Б</i>	<i>Б</i>	<i>Б</i>	<i>В</i>
<b>Вариант 4</b>	<i>Б</i>	<i>Б</i>	<i>А</i>	<i>А</i>	<i>А</i>	<i>Г</i>	<i>В</i>	<i>В</i>	<i>Б</i>	<i>Г</i>
	<i>В</i>	<i>Б</i>	<i>В</i>	<i>Г</i>	<i>Г</i>	<i>В</i>	<i>А</i>	<i>А</i>	<i>В</i>	<i>Б</i>
<b>Вариант 5</b>	<i>Б</i>	<i>В</i>	<i>А</i>	<i>А</i>	<i>В</i>	<i>Г</i>	<i>Б</i>	<i>В</i>	<i>Б</i>	<i>А</i>
	<i>Г</i>	<i>В</i>	<i>А</i>	<i>А</i>	<i>Г</i>	<i>А</i>	<i>В</i>	<i>А</i>	<i>А</i>	<i>Г</i>



**IV. Шкала оценки уровня достижения результатов обучения для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине «Strategic management (Стратегический менеджмент)»**

Баллы (рейтинговая оценка)	Уровни достижения результатов обучения		Требования к сформированным компетенциям
	Текущая и промежуточная аттестация	Промежуточ- ная аттестация	
100 - 86	Повышенный	«зачтено»/ «отлично»	Свободно и уверенно находит достоверные источники информации, оперирует предоставленной информацией, отлично владеет навыками анализа и синтеза информации, знает все основные методы решения проблем, предусмотренные учебной программой, знает типичные ошибки и возможные сложности при решении той или иной проблемы и способен выбрать и эффективно применить адекватный метод решения конкретной проблемы.
85-76	Базовый	«зачтено»/ «хорошо»	В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать и синтезировать предложенную информацию, выбрать метод решения проблемы и решить ее. Допускает единичные серьезные ошибки в решении проблем, испытывает сложности в редко встречающихся или сложных случаях решения проблем, не знает типичных ошибок и возможных сложностей при решении той или иной проблемы.
75-61	Пороговый	«зачтено»/ «удовлетво- рительно»	Допускает ошибки в определении достоверности источников информации, способен правильно решать только типичные, наиболее часто встречающиеся проблемы в конкретной области (обрабатывать информацию, выбирать метод решения проблемы и решать ее)
60-0	Уровень не достигнут	«не зачтено»/ «неудовлетво- рительно»	Не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

## Примерный перечень оценочных средств (ОС)

№	Код	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
<b>Устный опрос</b>				
1	УО-1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	УО-2	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
3	УО-3	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
4	УО-4	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
<b>Письменные работы</b>				
1	ПР-1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	ПР-2	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
3	ПР-3	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы,	Тематика эссе

			обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	
4	ПР-4	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
5	ПР-5	Курсовая работа, курсовой проект	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы курсовых работ/проектов, планы курсовых работ/проектов, методические рекомендации по написанию КР и КП
6	ПР-6	Лабораторная работа	Средство для закрепления и практического освоения материала по определенному разделу.	Комплект заданий для лабораторных работ
7	ПР-7	Конспект	Продукт самостоятельной работы обучающегося, отражающий основные идеи заслушанной лекции, сообщения и т.д.	Разделы дисциплины
8	ПР-8	Портфолио	Целевая подборка работ обучающегося, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.	Структура портфолио
9	ПР-9	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
10	ПР-10	Деловая и/или ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре

11	ПР-11	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
12	ПР-12	Рабочая тетрадь	Дидактический комплекс, предназначенный для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения им учебного материала.	Образец рабочей тетради
13	ПР-11	Разноуровневые задачи и задания	<p>Различают задачи и задания:</p> <p>а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;</p> <p>б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;</p> <p>в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.</p>	Комплект разноуровневых задач и заданий
14	ПР-12	Расчетно-графическая работа	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом.	Комплект заданий для выполнения расчетно-графической работы
15	ПР-13	Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий
Технические средства				
1	ТС-1	Тренажер	Техническое средство, которое может быть использовано для контроля приобретенных обучающимся профессиональных навыков и умений по управлению конкретный материальным объектом.	Комплект заданий для работы на тренажере



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)

---

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по дисциплине «Operation management and business  
efficiency

(Операционный менеджмент и эффективность  
бизнеса)» Направление подготовки 38.04.02  
Менеджмент магистерская программа «Управление  
бизнесом» Форма подготовки очная

Владивосток

2023

## Содержание

I. Перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе освоения дисциплины «Operation management and business efficiency (Операционный менеджмент и эффективность бизнеса)» .....	3
II. Текущая аттестация по дисциплине «Operation management and business efficiency (Операционный менеджмент и эффективность бизнеса)» .....	5
III. Промежуточная аттестация по дисциплине «Operation management and business efficiency (Операционный менеджмент и эффективность бизнеса)» .....	9
IV. Шкала оценки уровня достижения результатов обучения для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине «Operation management and business efficiency (Операционный менеджмент и эффективность бизнеса)» .....	19
Приложение 1 (справочное) .....	.

**I. Перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе освоения дисциплины «Operation management and business efficiency (Операционный менеджмент и эффективность бизнеса)»**

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Раздел 1. Введение в операционный менеджмент. Стратегия операционной деятельности	ПК-4.4 Разрабатывает, тестирует и внедряет новые продукты, создаёт нематериальные активы (брендов) и управляет ими	Знает теорию организации операционного управления деятельности компании, исходя из конкретных условий и потребностей рынка Умеет организовывать операционное управление деятельности компании, исходя из конкретных условий и потребностей рынка Владеет практическими навыками операционного управления деятельности компании, исходя из конкретных условий и потребностей рынка	Дискуссия (УО-4) Кейс-задача (ПР-11)	Тест ПР 1) -
2.	Раздел 2. Организация производственных процессов во времени и пространстве.	ПК-4.5. Развивает потребителей на основе поиска ценных инсайтов и приёмов нейромаркетинга	Знает теоретические основы техник организационного проектирования, построения и улучшения бизнес-процессов Умеет определять факторы, влияющие на процесс организационного проектирования, построения и улучшения бизнес-процессов Владеет навыками анализа и оценки результатов организационного проектирования, построения и улучшения бизнес-процессов	Дискуссия (УО-4) Кейс-задача (ПР-11)	Тест (ПР-1)
		ПК-4.4 Разрабатывает, тестирует и внедряет новые продукты, создаёт нематериальные активы (брендов) и управляет ими	Знает современные методов и модели для разработки управленческих решений в части планирования, учета, контроля и корректировки всех элементов системы управления Умеет анализировать разнообразные данных с использованием современных методов и моделей для решения задач планирования, учета, контроля и корректировки всех элементов системы управления	Дискуссия (УО-4) Кейс-задача (ПР-11)	Тест (ПР 1) -

			Владеет навыком разработки альтернатив управленческих решений в части планирования, учета, контроля и корректировки всех элементов системы управления на основе анализа разнообразных данных с использованием современных методов и моделей		
3.	Раздел 3. Современные подходы к совершенствованию управления производством	ПК-4.4 Разрабатывает, тестирует и внедряет новые продукты, создаёт нематериальные активы (брендов) и управляет ими	Знает современные инструменты при реализации бизнес и организационных проектов Умеет применять современные инструменты при реализации бизнес и организационных проектов Владеет навыками использования современных инструментов при реализации бизнес и организационных проектов	Дискуссия (УО-4) Кейс-задача (ПР-11)	Тест (ПР 1) -
4.	Экзамен				Тест (ПР-1)



## **II. Текущая аттестация по дисциплине «Operation management and business efficiency (Операционный менеджмент и эффективность бизнеса)»**

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Operation management and business efficiency (Операционный менеджмент и эффективность бизнеса)» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Operation management and business efficiency (Операционный менеджмент и эффективность бизнеса)» проводится в форме контрольных мероприятий (защиты практической работы, тестирования) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

По каждому объекту дается характеристика процедур оценивания в привязке к используемым оценочным средствам.

### **Оценочные средства для текущего контроля**

#### **I. Групповая дискуссия (УО-4)**

##### **Основные цели групповой дискуссии:**

- обсуждение сложных и актуальных проблем;
- разбор вопросов, которые не имеют однозначного варианта решения;
- обмен знаниями и опытом между слушателями;
- формирование умения аргументировать собственную точку зрения;
- развитие навыков продуктивной коллективной деятельности;
- наработка способности к самоорганизации и самообразованию;
- создание благоприятных условий для повышения активности и творческой инициативы слушателей;
- косвенная проверка уровня понимания и усвоения изученного материала.

##### **Порядок проведения групповой дискуссии.**

1. Студентам предлагается обсудить актуальную (спорную, неоднозначную) проблему. Студенты могут также предложить свою тему для коллективного обсуждения.
2. Дискуссия по проблемной теме проходит в свободной форме, в ходе которой слушатели могут высказывать свои мысли.
3. Задача преподавателя состоит в том, чтобы направлять дискуссию, создавать возможности для высказывания различных точек зрения, обращать внимание на те или иные стороны обсуждаемых вопросов. При этом преподавателю не следует навязывать слушателям свою точку зрения, позицию, чтобы не снижать активности и творческой инициативы участников дискуссии.
4. По завершению обсуждения преподаватель подводит итоги дискуссии и высказывает свою точку зрения, основанную на анализе и синтезе мнения слушателей и собственных знаний, а также даёт рекомендации, направленные на повышение продуктивности групповой дискуссии.

##### **Вопросы для дискуссий:**

1. Главная цель организации: производство готового продукта или прибыль?
2. Как связаны разные структуры: организационная, производственная, структура системы управления?
3. Сравнительная технико-экономическая характеристика типов производства (единичный, серийный, массовый)

4. Как выбрать место размещения производства?
5. Последовательный, параллельно-последовательный, параллельный – какой вид движения предметов труда по операциям выбрать?
6. Как определить величину требуемой мощности предприятия на долгосрочный период?
7. Диспетчирование производства - особый тип управленческой деятельности?
8. Как современные организации обеспечивают качество продукции?
9. Производственные запасы – иметь или не иметь?
10. Как методы бережливого производства меняют производственные системы организаций?

**Требования к представлению материалов:**

Подготовленные в письменной форме тезисы для участия в дискуссии, объемом 1-2 страницы, а также наглядный иллюстративный материал в форме презентации.

Примерная типовая структура сообщения для выступления в качестве участника дискуссии должна предусматривать:

- вступительную часть, в которой кратко заявляется позиция выступающего по теме дискуссии;
- используемый понятийный аппарат -указывается, какое содержание вкладывается выступающим в специальные используемые в сообщении термины;
- основная часть выступления, в которой излагаются основные тезисы, факты, логические зависимости, на которых основывается позиция выступающего, здесь же приводятся аргументы за и против, указываются сильные и слабые стороны, возможности и риски;
- заключительная часть, в которой подводится итог, указываются на какие вопросы не был найден однозначный ответ, что надо изучить дополнительно и т.д.

**Критерии оценки результатов групповой дискуссии.**

Уровень освоения	Критерии оценки результатов обучения	Кол-во баллов
повышенный	Студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно	100 - 86
базовый	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием	85-76

	проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы	
пороговый	Студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы	75-61
уровень не достигнут	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.	60-0

## 2. Кейс-задача (ПР-11)

**Основные цели кейс-задачи** - развитие умений и навыков:

- самоорганизации и самообразования;
- анализа сложных и актуальных проблем;
- осуществления продуктивной интеллектуальной деятельности в составе коллектива;
- вырабатывать нестандартные решения в ситуации неопределённости;
- письменного изложения собственных мыслей.

### **Порядок выполнения кейс-задач.**

1. В процессе самостоятельной внеаудиторной деятельности студент индивидуально изучает и решает кейс-задачи в виде актуальных (сложных, спорных, неоднозначных) управленческих проблем.

2. По результатам деятельности каждый студент подготавливает развёрнутый электронный документ (объём не регламентируется). Документ должен содержать: название анализируемой темы, Ф.И.О. исполнителя, номер группы, обобщённые и структурированные результаты индивидуальной творческой деятельности, использованные источники (с наличием ссылок по тексту).

### **Пример кейс-задачи - кейс «Это же нелогично!»**

Прочитайте цитату из книги «Сделано в Японии», написанную одним из основателей и многолетним руководителем компании SONY Corporation Акио Морита:

«... Во время своих путешествий я встретился с одним американским торговцем, который посмотрел на приемник и сказал, что тот ему очень понравился. Он сообщил, что его сеть имеет около ста пятидесяти магазинов, и ему потребуется большое количество приемников. Это обрадовало меня, и, к счастью, он не просил меня ставить на приемниках название его торговой компании. Он только попросил меня сообщить ему предложение о цене партий в пять тысяч, десять тысяч, тридцать тысяч, пятьдесят тысяч и сто тысяч приемников. Вот это предложение! Теперь я мог бы компенсировать все, что я потерял, отвергнув заказ для «Бюлова».

... Но, вернувшись в гостиницу, я начал размышлять о возможных последствиях столь крупных заказов для нашей небольшой производственной базы в Токио... Я был неопытным и все еще немного наивным, но у меня была голова на плечах. Я рассмотрел все последствия, какие только мог себе вообразить... Цену пяти тысяч приемников я взял за основу, она стала исходной точкой. Десять тысяч приемников будут проданы со скидкой. При заказе на тридцать тысяч цена начинала расти. При заказе на пятьдесят тысяч цена приемника была бы выше, чем при заказе на пять тысяч, а при заказах на сто тысяч цена приемника была бы гораздо выше, чем при заказе на первые пять тысяч... Я понимаю, все это звучит странно, но я рассуждал так...

Я вернулся на следующий день с предложением о цене. Покупатель посмотрел на него и замолчал, словно не поверив собственным глазам. Отложив бумагу в сторону, он стал мне терпеливо объяснять: «Господин Морита, я работаю в качестве торгового агента почти тридцать лет, и вы – первый человек, который пришел сюда и заявил мне, что чем больше я куплю, тем выше будет стоять магнитофон. Это же нелогично!» Я объяснил ему причину этого, и он внимательно выслушал меня. Когда он справился со своим шоком, он немного подумал, улыбнулся и заказал десять тысяч приемников — по соответствующей цене,— что устраивало и его, и меня...»

*Вопросы к кейсу. Как Акио Морита объяснил свою «нелогичную» ценовую политику американскому торговцу? Как она связана с операционной стратегией компании?*

#### **Критерии оценки кейс-задачи:**

Уровень освоения	Критерии оценки результатов	Кол-во баллов
повышенный	Студент/группа выразили своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа международно-политической практики. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.	100 - 86
базовый	Работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.	85-76
пороговый	Проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной	75-61

	темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы	
уровень не достигнут	Если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы	60-0

### III. Промежуточная аттестация по дисциплине «Operation management and business efficiency (Операционный менеджмент и эффективность бизнеса)»

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Operation management and business efficiency (Операционный менеджмент и эффективность бизнеса)» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

#### Оценочные средства для промежуточного контроля (экзамен / зачет)

##### 1. Банк тестовых заданий

- При каком виде движения партии продукции по операциям технологический цикл имеет наибольшую длительность?
  - При параллельном движении
  - При последовательном движении
  - При параллельно-последовательном движении
- В какой последовательности должны размещаться на территории предприятия основные цехи, чтобы был обеспечен принцип прямооточности?
  - Заготовительные и сборочные цехи не должны размещаться на территории предприятия
  - Заготовительные цехи не должны размещаться на территории предприятия
  - Размещение цехов никак не связано с указанным принципом
  - Основные цехи не должны размещаться на территории предприятия
  - Обработывающие цехи -> Заготовительные цехи -> Сборочные цехи
  - Заготовительные цехи -> Обработывающие цехи -> Сборочные цехи
- Первичным звеном организации процесса производства является:
  - Участок
  - Корпус
  - Цех
  - Рабочее место
- Какие производственные процессы являются синтетическими?
  - Те, в которых осуществляется производство одного вида продукции из одного вида сырья

- Б) Те, в которых многие виды продукции изготавливаются из одного сырья
- В) Те, в которых из различных видов сырья и материалов изготавливается один вид продукции

5. Как для обеспечения принципа прямоточности должны размещаться на территории предприятия основные цехи?

- А) По ходу производственного процесса
- Б) Основные цехи не должны размещаться на территории предприятия
- В) Против хода производственного процесса
- Г) Размещение цехов никак не связано с указанным принципом

6. Какое из указанных неравенств правильно характеризует соотношение длительностей технологического цикла изготовления продукции при последовательном (Т<sub>посл.</sub>), при параллельном (Т<sub>пар.</sub>) и при параллельно-последовательном (Т<sub>пар.-посл.</sub>) движении партии продукции по операциям? А) Т<sub>пар.-посл.</sub> > Т<sub>пар.</sub> > Т<sub>посл.</sub>

- Б) Т<sub>посл.</sub> > Т<sub>пар.-посл.</sub> > Т<sub>пар.</sub>
- В) Т<sub>пар.</sub> > Т<sub>посл.</sub> > Т<sub>пар.-посл.</sub>

7. Какая форма специализации производственных подразделений (рабочих центров) применяется в единичном и мелкосерийном производстве? А) Технологическая специализация

- Б) Предметная специализация

8. Какие из перечисленных задач призвана решить проектно-технологическая подготовка производства?

А) Обеспечение технологичности конструкции изделия, разработка технологических процессов, проектирование и изготовление средств технологического оснащения

Б) Разработка технико-экономических и организационных нормативов и формирование внутриорганизационных целевых задач системы управления на текущий календарный год с разбивкой по кварталам, обеспечение внешних организационных условий реализации плана ПХД

9. Первичная структурная производственная единица предприятия - это:

- А) Участок
- Б) Рабочее место
- В) Цех
- Г) Корпус

10. Что из перечисленного включается в оперативное время выполнения операции?

- А) Только подготовительно-заключительное время
- Б) Только основное (технологическое) время
- В) Только вспомогательное время
- Г) Только время обслуживания рабочего места
- Д) Только время регламентированных перерывов

- Е) А + Б + В + Г + Д
- Ж) Б + В + Г
- З) Б + В

11. Какие существуют виды прохождения партии деталей через операцию?

- А) Попереходное прохождение
- Б) Технологическое прохождение
- В) Спонтанное прохождение
- Г) Пооперационное прохождение
- Д) Покорпусное прохождение
- Е) Поцеховое прохождение
- Ж) Б + В
- З) Д + Е
- И) А + Г

12. Какой тип производства характеризуется выпуском широкой номенклатуры продукции в малом объеме (в единичном количестве), повторяющейся через неопределенные интервалы времени или не повторяющейся вообще?

- А) Единичное производство
- Б) Массовое производство
- В) Серийное производство

13. Какая форма специализации характерна для рабочих центров, имеющих широкую, разнородную и неустойчивую номенклатуру при небольшом объеме продукции, в том числе в единичных экземплярах?

- А) Предметная специализация
- Б) Технологическая специализация

14. При каком виде движения партии продукции по операциям технологический цикл имеет наименьшую длительность?

- А) При последовательном движении
- Б) При параллельно-последовательном движении
- В) При параллельном движении

15. Какой показатель характеризует максимально возможный выпуск продукции за определенный период в определенных количественных соотношениях и номенклатуре при наиболее эффективном использовании определенного набора производственных ресурсов (производственного оборудования и площадей)?

- А) Производственная структура
- Б) Производительность труда
- В) Производственная структура
- Г) Производственная мощность

16. Каким показателем характеризуется степень специализации рабочих мест?

- А) Коэффициентом загрузки мощности
- Б) Показателем длительности времени на операцию

- В) Коэффициентом серийности
- Г) Коэффициентом рентабельности
- Д) Показателем трудоемкости

17. Как называется вид движения партии продукции по операциям, если партия продукции размера  $n$  передается с операции на операцию целиком?

- А) Параллельно-последовательное движение
- Б) Последовательное движение
- В) Параллельное движение

18. Какая форма специализации производственных подразделений (рабочих центров) применяется в массовом и серийном производстве?

- А) Предметная специализация
- Б) Технологическая специализация

19. С точки зрения рациональности, где должны размещаться склады сырья и основных материалов?

А) Вблизи сборочных цехов на выходе предприятия (со стороны подъездных путей для вывоза грузов)

Б) На входе предприятия (со стороны подъездных путей для ввоза грузов) вблизи заготовительных цехов

В) В глубине предприятия, на примерно равном удалении как от входа предприятия (со стороны подъездных путей для ввоза грузов), так и от выхода (выхода предприятия (со стороны подъездных путей для вывоза грузов))

20. Какие процессы производства выделяют по роли в изготовлении готового продукта?

- А) Универсальные, специализированные, смешанные
- Б) Массовые, серийные, единичные
- В) Основные, вспомогательные, обслуживающие
- Г) Прерывные (дискретные), непрерывные

21. Чему равен коэффициент серийности, если на одном рабочем месте выполняются операции 7 (семи) разных наименований над деталями одного наименования?

- А) Коэффициент серийности равен 0
- Б) Коэффициент серийности равен 1
- В) Коэффициент серийности равен 7
- Г) Коэффициент серийности равен 70

22. При каком виде прохождения партии деталей через операцию все количество предметов труда проходит сначала через первый переход, затем через второй переход, затем через третий и так до последнего перехода операции?

- А) При прямопроходном прохождении
- Б) При пооперационном прохождении
- В) При последовательном прохождении
- Г) При попереходном прохождении



23. Какая классификационная категория производства, выделяется по технико-экономическим признакам постоянства и широты номенклатуры, а также регулярности и объема выпуска продукции?
- А) Форма специализации производства
  - Б) Тип производства
  - В) Характер производственного процесса
24. При какой форме специализации производственных подразделений (рабочих центров) создается возможность наиболее полно загружать специализированное технологическое оборудование, повышать степень его использования?
- А) Форма специализации никак на это не влияетБ)
  - При технологической специализации
  - В) При предметной специализации
25. Какая форма специализации характерна для рабочих центров, имеющих относительно узкую или однородную номенклатуру продукции различных типоразмеров при значительном объеме выпуска?
- А) Технологическая специализацияБ)
  - Предметная специализация
26. Состав производственных звеньев, их количество, величина и соотношение между ними по размеру занятых площадей, численности работников и пропускной способности (мощности) - это:
- А) Производственная мощность предприятия
  - Б) Организационная структура системы управления предприятиемВ)
  - Производственная структура предприятия
27. Группа рабочих мест, где осуществляется относительно локальная законченная часть производственного процесса (либо по изготовлению части готового продукта, либо по выполнению стадии технологического процесса) – это:
- А) Цех
  - Б) Отдел
  - В) Корпус
  - Г) Участок
28. При каком виде прохождения партии деталей через операцию сначала первый предмет труда проходит через все переходы, затем второй, третий, и так до последней единицы партии продукции?
- А) При последовательном прохождении
  - Б) При пооперационном прохождении
  - В) При прямопроходном прохождении
  - Г) При попереходном прохождении
29. Что из перечисленного включает в свой состав подготовка производства?
- А) Организационно-экономическая подготовка производства

- Б) Подготовка производства к оперативному управлению
- В) Только А + Б + В
- Г) Только Б + Г
- Д) Проектно-технологическая подготовку производства
- Е) Только А + В
- Ж) Социально-психологическая подготовка

30. Какие производственные процессы являются прямыми?

- А) Те, в которых из различных видов сырья и материалов изготавливается один вид продукции
- Б) Те, в которых осуществляется производство одного вида продукции из одного вида сырья
- В) Те, в которых многие виды продукции изготавливаются из одного сырья

31. Как называется интервал времени между моментами запуска (выпуска) двух следующих одна за другой единиц продукции?

- А) Задержка
- Б) Ритм
- В) Темп

32. Как называется часть операции, выполняемая над одной или несколькими поверхностями детали одним или несколькими инструментами одновременно при одном режиме резания?

- А) Обход
- Б) Цикл
- В) Подводка
- Г) Переход

33. Какой показатель характеризует максимум производственной мощности предприятия, который может быть достигнут в идеальных условиях?

- А) Ожидаемая мощность
- Б) Нормативная мощность
- В) Проектируемая мощность

34. Как называется время на подготовку и завершение обработки партии продукции или смены?

- А) Время регламентированных перерывов
- Б) Время обслуживания рабочего места
- В) Подготовительно-заключительное время
- Г) Время перерывов на отдых и естественные надобности

35. Что понимается под понятием "партия" в управлении производством?

- А) Такое понятие не используется в управлении производством
- Б) Определенное количество различных предметов, над которыми каждая операция выполняется прерывно, с неоднократной затратой подготовительно-заключительного времени

В) Определенное количество одинаковых предметов, над которыми каждая операция выполняется непрерывно, с однократной затратой подготовительно-заключительного времени

36. Как называется вид движения партии продукции по операциям, если одновременно все операции выполняются над разными единицами партии продукции одного наименования, каждая такая единица проходит через все операции технологического процесса непрерывно и независимо от остальных единиц?

А) Параллельно-последовательное движениеБ)

Параллельное движение

В) Последовательное движение

37. Какая форма специализации производственных подразделений (рабочих центров) способствует применению наиболее рациональных и прогрессивных технологических методов?

А) Предметная специализация

Б) Форма специализации никак на это не влияет, это зависит от финансового положения предприятия

В) Технологическая специализация

38. Что предполагает технологическая специализация производственных подразделений (рабочих центров)?

А) (1) Ограничение разнообразия предметов, над которыми там выполняются технологические операции + (2) Разнообразие выполняемых операций не ограничивается

Б) (1) Ограничение разнообразия выполняемых там технологических операций + (2) Разнообразие предметов над которыми выполняются эти операции, не ограничивается

В) (1) Неограниченное разнообразие выполняемых там технологических операций + (2) Неограниченное разнообразие предметов над которыми выполняются эти операции

39. Какие производственные процессы являются аналитическими?

А) Те, в которых многие виды продукции изготавливаются из одного сырья

Б) Те, в которых из различных видов сырья и материалов изготавливается один вид продукции

В) Те, в которых осуществляется производство одного вида продукции из одного вида сырья

40. Какой тип производства характеризуется периодическим выпуском в крупном объеме широкой постоянной или узкой переменной номенклатуры продукции индивидуальными сериями (партиями) малого объема, повторяющимися через определенные или неопределенные интервалы времени?

А) Единичное производство

Б) Массовое производство

В) Серийное производство

41. На рабочем месте №1 выполняются операции трех разных наименований над деталями одного наименования. На другом рабочем месте №2 - операция одного наименования над предметами трех разных наименований. Равны ли коэффициенты серийности для указанных рабочих мест?

- А) Да, коэффициенты серийности равны
- Б) Нет, коэффициенты серийности различны
- В) Неизвестно, так как в условиях задачи недостаточно исходных данных для дачи обоснованного ответа

42. Как следующие факторы - высокий уровень специализации предприятия и кооперирования его производства, ограниченная номенклатура выпускаемой продукции, однородная технология производства - влияют на производственную структуру?

- А) Усложняют ее
- Б) Упрощают ее
- В) Никак не влияют

43. Как в простом процессе производства может быть организовано движение партии продукции по операциям?

- А) Только как последовательное
- Б) Только как параллельное
- В) Только как параллельно-последовательное
- Г) А + Б
- Д) А + Б + В

44. Какой тип производства характеризуется непрерывным выпуском в течение длительных периодов узкой и постоянной номенклатуры продукции в крупном объеме?

- А) Единичное производство
- Б) Массовое производство
- В) Серийное производство

45. Эффективный фонд времени за плановый период равен 100 час., мощность (производительность) за 1 час работы равна 10 ед. продукции/час., число единиц продукции, подлежащих выпуску за тот же период в соответствии со спросом равно 500 ед. Чему равен средний расчетный ритм выпуска (запуска) продукции?

- А) 1000
- Б) 2
- В) 500
- Г) 0,5
- Д) 1500
- Е) 10

46. Производственное структурно обособленное подразделение предприятия, в котором изготавливается продукция (или ее часть) или выполняется определенная стадия производства, в результате которой создается полуфабрикат, используемый на данном или других предприятиях) - это

- А) Рабочее место
- Б) Корпус
- В) Участок
- Г) Цех

47. Как называется величина, обратная ритму выпуска (запуска) одной единицы продукции?

- А) Размер партии
- Б) Задержка
- В) Темп
- Г) Момент

48. Что предполагает предметная специализация производственных подразделений (рабочих центров)?

- А) (1) Ограничение разнообразия предметов, над которыми там выполняются технологические операции + (2) Разнообразие выполняемых операций не ограничивается
- Б) (1) Ограничение разнообразия выполняемых там технологических операций + (2) Разнообразие предметов над которыми выполняются эти операции, не ограничивается
- В) (1) Неограниченное разнообразие выполняемых там технологических операций + (2) Неограниченное разнообразие предметов над которыми выполняются эти операции

**Ключи (ответы) к тестам:**

1. Б) При последовательном движении
2. Е) Заготовительные цехи -> Обрабатывающие цехи -> Сборочные цехи
3. Г) Рабочее место
4. В) Те, в которых из различных видов сырья и материалов изготавливается один вид продукции
5. А) По ходу производственного процесса
6. Б)  $T_{\text{посл.}} > T_{\text{пар.-посл.}} > T_{\text{пар.}}$
7. А) Технологическая специализация
8. А) Обеспечение технологичности конструкции изделия, разработка технологических процессов, проектирование и изготовление средств технологического оснащения
9. Б) Рабочее место
10. Б) Только основное (технологическое) время

Уровень освоения	Критерии оценки результатов	Кол-во баллов
повышенный	Оценка «отлично» / зачтено выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и	100 - 86

	<p>другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.</p>	
базовый	<p>Оценка «хорошо»/ зачтено выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p>	85-76
пороговый	<p>Оценка «удовлетворительно» / зачтено выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p>	75-61
уровень не достигнут	<p>Оценка «неудовлетворительно» / не зачтено выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p>	60-0

**IV. Шкала оценки уровня достижения результатов обучения для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине «Operation management and business efficiency (Операционный менеджмент и эффективность бизнеса)»**

Баллы (рейтинговая оценка)	Уровни достижения результатов обучения		Требования к сформированным компетенциям
	Текущая и промежуточная аттестация	Промежуточ- ная аттестация	
100 - 86	Повышенный	«зачтено»/ «отлично»	Свободно и уверенно находит достоверные источники информации, оперирует предоставленной информацией, отлично владеет навыками анализа и синтеза информации, знает все основные методы решения проблем, предусмотренные учебной программой, знает типичные ошибки и возможные сложности при решении той или иной проблемы и способен выбрать и эффективно применить адекватный метод решения конкретной проблемы.
85-76	Базовый	«зачтено»/ «хорошо»	В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать и синтезировать предложенную информацию, выбрать метод решения проблемы и решить ее. Допускает единичные серьезные ошибки в решении проблем, испытывает сложности в редко встречающихся или сложных случаях решения проблем, не знает типичных ошибок и возможных сложностей при решении той или иной проблемы.
75-61	Пороговый	«зачтено»/ «удовлетво- рительно»	Допускает ошибки в определении достоверности источников информации, способен правильно решать только типичные, наиболее часто встречающиеся проблемы в конкретной области (обрабатывать информацию, выбирать метод решения проблемы и решать ее)
60-0	Уровень не достигнут	«не зачтено»/ «неудовлетво- рительно»	Не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по дисциплине «Managerial accounting and financial accounting  
(Введение в финансовый и управленческий учет)»

**Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент**  
**Магистерская программа «Международный**  
**бизнес и управление проектами»**

**Форма подготовки – очная**



## Оглавление

I. Перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе освоения дисциплины <b>Managerial accounting and financial accounting (Введение в финансовый и управленческий учет)</b> .....	3
II. Текущая аттестация по дисциплине <b>«Managerial accounting and financial accounting (Введение в финансовый и управленческий учет)»</b> .....	5
III. Промежуточная аттестация по дисциплине <b>«Managerial accounting and financial accounting (Введение в финансовый и управленческий учет)»</b> .....	11

## I. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Тема 1. Сущность и цель финансового и управленческого учета	ПК-2.1	знает	Собеседование (УО-1)	вопросы №2,14,22,32
			умеет	Тест (ПР-1)	Тест (ПР-1)
			владеет	Тест (ПР-1)	Тест (ПР-1)
2.	Тема 2. Сущность, назначение и классификация затрат на предприятии	ПК-4.2	знает	Собеседование (УО-1)	вопросы №5,9,10,38,39,40
			умеет	Тест (ПР-1) Разноуровневые задачи и задания (ПР-11)	Тест (ПР-1) Разноуровневые задачи и задания (ПР-11)
3.	Тема 3. Экономико-математические методы анализа хозяйственной деятельности предприятия и подача информации	ПК-2.1 ПК-4.2	знает	Собеседование (УО-1)	вопросы № 11,15,16
			умеет	Тест (ПР-1) Тест (ПР-1)	Тест (ПР-1) Тест (ПР-1)
4.	Тема 4. Учет затрат	ПК-2.1 ПК 4.2	знает	Собеседование (УО-1)	вопросы № 7,8,12,13,18, 19,24-29,30,31
			умеет	Тест (ПР-1) Разноуровневые задачи и задания (ПР-11)	Тест (ПР-1) Разноуровневые задачи и задания (ПР-11)
5.	Тема 5. Бюджетирование и калькуляция себестоимости	ПК-2.1 ПК - 4.2	знает	Собеседование (УО-1)	вопросы № 1,3,4,17,21,23,37
			умеет	Тест (ПР-1) Разноуровневые задачи и задания (ПР-11)	Тест (ПР-1) Разноуровневые задачи и задания (ПР-11)

				задания (ПР-11)	
6.	Тема 6. Принятие управленческих решений	ПК-2.1 ПК- 4.2	знает	Собеседование (УО-1)	вопросы № 6,20,33-36
			умеет	Тест (ПР-1)	Тест (ПР-1)
				Разноуровневые задачи и задания (ПР-11)	Разноуровневые задачи и задания (ПР-11)

\* Рекомендуемые формы оценочных средств: 1) собеседование (УО-1), коллоквиум (УО-2); 2) технические средства контроля (ТС); 3) письменные работы (ПР): тесты (ПР-1), контрольные работы (ПР-2), эссе (ПР-3), рефераты (ПР-4), курсовые работы (ПР-5), научно-учебные отчеты по практикам (ПР-6).и т.п. (список может быть дополнен в соответствии со спецификой ОПОП и внутренней нормативной документацией ДВФУ).

## **II. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Managerial accounting and financial accounting (Введение в финансовый и управленческий учет)»**

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Managerial accounting and financial accounting (Введение в финансовый и управленческий учет)» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий (собеседование, разноуровневые задачи и задания) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

### **Оценочные средства для текущей аттестации**

#### **Вопросы для собеседования по дисциплине**

**«Managerial accounting and financial accounting (Введение в финансовый и управленческий учет)»**

1. Роль и значение затрат для целей управленческого учета в организации.
2. Управленческие процессы на предприятии при планировании, принятии решений и контроле.
3. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование на предприятии.
4. Роль информации для целей управленческого учета.
5. Внутренние и внешние источники информации в управленческом учете.
6. Способы использования и ограничения опубликованной информации (включая информацию из Интернета).
7. Методы выборки.
8. Понятие и состав производственных и непроизводственных затрат.
9. Различия между производственными и непроизводственными затратами при оценке производительной мощности и запасов.
10. Классификация затрат на предприятии.
11. Постоянные и переменные затраты.
12. Понятие центра издержек, прибыли, инвестиций и доходов.
13. Потребность в информации менеджеров центров издержек, прибыли, инвестиций и доходов.
14. Отчетность для целей управленческого учета различных центров ответственности.
15. Значение таблиц, графиков и диаграмм при формировании управленческой отчетности.
16. Процедуры и документы, необходимые для заказа, получения и выдачи материальных запасов.
17. Контроль за использованием материальных запасов на предприятии.
18. Порядок расчета оптимального размера заказа материалов.
19. Методы LIFO, FIFO и методы средней оценки материальных запасов.
20. Прямые и косвенные трудовые затраты.

21. Анализ трудовых затрат
22. Накладные и косвенные затраты.
23. Порядок распределения производственных накладных расходов по центрам издержек.
24. Калькулирование себестоимости по предельным затратам.
25. Позаказная калькуляция себестоимости и калькуляция затрат на изготовление партии изделий.
26. Калькуляция издержек производства.
27. Калькуляция затрат по вспомогательным функциям (попередельная калькуляция).
28. Методы альтернативного учета затрат и их отличие от традиционных методов.
29. Сущность и цель бюджетирования.
30. Процедуры и этапы, используемые в процессе бюджетирования.
31. Статистические методы в управленческом учете.
32. Преимущества и недостатки использования различных способов оценки постоянных и переменных затрат.
33. Корреляционный и регрессионный анализ затрат.
34. Жизненный цикл продукта и его значение в прогнозировании.
35. Анализ временных рядов (циклические, сезонные колебания, колебания тенденций и случайные элементы).
36. Роль и функции системы электронных таблиц.
37. Порядок подготовки бюджета (плана сбыта, функциональных, кассовых и главных бюджетов).
38. Гибкие бюджеты.
39. Сущность и недостатки фиксированных бюджетов.
40. Планирование инвестиций в основной капитал.
41. Понятие и различие между капитализируемыми расходами и текущими затратами.
42. Проблемы и этапы подготовки бюджета капиталовложений.

43. Простые и сложные проценты.
44. Номинальные и эффективные процентные ставки.
45. Принципы сложения процентов и дисконтирования.
46. Способы оценки денежных потоков и прибыли.
47. Оценка денежных потоков для отдельных инвестиционных решений.
48. Методы расчета чистой приведенной стоимости (NPV) и внутренней ставки окупаемости (IRR) дисконтированного денежного потока.
49. Бюджетное регулирование и отчетность.
50. Важность мотивации и стимулирования в контроле эффективности.
51. Факторы в бюджетном планировании и системе управления, влияющие на мотивацию.
52. Системы калькуляции себестоимости по нормативным затратам.
53. Калькуляция отклонений и их анализ.
54. Роль измерения эффективности.
55. Стратегические и оперативно-тактические задачи и их роль в измерении эффективности.
56. Влияние экономических и рыночных условий на измерение эффективности.
57. Влияние государственного регулирования на измерение эффективности.
58. Показатели эффективности финансовой и нефинансовой деятельности субъектов.
59. Система сбалансированных показателей.
60. Преимущества и недостатки системы сбалансированных показателей.
61. Контроль затрат и способы снижения производственных затрат.
62. Важность оценки нефинансовой деятельности.
63. Методы оценки эффективности в сфере обслуживания.
64. Методы оценки эффективности в неприбыльных организациях и организациях общественного сектора.
65. Методы оценки эффективности системы управления.

## 66. Роль бенчмаркинга в измерении эффективности.

### Вопросы для проведения собеседования по разделу 1:

1. Назовите особенности затрат.
2. Чем понятие «затрат» отличается от понятия «расходы»?
3. Какие классификации затрат вы знаете?
4. Как изменяются совокупные переменные затраты при изменении объема производства?
5. Как изменяются удельные переменные затраты при изменении объема производства?
6. Как изменяются совокупные постоянные затраты при изменении объема производства?
7. Как изменяется величина постоянных затрат на единицу продукции при изменении объема производства?

### Вопросы для обсуждения по разделу 1:

1. Роль, значение управленческого учета и его взаимосвязь с финансовым учетом в оценке эффективности деятельности предприятия.
2. Содержание и основные этапы проведения управленческого учета.
3. Отличительные особенности финансового и управленческого учета.
4. Проблемы получения управленческой информации при проведении анализа.
5. Проблемы ведения бухгалтерского управленческого учета.
6. Нормативно-правовое регулирование управленческого учета.
7. Показатели уровня затрат и себестоимости продукции, общая схема формирования и направления учета затрат предприятия.
8. Особенности учета затрат предприятия.
9. Классификации затрат по различным признакам.
10. Международные классификации затрат предприятий.

## Разноуровневые задачи и задания по разделу 1:

### Задание 1

Построить схему классификации затрат, включающую основные классификационные признаки.

### Задача 1

Предприятием были закуплены основные материал на сумму 5 тыс. руб., которые не смогли быть использованы в процессе производства продукции в связи с изменением технологии производства. Из этих материалов можно изготовить другую продукцию с продажной стоимостью 8 тыс. руб. При этом дополнительные затраты по изготовлению данной продукции составят 6 тыс. руб. В ином случае данный материал востребован не будет. Какие затраты в данной ситуации будут релевантными. Сравнить альтернативы по релевантным показателям.

### Задача 2

Печь в хлебопекарне работает на полную мощность и за неделю выпускает хлеба на 100 тыс. руб. Оптовый покупатель предлагает пекарне новый недельный заказ по выпечке сдобы, что повлечет за собой дополнительные переменные затраты на сумму 30 тыс. руб. Какой должна быть минимальная цена договора? Что будет в данном случае вмененными затратами?

### Задача 3

Выручка торгового предприятия составляет 1 млн. руб. При этом цена за ед. 100 руб. Величина переменные расходов составляет 30 руб. на ед. товара. При этом расходы на рекламу составляют 120 тыс. руб., содержание персонала 80 тыс. руб., командировочные расходы 60 тыс. руб., арендная плата за торговое помещение 150 тыс. руб. Предполагается освоение нового рынка сбыта. Дополнительный объем реализации должен составить 2000 шт.,



продажная цена не изменится. При этом предусмотрено увеличить расходы на рекламу на 30%, арендную плату на 20%, командировочные расходы на 10%. Рассчитать предельные затраты и доходы.

#### Вопросы для проведения собеседования по разделу 2:

1. В чем заключаются особенности проведения анализа безубыточности деятельности организации?
2. Методика проведения CVP-анализа как основа для принятия управленческих решений.
3. В чем заключается процесс принятия решений по ценообразованию?
4. В чем особенности планирования ассортимента продукции?
5. Определение структуры продукции с учетом лимитирующего фактора.
6. Какова методика определения оптимального размера закупок?

#### Вопросы по разделу 2:

1. Назовите определение центра ответственности.
2. Какие центра ответственности вы знаете?
3. Как различаются центры ответственности по функциям?
4. Какие бывают центры затрат?
5. Назовите особенности учета затрат по центрам ответственности.
6. Какой бюджет называется гибким?
7. Назовите отличия центра регулируемых затрат от центра произвольных затрат.
8. В чем заключается методика применения системы «стандарт-кост»?
9. В чем заключается методика применения системы «директ-костинг»?

#### Перечень дискуссионных тем по разделу 2:

1. Понятие центров ответственности.
2. Классификация центров ответственности: по объему полномочий и по функциям.
3. Отчетность центров ответственности.
4. Особенности применения системы «стандарт-кост» в российской и зарубежной практике управленческого учета.
5. Особенности применения системы «директ-костинг» в российской и зарубежной практике управленческого учета.
6. Применение анализа безубыточности деятельности организации в российской практике?
7. CVP-анализ как основа для принятия управленческих решений.
8. Принятие управленческих решений по ценообразованию и планированию ассортимента продукции.
9. Принятие управленческих решений в области оптимального размера запасов.

#### **Критерии оценки (устный ответ)**

Уровень освоения	Критерии оценки результатов обучения	Кол-во баллов
повышенный	Студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно- правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы нет. Ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа;	100 - 86

	умение приводить примеры современных проблем изучаемой области	
базовый	Ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе	85-76
пороговый	Студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы	75-61
уровень не достигнут	Ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.	60-0

### Разноуровневые задачи и задания

#### Задача 1

Предприятие производит и продает три вида изделия. На основании данных, представленных в таблице, определите объем продаж каждого вида изделий в точке безубыточности с учетом существующей структуры продаж. Постройте график.

Показатель	Продукция А	Продукция Б	Продукция С
Объем продаж, шт.	1000	2000	500

Выручка, тыс. руб.	200	400	200
Переменные расходы, тыс. руб.	100	220	80
Постоянные расходы, тыс. руб.	200		

### Задача 2

Объем товарооборота составляет 300000 шт. в год. Величина спроса равномерно распределяется в течение года. Закупочная цена 1-й единицы товара 100 руб. Оформление одного заказа обходится предприятию в 5000 руб. Затраты по хранению одной единицы товара составляют 10% от закупочной цены товара. Определите оптимальный размер закупок, минимизирующий стоимость запасов.

### Задача 3

Спрос на продукцию превышает возможность предприятия, которые ограничены количеством машино-часов работы уникального оборудования в размере 120000. Постоянные расходы предприятия составляют 500000 в год.

Необходимо составить производственную программу предприятия, если имеются следующие данные:

Показатель	Продукция А	Продукция Б	Продукция С
Спрос со стороны покупателей	40000	100000	40000
Цена за единицу	150	120	80
Удельные переменные расходы	80	80	30
Количество машино-часов,	2	0,2	1

необходимых для производства 1 изд.			
-------------------------------------	--	--	--

#### Задача 4

Предприятие производит и продает три вида изделия. На основании данных, представленных в таблице, определите объем продаж для получения прибыли в 10 млн. руб. (с учетом существующей структуры продаж). Постройте график.

Показатель	Продукция А	Продукция Б	Продукция С
Объем продаж, тыс. шт.	200	200	400
Выручка, млн. р.	20	40	20
Переменные расходы, тыс. р.	5	25	10
Постоянные расходы, тыс. р.	10		

#### Задача 5

Объем потребности в МПЗ – 240 тыс. шт. в год. Величина потребности равномерно распределяется в течение года. Закупочная цена 1-й единицы МПЗ - 60 руб. Оформление одного заказа обходится предприятию в 1600 руб. Затраты по хранению одной единицы МПЗ составляют 15% от закупочной цены товара. Определите минимальное годовое значение дополнительных затрат, связанных с оформлением заказов и хранением запасов.

#### Задача 6

Спрос на продукцию превышает возможность предприятия, которые ограничены количеством машино-часов работы уникального оборудования в размере 400000. Постоянные расходы предприятия составляют 2200000 в год.

Необходимо составить производственную программу предприятия, если имеются следующие данные:

Показатель	Продукция А	Продукция Б	Продукция С
Спрос со стороны покупателей	100000	400000	200000
Цена за единицу	450	340	180
Переменные расходы на единицу	280	180	80
Количество машино-часов, необходимых для производства 1 изд.	2	0,5	1

#### Задача 7

Предприятие производит и продает три вида изделия. На основании данных, представленных в таблице, определите объем продаж каждого вида изделий в точке безубыточности с учетом существующей структуры продаж. Постройте график.

Показатель	Продукция А	Продукция Б	Продукция С
Объем продаж, шт.	1500	2500	1500
Выручка, тыс. руб.	300	500	600
Переменные расходы, тыс. руб.	100	250	350
Постоянные расходы, тыс. руб.	400		

#### Задача 8



Объем потребности в МПЗ – 650 тыс. шт. в год. Величина потребности равномерно распределяется в течение года. Закупочная цена 1-й единицы МПЗ - 55 руб. Оформление одного заказа обходится предприятию в 1200 руб. Затраты по хранению одной единицы МПЗ составляют 22% от закупочной цены товара. Определите минимальное годовое значение дополнительных затрат, связанных с оформлением заказов и хранением запасов.

#### Задача 9

Спрос на продукцию превышает возможность предприятия, которые ограничены количеством машино-часов работы уникального оборудования в размере 360000. Постоянные расходы предприятия составляют 1500000 в год. Необходимо составить производственную программу предприятия, если имеются следующие данные:

Показатель	Продукция А	Продукция Б	Продукция С
Спрос со стороны покупателей	150000	200000	500000
Цена за единицу	155	140	180
Переменные расходы на единицу	80	80	130
Количество машино-часов, необходимых для производства 1 изд.	2	0,5	0,2

#### Задача 10

Предприятие производит и продает три вида изделия. На основании данных, представленных в таблице, определите объем продаж для получения прибыли в 5 млн. руб. (с учетом существующей структуры продаж). Постройте график.



Показатель	Продукция А	Продукция Б	Продукция С
Объем продаж, тыс. шт.	125	50	25
Выручка, млн. руб.	12,5	10	10
Переменные расходы, тыс. руб.	8	5	3
Постоянные расходы, тыс. руб.	5		

#### Задача 11

Объем товарооборота составляет 500000 шт. в год. Величина спроса равномерно распределяется в течение года. Закупочная цена 1-й единицы товара 250 руб. Оформление одного заказа обходится предприятию в 4000 руб. Затраты по хранению одной единицы товара составляют 10% от закупочной цены товара. Определите оптимальный размер закупок, минимизирующий стоимость запасов.

#### Задача 12

Спрос на продукцию превышает возможность предприятия, которые ограничены количеством машино-часов работы уникального оборудования в размере 350000. Постоянные расходы предприятия составляют 3100000 в год.

Необходимо составить производственную программу предприятия, если имеются следующие данные:

Показатель	Продукция А	Продукция Б	Продукция С

Спрос со стороны покупателей	100000	200000	100000
Цена за единицу	350	140	180
Переменные расходы на единицу	180	80	130
Количество машино-часов, необходимых для производства 1 изд.	2	1	0,5

### Задача 13

Холдинг объединяет управляющую компанию, магазин, завод и транспортную компанию, включающую отдел продаж и парк машин. Необходимо построить схему организационной структуры компании с указанием центров ответственности исходя из объема полномочий и ответственности.

### Задача 14

Холдинг объединяет производственную компанию, торговую компанию и управляющую компанию. Производственная компания включает в себя два производственных цеха, конструкторское бюро и отдел сбыта. Торговая компания состоит из трех магазинов, склада и парка машин. Необходимо построить схему организационной структуры компании с указанием центров ответственности исходя из объема полномочий и ответственности.

### Задача 15

На основании предложенных данных, составить:

1. Разработочную таблицу № 1. "Ведомость распределения расхода материалов".
2. Разработочную таблицу № 2. "Ведомость распределения на оплату труда и отчислений на социальное страхование и обеспечение".
3. Разработочную таблицу № 6. "Ведомость расчета амортизации

основных средств".

#### Задача 16

На основании предложенных данных, составить:

4. Разработочную таблицу № 9. "Ведомость распределения услуг вспомогательных производств".

5. Разработочную таблицу № 3. "Ведомость распределения косвенных расходов".

#### Задача 17

На основании разработанных таблиц составить:

1. Ведомость № 12 по цеху № 1 и энергоучастку.

2. Ведомость № 15.

3. Журнал - ордер № 10 (все разделы)

4. Отчетную калькуляцию по трем видам продукции, выпускаемым цехом: альбомы, папки, блокноты.

#### Методические указания по выполнению задач 15,16,17.

1. Разработочную таблицу № 6 «Расчет амортизации основных средств» составить линейным методом начисления амортизации. Отчисления в ремонтный фонд составляют 8% от суммы амортизационных отчислений.

2. Разработочная таблица № 9 «Ведомость распределения услуг вспомогательных производств» составляется по энергоучастку, обеспечивающему производство силовой и световой энергии. Распределение затрат производится пропорционально объему оказанных услуг (потребленной энергии – кВт/час).

3. Разработочная таблица № 3 «Ведомость распределения косвенных расходов» составляется по общепроизводственным и общехозяйственным расходам. За базу распределения расходов принимается основная заработная плата производственных рабочих.

№ п/п	Дебет счетов (центр затрат)	Кредит счетов				
		Основные материалы	Вспомогательные	Запасные части	Топливо	Прочие материалы

		по норме	откл.	материалы			
1	2	3	4	5	6	7	8
	20 ЦЕХ № 1 альбомы, папки, блокноты						
	ИТОГО:						
	23 ЦЕХ № 2 "Энергоучасток"						
	25/2 Общепроизводствен ные расходы						
	26 Общехозяйственные расходы						
	ВСЕГО:						

Разработочная таблица 2

**Распределение заработной платы, отчислений на  
социальное страхование и резерва на оплату отпусков**

Дебет счетов	Центр затрат на оплату труда	Кредит счетов				
		70	96	69-1	69-2	69-3
20	Основное производство альбомы, папки, блокноты					
	ИТОГО:					
23 25-2 26	Энергоучасток Общепроизводственному персоналу Аппарату управления предприятия					
	ВСЕГО:					
	ИТОГО по предприятию					

Разработочная таблица 3

**Ведомость распределения общепроизводственных расходов  
и общехозяйственных расходов**

Наименование затрат	Всего по предприяти ю	в том числе по видам продукции		
		альбомы	папки	блокноты

		на весь выпуск, руб.	на ед. руб.	на весь выпуск, руб.	на ед. руб.	на весь ыпуск, руб.	на ед. руб.
Основная заработная плата производственных рабочих			X		X		X
Общепроизводственные расходы: Сумма %			X		X		X
Общехозяйственные расходы: Сумма %			X		X		X

Разработочная таблица 6

Расчет амортизации основных средств

Дебет счетов (центр затрат)	Состав основных средств	Балансовая стоимость, руб.	Месячная норма амортизационных отчислений, %	Сумма отчислений
23 25 26				

Разработочная таблица 9

Расчет распределения услуг вспомогательных производств

Дебет счетов	Центр затрат	Оказано услуг	Фактическая себестоимость единицы, руб.	Всего затрат, руб.
25 26				

Приложение 1

Состав и нормы амортизационных отчислений по основным средствам

Состав основных средств	Годовая п/амортизационных отчислений, %	Поправочный коэффициент	Стоимость единицы, руб.				
			I	II	III	IV	V
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Основное производство</b>							
1. Здание цеха	1.2	1.0	2250300	3144000	2850300	3620900	1430100
2. Печатный станок (5 шт.)	20	1.2	12300	14900	16700	21100	18600
<b>Энергоучасток</b>							
1. Здание цеха	2.4	1.0	783400	198600	635900	734400	10400
2. Дизель - генератор (2 шт.)	6	1.5	85310	77400	68700	57900	51100
3. Трансформатор (4 шт.)	8	1.1	17900	13400	11300	10700	19400
<b>Заводоуправление</b>							
1. Здание заводоуправления	1.2	1.0	380680	477610	535600	468700	532630
2. Сооружения	8	1.0	734600	286400	385710	484300	255700
3. Передаточные устройства	12	1.0	107405	86930	93320	105850	96450
4. Прочие основные средства	10	1.0	86500	93400	105600	91700	87900
5. Компьютер	20	1.0	13300	21400	17800	24640	28350
6. Хозинвентарь	12	1.0	17930	25600	32300	48900	57700

## Тестовые задания

### Вариант 1

1. Затраты, величина которых не изменяется или слабо изменяется при изменении объема производства являются:

- А) переменными затратами
- Б) постоянными затратами
- В) полупеременными затратами

2. Способ расчета единицы себестоимости продукции – это

- А) калькулирование
- Б) калькуляция
- В) бюджетирование

3. В конце месяца счет 26 закрывается

- А) в дебет счета 20 с распределением по видам продукции
- Б) в дебет счета 90 с распределением по видам продукции
- В) А и Б верно, зависит от учетной политики организации

4. Сальдо по счету 20 на конец месяца

- А) отсутствует
  - Б) показывает производственные затраты
  - В) показывает незавершенное производство
5. Для большинства добывающих отраслей характерны
- А) небольшая продолжительность производства
  - Б) незначительное незавершенное производство
  - В) А и Б верно
6. По способу включения в себестоимость продукции затраты подразделяются
- А) на переменные и постоянные
  - Б) прямые и косвенные
  - В) основные и накладные
7. В конце месяца счет 25 закрывается
- А) в дебет счета 20 с распределением по видам продукции
  - Б) в дебет счета 90 с распределением по видам продукции
  - В) А и Б верно, зависит от учетной политики организации
8. Затраты, величина которых зависит от принимаемого управленческого решения называются
- А) прямыми
  - Б) переменными
  - В) релевантными
9. Для большинства обрабатывающих отраслей характерны



А) небольшая продолжительность производства

Б) наличие незавершенного производства

В) А и Б верно

10. Сальдо по счету 20 на конец месяца

А) отсутствует

Б) показывает производственные затраты

В) показывает незавершенное производство

#### Вариант 2

1. По отношению к объему производства затраты подразделяются

А) на прямые и косвенные

Б) переменные и постоянные

В) основные и накладные

2. Счет 26 в конце месяца

А) закрывается в дебет счета 20 с распределением по видам продукции

Б) закрывается в дебет счетов 20 или 90 с распределением по видам продукции

В) имеет сальдо, приходящееся на незавершенное производство

3. В зависимости от роли, которую играет производство в выполнении программы выпуска продукции, его подразделяют на:

А) добывающее и обрабатывающее

Б) основное и вспомогательное

В) единичное, серийное и массовое

1. Счет 29 используется для учета:

А) вспомогательных производств

Б) обслуживающих производств

В) дополнительных производств

2. К комплексным затратам относятся:

А) амортизация

Б) затраты на оплату труда

В) общепроизводственные расходы

3. Счет 26:

А) закрывается ежемесячно

Б) при наличии незавершенного производства имеет сальдо на конец периода

В) А и Б верно, зависит от учетной политики предприятия

4. По характеру вырабатываемой продукции производство подразделяется на:

А) простое и сложное

Б) основное и дополнительное

В) серийное и массовое

5. При производстве нескольких видов продукции электроэнергия на технологические цели

относится к:

- А) прямым расходам
  - Б) основным расходам
  - Б) накладным расходам
6. По способу включения в себестоимость затраты подразделяются на
- А) основные и накладные
  - Б) прямые и косвенные
  - В) одноэлементные и комплексные
7. Незавершенное производство - это
- А) сальдо по счету 20
  - Б) сальдо по счету 25
  - В) сальдо по счету 40

### Вариант 3

1. Счет 25:

- А) имеет сальдо на конец периода, отражающее незавершенное производство
- Б) закрывается ежемесячно
- В) А и Б верно, зависит от учетной политики предприятия

2. При производстве нескольких видов продукции амортизация производственного оборудования относится к:

- А) косвенным расходам

Б) накладным расходам

Б) общехозяйственным расходам

3. Согласно классификации затрат по составу затраты подразделяются на:

А) одноэлементные и комплексные

Б) прямые и накладные

В) переменные и постоянные

4. Счет 26 в конце месяца:

А) закрывается в дебет счета 20 с распределением по видам продукции

Б) закрывается в дебет 90 с распределением по видам продукции

В) А и Б верно, зависит от учетной политики предприятия

5. Для учета затрат обслуживающих производств применяют:

А) счет 26

Б) счет 28

В) счет 29

6. Учет затрат по видам деятельности – это:

А) Just-in-time

Б) Директ-костинг

В) ABC

С) Стандарт-кост

1. Предприятия, занимающиеся выполнением ремонтных работ, для учета затрат чаще всего используют:

- А) Попроцессный метод
- Б) Нормативный метод
- В) Позаказный метод
- С) Директ-костинг

2. На предприятиях с высоким уровнем постоянных затрат нецелесообразно применять

- А) Систему стандарт-кост
- Б) Директ-костинг
- В) ABC
- С) Just-in-time

3. Кост-драйвер используется для распределения накладных затрат на объекты затрат при методе

- А) Just-in-time
- Б) Директ-костинг
- В) ABC
- С) Стандарт-кост

4. Для обоснования управленческих решений в области безубыточного производства применяется

- А) Директ-костинг

- Б) Just-in-time
- В) Система стандарт-кост
- С) ABC

#### Вариант 4

1. Исследование распределения непрямых затрат по функциям является преимуществом метода:

- А) Just-in-time
- Б) Директ-костинг
- В) ABC
- С) Стандарт-кост

2. Сократить запасы незавершенного метода позволяет система:

- А) Just-in-time
- Б) Директ-костинг
- В) ABC
- С) Стандарт-кост

3. Пересмотр норм в течение года возможен:

- А) Только при нормативном методе
- Б) Только при системе Стандарт-кост
- В) Как при системе Стандарт-кост, так и при нормативном методе

С) При системе ABC

4. В массовых производствах с последовательной переработкой сырья и материалов используется:

А) Попроцесный метод

Б) Нормативный метод

В) Позаказный метод

С) Попередельный метод

5. Большие складские запасы отсутствуют при методе:

А) Just-in-time

#### Вариант 5

1. Генеральный бюджет организации состоит из двух частей:

а) частного и финансового бюджетов;

б) операционного и финансового бюджетов;

в) гибкого и статического бюджета.

2. Бюджетный цикл состоит из следующих этапов:

а) планирования с участием всех центров ответственности;

- б) определения показателей для оценки деятельности;
- в) сравнения фактических и плановых показателей;
- г) анализа отклонений фактических показателей от плановых;
- д) обсуждения изменений в планах и их корректировки.

3. Разработка операционного бюджета начинается с определения:

- а) производственного бюджета;
- б) бюджета денежных средств;
- в) бюджета продаж;
- г) план прибылей и убытков.

4. Разработка операционного бюджета заканчивается разработкой:

- а) производственного бюджета;
- б) бюджета денежных средств;
- в) бюджета продаж;
- г) плана прибылей и убытков.

5. Выберите бюджеты, которые необходимо составлять для построения бюджета себестоимости продукции:

- а) бюджет продаж;



- б) бюджет производства;
- в) бюджет закупок материалов;
- г) бюджет заработной платы;
- д) бюджет общепроизводственных расходов;
- е) бюджет общехозяйственных расходов.

6. Гибкий бюджет составляется:

- а) для конкретного уровня деловой активности;
- б) для определенного диапазона деловой активности.

7. Предприятием производится 5 видов изделий из 10 наименований материалов. Сколько аналитических счетов потребуется для отражения этой информации в системе бухгалтерского управленческого учета:

- А) 50;
- Б) 5;
- В) 15;
- Г) 10?

8. Едиными нормами предусмотрено начисление амортизации по компьютерной технике исходя из 5 % в год. В системе бухгалтерского управленческого учета целесообразно:

- А) исходить из единых норм начисления амортизации;
- Б) установить любую другую норму исходя их фактических сроков службы компьютеров;
- В) использовать норму, отличную от единой, при условии согласования ее с органами федеральной исполнительной власти.

9. При автономном варианте организации учета:

- А) первичная информация вводится и обрабатывается один раз;
- Б) первичная информация обрабатывается дважды, что ведет к дополнительным трудозатратам.

10. Основным достоинством двухкруговой организации бухгалтерского учета является:

- А) экономия бухгалтерского труда и как следствие – сокращение численности бухгалтерского аппарата;
- Б) сохранение коммерческой тайны;
- В) повышение достоверности бухгалтерской отчетности.

11. В условиях интегрированной системы управленческого учета расширенный аналитический учет по счетам реализации целесообразно вести в

- А) управленческой бухгалтерии;
- Б) финансовой бухгалтерии.

12. Оптимизировать учетный процесс путем использования бухгалтерских стандартных проводок возможно при использовании:

- А) однокруговой системы учета;
- Б) двухкруговой системы учета.

13. Верно ли утверждение, что расчет себестоимости продукции (работ, услуг) осуществляется в финансовом учете в соответствии с действующим законодательством, в управленческом учете – в соответствии с методикой, разработанной предприятием:

- А) да;
- Б) нет.

14. Обособление счетов управленческого учета позволяет:

- а) улучшить информационное обслуживание различных управленческих структур;
- б) сохранить коммерческую тайну об уровне производственных издержек;
- в) все ответы верны.

15. Исторически управленческий учет появился:

- а) как следствие коммерческой тайны;
- б) в связи с невозможностью отразить все хозяйственные операции в системе единого бухгалтерского учета.

16. При автономном варианте учета затрат системы финансового и управленческого учета являются:

- а) замкнутыми;
- б) объединенными с помощью счетов-экранов;
- в) ни один ответ не верен.

17. При интегрированной системе учета системы финансового и управленческого учета являются:

- а) замкнутыми;
- б) объединенными с помощью счетов-экранов;
- в) ни один ответ не верен.

18. При однокруговой (интегрированной) системе учета:

- а) счета-экраны не применяются;
- б) в системах финансового и управленческого учета используется единая система счетов и бухгалтерских проводок;
- в) верны оба ответа.

19. При однокруговой (интегрированной) системе учета счета управленческого учета, имеющие сальдо, относятся одновременно к управленческому и финансовому учету. Это утверждение:

- а) верно;
- б) не верно.

20. Обмен информацией между системами финансового и управленческого учета с помощью счета 79 «Внутрихозяйственные расчеты» осуществляется при использовании:

- а) автономного варианта учета;
- б) интегрированного варианта учета;
- в) автономного и интегрированного вариантов учета.

21. Показатель маржинального дохода формируется в системе:

- а) финансового учета;

- б) управленческого учета;
- в) в обеих системах одновременно.

22. Традиционно отечественный бухгалтерский учет осуществлялся:

- а) по интегрированной схеме;
- б) по варианту автономии;
- в) по смешанному варианту;
- г) ни один ответ не верен.

23. При создании системы интегрированного учета холдинга следует руководствоваться принципом:

- а) унификации применяемых финансовых схем деятельности предприятий холдинга;
- б) обеспечения достоверности и оперативности учета;
- в) превышения эффекта от внедрения системы интегрированного учета над затратами на ее разработку, внедрение и содержание;
- г) все ответы верны.

24. В интегрированной системе учета существуют операции, отражаемые:

- а) только в управленческом учете;
- б) только в финансовом учете;
- в) одновременно в финансовом и управленческом учете;
- г) все ответы верны.

25. В управленческом учете себестоимость формируется согласно:

- а) действующему законодательству;
- б) методике, принятой на предприятии;

в) ни один ответ не верен.

26. Управленческие отчеты формируются:

а) ежедневно;

б) еженедельно;

в) ежемесячно;

г) ежедекадно;

д) периодичность определяется востребованностью информации, содержащейся в управленческих отчетах.

27. Информация сегментарной отчетности позволяет:

а) контролировать деятельность центров ответственности;

б) объективно оценить работу менеджеров центров ответственности;

в) принимать управленческие решения;

г) все ответы верны.

28. Сегментация информации означает детализацию, разбивку информации, представленной в финансовой отчетности, по:

а) отдельным видам кредиторов;

б) отдельным видам дебиторов;

в) различным типам товаров и услуг;

г) различным географическим регионам, в которых работает компания.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
																		9	0	1	2	3	4	5	6	7	8		

б	б	а	б	б	б	а	а	а	в	б	б	а	а	б	в	в	б	б	в	б	в	б	г	б	д	г	б
	в			в																							
	г			д																							

### Вариант 6

1. Величина запасов в отчетном году по сравнению с предыдущим увеличилась. Выручка от реализации продукции осталась неизменной. Оборачиваемость запасов:

- а) осталась неизменной;
- б) замедлилась;
- с) ускорилаь.

2. Показатель, характеризующий финансовую независимость организации:

- а) коэффициент текущей ликвидности;
- б) чистая прибыль;
- с) коэффициент автономии.

3. Как рост величины краткосрочных заемных средств при прочих равных условиях влияет на значение коэффициентов ликвидности:

- а) не оказывает никакого влияния;
- б) повышает значения коэффициентов;
- с) может приводить как к повышению, так и к понижению коэффициентов ликвидности;
- д) снижает значения коэффициентов.

4. Возможность погашать краткосрочную задолженность легко реализуемыми активами отражают показатели:

- а) платежеспособности;
- б) финансовой устойчивости;

с) деловой активности.

5. Какой из источников финансовых ресурсов относится к наиболее устойчивой части собственного капитала организации:

- а) уставный капитал;
- б) целевое финансирование;
- с) фонд накопления.

6. Дайте определение чистой рентабельности продаж:

- а) отношение чистой прибыли к выручке от продаж;
- б) отношение чистой прибыли к себестоимости реализованной продукции;
- с) отношение чистой прибыли к среднему итогу валюты баланса.

7. Определите длительность финансового цикла, если оборачиваемость запасов – 15 дней, дебиторской задолженности - 12 дней, кредиторской задолженности - 10 дней:

- а) 22 дня;
- б) 17 дней;
- с) 27 дней.

8. Коэффициент, показывающий выпуск продукции в расчете на 1 занятого, называется:

- а) трудоемкостью;
- б) трудозатратами;
- с) производительностью труда.



9. Определите коэффициент обеспеченности оборотных средств собственными оборотными средствами, если по данным бухгалтерской отчетности собственный капитал - 10800 тыс. руб., внеоборотные активы - 9200 тыс. руб., оборотный капитал - 14800 тыс. руб.:

- a) 0,11;
- b) 0,06;
- c) 0,73.

10. Коэффициент оборачиваемости запасов сырья и материалов рассчитывается как отношение:

- a) объема запасов сырья и материалов за период к сумме сырья и материалов в объеме продаж за период;
- b) себестоимости израсходованных материалов к средней величине запасов сырья и материалов.

11. Финансовая рентабельность - это:

- a) отношение прибыли до налогообложения к средней величине собственного капитала;
- b) отношение прибыли до налогообложения к средней стоимости имущества;
- c) отношение чистой прибыли к средней величине собственного капитала.

12. Ресурсы организации, которые могут быть быстро преобразованы в наличные деньги, известны как:

- a) оборотные активы;
- b) краткосрочные обязательства;
- c) активы организации;
- d) недвижимость.

13. Безубыточность предприятия это:

- a) доходы равны расходам;
- b) доходы превышают себестоимость;
- c) себестоимость меньше доходов.

14. Организация признается неплатежеспособной, если:

- a) имеет дебиторскую задолженность свыше года;
- b) не имеет денег в кассе и на валютном счете;
- c) имеющиеся у нее денежные средства не покрывают платежи с наступившими сроками погашения.

15. При нахождении организации в точке безубыточности запас ее финансовой прочности:

- a) меньше нуля;
- b) равен нулю;
- c) больше нуля.

16. Скорость оборота капитала и его рентабельность находятся:

- a) в обратной зависимости;
- b) в прямой зависимости;
- c) между этими показателями нет зависимости.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
b	c	d	a	a	a	c	c	c	a	c	a	a	c	b	b

### III. Оценочные средства для промежуточной аттестации

## Тест 1

1. В типовой конфигурации аналитический учет на счете 51 «Расчетные счета»

1. Не ведется
2. Ведется в разрезе одного субконто вида «Банковские счета»
3. Ведется в разрезе одного субконто вида «Статьи движения денежных средств»
4. Ведется в разрезе двух субконто вида «Статьи движения денежных средств» и «Банковские счета»
5. Ведется в разрезе трех субконто вида «Статьи движения денежных средств», «Банковские счета» и «Документы расчетов с контрагентами»

2. В типовой конфигурации аналитический учет на счете 52 «Валютные счета»

1. Не ведется
2. Ведется в разрезе одного субконто вида «Банковские счета»
3. Ведется в разрезе одного субконто вида «Статьи движения денежных средств»
4. Ведется в разрезе двух субконто вида «Статьи движения денежных средств» и «Банковские счета»
5. Ведется в разрезе трех субконто вида «Статьи движения денежных средств», «Банковские счета», «Валюты»

3. В типовой конфигурации аналитический учет на счете 55 «Специальные счета в банках»

1. Не ведется
2. Ведется в разрезе одного субконто вида «Банковские счета»
3. Ведется в разрезе одного субконто вида «Статьи движения денежных средств»

4. Ведется в разрезе двух субконто вида «Статьи движения денежных средств» и «Банковские счета»
5. Ведется в разрезе трех субконто вида «Статьи движения денежных средств», «Банковские счета», «Вид счета»

5. Типовая конфигурация реализует учет безналичных денежных средств иностранной валюте

1. На одном расчетном счете только в одной валюте
2. На одном расчетном счете в одной или нескольких валютах
3. На одном расчетном счете обязательно в нескольких валютах
4. По каждой валюте на отдельном субсчете

6.Справочник «Банковские счета»

1. Не подчинен никаким другим справочникам
2. Подчинен одному справочнику «Организации»
3. Подчинен одному справочнику «Контрагенты»
4. Подчинен двум справочникам «Организации» и «Контрагенты»

7. «Основной» банковский счет, который по умолчанию подставляется в платежные документы

1. Может быть определен только для собственной организации
2. Может быть определен для любого контрагента и для собственной организации
3. Может быть определен для любого контрагента, но не может быть определен для собственной организации
4. Является единым для всех контрагентов и для собственной организации

7 В типовой конфигурации аналитический учет на счете 51 «Расчетные счета» в разрезе субконто вида «Статьи движения денежных средств»

1. Ведется только по оборотам
2. Ведется только по валютам
3. Ведется только по оборотам и валютам
4. Не ведется

8. В типовой конфигурации на счете 52 «Валютные счета» аналитический учет в разрезе субконто вида «Статьи движения денежных средств»

1. Ведется только по оборотам и только в суммовом выражении
2. Ведется только по валютам
3. Ведется только по оборотам и только в валютном выражении
4. Ведется только по оборотам в суммовом и валютном выражении
5. Не ведется

9. В типовой конфигурации для просмотра информации банковских выписок

1. Предусмотрен соответствующий периодический расчет «Выписка банка»
2. Предусмотрен соответствующий регистр сведений «Выписка банка»
3. Предусмотрен соответствующий регистр бухгалтерии «Выписка банка»
4. Предусмотрен соответствующий документ «Выписка банка»
5. Предусмотрена соответствующая обработка «Выписка банка»

10. Документ типовой конфигурации «Платежное поручение исходящее»

1. Никогда не формирует записей в регистре бухгалтерии
2. Всегда формирует запись в регистре бухгалтерии
3. Формирует запись в регистре бухгалтерии при наличии признака оплаты
4. Формирует запись в регистре бухгалтерии при наличии признака оплаты и даты оплаты
5. Формирует запись в регистре бухгалтерии при наличии признака оплаты и даты документа

## Тест 6

1 Документ типовой конфигурации «Платежное поручение исходящее» с видом операции «Оплата поставщику»

1. Не содержит табличной части
2. Содержит табличную часть для отражения платежей по нескольким контрагентам
3. Содержит табличную часть для отражения платежей по нескольким договорам и расчетным документам
4. Содержит табличную часть для отражения платежей по нескольким организациям предприятия
5. Содержит табличную часть для отражения платежей по нескольким договорам и сделкам, а также организации предприятия

2 Табличная часть в документе типовой конфигурации «Платежное поручение исходящее» в режиме «Возврата денежных средств покупателю»

1. Отсутствует
2. Используется для отражения поступления частичных платежей по датам
3. Используется для отражения платежей по нескольким договорам и сделкам
4. Используется для отражения платежей по нескольким организациям предприятия
5. Используется для отражения платежей по нескольким договорам и сделкам, а также организациям предприятия

3 Табличная часть в документе типовой конфигурации «Платежное поручение исходящее» в режиме «Перечисление заработной платы»

1. Отсутствует
2. Содержит список перечисляемых налогов и удержаний
3. Содержит список документов вида «Зарплата к выплате организации»

4. Список сотрудников организации, которым перечисляется заработная плата

5. Список организаций предприятия, которым начисляется заработная плата

4 Документ типовой конфигурации «Платежное поручение входящее»

1. Никогда не формирует записей в регистре бухгалтерии

2. Всегда формирует запись в регистре бухгалтерии

3. Формирует запись в регистре бухгалтерии при наличии признака оплаты

4. Формирует запись в регистре бухгалтерии при наличии признака оплаты и даты оплаты

5 Документ типовой конфигурации «Платежное поручение входящее» с видом операции «Оплата от покупателя»

1. Не содержит табличной части

2. Содержит табличную часть для отражения платежей по нескольким контрагентам

3. Содержит табличную часть для отражения платежей по нескольким организациям предприятия

4. Содержит табличную часть для отражения платежей по нескольким договорам и расчетным документам

5. Содержит табличную часть для отражения списка частичных платежей по датам

6 В документе типовой конфигурации «Платежное поручение исходящее» кнопка «Операция»

1. Вызывает меню для выбора объекта типовой конфигурации, связанного с данным документом

2. Вызывает меню для выбора одного из вариантов использования данного документа

3. Вызывает меню, такое же, как в пункте «Операции» главного меню программы

4. Открывает табличную часть документа для ввода группы операций по данному платежу

7 Служит для выбора операций копирования, записи и проведения документа

17 Бухгалтерская проводка, сформированная документом «Платежное поручение исходящее» датируется

1. Датой документа «Платежное поручение исходящее»
2. Датой документа «Выписка банка», введенного на основании документа «Платежное поручение исходящее»
3. Датой, установленной в поле «Оплачено» в документе «Платежное поручение исходящее»
4. Датой оплаты, установленной в договоре, по которому произведена оплата
5. Датой, запрашиваемой в дополнительном диалоге при проведении документа

8 В типовой конфигурации для формирования единовременного платежа одному контрагенту по нескольким договорам (счетам)

1. Обязательно необходимо ввести несколько документов «Платежное поручение исходящее» по количеству оплачиваемых договоров (счетов)
2. Целесообразно ввести данные обо всех оплачиваемых договорах (счетах) в табличную часть одного элемента справочника «Договоры»
3. Целесообразно ввести данные обо всех оплачиваемых договорах (счетах) в табличную часть документа «Платежное поручение исходящее»
4. Целесообразно ввести данные обо всех оплачиваемых договорах (счетах) в табличную часть документа «Выписка банка»

9 В типовой конфигурации в табличной части выписки банка суммы прихода и расхода

1. Заполняются автоматически и не могут быть изменены пользователем вручную
2. Заполняются автоматически и могут быть изменены пользователем вручную
3. Заполняются пользователем вручную и после этого не могут быть изменены программой
4. Заполняются пользователем вручную, но после этого могут быть изменены программой



10 В типовой конфигурации в табличной части выписки банка суммы прихода и расхода

1. Заполняются автоматически исходя из информации соответствующего платежного документа
2. Заполняются автоматически исходя из информации соответствующего договора (счета), по которому производится платеж
3. Заполняются пользователем вручную, но могут быть изменены программой исходя из информации соответствующего платежного документа
4. Заполняются пользователем вручную, но могут быть изменены программой исходя из информации соответствующего договора (счета), по которому производится платеж.

### Тест 2

1. Затраты, величина которых не изменяется или слабо изменяется при изменении объема производства являются

- А) переменными затратами
- Б) постоянными затратами
- В) полупеременными затратами

2. Способ расчета единицы себестоимости продукции – это

- А) калькулирование
- Б) калькуляция
- В) бюджетирование

3. В конце месяца счет 26 закрывается

- А) в дебет счета 20 с распределением по видам продукции
- Б) в дебет счета 90 с распределением по видам продукции
- В) А и Б верно, зависит от учетной политики организации

4. Сальдо по счету 20 на конец месяца

- А) отсутствует
- Б) показывает производственные затраты
- В) показывает незавершенное производство

5. Для большинства добывающих отраслей характерны
- А) небольшая продолжительность производства
  - Б) незначительное незавершенное производство
  - В) А и Б верно
6. По способу включения в себестоимость продукции затраты подразделяются
- А) на переменные и постоянные
  - Б) прямые и косвенные
  - В) основные и накладные
7. В конце месяца счет 25 закрывается
- А) в дебет счета 20 с распределением по видам продукции
  - Б) в дебет счета 90 с распределением по видам продукции
  - В) А и Б верно, зависит от учетной политики организации
8. Затраты, величина которых зависит от принимаемого управленческого решения называются
- А) прямыми
  - Б) переменными
  - В) релевантными
9. Для большинства обрабатывающих отраслей характерны
- А) небольшая продолжительность производства
  - Б) наличие незавершенного производства
  - В) А и Б верно
10. Сальдо по счету 20 на конец месяца
- А) отсутствует
  - Б) показывает производственные затраты
  - В) показывает незавершенное производство

1. По отношению к объему производства затраты подразделяются
  - А) на прямые и косвенные
  - Б) переменные и постоянные
  - В) основные и накладные
2. Счет 26 в конце месяца
  - А) закрывается в дебет счета 20 с распределением по видам продукции
  - Б) закрывается в дебет счетов 20 или 90 с распределением по видам продукции
  - В) имеет сальдо, приходящееся на незавершенное производство
3. В зависимости от роли, которую играет производство в выполнении программы выпуска продукции, его подразделяют на:
  - А) добывающее и обрабатывающее
  - Б) основное и вспомогательное
  - В) единичное, серийное и массовое
8. Счет 29 используется для учета:
  - А) вспомогательных производств
  - Б) обслуживающих производств
  - В) дополнительных производств
9. К комплексным затратам относятся:
  - А) амортизация
  - Б) затраты на оплату труда
  - В) общепроизводственные расходы
10. Счет 26:
  - А) закрывается ежемесячно
  - Б) при наличии незавершенного производства имеет сальдо на конец периода
  - В) А и Б верно, зависит от учетной политики предприятия
11. По характеру вырабатываемой продукции производство подразделяется на:

- А) простое и сложное
- Б) основное и дополнительное
- В) серийное и массовое

12. При производстве нескольких видов продукции электроэнергия на технологические цели относится к:

- А) прямым расходам
- Б) основным расходам
- В) накладным расходам

13. По способу включения в себестоимость затраты подразделяются на

- А) основные и накладные
- Б) прямые и косвенные
- В) одноэлементные и комплексные

14. Незавершенное производство - это

- А) сальдо по счету 20
- Б) сальдо по счету 25
- В) сальдо по счету 40

#### Тест 4

3. Исследование распределения непрямых затрат по функциям является преимуществом метода:

- А) Just-in-time
- Б) Директ-костинг
- В) ABC
- С) Стандарт-кост

4. Сократить запасы незавершенного метода позволяет система:

- A) Just-in-time
- Б) Директ-костинг
- В) ABC
- С) Стандарт-кост

3. Пересмотр норм в течение года возможен:

- A) Только при нормативном методе
- Б) Только при системе Стандарт-кост
- В) Как при системе Стандарт-кост, так и при нормативном методе
- С) При системе ABC

4. В массовых производствах с последовательной переработкой сырья и материалов используется:

- A) Попроцессный метод
- Б) Нормативный метод
- В) Позаказный метод
- С) Попередельный метод

5. Большие складские запасы отсутствуют при методе:

- A) Just-in-time
- Б) Директ-костинг
- В) ABC
- С) Стандарт-кост

6. Когда производственные накладные расходы достаточно велики по сравнению с прямыми затратами применяют:

- A) Just-in-time
- Б) Директ-костинг
- В) ABC
- С) Попередельный метод

7. «Учет прямых затрат» означает метод:

- A) Just-in-time
- Б) Директ-костинг
- В) ABC
- С) Стандарт-кост

8. При позаказном методе отчетную калькуляцию составляют:

- A) В конце каждого месяца
- Б) После окончания выполнения заказа
- В) По итогам отчетного периода
- С) Перед составлением отчетности

9. Трудоемкость распределения накладных затрат снижается с использованием метода:

- A) Just-in-time
- Б) Директ-костинг
- В) ABC
- С) Стандарт-кост

10. Слабое внимание к постоянным затратам уделяется при методе

- A) Директ-костинг
- Б) Just-in-time
- В) Стандарт-кост
- С) ABC

### Тест 5

1. Управленческий анализ:

- а) анализ правомерности управления хозяйственной деятельностью;
- б) внутренний анализ, основывающийся на управленческом учете и служащий информационно-аналитическим обеспечением администрации, руководителей предприятия;

- в) анализ взаимодействия руководителей предприятия.
- 2. Потери от снижения цены в результате политики стимулирования сбыта:
  - а) всегда неизбежны,
  - б) могут быть компенсированы за счет дополнительного объема продаж,
  - в) зависят от ожиданий потребителей и изменения их доходов.
- 3. Точка безубыточности – это
  - а) объем продаж, при котором выручка от реализации продукции равняется сумме всех затрат,
  - б) объем продаж, при котором выручка от реализации продукции больше суммы всех затрат,
  - в) объем продаж, при котором выручка от реализации продукции равняется сумме постоянных затрат.
- 4. Удельный маржинальный доход рассчитывается как
  - а) разница между ценой и постоянными затратами на единицу продукции,
  - б) разница между ценой и переменными затратами на единицу продукции,
  - в) разница между ценой и общей суммой затрат на единицу продукции.
- 5. Операционный рычаг определяется как
  - а) отношение величины маржинального дохода к величине прибыли организации,
  - б) отношение величины постоянных затрат к величине прибыли организации,
  - в) отношение величины постоянных затрат к удельному маржинальному доходу.
- 6. Ритмичность продаж характеризует
  - а) фактические отклонения реализации от средней за период от значения продаж как в меньшую, так и в большую стороны,
  - б) эффективность работы торговой организации,
  - в) бесперебойность работы торговой организации в реализации товаров покупателям, а также в поступлении товаров от поставщиков.
- 7. Коэффициент выполнения плана по объему строительных работ рассчитывается как

а) отношение фактического объема строительных работ в стоимостной оценке к плановому значению,

б) отношение планового объема строительных работ в стоимостной оценке к фактическому значению,

в) разница между фактическим и плановым объемом строительных работ в стоимостной оценке.

8. Темп прироста объема продаж показывает

а) на сколько процентов изменился объем продаж в сравнении с предшествующим (базисным) значением,

б) какой объем продаж приходится на каждый процент изменения продаж,

в) сколько процентов составляет объем продаж отчетного периода в отношении к предшествующему (базисному) периоду.

9. Релевантными расходами считаются

а) только переменные расходы,

б) только постоянные расходы,

в) расходы, от которых зависит принимаемое управленческое решение.

10. Сокращение удельного веса переменных затрат в себестоимости продукции способствует

а) повышению предпринимательских рисков,

б) снижению предпринимательских рисков,

в) снижению запаса финансовой прочности.

### Тест 6

1. Управленческий анализ объединяет следующие виды анализа:

а) ретроспективный, оперативный и перспективный,

б) аналитический, тактический и стратегический,

в) а и б вместе.

2. При помощи SWOT анализа



а) изучаются сильные и слабые стороны организации, ее возможности и угрозы ее существования,

б) исследуется эффективность работы предприятия на основе расчета основных экономических показателей,

в) определяется степень чувствительности спроса к изменению цены.

3. На графике линия постоянных затрат

а) проходит параллельно оси абсцисс, на которой отражается объем продаж,

б) проходит параллельно оси ординат, на которой отражается выручка и расходы,

в) начинается с точки на оси ординат и направляется «вправо-вверх».

4. Чем выше операционный рычаг

а) тем ниже предпринимательский риск,

б) тем выше предпринимательский риск,

в) предпринимательский риск не изменится.

5. Точка безубыточности рассчитывается как

а) отношение величины маржинального дохода к величине прибыли организации,

б) отношение величины постоянных затрат к величине прибыли организации,

в) отношение величины постоянных затрат к удельному маржинальному доходу.

6. Коэффициент выполнения плана по объему строительных работ в нормативном времени определяется как

а) отношение фактического объема строительных работ в нормо-часах к плановому значению,

б) отношение планового объема строительных работ в нормо-часах к фактическому значению,

в) разница между фактическим и плановым объемом строительных работ в нормо-часах.

7. Абсолютное изменение объема продаж показывает

а) на сколько процентов изменился объем продаж в сравнении с предшествующим (базисным) значением,

б) на сколько денежных единиц изменился объем продаж в сравнении с предшествующим (базисным) значением,

в) сколько процентов составляет объем продаж отчетного периода в отношении к предшествующему (базисному) периоду.

8. Анализ путей перераспределения ресурсов также ведется путем

а) сравнения переменных и постоянных затрат,

б) расчета финансовых коэффициентов,

в) сопоставления релевантных доходов и затрат.

9. Приростная выручка равна

а) разнице между общей суммой выручки и переменными затратами,

б) разнице между общей суммой выручки и совокупными затратами,

в) разнице потоков доходов, которые получает предприятие от своей операционной деятельности при наличии данного актива и без учета его.

10. При анализе целесообразности принятия дополнительного заказа по более низким ценам учитываются

а) только переменные расходы,

б) только постоянные расходы,

в) только расходы, величина которых зависит от того или иного решения.

### Тест 7

1. В рамках ретроспективного управленческого анализа производится

а) сопоставление затрат и результатов по различным объектам учета и в различных временных интервалах,

б) подготовка информации, полезной для принятия решений, направленных в будущее,

в) оперативная оценка краткосрочных изменений в состоянии объекта.

2. Спрос характеризует

а) объем товаров, который производитель желает и в готов продать по определенной цене на протяжении определенного времени на определенном рынке,

б) объем товаров, который потребитель желает и в состоянии приобрести по определенной цене на протяжении определенного времени на определенном рынке,

в) а и б одновременно.

3. Запаса финансовой прочности – это

а) показатель, характеризующий возможность снижения продаж до начала получения предприятием убытков,

б) показатель, характеризующий соотношение переменных и постоянных затрат в организации,

в) основной показатель, определяющий резервы повышения эффективности работы предприятия.

4. Коэффициент брака в строительной организации определяется как

а) отношение суммы потерь от брака к стоимости фактического объема выполненных работ за отчетный период,

б) отношение стоимости фактического объема выполненных работ за отчетный период к сумме потерь от брака,

в) разница между стоимостью фактического объема выполненных работ за отчетный период и суммой потерь от брака.

5. Приростные затраты - это

а) разница между величиной переменных и постоянных затрат,

б) расходы, от которых зависит принимаемое управленческое решение,

в) разница между величиной затрат, которые предприятие несет, владея активом, и затратами в случае, если бы актива в распоряжении предприятия не было.

6. При анализе безубыточности принимается допущение, что

а) объем производства и объем продаж равны,

б) имеется только одна точка безубыточности,

в) а и б верно.

7. Для достижения точки безубыточности необходимо реализовать такое количество единиц продукции, которое обеспечит

- а) покрытие постоянных затрат переменными,
- б) сумму выручки, равную величине постоянных затрат,
- в) сумму удельных маржинальных доходов, равную величине постоянных затрат.

8. Влияние изменения объема выпуска продукции и суммы материальных затрат на изменение материалоотдачи определяется с помощью

- а) способа цепных подстановок,
- б) способа балансовой увязки,
- в) способа процентных чисел.

9. Коэффициент ритмичности измеряется

- а) в долях и выражается числами от 0 до 1,
- б) в долях и выражается числами от -1 до 1,
- в) в долях и выражается числами от 1 до 10.

10. Если постоянные затраты равны 200 тыс. руб., удельные переменные затраты 20 руб., цена единицы продукции 30 руб., то для получения прибыли в 100 тыс. руб. необходим следующий объем продаж:

- а) 20 тыс. шт.,
- б) 30 тыс. шт.,
- в) 10 тыс. шт.

## Тест 8

1. Соотношение величины постоянных затрат и суммы удельных маржинальных доходов представляет собой

- а) операционный рычаг,

б) точку безубыточности в натуральном выражении,

в) точку безубыточности в стоимостном выражении.

2. Материалоемкость – это

а) отношение произведенных материальных затрат к стоимости выпущенной товарной продукции,

б) отношение стоимости выпущенной товарной продукции к сумме произведенных материальных затрат,

в) отношение количества выпущенной товарной продукции к сумме произведенных материальных затрат.

3. На графике линия совокупных затрат

а) проходит параллельно оси абсцисс, на которой отражается объем продаж,

б) проходит параллельно оси ординат, на которой отражается выручка и расходы,

в) начинается с точки на оси ординат и направляется «вправо-вверх».

4. Управлять рисками можно посредством

а) влияния на размер ожидаемых продаж,

б) перевода части постоянных затрат в разряд переменных,

в) а и б верно.

5. Ускорение оборачиваемости капитала застройщика возможно за счет

а) усиления воздействия операционного рычага,

б) повышения запаса финансовой прочности,

в) сокращения продолжительности строительства.

6. Темп роста показывает

а) какой объем продаж приходится на каждый процент изменения продаж,

б) сколько процентов составляет объем продаж отчетного периода в отношении к предшествующему (базисному) периоду,

в) на сколько процентов изменился объем продаж в сравнении с предшествующим (базисным) значением.

7. При решении вопросов реструктуризации бизнеса к релевантным будут относиться

а) только переменные расходы, от которых зависит принимаемое управленческое решение,

б) только постоянные затраты, от которых зависит принимаемое управленческое решение,

в) доходы и затраты, возникающие как дополнительный эффект в результате перетока клиентов от одних частей бизнеса к другим.

8. Влияние структурных сдвигов товаров, изменений среднего уровня торговых надбавок и товарооборота на валовой доход определяется с помощью способа

а) процентных чисел,

б) цепных подстановок,

в) балансовой увязки.

9. Анализ вариантов формирования производственной программы предприятия при наличии ограничивающих факторов производится на основе

а) сравнения релевантных выручки и затрат,

б) определения для каждого изделия приростных доходов, приходящегося на единицу лимитирующего фактора

в) определения для каждого изделия маржинального дохода, приходящегося на единицу лимитирующего фактора.

10. Если выручка предприятия составляет 100 тыс. руб., переменные затраты -50 тыс. руб., постоянные затраты – 25 тыс. руб., операционный рычаг составит

а) 2,

б) 4,

в) 6.

1. В большинстве случаев к релевантным относятся
  - а) переменные расходы,
  - б) постоянные расходы,
  - в) совокупные расходы.
2. Фондоёмкость может быть рассчитана как
  - а) отношение суммы амортизации к стоимости выпущенной товарной продукции,
  - б) отношение стоимости выпущенной товарной продукции к сумме начисленной амортизации,
  - в) отношение суммы начисленной амортизации к общей сумме затрат.
3. На графике линия переменных затрат
  - а) проходит параллельно оси абсцисс, на которой отражается объем продаж,
  - б) начинается с точки начала координат и направляется «вправо-вверх»,
  - в) проходит параллельно линии постоянных затрат.
4. Высокий удельный вес постоянных затрат свидетельствует
  - а) об ослаблении гибкости предприятия,
  - б) о надежности и стабильности работы предприятия,
  - в) о высоком низком удельном маргинальном доходе.
5. Ритмичность работы строительной компании предполагает
  - а) строгую организацию работы по заранее разработанному графику (плану),
  - б) высокие темпы роста объемов производства строительных работ,
  - в) сокращение сроков продолжительности строительства по сравнению с планом.
6. Оценка рентабельности актива прямым методом производится путем соотношения
  - а) релевантных выручки и затрат,
  - б) относящейся именно к этому активу выручки и стоимости актива,
  - в) относящейся именно к этому активу прибыли и стоимости актива.
7. При анализе безубыточности постоянные затраты
  - а) остаются одинаковыми при всех объемах производства,

- б) увеличиваются пропорционально росту объема производства,
- в) уменьшаются пропорционально росту объема производства.

8. Разница между величиной затрат, которые предприятие несет, владея активом, и затратами в случае, если бы актива в распоряжении предприятия не было, является

- а) маржинальным доходом,
- б) приростными затратами,
- в) релевантными затратами.

9. Влияние изменения переменных затрат на единицу выполненных работ, объема выполненных работ и суммы постоянных затрат на изменение общей суммы затрат строительной компании определяется с помощью способа:

- а) процентных чисел,
- б) цепных подстановок,
- в) балансовой увязки.

10. Если постоянные затраты равны 50 тыс. руб., удельный маржинальный доход 10 руб., цена единицы продукции 20 руб., то для получения прибыли в 50 тыс. руб. необходим следующий объем продаж:

- а) 5 тыс. шт.,
- б) 10 тыс. шт.,
- в) 15 тыс.шт.

### Тест 10

1. О сокращении рисков предпринимательской деятельности свидетельствует
  - а) увеличение операционного рычага,
  - б) снижение операционного рычага,
  - в) снижение запаса финансовой прочности.
2. Зарплатоемкость – это



а) отношение произведенных расходов на оплату труда к стоимости, выпущенной товарной продукции,

б) отношение стоимости выпущенной товарной продукции к сумме произведенных расходов на оплату труда,

в) отношение количества выпущенной товарной продукции к сумме произведенных расходов на оплату труда.

3. На графике точка безубыточности находится

а) на пересечении Линии выручки и Линии совокупных расходов,

б) на пересечении Линии выручки и Линии переменных расходов,

в) на пересечении Линии переменных и Линии постоянных расходов.

4. По мере сокращения объемов продаж

а) сила воздействия операционного рычага начинает возрастать,

б) сила воздействия операционного рычага начинает убывать,

в) сила воздействия операционного рычага не изменяется.

5. Эффективность использования материалов в строительстве измеряется с помощью показателя

а) материальных затрат на единицу выполненных работ,

б) удельного веса материальных затрат в общей себестоимости строительных работ,

в) материалоотдачи.

6. Абсолютное значение одного процента прироста объема продаж показывает

а) рентабельность продаж в расчете на один процент прироста,

б) какой объем продаж приходится на каждый процент изменения продаж,

в) на сколько процентов изменился объем продаж в сравнении с предшествующим (базисным) значением.

7. Оценка рентабельности актива с использованием метода альтернативных затрат производится с использованием

- а) приростных показателей выручки и затрат,
- б) релевантных показателей выручки и затрат,
- в) а и б верно.

8. Влияние изменения остатков материалов на начало и конец периода, а также изменения поступления материалов на изменение их расхода определяется с помощью способа

- а) процентных чисел,
- б) цепных подстановок,
- в) балансовой увязки.

9. Если выручка предприятия составляет 100 тыс. руб., переменные затраты - 50 тыс. руб., объем продаж - 10 тыс. шт., то удельный маржинальный доход составит

- а) 50 тыс. руб.,
- б) 5 руб.,
- в) 50 руб.

10. Если остатки товаров на складе на начало месяца составляют 50 тыс. руб., на конец – 10 тыс. руб., поступление товаров за отчетный период – 60 тыс. руб., то товарооборот составит

- а) 100 тыс. руб.,
- б) 50 тыс. руб.,
- в) 120 тыс. руб.

### Тест 11

1. Соотношение маржинального дохода и прибыли представляет собой

- а) операционный рычаг,
- б) рентабельность работы организации,
- в) точку безубыточности.

2. Показатель затрат на 1 рубль реализованной продукции представляет собой а) отношение затрат на производство и реализацию продукции к объёму продаж в натуральном выражении,

- б) отношение стоимости выпущенной товарной продукции к сумме произведенных затрат,
- в) отношение произведенных затрат к стоимости выпущенной товарной продукции.

3. Операционный рычаг позволяет

- а) оценить степень влияния изменения объемов продаж на размер будущей прибыли организации,
- б) определить объем продаж, при котором выручка от реализации продукции (работ, услуг) равняется сумме всех затрат,
- в) выявить резервы внутреннего роста организации.

4. Материалоотдача рассчитывается как

- а) отношение стоимости выпущенной товарной продукции к сумме произведенных материальных затрат,
- б) отношение произведенных материальных затрат к стоимости выпущенной товарной продукции,
- в) отношение количества выпущенной товарной продукции к сумме произведенных материальных затрат.

5. Сравнение фактического объема продаж с плановым значением отражает

- а) относительное выполнение плана объем продаж,
- б) абсолютное выполнение плана объем продаж,
- в) степень выполнения объема продаж.

6. Точка равновесия при заданной величине прибыли находится как

- а) отношение суммы постоянных затрат и заданной прибыли к удельному маргинальному доходу,
- б) отношение суммы переменных затрат и заданной прибыли к удельному маргинальному доходу,
- в) отношение суммы постоянных и переменных затрат к удельному маргинальному доходу.

7. Коэффициент ритмичности работы торгового предприятия определяется

- а) отношением фактического объема продаж к плановому товарообороту
- б) отношением планового объема продаж в пределах факта к фактическому товарообороту,
- в) отношением фактического объема продаж в пределах плана к плановому товарообороту.

8. Если выручка предприятия составляет 200 тыс. руб., переменные затраты - 100 тыс. руб., постоянные затраты – 50 тыс. руб., то маржинальный доход составит

- а) 100 тыс. руб.,
- б) 50 тыс. руб.,
- в) 150 тыс. руб.

9. Сокращение удельного веса постоянных затрат в себестоимости продукции способствует

- а) повышению предпринимательских рисков,
- б) снижению предпринимательских рисков,
- в) снижению запаса финансовой прочности.

10. Разница между выручкой и маржинальным доходом определяет

- а) переменные расходы,
- б) постоянные расходы,
- в) прибыль предприятия.

### Тест 12

1. Высокий удельный вес постоянных затрат в себестоимости продукции свидетельствует

- а) о высоком предпринимательском риске,
- б) о низком предпринимательском риске,
- в) о большом запасе финансовой прочности.

2. Маржинальный доход рассчитывается как

- а) сумма постоянных затрат и прибыли от продаж,
- б) разница между выручкой от продаж и переменными расходами,
- в) а и б верно.

3. На небольшом удалении от точки безубыточности
- а) сила воздействия операционного рычага будет минимальной,
  - б) сила воздействия операционного рычага будет максимальной,
  - в) сила воздействия операционного рычага не изменится.
4. Экономию (перерасход) материалов в строительной организации позволяет оценить показатель
- а) материальных затрат на 1 единицу выполненных работ,
  - б) рентабельности материальных затрат,
  - в) материалоотдачи и материалоемкости.
5. Отношение фактического товарооборота к плановому с умножением на 100 покажет
- а) абсолютное выполнение плана объем продаж,
  - б) процент выполнения плана,
  - в) рентабельность работы организации.
6. Предпринимательский риск характеризует следующий показатель:
- а) коэффициент финансовой независимости,
  - б) точка безубыточности,
  - в) операционный рычаг.
7. Приближение коэффициента ритмичности работы торговой организации к нулю означает
- а) неритмичность работы торговой организации
  - б) высокую ритмичность работы торговой организации,
  - в) среднюю ритмичность работы торговой организации.
8. Если выручка предприятия составляет 200 тыс. руб., переменные затраты - 100 тыс. руб., постоянные затраты – 50 тыс. руб., объем продаж - 5 тыс. шт., то удельный маржинальный доход составит
- а) 10 руб.,
  - б) 20 руб.,

в) 100 руб.

9. Разница между маржинальным доходом и постоянными затратами характеризует

- а) прибыль предприятия,
- б) операционный рычаг,
- в) запас финансовой прочности.

10. В случае если удельные переменные расходы составляют 10 руб., а постоянные затраты – 50 тыс. руб., то объем продаж в 6 тыс. штук

- а) обеспечит получение прибыли,
- б) не обеспечит покрытие расходов и получение прибыли,
- в) будет достаточен для покрытия затрат, но не обеспечит получение прибыли.

### Тест 13

1. Для этого, чтобы потери от снижения цен не превысили полезный эффект в результате предоставления скидки определенной группе покупателей, необходимо рассчитать

- а) дополнительный маржинальный доход,
- б) дополнительную выручку,
- в) дополнительный объем продаж.

2. Минимизации рисков может способствовать

- а) перевод части постоянных затрат в размер переменных,
- б) перевод части переменных затрат в размер постоянных,
- в) сокращение объема продаж в стоимостном измерении.

3. Темпы роста товарооборота определяются

- а) делением последующего показателя объема продаж на предшествующий или базисный с умножением на 100,
- б) делением предыдущего показателя объема продаж на последующий с умножением на 100,

в) разницей между последующим показателем объема продаж и предшествующим, с последующим умножением на 100.

4. По мере удаления объема продаж от точки безубыточности на графике «вправо-вверх» запас финансовой прочности

а) возрастает,

б) убывает,

в) не изменяется.

5. Расходы, от которых зависит принимаемое управленческое решение, представляют собой

а) приростные расходы,

б) релевантные расходы,

в) нерелевантные расходы.

6. Влияние изменения суммы материальных затрат и материалоотдачи на объем производства строительных работ определяется с помощью способа

а) процентных чисел,

б) разниц,

в) балансовой увязки.

7. Если выручка предприятия составляет 200 тыс. руб., переменные затраты - 100 тыс. руб., объем продаж - 10 тыс. шт., то маржинальный доход составит

а) 100 тыс. руб.,

б) 10 руб.,

в) 10 тыс. руб.

8. В случае увеличения объема продаж, не требующего дополнительных постоянных затрат, величина дополнительной прибыли равна

а) дополнительному маржинальному доходу,

б) равняться разнице между дополнительным маржинальным доходом и дополнительными переменными затратами,

- в) разнице между дополнительной выручкой и постоянными затратами.
9. Разница между ценой и удельным маржинальным доходом характеризует
- а) удельные постоянные расходы,
  - б) удельные переменные расходы,
  - в) прибыль на единицу продукции.
10. Сумма маржинального дохода и постоянных затрат определяет
- а) прибыль предприятия,
  - б) запас финансовой прочности,
  - в) выручку предприятия.

#### Тест 14

1. В рамках перспективного управленческого анализа производится
- а) подготовка информации, полезной для принятия решений, направленных в будущее,
  - б) сопоставление затрат и результатов по различным объектам учета и в различных временных интервалах,
  - в) оперативная оценка краткосрочных изменений в состоянии объекта.
2. Переменные затраты
- а) остаются одинаковыми при всех объемах производства,
  - б) изменяются пропорционально объему производства,
  - в) зависят от величины маржинального дохода.
3. По мере возрастания объемов продаж
- а) сила воздействия операционного рычага начинает возрастать,
  - б) сила воздействия операционного рычага начинает убывать,
  - в) сила воздействия операционного рычага не изменяется.
4. Абсолютное значение одного процента прироста товарооборота определяется
- а) делением темпа прироста показателя на его абсолютное изменение,



- б) делением абсолютного изменения показателя на его темп прироста в процентах,
  - в) делением абсолютного изменения показателя на его относительное изменение в процентах.
5. Точка безубыточности определяется
- а) только в стоимостном выражении,
  - б) только в натуральном выражении,
  - в) как в стоимостном, так и в натуральном выражении.
6. В случае увеличения объема продаж, требующего дополнительных постоянных затрат, величина дополнительной прибыли равна
- а) разнице между дополнительным маржинальным доходом и дополнительными постоянными затратами,
  - б) разнице между дополнительной выручкой и дополнительными постоянными затратами,
  - в) разнице между дополнительной выручкой и дополнительными переменными затратами.
7. Разница между ценой и переменными затратами на единицу продукции представляет собой
- а) маржинальный доход,
  - б) удельный маржинальный доход,
  - в) прибыль.
8. Приближение коэффициента ритмичности работы торговой организации к 1 означает
- а) слабую ритмичность работы торговой организации,
  - б) высокую ритмичность работы торговой организации,
  - в) среднюю ритмичность работы торговой организации.
9. Влияние изменения поступления товаров, остатков товаров на начало периода и на конец периода, прочего выбытия на изменение товарооборота определяется с помощью способа
- а) процентных чисел,
  - б) цепных подстановок,
  - в) балансовой увязки.

10. Если постоянные затраты равны 100 тыс. руб., удельный маржинальный доход 10 руб., удельные переменные затраты 20 руб., то для получения прибыли в 50 тыс. руб. необходим следующий объем продаж:

- а) 15 тыс. шт.,
- б) 150 тыс. шт.,
- в) 7,5 тыс.шт.

### **Критерии выставления оценки студенту на экзамене**

**по дисциплине «Managerial accounting and financial accounting (Введение в финансовый и управленческий учет)»**

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
86-100	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

85-76	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
60-0	«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

## Задание

### Методические указания

Проанализировать бухгалтерскую (финансовую отчетность) предприятия, представленную в

Приложении А, и оценить финансовое состояние предприятия, используя табличный метод группировки и представления информации.

Расчеты показателей представить в таблицах. Сделать вывод о финансовом состоянии предприятия.

**БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА**

**Бухгалтерский баланс на 31.12.2019 г.**

Пояснения	АКТИВ	Код показателя	На 31 декабря 2019 г.	На 31 декабря 2018 г.	На 31 декабря 2017 г.
1	2	3	4	5	6
	<b>1. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
5.1.1.	Нематериальные активы	1110	-	-	-
5.1.1.	в том числе: права на объекты интеллектуальной собственности (исключительные права на результаты интеллектуальной собственности)	1111	-	-	-
5.1.4.	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
5.2.1.	Основные средства	1130	805 439	651 045	634 128
	в том числе:				
	земельные участки и объекты природопользования	1131	9 428	9 626	10 208
	здания, машины, оборудование и другие основные средства	1132	653 448	577 975	588 391
5.2.2.	незавершенное строительство	1133	142 563	63 444	35 529
5.2.2.	в том числе:				
	объекты незавершенного строительства	1134	22 469	23 355	21 827
5.2.2.	оборудование к установке	1135	2 404	-	-
5.2.2.	приобретение объектов основных средств	1136	23	31 472	12
5.2.2.	авансы выданные по капитальным вложениям	1137	117 667	8 617	13 690
5.2.2.	материалы для капитальных вложений	1138	-	-	-
5.2.1.	Доходные вложения в материальные ценности	1140	-	-	-
5.3.1.	Долгосрочные финансовые вложения	1150	1 848	1 848	1 848
5.3.1.	инвестиции в дочерние общества	1151	1 847	1 847	1 847
5.3.1.	инвестиции в зависимые общества	1152	-	-	-

5.3.1.	инвестиции в другие организации	1153	1	1	1
5.3.1.	займы, предоставленные организациям на срок более 12 месяцев	1154	-	-	-
5.3.1.	прочие долгосрочные финансовые вложения	1155	-	-	-
	Справочно, из строки 1150: начисленные проценты	1156	-	-	-
5.7.4.	Отложенные налоговые активы	1160	8 266	9 075	11 155
	Прочие внеоборотные активы	1170	5 568	4 560	3 188
	ИТОГО по разделу I	1100	821 121	666 528	650 319
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
5.4.1.	Запасы	1210	122 087	84 211	65 067
5.4.1.	в том числе:				
	сырье, материалы и другие аналогичные ценности	1211	121 950	84 051	64 224
5.4.1.	животные на выращивании и откорме	1212	-	-	-
5.4.1.	затраты в незавершенном производстве (издержках обращения)	1213	-	-	-
5.4.1.	готовая продукция и товары для перепродажи	1214	137	134	843
5.4.1.	товары отгруженные	1215	-	-	-
5.4.1.	прочие запасы и затраты	1217	-	26	-
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	16 360	7 432	33 763
1	2	3	4	5	6
5.5.1.	Дебиторская задолженность	1230	875 411	349 748	883 274
5.5.1.	Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	1230д	4 550	4 952	4 873
5.5.1.	в том числе:				
	покупатели и заказчики	1231д	-	-	-
5.5.1.	векселя к получению	1232д	-	-	-
5.5.1.	авансы выданные	1234д	-	-	-
5.5.1.	прочие дебиторы	1235д	4 550	4 952	4 873
	Справочно, из строки 1230д:				
5.5.1.	задолженность дочерних обществ	1236д	-	-	-

5.5.1.	задолженность зависимых обществ	1237д	-	-	-
5.5.1.	Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	1230к	870 861	344 796	878 401
5.5.1.	в том числе: покупатели и заказчики	1231к	618 743	119 628	835 390
5.5.1.	векселя к получению	1232к	-	-	-
5.5.1.	задолженность участников (учредителей) по взносам в уставный капитал	1233к	-	-	-
5.5.1.	авансы выданные	1234к	25 314	15 173	15 872
5.5.1.	прочие дебиторы	1235к	226 804	209 995	27 139
	Справочно, из строки 1230к:				
5.5.1.	задолженность дочерних обществ	1236к	11 169	11 062	10 969
5.5.1.	задолженность зависимых обществ	1237к	-	-	-
5.3.1.	Краткосрочные финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	17 444	16 329	181 184
5.3.1.	в том числе: займы, предоставленные организациям на срок менее 12 месяцев	1241	17 444	16 329	181 184
5.3.1.	прочие краткосрочные финансовые вложения	1242	-	-	-
	Справочно из строки 1240: начисленные проценты	1243	6 511	5 396	15 103
4	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	65 979	139 486	112 927
4	в том числе: касса	1251	6	16	10
4	расчетные счета	1252	26 008	5 293	13 053
4	валютные счета	1253	-	402	57 384
4	аккредитивы	1254	-	-	-
4	прочие денежные средства	1255	39 965	133 775	42 480
	Прочие оборотные активы	1260	128	713	349
	ИТОГО по разделу II	1200	1 097 409	597 919	1 276 564
	БАЛАНС	1600	1 918 530	1 264 447	1 926 883

Пояснения	ПАССИВ	Код показателя	На 31 декабря 2019 г.	На 31 декабря 2018 г.	На 31 декабря 2017 г.
1	2	3	4	5	6
	<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>				
3.1	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	448 669	448 669	448 669
3.1	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
1	2	3	4	5	6
3.1	Переоценка внеоборотных активов	1340	118 185	120 336	120 693
3.1	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
3.1	Резервный капитал	1360	50 021	50 021	50 021
	в том числе:				
	резервы, образованные в соответствии с законодательством	1361	50 021	50 021	50 021
	резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	1362	-	-	-
3.1	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	1 011 975	299 836	1 101 685
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) прошлых лет	1371	301 987	151 762	615 319
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) отчетного периода	1372	709 988	498 036	846 366
3.1	Выплата дивидендов из прибыли отчетного периода	1373	-	(349 962)	(360 000)
	<b>ИТОГО по разделу III</b>	1300	1 628 850	918 862	1 721 068
	<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>				
	Займы и кредиты	1410	-	-	-
5.5.3.	в том числе:				
	кредиты, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев	1411	-	-	-
5.5.3.	займы, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после	1412	-	-	-
5.7.4.	Отложенные налоговые обязательства	1420	37 710	30 484	31 347
5.7.1	Оценочные обязательства	1430	-	43 059	-
	Прочие долгосрочные обязательства	1450	-	-	-



	ИТОГО по разделу IV	1400	37 710	73 543	31 347
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Займы и кредиты	1510	-	-	-
5.5.3.	в том числе: кредиты, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после	1511	-	-	-
5.5.3.	займы, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после	1512	-	-	-
5.5.3.	Кредиторская задолженность	1520	163 477	189 694	121 146
5.5.3.	в том числе: поставщики и подрядчики	1521	69 549	47 008	30 891
5.5.3.	векселя к уплате	1522	-	-	-
5.5.3.	задолженность перед персоналом организации	1523	37 244	32 460	40 901
5.5.3.	задолженность перед государственными внебюджетными фондами	1524	15 877	868	8 909
5.5.3.	задолженность по налогам и сборам	1525	19 526	97 122	35 057
5.5.3.	авансы полученные	1526	18 142	7 503	2 484
5.5.3.	прочие кредиторы	1527	3 139	4 733	2 904
	Справочно, из строки 1520:				
5.5.3.	задолженность перед дочерними обществами	1528	1 184	1 399	1 134
5.5.3.	задолженность перед зависимыми обществами	1529	-	-	-
5.7.3.	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
5.7.1.	Оценочные обязательства	1540	84 843	80 691	51 287
	Прочие краткосрочные обязательства	1550	3 650	1 657	2 035
	ИТОГО по разделу V	1500	251 970	272 042	174 468
	БАЛАНС	1700	1 918 530	1 264 447	1 926 883

**СПРАВКА О НАЛИЧИИ ЦЕННОСТЕЙ, УЧИТЫВАЕМЫХ НА ЗАБАЛАНСОВЫХ СЧЕТАХ**

Пояснения	Наименование показателя	Код показателя	На 31 декабря 2019 г.	На 31 декабря 2018 г.	На 31 декабря 2017 г.
1	2	3	4	5	6
5.2.4.	Арендованные основные средства	910	267 541	205 979	237 200

	в том числе по лизингу	911	-	-	-
	Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение	920	3 690	3 690	-
	Товары, принятые на комиссию	930	-	-	-
	Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов	940	7 869	7 996	25 334
5.8.1.	Обеспечения обязательств и платежей полученные	950	118 238	22 676	21 676
5.8.1.	Обеспечения обязательств и платежей выданные	960	-	-	-
	Износ жилищного фонда	970	8	8	7
	Износ объектов внешнего благоустройства и других аналогичных объектов	980	8 819	8 877	8 719
	Нематериальные активы, полученные в пользование	990	-	-	-
	Материалы, принятые в переработку	1001	-	-	-
	Бланки строгой отчетности	1010	95	84	84
	Активы, используемые более 1 года, со стоимостью менее 20 000 руб. в эксплуатации	1020	23 209	20 120	19 315

**Отчет о финансовых результатах за январь-декабрь 2019 г.**

Пояснения	Наименование показателя	Код показателя	За январь-декабрь 2019 г.	За январь-декабрь 2018 г.
1	2	3	4	5
	<b>Доходы и расходы по обычным видам деятельности</b>			
7.1	Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	2110	2 314 139	2 296 243
7.2	Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	2120	(1 603 157)	(1 460 296)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	710 982	835 947
7.3	Коммерческие расходы	2210	-	(20)
7.3	Управленческие расходы	2220	(295 695)	(260 379)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	415 287	575 548
	<b>Прочие доходы и расходы</b>			
7.4	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
7.4	Проценты к получению	2320	8 913	21 258
7.4	Проценты к уплате	2330	-	(88)
7.4	Прочие доходы	2340	527 650	263 392
7.4	Прочие расходы	2350	(83 598)	(188 293)
	<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	2300	868 252	671 817
	Текущий налог на прибыль	2410	(150 229)	(172 562)
	в том числе налог на прибыль прошлых лет	2411	7 429	659
	в том числе постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	(15 386)	39 416

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене**

по дисциплине «Managerial accounting and financial accounting (Введение в финансовый и управленческий учет)»

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
86-100	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

60-0	«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.
------	-----------------------	---



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)

---

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

#### ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Economics of transition and  
emerging markets (Экономика переходных и  
развивающихся рынков)»

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры: Международный  
бизнес и управление проектами

Форма подготовки очная

Владивосток  
2023

## Содержание

<b><u>I. Перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе освоения дисциплины «Economics of transition and emerging markets (Экономика переходных и развивающихся рынков)»</u></b> .....	86
<b><u>II. Текущая аттестация по дисциплине «Economics of transition and emerging markets (Экономика переходных и развивающихся рынков)»</u></b> .....	88
<b><u>III. Промежуточная аттестация по дисциплине «Economics of transition and emerging markets (Экономика переходных и развивающихся рынков)»</u></b> .....	105
<b><u>IV. Шкала оценки уровня достижения результатов обучения для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине «Economics of transition and emerging markets (Экономика переходных и развивающихся рынков)»</u></b> .....	107

**IV. Перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе освоения дисциплины «Economics of transition and emerging markets (Экономика переходных и развивающихся рынков)»**

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел 1-8	ПК-1.1	<p><i>Знает</i> терминологию, основные направления развития институциональной экономики. Основные понятия и концепции институциональной экономики. Источники информации для проведения институционального анализа.</p> <p><i>Умеет</i> применять знания терминологии, концепций, закономерностей и инструментов анализа формальных и неформальных институтов для анализа, сбора и обработки данных в целях решения прикладных задач.</p> <p><i>Владеет</i> навыками применения терминологии институциональной экономики.</p>	<p>Проект (ПР-9) Ситуационные задачи (ПР-11) Собеседование (УО-1) Доклад (УО-3)</p> <p>Проект (ПР-9) Ситуационные задачи (ПР-11) Собеседование (УО-1) Доклад (УО-3)</p>	
2	Раздел 1-8	ПК-3.3	<p><i>Знает</i> инструменты институционального анализа. Источники отечественной и зарубежной статистики для проведения институционального анализа.</p> <p><i>Умеет</i> применять инструменты институционального анализа для выявления тенденций изменения в социально-экономических процессах на микро- и макроуровне.</p> <p><i>Владеет</i> навыками анализа институциональных отношений на основе инструментов теории игр, сетевого анализа; анализа с точки зрения теории трансакций и</p>	<p>Ситуационные задачи (ПР-11) Проект (ПР-9) Собеседование (УО-1) Доклад (УО-3)</p>	



		ПК-4.1	теории прав собственности, показателей качества институтов и др.		
			<i>Знает</i> основы моделирования институтов. <i>Умеет</i> строить модели, объясняющие различные эффекты в институциональных отношениях. <i>Владеет</i> навыками интерпретации результатов моделирования взаимодействия участников институциональных отношений.	Ситуационные задачи (ПР-11) Собеседование (УО-1) Доклад (УО-3)	
	Экзамен			-	Контрольная работа (ПР-2).

\* Рекомендуемые формы оценочных средств:

- 1) собеседование (УО-1), коллоквиум (УО-2); доклад, сообщение (УО-3); круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты (УО-4); и т.д.
- 2) тесты (ПР-1); контрольные работы (ПР-2), эссе (ПР-3), рефераты (ПР-4), курсовые работы (ПР-5), научно-учебные отчеты по практикам (ПР-6); лабораторная работа (ПР-7); портфолио (ПР-8); проект (ПР-9); деловая и/или ролевая игра (ПР-10); кейс-задача (ПР-11); рабочая тетрадь (ПР-12); и т.д.
- 3) тренажер (ТС-1); и т.д.

## **V. Текущая аттестация по дисциплине «Economics of transition and emerging markets (Экономика переходных и развивающихся рынков)»**

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Economics of transition and emerging markets (Экономика переходных и развивающихся рынков)» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Economics of transition and emerging markets (Экономика переходных и развивающихся рынков)» проводится в форме контрольных мероприятий (защиты проекта, собеседования, доклада, ситуационных задач) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

По каждому объекту дается характеристика процедур оценивания в привязке к используемым оценочным средствам.

### **Оценочные средства для текущего контроля**

#### ***3. Вопросы для собеседования:***

##### **Раздел I. Введение в институты**

##### **Тема 1. Истоки и предпосылки институциональной экономики**

1. Что является предметом изучения институциональной экономики?
2. Какие подходы к определению институтов Вы знаете?
3. Приведите примеры институтов.
4. На какие вопросы отвечает институциональная экономика?
5. Какие предпосылки классической экономической теории Вы знаете?
6. Чем отличаются предпосылки институциональной экономической теории?
7. Что такое ограниченная рациональность и чем она отличается от совершенной рациональности?
8. Какие эффекты/виды ограничено рационального поведения вы знаете?

##### **Тема 2. Экономические институты: основы институционального анализа**

1. Какие разновидности рутин Вы знаете?
2. Что есть ментальные модели?
3. Как культура и ценности влияют на экономику?
4. Назовите ступени пирамиды экономической культуры.
5. Чем отличаются нормы и правила?
6. Приведите примеры проблемы координации. Как решить проблему?
7. В каких случаях возникает проблема кооперации?
8. Охарактеризуйте проблему распределения.
9. Опишите особенности формального и неформального института.

##### **Раздел II. Институциональный анализ**

### **Тема 3. Теория сетей**

1. Приведите примеры взаимоотношений актора в сети.
2. Опишите этапы формирования сети.
3. Что такое "висячая вершина"?
4. Чем отличаются формальные и реальные связи?
5. Как интерпретируется рынок в теории сетей?
6. Какие затраты возникают в связи с формированием и функционированием сетей?
7. Каково применение теории графов в институциональном анализе?

### **Тема 4. Теория прав собственности**

1. Чем отличается экономическая трактовка права собственности от юридической?
2. Как защита прав собственности влияет на благосостояние общества?
3. Как уровни прав собственности влияют на полезность?
4. Приведите примеры внешних эффектов.
5. Какие способы компенсации внешних эффектов вы знаете?
6. Как структура собственности влияет на эффективность?
7. Какие проблемы могут возникнуть в связи с существованием того или иного режима прав собственности?

### **Тема 5. Транзакционные издержки**

1. Какие типы транзакций вы знаете? Приведите примеры трех идеальных типов транзакций.
2. В связи с какими причинами возникает специфический актив? Приведите примеры специфичности актива.
3. Приведите определение вымогательства как формы оппортунизма.
4. Каковы причины возникновения проблемы вымогательства?
5. Какие формы управления транзакциями предпочтительны при том или ином соотношении специфичности и частоты транзакций?
6. Приведите узкое и широкое определение транзакционных издержек.
7. Какие издержки возникают до (ex ante), а какие после (ex post) заключения контракта?

### **Тема 6. Теория контрактов**

1. Каким вопросам/проблемам посвящена теория контрактов?
2. Почему контракты реального мира несовершенны?
3. На конкретном примере перечислите элементы структуры контракта.
4. Каковы причины / условия возникновения оппортунистического поведения?
5. Кто является принципалом, а кто агентом в агентских отношениях?
6. Какие формы оппортунистического поведения вы знаете? Назовите не менее трех.

7. Какие формы оппортунизма возникают в условиях асимметричной информации, а какая форма возникает в условиях симметричной информации?
8. Какие способы борьбы с неблагоприятным отбором вы знаете?
9. Как бороться с моральным риском?

#### **Тема 7. Теория фирмы**

1. Какова цель фирмы? Опишите позицию Сайерт и Марч о целях фирмы.
2. Каковы взгляды А.Алчиана о целях фирмы?
3. Каково назначение и содержание модели дискреционного поведения, разработанной Уильямсоном?
4. Назовите основные позиции ученых о целях фирмы.
5. Как структура собственности влияет на эффективность управления фирмой?
6. В чем заключается проблема «горизонта» и проблема «диверсификации», присущая частному предприятию?
7. Назовите два уровня агентских издержек.
8. Опишите проблему «диффузия и контроль».
9. Чем партнерство отличается от других форм организации бизнеса?

#### **Тема 8. Институты и экономические изменения**

1. Как объяснить большие различия в уровне экономического развития между странами? Почему одни страны бедные, а другие богатые?
2. Какие основные гипотезы выделяют экономисты?
3. Какая гипотеза лучше всего согласуется с результатами анализа статистики?
4. Как можно установить причинно-следственные связи при изучении экономического развития?
5. Какова роль неформальных институтов в экономическом развитии?
6. Какие институты экономики советского типа Вы знаете?

#### **Критерии оценки:**

– 100-81 баллов – если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области;

– 80-61 баллов – ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить

примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе;

– 60-41 балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области;

– 40-0 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

#### **4. Примерные темы докладов (с презентацией)**

Раздел 2. Институты в экономическом анализе (6 час.)

Тема занятия - Проблема координации и распределения

*Доклад по статье* Noel D. J, J.V.C. Nye Does fortune favor dragons?

Тема занятия - Проблема кооперации

*Доклад по статье* Н. Kevin Steensma, Louis Marino & К Mark Weaver Attitudes Toward Cooperative Strategies: A Cross-Cultural Analysis of Entrepreneurs.

Раздел 4. Трансакционные издержки (6 час.)

*Доклад по статье* Wine Online: Search Costs Affect Competition on Price, Quality, and Distribution John G. Lynch, Jr., Dan Ariely

Раздел 5. Теория контрактов (8 час.)

*Доклад по статьям:*

1. Steven Tadelis «Reputation and Feedback Systems in Online Platform Markets»
2. Bloom, Nicholas, et al. "Does working from home work? Evidence from a Chinese experiment." The Quarterly Journal of Economics 130.1 (2014): 165-218.

Раздел 6. Теория прав собственности (6 час.)

*Доклады по статьям:*

1. S. Galiani, E. Scharfrodsky Property rights for the poor: Effects of land titling
2. Ximena Peña, María Alejandra Vélez, Juan Camilo Cárdenas, Natalia Perdomo, Camilo Matajira, Collective Property Leads to Household Investments: Lessons From Land Titling in Afro-Colombian Communities, World Development, Volume 97, 2017, Pages 27-48, ISSN 0305-

750X, <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2017.03.025>.  
(<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0305750X17301006>)

3. Gary D. Libecap, The Demarcation of Land and the Role of Coordinating Property Institutions

Раздел 8. Институты и институциональные изменения (6 час.)

*Доклады по статьям:*

1. Ola Olsson Gustav Hansson Country size and the rule of law: Resuscitating Montesquieu // European Economic Review Volume 55, Issue 5, June 2011, Pages 613-629

2. Di Tella, Rafael, and Ernesto Schargrotsky. "The role of wages and auditing during a crackdown on corruption in the city of Buenos Aires." The Journal of Law and Economics 46.1 (2003): 269-292.

3. Guiso, Luigi, Paola Sapienza, and Luigi Zingales. "Does culture affect economic outcomes?." Journal of Economic perspectives 20.2 (2006): 23-48.

4. P.Feld Economic growth and judicial independence, a dozen years on: Cross-country evidence using an updated Set of indicators.  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0176268015000051>

Требования к содержанию и структуре доклада (с презентацией)

1. Одну статью представляют 2 студента, работая в тандеме.
2. Тема каждой статьи соответствует определённой теме курса, поэтому выступить с презентацией можно только в соответствующий день.

Для презентации необходимо:

1. Прочитать статью и разобраться в ней.
2. Продумать логику презентации (не обязательно идти в четком соответствии с самой статьёй)
3. Сделать максимум 5 слайдов (плюс первый титульный слайд и последний, если требуется).
4. К каждому слайду необходимо сделать развёрнутый комментарий-пояснение.
5. Подготовить доклад к защите презентации (доклад сдать в распечатанном виде, если очно, скинуть в Teams, если онлайн). Презентация доклада не должна представлять собой пересказ статьи.
6. Скинуть презентацию в Teams не позднее 23:00 за день до выступления.
7. Время на презентацию – 15 минут.

Критерии оценки:

1. Последовательность выступления (насколько хорошо передана основная идея статьи)
2. Структура и логика выступления

3. Уместная аргументация
4. Соответствие временным ограничениям
5. Соответствие слайдов выступлению (насколько слайды помогают раскрыть идею выступления)
6. подача материала (насколько интересно раскрыта тема).

### **Примерная структура презентации статьи выглядит следующим образом**

#### **1. Название доклада**

*Лаконичное, информативное, привлекающее внимание. Желательно, чтобы название доклада не совпадало с названием оригинальной статьи, но при этом содержало в себе основную тему презентации.*

#### **2. Постановка вопроса**

*Вам необходимо сформулировать один вопрос (25 слов или меньше, лучшие – меньше), на который вслед за авторами статьи Вы ответите в процессе Вашей презентации. Задать теоретическую рамку: в рамках какой научной дискуссии проведено исследование.*

#### **3. Почему рассматриваемый вопрос является важным?**

*Вы должны аргументировать, почему проблема, затронутая в статье, является актуальной? Кого она может заинтересовать? На какую литературу, и эмпирические данные опирается автор оригинальной статьи? Какое влияние данное исследование может оказать на решение проблемы? Какова теоретическая и практическая значимость исследования?*

#### **4. Как авторы отвечают на поставленный вопрос?**

*Необходимо коротко, но четко описать, какой теоретический аппарат использует автор и какие эмпирические методы. Например, статистические тесты, лабораторные эксперименты, математические доказательства, контрпримеры, мета-анализ.*

*Какие данные используются (например, панельные данные, исторические, полученные в ходе эксперимента)? Каковы источники полученных данных? (Не абстрактные, а конкретные).*

#### **5. Какие выводы можно сделать на основании результатов проведенного исследования?**

*Какой основной вывод можно сделать на основании данной статьи? Как полученные авторами выводы соотносятся с действительностью? Оказались ли верными поставленные гипотезы? Какие направления для дальнейшего исследования можно предложить?*

### **Рекомендуемая структура письменного доклада**

Объем: не более 5 страниц (шрифт Times New Roman, 12-14, интервал – множитель 1,15-1,5).

#### **1. Введение**

Какова основная идея статьи? На чем будет сделан акцент в докладе?

#### **2. Основная часть**

Какая теория или модель лежит в основе? Каковы основные предпосылки? В чем заключается новизна, что именно было показано в статье? Каковы возможные области применения?

Приведите пример (примеры) по России из публицистики (кейс из российской практики) и проанализируйте кейс, используя логику основной статьи.

### 3. Заключение

Какие выводы из статьи можно сделать (что хотел донести автор)? Ваша оценка статьи: согласны Вы или нет с мнением автора? Аргументируйте Ваше мнение.

Оценка за письменную версию доклада складывается на основе следующих критериев:

- Объем и оформление;
- Содержание доклада, т.е. насколько докладчики отразили
  - цель статьи,
  - логику автора,
  - выводы;
    - Логика изложения;
    - Оригинальность;
    - Мнение докладчиков относительно статьи.

Пересказ и перевод статьи оценивается в 0 баллов. При наличии в докладе неоформленных цитат доклад оценивается в 0 баллов.

### Критерии оценки

Уровень освоения	Критерии оценки результатов обучения	Кол-во баллов
повышенный	Ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.	100 - 86
базовый	Ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.	85-76
пороговый	Ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.	75-61



уровень не достигнут	Ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.	60-0
----------------------	--	------

## 5. Задачи

### Задача по теме «Проблема координации»

*Как менеджеры магазинов бытовой техники принимают решения об ассортименте продукции?*

Менеджер магазина, принимая решение о товарном ассортименте, о том, какой продукт будет стоять на полках магазина, должен учитывать некоторые важные условия. Во-первых, модель бытовой техники должна быть популярна среди покупателей. Это могут быть, например, флагманские модели новой бытовой техники, интерес к которым «подогрет» яркой, дорогостоящей Интернет-рекламой.

Второе важное условие – ассортиментная политика других магазинов-конкурентов на рынке бытовой техники. Выбирая те же модели бытовой техники, что и модели ассортимента других магазинов Владивостока, менеджер вступает в конкурентную борьбу за покупателя. Как Вы знаете, конкуренция требует определенных затрат и, при условии сильных конкурентов, снижает шансы на успешные продажи. Поэтому, менеджерам магазинов желательно выбирать такие модели бытовой техники, которые бы отвечали требованиям новизны и, в то же время, не конкурировали с ассортиментом других магазинов.

Представьте менеджеров владивостокских магазинов «ДНС» и «Эльдорадо». Каждый из них принимает решение о формировании ассортимента продукции своего магазина. Другими словами, у них есть по две стратегии: выбрать одну из двух новых моделей холодильника - модель 1 или модель 2. При этом предпочтения относительно указанных моделей у менеджеров одинаковые. Менеджеры конкурирующих магазинов не общаются друг с другом и должны принять решение одновременно, в короткие сроки, в момент поступления новых моделей в производство и оптовую продажу.

#### **Вопрос:**

1. Смоделируйте взаимодействие игроков (менеджеров магазинов) с помощью теоретико-игровой матрицы.

		Менеджер магазина «ДНС»	
		Холодильник, модель 1	Холодильник, модель 2
Менеджер магазина «Эльдорадо»	Холодильник, модель 1		
	Холодильник, модель 2		

2. Какая проблема стоит перед менеджерами магазина?

3. Как решить указанную проблему? Приведите пример института, который решает данную проблему?

### Задача по теме «Инспекционный контроль»

Молодой предприниматель, владелец автосалона, нанимает на работу менеджера по продажам поддержанных автомобилей. В обязанности менеджера, помимо сопровождения сделок купли-продажи автомобилей, входит также консультирование клиентов, оповещение клиентов о промоакциях, урегулирование конфликтных ситуаций и т.д.

Заработная плата менеджера составляет фиксированную величину  $w$ . Если менеджер хорошо выполняет свою работу, затрачивая усилия в размере, эквивалентном  $z$ , то предприниматель получает выручку в размере  $e$ . Если менеджер халатно относится к своим обязанностям (не уделяет должного внимания клиентам, допускает ошибки в

оформлении документов и т.д.), то автосалон теряет своих клиентов, а предприниматель чистый доход.

Предприниматель, допуская возможность халатности со стороны менеджера, может провести проверку. Затраты на проверку составляют  $a$ . Предприниматель обязан выплатить зарплату своему работнику: как при отсутствии контроля, так и в случае контроля, но только если он не выявил отклонение от условий контракта. В противном случае зарплата выплачиваться не будет. Издержки контроля не зависят от результатов мониторинга. Все остальные издержки и доходы (налоги, аренда, реклама, прочие расходы и доходы и т.д.) условно, в целях упрощения, принимаются равными нулю.

*Задание:*

1. Изобразите матрицу игры, описывающую данное взаимодействие.
2. При каком соотношении параметров ( $w$ ,  $e$ ,  $z$ ,  $a$ ) в данном взаимодействии не установится равновесие по Нэшу в чистых стратегиях.
3. Найдите равновесие по Нэшу в смешанных стратегиях (при соотношении параметров, найденных в п.2).
4. От каких параметров зависит вероятность выбора той или иной стратегии менеджером в равновесии по Нэшу в смешанных стратегиях? Вероятность выбора той или иной стратегии предпринимателем? Продемонстрируйте, как изменяется поведение игроков (выбор равновесной стратегии) при изменении какого-либо параметра.

### Задача по теме «Моральное искушение»

Дано:

Функция полезности работника  $U(w,e) = \sqrt{w} - e$

Альтернативный уровень полезности работника  $U_4$  (пособие по безработице).

У работодателя функция полезности описывается стандартной линейной функцией – доходы минус расходы. Работник может прикладывать разный уровень усилий и от этого зависит доход, который будет получать работодатель.

Связь дохода работодателя ( $R$ ) и уровня усилий работника ( $e$ ) описывается матрицей вероятностей

Уровень усилий	Доход	
	$R=20$	$R=100$
$e=0$	0,9	0,1
$e=4$	0,1	0,9

*Задание:*

- 1) Изобразите в системе координат  $w - U$  график функции полезности работника и работодателя. Каково их отношение к риску? Поясните ответ.
- 2) Изобразите дерево игры
- 3) Какой контракт предложит работодатель, если усилия работника наблюдаемы? Какую полезность получит работник, следуя условиям этого контракта? Какова ожидаемая зарплата работника и ожидаемая прибыль работодателя при данном контракте? Что можно сказать о распределении риска в данном контракте?
- 4) Как будет выглядеть стимулирующий контракт, который максимизирует полезность нанимателя, если усилия работника не наблюдаем? Посчитайте  $E_R$  и  $E_w$  для такого контракта. Сравните эти значения с полученными в предыдущем случае. Как они соотносятся? Будет ли данный контракт эффективен с точки зрения распределения риска?

### Задача по теме «Неблагоприятный отбор»

Дано:

Монополист производит товар с постоянными предельными издержками  $mc=1/5$ , реализует его по цене  $P=P(Q)$ . Он нейтрален к риску. Полезность потребителя выражается функцией  $U=X \cdot V(Q)-P$ , здесь  $V(Q)=\ln(Q+1.5)$ .  $X$  – частная информация потребителя (предпочтения потребителя). Монополисту известно, что  $X$  может принимать значения 2,5 и 4. Это означает, что потребитель может ценить товар низко (Потребитель 1 типа) или высоко (Потребитель 2 типа). Вероятность того, что продавцу попадет потребитель 1 и 2 типа одинакова.

Задание:

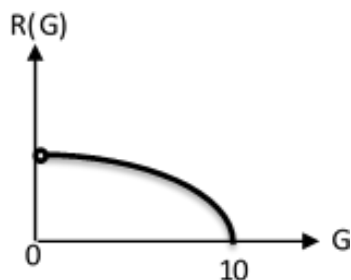
1. Определите вид контрактов с параметром  $\{P, Q\}$ , предлагаемых продавцом потребителям разных типов в условиях симметричной информации.

2. Являются ли найденные в п.1) контракты оптимальными в случае асимметрии информации? В чем проявляется проблема неблагоприятного отбора в данном взаимодействии? Как монополист может решить эту проблему, используя механизм фильтрации?

3. Определите параметры контракта, который предложит монополист потребителям разных типов в случае асимметричной информации, для предотвращения неблагоприятного отбора. В начале определите условия участия и условия совместимости по стимулам для потребителей обоих типов. Далее, покажите графически и аналитически, какие из этих условий эффективны в точке оптимального контракта.

### Задача по теме «Коллективная собственность: Модель Хардина»

В Москве проживает постоянное количество азартных игроков ( $Y$ ), которые любят посещать казино. Также в этом городе живут 3 одинаковых владельца казино, которые решают вопрос о том, сколько игорных заведений им построить в Москве. Выручка от одного казино напрямую зависит от их количества ( $G$ ) в городе:



$$R(G) = \begin{cases} 0, & G=0 \\ Y-G^2 & 0 < G < 10 \\ 0 & G \geq 10 \end{cases}$$

Задание:

1. Допустим, владельцы казино принимают решение независимо друг от друга. Посчитайте, сколько казино будет открыто в данном случае. Посчитайте прибыль каждого владельца и общую прибыль при условии, что  $Y = 100$ , а  $c = 40$ .

2. Предположим, что владельцы казино рассматривают вопрос о принятии решения о количестве казино сообща. Сколько казино будет открыто в этом случае? Какую прибыль получают владельцы казино? Выгодно ли им объединяться?

3. Сравните результаты первого и второго пунктов и ответьте на вопрос: присутствует ли в данной ситуации так называемая проблема общин? Ответ пояснить.

4. Допустим, один из участников кооперации решил обмануть остальных. Покажите, что у него действительно есть стимулы к обману. Посчитайте прибыли участников и количество казино в данном случае.
5. Допустим, что владельцы казино, принимая решение о коллективном действии, договорились о наказании того игрока, который решит отклониться от договора. Какой в таком случае необходимо установить минимальный штраф?
6. Что произойдет, если два владельца казино решат организовать альянс, а один владелец не будет вступать в этот альянс? Будет ли альянс устойчивым? Примечание: альянс и владелец казино не вошедший в альянс принимают решение о количестве казино независимо друг от друга. Прибыль внутри альянса делится пополам.

### Ключи к задачам:

Задача по теме «Проблема координации»

1) Теоретико-игровая модель будет иметь вид:

		Менеджер магазина «ДНС»	
		Холодильник, модель 1	Холодильник, модель 2
Менеджер магазина «Эльдорадо»	Холодильник, модель 1	-1;-1	2;2 NE
	Холодильник, модель 2	2;2 NE	-1;-1

2) Какая проблема стоит перед менеджерами магазина? *Ответ:* проблема координации.

3) Как решить указанную проблему? Приведите пример института, который решает данную проблему?

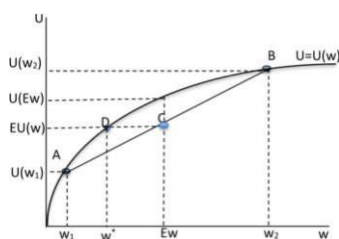
*Ответ:* 3.1) если у менеджеров уже был успешный опыт взаимодействия - сочетание их стратегий приводило к равновесию, то они могут ориентироваться на прошлый успешный опыт взаимодействия – каждый раз повторять свою успешную стратегию поведения.

3.2) в ходе взаимодействия они останавливаются на одном из равновесий, в случае повторяющейся игры, которое впоследствии будет закреплено как самоподдерживающийся институт.

Предположим, игроки придерживаются неформального правила: менеджер магазина «Эльдорадо» всегда выбирает холодильник 1, а менеджер «ДНС» - холодильник 2. Если игроки, опираясь на правило, из множества равновесий выбирают одно конкретное, то именно это равновесие будет примером института и самоподдерживающегося соглашения.

Задача по теме «Моральное искушение»

Решение к п.1:



Характеристики агента:

- 1)  $\frac{dU}{de} = -1 < 0$
- 2)  $\frac{dU}{dw} = \frac{1}{2\sqrt{w}} > 0$
- 3)  $\frac{d^2U}{dw^2} = -\frac{1}{4w\sqrt{w}} < 0$
- 4)  $Ew = pw_1 + (1-p)w_2$
- 5)  $EU(w) = pU(w_1) + (1-p)U(w_2)$
- 6)  $EU(w) < U(Ew)$
- 7)  $Ew - w^*$  – премия за риск

Принципал нейтрален к риску

Задача по теме «Инспекционный контроль»

Решение к п.1:

Матрица игры будет иметь вид

		Молодой предприниматель	
		Контролировать	Не контролировать
Менеджер по продажам	Работать	$w-z; e-w-a$	$w-z; e-w$
	Отлынивать	$0; -a$	$w; -w$

Задача по теме «Неблагоприятный отбор»

Пример решения к п.1

Найдем оптимальный набор контрактов, предлагаемый монополией потребителю в случае совершенной информации. Потребитель не может скрывать от монополиста свои предпочтения и приобретать товар не по контракту, предназначенному для другого типа потребителя, но он может отказаться от сделки, если посчитает предложение продавца невыгодным.

Чтобы потребитель выбрал один из контрактов и не отказался от сделки, полезность от покупки должна превышать полезность отказа от сделки ( $U_a$ ).

Определим уровень  $U_a$ . Отказ потребителя от сделки равносильна покупке 0 единиц товара, следовательно  $U_a=0$ .

Ограничения участия (индивидуальной рациональности, т.е. потребитель не будет покупать себе в убыток) или другими словами, условие при котором потребитель предпочтет заключать предназначенный для него контракт отказу от сделки:

$$U_i(P_i, Q_i) \geq U_a, \quad x_i \cdot \ln(1.5 + Q_i) - P_i \geq 0, \quad \text{здесь } i = 1, 2.$$

Задача максимизации прибыли монополиста будет иметь вид:

$$\text{Max } \pi_i = \max \{ P_i - mc \cdot Q_i \}$$

$$X_i \cdot \ln(1.5 + Q_i) - P_i \geq 0$$

Запишем функцию Лагранжа

$$L = P_i - mc \cdot Q_i + \lambda (x_i \cdot \ln(1.5 + Q_i) - P_i)$$

$$dL/dP_i = 1 - \lambda = 0 \rightarrow \lambda = 1$$

$$dL/dQ_i = -c + \lambda \cdot X_i / (1.5 + Q_i) = 0 \rightarrow X_i / (1.5 + Q_i) = 1/5$$

$$\text{Для } X_1 = 2.5: Q_1 = 5 \cdot X_1 - 1.5 = 11$$

$$\text{Для } X_2 = 4: Q_2 = 5 \cdot X_2 - 1.5 = 18.5$$

$$\text{Соответственно } P_1 = X_1 \cdot \ln(Q_1 + 1.5) = 2.5 \cdot \ln 12.5$$

$$P_2 = X_2 \cdot \ln(Q_2 + 1.5) = 4 \cdot \ln 20$$

Монополист предложит потребителям набор контрактов вида (  $\{2.5 \cdot \ln 12.5, 11\}$ ,  $\{4 \cdot \ln 20, 18.5\}$  ). Эти контракты позволят монополисту проводить ценовую дискриминацию первой степени и тем самым обеспечивают ему максимально возможную прибыль.

*Задача по теме «Коллективная собственность: Модель Хардина»*

Решение к п 1.

$$G = 3 * g_i = \frac{3(100 - G^2 - c)}{2G}$$
$$G = \sqrt{\frac{3(100 - c)}{5}} = \sqrt{\frac{3(100 - 40)}{5}} = 6$$

### **6. Проект (исследовательский проект)**

Цели исследовательского проекта:

– научиться применять инструменты институциональной теории к анализу конкретных экономических ситуаций

- развитие у студентов навыков поиска актуальных проблем институциональной экономики;

- развитие навыков краткого изложения материала с выделением лишь самых существенных моментов, необходимых для раскрытия сути проблемы;

- развитие навыков анализа изученного материала и формулирования собственных выводов по выбранному вопросу в письменной форме, научным, грамотным языком.

Основные правила работы над проектом:

1. Необходимо выбрать партнеров для работы. Вместе в группе из 2-4 человек (исключительный случай - 1 обучающийся) вам следует выбрать одну из тем из списка.

2. Далее вам нужно будет выбрать узкую тему в рамках назначенной вам широкой. Будьте готовы покрыть его полностью и тщательно обдумайте её, потому что чем она шире, тем труднее будет её охватить. Если вы не придумаете узкую тему, а выберете общую, вы получите более низкую оценку.

Широкие темы исследовательского проекта:

- Права собственности: что должно делать государство для сохранения лесов?
- Неблагоприятный отбор: сигналы рынка труда (как увидеть возможности)
- Теория трансакционных издержек: какова оптимальная стратегия выхода на рынок?
- Право собственности: как мотивировать людей вкладывать средства в коллективную собственность?
- Теория трансакционных издержек и теории контрактов: что должны делать государственные учреждения, чтобы найти хороших поставщиков?
- Теория контрактов: стимулирующие контракты (преимущества и недостатки)
- Институты и институциональные изменения: как создать хорошие институты? Как улучшить существующие институты?

3. После того, как вы определитесь с темой, вам необходимо найти как минимум 3 академические статьи, опубликованные в научных журналах (на английском языке) и имеющие отношение к вашему исследованию.

4. На практическом занятии (в конце октября) будет проходить обсуждение вашего выбора академических статей для цитирования. Каждая группа должна подготовить презентацию, раскрывающую цели исследования, называя статьи для обзора литературы, комментируя, о чем каждая статья, объясняя, почему она актуальна для конкретной работы, выполняемой группой, раскрывая, какая именно информация приводится в статьях и каким образом группа собирается использовать её в своей работе. Заранее необходимо отправить плакат-презентацию с избранными статьями в Teams.

5. Готовые работы сдать до середины декабря. Работа оценивается как на основании письменной работы, описанной выше, так и на основании её обсуждения с участниками группы.

Структура работы:

1. Аннотация (~ 0,5 страницы)

В этой части вам необходимо описать основную идею и главный результат вашей работы. Эта часть предназначена для того, чтобы привлечь внимание ваших слушателей, заинтересовать их.

2. Введение и постановка задачи (~ 1 стр.)

Что вы изучали? Почему вы решили заняться именно этой проблемой? В чем основная идея?

3. Тело (~ 8 стр.)



Обзор литературы – основа вашей статьи. Вы должны выбрать не менее 3 научных статей, опубликованных в высокорейтинговых журналах и имеющих отношение к вашему исследованию. Если вы проанализируете менее 3-х или они не будут соответствовать другим указанным параметрам, ваша оценка будет снижена.

Пользуйтесь онлайн-ресурсами библиотеки ДВФУ:  
<https://www.dvfu.ru/library/electronic-resources/>

Подробнее:

- Вы должны построить формальную модель, которая позволит решить проблему, и проиллюстрировать ее практическими примерами.

ИЛИ

- Вы должны построить вербальную «модель» - цепочку последовательных аргументов в рамках выбранной теории, - которая позволит решить проблему и проиллюстрировать ее практическими примерами.

ИЛИ

- Вы должны проанализировать данные и построить теоретическую модель, которая позволит решить проблему. Вы должны проиллюстрировать это практическими примерами.

4. Заключение (~ 1 стр.)

В этой части вы должны отразить свои основные результаты. Ваши выводы должны исходить непосредственно из целей, которые вы сформулировали во вводной части.

5. Ссылки

Вы должны отметить все источники, которые вы использовали в своей работе. Обратите внимание, что вы должны указать полные данные об источнике или полную веб-ссылку на источник. В тексте вашей работы должны быть ссылки на названные источники.

Правила цитирования:

- Если вы дословно цитируете отрывок из статьи или книги, этот фрагмент должен быть заключен в кавычки, а на той же странице должна быть сноска со ссылкой на источник и полные данные о нем (с указанием номера страницы).

- Если вы передаете идеи автора, используете результаты или рассуждения автора, вы также должны поместить сноску с полной ссылкой на источник и номером страницы или номерами страниц, где можно найти идеи, которые вы используете.

- Макет страницы: шрифт - Times New Roman (кегель - 12 пт), интервал между строками - 1,5, поля - по 2 см.

- Обратите внимание, что в вашей статье должно быть очень четкое изложение исследовательского вопроса (во вводной части), который вы задаете, а также ответ на этот вопрос (в заключении).

Проект должен быть написан каждым студентом самостоятельно. Студент должен использовать только те источники (научные статьи иностранных авторов), которые имеют прямое отношение к избранной им теме. Не допускаются отстраненные рассуждения, не связанные с анализируемой проблемой. Оглавление должно четко отражать основное содержание работы и обеспечивать последовательность изложения. Студенту необходимо строго придерживаться логики изложения – начинать с определения и анализа понятий, перейти к постановке проблемы, проанализировать пути ее решения и сделать соответствующие выводы. Работа должна быть достаточно краткой, но раскрывающей все вопросы содержания и тему.

Оформление проекта осуществляется в соответствии с Требованиями к оформлению письменных работ, выполняемых студентами и слушателями ДВФУ (2011 г.) или Методическими указаниями ШЭМ ДВФУ по выполнению и оформлению выпускных квалификационных и курсовых работ (сост. В.В. Лихачева, А.Б. Косолапов, Г.М. Сысоева, Е.П. Володарская, Е.С. Фищенко. – Владивосток: Издательский дом Дальневост. федерал. ун-та, 2014. – 43 с.).

Порядок сдачи проекта и его оценка:

Проект пишется студентами в сроки, устанавливаемые преподавателем по реализуемой дисциплине, и сдается преподавателю, ведущему дисциплину.

При оценке проекта учитываются:

- соответствие содержания выбранной теме,
- четкость структуры работы,
- умение работать с научной литературой и нормативными документами, логически мыслить, владеть профессиональной терминологией, грамотность оформления.
- выбор узкой темы
- постановка проблемы - оригинальность, актуальность, четкость изложения
- релевантность теоретической рамки к выбранному вопросу
- точность формальной модели / вербальная связность и последовательность анализа
- выбор примера (ов) - актуальная значимость, соответствие поставленной цели
- полнота ответа на поставленный вопрос, качество аргументации
- ясность связи между анализом и выводами
- актуальность обзора литературы.

По результатам проверки проекта и его защиты студенту выставляется определенное количество баллов, которое учитывается при общей оценке промежуточной аттестации.

#### **Критерии оценки проекта:**

- 10-8,6 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;
- 8,5-7,6 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;
- 7,5-6,1 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;
- 6,0-5,0 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не

раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

## **VI. Промежуточная аттестация по дисциплине «Economics of transition and emerging markets (Экономика переходных и развивающихся рынков)»**

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Economics of transition and emerging markets (Экономика переходных и развивающихся рынков)» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

### **Оценочные средства для промежуточного контроля (экзамен)**

#### **Вариант 1**

##### **Задание 1**

Почему снижение издержек поиска информации о товаре приводит к изменению эластичности спроса по цене?

##### **Задание 2**

1) Охарактеризуйте собственность открытого доступа:

- a. Кто использует ресурс?
- b. Кто принимает решения об использовании ресурсов?
- c. Как распределены выгоды и издержки?

2) Приведите пример собственности открытого доступа (пример должен быть один!) На этом примере опишите, какие проблемы возникают при использовании ресурсов, находящихся в открытом доступе? Почему они возникают?

3) На том же примере опишите, как можно решить выделенные проблемы? Объясните, как действует предложенный Вами способ?

4) Почему несмотря на существование данных проблем, некоторые ресурсы находятся в собственности открытого доступа?

#### **Вариант 2**

##### **Задание 1**

Каким образом независимость судебной системы влияет на экономический рост?

##### **Задание 2**

1) С точки зрения Алчиана и Демсеца, какие основные проблемы существуют внутри фирмы?

- 2) Что такое остаточные права? Как должны быть распределены остаточные права, чтобы собственник был заинтересован в эффективном управлении фирмой? Объясните свой ответ.
- 3) Приведите пример профессионального партнерства. Что такое остаточные права в вашем примере? Каким образом распределены остаточные права в профессиональном партнерстве?
- 4) Почему профессиональные партнерства обычно более успешны по сравнению с обычными партнерствами?

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене  
по дисциплине «Economics of transition and emerging markets (Экономика переходных  
и развивающихся рынков)»**

Уровень освоения	Критерии оценки результатов	Кол-во баллов
повышенный	Оценка «отлично» / зачтено выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.	100 - 86
базовый	Оценка «хорошо» / зачтено выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	85-76
пороговый	Оценка «удовлетворительно» / зачтено выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.	75-61
уровень не достигнут	Оценка «неудовлетворительно» / не зачтено выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	60-0

**VII. Шкала оценки уровня достижения результатов обучения для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине «Economics of transition and emerging markets (Экономика переходных и развивающихся рынков)»**

Баллы (рейтинговая оценка)	Уровни достижения результатов обучения		Требования к сформированным компетенциям
	Текущая и промежуточная	Промежуточная	
100 - 86	аттестация Повышенный	аттестация «отлично»	Свободно и уверенно находит достоверные источники информации, оперирует предоставленной информацией, отлично владеет навыками анализа и синтеза информации, знает все основные методы решения проблем, предусмотренные учебной программой, знает типичные ошибки и возможные сложности при решении той или иной проблемы и способен выбрать и эффективно применить адекватный
85-76	Базовый	«хорошо»	метод решения конкретной проблемы. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать и синтезировать предложенную информацию, выбрать метод решения проблемы и решить ее. Допускает единичные серьезные ошибки в решении проблем, испытывает сложности в редко встречающихся или сложных случаях решения проблем, не знает типичных ошибок и возможных сложностей при
75-61	Пороговый	«удовлетворительно»	решении той или иной проблемы. Допускает ошибки в определении достоверности источников информации, способен правильно решать только типичные, наиболее часто встречающиеся проблемы в конкретной области (обрабатывать информацию, выбирать метод решения
60-0	Уровень не достигнут	«неудовлетворительно»	проблемы и решать ее) Не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)

---

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по дисциплине «Tools for the international business  
negotiations arrangements (Техники ведения международных  
деловых переговоров)»  
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент  
образовательная программа «Международный  
бизнес и управление проектами»  
Форма подготовки очная

Владивосток  
2023

## Содержание

<b><u>I. Перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе освоения дисциплины / модуля «Название дисциплины»</u></b> .....	110
<b><u>II. Текущая аттестация по дисциплине / модулю «Наименование дисциплины»</u></b> .....	20
<b><u>III. Промежуточная аттестация по дисциплине «Наименование дисциплины»</u></b> .....	121
<b><u>IV. Шкала оценки уровня достижения результатов обучения для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине «Наименование дисциплины»</u></b> .....	43
<b><u>Приложение 1 (справочное)</u></b> .....	44

**VIII. Перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе освоения дисциплины / модуля «Tools for the international business negotiations arrangements (Техники ведения международных деловых переговоров)»**

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и этапы формирования компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства	
				Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Тема 1 Эффективные коммуникации. Дискриминация	ПК-1 Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	знает методы и подходы управления процессами в организации: организация работы, планирование, контроль, руководство; Знает основы управления и системные подходы для обеспечения эффективности деятельности организации; особенности коммуникативного процесса и мотивации персонала.	УО-1, УО-3, УО-4	ПР-10
2	Тема 2 Резюме. Интервью. Написание сопроводительных писем. Планирование карьеры Тема 3 Навыки письма: деловые письма, электронная переписка, записки, отчеты. Побудительные письма. Особенности письменных посланий для больших аудиторий. Тема 5 – Публичные выступления и презентации	ПК-1 Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	владеет навыками управления сотрудниками при помощи вербальных и невербальных приемов, а также проведения деловых переговоров	УО-1, УО-3, УО-4	
		ПК-4 Способен создавать и продвигать клиентоориентированные бизнесы на основе современных концепций развития потребителей (Customer Development, дизайн-мышление, сервисное мышление и т.д.)	Умеет формулировать задачи для реализации тактических и стратегических целей владеет навыками стратегического видения Умеет формулировать идеи и добиваться реализации поставленных целей владеет переговорными		
3	Тема 7 Переговоры Тема 8 Межкультурные переговоры и дипломатия	ПК-1 Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	навыками умеет подготовить, организовать и провести переговоры; организовать эффективный коммуникативный процесс владеет навыками делового общения	УО-1, УО-3, УО-4	ПР-10, ПР-11



4	Тема 9 – Формирование команды при помощи основных коммуникативных методов	ПК-1 Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Умеет управлять коллективом и решать конфликтные ситуации; выявлять и решать проблемы сотрудников; принимать управленческие решения	УО-1, УО-3, УО-4	
		ПК-4 Способен создавать и продвигать клиентоориентированные бизнесы на основе современных концепций развития потребителей (Customer Development, дизайн-мышление, сервисное мышление и т.д.)	Знает подходы и методы формирования успешных команд для реализации бизнес-планов компаний	УО-1, УО-3, УО-4	
5	Тема 4 Поиск информации и ее критический анализ	ПК-4 Способен создавать и продвигать клиентоориентированные бизнесы на основе современных концепций развития потребителей (Customer Development, дизайн-мышление, сервисное мышление и т.д.)	Знает методы генерации и тестирования бизнес идей владеет навыками стратегического видения  Умеет критически подходить к анализу внешней среды и делать грамотные выводы владеет навыками коллективной работы над бизнес-	УО-1, УО-3, УО-4	
6	Тема 6 Коммуникативный процесс в культурной среде	ПК-4 Способен создавать и продвигать клиентоориентированные бизнесы на основе современных концепций развития потребителей (Customer Development, дизайн-мышление, сервисное мышление и т.д.)	проектами Умеет формулировать задачи для реализации тактических и стратегических целей владеет навыками коллективной работы над бизнес-проектами	УО-1, УО-3, УО-4	
7	Тема 10 – Организационная культура и социальная ответственность бизнеса	ПК-4 Способен создавать и продвигать клиентоориентированные бизнесы на основе современных концепций развития потребителей (Customer Development, дизайн-мышление, сервисное мышление и т.д.)	Умеет формулировать задачи для реализации тактических и стратегических целей владеет навыками стратегического видения Знает теоретические подходы к формированию бизнес-моделей предприятий (в том числе и он-лайн) Умеет находить оптимальные подходы для продвижения идей и достижения	УО-1, УО-3, УО-4	

			результатов в переговорном процессе		
--	--	--	---	--	--

\* Рекомендуемые формы оценочных средств:

- 1) собеседование (УО-1), коллоквиум (УО-2); доклад, сообщение (УО-3); круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты (УО-4); и т.д.
- 2) тесты (ПР-1); контрольные работы (ПР-2), эссе (ПР-3), рефераты (ПР-4), курсовые работы (ПР-5), научно-учебные отчеты по практикам (ПР-6); лабораторная работа (ПР-7); портфолио (ПР-8); проект (ПР-9); деловая и/или ролевая игра (ПР-10); кейс-задача (ПР-11); рабочая тетрадь (ПР-12); и т.д.
- 3) тренажер (ТС-1); и т.д.

## **IX. Текущая аттестация по дисциплине «Менеджмент»**

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Tools for the international business negotiations arrangements (Техники ведения международных деловых переговоров)» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Tools for the international business negotiations arrangements (Техники ведения международных деловых переговоров)» проводится в форме контрольных мероприятий (защиты практической/контрольной работы, реферата, эссе, тестирования — указать то, что используется в таблице выше) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

По каждому объекту дается характеристика процедур оценивания в привязке к используемым оценочным средствам.

### **Оценочные средства для текущего контроля**

#### **7. Вопросы для устного опроса (собеседование, коллоквиум, доклад, дискуссия, круглый стол, и т.д.):**

1. Что такое коммуникативный процесс? Особенности формирования коммуникативного процесса в организации.
2. Формальные и неформальные коммуникации
3. Что такое культура: виды культуры
4. Сравните подходы к принятию решений в странах с низкой и высокой культурой
5. Сравните подходы к решению проблем в странах с низкой и высокой культурой
6. Сравните подходы к ведению переговоров в странах с низкой и высокой культурой
7. Рассмотрите 5 преимуществ использования группового подхода к принятию решений
8. Рассмотрите как используется групповой подход к принятию решений в МНК
9. Рассмотрите подходы, используемые для анализа аудитории
10. Как вы справитесь с негативной или равнодушной реакцией аудитории?

11. Кто лучший лидер?
12. Какие тактики для переговоров вы знаете?
13. Как сделать коммуникативный процесс эффективным?
14. Какой должна быть речь, чтобы вас слушали?
15. Как написать действующее письмо?
16. Что такое медиа-релиз и какие основные элементы должны быть использованы при его написании?
17. Какие основные причины проведения культурного анализа?
18. Как отличаются стили руководства в зависимости от культурной среды?
19. Как отличается стиль руководства в зависимости от культурной среды?
20. Что такое субкультура?
21. Какие тактики используются при проведении интервью?
22. Что может помешать найти подходящего сотрудника?
23. Как проводится поиск и набор сотрудников в организацию?
24. В чем разница найма работников в местную и международную компанию?
25. Кто такой экспатриант?
26. Какие проблемы могут быть при найме сотрудников в стране базирования?
27. Какие трудности могут быть при найме сотрудников из страны происхождения?
28. Какие коммуникативные барьеры в международной компании?
29. Перечислите этапы формирования группы
30. Модель Геерта Хофштеде
31. Подготовка к переговорам. Сбор и систематизация информации
32. Определение переговорных приоритетов. Диапазон переговоров. Излишки. Объекты торга
33. Подготовка программы действий менеджера
34. Манипулятивные уловки и способы нейтрализации
35. Конструктивное и деструктивное поведение переговорщиков
36. Язык переговоров
37. Сила личности в процессе
38. Управление эмоциями и эмоциональный капитал
39. Торг. Завершение торга
40. Заключительный этап переговоров

Требования к представлению материалов:  
Перечислить

**Ключи (ответы) на вопросы для собеседования (колоквиума, доклада, сообщения, круглого стола, и т.д.):**

.....

Уровень освоения	Критерии оценки результатов обучения	Кол-во баллов
повышенный	<p>Студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно- правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно</p>	100 - 86
базовый	<p>Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов.</p> <p>Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы</p>	85-76
пороговый	<p>Студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы</p>	75-61
уровень не достигнут	<p>Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.</p>	60-0

8. **Комплект типовых заданий для контрольной работы в тестовой форме**

Тема /раздел дисциплины / модуля

**Задание 1**

Вы являетесь менеджером в крупной компании. Вам поручили провести переговоры по поводу аренды помещений для вашего офиса, которые компания занимала в течение последних десяти лет. Глобальный финансовый кризис оказал негативное влияние на доходы вашей компании и генеральный директор ожидает, что вы достигнете долгосрочного соглашения (минимум пять лет) с небольшим увеличением или без увеличения ежемесячных арендных расходов.

Вы понимаете, что арендодатель будет стремиться увеличить стоимость аренды, так как более короткий срок (менее 10 лет) не предполагает дополнительных скидок.

Вам необходимо подготовиться к переговорам с арендодателями, с которыми у вас сложились хорошие отношения. Руководитель настаивает на том, чтобы сохранить с арендодателем, имеющим репутацию надежного и стабильного партнера, отношения.

**Ваша задача:** Подготовьте официальный отчет, включающий описание всех этапов подготовки и проведения переговоров.

**Задание 2.**

Ваша компания переходит на новую систему приема платежей. Да настоящего времени, все клиенты обязаны были предоставлять счет на бумажном носителе в офис компании. Новая система более удобна и современна.

**Ваша задача:**

- 1) уведомить всех клиентов об изменениях в процедуре
- 2) уведомить самого крупного и важного клиента, который является одним из основных ваших партнеров
- 3) проинформировать сотрудников о порядке работы с клиентами

**Задание 3.**

Вы являетесь выпускником ДВФУ и за последние 10 лет совершили головокружительную карьеру. Вас пригласили на мероприятие, проводимое ШЭМ ДВФУ для потенциальных студентов. Основная цель вашего выступления: привлечь студентов на двухдипломные программы. Ожидается более 50 выпускников школ ПК, а также их родители, представители бизнеса и сотрудники других вузов Владивостока.

***Ваша задача:***

- провести анализ аудитории,
- подготовить речь (представить транскрипт),
- презентацию (карточки),
- записать аудио файл с речью.

**Тема 1. Эффективные коммуникации. Дискриминация** 1) Обобщите ключевые моменты, относящиеся к восьми аспектам невербальной коммуникации.

2) Опишите роль невербальной коммуникации в общем сообщении.

Работа в группе:

- Объясните, как концепция бизнес коммуникации отражается на практике делового общения.
- Назовите пять характеристик эффективного делового общения.
- Опишите шесть стратегий более эффективного общения на работе.
- Объясните четыре стратегии успешного использования коммуникационных технологий.
- Обсудите важность этики в деловом общении и разделите этические дилеммы и этические упущения.
- Как можно объяснить тот факт, что в том менеджменте меньше женщин, чем мужчин?

**Тема 2 – Интервью, переговоры, взаимодействие продавца и потребителя.**

1) Расскажите как провести интервью с наибольшим комфортом для интервьюера и его собеседника.

2) Напишите список вопросов, которые должны быть заданы, если вы хотите нанять менеджера, уборщика, секретаря, продавца, пожарного.

3) Оцените свою компетентность в интервью, заполнив контрольный список для самооценки. Обратите внимание, что контрольный список основан на типичном контрольном списке интервью для собеседования

**Тема 3 – Навыки письма: деловые письма, электронная переписка, записки, отчеты. Побудительные письма. Особенности письменных посланий для больших аудиторий. (3 часа)**

1) Напишите письмо с плохими новостями и хороший информационный бюллетень. Объясните разницу в структуре.

2) Обсудите шесть разных типов заметок.

3) Групповые обсуждения:

– Обсудите надлежащее использование коммуникационных технологий, включая юридические и этические последствия.

– Обсудите эффективное использование электронной почты и обмена мгновенными сообщениями в деловом общении.

– Объясните принципы делового общения в сети Интернет.

4) Составьте письмо с предложением товара/услуги. Подумайте о том как сделать его и эмоциональным и логичным.

#### **Тема 4 – Поиск информации и ее критический анализ**

1) Перечислите источники информации, которые вы можете использовать для составления хорошей статьи по следующим темам:

– экономическое развитие в России;

– деловое общение в многонациональной организации;

– влияние миграции на культурные ценности страны получателя

2) Каковы первичные и вторичные источники информации. Каков наилучший источник информации? Объясните ответ.

3) Перечислите характеристики источника информации, которые делают его надежным.

4) Групповое обсуждение: каковы положительные и отрицательные характеристики Google, Yandex, Rambler, Yahoo

#### **Тема 5 – Публичные выступления и презентации (2 часа)**

1) Предположим, что вам необходимо выступить с речью для группы новичков в университете о трудностях обучения по программам с двойной степенью. Подумайте о некоторых возможных вариантах вашей речи, используя четыре метода. Опишите структуру выступления.

2) Подготовьте презентацию.

3) Подготовьте набор карточек с ключевыми словами и фразами, которые могут быть использованы для оказания помощи в презентации речи.

4) Подготовить краткое резюме, в котором перечислены каждый компонент структуры презентации и что должно быть включено в каждую часть.

#### **Тема 6 – Коммуникативный процесс в культурной среде**

1) Почему изменения в культуре не отстают от изменений в технологии?

2) Обсудите особенности принятия решений в Японии, США и России.

3) Как ваше восприятие пространства отличается, когда вы идете по кампусу по сравнению с тем, когда вы находитесь в переполненном лифте?

4) Особенности коммуникативного процесса в разных странах.

#### **Тема 7 – Межкультурные переговоры и дипломатия**

1) Какое влияние оказывает обучение, культура и опыт на ваши взгляды? Объясните.

2) Почему невербальные сигналы представителя другой культуры сложнее интерпретировать? Объясните.

3) Рассмотрите примеры кодирования и декодирования в разных культурах

### **Модель 8 – Формирование команды при помощи основных коммуникативных методов**

1) Запишите все группы, частью которых вы являетесь. Проанализируйте их с точки зрения их эффективности, сплоченности, настроения и т.д.

2) Рассмотрите стадии формирования группы. На каких стадиях находится процесс формирования вышеперечисленных групп? Каковы ваши роли во всех этих группах?

3) Предположим, что вы являетесь руководителем многонациональной корпорации. Что вы можете сделать, чтобы избежать сопротивления неформальной группы и как вы можете сделать хорошую команду из группы? Поясните свой ответ.

### **Тема 9 – Организационная культура и социальная ответственность бизнеса**

1) Кратко обсудите факторы, которые влияют на организационную культуру.

2) Можно ли изменить организационную культуру? Кто может изменить организационную культуру?

3) Какие методы следует использовать для минимизации сопротивления изменениям?

4) Групповые обсуждения:

– Что означает «этическое поведение» команды?

– Что означает социальная ответственность команды?

– В чем разница между социальной и юридической ответственностью?

### **Тема 10 – Лидерство**

Групповое обсуждение:

– Предположим, что вы являетесь менеджером в компании с многонациональным персоналом (русские, армяне, украинцы, татары). Вы присоединились к компании несколько недель назад, и с тех пор наблюдаете наличие конфликтов. Приведите примеры конфликтов, которые могут иметь место в этой компании?

– Что вы можете изменить как лидер этой группы? Какой стиль руководства можно применить? Поясните свой ответ.



– Существует неформальный лидер, которого уважают. Он работает в этой компании с самого начала, но из-за некоторых личных характеристик он не был назначен на руководящую должность. Он является противником изменений в организации. Что можно сделать, чтобы изменить уровень напряженности в коллективе?

Уровень освоения	Критерии оценки результатов обучения	Кол-во баллов
повышенный	<p>Ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа</p>	100 - 86
базовый	<p>Знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.</p>	85-76
пороговый	<p>Фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.</p>	75-61
уровень не достигнут	<p>Незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.</p>	60-0

## **Х. Промежуточная аттестация по дисциплине «Наименование дисциплины»**

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Tools for the international business negotiations arrangements (Техники ведения международных деловых переговоров)» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

### **Оценочные средства для промежуточного контроля (экзамен / зачет)**

Деловая игра: соседский участок

#### **ЦЕЛЬ**

Упражнение для оценки навыков переговоров.

#### **ИНСТРУКЦИЯ**

Коллеги, нам предстоит провести ролевую игру. Вначале общая информация.

Две недели назад Яков Кротов купил дом. Часть участка шириной 33 метра Яков сразу выставил на продажу за 50 тыс. долларов, хотя согласно постановлению местных органов власти продаваемый участок должен быть не уже 35 метров. Но Яков получил разрешение от местных властей. Сосед Якова, Игорь Дюжев, который уже 12 лет живет в доме, доставшемся ему от родителей, раздумывает над покупкой части участка Якова. Они стали соседями всего лишь две недели назад и до сих пор не познакомились.

Тренер выбирает двух участников для ролевой игры и выдает им описание ситуации инструкции.

Коллеги, ознакомьтесь с индивидуальными инструкциями и в течение 5 минут подготовьтесь к ролевой игре. В описании главные герои Игорь и Яков, замените имена на свои. Сами переговоры у вас должны будут занять не более 15 минут.

Тренер выдает оставшимся участникам бланки для наблюдений.

Остальные будут в этом упражнении наблюдателями. Ознакомьтесь с бланками. Заполните их во время упражнения. Не забывайте не только ставить оценки, но и писать комментарии и наблюдения.

#### **ДЕБРИФИНГ**

- Как вы себя чувствуете?
- Что сейчас происходило?
- Вы довольны результатом? Кто доволен? Кто нет? Почему?
- Что вам помогало договориться? Наблюдатели ваше слово.
- Что мешало? Наблюдатели, ваше слово.

- Наблюдатели, сколько баллов набрали ваши «наблюдаемые»?
- Какие выводы из упражнения мы можем сделать?

## РОЛЬ ЯКОВА

Вы с женой очень довольны, что вам удалось купить дом в хорошем районе, недалеко от университета, в котором учится ваша жена. Купить дом оказалось непросто, ведь вы всего лишь три года назад окончили институт, получив степень бакалавра в области менеджмента. Вы благодарны своим родителям, что они одолжили вам значительную сумму для уплаты первого взноса за дом, и руководителю, который добился повышения вам заработной платы, чтобы удовлетворить требованиям для получения трехлетнего исключительно процентного ипотечного кредита.

Но, признаться, сейчас ваше финансовое состояние плачевно: надо выплачивать кредит за новый дом, на счете у вас пусто, источник дохода всего лишь один, а родителям вы пообещали вернуть долг к следующему году, когда оба они выходят на пенсию.

Вы очень рады, что от местных властей удалось добиться разрешения выставить часть участка земли на продажу. Ваши планы таковы: продать часть участка, чтобы отдать долг родителям, пристроить две комнаты к дому и сохранить на него право собственности.

## РОЛЬ ИГОРЯ

Вы огорчены, поскольку, если Яков продаст участок, на котором новый владелец построит дом, вы понесете моральные и финансовые убытки. Финансовые потери проявятся в том, что, если всего лишь в нескольких метрах выстроят новый дом, стоимость вашего собственного дома резко снизится. Моральные сложности состоят в том, что вам придется адаптироваться к новому строению, которое закроет солнечный свет и лишит хорошего вида из окон.

Хотя цена в 50 тыс. долларов вам явно не по зубам, вы решительно настроены купить этот участок — прежде всего, чтобы защитить свою собственность. Под залог своего дома, в котором вы живете уже 12 лет, вы можете получить кредит в 40 тыс. долларов.

Вы немного тревожитесь перед встречей с Яковым, потому что совсем его не знаете. Они с женой все время покидают дом рано утром. Они, похоже, очень образованные люди, а вы — простой пожилой человек и опасаетесь, чтобы вас не подняли на смех. Но вы искренне надеетесь, что они окажутся порядочными людьми и охотно пойдут вам навстречу. В конце концов, вы же соседи!

1. Сущностью управления является

а) разделение труда на специализированные операции

б) деятельность по координированию работы других людей

в) процесс преобразования ресурсов для достижения исходных результатов

Уровень освоения	Критерии оценки результатов	Кол-во баллов
повышенный	Оценка «отлично» / зачтено выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.	100 - 86
Базовый	Оценка «хорошо» / зачтено выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	85-76
пороговый	Оценка «удовлетворительно» / зачтено выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.	75-61
уровень не достигнут	Оценка «неудовлетворительно» / не зачтено выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	60-0

**XI. Шкала оценки уровня достижения результатов обучения для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине «Наименование дисциплины»**

Баллы (р н о в я оценка)	Уровни достижения результатов обучения		Требования к сформированным компетенциям
	Текущая и промежуточная аттестация	Промежуточная аттестация	
100 - 86	Повышенный	«зачтено»/ «отлично»	Свободно и уверенно находит достоверные источники информации, оперирует предоставленной информацией, отлично владеет навыками анализа и синтеза информации, знает все основные методы решения проблем, предусмотренные учебной программой, знает типичные ошибки и возможные сложности при решении той или иной проблемы и способен выбрать и эффективно применить адекватный метод решения конкретной проблемы.
85-76	Базовый	«зачтено»/ «хорошо»	В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать и синтезировать предложенную информацию, выбрать метод решения проблемы и решить ее. Допускает единичные серьезные ошибки в решении проблем, испытывает сложности в редко встречающихся или сложных случаях решения проблем, не знает типичных ошибок и возможных сложностей при решении той или иной проблемы.
75-61	Пороговый	«зачтено»/ «удовлетворительно»	Допускает ошибки в определении достоверности источников информации, способен правильно решать только типичные, наиболее часто встречающиеся проблемы в конкретной области (обрабатывать информацию, выбирать метод решения проблемы и решать ее)
60-0	Уровень не достигнут	«не зачтено»/ «неудовлетворительно»	Не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

## Примерный перечень оценочных средств (ОС)

№	Код	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
<b>Устный опрос</b>				
1	УО-1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	УО-2	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
3	УО-3	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно- исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
4	УО-4	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
<b>Письменные работы</b>				
1	ПР-1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	ПР-2	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
3	ПР-3	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика эссе
4	ПР-4	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий	Темы рефератов

			собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно- исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	
5	ПР-5	Курсовая работа, курсовой проект	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно- исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы курсовых работ/проектов, планы курсовых работ/проектов, методические рекомендации по написанию КР и КП
6	ПР-6	Лабораторная работа	Средство для закрепления и практического освоения материала по определенному разделу.	Комплект заданий для лабораторных работ
7	ПР-7	Конспект	Продукт самостоятельной работы обучающегося, отражающий основные идеи заслушанной лекции, сообщения и т.д.	Разделы дисциплины
8	ПР-8	Портфолио	Целевая подборка работ обучающегося, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.	Структура портфолио
9	ПР-9	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
10	ПР-10	Деловая и/или ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально- ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
11	ПР-11	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
12	ПР-12	Рабочая тетрадь	Дидактический комплекс, предназначенный для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень	Образец рабочей тетради



			усвоения им учебного материала.	
13	ПР-11	Разноуровневые задачи и задания	<p>Различают задачи и задания:</p> <p>а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;</p> <p>б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;</p> <p>в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.</p>	Комплект разноуровневых задач и заданий
14	ПР-12	Расчетно-графическая работы	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом.	Комплект заданий для выполнения расчетно-графической работы
15	ПР-13	Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий
Технические средства				
1	ТС-1	Тренажер	Техническое средство, которое может быть использовано для контроля приобретенных обучающимся профессиональных навыков и умений по управлению конкретный материальным объектом.	Комплект заданий для работы на тренажере



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)

---

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по дисциплине «Introduction to neuroeconomics: How the brain makes  
decisions (Введение в нейроэкономику: как мозг принимает решения)»  
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент  
Программа магистратуры «Международный бизнес и управление проектами»  
Форма подготовки очная

Владивосток  
2023

## Содержание

<b><u>I. Перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе освоения дисциплины «Introduction to neuroeconomics: How the brain makes decisions (Введение в нейроэкономику: как мозг принимает решения)»</u></b> .....	<b>86</b>
<b><u>II. Текущая аттестация по дисциплине «Introduction to neuroeconomics: How the brain makes decisions (Введение в нейроэкономику: как мозг принимает решения)»</u></b> .....	<b>88</b>
<b><u>III. Промежуточная аттестация по дисциплине «Introduction to neuroeconomics: How the brain makes decisions (Введение в нейроэкономику: как мозг принимает решения)»</u></b> .....	<b>105</b>
<b><u>IV. Шкала оценки уровня достижения результатов обучения для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине «Introduction to neuroeconomics: How the brain makes decisions (Введение в нейроэкономику: как мозг принимает решения)»</u></b> .....	<b>107</b>

**ХII. Перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе освоения дисциплины  
«Introduction to neuroeconomics: How the brain makes decisions (Введение в нейроэкономику: как мозг принимает решения)»**

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел 1-8	ПК-1.1 Умеет формулировать и решать сложные управленческие задачи, в том числе в условиях турбулентности и неопределенности международной среды	<p><i>Знает</i> терминологию, основные направления развития институциональной экономики. Основные понятия и концепции институциональной экономики. Источники информации для проведения институционального анализа.</p>	<p>Проект (ПР-9) Ситуационные задачи (ПР-11) Собеседование (УО-1) Доклад (УО-3)</p>	
			<p><i>Умеет</i> применять знания терминологии, концепций, закономерностей и инструментов анализа формальных и неформальных институтов для анализа, сбора и обработки данных в целях решения прикладных задач.</p> <p><i>Владеет</i> навыками применения терминологии институциональной экономики.</p>	<p>Проект (ПР-9) Ситуационные задачи (ПР-11) Собеседование (УО-1) Доклад (УО-3)</p>	
2	Раздел 1-8	ПК-3.3 Разрабатывает программы организационного развития компаний в условиях цифровизации международного бизнеса	<p><i>Знает</i> инструменты институционального анализа. Источники отечественной и зарубежной статистики для проведения институционального анализа.</p> <p><i>Умеет</i> применять инструменты институционального анализа для выявления тенденций изменения в социально-экономических процессах на микро- и макроуровне.</p> <p><i>Владеет</i> навыками анализа институциональных отношений на основе инструментов теории игр, сетевого анализа; анализа с точки зрения теории трансакций и</p>	<p>Ситуационные задачи (ПР-11) Проект (ПР-9) Собеседование (УО-1) Доклад (УО-3)</p>	

			теории прав собственности, показателей качества институтов и др.		
		ПК-4.3 Разрабатывает бизнес-планы компаний, новых направлений деятельности и мероприятий	<p><i>Знает</i> основы моделирования институтов.</p> <p><i>Умеет</i> строить модели, объясняющие различные эффекты в институциональных отношениях.</p> <p><i>Владеет</i> навыками интерпретации результатов моделирования взаимодействия участников институциональных отношений.</p>	Ситуационные задачи (ПР-11) Собеседование (УО-1) Доклад (УО-3)	
Раздел 1-8	ПК-3.3 Разрабатывает программы организационного развития компаний в условиях цифровизации международного бизнеса	<p><i>Знает</i> терминологию, основные направления развития институциональной экономики. Основные понятия и концепции институциональной экономики. Источники информации для проведения институционального анализа.</p> <p><i>Умеет</i> применять знания терминологии, концепций, закономерностей и инструментов анализа формальных и неформальных институтов для анализа, сбора и обработки данных в целях решения прикладных задач.</p> <p><i>Владеет</i> навыками применения терминологии институциональной экономики.</p>	Проект (ПР-9) Ситуационные задачи (ПР-11) Собеседование (УО-1) Доклад (УО-3)		

	Раздел 1-8	ПК-2.1 Умеет определять задачи аналитических исследований в области менеджмента и международного бизнеса с целью подбора оптимального метода анализа.	<p><i>Знает</i> основы моделирования институтов.</p> <p><i>Умеет</i> строить модели, объясняющие различные эффекты в институциональных отношениях.</p> <p><i>Владеет</i> навыками интерпретации результатов моделирования взаимодействия участников институциональных отношений.</p>	Ситуационные задачи (ПР-11) Собеседование (УО-1) Доклад (УО-3)	
	Экзамен			-	Контрольная работа (ПР-2).

\* Рекомендуемые формы оценочных средств:

- 1) собеседование (УО-1), коллоквиум (УО-2); доклад, сообщение (УО-3); круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты (УО-4); и т.д.
- 2) тесты (ПР-1); контрольные работы (ПР-2), эссе (ПР-3), рефераты (ПР-4), курсовые работы (ПР-5), научно-учебные отчеты по практикам (ПР-6); лабораторная работа (ПР-7); портфолио (ПР-8); проект (ПР-9); деловая и/или ролевая игра (ПР-10); кейс-задача (ПР-11); рабочая тетрадь (ПР-12); и т.д.
- 3) тренажер (ТС-1); и т.д.

### **ХIII. Текущая аттестация по дисциплине «Introduction to neuroeconomics: How the brain makes decisions (Введение в нейроэкономику: как мозг принимает решения)»**

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Introduction to neuroeconomics: How the brain makes decisions (Введение в нейроэкономику: как мозг принимает решения)» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Economics of transition and emerging markets (Экономика переходных и развивающихся рынков)» проводится в форме контрольных мероприятий (защиты проекта, собеседования, доклада, ситуационных задач) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

По каждому объекту дается характеристика процедур оценивания в привязке к используемым оценочным средствам.

#### **Оценочные средства для текущего контроля**

##### ***9. Вопросы для собеседования:***

##### **Раздел I. Введение в институты**

##### **Тема 1. Истоки и предпосылки институциональной экономики**

**9.** Что является предметом изучения институциональной экономики?

**10.** Какие подходы к определению институтов Вы знаете?

**11.** Приведите примеры институтов.

**12.** На какие вопросы отвечает институциональная экономика?

**13.** Какие предпосылки классической экономической теории Вы знаете?

**14.** Чем отличаются предпосылки институциональной экономической теории?

**15.** Что такое ограниченная рациональность и чем она отличается от совершенной рациональности?

**16.** Какие эффекты/виды ограничено рационального поведения вы знаете?

##### **Тема 2. Экономические институты: основы институционального анализа**

**10.** Какие разновидности рутин Вы знаете?

**11.** Что есть ментальные модели?

**12.** Как культура и ценности влияют на экономику?

**13.** Назовите ступени пирамиды экономической культуры.

**14.** Чем отличаются нормы и правила?

**15.** Приведите примеры проблемы координации. Как решить проблему?

**16.** В каких случаях возникает проблема кооперации?

**17.** Охарактеризуйте проблему распределения.

**18.** Опишите особенности формального и неформального института. **Раздел II. Институциональный анализ**

**Тема 3. Теория сетей**

8. Приведите примеры взаимоотношений актора в сети.
9. Опишите этапы формирования сети.
10. Что такое "висячая вершина"?
11. Чем отличаются формальные и реальные связи?
12. Как интерпретируется рынок в теории сетей?
13. Какие затраты возникают в связи с формированием и функционированием сетей?
14. Каково применение теории графов в институциональном анализе?

**Тема 4. Теория прав собственности**

8. Чем отличается экономическая трактовка правка собственности от юридической?
9. Как защита прав собственности влияет на благосостояние общества?
10. Как уровни прав собственности влияют на полезность?
11. Приведите примеры внешних эффектов.
12. Какие способы компенсации внешних эффектов вы знаете?
13. Как структура собственности влияет на эффективность?
14. Какие проблемы могут возникнуть в связи с существованием того или иного режима прав собственности?

**Тема 5. Транзакционные издержки**

8. Какие типы транзакций вы знаете? Приведите примеры трех идеальных типов транзакций.
9. В связи с какими причинами возникает специфический актив? Приведите примеры специфичности актива.
10. Приведите определение вымогательства как формы оппортунизма.
11. Каковы причины возникновения проблемы вымогательства?
12. Какие формы управления транзакциями предпочтительны при том или ином соотношении специфичности и частоты транзакций?
13. Приведите узкое и широкое определение транзакционных издержек.
14. Какие издержки возникают до (ex ante), а какие после (ex post) заключения контракта?

**Тема 6. Теория контрактов**

10. Каким вопросам/проблемам посвящена теория контрактов?
11. Почему контракты реального мира несовершенны?
12. На конкретном примере перечислите элементы структуры контракта.



13. Каковы причины / условия возникновения оппортунистического поведения?
14. Кто является принципалом, а кто агентом в агентских отношениях?
15. Какие формы оппортунистического поведения вы знаете? Назовите не менее трех.
16. Какие формы оппортунизма возникают в условиях асимметричной информации, а какая форма возникает в условиях симметричной информации?
17. Какие способы борьбы с неблагоприятным отбором вы знаете?
18. Как бороться с моральным риском?

### **Тема 7. Теория фирмы**

10. Какова цель фирмы? Опишите позицию Сайерт и Марч о целях фирмы.
11. Каковы взгляды А.Алчиана о целях фирмы?
12. Каково назначение и содержание модели дискреционного поведения, разработанной Уильямсоном?
13. Назовите основные позиции ученых о целях фирмы.
14. Как структура собственности влияет на эффективность управления фирмой?
15. В чем заключается проблема «горизонта» и проблема «диверсификации», присущая частному предприятию?
16. Назовите два уровня агентских издержек.
17. Опишите проблему «диффузия и контроль».
18. Чем партнерство отличается от других форм организации бизнеса?

### **Тема 8. Институты и экономические изменения**

7. Как объяснить большие различия в уровне экономического развития между странами? Почему одни страны бедные, а другие богатые?
8. Какие основные гипотезы выделяют экономисты?
9. Какая гипотеза лучше всего согласуется с результатами анализа статистики?
10. Как можно установить причинно-следственные связи при изучении экономического развития?
11. Какова роль неформальных институтов в экономическом развитии?
12. Какие институты экономики советского типа Вы знаете?

### **Критерии оценки:**

– 100-81 баллов – если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить

примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области;

– 80-61 баллов – ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе;

– 60-41 балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области;

– 40-0 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

### ***10. Примерные темы докладов (с презентацией)***

Раздел 2. Институты в экономическом анализе (6 час.)

Тема занятия - Проблема координации и распределения

*Доклад по статье* Noel D. J, J.V.C. Nye Does fortune favor dragons?

Тема занятия - Проблема кооперации

*Доклад по статье* Н. Kevin Steensma, Louis Marino & К Mark Weaver Attitudes Toward Cooperative Strategies: A Cross-Cultural Analysis of Entrepreneurs.

Раздел 4. Трансакционные издержки (6 час.)

*Доклад по статье* Wine Online: Search Costs Affect Competition on Price, Quality, and Distribution John G. Lynch, Jr., Dan Ariely

Раздел 5. Теория контрактов (8 час.)

*Доклад по статьям:*

1. Steven Tadelis «Reputation and Feedback Systems in Online Platform Markets»

2. Bloom, Nicholas, et al. "Does working from home work? Evidence from a Chinese experiment." The Quarterly Journal of Economics 130.1 (2014): 165-218.

Раздел 6. Теория прав собственности (6 час.)

*Доклады по статьям:*

1. S. Galiani, E. Schargrotsky Property rights for the poor: Effects of land titling
  2. Ximena Peña, María Alejandra Vélez, Juan Camilo Cárdenas, Natalia Perdomo, Camilo Matajira, Collective Property Leads to Household Investments: Lessons From Land Titling in Afro-Colombian Communities, World Development, Volume 97, 2017, Pages 27-48, ISSN 0305-750X, <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2017.03.025>. (<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0305750X17301006>)
  3. Gary D. Libecap, The Demarcation of Land and the Role of Coordinating Property Institutions
- Раздел 8. Институты и институциональные изменения (6 час.)

*Доклады по статьям:*

1. Ola Olsson Gustav Hansson Country size and the rule of law: Resuscitating Montesquieu // European Economic Review Volume 55, Issue 5, June 2011, Pages 613-629
2. Di Tella, Rafael, and Ernesto Schargrotsky. "The role of wages and auditing during a crackdown on corruption in the city of Buenos Aires." The Journal of Law and Economics 46.1 (2003): 269-292.
3. Guiso, Luigi, Paola Sapienza, and Luigi Zingales. "Does culture affect economic outcomes?." Journal of Economic perspectives 20.2 (2006): 23-48.
4. P.Feld Economic growth and judicial independence, a dozen years on: Cross-country evidence using an updated Set of indicators. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0176268015000051>

Требования к содержанию и структуре доклада (с презентацией)

3. Одну статью представляют 2 студента, работая в тандеме.
4. Тема каждой статьи соответствует определённой теме курса, поэтому выступить с презентацией можно только в соответствующий день.

Для презентации необходимо:

8. Прочитать статью и разобраться в ней.
9. Продумать логику презентации (не обязательно идти в четком соответствии с самой статьёй)
10. Сделать максимум 5 слайдов (плюс первый титульный слайд и последний, если требуется).
11. К каждому слайду необходимо сделать развёрнутый комментарий-пояснение.
12. Подготовить доклад к защите презентации (доклад сдать в распечатанном виде, если очно, скинуть в Teams, если онлайн). Презентация доклада не должна представлять собой пересказ статьи.
13. Скинуть презентацию в Teams не позднее 23:00 за день до выступления.
14. Время на презентацию – 15 минут.

Критерии оценки:

7. Последовательность выступления (насколько хорошо передана основная идея статьи)
8. Структура и логика выступления
9. Уместная аргументация
10. Соответствие временным ограничениям
11. Соответствие слайдов выступлению (насколько слайды помогают раскрыть идею выступления)
12. подача материала (насколько интересно раскрыта тема).

**Примерная структура презентации статьи выглядит следующим образом**

**2. Название доклада**

*Лаконичное, информативное, привлекающее внимание. Желательно, чтобы название доклада не совпадало с названием оригинальной статьи, но при этом содержало в себе основную тему презентации.*

**3. Постановка вопроса**

*Вам необходимо сформулировать один вопрос (25 слов или меньше, лучшие – меньше), на который вслед за авторами статьи Вы ответите в процессе Вашей презентации. Задать теоретическую рамку: в рамках какой научной дискуссии проведено исследование.*

**4. Почему рассматриваемый вопрос является важным?**

*Вы должны аргументировать, почему проблема, затронутая в статье, является актуальной? Кого она может заинтересовать? На какую литературу, и эмпирические данные опирается автор оригинальной статьи? Какое влияние данное исследование может оказать на решение проблемы? Какова теоретическая и практическая значимость исследования?*

**5. Как авторы отвечают на поставленный вопрос?**

*Необходимо коротко, но четко описать, какой теоретический аппарат использует автор и какие эмпирические методы. Например, статистические тесты, лабораторные эксперименты, математические доказательства, контрпримеры, мета-анализ.*

*Какие данные используются (например, панельные данные, исторические, полученные в ходе эксперимента)? Каковы источники полученных данных? (Не абстрактные, а конкретные).*

**6. Какие выводы можно сделать на основании результатов проведенного исследования?**

*Какой основной вывод можно сделать на основании данной статьи? Как полученные авторами выводы соотносятся с действительностью? Оказались ли верными поставленные гипотезы? Какие направления для дальнейшего исследования можно предложить?*

**Рекомендуемая структура письменного доклада**

Объем: не более 5 страниц (шрифт Times New Roman, 12-14, интервал – множитель 1,15-1,5).

1. Введение

Какова основная идея статьи? На чем будет сделан акцент в докладе?

## 2. Основная часть

Какая теория или модель лежит в основе? Каковы основные предпосылки? В чем заключается новизна, что именно было показано в статье? Каковы возможные области применения?

Приведите пример (примеры) по России из публицистики (кейс из российской практики) и проанализируйте кейс, используя логику основной статьи.

## 3. Заключение

Какие выводы из статьи можно сделать (что хотел донести автор)? Ваша оценка статьи: согласны Вы или нет с мнением автора? Аргументируйте Ваше мнение.

Оценка за письменную версию доклада складывается на основе следующих критериев:

- Объем и оформление;
- Содержание доклада, т.е. насколько докладчики отразили
  - цель статьи,
  - логику автора,
  - выводы;
    - Логика изложения;
    - Оригинальность;
    - Мнение докладчиков относительно статьи.

Пересказ и перевод статьи оценивается в 0 баллов. При наличии в докладе неоформленных цитат доклад оценивается в 0 баллов.

### Критерии оценки

Уровень освоения	Критерии оценки результатов обучения	Кол-во баллов
повышенный	Ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.	100 - 86
базовый	Ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.	85-76
пороговый	Ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько	75-61

	ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.	
уровень не достигнут	Ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.	60-0

### **Оценочные средства для промежуточного контроля (экзамен)**

#### **Вариант 1**

##### **Задание 1**

Почему снижение издержек поиска информации о товаре приводит к изменению эластичности спроса по цене?

##### **Задание 2**

- 1) Охарактеризуйте собственность открытого доступа:
  - a. Кто использует ресурс?
  - b. Кто принимает решения об использовании ресурсов?
  - c. Как распределены выгоды и издержки?
- 2) Приведите пример собственности открытого доступа (пример должен быть один!) На этом примере опишите, какие проблемы возникают при использовании ресурсов, находящихся в открытом доступе? Почему они возникают?
- 3) На том же примере опишите, как можно решить выделенные проблемы? Объясните, как действует предложенный Вами способ?
- 4) Почему несмотря на существование данных проблем, некоторые ресурсы находятся в собственности открытого доступа?

#### **Вариант 2**

##### **Задание 1**

Каким образом независимость судебной системы влияет на экономический рост?

##### **Задание 2**

- 1) С точки зрения Алчиана и Демсеца, какие основные проблемы существуют внутри фирмы?
- 2) Что такое остаточные права? Как должны быть распределены остаточные права, чтобы собственник был заинтересован в эффективном управлении фирмой? Объясните свой ответ.

3) Приведите пример профессионального партнерства. Что такое остаточные права в вашем примере? Каким образом распределены остаточные права в профессиональном партнерстве?

4) Почему профессиональные партнерства обычно более успешны по сравнению с обычными партнерствами?

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене  
по дисциплине «Economics of transition and emerging markets (Экономика переходных  
и развивающихся рынков)»**

Уровень освоения	Критерии оценки результатов	Кол-во баллов
повышенный	Оценка «отлично» / зачтено выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.	100 - 86
базовый	Оценка «хорошо» / зачтено выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	85-76
пороговый	Оценка «удовлетворительно» / зачтено выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.	75-61
уровень не достигнут	Оценка «неудовлетворительно» / не зачтено выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	60-0

**XIV. Шкала оценки уровня достижения результатов обучения для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине «Introduction to neuroeconomics: How the brain makes decisions (Введение в нейроэкономику: как мозг принимает решения)»**

Баллы (рейтинговая оценка)	Уровни достижения результатов обучения		Требования к сформированным компетенциям
	Текущая и промежуточная аттестация	Промежуточная аттестация	
100 - 86	Повышенный	<i>«отлично»</i>	Свободно и уверенно находит достоверные источники информации, отлично владеет навыками анализа и синтеза решения проблем, предусмотренные учебной программой, сложности при решении той или иной проблемы и способен
85-76	Базовый	<i>«хорошо»</i>	атный метод решения конкретной проблемы. В большинстве случаев способен выявить достоверные данные, проанализировать и синтезировать предложенную информацию, использовать ее. Допускает единичные серьезные ошибки в решении проблем, возникающих или сложных случаях решения проблем, неадекватных при решении той или иной проблемы.
75-61	Пороговый	<i>«удовлетворительно»</i>	Допускает ошибки в определении достоверности источников информации, выбирать типичные, наиболее часто встречающиеся проблемы
60-0	Уровень не достигнут	<i>«неудовлетворительно»</i>	Не знает значительной части программного материала, уверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания





МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)

---

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по дисциплине «Business planning (UNIDO  
standards) (Бизнес-планирование  
(стандарты UNIDO)»  
Направление подготовки 38.04.02  
Менеджмент  
Международный бизнес и управление  
проектами  
Форма подготовки: очная

Владивос  
ток2023

## Содержание

<b>I. Перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе освоения дисциплины «Бизнес-планирование (стандарты UNIDO)» ....</b>	<b>145</b>
<b>II. Текущая аттестация по дисциплине «Бизнес-планирование (стандарты UNIDO)».....</b>	<b>147</b>
<b>III. Промежуточная аттестация по дисциплине «Бизнес-планирование (стандарты UNIDO)» .....</b>	<b>153</b>
<b>IV. Шкала оценки уровня достижения результатов обучения для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине «Бизнес-планирование (стандарты UNIDO)».....</b>	<b>159</b>

**XV. Перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе освоения дисциплины «Бизнес-планирование (стандарты UNIDO)»**

X	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Тема 1. Бизнес-план - документ всестороннего и глубокого продумывания реализации бизнес-идеи	УК-2.1 Разрабатывает методические и нормативные документы, включая план и задания реализации проекта с учётом фактора неопределённости и возможных рисков	<p><b>Знает</b> отличия между долговременными и краткосрочными целями</p> <p><b>Умеет</b> определять стратегию и тактику достижения целей.</p> <p><b>Владеет навыками</b> координации деятельности исполнителей по достижению краткосрочных и долговременных целей</p>	Решение ситуационных практических задач	Рейтинг-план 0-10%
2	Тема 2. Определение цели, структуры информационного обеспечения разработки бизнес-плана реализации конкретной авторской бизнес-идеи, изучение возможностей программы Alt Invest	ПК 2.1 Умеет определять задачи аналитических исследований в области менеджмента и международного бизнеса с целью подбора оптимального метода анализа	<p><b>Знает</b> особенности финансирования инновационных проектов</p> <p><b>Умеет</b> использовать отдельные нормы применять современные методы оценки бизнеса; оценки эффективности проектов; оценки потенциала технологий</p> <p><b>Владеет навыками</b> анализа технологического, кадрового, управленческого и финансового потенциала компании</p>	Решение ситуационных практических задач	Рейтинг-план 0-20%
3	Тема 3. Логическое и экономическое обоснование структурных разделов бизнес-плана с использованием программного продукта Alt Invest	ПК-4.2 Разрабатывает и развивает бизнес-модели (в том числе финансовые, инвестиционные и пр.) как новых, так и существующих компаний	<p><b>Знает</b> порядок контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений</p>	Решение ситуационных практических задач.	Рейтинг-план 0-10%
			<p><b>Умеет</b> координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений</p>	Самостоятельная работа (СР) / решение кейса	Рейтинг-план 0-20%

			<b>Владеет навыками</b> достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ		
4	Тема 4. Оценка эффективности бизнес-плана	ПК 2.1 Умеет определять задачи аналитических исследований в области менеджмента и международного бизнеса с целью подбора оптимального метода анализа	<b>Знает</b> особенности финансирования инновационных проектов	Решение ситуационных практических задач	Рейтинг-план 0-20%
			<b>Умеет</b> использовать отдельные нормы применять современные методы оценки бизнеса; оценки эффективности проектов; оценки потенциала технологий		
			<b>Владеет навыками</b> анализа технологического, кадрового, управленческого и финансового потенциала компании		
		ПК-4.2 Разрабатывает и развивает бизнес-модели (в том числе финансовые, инвестиционные и пр.) как новых, так и существующих компаний	<b>Знает</b> порядок контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений	Самостоятельная работа (СР) / представление доклада	Рейтинг-план 0-20%
			<b>Умеет</b> координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений		
			<b>Владеет навыками</b> достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ		

**Текущий контроль.** Предусматривает учет посещения студентами занятий в течении периода обучения и оценку своевременности и качества выполнения студентами практических заданий и самостоятельных работ.

**Итоговый контроль.** Предусматривает рейтинговую оценку по учебной дисциплине в течении семестра в процессе обучения.

## **XVII. Текущая аттестация по дисциплине «Бизнес-планирование (стандарты UNIDO)»**

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Бизнес-планирование (стандарты UNIDO)» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Бизнес-планирование (стандарты UNIDO)» проводится в форме контрольных мероприятий (контрольной работы, теста, конспекта) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

По каждому объекту дается характеристика процедур оценивания в привязке к используемым оценочным средствам.

### **Оценочные средства для текущего контроля**

#### ***1. Вопросы для собеседования***

1. Сущность и значение бизнес-планирования
2. Основные задачи и цели бизнес-планирования
3. Функции бизнес-плана и его основные отличия от других плановых документов
4. Основные этапы бизнес-планирования
5. Классификация бизнес-планов
6. Требования к разработке бизнес-плана
7. Современные подходы к бизнес-планированию
8. Особенности формирования бизнес-планов для разных целей предпринимателя
9. Структура и содержание разделов бизнес-плана
10. Содержание раздела «Резюме»
11. Содержание раздела «Описание предприятия»
12. Содержание раздела «Описание товара (услуги)»
13. Содержание раздела «Анализ рынка»
14. Содержание раздела «Маркетинговый план»
15. Содержание раздела «Производственный план»
16. Определение постоянных и переменных расходов
17. Содержание раздела «Организационный план»
18. Содержание раздела «Финансовый план» и финансово-экономической модели проекта
19. Порядок формирования денежных потоков
20. Содержание раздела «Анализ рисков»

21. Содержание раздела «Стратегия финансирования»
22. Содержание раздела «Стратегия развития»
23. Ценообразование как один из ключевых факторов производственного плана
24. Оценка инвестиционной привлекательности проекта
25. Фактор времени и фактор риска: сущность и их проявление в бизнес-планировании
26. Экономический смысл и порядок расчета маржинального дохода
27. Экономический смысл и порядок расчета точки безубыточности
28. Alt Invest и другие программные продукты, используемые в бизнес-планировании

Требования к ответам: ответы на представленные вопросы должны быть полными, точными и аргументированными. Студент должен показать не только знание основных терминов, разделов бизнес-плана, показателей и т.д., но и понимание взаимосвязей между показателями, экономического обоснования показателей, способов обоснования разделов бизнес-плана, при необходимости приводить практические примеры.

**Ключи (ответы) на вопросы для собеседования**

Уровень освоения	Критерии оценки результатов обучения	Кол-во баллов
повышенный	Студент полностью ответил на представленные вопросы, глубоко аргументировал ответы, привел точные определения терминов, показатели и способы их расчета, охарактеризовал проблемы, связанные с тематикой вопросов, привел практические примеры, при необходимости сослался на источники. Приведены практические примеры. Фактических или логических ошибок в ответе нет	100 - 86
базовый	Студент в основном ответил на представленные вопросы, аргументировал ответы, привел определения терминов, показатели и способы их расчета, охарактеризовал проблемы, связанные с тематикой вопросов, при необходимости сослался на источники. Приведены практические примеры. В ответе допущены незначительные фактические или логические ошибки, аргументация была не всегда глубокой	85-76
пороговый	Студент в целом ответил на представленные вопросы, аргументировал ответы, однако недостаточно глубоко и точно, привел определения терминов, показатели и способы их расчета. Студент затрудняется в приведении подходящих практических примеров. В ответе допущены существенные фактические или логические ошибки, однако в целом студент разбирается в поставленных вопросах	75-61
уровень не достигнут	Студент в целом не ответил на представленные вопросы, либо не аргументировал или слабо аргументировал свои ответы. Определения терминов, показатели, способы их расчета, практические	60-0

примеры не приведены или приведены неправильно. В ответе содержится много фактических или логических ошибок. Студент не разбирается или недостаточно разбирается в поставленных вопросах
--

## **2. Кейс-задачи**

Задание (я):

**Задание 1.** Предполагается, что фирма будет реализовывать без учета инфляции по 30000 единиц продукта ежегодно в течение 5 лет по цене 250 рублей за единицу. При этом переменные издержки на единицу составят 180 рублей, а общая величина постоянных издержек в год – 2 млн. рублей. Темп инфляции найти по мнениям экспертов. Инвестиции в проект составят 500 тысяч рублей (собственные средства). Внести данные в программу Альт-Инвест 8.1 и рассчитать показатели, используя вкладки «Отчеты» и «Анализ». Система налогообложения основная.

**Задание 2.** Для предыдущего примера проанализировать чувствительность чистого дисконтированного дохода к снижению объема продаж на 20 % и к увеличению инвестиций на 20 %, используя соответствующую вкладку.

**Задание 3.** Рассчитать в программе, как изменятся показатели эффективности, если 500 тысяч рублей будут взяты в кредит под 12 % годовых. Используя программу, составить оптимальный график погашения кредита и процентов.

**Задание 4.** В программе МСП Навигатор выбрать геолокацию для открытия парикмахерской в г. Владивостоке, по сгенерированному плану оценить эффективность по основным показателям.

**Задание 5.** Для предыдущего примера учесть, что половина инвестиций будет сформирована за счет заемных средств. Как при этом изменятся показатели эффективности? Показать изменение параметров и его результаты в программе.

**Задание 6.** Выбрать экономически наиболее эффективный бизнес, связанный с промышленным производством во Владивостоке, используя программу МСП Навигатор. Сделать выводы.

**Задание 7.** Предприниматель желает открыть новый малый бизнес в г. Владивостоке и ищет подходящий вид деятельности. Используя возможности программы Alt Invest 8.1, следует выбрать вид бизнеса, ассортимент, ожидаемый размер инвестиций, объем продаж, размер выручки и себестоимости, вбить данные в программу и получить итоговые показатели эффективности. Сделать выводы.

**Задание 8.** На основе анализа больших данных в программе МСП Навигатор выбрать наиболее подходящий и эффективный вид бизнеса во Владивостоке в районе площади Луговая. Сгенерировать бизнес-план и проанализировать показатели, рассчитанные в программе.

### **Ключи (ответы) на кейс-задачу:**

**Задания 1-3.** Необходимо внести данные в программу Alt Invest 8.1 во вкладках «Параметры» и «Проект» и найти ответы во вкладках «Отчеты» и «Анализ».

**Задания 4-6.** В задании 4 необходимо в программе МСП Навигатор выбрать соответствующий вид бизнеса и найти для него геолокацию, так, чтобы программа сочла ее подходящей. Далее скачать и проанализировать сгенерированный в программе бизнес-план. В задании 5 нужно предварительно указать долю заемных средств. В задании 6 нужно выбрать вид бизнеса, связанного с промышленным производством, который, по данным программы, будет наиболее эффективным.

**Задание 7.** На основе открытой информации необходимо провести предварительное исследование рынков товаров и услуг во Владивостоке, обосновать вид бизнеса и размер инвестиций, а также ассортимент, объемы продаж и текущие затраты. Введя данные во вкладках «Параметры» и «Проект» программы Alt Invest 8.1, получить результаты и показатели эффективности во вкладках «Отчеты» и «Анализ».

**Задание 8.** Для указанной геолокации следует выбрать несколько наиболее подходящих видов бизнеса в программе МСП Навигатор, скачать сгенерированный бизнес-планы и выбрать из них тот, в котором показатели эффективности будут наиболее высокими.

Все задания выполняются в командах из 3-5 человек.

Уровень освоения	Критерии оценки результатов	Кол-во баллов
повышенный	Задания полностью верно выполнены, подробно приведен и обоснован ход выполнения, сделаны выводы, логических и фактических ошибок нет	100-86
базовый	Задания выполнены в целом верно, приведен и обоснован ход выполнения, имеются незначительные фактические ошибки или недочеты	85-76
пороговый	Задания в основном выполнены, но ход выполнения приведен недостаточно полно, имеются ошибки в расчетах, затруднения с формулированием выводов из полученных результатов	75-61
уровень не достигнут	Задания полностью или в значительной степени не выполнены, либо выполнены неправильно, или нет обоснования, имеются ошибки в расчетах и в логике выполнения, сделаны неверные выводы	60-0

### 3. Дискуссия

#### Темы для дискуссий:

1. Понятия бизнес-плана и бизнес-планирования.
2. Роль бизнес-плана в развитии предприятия. Привести аргументы в пользу ответа.
3. Какие функции выполняет бизнес-план в развитии предприятия и экономики в целом? Привести аргументы в пользу ответа.
4. Основные разделы бизнес-плана: сущность, функции и значение.
5. Виды бизнес-планов.
6. Экономические показатели, необходимые для формирования разделов бизнес-плана.

#### Требования к проведению дискуссий:

Цель проведения дискуссий – более глубокое ознакомление студентов с дисциплиной, получение ими не только теоретических знаний, но и практических навыков обоснования необходимости бизнес-планирования, выбора видов бизнеса, обоснования экономических показателей и т.д. Поэтому в ходе проведения дискуссий необходимо акцентировать внимание на практических примерах бизнес-планирования и его



применения в деятельности предприятия. Важно, чтобы студенты активно высказывали и обосновывали свою точку зрения, критически оценивали различные показатели, подходы, бизнес-идеи. В конце каждой дискуссии необходимо коллективно подвести общий итог обсуждения.

#### **Ключи (ответы) на дискуссию**

Уровень освоения	Критерии оценки результатов обучения	Кол-во баллов
повышенный	Студент активно участвовал в дискуссии, задавал вопросы и отвечал на них, вопросы представляли интерес и определенную сложность, ответы были полными и глубоко аргументированными, выражена своя точка зрения.	100-86
базовый	Студент активно участвовал в дискуссии, задавал вопросы и отвечал на них, вопросы представляли интерес, ответы были достаточно полными и аргументированными, но не всегда глубоко.	85-76
пороговый	Студент участвовал в дискуссии, но недостаточно активно, вопросы не представляли большого интереса, ответы были не всегда достаточно полными и аргументированными.	75-61
уровень не достигнут	Студент не принимал активного участия в дискуссии, вопросы носили формальный характер, студент не отвечал на вопросы преподавателя или других студентов, либо ответы были неправильными или поверхностными	60-0

#### **4. Проект**

Дисциплина «Бизнес-планирование» в обязательном порядке включает в себя разработку бизнес-плана, который может быть применен в реальной экономической среде. Студентам необходимо разделиться на команды из 4-6 человек. Каждая команда разрабатывает проект бизнес-плана по следующему алгоритму:

- 1) генерация и обоснование бизнес-идеи;
- 2) подробная разработка и описание продукта или услуги;
- 3) анализ рынка и отрасли путем проведения исследования;
- 4) разработка и обоснование маркетингового, производственного, организационного плана;
- 5) разработка и обоснование финансового плана и финансово-экономической модели проекта с использованием программы Alt Invest 8.1;
- 6) оценка эффективности и рисков проекта, его чувствительности к изменениям исходных показателей.

Разработка каждого из указанных пунктов должна завершаться презентацией полученных результатов и их промежуточной защитой с ответами на вопросы преподавателя и других студентов. После выполнения всех пунктов команда проходит итоговую защиту проекта и его результатов.

Уровень освоения	Критерии оценки р
повышенный	Студенты полностью выполнили все задачи проекта. Бизнес-идея глубоко обоснована, рассчитаны и обоснован эффект от реализации проекта. Проект может
базовый	Студенты выполнили все задачи проекта, успешно идея обоснована, рассчитаны и обоснованы потребности реализации проекта. Однако обоснование не везде не использован в реальной экономической среде с необх
пороговый	Студенты в основном выполнили задачи проекта, про обоснована, рассчитаны и обоснованы экономически Однако обоснование носит поверхностный характер разделов бизнес-плана и в расчетах показателей, п экономической среде с существенными доработками.
уровень не достигнут	Студенты не выполнили задачи проекта, не прошли п полностью. Бизнес-идея не обоснована или обоснов имеются грубые ошибки. Содержание разделов биз отсутствуют полностью или частично. Проект не мож

## **Промежуточная аттестация по дисциплине «Бизнес-планирование (стандарты UNIDO)»**

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Бизнес-планирование (стандарты UNIDO)» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

### **Оценочные средства для промежуточного контроля (экзамен)**

#### **1. Банк тестовых заданий**

1. Прогноз соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:
  - а) прогноз безубыточности;
  - б) прогноз возможностей производства и сбыта;
  - в) прогноз деятельности предприятия;
  - г) прогноз внешней среды
2. Прогнозирование финансовой устойчивости ориентировано на:
  - а) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности;
  - б) оценку конкурентоспособности предприятия;
  - в) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж;
  - г) характеристику платежеспособности предприятия
3. Бизнес-план имеет следующие два направления:
  - а) внутреннее и внешнее;
  - б) долгосрочное и краткосрочное;
  - в) стратегическое и тактическое;
  - г) техническое и экономическое
4. В чем состоит основная цель разработки бизнес-плана действующего предприятия:
  - а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия;
  - б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности;
  - в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности;
  - г) проведение финансового оздоровления
5. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:
  - а) избирательный (специфический) спрос;
  - б) общие потребности (общий спрос);
  - в) первичный спрос;

г) потенциальный спрос

6. Достаточный бизнес-план содержит:

а) все разделы по предлагаемому варианту;

б) все разделы по предлагаемому и по альтернативным вариантам;

в) оценку финансового состояния будущего предприятия;

г) краткое описание по каждому разделу без обоснования и расчетов

7. Емкость рынка – это:

а) максимально возможный объем производства;

б) объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени;

в) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия;

г) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

8. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – это область риска:

а) критического;

б) минимального;

в) недопустимого;

г) повышенного

9. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это:

а) вариация имиджа товара;

б) вариация товара;

в) конкурентоспособность товара;

г) элиминация

10. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

а) денежных средств;

б) зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;

в) информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;

г) кредитования

11. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

а) нет верного варианта;

б) социальные, организационные, коммерческие;

в) технические, коммерческие, социальные;

г) экономические, социальные, организационные

12. Источниками инвестиций являются:

- а) ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства;
- б) все варианты верны;
- в) различные формы заемных средств;
- г) собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства

13. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- а) восприятие продуктов потребителями;
- б) намерение потребителей совершить покупку;
- в) поведение покупателей после покупки;
- г) поведение покупателей при покупке

14. Стратегия какого маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами:

- а) дифференцированного;
- б) концентрированного;
- в) недифференцированного;
- г) поддерживающего

15. Какие прогнозные отчетные документы необходимы для финансового плана (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- а) SWOT-анализ;
- б) балансовый отчет;
- в) отчет о финансовых результатах;
- г) отчет об источниках и исполнении фондов

16. Инфляция, которая в месяц составляет 11 %, называется:

- а) галопирующей;
- б) гиперинфляцией;
- в) ползучей;
- г) стандартной инфляцией

17. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- а) план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли;
- б) проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности;
- в) процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы;
- г) система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

18. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить эффект от реализации бизнес-плана:

- а) производительность труда;
- б) рентабельность продаж;
- в) себестоимость;
- г) чистый дисконтированный доход.

19. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков, называется методом:

- а) аналогий;
- б) экстраполяции;
- в) нормативным;
- г) методом экономико-математического моделирования

20. Метод, основанный на выработке решений на основе совместного обсуждения экспертами называется:

- а) «мозговой штурм»;
- б) метод Дельфи;
- в) системный анализ;
- г) интерполяция

21. Назначение бизнес-плана состоит в том, чтобы (выбрать неверный ответ):

- а) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта;
- б) обнаружить возможные опасности;
- в) определить критерии и показатели оценки бизнеса;
- г) оценить финансовое состояние предприятия

22. Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- а) 0;
- б) 140;
- в) 245,3;
- г) 45,3

23. Определить индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- а) 0,82;
- б) 1,12;
- в) 1,23;

г) 1,70

24. Особенностью бизнес-планов является следующее:

- а) главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта;
- б) нет верного варианта;
- в) цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить;
- г) цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов

25. Поток реальных денег представляет собой:

- а) разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета;
- б) разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета;
- в) чистый дисконтированный доход;
- г) чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта

26. Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий – это:

- а) показатели риска;
- б) методы управления риском;
- в) методы снижения риска;
- г) факторы риска

27. При какой величине ставки дисконтирования чистый доход окажется равным чистому дисконтированному доходу:

- а) равной внутренней норме доходности;
- б) больше 1;
- в) равной 0;
- г) меньше 0

28. При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:

- а) затратный, индексный, ресурсный;
- б) затратный, аналоговый, доходный;
- в) индексный, ценностный, маркетинговый;
- г) ресурсно-технологический, затратный, конкурентный

29. При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:

- а) общественные результаты;
- б) производственные и финансовые результаты;
- в) производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей;
- г) только производственные результаты;

30. Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:

- а) оценка общественной эффективности;
- б) оценка социальной значимости;
- в) оценка финансовой реализуемости проекта;
- г) оценка эффективности собственного капитала

31. Риск - это:

- а) вероятность возникновения негативных последствий реализации проекта;
- б) нижний уровень доходности инвестиционных затрат;
- в) обобщающий термин для группы рисков, возникающих на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов;
- г) процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде

32. Раздел бизнес-плана, имеющий характер «визитной карточки» проекта и используемый для его рекламы:

- а) маркетинговый план;
- б) оценка эффективности проекта;
- в) резюме;
- г) организационный план

33. Бизнес-план, содержащий все расчеты, справки, свидетельства и тому подобные материалы, всю «кухню» получения тех или иных результатов, определяется как:

- а) достаточный;
- б) полный;
- в) план-резюме;
- г) сравнительный

34. Процесс бизнес-планирования – это:

- а) выбор направления развития предприятия;
- б) описание всех вариантов реализации проекта;
- в) последовательное изложение системы реализации проекта;
- г) все варианты верны

35. Данные по скольким вариантам проектного предложения описывает бизнес-план:

- а) по всем альтернативным вариантам;
- б) по двум вариантам;
- в) по одному варианту;
- г) это зависит от задания заказчика

***Ключи (ответы) к тестам:***



1а, 2а, 3а, 4б, 5а, 6а, 7б, 8г, 9г, 10а,б, 11г, 12б, 13а, 14а, 15б,в, 16а, 17а, 17г, 19а, 20а, 21г, 22г, 23в, 24а, 25а, 26г, 27в, 28б, 29в, 30а, 31а, 32в, 33б, 34в, 35в

Уровень освоения	Критерии оценки результатов	Кол-во баллов
Повышенный	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он правильно ответил на 31 или более вопросов теста.	100 - 86
Базовый	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он правильно ответил на 25-30 вопросов теста.	85-76
Пороговый	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он правильно ответил на 19-24 вопросов теста.	75-61
Уровень не достигнут	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он правильно ответил на 18 или менее вопросов теста.	60-0

### **XVIII. Шкала оценки уровня достижения результатов обучения для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине «Бизнес-планирование (стандарты UNIDO)»**

Баллы (рейтинговая оценка)	Уровни достижения результатов обучения		Требования к сформированным компетенциям
	Текущая и промежуточная аттестация	Промежуточная аттестация	
100 - 86	Повышенный	«отлично»	Свободно и уверенно находит достоверные источники информации, оперирует предоставленной информацией, отлично владеет навыками анализа и синтеза информации, знает все основные методы решения проблем, предусмотренные учебной программой, знает типичные ошибки и возможные сложности при решении той или иной проблемы и способен выбрать и эффективно применить адекватный метод решения конкретной проблемы.

85-76	Базовый	«хорошо»	В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать и синтезировать предложенную информацию, выбрать метод решения проблемы и решить ее. Допускает единичные серьезные ошибки в решении проблем, испытывает сложности в редко встречающихся или сложных случаях решения проблем, не знает типичных ошибок и возможных сложностей при решении той или иной проблемы.
75-61	Пороговый	«удовлетворительно»	Допускает ошибки в определении достоверности источников информации, способен правильно решать только типичные, наиболее часто встречающиеся проблемы в конкретной области (обрабатывать информацию, выбирать метод решения проблемы и решать ее)
60-0	Уровень не достигнут	«неудовлетворительно»	Не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)

---

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по дисциплине «Venture capital investments and financial models (Венчурные  
инвестиции и финансовые модели)»  
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент  
Программа магистратуры  
«Международный бизнес и управление  
проектами» Форма подготовки очная

Владивосток  
2023

## Содержание

<b>I. Перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе освоения дисциплины «Venture capital investments and financial models (Венчурные инвестиции и финансовые модели)»</b> .....	145
<b>II. Текущая аттестация по дисциплине «Venture capital investments and financial models (Венчурные инвестиции и финансовые модели)»</b> .....	147
<b>III. Промежуточная аттестация по дисциплине «Venture capital investments and financial models (Венчурные инвестиции и финансовые модели)»</b> .....	153
<b>IV. Шкала оценки уровня достижения результатов обучения для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине «Venture capital investments and financial models (Венчурные инвестиции и финансовые модели)»</b> .....	159

**XIX. Перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе освоения дисциплины «Венчурные инвестиции и финансовые модели»**

X	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел 1. Сущность, понятие и роль венчурного предпринимательства	ПК 2.1 Умеет определять задачи аналитических исследований в области менеджмента и международного бизнеса с целью подбора оптимального метода анализа.	Знает особенности финансирования инновационных проектов Умеет использовать отдельные нормы применять современные методы оценки бизнеса; оценки эффективности проектов; оценки потенциала технологий	Решение ситуационных практических задач	Рейтинг-план 0-10%
2	Раздел 2. Особенности венчурного финансирования и организационные формы венчурной деятельности	ПК-3.2 Знает современные организационные структуры компаний и основные направления их оптимизации.	Умеет понимать принципы, на которых принимаются решения о выходе венчурных инвесторов из финансируемых проектов Знает «прорывные» направления инновационной деятельности, представляющие интерес для венчурных инвесторов	Решение ситуационных практических задач	Рейтинг-план 0-20%
3	Раздел 3. Риск, управление проектными рисками и бизнес-ангелы	ПК-2.2. Владеет алгоритмами отбора методов аналитической работы с информацией в контексте международного	Умеет выделять фундаментальные факторы, влияющие на принятие решений венчурными инвесторами Знает принципы функционирования	Решение ситуационных практических задач. Самостоятельная работа	Рейтинг-план 0-10% Рейтинг-план

		о бизнеса, управленческой деятельности.	ия венчурных фондов, корпоративных венчурных фондов, бизнес-ангелов, венчурных фондов с участием государства	(СР) / решение кейса	0-20%
4	Раздел 4. Финансовое моделирование	ПК-3.1 Разрабатывает стратегии развития компании; осуществляет стратегическое и операционное управление компанией	Умеет проводить анализ инновационных проектов и принимать управленческие решения на основе полученной информации	Решение ситуационных практических задач	Рейтинг-план 0-20%
			Знает основы методик анализа технологического, кадрового, управленческого и финансового потенциала компании		
		ПК-3.3 Разрабатывает программы организационного развития компаний в условиях цифровизации международного бизнеса	Умеет проводить оценку инвестиционной привлекательности компании на основе специфических методов, применяемых венчурными инвесторами	Самостоятельная работа (СР) / представление доклада	Рейтинг-план 0-20%
			Знает формирование принципов международного венчурного инвестирования и повышение инвестиционной привлекательности компании для внешних инвесторов		

**Текущий контроль.** Предусматривает учет посещения студентами занятий в течение периода обучения и оценку своевременности и качества выполнения студентами практических заданий и самостоятельных работ.

**Итоговый контроль.** Предусматривает рейтинговую оценку по учебной дисциплине в течение семестра в процессе обучения.

### **XXI. Текущая аттестация по дисциплине «Венчурные инвестиции и финансовые модели»**

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Венчурные инвестиции и финансовые модели» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Венчурные инвестиции и финансовые модели» проводится в форме контрольных мероприятий (контрольной работы, теста, конспекта) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

По каждому объекту дается характеристика процедур оценивания в привязке к используемым оценочным средствам.

### **Оценочные средства для текущего контроля**

#### **Задания для проведения практических занятий (в том числе контрольных работ)**

##### **Кейс**

ОАО «Институт Стволовых Клеток Человека» (ИСКЧ)<sup>1</sup> создано в 2003 г. с целью реализации проектов в области клеточных технологий. Это предприятие, наряду с еще двумя компаниями – ООО «Криоцентр» и ООО «Флора-Мед», - создало в России рынок банков хранения стволовых клеток.

Генеральный директор и владелец контрольного пакета акций компании Артур Исаев является типичным представителем успешного инновационного менеджмента. Он имеет высшее медицинское образование, степень МВА, опыт работы директором двух аудиторско-консалтинговых фирм и как минимум одного успешного стартапа (в качестве соинвестора участвовал в проекте, известном сейчас как «Яндекс. Пробки»).

В настоящее время акции компании распределены следующим образом: 51% акций принадлежит Артуру Исаеву, 44,1% - зарегистрированной в оффшорной зоне First International Investment Group (по поручению First International Investment Group пакетом акций управляет Артур Исаев), 2,9% акций принадлежит председателю совета директоров Андрею Исаеву и 2% - директору Гемабанка Александру Приходько. Общий размер активов компании составляет, по данным РСБУ, около 100 млн руб. (на 30 июня 2009 г.). Прибыль до выплаты процентов, налогов и амортизации (ЕБИТДА) оценивается за тот же период в 12,34 млн руб.

---

<sup>1</sup> Кейс разработан по материалам СМИ и на основе сайта компании <http://www.hsci.ru/index.php>.

Первой стадией проекта было формирование банка стволовых клеток (Гемабанк) на базе ГУ Российского Онкологического Научного Центра им. Н.Н. Блохина РАМН. На этом этапе компании потребовалось, по оценкам ее владельцев, около 500 тыс. долларов. Поначалу услуга спросом не пользовалась. Для ее продвижения ИСКЧ активно вел просветительскую работу среди широких слоев населения: были созданы два интернет-портала (один – для специалистов) и организован выпуск научного журнала (журнал «Клеточная Трансплантология и Тканевая Инженерия»). Делалась ставка и на работу с сотрудниками родильных домов и других медицинских учреждений, формирующих общественное мнение. Первый желающий сдать пуповинную кровь в банк появился в 2004 г. В 2005 г. Онкоцентр РАМН при участии Гемабанка провел первую трансплантацию стволовых клеток при нейробластоме (злокачественной опухоли), операция прошла успешно. В настоящее время в Банке хранится более 6 тысяч образцов стволовых клеток пуповинной крови. В 2008 году в Москве были дополнительно открыты новые процессинговая лаборатория и банк, оснащенные по стандартам GMP2. Гемабанк сегодня – это международный банк стволовых клеток, с лабораториями, хранилищами и офисами в Москве, Санкт-Петербурге, Украине и Германии. Сегодня ИСКЧ, по оценкам ЗАО «Алор Инвест», занимает 54% данного рынка.

Вторым проектом, стартовавшим в 2004 г., было создание Лаборатории клеточных технологий (ЛКТ), занимающейся научными исследованиями и инновационными разработками на основе стволовых клеток. Лабораторию возглавил профессор Сергей Киселев, признанный в России и за границей специалист в данной области. ЛКТ осуществляет разработку методов выделения, дифференцировки и экспансии клеточных культур с целью создания продуктов и услуг для здравоохранения и фармацевтики. В лаборатории создано 8 линий эмбриональных стволовых клеток человека (hESC). Разработаны методы репрограммирования клеток взрослого организма. Ученые ЛКТ разработали уникальную методику выделения и хранения в Гемабанке фибробластоподобных стволовых клеток и эндотелиоцитов из пупочного канатика. Это дает дополнительные возможности использования хранящихся клеток для репрограммирования и лечения тяжелых заболеваний. Были так же разработаны методики дифференцировки эмбриональных стволовых клеток в различные типы клеток, такие как эндотелиоциты, пигментные клетки сетчатки, нейрональные клетки и ряд других. Результаты исследований запатентованы.

---

<sup>2</sup> GMP – Good Medicine Practice – международные стандарты качества в области здравоохранения и фармакологии.



В 2008 г. ИСКЧ открыл еще один банк клеток на базе Института общей генетики РАН (объем инвестиций оценивается примерно в 1 млн евро).

Также была завершена первая часть сделки по приобретению блокирующего пакета (25,01%) акций германской биотехнологической компании Symbiotec, объявлено об увеличении пакета акций до 44%. Компания владеет рядом патентов, связанных с препаратом Oncohist. Препарат Oncohist разработан немецкими учеными на основе рекомбинантного гистона H1 (ядерный белок клетки, необходимый для сборки и упаковки нитей ДНК в хромосомы) и уже прошел в Европе первую фазу клинических испытаний, доказавших его безопасность, а также косвенно подтверждающих эффективность данного лекарства при лечении острого миелоидного лейкоза. Oncohist имеет статус «орфанного препарата». Такой статус присваивается лекарственным средствам, предназначенным для лечения редких опасных заболеваний, и предполагает приоритетное положение препарата при проведении клинических испытаний в Европе, а также обеспечивает ускоренный порядок его регистрации.

В июле 2009 года ИСКЧ получил официальное разрешение Росздравнадзора РФ на проведение клинических исследований Неоваскулгена - первого в России генотерапевтического препарата с геном VEGF 165 для лечения критической ишемии нижних конечностей, заболевания, при котором сосуды по тем или иным причинам становятся непроходимы. В России ежегодно около 300000 пациентам ставят такой диагноз. Препарат имеет в своей основе ген, вырабатывающий в клетках больного фактор роста эндотелиоцитов - вещество, стимулирующее рост сосудов. Для многих таких больных препарат может стать реальной альтернативой ампутации.

ИСКЧ также является соучредителем Центра Репродукции и Генетики «Фертимед», созданного в 2005 г. Центр работает совместно с Институтом Репродуктивной Генетики, Чикаго, США. Уникальность центра в том, что используется метод предимплантационной диагностики, позволяющий на стадии эмбриона отследить наличие генетических дефектов у зародыша.

К 2012 г. руководители компании рассчитывают завоевать 70% российского рынка, а к 2014-2016 г. – по 10% рынков Европы и Азии. Для реализации этих стратегических планов компании требуются инвестиции в размере 8,8 млн долл.

Половина расходов, как предполагается, будет профинансирована за счет доходов компании. Остальное компания надеется выручить за счет размещения акций (IPO) Объем предложения ориентировочно составит 15 млн обыкновенных акций, размещение пройдет

на ММВБ. Уже установлен предварительный ценовой диапазон размещения акций на уровне 9-11 рублей за одну обыкновенную акцию, сообщила компания.

Предполагается, что рыночная капитализация компании после проведения IPO будет находиться в диапазоне 675-825 млн рублей, а объем акций в свободном обращении составит примерно 20%. После завершения IPO генеральный директор ИСКЧ Артур Исаев сохранит за собой крупнейшую долю в компании. Организатором размещения выступает "Алор Инвест". На сегодняшний момент времени, по расчетам организатора размещения, потенциальная капитализация ИСКЧ составляет не менее 500 млн рублей, при этом оценка патентов в российских условиях представляет собой достаточно сложную задачу. При этом учитывается хорошая, несмотря на кризис, динамика рынка биотехнологий (в частности, объем выручки зарегистрированных на бирже компаний этого сектора в мире увеличился с начала кризиса на 12%).

Аналитики относятся к идее размещения достаточно скептически, указывая на узость рынка, неясные перспективы оценки патентов, высокие риски и длительные сроки реализации проектов (заявленные в проспекте эмиссии сроки в 1-2 года представляются большинству аналитиков чересчур оптимистичными).

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Охарактеризуйте ИСКЧ как инновационный старт-ап. Было ли развитие компании успешным? Какие стадии развития можно выделить?
2. Подошла ли компания к «долине смерти»?
3. Насколько успешными и реалистичными являются планы компании по привлечению финансирования с фондового рынка? Какие источники финансирования может компания использовать как альтернативные?

#### **Упражнения**

1. Предположим, что объявленный капитал венчурного фонда составляет 300 млн долларов, плата за управление в первые 5 лет составляет 2% ежегодно, а в последующие 5 лет (срок существования фонда 10 лет) она снижается ежегодно на 0,25%. Плата за управление исчисляется на основе объявленного капитала. Рассчитайте общую величину платы за управления и сумму капитала, инвестируемого фондом.
2. Фирма венчурного капитала создает венчурный фонд с объявленным капиталом 500 млн долларов. Плата за участие в управлении составляет 2% ежегодно, срок существования фонда – 10 лет. По первому варианту выплаты вознаграждения, оно составит X процентов от объявленного капитала. По второму варианту оно составит Y процентов от капитала,

инвестируемого фондом. Если общий доход фонда за 10 лет составит  $Z$  млн долларов, определите величину вознаграждения при обоих вариантах.

### Деловая игра

**Задание.** Деловая игра, в которой учащиеся поочередно выполняют разные функции: представление базовой модели, экспертиза, принятие окончательных решений. Чтобы подготовиться к экзамену, студент должен создать финансовую модель венчурного фонда, которая является частью его самостоятельной работы.

#### Пример (фирма венчурного капитала)

Успешная венчурная компания (SV), венчурная компания, создает новый фонд венчурного капитала SV II с объявленным капиталом в 500 миллионов долларов и рассматривает два альтернативных способа оплаты вознаграждения генеральному партнеру. Плата за управление в обоих случаях составляет 2,5% годовых от объявленного капитала, срок действия фонда составляет 10 лет. Согласно первому варианту вознаграждение генерального партнера будет составлять 25% от прибыли, рассчитанной на основе объявленного капитала. Согласно второму варианту - 20% прибыли, рассчитанной на основе капитала, вложенного фондом.

Вы являетесь генеральным партнером компании. В этих условиях оцените возможность инвестирования в проект, который вы представляете.

Требование к представлению материалов: оригинальность и полнота ответа на открытые вопросы, логика изложения ответа. Для расчетов – приведение полного алгоритма расчета, всех этапов решения задач. Аргументирование ответов.

Уровень освоения	Критерии оценки результатов обучения	Кол-во баллов
повышенный	Студент показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой.	100 - 86

	Логически корректное и убедительное изложение ответа.	
базовый	Студент показывает знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.	85-76
пороговый	Студент показывает фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.	75-61
уровень не достигнут	Студент показывает незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.	60-0

## Темы для докладов/презентаций

1. Характеристика инвестиций, определение и классификация. Теоретические основы инвестиций.
2. Структура инвестиционных источников предприятия. Экономическое значение венчурного инвестирования как катализатора развития инновационной деятельности.
3. Задачи венчурного капитала, источники венчурного капитала. Степень участия венчурного капиталиста в деятельности предприятия.
4. Понятие внешнего финансирования, основные характеристики. Виды внешнего финансирования. Характеристика венчурного бизнеса.
5. Описание рынка венчурного капитала. Принципы венчурного бизнеса. Основные схемы работы венчурного бизнеса.
6. Практические основы венчурного бизнеса. Ключ к успешному инвестированию. Венчурный капитал как источник финансирования инновационных проектов.
7. Рынок венчурного капитала и его структура. Отличие венчурного капитала от других типов прямых инвестиций.
8. Венчурный бизнес и его взаимосвязь с инновационной деятельностью. Перспективные области венчурного инвестирования. Венчурный проект как реальный опцион.
9. Объекты и субъекты венчурного инвестирования. Роль венчурного бизнеса в инновационном развитии. Развитие венчурного бизнеса в различных странах.
10. Российское законодательство и перспективы развития венчурного бизнеса. Роль венчурного капитала в современной экономике.
11. Методы оценки компаний венчурными инвесторами. Распределение венчурных инвестиций по отраслям и стадиям. Риск и цикличность в функционировании венчурного бизнеса.
12. Портрет инвестора. Венчурные инвесторы как финансовые посредники.  
Участие венчурных инвесторов в управлении финансируемыми компаниями.  
Механизмы извлечения дохода венчурными инвесторами. Основные правила с позиций главных участников процесса венчурного инвестирования.

13. Процедуры Due Diligence. Модели формирования вознаграждения венчурных инвесторов. Нефинансовые критерии принятия решений венчурными инвесторами.
14. Роль венчурных инвесторов в управлении компанией. Факторы, влияющие на отбор проектов в портфель венчурного инвестора.
15. Теоретические основы риска: основная характеристика, определение, виды рисков, их классификация.
16. Основные концепции риска. Определение риск-менеджмента, его сущность и содержание; основные концепции финансового риск-анализа. Этапы риск-менеджмента.
17. Осуществление риск-менеджмента в компании, основные положения управления риском в организации. Оценка риска инновационной деятельности.
18. Анализ рисков проекта, основные методы управления рисками, методы снижения риска; характеристика нефинансовых рисков компаний и их профилактика.
19. Подходы используемые при оценке венчурных инвестиций, характеристика факторов, определяющих успешность проекта, методы оценки венчурного инвестирования.
20. Оценка эффективности проекта. Венчурный метод оценки компании. «Первый чикагский метод» оценки инновационных компаний.
21. Понятие бизнес-ангелов, их принципы работы. Неформальные венчурные инвесторы (бизнес-ангелы) и особенности их функционирования. Методы оценки проектов.
22. Модели выхода из компаний. Роль бизнес-ангелов в развитии инновационных предприятий на ранних стадиях.
23. Корпоративные венчурные фонды: основные положения, модели формирования. Прямые и косвенные корпоративные венчурные инвестиции. Влияние КВИ на развитие компаний.
24. Параметры и критерий при поиске проектов КВФ. Преимущества участия КВФ. Действующие корпоративные венчурные фонды.
25. Модели венчурных фондов с участием государства. «Фонд фондов». Региональные венчурные фонды.
26. Модель «подталкивания». Модель «вытягивания». Смешанные модели. Модели формирования фондов с участием государства в России.

27. Сравнительные характеристики венчурного капитала в США и Европе. Модели формирования венчурных фондов с участием государства. Особенности и перспективы развития венчурного инвестирования в России.

28. Место и роль государства в становлении и развитии венчурного инвестирования.

29. Понятие финансового моделирования. Прогнозирование и моделирование. Бухгалтерский учет, бюджетирование, бизнес план и финансовая модель.

30. Сущность и основные элементы финансовой модели. Факторы, определяющие рост значимости финансового моделирования, задачи и области применения.

31. Типизация моделей Ш.Бенинга. Примеры и типы моделей – различные подходы к классификации, типизация моделей по степени сложности и областям управления: описательные и предписывающие модели, использование оптимизационных моделей, удовлетворительная модель.

32. Модели общего и специального назначения. Детерминированные и вероятностные модели. Основные результаты построения финансовой модели и их использование.

33. Качественная операционная модель как основа финансовой модели. Анализ бизнес-процессов как часть модели операционной деятельности при построении финансовой модели.

34. Степень участия менеджмента, его влияние на формирование операционной модели и ответственность за качество и реалистичность результатов.

35. Элементы сценарного анализа в моделировании операционной деятельности и построении финансовых моделей.

36. Особенности моделирования в растущих компаниях, в условиях слияний и поглощений.

Требование к представлению материалов: оригинальность и полнота ответа на открытые вопросы, логика изложения ответа. Аргументирование ответов. Представление устного ответа без чтения текста, полный и раскрытый устный ответ.

Уровень освоения	Критерии оценки результатов обучения	Кол-во баллов
повышенный	Студент представляет прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность,	100 - 86

	явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.	
базовый	Студент представляет ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.	85-76
пороговый	Студент представляет ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.	75-61
уровень не достигнут	Студент представляет обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании	60-0



	ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.	
--	--	--

## **XXII. Промежуточная аттестация по дисциплине «Венчурные инвестиции и финансовые модели»**

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Венчурные инвестиции и финансовые модели» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

### **Оценочные средства для промежуточного контроля (экзамен)**

#### ***Вопросы к экзамену***

1. Понятие и сущность венчурного инвестирования и венчурного бизнеса.
2. Экономическое значение венчурного инвестирования как катализатора развития инновационной деятельности.
3. Задачи венчурного капитала, источники венчурного капитала.
4. Принципы венчурного бизнеса.
5. Основные схемы работы венчурного бизнеса.
6. Портрет венчурного предпринимателя.
7. Объекты и субъекты венчурного инвестирования.
8. Распределение венчурных инвестиций по отраслям и стадиям.
9. Основные этапы становления и развития венчурного бизнеса за рубежом.
10. Риск и цикличность в функционировании венчурного бизнеса.
11. Особенности и перспективы развития венчурного инвестирования в России.
12. Место и роль государства в становлении и развитии венчурного инвестирования.
13. Проблемы становления и развития венчурного бизнеса и пути их решения на современном этапе.
14. Перспективы развития венчурного бизнеса на современном этапе.
15. Основные правовые акты для развития венчурного бизнеса в России.
16. Практические основы венчурного бизнеса. Ключ к успешному инвестированию.
17. Поиск и отбор компаний с позиции венчурного бизнеса.
18. Процедура «Due Diligance» («Тщательное изучение»/«Должная добросовестность»).
19. Анализ менеджмента с позиции венчурного капиталиста.
20. Анализ финансовых отчетов и прогнозов.
21. Мониторинг инвестиций и пост-инвестиционное управление компанией.
22. Степень участия венчурного капиталиста в деятельности предприятия.
23. Выход венчурного инвестора из проекта. Анализ различных вариантов.
24. Механизмы поиска венчурным бизнесом инвестиционных возможностей.
25. Управление инвестиционными возможностями.
26. Методы и технологии управления проектами рисками.
27. Инвестиционное планирование.
28. Оценка эффективности инвестиционного проекта.

Уровень освоения	Критерии оценки результатов	Кол-во баллов
повышенный	Оценка «отлично» / зачтено выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и	100 - 86

	<p>другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.</p>	
базовый	<p>Оценка «хорошо» / зачтено выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p>	85-76
пороговый	<p>Оценка «удовлетворительно» / зачтено выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p>	75-61
уровень не достигнут	<p>Оценка «неудовлетворительно» / не зачтено выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p>	60-0

**XXIII. Шкала оценки уровня достижения результатов обучения для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине «Венчурные инвестиции и финансовые модели»**

Баллы (рейтинговая оценка)	Уровни достижения результатов обучения		Требования к сформированным компетенциям
	Текущая и промежуточная аттестация	Промежуточ- ная аттестация	
100 - 86	Повышенный	«О_Т_Л_ично»	Свободно и уверенно находит достоверные источники информации, оперирует предоставленной информацией, отлично владеет навыками анализа и синтеза информации, знает все основные методы решения проблем, предусмотренные учебной программой, знает типичные ошибки и возможные сложности при решении той или иной проблемы и способен выбрать и эффективно применить адекватный метод решения конкретной проблемы.
85-76	Базовый	«хорошо»	В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать и синтезировать предложенную информацию, выбрать метод решения проблемы и решить ее. Допускает единичные серьезные ошибки в решении проблем, испытывает сложности в редко встречающихся или сложных случаях решения проблем, не знает типичных ошибок и возможных сложностей при решении той или иной проблемы.
75-61	Пороговый	«удовлетво- рительно»	Допускает ошибки в определении достоверности источников информации, способен правильно решать только типичные, наиболее часто встречающиеся проблемы в конкретной области (обрабатывать информацию, выбирать метод решения проблемы и решать ее)
60-0	Уровень не достигнут	«неудовлетво- рительно»	Не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)

---

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по дисциплине «Global Research Communication  
(Глобальная научная коммуникация)»  
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент  
(Международный бизнес  
и управление проектами)  
Форма подготовки очная

Владивосток  
2023

## Содержание

<b>I. Перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе освоения дисциплины «Глобальная научная коммуникация».....</b>	<b>3</b>
<b>II. Текущая аттестация по дисциплине «Глобальная научная коммуникация» .....</b>	<b>5</b>
<b>III. Промежуточная аттестация по дисциплине «Глобальная научная коммуникация» ....</b>	<b>13</b>
<b>IV. Шкала оценки уровня достижения результатов обучения для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине «Глобальная научная коммуникация» .....</b>	<b>15</b>
<b>Приложение 1 (справочное) .....</b>	<b>16</b>

**I. Перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе освоения дисциплины «Глобальная научная коммуникация»**

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
	Тема № 1 Креативность, искусственный интеллект и наука	УК 4.1	знает	УО-1 УО-2	Отсутствует – нулевой рейтинг
		УК 5.2	умеет	ПР-2	Отсутствует – нулевой рейтинг
	Тема № 2 Мультимедиа и проблемы коммуникации в современном мире	ОПК 2.1	знает	УО-1 УО-4	Отсутствует – нулевой рейтинг
		ОПК 2.1	умеет владеет навыками	ПР-4	Отсутствует – нулевой рейтинг
	Тема № 3 Социальные медиа и межличностное взаимодействие	УК 5.2	знает	УО-1	Отсутствует – нулевой рейтинг
			Умеет Владеет навыками	ПР-1	
		ОПК 2.1	знает	ПР-4	Отсутствует – нулевой рейтинг
			умеет		
	Тема № 4 Научная коммуникация и экспертиза	УК 4.2	знает	УО-1	Отсутствует – нулевой рейтинг
		ОПК 2.1	умеет	УО-4	Отсутствует – нулевой рейтинг

	Тема №5 Междисциплинарность и сложные структуры	УК 4.1	знает	УО-1 УО-4	Отсутствует – нулевой рейтинг
		УК 5.1	Умеет Владеет навыками	ПР-1	Отсутствует – нулевой рейтинг
	Тема №6 Программирование и работа с данными в научной и профессиональной коммуникации	ОПК 2.1	знает	УО-4	Отсутствует – нулевой рейтинг
		ОПК 2.1	умеет	ПР-1	Отсутствует – нулевой рейтинг
	Тема № 7 Графика и виртуальная реальность	ОПК 2.1	Умеет Владеет навыками	ПР-1	Отсутствует – нулевой рейтинг
		УК 5.2	умеет	УО-3	Отсутствует – нулевой рейтинг
	Тема № 8 Технологии, организация, коммуникация	УК 4.1	Умеет Владеет навыками	УО-3	Отсутствует – нулевой рейтинг
		ОПК 2.1	Умеет Владеет наывками	ПР-4	Отсутствует – нулевой рейтинг
	Зачет			-	ПР-2

Обозначения: УО-1 собеседование, УО-2 коллоквиум, УО- 3 доклад / сообщение, УО-4 круглый стол; ПР-1 презентация, ПР-2 портфолио, ПР-3 деловая / ролевая игра, ПР-4 творческое задание



## II. Текущая аттестация по дисциплине «Глобальная научная коммуникация»

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Глобальная научная коммуникация» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Глобальная научная коммуникация» проводится в форме контрольных мероприятий (защиты портфолио) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

По каждому объекту дается характеристика процедур оценивания в привязке к используемым оценочным средствам.

### Оценочные средства для текущего контроля

#### 1. Вопросы для устного ответа (собеседования, колоквиума, доклада, сообщения, круглого стола, дискуссии):

1. Каковы характеристики коммуникации?
2. При каких условиях происходит коммуникация?
3. В чем разница между вербальной и невербальной коммуникацией?
4. Что характеризует эффективную коммуникацию?
5. В чем разница между коммуникацией вживую и онлайн? В чем плюсы и минусы каждого из данных видов коммуникации.
6. Как изменилась коммуникация в период пандемии? Что означает «быть все время онлайн?»
7. Как изменилось образование?
8. Верно ли, что «образование готовит меня к жизни в реальном мире»?
9. Каково будущее отношений между людьми и машинами? Когда машины научатся делать многое, что останется делать людям?
10. Могут ли машины быть творческими? Могут ли они быть оригинальными?
11. Что о вас знают корпорации, владеющие социальными сетями? Откуда они это знают?
12. Как наша социальная жизнь в Интернете соотносится с реальной жизнью?
13. Как технические разработки могут помочь нам переосмыслить социальную организацию или вопросы коммуникации?
14. Безопасно ли позволять технологиям опережать нас, не задумываясь о взаимосвязях между коммуникацией и человеческой организацией?

#### Ключи к устному ответу

##### Критерии оценивания

1. Связность – Имеет ли смысл набор аргументов и нарратив, созданный студентом?
2. Глубина – Каков уровень рефлексии, самоанализа, исследовательского любопытства, выявления новых вопросов?
3. Креативность – Каков уровень воображения, демонстрируемый студентом?
4. Оригинальность – Развил ли студент свою индивидуальность во время своей деятельности?

Уровень освоения	Критерии оценки результатов обучения	Кол-во баллов
повышенный	Студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и	100 - 86

	составляющие. Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий; ответы на дополнительные вопросы четкие, лаконичные	
базовый	Студент дал полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи; рассказ недостаточно логичен с единичными ошибками в частностях, исправленные студентом с помощью преподавателя; ответы на дополнительные вопросы правильные, но недостаточно полные и четкие	85-76
пороговый	Ответ неполный, с ошибками в деталях, умение раскрыть значение обобщённых знаний не показано, речевое оформление требует поправок, коррекции; допущены ошибки в раскрываемых понятиях; студент не может ответить на некоторую часть дополнительных вопросов	75-61
уровень не достигнут	Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу; присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения, речь неграмотная; ответы на дополнительные вопросы неправильные	60-0

## 2. Задание для портфолио

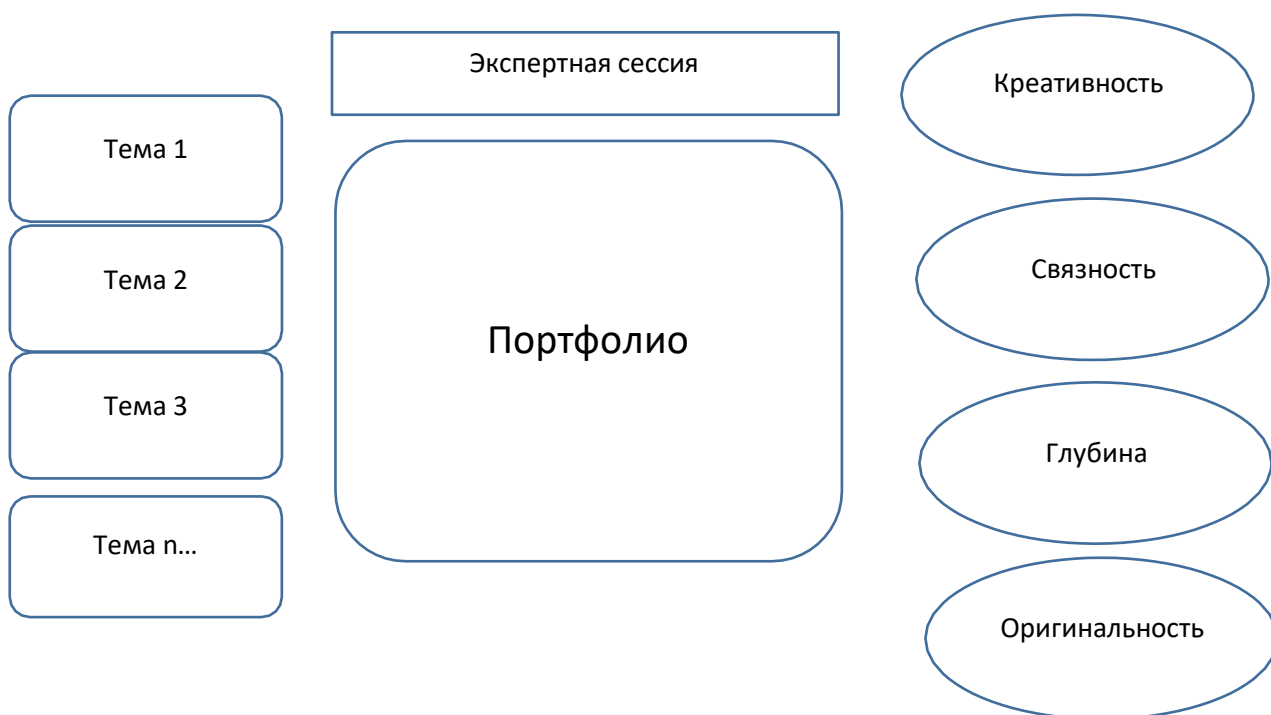
### Требования к структуре портфолио

Портфолио является итоговым заданием по дисциплине. Портфолио может быть выполнено любым способом или комбинацией способов в соответствии со следующими критериями: связность, глубина, креативность, оригинальность.

1 Название портфолио «Глобальная научная коммуникация»

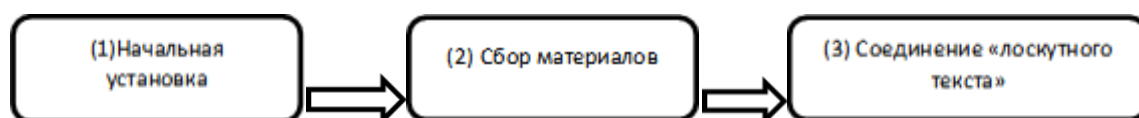
2 Структура портфолио: любая на выбор студента, но включающая элементы, основанные на материалах дисциплины

### Портфолио «Лоскутное одеяло»



### Методические рекомендации к подготовке и защите портфолио

Портфолио выполняется в технике «лоскутного текста», где под текстом понимается любой формат предъявления информации. Цель применения «лоскутного текста» - дать каждому обучающемуся максимальную возможность сделать свой процесс обучения и последующую оценку наиболее значимыми для них лично. Процесс создания «лоскутного текста» следующий:



Первым этапом оценки является начальная установка, которая определяет план, где студенты узнают основные принципы сбора материалов из широкого списка категорий оценки, указанных ниже.

Сбор материалов – это изложение артефактов: фотографий, видео, текста, книг, сайтов, предметов искусства, поэзии и т.д. Каждый артефакт должен быть помещен в одну или несколько областей оценки.

Финальным этапом является создание «лоскутного текста», представляющего, по сути, комбинацию смешанных элементов («лоскутов») и «нарратив», соединяющий все части вместе.

***Ключи к представлению элементов, отображенных в портфолио:***

1. Связность – Имеет ли смысл набор элементов и нарратив, созданный студентом?
2. Глубина – Каков уровень рефлексии, самоанализа, исследовательского любопытства, выявления новых вопросов?
3. Креативность – Каков уровень воображения в создании «лоскутного текста»?
4. Оригинальность – Развил ли студент свою индивидуальность во время своей деятельности?

Уровень освоения	Критерии оценки результатов обучения	Кол-во баллов
повышенный	Портфолио подготовлено по указанной структуре, присутствуют все элементы структуры, материалы портфолио соответствуют темам портфолио, студент способен объяснить и продемонстрировать связь между элементами портфолио. Студент полностью и развернуто отвечает на дополнительные вопросы.	100 - 86
базовый	Портфолио подготовлено по указанной структуре, возможно отсутствует 1 элемент структуры, материалы портфолио соответствуют темам портфолио, студент способен объяснить и продемонстрировать связь между элементами портфолио. Студент частично отвечает на дополнительные вопросы.	85-76
пороговый	Портфолио подготовлено по указанной структуре, однако отсутствуют 1-2 элемента структуры, материалы портфолио соответствуют темам портфолио, студент способен объяснить и продемонстрировать связь между элементами портфолио, однако не способен ответить на дополнительные вопросы.	75-61
уровень не достигнут	Портфолио не соответствует структуре, студент не способен продемонстрировать связь между элементами портфолио, не способен прокомментировать и объяснить принадлежность элемента портфолио к указанным темам.	60-0

Ответы на дополнительные вопросы не получены.



### 3. Примерные темы сообщений

1 Провести анализ опыта использования социальных сетей при помощи приложения <https://appliedmagicsauce.com/demo> и представить его в виде текста или видео.

Ключ: Как вы думаете, что компании, владеющие социальными медиа, могут узнать о вас путем анализа того, что вы делаете? Насколько точно машина понимает вас (насколько точен анализ вашей личности)?

2 Опишите процесс работы людей, занятых в творческих профессиях. Для этого проведите интервью с человеком такой профессии.

Ключ: Найти представителя творческой сферы, задать 3-5 вопросов по теме «Роль коммуникации в профессиональной деятельности». Представить результаты.

Уровень освоения	Критерии оценки результатов обучения	Кол-во баллов
повышенный	Ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; демонстрирует умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.	100 - 86
базовый	Ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; умением объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.	85-76
пороговый	Ответ, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.	75-61
уровень не достигнут	Ответ, отличающийся неглубоким раскрытием темы; несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.	60-0

#### **4. Примерные темы творческого задания, группового задания**

1 Подготовить видео-презентацию с участием контента на основе искусственного интеллекта – в том числе, художественные образы, поэзия, музыка, вместе с вашим собственными мыслями (идеями) – на тему «Мир после COVID» – как изменился мир с точки зрения менеджмента, экономики, туризма и т.д. вслед за технологиями. Скрипт может содержать текст, рисунки, фотографии, ссылки из Интернета, примеры вещей, генерируемых компьютером (ИИ) в рамках деятельности.

2 Решение сложных проблем.

Используйте инструмент «Узел Мёбиуса» (<https://knotplot.com>). Выберите любую серьезную проблему. Это могут быть конкретные локальные проблемы или глобальная проблема (например): глобальное потепление, бездомность, мировая бедность, эпидемия коронавируса, неравенство и т.д.

Объясните проблему: начните с описания функционального, технического, решения проблемы, которое, по вашему мнению, может ее исправить. Затем подумайте об "опыте" решения этой проблемы – как он отражается в чувствах разных людей. Наконец, подумайте о том, кто выигрывает, а кто проигрывает в вашем техническом решении. Напишите их в трех областях «трилистника» (узел Мёбиуса). Затем подумайте, какие еще проблемы возникают в трех областях «трилистника», связанные с тем или иным решением основной проблемы. Выделите как минимум еще одну проблему. Проведите 2-3 итерации. Сформулируйте вывод.

#### **Ключи к выполнению творческого задания, группового задания:**

1. Связность – Имеет ли смысл набор аргументов и нарратив, созданный студентом?
2. Глубина – Каков уровень рефлексии, самоанализа, исследовательского любопытства, выявления новых вопросов?
3. Креативность – Каков уровень воображения, демонстрируемый студентом?
4. Оригинальность – Развил ли студент свою индивидуальность во время своей деятельности?

Уровень освоения	Критерии оценки результатов обучения	Кол-во баллов
повышенный	Студент/группа выразили своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.	100 - 86

базовый	Работа студента / группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.	85-76
пороговый	Проведен достаточно самостоятельный анализ смысловых составляющих проблемы. Ответ достаточно обоснован. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы	75-61
уровень не достигнут	Не раскрыта тема. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы	60-0

### *5. Деловая игра*

1. Тема “Вырасти игру”

2. Концепция игры

- Выбрать игру из представленного списка и одну из социальных проблем из другого списка.

- Изменить правила игры, чтобы отразить (решить) проблему.

- Презентовать игру, объяснив новые правила или “проиграв” игру и записав видеоролик.

- Получить обратную связь от другой команды.

3. Роли: аналитик, разработчик, презентатор, игроки

4. Ожидаемый результат: видеозапись новой игры

#### ***Ключи для выполнения заданий деловой игры:***

*Глубина, связность, креативность, оригинальность*

Уровень освоения	Критерии оценки результатов	Кол-во баллов
повышенный	Студент/группа выразили своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.	100 - 86
базовый	Работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.	85-76



пороговый	Проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы	75-61
уровень не достигнут	Не раскрыта структура и проблема. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы	60-0

### Ш. Промежуточная аттестация по дисциплине «Наименование дисциплины»

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Наименование дисциплины» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

#### Оценочные средства для промежуточного контроля (зачет)

Для получения зачета (при повторной аттестации) студент должен самостоятельно проработать материал и подготовить итоговое портфолио. Требования к выполнению портфолио указаны выше.

Уровень освоения	Критерии оценки результатов	Кол-во баллов
повышенный	Оценка «отлично» / зачтено выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.	100 - 86
базовый	Оценка «хорошо» / зачтено выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	85-76
пороговый	Оценка «удовлетворительно» / зачтено выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.	75-61
уровень не достигнут	Оценка «неудовлетворительно» / не зачтено выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные	60-0

	<p>ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p>	
--	---	--

**IV. Шкала оценки уровня достижения результатов обучения для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине «Глобальная научная коммуникация»**

Баллы (рейтинговая оценка)	Уровни достижения результатов обучения		Требования к сформированным компетенциям
	Текущая и промежуточная аттестация	Промежуточ- ная аттестация	
100 - 86	Повышенный	«зачтено»/ «отлично»	Свободно и уверенно находит достоверные источники информации, оперирует предоставленной информацией, отлично владеет навыками анализа и синтеза информации, знает все основные методы решения проблем, предусмотренные учебной программой, знает типичные ошибки и возможные сложности при решении той или иной проблемы и способен выбрать и эффективно применить адекватный метод решения конкретной проблемы.
85-76	Базовый	«зачтено»/ «хорошо»	В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать и синтезировать предложенную информацию, выбрать метод решения проблемы и решить ее. Допускает единичные серьезные ошибки в решении проблем, испытывает сложности в редко встречающихся или сложных случаях решения проблем, не знает типичных ошибок и возможных сложностей при решении той или иной проблемы.
75-61	Пороговый	«зачтено»/ «удовлетво- рительно»	Допускает ошибки в определении достоверности источников информации, способен правильно решать только типичные, наиболее часто встречающиеся проблемы в конкретной области (обрабатывать информацию, выбирать метод решения проблемы и решать ее)
60-0	Уровень не достигнут	«не зачтено»/ «неудовлетво- рительно»	Не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Приложение 1 (справочное)

Примерный перечень оценочных средств (ОС)

№	Код	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
<b>Устный опрос</b>				
1	УО-1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	УО-2	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
3	УО-3	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
4	УО-4	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
<b>Письменные работы</b>				
1	ПР-1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	ПР-2	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
3	ПР-3	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы,	Тематика эссе

			обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	
4	ПР-4	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
5	ПР-5	Курсовая работа, курсовой проект	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы курсовых работ/проектов, планы курсовых работ/проектов, методические рекомендации по написанию КР и КП
6	ПР-6	Лабораторная работа	Средство для закрепления и практического освоения материала по определенному разделу.	Комплект заданий для лабораторных работ
7	ПР-7	Конспект	Продукт самостоятельной работы обучающегося, отражающий основные идеи заслушанной лекции, сообщения и т.д.	Разделы дисциплины
8	ПР-8	Портфолио	Целевая подборка работ обучающегося, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.	Структура портфолио
9	ПР-9	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
10	ПР-10	Деловая и/или ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре

11	ПР-11	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
12	ПР-12	Рабочая тетрадь	Дидактический комплекс, предназначенный для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения им учебного материала.	Образец рабочей тетради
13	ПР-11	Разноуровневые задачи и задания	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач и заданий
14	ПР-12	Расчетно-графическая работы	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом.	Комплект заданий для выполнения расчетно-графической работы
15	ПР-13	Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий
Технические средства				
1	ТС-1	Тренажер	Техническое средство, которое может быть использовано для контроля приобретенных обучающимся профессиональных навыков и умений по управлению конкретный материальным объектом.	Комплект заданий для работы на тренажере



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)

---

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

«Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области  
экономики и менеджмента)»

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

«Международный бизнес  
и управление проектами»

Форма подготовки: очная

## Содержание

<b>I. Перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе освоения дисциплины «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)»</b> .....	2
<b>II. Текущая аттестация по дисциплине «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)»</b> .....	9
<b>III. Промежуточная аттестация по дисциплине «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)»</b> .....	14
<b>IV. Шкала оценки уровня достижения результатов обучения для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)»</b> .....	22



**I. Перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе освоения дисциплины «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)»**

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства *	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Тема №1 «Attending a conference»	УК-4.2 Представляет результаты исследовательской и/или проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, организует их обсуждение на русском	<p>Знает профессиональную и научную терминологию в объеме адекватном решению коммуникативных задач в академической среде</p> <p>Умеет аргументировано и ясно излагать основные идеи текста по широкому и узкому профилю специальности</p> <p>Владеет навыками аргументации, позволяющими обосновывать выводы и умозаключения; навыками оценки научной аргументации</p>	ПР-1, УО-1, УО-4	УО-1, ПР-1 вопросный зачет(1-3)
		УК-4.2 Представляет результаты исследовательской и/или проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, организует их обсуждение на русском	<p>Знает профессиональную и научную терминологию в объеме адекватном решению коммуникативных задач в академической среде</p> <p>Умеет аргументировано и ясно излагать основные идеи текста по широкому</p>		

			и узкому профилю специальности  Владеет навыками аргументации, позволяющими обосновывать выводы и умозаключения; навыками оценки научной аргументации		
2.	Тема № 2 «An international conference at your university»	УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития	Знает нормы устной и письменной речи на русском и иностранном языках; основы выстраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей, принципы ведения дискуссии и полемики; правила делового этикета; интонационного оформления высказываний разного типа на русском и иностранном языке; грамматические правила и модели, позволяющие понимать достаточно сложные тексты и грамотно строить собственную речь в разнообразных видовременных формах	ПР-1, УО-1, УО-4	УО-1, ПР-1 Вопросы к зачету(4-6)

			<p>и в различной модальности</p> <p>Умеет составлять текст публичного выступления и произнести его, аргументированно и доказательно вести полемику; использовать возможности официально-делового стиля в процессе составления и редактирования нормативных правовых документов в профессиональной деятельности; составлять аннотации и рефераты на иностранном языке</p> <p>Владеет приемами эффективной речевой коммуникации; навыками делового этикета; навыками реферирования и аннотирования текстов на иностранном языке; навыками ведения беседы на иностранном языке на общекультурные и общенаучные темы</p>		
--	--	--	--	--	--

		ОПК-3.1 Анализирует и оценивает результаты научных исследований в сфере товароведения и смежных сферах	<p>Знает о достижениях зарубежной науки, техники и образования</p> <p>Умеет адаптировать зарубежные практики в области науки и образования к отечественному контексту</p> <p>Владет навыками, необходимыми для осуществления академической и профессиональной коммуникации; способами пополнения профессиональных знаний на основе использования оригинальных источников, в том числе электронных и на иностранном языке, из разных областей науки и образования</p>	<p>ПР-1, УО-1, УО-4</p>	УО-1, ПР-1 Вопросы к зачету(4-6)
3.	Тема №3 «Developing presentation skills»	УК-6.2 Выстраивает и реализует гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков	<p>Знает основные методы, способы и средства получения, обобщения и анализа научной, справочной, статистической и иной информации</p> <p>Умеет абстрактно мыслить; анализировать</p>	<p>ПР-1, УО-3, УО-1, УО-4</p>	УО-1, ПР-1 Вопросы к зачету(7-8)

			<p>и обобщать полученную в ходе исследования информацию, а также давать собственную оценку полученным данным, используя соответствующие языковые средства, адекватные академическому контексту</p> <p>Владеет навыками методами оценки и анализа информации, её интерпретации; навыками аргументации, позволяющими обосновывать выводы и умозаключения; навыками оценки аргументации</p>		
4.	Тема №4 «Academic presentations»	УК-6.2 Выстраивает и реализует гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков	<p>Знает основные методы, способы и средства получения, обобщения и анализа научной, справочной, статистической и иной информации</p> <p>Умеет абстрактно мыслить; анализировать и обобщать полученную в ходе исследования информацию, а также давать собственную оценку полученным данным, используя соответствующие языковые</p>	ПР-1, УО-3, УО-1, УО-4	УО-1, ПР-1 Вопросы к зачету(7-8)

			<p>средства, адекватные академическому контексту</p> <p>Владеет навыками методами оценки и анализа информации, её интерпретации; навыками аргументации, позволяющими обосновывать выводы и умозаключения; навыками оценки аргументации</p>		
5.	Grants	<p>УК-6.2 Выстраивает и реализует гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков</p>	<p>Знает основные методы, способы и средства получения, обобщения и анализа научной, справочной, статистической и иной информации</p> <p>Умеет абстрактно мыслить; анализировать и обобщать полученную в ходе исследования информацию, а также давать собственную оценку полученным данным, используя соответствующие языковые средства, адекватные академическому контексту</p> <p>Владеет навыками методами оценки и</p>	<p>ПР-1, УО-3, УО-1, УО-4</p>	<p>УО-1, ПР-1 Вопросы к зачету(7-8)</p>

анализа информации, её

			интерпретации; навыками аргументации, позволяющими обосновывать выводы и умозаключения; навыками оценки аргументации		
	Зачет / экзамен			-	ПР-1

\* Рекомендуемые формы оценочных средств:

- 1) собеседование (УО-1), коллоквиум (УО-2); доклад, сообщение (УО-3); круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты (УО-4); и т.д.
- 2) тесты (ПР-1); контрольные работы (ПР-2), эссе (ПР-3), рефераты (ПР-4), курсовые работы (ПР-5), научно-учебные отчеты по практикам (ПР-6); лабораторная работа (ПР-7); портфолио (ПР-8); проект (ПР-9); деловая и/или ролевая игра (ПР-10); кейс-задача (ПР-11); рабочая тетрадь (ПР-12); и т.д.
- 3) тренажер (ТС-1); и т.д.

## II. Текущая аттестация по дисциплине «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)»

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» проводится в форме тестирования, круглого стола, доклада, собеседования по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

### Оценочные средства для текущего контроля

#### 1. Вопросы для собеседования в форме круглого стола:

1. Assessing colleagues' presentations
2. How to make an abstract cohesive
3. Writing about trends
4. Reasons for choosing a grant

Уровень освоения	Критерии оценки результатов обучения	Кол-во баллов
повышенный	Студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно- правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно	100 - 86
базовый	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок,	85-76



связанных с пониманием проблемы, нет.

	Допущены одна-две ошибки в оформлении работы	
пороговый	Студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы	75-61
уровень не достигнут	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.	60-0

## **Требования к содержанию и структуре эссе (докладов, сообщений)**

### **1. Содержание**

Автор эссе должен продемонстрировать: понимание темы; использование фактов, доказывающих основные положения; использование специальных знаний; применение знаний культурно-исторического контекста (фоновых знаний).

В эссе должна быть четко выражена собственная позиция автора, которая формулируется в тезисе во введении, последовательно доказывается в основной части и находит подтверждение в виде главного вывода в заключении. Автору необходимо проявить объективность, которая выражается в нейтральности изложения и отсутствии бездоказательных и безапелляционных утверждений.

### **2. Структура текста**

Композиция эссе должна строиться по схеме «Введение – Основная часть – Заключение».

Введение должно содержать: указание на проблему; тезис, требующий доказательств; аспекты проблемы, которые будут рассмотрены в тексте. Основная часть представляет собой раскрытие заявленной во введении проблематики.

Заключение должно содержать: краткое перечисление промежуточных выводов основной части; главный вывод в соответствии с заявленным тезисом; авторские рекомендации и/или оценку.

Эссе может содержать схемы и рисунки с текстовыми пояснениями.

### **3. Язык и стиль изложения**

Язык эссе должен соответствовать научно-публицистическому стилю речи.

Между частями текста и предложениями должна существовать логическая и синтаксическая связность.

Стиль эссе должен отличаться: ясным, последовательным и связным выражением мыслей автора; отсутствием излишне эмоциональных утверждений; отсутствием разговорных оборотов, присущих неформальному общению.

Объем эссе должен составлять не менее 500 слов. Наличие орфографических, пунктуационных, лексических и синтаксических ошибок ведет к снижению оценки.

Уровень освоения	Критерии оценки результатов обучения	Кол-во баллов
повышенный	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Ответы на вопросы полные и/или частично полны. Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений.	100 - 86
базовый	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов. Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации. Ответы на вопросы полные и/или частично полны.	85-76
пороговый	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина. Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации. Нет ответов на вопросы. Только ответы на элементарные вопросы.	75-61
уровень не достигнут	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы. Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины. Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации.	60-0

### **III. Промежуточная аттестация по дисциплине «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)»**

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. Вид промежуточной аттестации – зачет (1 семестр) и экзамен (2 семестр), состоящие из устного опроса в форме собеседования и письменного тестового задания.

#### **Зачетно-экзаменационные материалы**

##### **Вопросы к зачету**

1. Виды научных мероприятий и их роль в профессиональной деятельности ученого.
2. Написать письмо-запрос информации о регистрации, встречи в аэропорту, размещении и т.д. участника научной конференции.
3. Написать письмо–благодарность организаторам конференции за предоставленную информацию.
- 4 . Научное сотрудничество и его роль в карьере ученого. Представить область своего исследования, сферу научных интересов и учебное заведение с целью поиска дальнейшего научного сотрудничества.
5. Выбрать и составить анонс конференции.
- 6 . Написать письмо–приглашение для участия в конференции.
7. Основные характеристики хорошей презентации.
8. Подготовка презентации, комментариев к слайдам и доклада в соответствии с собственной научной тематикой.

## **Вопросы к экзамену**

1. Виды научных публикаций. Структура и основные характеристики научной статьи.
2. Написать Abstract для участия в международной научной конференции.
3. Составить Summary научной статьи.
4. Роль грантовых исследований в научной деятельности.
5. Составить информационный лист о деятельности отдела/кафедры учебного учреждения.
6. Составить пояснительную записку к заявке на грант.
7. Сравнить тренды в образовании в России и зарубежом.
8. Рассказать о таксономии Б. Блума
9. Сравнить преимущества и недостатки онлайн и оффлайн курсов.
10. Составить драфт вымышленного учебного курса.

## **Оценочные средства для промежуточного контроля (экзамен / зачет)**

### ***Банк тестовых заданий***

#### **Тест № 1 по теме «Attending a conference»**

1. What type of conferences do you know?  
A training and tutorials  
B sessions and committees  
C scientific, theoretic and practical
2. What do you send to conference when you want to take part in it?  
A letter of application, resume

- B registration form, theses  
C CV, report, abstract
3. Registration fee is money for  
A submission  
B participating  
C registration
4. A place where people share their experience with each other is  
A webinar  
B summer school  
C forum
5. The man who is the main person at the conference is called  
A moderator  
B chairperson  
C head of the conference
6. What is not included in the structure of scientific conference?  
A registration of the participants  
B excursions  
C publications
7. What kind of scientific conferences can there be?  
A annual  
B monthly  
C daily

**Тест № 2 по теме «An International conference at your university»**

1. The information about the forthcoming conference should be posted  
A in audit records  
B in a local newspaper  
C on a Website
2. Extra activities for conference participants include  
A visiting places of common interest in the hosting area  
B open sessions and seminars on various topics

- C creating joint educational programs
3. Ways of collaboration to find at the conference include
- A competition in enhancing educational attractiveness for students
  - B decentralized trade of educational products
  - C exchange of educational products
4. Organizing committee of the conference consists of
- A all conference participants
  - B rectors of the universities taking part in the event
  - C hosting university staff responsible for coordinating work
5. The best form to arrange the work is
- A working in parallel sections
  - B plenary meetings in conference halls holding all participants
  - C to let all participants spread over sections at random
6. The organizing committee prepares the issue of
- A. leaflets
  - B. scientific journal
  - C. the program book
7. For the hosting university the conference ends with
- A. departure of the last participant
  - B. making a report about the conference
  - C. presentation of the last keynote speaker

**Тест № 3 по теме «Developing presentation skills»**

1. What are the main presentation skills?
- A attention, leadership, persistence
  - B attractiveness, curiosity, patience
  - C brilliant speaking, charisma
2. Press conference is
- A the act of showing someone how to do something
  - B a meeting where information is given to someone just before they do something

- C a meeting at which person or organization makes a public statement and reporters can ask questions
3. The most valuable knowledge in a paper presentation or talk comes from
- A handouts and visual aids
- B lengthy opinion exchange
- C the speaker's experience
4. Put the stages of a presentation in a logical order
- A thank the audience, thank the organizers, handle questions, present the main body of the talk
- B present the main body of the talk, thank the audience, thank the organizers, handle questions
- C present the main body of the talk, thank the audience, handle questions, thank the organizers
5. What is the best way of starting presentation?
- A rhetorical question
- B joke
- C overview the situation
6. What are the visual effects of presentation?
- A blackboard
- B slides
- C colleagues
7. What are the criteria of good presentation?
- A voice, interaction with the audience, time management
- B title, activity, creativity
- C comments, lecture, positiveness

**Тест № 4 по теме «Academic publications» 1.**

What is the right structure of scientific article?

- A introduction, methods, results, discussions, conclusions, recommendation



B introduction, methods, discussions, conclusions, results, recommendation

C introduction, methods, discussions, results, conclusions, recommendation

2. What is hypothesis?

A suggestion

B proposal

C guess

3. The abstract includes

A aims, results

B aims, approach, conclusion

C aims, approach, results, conclusion

4. Abstract is written

A in the passive voice

B in the first person singular

5. What is research?

A searching new knowledge

B projecting activity

C analyzing and synthetizing things

6. Summary of scientific article is

A a short comment

B a brief review

C restatement

7. Introduction of scientific article includes

A aim

B resume

C main points

**Тест № 5 по теме «Grants»**

1. Which of the following may be supported by grants?

A research project

- B visit abroad
- C organizing a seminar

2. What is grant?

- A prize
- B non-repayable funds
- C repayable funds

3. How are grants often called?

- A “gift aid”
- B “financial present”
- C “assistance”

4. What to do if you are seeking funding for research in a particular area?

- A search for funding and organizations
- B get valuable insight into the process
- C require for access

5. What are resources for possible research funding?

- A development agencies
- B international schools
- C local parties

6. What is a grant agreement?

- A standard document about the basic project
- B standard contract defining the basic conditions for the project financing
- C conditions for the project financing

7. Who are the participants of scientific grant?

- A researchers
- B contractors
- C applicants

Уровень освоения	Критерии оценки результатов	Кол-во баллов
------------------	-----------------------------	---------------

повышенный	Оценка «отлично» / зачтено выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.	100 - 86
базовый	Оценка «хорошо» / зачтено выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	85-76
пороговый	Оценка «удовлетворительно» / зачтено выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.	75-61
уровень не достигнут	Оценка «неудовлетворительно» / не зачтено выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	60-0

**IV. Шкала оценки уровня достижения результатов обучения для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине «Skills for Study in Economics and Management (Академически е навыки в области экономики и менеджмента)»**

Баллы (рейтинговая оценка)	Уровни достижения результатов обучения		Требования к сформированным компетенциям
	Текущая и промежуточная аттестация	Промежуточ- ная аттестация	
100 - 86	Повышенный	«зачтено»/ «отлично»	Свободно и уверенно находит достоверные источники информации, оперирует предоставленной информацией, отлично владеет навыками анализа и синтеза информации, знает все основные методы решения проблем, предусмотренные учебной программой, знает типичные ошибки и возможные сложности при решении той или иной проблемы и способен выбрать и эффективно применить адекватный метод решения конкретной проблемы.
85-76	Базовый	«зачтено»/ «хорошо»	В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать и синтезировать предложенную информацию, выбрать метод решения проблемы и решить ее. Допускает единичные серьезные ошибки в решении проблем, испытывает сложности в редко встречающихся или сложных случаях решения проблем, не знает типичных ошибок и возможных сложностей при решении той или иной проблемы.
75-61	Пороговый	«зачтено»/ «удовлетво- рительно»	Допускает ошибки в определении достоверности источников информации, способен правильно решать только типичные, наиболее часто встречающиеся проблемы в конкретной области (обрабатывать информацию, выбирать метод решения проблемы и решать ее)
60-0	Уровень не достигнут	«не зачтено»/ «неудовлетво- рительно»	Не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

## Примерный перечень оценочных средств (ОС)

№	Код	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Устный опрос				
1	УО-1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
3	УО-3	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Требования к докладам, сообщениям
4	УО-4	Круглый стол, дискуссия, полемика,	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута,
диспут, дебаты			дебатов	
Письменные работы				
1	ПР-1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
3	ПР-3	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Требования к эссе



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)

---

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по дисциплине «Management Theories (Теория  
менеджмента)»  
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
Магистерская программа «Международный бизнес  
и управление проектами»  
Форма подготовки очная

Владивосток  
2022

## Содержание

- I. Перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе освоения дисциплины «Management Theories (Теория менеджмента)».....3**
- II. Текущая аттестация по дисциплине «Management Theories (Теория менеджмента)».....4**
- III. Промежуточная аттестация по дисциплине «Management Theories (Теория менеджмента)»  
16**
- IV. Шкала оценки уровня достижения результатов обучения для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине «Management Theories (Теория менеджмента)» .....21**

**I. Перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе освоения дисциплины «Management Theories (Теория менеджмента)»**

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства *	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Основы теории управления организацией	ОПК-1.1 Знает и применяет на продвинутом уровне современную экономическую, организационную и управленческую теории для решения целевых задач в профессиональной сфере	Знает теоретические основы современной организационной и управленческой теории для анализа текущего состояния организации Умеет анализировать текущее состояние организации и определять целевые задачи в профессиональной сфере	Собеседование (УО-1) Кейс-задача (ПР-11)	Тест (ПР-1)
2.	Функциональные основы менеджмента	ПК-3.1 Применяет техники организационного проектирования, построения и улучшения бизнес-процессов (определение требований, ресурсов, участников, критериев оценки и взаимосвязи)	Знает теоретические основы менеджмента Умеет определять факторы, влияющие на процесс организационного проектирования, построения и улучшения бизнес-процессов управления организацией Владеет навыками организационного проектирования, построения и улучшения бизнес-процессов	Собеседование (УО-1) Кейс-задача (ПР-11) Деловая игра (ПР-10)	Тест (ПР-1)
3.	Взаимодействие людей в организации	ПК-3.1 Применяет техники организационного проектирования, построения и улучшения бизнес-процессов (определение требований, ресурсов, участников, критериев оценки и взаимосвязи)	Знает теоретические основы процесса взаимодействия людей в организации Умеет определять факторы, влияющие на процесс взаимодействия людей в организации Владеет навыками построения и улучшения систем стимулирования и мотивации персонала	Собеседование (УО-1) Кейс-задача (ПР-11)	Тест (ПР-1)
4.		ОПК-2.2 Анализирует и моделирует процессы управления с целью оптимизации деятельности компании, включая современные цифровые системы и методы	Знает теоретические основы менеджмента Умеет определять факторы, влияющие на процесс организационного проектирования, построения и улучшения бизнес-процессов управления организацией Владеет навыками организационного проектирования, построения и улучшения бизнес-процессов	Собеседование (УО-1) Кейс-задача (ПР-11) Деловая игра (ПР-10)	Тест (ПР-1)



5.		ПК-4.5 Развивает потребителей на основе поиска ценных инсайтов и приёмов нейромаркетинга	Знает теоретические основы процесса взаимодействия людей в организации Умеет определять факторы, влияющие на процесс взаимодействия людей в организации Владеет навыками построения и улучшения систем стимулирования и мотивации персонала	Собеседование (УО-1) Кейс-задача (ПР-11)	Тест (ПР-1)
	Зачет / экзамен				Тест (ПР-1)

\* Рекомендуемые формы оценочных средств:

- 1) собеседование (УО-1), коллоквиум (УО-2); доклад, сообщение (УО-3); круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты (УО-4); и т.д.
- 2) тесты (ПР-1); контрольные работы (ПР-2), эссе (ПР-3), рефераты (ПР-4), курсовые работы (ПР-5), научно-учебные отчеты по практикам (ПР-6); лабораторная работа (ПР-7); портфолио (ПР-8); проект (ПР-9); деловая и/или ролевая игра (ПР-10); кейс-задача (ПР-11); рабочая тетрадь (ПР-12); и т.д.
- 3) тренажер (ТС-1); и т.д.

## **II. Текущая аттестация по дисциплине «Management Theories (Теория менеджмента)»**

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Теория менеджмента» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Теория менеджмента» проводится в форме контрольных мероприятий (собеседования, решения кейс-задач, защиты творческого задания) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

По каждому объекту дается характеристика процедур оценивания в привязке к используемым оценочным средствам.

### **Оценочные средства для текущего контроля**

#### ***1. Вопросы для собеседования:***

1. Понятия «менеджмент» и «управление»
2. Характерные черты и стадии менеджмента
3. Цели и задачи менеджмента
4. Школа научного управления и процессный подход
5. Классическая школа управления
6. Школа человеческих отношений и науки о поведении
7. Школа количественных методов, системный и ситуационный подходы
8. Национальные особенности менеджмента
9. Понятие «система»
10. Система управления
11. Внутренняя среда организации
12. Внешняя среда организации
13. Системные принципы в управлении
14. Отличия традиционного (аналитического) и системного подходов к управлению
15. Понятие «миссия» организации и ее значение
16. Виды целей
17. Основные требования, предъявляемые к целям
18. Модель «дерево целей»
19. Понятие «функции менеджмента», их определение и классификация
20. Функция планирование
21. Организация как функция менеджмента
22. Значение координации в деятельности хозяйствующего субъекта
23. Мотивация как функция менеджмента
24. Функция контроль
25. Понятие «стратегия» и «тактика» управления
26. Сущность стратегического управления и его задачи
27. Типы организационных структур
28. Понятие «управленческое решение», его значение и определение
29. Основные этапы процесса разработки и принятия управленческих решений
30. Факторы, влияющие на принятие управленческих решений

#### **Требования к представлению материалов:**

Необходимо дать устный ответ на поставленный вопрос, включающий теоретические сведения и практические примеры.

#### **Ключи (ответы) на вопросы для собеседования:**

*Оценочный лист устного ответа:*

Критерий оценки	Максимальное количество баллов	Полученная оценка
Компетентность студента (разбирается в существе вопроса) и его убежденность	5	
Убедительность речи (аргументированность, доказательность)	5	
Качество речи (плавная, ровная, без слов паразитов)	5	
Владение терминологией	5	
Поведение (раскрепощенность, умение общаться)	5	
Регламент	5	
Итого:	30	

#### 1. Понятия «менеджмент» и «управление».

«Менеджмент» – это совокупность принципов и методов, приемов и средств управления производством и персоналом с накоплением достижений науки и управления.

Менеджмент по своей сути является аналогом термина «управление», это его синоним, но не в полной мере.

«Управление» - как термин шире, поскольку применяется к разным видам человеческой деятельности (управление автомобилем, государством и т.д.). Менеджмент применяется лишь к управлению социально-экономическими процессами на уровне организации.

#### 2. Характерные черты и стадии менеджмента.

Черты менеджмента включают в себя экономический, социально-психологический, правовой, организационно-технический аспекты. Три стадии менеджмента: 1) стратегическое управление – это выработка цели, прогнозирование, как предвидение результата развития организации, планирование. 2) оперативное управление – это деятельность по реализации вышеуказанных мер. 3) контроль – включает в себя: анализ достигнутых результатов, выступает как исходный пункт нового цикла управления.

#### 3. Цели и задачи менеджмента.

Цель менеджмента – это обеспечение прибыльности организации, эффективное использование кадрового потенциала при одновременном повышении квалификации, творческой активности и лояльности каждого работника. Это постоянное преодоление риска, для чего требуется наличие определенных резервных финансовых средств, предоставление менеджерам определенной степени свободы и самостоятельности хозяйственной деятельности в целях быстрого реагирования и адаптации к изменяющимся условиям. Задачи: 1) обеспечение автоматизации производства; 2) переход к использованию работников, обладающих высокой квалификацией; 3) стимулирование работы сотрудников; 4) постоянный контроль за эффективностью деятельности организации.

#### 4. Школа научного управления и процессный подход.

(1885-1920 гг. Тейлор, Гилберт) – систематическое использование стимулирования с целью заинтересовать работников в увеличении производительности труда. Предусматривалась возможность перерывов в производстве, в т.ч. для отдыха, количество времени, выделяемое для выполнения определенных заданий было реалистичным, что давало возможность руководству устанавливать нормы производства. Признавалась важность работников, подчеркивалась значимость обучения. Процессный подход – управление как непрерывная серия взаимосвязанных функций: планирование; организация; координация; мотивация; контроль.

#### 5. Классическая школа управления.

(1920-1930 гг. Файоль, Муни) – Цель создание универсальных принципов управления, следование которым несомненно приводит организацию к успеху. Эти принципы затрагивали два основных аспекта: разработку рациональной структуры организации и построение на ее основе рациональной системы управления персоналом, которая представляет собой бюрократическую модель.

#### 6. Школа человеческих отношений и науки о поведении

(1930-1950 гг. Маслоу, Мэйо) – возникла когда было обнаружено, что четко разработанные рабочие операции и высокая зарплата не всегда вели к повышению производительности труда. Если руководство проявляет большую заботу о работниках, то уровень удовлетворенности возрастает, а это приводит к повышению производительности труда. Наука о поведении (1950г. Герцберг, Келланд) – это методы налаживания межличностных отношений, стремление оказать помощь работникам в осознании своих собственных возможностей. Цель - повышение эффективности организации за счет повышения эффективности человеческих ресурсов, полного использования потенциала каждого работника.

7. Школа количественных методов, системный и ситуационный подходы.

(1950г. Бир) – междисциплинарный подход, когда конкретная проблема решается группой специалистов по математической, статистической и общественным наукам. После постановки проблемы и формулировки задачи разрабатывается математическая модель сложившейся ситуации. Главная характеристика школы – это замена словесных рассуждений и описательного анализа количественными значениями. Системный подход – организация рассматривается как система взаимосвязанных элементов: - работники; - структура; - технология, которая ориентирована на достижение определенных целей в условиях изменяющейся внешней среды. Ситуационный подход – концентрирование на том, что пригодность различных методов управления определяется конкретной ситуацией, т.к. имеется ограниченное количество факторов и их сочетаний, определяющих ситуацию как в самой организации, так и в окружающей среде, то нет одинакового для всех (лучшего) способа управления организацией.

8. Национальные особенности менеджмента.

Западный стиль: - индивидуальная ответственность, - нет преданности сотрудников своему рабочему месту, - деловые отношения не совмещаются с личными. Американский стиль: - преобладание материальной мотивации над моральной, - жесткая система субординации, - система индивидуального поощрения. Европейский стиль (Англия, Германия): - высокая дисциплина, - долгосрочная стратегия функционирования; - повышенное внимание к научно-исследовательским разработкам; - социальная ориентация управления. Восточный стиль: - межфирменные отношения строятся на доверии; - высокий уровень образования всех работников; - понимание совместного вклада работников в развитие производства; - групповая ответственность. Российский стиль: национальной модели управления нет. Это симбиоз. Причины отсутствия: 1) короткий период развития рыночных отношений в стране; 2) менталитет; 3) размер территории страны; 4) многонациональность; 5) криминализированы наиболее доходные сферы; 6) высокие налоги на физических и юридических лиц.

9. Понятие «система».

Система – это совокупность взаимодействия компонентов. Признаки системы: - сложность объекта, т.е. наличие в нем различных составных частей; - целостность объекта, т.е. наличие неких связей между этими частями, которые удерживают их в целостном состоянии; - объект должен образовывать особое единство со средой. Части системы: 1) подсистемы – этот компонент, который сам состоит из частей; 2) элементы – это компонент, который в рамках данной системы не может быть разделен на части.

10. Система управления.

Систему управления можно определить как подсистему организации компонентами, которой являются группы взаимодействующих людей.

Функции заключаются: - в восприятии определенных проблем организации (вход), - в последующем выполнении набора действий (процессов), - в результате выполнения действий вырабатывается решение (выход). Вход => процесс (операции) => выход. Субъект управления – направляет объекту импульсы воздействия (команды), которые содержат информацию о том, как должен функционировать объект управления (руководитель, менеджер, главный бухгалтер). Объект управления – получает данные импульсы и

действует в соответствии с ними или в соответствии со сложившейся ситуацией (работники; процессы - снабжение, производство, маркетинговая деятельность; ресурсы – финансовые, информационные, технологические, материальные; результаты – финансовые, качество продукции).

#### 11. Внутренняя среда организации.

Внутренняя среда организации представляет собой совокупность сочетания элементов: структура – отражает сложившиеся выделения отдельных подразделений в организации, связи между ними (линейная, функциональная, матричная, дивизионная); - технология, включающая в себя технические средства и способы их комбинирования, использования для получения конечного продукта, создаваемого организациями, является предметом пристального внимания со стороны менеджеров; - организационная структура – складывается из нескольких составляющих. Преобладающие ценности, на которых базируется организация, нормы поведения, разделяемые сотрудниками организации, поведенческие ритуалы, выражаемые в проведении определенных церемоний, использование определенных знаков. Несмотря на большое разнообразие действий и процессов можно выделить пять групп функциональных процессов, которые охватывают деятельность любой организации: 1) производство; 2) финансы; 3) маркетинг; 4) работы с кадрами; 5) учет и анализ хозяйственной деятельности (экзаунтинг).

#### 12. Внешняя среда организации.

Все факторы внешней среды можно разделить на: - факторы общего, внешнего окружения (макроокружение) организации, которые не связаны непосредственно с конкретной организацией. Влияние этих факторов являются более или менее одинаковыми для многих организаций, и носит косвенный характер. Законодательная система, политические факторы, экономические страны; - факторы непосредственного окружения организации. Влияние их носит прямой характер. Конкуренты, партнеры, законодательство, потребители, органы государственного и местного регулирования, профсоюзы. Многие из факторов непосредственного окружения имеют вероятностный характер и в определенной мере зависят от организации. Вместе с тем имеются факторы, которые оказывают влияния на организацию независимо от их желания.

#### 13. Системные принципы в управлении.

Любая организация представляет собой систему, состоящую из частей, каждая из которых обладает своими собственными целями. Руководитель должен стремиться выявить и оценить взаимодействие всех ее частей и объединить их на такой основе, которая позволит организации в целом эффективно достичь ее цели. Аспекты работы руководителя: стремиться добиться эффективной работы всей организации и не допустить влияния частных интересов какого-либо элемента организации на общий успех; должен добиваться этого в условиях организационной среды, которая всегда создает противоречащие друг другу цели. Организация, как открытая система находится в двустороннем постоянном взаимодействии с внешней средой, т.е. забирает ресурсы, перерабатывает и поставляет обратно в виде товаров и услуг. Открытость обусловлена тем, что организация должна непрерывно поддерживать свой статус. Это связано с тем, что в дополнение к своим товарам и услугам организация оказывает побочное воздействие на окружающую среду и общество (загрязнение окружающей среды, забастовки рабочих).

#### 14. Отличия традиционного (аналитического) и системного подходов к управлению.

Традиционные и системный подходы используют и анализ (разделение целого на части) и синтез (объединение) – различия заключаются в сочетании последовательности этих методов. Этапы традиционного подхода: разделение (анализ того, что предстоит объяснить); объяснение свойств частей взятых по отдельности; объединение (синтез) этих объяснений в объяснение в целом. Этапы системного подхода: 1) определение целого (системы), частью которого является исследуемые объекты; 2) объяснение свойств этого целого; 3) объяснение свойств исследуемого объекта с точки зрения его функций в этом целом, частью которого он является. Т.е. при системном подходе синтез предшествует

анализу. Также различия между подходами основано на следующем свойстве системности: если каждую часть системы заставить функционировать с максимальной эффективностью, система как целое еще не будет в результате этого функционировать с максимальной эффективностью (целое не равно сумме его составляющих).

15. Понятие «миссия» организации и ее значение.

Миссия – это генеральная цель, которая выражает устремленность в будущее, показывая, на что будут направляться усилия и какие ценности будут при этом приоритетными. Миссия предназначена для решения следующих задач: 1) представить в явном виде то, для чего существует организация; 2) определить чем организация отличается от всех других организаций, действующих на рынке; 3) согласовать интересы всех лиц, связанных с организацией (собственник, персонал, клиенты); 4) способность к созданию корпоративного духа, в том числе расширить для сотрудника смысл и содержание деятельности.

16. Виды целей.

По очередности: 1) - краткосрочные (до 1 года); 2) среднесрочные (от 1 до 3); 3) долгосрочные (от 3 и более). По значимости: 1) стратегические – расширение сегмента рынка, существенное повышение уровня обслуживания покупателей, рост суммы прибыли и уровня рентабельности, снижение уровня хозяйственных рисков; 2) тактические – все промежуточные состояния, через которые достигаются стратегические цели. Они должны быть реалистичны, последовательны и расположены по приоритетам. Также цели делятся на: 1) неэкономические – социальные цели (социальный пакет, улучшение условий труда); 2) экономические – выражены в показателях хозяйственной деятельности. Можно разделить на количественные (увеличение продаж, заработной платы) и качественные (улучшение качества продукции).

17. Основные требования, предъявляемые к целям.

В практике управления существует SMART – критерии, которые должны соответствовать целям: S – конкретный; M – измеримый; A – достижимый; R – значимый; T – соотносимый с конкретным сроком. Данный параметр определяет такие требования к целям как: конкретность, ясность, отсутствие двусмысленных формулировок, цель должна содержать ясную информацию для четкого понимания сотрудниками того, что от него требуется.

18. Модель «дерево целей».

«Дерево целей» – это структурированная, построенная по иерархическому принципу совокупность целей, в которых выделены: генеральная цель – вершина дерева, подчиненные ей подцели 1,2 и последующего уровня. Процедура построения: 1) определение вершины дерева – общей цели организации (миссии); формирование последующих уровней по направлению деятельности или декомпозиция целей. Каждый последующий уровень формируется таким образом, чтобы обеспечить достижение цели более высокого уровня. Подцели одного уровня декомпозиции независимы между собой. Иерархия целей напрямую связана со структурой организации. Выделение уровней иерархии целей осуществляется как на основе функционального принципа управления, так и по товарно-рыночному принципу. Функциональные принципы связаны с группировкой по содержанию деятельности: производство, маркетинг, финансы и т.д. Товарно-рыночный принцип основан на объединении по принципу совместного производства какого-либо товара, по обслуживанию определенной группы потребителей и т.д.

19. Понятие «функции менеджмента», их определение и классификация.

Функцией в менеджменте называют особый вид управленческой деятельности с помощью, которой субъект управления воздействует на объект. Функции делятся на: 1) общие – часть управленческого процесса, характеризующаяся регулярным видом деятельности, выполняют руководители всех уровней. К ним относятся: планирование, организация, координация, мотивация, контроль. 2) те же что и общие, но только в

определенной (специальной) сфере деятельности: обращения, снабжения, подготовке производства. Они выполняются отдельными структурными подразделениями (специалистами): управление планово-экономической деятельностью, управление бухгалтерским учетом, управление финансовыми ресурсами, оперативное управление.

#### 20. Функция планирования.

Планирование – это функция, связанная с определением целей и задач организации, а также ресурсов, необходимых для достижения этих целей. При планировании необходимо учитывать: 1) принцип участия – каждый работник организации становится участником плановой деятельности независимо от занимаемой должности, т.е. процесс планирования должен привлекать всех тех, кого он затрагивает. При планировании должны учитываться все события и ситуации, которые могут иметь значение для развития организации (полнота планирования). 2) экономичность планирования – расходы на планирование должны находиться в соразмерном отношении с получаемым от планирования выигрышем. 3) непрерывность планирования.

#### 21. Организация как функция менеджмента.

Организация как функция непосредственно связана с формальными взаимоотношениями между людьми. Реализация данной функции предполагает решение задач: 1) постановка задач и установление критериев их выполнения; 2) наделение полномочиями и ресурсами. Основные элементы: распределение обязанностей, наделение исполнителя полномочиями, делегирование полномочиями. Полномочия – ограниченное право использовать ресурс организации и направлять усилия некоторых сотрудников на выполнение определенных задач (фактически командовать людьми). 3) установление ответственности.

#### 22. Значение координации в деятельности хозяйствующего субъекта.

Координация – это функция управления, обеспечивающая его бесперебойность и непрерывность. Главная задача координации – достижение согласованности в работе всех звеньев организации, путем установления рациональных коммуникаций между ними. Характер этих связей зависит от координирующих процессов. Поэтому для выполнения этой функции могут использоваться различные документальные источники (годовые отчеты, служебные записки, докладные). Результат обсуждения, возникающих проблем на совещаниях, планерках.

#### 23. Мотивация как функция менеджмента.

Сущность мотивации заключается в том, чтобы персонал организации выполнял работу в соответствии с делегированными ему правами, обязанностями и с принятыми управленческими решениями. В общем смысле мотивация – это процесс побуждения себя и других в деятельности для достижения определенных целей.

#### 24. Функция контроль.

Контроль - это системное наблюдение за выполнением планов, заданий и результатами хозяйственной деятельности, обеспечение с помощью информации обратной связи с управляемым объектом. Выделяют три основных вида контроля: предварительный, текущий и заключительный. Предварительный контроль обычно реализуется в форме определенной политики, процедур и правил. Прежде всего, он применяется по отношению к трудовым, материальным и финансовым ресурсам. Текущий контроль осуществляется, когда работа уже идет и обычно производится в виде контроля работы подчиненного его непосредственным начальником. Заключительный контроль осуществляется после того, как работа закончена или истекло отведенное для нее время.

#### 25. Понятие «стратегия» и «тактика» управления.

«Стратегия – это долгосрочное качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и формы ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также позиции организации в окружающей среде, приводящее организацию к ее целям». «Стратегия организации – это генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей». По своему существу

стратегия есть набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности. Она включает общие принципы, на основе которых менеджеры данной организации могут принимать взаимоувязанные решения, призванные обеспечить координированное и упорядоченное достижение целей в долгосрочном периоде. Тактика – это краткосрочная стратегия для достижения цели, разрабатываемая обычно на уровне руководителей среднего звена. Характеристика тактики: Тактику разрабатывают в развитие стратегии; В то время как стратегия почти всегда разрабатывается на высших уровнях руководства, тактика вырабатывается на уровне руководителей среднего звена; Тактика рассчитана на более короткий отрезок времени, чем стратегия; В то время как результаты стратегии не могут быть полностью обнаружены в течение нескольких лет, тактические результаты, как правило, проявляются очень быстро и легко соотносятся с конкретными действиями.

26. Сущность стратегического управления и его задачи.

Стратегическое управление ориентация на решение долгосрочных задач, разработку долгосрочных планов, управление ресурсами и большими массами товаров. Стратегическое управление является непрерывным процессом. После того как стратегии внедрены, необходимо их отслеживать и производить в определенные периоды оценку их реализации. Этапы стратегического управления: 1) стратегический анализ (оценка ключевых воздействий на нынешнее и будущее положение организации), 2) стратегический выбор (какие направления стратегического развития кажутся наиболее приемлемыми), 3) реализация стратегии (претворение в жизнь той стратегии, которой намерено придерживаться руководство).

27. Типы организационных структур.

1) Линейная организационная структура управления - это наиболее распространенный тип иерархической (бюрократической) структуры. Многоуровневая иерархическая система управления, в которой вышестоящий руководитель осуществляет единоличное руководство подчиненными ему нижестоящими руководителями, а нижестоящие руководители подчиняются только одному лицу - своему непосредственному вышестоящему руководителю. 2) Функциональная структура управления - этот принцип предполагает, что структура будет формироваться на основе разделения организации по характеру деятельности подразделений. То есть, управление происходит для каждого ресурса отдельно: чел.-веческий ресурс управляется кадровой службой, научный — инновационной, отдельно существуют финан-совые, бухгалтерские, маркетинговые отделы, служба безопасности и так далее. 3) Дивизиональные (дивизионные) структуры управления - этот принцип построения оргструктуры используется на предприятиях и в организациях, имеющих широкий профиль выпускаемой продукции или распределенных географически. 4) Матричная структура своеобразным компромиссом между проектной и линейно-функциональной структурой являются матричные структуры, и объединяет все их преимущества. Такая структура представляет собой сетевую структуру, построенную на принципе двойного подчинения исполнителей.

28. Понятие «управленческое решение», его значение и определение

Под решением понимается выбор альтернативы. Управленческим решением является выбор альтернативы в процессе реализации основных функций управления. Управленческое решение – это, прежде всего, творческое и волевое воздействие субъекта управления, основанное на знании объективных законов функционирования управляемой системы и анализе управленческой информации о ее состоянии, направленное на достижение поставленных целей. Управленческому решению присущи как черты, свойственные всем решениям, принимаемым человеком независимо от сферы деятельности (наличие выбора осознанного и целенаправленного), так и особенные черты, характерные именно для решений, принимаемых в процессе управления.

29. Основные этапы процесса разработки и принятия управленческих решений.



Процесс принятия решения – циклическая последовательность действий субъекта управления, направленных на разрешение проблем организации и заключающихся в анализе ситуации, генерации альтернатив, выборе из них наилучшей и ее реализации. Этапы процесса: 1) анализ ситуации; 2) идентификация проблемы; 3) определение критериев выбора; 4) разработка альтернативы; 5) выбор наилучшей альтернативы; 6) согласование решения; 7) управление реализацией; 8) контроль и оценка результатов.

30. Факторы, влияющие на принятие управленческих решений.

Основные факторы: 1) личностные оценки руководителя; 2) культурные различия; 3) информационные ограничения; 4) временные ограничения; 5) поведенческие ограничения; 6) взаимосвязь решений; 7) фактор сложности; 8) перспективность действия решения; 9) фактор финансовых вложений и анализа финансовых вложений; 10) экономическая целесообразность принятия решения; 11) учет других видов эффекта; 12) степень риска.

Уровень освоения	Критерии оценки результатов обучения	Кол-во баллов
повышенный	Студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно- правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно	100 - 86
базовый	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы	85-76
пороговый	Студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы	75-61
уровень не достигнут	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.	60-0

## 2. Деловая игра «Курица»

1. Тема (проблема): Разработка бизнес-модели для вновь создаваемого бизнеса.
2. Концепция игры: «У вас есть курица. Создайте бизнес. Для описания бизнеса используйте шаблон бизнес-модели Александра Остервальдера».
3. Роли: предприниматель, аналитик, интегратор
4. Ожидаемый результат: студенты отрабатывают навыки генерации идей для создания бизнеса, определения целевой аудитории, ценностного предложения для нее, учатся заполнять шаблон бизнес-модели Александра Остервальдера.

### **Ключи (ответы) на выполнение заданий деловой игры:**

#### *Оценочный лист деловой игры:*

Критерий оценки	Максимальное количество баллов	Полученная оценка
Инновационность предложенной идеи	5	
Степень проработки материала (заполнения шаблона Остервальдера)	5	
Самопрезентация участников команды и результатов их работы	5	
Активность команды во время групповой работы	5	
Аргументированность ответов с целью защитить выдвинутую позицию	5	
Активность команды как оппонента при обсуждении вариантов других команд	3	
Соблюдение регламента презентации результатов	2	
Итого:	30	

Уровень освоения	Критерии оценки результатов	Кол-во баллов
повышенный	Студент/группа выразили своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа международно-политической практики. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.	100 - 86
базовый	Работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с	85-76

	пониманием проблемы, нет.	
пороговый	Проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы	75-61
уровень не достигнут	Если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы	60-0

### 3. Кейс-задачи

*Задание №1. Кейс-задача: «Стратегический анализ организации».*

Для выполнения задания необходимо самостоятельно выбрать организацию. Далее необходимо:

- Дать характеристику выбранной компании.
- Провести PEST-анализ макросреды организации.
- Провести анализ 5FP.
- Провести анализ внутренней среды компании и VRIO-анализ.
- Выполнить SWOT-анализ.
- Сделать выводы.

*Задание № 2. Кейс-задача: «Анализ организационной структуры».*

Для выполнения задания необходимо самостоятельно выбрать организацию. Далее необходимо:

- 1) Дать характеристику выбранной компании.
- 2) Изобразить схему организационной структуры компании, определить тип организационной структуры.
- 3) Описать и проанализировать организационную структуру по основным параметрам:

- Формализация
- Специализация
- Иерархия власти
- Централизация
- Профессионализм сотрудников
- Соотношение групп персонала

- 4) Выявить основные контекстные характеристики организации:

- Цели и стратегию
- Размер / стадию жизненного цикла
- Используемые технологии
- Организационную культуру
- Внешнюю среду

- 4) Проанализировать степень соответствия контекстных и структурных характеристик организации. На основе этого анализа выделить проблемные моменты и предложить возможные пути их решения.

*Задание № 3. Кейс-задача: «Составление бизнес-модели организации»*

Для выполнения задания необходимо самостоятельно выбрать организацию. Далее необходимо:

- 1) Дать характеристику выбранной компании.
- 2) Проанализировать бизнес-идею компании.
- 3) Описать бизнес компании, используя шаблон бизнес-модели Александра Остервальдера.
- 4) Сделать выводы.

**Ключи (ответы) на кейс-задачу:**

*Оценочный лист кейс-задачи:*

Критерий оценки	Максимальное количество баллов	Полученная оценка
1. Научно-теоретический уровень выполнения кейс-задания	5	
2. Полнота решения кейса.	5	
3. Степень творчества и самостоятельности в подходе к	5	

анализу кейса и его решению. Доказательность и убедительность.		
4. Форма изложения материала (свободная; своими словами; грамотность устной или письменной речи) и качество презентации.	5	
5. Культура речи, жестов, мимики при устной презентации.	2	
6. Полнота и всесторонность выводов.	5	
7. Наличие собственных взглядов на проблему.	3	
Итого:	30	

Уровень освоения	Критерии оценки результатов	Кол-во баллов
повышенный	Студент/группа выразили своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа международно-политической практики. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.	100 - 86
базовый	Работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.	85-76
пороговый	Проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы	75-61
уровень не достигнут	Если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы	60-0

### **III. Промежуточная аттестация по дисциплине «Наименование дисциплины»**

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Наименование дисциплины» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

#### **Оценочные средства для промежуточного контроля (экзамен)**

##### **1. Банк тестовых заданий**

1. Какой принцип управления по А. Файолю означает «получение распоряжений и отчет только перед одним непосредственным начальником»?

- a) разделения труда;
- b) единоначалия;
- c) централизации;
- d) стабильности персонала.

2. Основной характеристикой организации как открытой системы является:

- a) обмен ресурсами с внешней средой;
- b) способность адаптировать методы ведения бизнеса к меняющимся условиям внешнего окружения;
- c) сильное лидерство;
- d) правильный подбор персонала.

3. Выберите утверждение, которое характеризует сущность административной школы управления.

a) Представители административной школы занимались разработкой подходов к совершенствованию управления организацией в целом. Целью административной школы было создание универсальных принципов управления.

b) Административная школа управления своей главной целью ставила разработку чётких административных регламентов управления, охватывающих все уровни иерархии управления, документирование и бюджетирование деятельности организации.

c) Представители административной школы управления положили начало системному подходу к управлению, в соответствии с которым организацию рассматривали как открытую сложную социальную систему взаимодействующих факторов внешней и внутренней среды.

d) Целью административной школы управления являлось изучение факторов, воздействующих на поведение работников в организации и взаимоотношения сотрудников и администрации. Были сделаны выводы о влиянии.

4. Выберите утверждение, которое характеризует процессный подход к управлению.

a) Процессный подход основывается на положении о том, что все функции управления зависят друг от друга и представляют собой процесс или серию непрерывных взаимосвязанных действий.

b) Управление должно стать системой, основанной на определенных научных принципах, должно осуществляться специально разработанными методами и мероприятиями.

c) В организационных процессах разное рода (в природе, обществе, технике) есть много общего. А раз так, то могут быть выделены принципы, открыты законы,

свойственные любым организационным процессам и связанным с ними процессам управления в разных сферах.

d) Существует необходимость отеческой заботы об интересах работников, «социального партнерства» в процессе трудовых отношений. Формальный управленец должен стремиться к тому, чтобы стать неформальным лидером.

5. В системе управления организацией – субъект управления – это...

- a) управляющая подсистема;
- b) управляемая подсистема;
- c) финансовая подсистема;
- d) связующая подсистема.

6. Управление, как информационный процесс представляет собой:

- a) передачу информации подчиненным;
- b) получение информации от подчиненных;
- c) получение информации из объекта управления и передачу информации в

объект управления;

d) кругооборот информации между управляющей системой и объектом управления или внешней средой.

7. Когда, согласно теории жизненных циклов И. Адизеса, организация достигает стадии «расцвета»?

- a) Когда она достигла в своей деятельности «точки безубыточности».
- b) Когда она достигла баланса между гибкостью и контролем.
- c) Когда в компании окончательно выстраивается система управления.
- d) Когда компания имеет возможность поглощать другие компании и

осваивать глобальные рынки.

8. Какие роли руководителя по И. Адизесу и Г. Минцбергу связаны с мотивацией персонала, созданием атмосферы сотрудничества:

- a) производитель результатов и главный руководитель;
- b) предприниматель и связующее звено;
- c) интегратор и лидер;
- d) администратор и распределитель ресурсов.

9. По выдержке из должностной инструкции директора по производству определите роли руководителя по Г. Минцбергу, которые соответствуют приведённым должностным обязанностям: «Директор по производству.... Подготавливает конкретные программы развития и реструктуризации предприятия, анализирует возможность финансового обеспечения программ. Устанавливает приоритеты бюджетирования и проводит мониторинг расходов для обеспечения гарантий финансовой стабильности реализуемых программ.

- a) предприниматель, распределитель ресурсов;
- b) лидер, ответственный за отсутствие сбоев в работе;
- c) администратор, предприниматель;
- d) предприниматель, производитель результатов.

10. Основные функции управления это...

- a) планирование, контроль;
- b) планирование, организация, мотивация, контроль, координация;
- c) организация, мотивация;
- d) организация, мотивация, контроль.

11. Целью планирования деятельности организации является:
  - a) обоснование затрат;
  - b) обоснование сроков;
  - c) определение целей, сил и средств;
  - d) обоснование численности работников;
12. Контроль – это:
  - a) средство заставить подчинённых делать то, что им не нравится;
  - b) средство обеспечения достижения целей организации;
  - c) действие руководителя, исполняемое по его желанию.
13. Функция «контроль» включает в себя:
  - a) определение ресурсов;
  - b) определение и выбор целей организации;
  - c) отбор, обучение кадров;
  - d) установление стандартов, сравнение выполненной работы со стандартами.
14. Определите назначение стратегического анализа в процессе стратегического управления. Выберите верный вариант:
  - a) Определение факторов, которые представляют угрозу для текущей стратегии организации и факторов, которые представляют больше возможностей для достижения целей организации.
  - b) Контроль, оценка и корректировка хода реализации стратегии.
  - c) Оценка требований и удовлетворённости потребителей и других заинтересованных сторон деятельностью организации.
  - d) Мониторинг и анализ ключевых показателей эффективности бизнес-процессов организации.
15. Нарушения принципа единоначалия характерно для:
  - a) линейной структуры управления;
  - b) матричной структуры управления;
  - c) функциональной структуры управления;
  - d) дивизиональной структуры управления;
  - e) линейно-функциональной структуры управления.
16. Канал связи, как элемент коммуникационного процесса, – это:
  - a) информация, закодированная определенным образом с помощью символов;
  - b) средство передачи информации;
  - c) лицо, которому предназначена информация и которое определенным образом интерпретирует ее;
17. Обратная связь, как элемент коммуникационного процесса, — это:
  - a) реакция получателя на сообщение отправителя;
  - b) информация, закодированная определенным образом с помощью символов;
  - c) средство передачи информации;
  - d) лицо, которому предназначена информация и которое определенным образом интерпретирует ее.
18. Власть, при которой подчиненный верит, что руководитель имеет возможность удовлетворить его основные потребности:
  - a) законная административная (полномочия);
  - b) экспертная;
  - c) основанная на вознаграждении;



- d) власть примера (харизма);
- e) власть, основанная на принуждении.

19. Выберите состав элементов подповерхностного уровня организационной культуры в соответствии с подходом Эдгара Шейна:

- a) внешние факты организационной культуры, в том числе архитектура, использование пространства и времени, наблюдаемое поведение, язык, манера общения, мифы и истории, связанные с организацией, внешние ритуалы и церемонии;
- b) ценности организации, определяющие принципы и стандарты поведения, принятые членами общества; под установками подразумеваются действия, чувства и мысли, обусловленные этими ценностями;
- c) совокупность субкультур и контркультур, существующих в организации;
- d) социальная структура, язык, способы коммуникации, религия, ценности и установки.

20. Выберите признаки неформальной группы (несколько вариантов ответа):

- a) основная функция – выполнение конкретных задач и достижение определенных, конкретных целей организации;
- b) спонтанное образование (взаимные симпатии, общность интересов, увлечения);
- c) выраженный лидер;
- d) оказание существенного влияния на поведение членов группы;
- e) задачи и функции группы описаны в соответствующих документах.

**Ключи (ответы) к тестам:**

№ вопроса	Правильный ответ	№ вопроса	Правильный ответ
1	В	11	С
2	В	12	В
3	А	13	Д
4	А	14	А
5	В	15	В
6	С	16	В
7	В	17	А
8	С	18	С
9	А	19	В
10	В	20	В, С, Д

Уровень освоения	Критерии оценки результатов	Кол-во баллов
повышенный	Оценка «отлично» / зачтено выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий,	100 - 86

	использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.	
базовый	Оценка «хорошо» / зачтено выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	85-76
пороговый	Оценка «удовлетворительно» / зачтено выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.	75-61
уровень не достигнут	Оценка «неудовлетворительно» / не зачтено выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	60-0

**IV. Шкала оценки уровня достижения результатов обучения для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине «Management Theories (Теория менеджмента)»**

Баллы (рейтинговая оценка)	Уровни достижения результатов обучения		Требования к сформированным компетенциям
	Текущая и промежуточная аттестация	Промежуточ- ная аттестация	
100 - 86	Повышенный	«зачтено»/ «отлично»	Свободно и уверенно находит достоверные источники информации, оперирует предоставленной информацией, отлично владеет навыками анализа и синтеза информации, знает все основные методы решения проблем, предусмотренные учебной программой, знает типичные ошибки и возможные сложности при решении той или иной проблемы и способен выбрать и эффективно применить адекватный метод решения конкретной проблемы.
85-76	Базовый	«зачтено»/ «хорошо»	В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать и синтезировать предложенную информацию, выбрать метод решения проблемы и решить ее. Допускает единичные серьезные ошибки в решении проблем, испытывает сложности в редко встречающихся или сложных случаях решения проблем, не знает типичных ошибок и возможных сложностей при решении той или иной проблемы.
75-61	Пороговый	«зачтено»/ «удовлетво- рительно»	Допускает ошибки в определении достоверности источников информации, способен правильно решать только типичные, наиболее часто встречающиеся проблемы в конкретной области (обрабатывать информацию, выбирать метод решения проблемы и решать ее)
60-0	Уровень не достигнут	«не зачтено»/ «неудовлетво- рительно»	Не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)

---

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по дисциплине «Managerial Economics  
(Управленческая экономика)»  
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент  
(Менеджмент)  
Профиль:  
Международный  
бизнес и управление  
проектами  
Форма подготовки:  
очная

Владивосток  
2022

## Содержание

<b>I. Перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе освоения дисциплины «Managarial Economics (Управленческая экономика)».....</b>	<b>3</b>
<b>II. Текущая аттестация по дисциплине «Managarial Economics (Управленческая экономика)» ...</b>	<b>5</b>
<b>III. Промежуточная аттестация по дисциплине «Managarial Economics (Управленческая экономика)»</b> 14	
<b>IV. Шкала оценки уровня достижения результатов обучения для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине «Managarial Economics (Управленческая экономика)».....</b>	<b>16</b>

**I. Перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе освоения дисциплины «Managerial Economics (Управленческая экономика)»**

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел I. Предмет, цель и междисциплинарная специфика управленческой экономики.		Знает и применяет на продвинутом уровне современную экономическую, организационную и управленческую теории для решения целевых задач в профессиональной сфере	конспект (ПР-7);	Рейтинг-план (0-20%)
			умеет на практике использовать типовые методики управления рисками	конспект (ПР-7);	
2	Раздел 2. Анализ потребительского поведения и спроса	ОПК-1.1; ОПК-2.1	знает типовые методики качественной и количественной оценки рисков	конспект (ПР-7); контрольная работа (ПР-2)	Рейтинг-план (0-20%)
			умеет применять системный подход для осуществления критического анализа проблемной ситуации	контрольная работа (ПР-2)	
3	Раздел 3. Выработка эффективного управленческого решения		знает методы дерева решений и методы теории игр.	конспект (ПР-7);	Рейтинг-план (0-20%)
			умеет использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.	контрольная работа (ПР-2)	
4	Раздел 4. Анализ производства и управление прибылью		Осуществляет поиск, анализ и оценку профессионально значимой информации, в том числе в страновом и региональном разрезе	конспект (ПР-7); тест ПР-1;	Рейтинг-план (0-20%)
			умеет применять системный подход для осуществления критического	конспект (ПР-7);	

			анализа.	тест ПР-1;	
5	Раздел 5. Управление и экономическая оценка инновации		знает и применяет на продвинутом уровне современную экономическую, организационную и управленческую теории.	конспект (ПР-7); тест ПР-1	Рейтинг-план (0-20%)
			Умеет применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа	конспект (ПР-7); тест ПР-1	
<b>Итого</b>					<b>100%</b>

**Текущий контроль.** Предусматривает учет посещения студентами занятий в течении периода обучения и оценку своевременности и качества выполнения студентами практических заданий и самостоятельных работ.

**Итоговый контроль.** Предусматривает рейтинговую оценку по учебной дисциплине в течении семестра в процессе обучения.

## II. Текущая аттестация по дисциплине «Managarial Economics (Управленческая экономика)»

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Managarial Economics (Управленческая экономика)» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Managarial Economics (Управленческая экономика)» проводится в форме контрольных мероприятий (контрольной работы, теста, конспекта) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

По каждому объекту дается характеристика процедур оценивания в привязке к используемым оценочным средствам.

### Оценочные средства для текущего контроля

#### Задания для проведения практических занятий (в том числе контрольных работ)

##### Кейсы

##### Кейс задание 1

Рекламному агентству необходимо составить оптимальную рекламную кампанию на телевидении для своего клиента. Клиент в своей рекламной кампании хочет достичь трех целей (перечислены в порядке убывания значимости):

- 1) рекламу должны увидеть, по крайней мере, 65 млн. мужчин с высоким уровнем дохода (ВУМ – условное обозначение),
- 2) рекламу должны увидеть, по крайней мере, 72 млн. женщин с высоким уровнем дохода (ВУЖ),
- 3) рекламу должны увидеть, по крайней мере, 70 млн. людей с низким уровнем дохода (НУЛ).

Агентство может купить время для показа рекламных роликов в нескольких типах телепрограмм: в спортивных шоу, в развлекательных шоу, в новостях, во время показа комедийных фильмов, драм и во время показа сериалов. На рекламную кампанию может быть потрачено не более 800 тыс. руб. Стоимости размещения рекламных роликов и охват потенциальной аудитории (в млн. человек) за одну минуту рекламного ролика в каждом типе телепрограмм представлены в таблице.

Таблица – Стоимости и охваты аудиторий по типам программ

Тип телепрограммы	ВУМ, млн. чел.	ВУЖ, млн. чел.	НУЛ, млн. чел.	Стоимость, тыс. руб.
Спортивные шоу	7	4	8	120,0
Развлекательные шоу	3	5	6	40,0
Новости	6	5	3	50,0



Комедийные шоу	4	5	7	40,0
Драма	6	8	6	60,0
Сериал	3	4	5	40,0

Кроме того, в рамках своей рекламной стратегии клиент требует, чтобы, по крайней мере, два рекламных ролика были размещены в спортивных шоу, в новостях и показах драм. Обязательным является условие, чтобы в каждом из типов телепрограмм было размещено не более 10 рекламных роликов. Целью работы агентства является нахождение плана рекламной компании, который удовлетворял бы всем целям клиента и требовал минимальных затрат

Можно ли достичь всех целей, поставленных клиентом, в рамках существующего бюджета.

### **Кейс задание 2**

Небольшое литейное предприятие (специализация - производство отливок по заказу) имеет проблемы со старой печью, которая полностью амортизирована, но может быть продана за 6 тыс. долл. Но необходимо срочно принять решение – модифицировать ли старую печь или купить новую современную с характеристиками, которые не может обеспечить модификация. Решение осложняется тем, что в ближайшие три года в печной технологии ожидается прорыв. При этом шансы радикального усовершенствования печи примерно через три года составляют 40%. Если новая печь действительно появится, то вероятность того, что она превратит все существующие модели в неконкурентоспособные, равна 0,9, вероятность того, что это будут лишь незначительные улучшения – 0,1.

Стоимость модификации старой печи составляет 3 тыс. долл. а стоимость существующей модели равна 25 тыс. долл. В любом случае печь будет в течение 8 лет эксплуатироваться, после чего её продадут. В таблице приведены предполагаемая экономия за год и ликвидационная стоимость при трёх условиях (состояниях экономики):

N1 – отсутствие технологического прорыва,

N2 – разработана новая печь, которая делает все ранее разработанные печи устаревшими,

N3 - разработана новая печь, но она обеспечивает лишь незначительную экономию.

Таблица базируется на периоде эксплуатации обеих печей, составляющем 8 лет:

Таблица – Исходные данные для анализа

Состояние	Покупка новой печи		Модификация старой печи	
	Экономия за год, долл.	Ликвидационная стоимость, долл.	Экономия за год, долл.	Ликвидационная стоимость, долл.
N1	6000	8000	2000	4000
N2	2000	2000	1000	2000
N3	3000	4000	1000	3000

Для предприятия имеется еще одна альтернатива. Если новый тип печи будет разработан через три года, то модифицированная старая печь может быть продана к тому времени за 9 тыс. долл., а совершенно новая печь может быть куплена, по оценкам, за 45 тыс. долл. Имеется вероятность в 0,9 состояния N2, в случае которого печь может обеспечить экономию в 13 тыс. долл. ежегодно и стоить 20 тыс. долл. в конце 5-го года. Имеется вероятность в 0,1 состояния N3, в случае которого печь может обеспечить экономию только в 8 тыс. долл. ежегодно и стоить 15 тыс. долл. в конце 5-го года. Если новая печь будет куплена сейчас, то она будет эксплуатироваться 8 лет независимо от новых разработок.

Используйте дерево решения для определения того, следует ли модифицировать старую печь или купить новую современной модели.

### Кейс задание 3

Страны А и В производят подсолнечное и кукурузное масло. Внутренний рынок страны А имеет предельную норму замещения между подсолнечным и кукурузным маслом, равную 250 л подсолнечного масла за 110 л кукурузного. Внутренний рынок страны В имеет предельную норму замещения между подсолнечным и кукурузным маслом, равную 200 л подсолнечного масла за 90 л кукурузного. Имеет ли смысл для обеих стран обмениваться подсолнечным и кукурузным маслом. Если да, то чем следует торговать.

#### Кейс задание 4

Руководство корпорации, торгующей автомобилями, запчастями и принадлежностями, разрабатывает модель оценки годового объема продаж для каждого региона страны. Менеджер по сбыту предложил использовать две переменные: текущее количество розничных продаж в каждом регионе и количество автомобилей, зарегистрированных в каждом регионе (данные в таблице). Дайте оценку прогнозируемому уравнению (уравнение получить с помощью программы Excel, тестировать уравнение на основании полученного решения).

Таблица – Данные для регрессионного анализа

Регион	Объем продаж за год, млн. долл. Y	Количество розничных продаж на рынке сбыта, X1	Количество зарегистрированных автомобилей, млн. ед. X2
1	52,5	1780,0	21,5
2	24,6	2470,0	20,2
3	18,5	450,0	6,1
4	15,6	440,0	11,5
5	32,2	1650,0	9,2
6	45,0	2102,0	10,6
7	33,0	2305,0	18,9
8	3,6	121,0	4,3
9	34,7	1801,0	9,1

#### Кейс задание 5

Владелец небольшого пункта проката автомобилей пытается выбрать подходящее количество автомобилей и механиков для использования в бизнесе при текущем уровне рабочего процесса. Он понимает, что выбирает между двумя альтернативами. Его прошлый опыт показал, что компромисс выглядит примерно следующим образом.

Таблица – Соотношение между автомобилями и механиками

Автомобили	Механики
------------	----------

100	2,5 (включая одного работника, занятого неполный рабочий день)
70	5
50	10
40	15
35	25
32	35

Покажите графически оптимальную комбинацию ресурсов. Проиллюстрируйте эту задачу, используя график.

### Кейс задание 5

Один из владельцев бизнеса хочет продать свою долю. Два его компаньона хотят ее купить, но не могут заплатить всю сумму сразу. Один предлагает 150 тыс. долл., причем он будет выплачивать 12% годовых ежегодно, а полную сумму долга в 150 тыс. долл. вернёт в конце 8-го года. Другой предлагает 125 тыс. долл., с оплатой полной суммы долга в конце 5-го года и выплатой 12% годовых. Кроме них сторонний бизнесмен предложил 120 тыс. долл., причем 30 тыс. долл. он может выплатить сразу, а остальное – в конце 4-го года. Его предложение также предусматривает выплату 12% годовых с оставшейся суммы на протяжении 4-х лет. Какое предложение самое выгодное? Если процентная ставка вместо 12% составит 8%, то как это отразится на чистой стоимости каждого предложения?

Требование к представлению материалов: оригинальность и полнота ответа на открытые вопросы, логика изложения ответа. Для расчетов – приведение полного алгоритма расчета, всех этапов решения задач. Аргументирование ответов.

Уровень освоения	Критерии оценки результатов обучения	Кол-во баллов
повышенный	Студент показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией	100 - 86

	соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.	
базовый	Студент показывает знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.	85-76
пороговый	Студент показывает фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.	75-61
уровень не достигнут	Студент показывает незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.	60-0

## Темы для докладов/презентаций

1. Экономическая теория и управленческая экономика.
2. Управленческая экономика в международном аспекте
3. Экономическая и социальная роль предприятия в обществе.
4. Модели поведения предприятия – российский аспект.
5. Модели управленческого поведения – российский опыт
6. Выработка управленческого решения в условиях определенности.
7. Выработка управленческого решения в условиях неопределенности.
8. Концепция риска, виды риска и управление им.
9. Метод «дерево решений» в принятии управленческих решений.
10. Исследование потребительского поведения.
11. Эффективность рекламы в продвижении товара на рынок.
12. Мотивы и факторы поведения потребителя.
13. Практическое применение ценой эластичности спроса.
14. Рыночное равновесие, государственное воздействие на рыночное равновесие.
15. Теории прибыли.
16. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде, закон убывающей отдачи.
17. Управление расширением производства, эффект масштаба.
18. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде.
19. Эффект опыта: понятие и содержание, закон опыта, практическое применение.
20. Оптимизация производства в условиях совершенной конкуренции.
21. Принятие решения о ценах и объемах производства в условиях несовершенной конкуренции.
22. Методы оценки стоимости капитала.
23. Экономический анализ эффективности инвестиций.
24. Тенденции государственного дерегулирования и приватизации в России.
25. Глобализация и управление транснациональной компанией.

Требование к представлению материалов: оригинальность и полнота ответа на открытые вопросы, логика изложения ответа. Аргументирование ответов. Представление устного ответа без чтения текста, полный и раскрытый устный ответ.

Уровень освоения	Критерии оценки результатов обучения	Кол-во баллов
------------------	--------------------------------------	---------------

повышенный	Студент представляет прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.	100 - 86
базовый	Студент представляет ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.	85-76
пороговый	Студент представляет ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.	75-61
уровень не достигнут	Студент представляет обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы,	60-0

	слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.	
--	--	--



### **III. Промежуточная аттестация по дисциплине «Managerial Economics (Управленческая экономика)»**

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Managerial Economics (Управленческая экономика)» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

#### **Оценочные средства для промежуточного контроля (экзамен)**

##### ***Вопросы к экзамену***

1. Понятие и предмет управленческой экономики.
2. Анализ основных концепций фирмы: технологическая, контрактная и стратегическая концепции фирмы.
3. Цели фирмы и принятие оптимальных решений.
4. Алгоритм и значение маржинального анализа (анализа по предельным показателям) в работе управленца.
5. Микро-, макро- и мезасреда функционирования организации.
6. Производственная функция, издержки производства и доход фирмы.
7. Конкуренция и типы отраслевой политики.
8. Экономическое поведение фирмы на конкурентных рынках в краткосрочном и долгосрочном периодах.
9. Экономическое поведение фирмы на монополистических рынках.
10. Экономическое поведение фирмы на олигополистических рынках.
11. Экономическое поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции.
12. Понятие спроса и предложения и факторы на них влияющие.
13. Рыночное равновесие.
14. Эластичность спроса и предложения.
15. Механизмы влияния государства на спрос и предложение в экономике.
16. Оценка стоимости капитала фирмы.
17. Понятие, состав и структура основных средств компании.
18. Оценка, износ и амортизация основных фондов.
19. Показатели и анализ использования основных фондов фирмы.
20. Понятие, классификация, состав и структура оборотных средств организации.
21. Нормирование оборотных средств компании. Стоимостная оценка учета и списания материальных запасов.
22. Показатели использования оборотных средств.
23. Порядок формирования себестоимости организации.
24. Безубыточный объем производства фирмы. Операционный рычаг.
25. Прибыль как финансовый результат деятельности организации. Механизм ее распределения и использования.
26. Доходность фирмы и методы её определения.

27. Производственный процесс и его составляющие.
28. Производственный цикл, производственная мощность, производственное расписание.
29. Теория игр и асимметричная информация при принятии фирмами решений о ценах и объемах производства.
30. Анализ зоны деятельности организации и ее имущественного состояния.
31. Анализ рентабельности текущей деятельности организации.
32. Анализ эффективности использования капитала организации.

Уровень освоения	Критерии оценки результатов	Кол-во баллов
повышенный	Оценка «отлично» / зачтено выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.	100 - 86
базовый	Оценка «хорошо» / зачтено выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	85-76
пороговый	Оценка «удовлетворительно» / зачтено выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.	75-61
уровень не достигнут	Оценка «неудовлетворительно» / не зачтено выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	60-0

**IV. Шкала оценки уровня достижения результатов обучения для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине «Managerial Economics (Управленческая экономика)»**

Баллы (рейтинговая оценка)	Уровни достижения результатов обучения		Требования к сформированным компетенциям
	Текущая и промежуточная аттестация	Промежуточ- ная аттестация	
100 - 86	Повышенный	«Отлично»	Свободно и уверенно находит достоверные источники информации, оперирует предоставленной информацией, отлично владеет навыками анализа и синтеза информации, знает все основные методы решения проблем, предусмотренные учебной программой, знает типичные ошибки и возможные сложности при решении той или иной проблемы и способен выбрать и эффективно применить адекватный метод решения конкретной проблемы.
85-76	Базовый	«хорошо»	В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать и синтезировать предложенную информацию, выбрать метод решения проблемы и решить ее. Допускает единичные серьезные ошибки в решении проблем, испытывает сложности в редко встречающихся или сложных случаях решения проблем, не знает типичных ошибок и возможных сложностей при решении той или иной проблемы.
75-61	Пороговый	«удовлетворительно»	Допускает ошибки в определении достоверности источников информации, способен правильно решать только типичные, наиболее часто встречающиеся проблемы в конкретной области (обрабатывать информацию, выбирать метод решения проблемы и решать ее)
60-0	Уровень не достигнут	«неудовлетворительно»	Не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)

---

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по дисциплине «Business research (Бизнес-  
исследования)» Направление подготовки  
38.04.02 Менеджмент  
магистерская программа «Международный  
бизнес и управление проектами»  
Форма подготовки очная

Владивосток  
2022

## Содержание

<b>I. Перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе освоения дисциплины «Business research (Бизнес-исследования)».....</b>	<b>3</b>
<b>II. Текущая аттестация по дисциплине «Business research (Бизнес-исследования)».....</b>	<b>10</b>
<b>III. Промежуточная аттестация по дисциплине «Business research (Бизнес-исследования)».....</b>	<b>16</b>
<b>IV. Шкала оценки уровня достижения результатов обучения для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине «Business research (Бизнес-исследования)».....</b>	<b>19</b>
Приложение 1 (справочное) .....	20

**I. Перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе освоения дисциплины «Business research (Бизнес-исследования)»**

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел №1 Организация бизнес-исследований	ОПК-1.2 Применяет лучший российский и зарубежный опыт для решения практических и исследовательских задач в сфере управления	Знает лучшие российские и зарубежные практики исследований, инновационные подходы в сфере управления бизнесом; основные теоретические концепции бизнес-исследований	УО-4	
			Умеет критически анализировать исследовательские практики управления в сфере бизнеса	ПР-11	
			Владеет основными теоретическими концепциями бизнес-исследований	ПР-11	
		ОПК-1.3 Анализирует бенчмарки отраслевых лидеров при решении профессиональных задач	Знает отраслевых лидеров бизнеса	УО-4	
			Умеет оценивать отраслевых лидеров с позиции эффективности решаемых профессиональных задач	ПР-11	

			Владеет навыками сравнительного анализа отраслевых лидеров при решении профессиональных задач	ПР-11
2	Раздел №2 Методы проведения бизнес-исследований, обработки и анализа данных	ОПК-2.1 Осуществляет поиск, анализ и оценку профессионально значимой информации, в том числе в страновом и региональном разрезе	Знает методы и средства сбора информации по исследуемой проблеме, в том числе в страновом и региональном разрезе	УО-4
			Умеет обосновывать актуальность и практическую профессиональную значимость информации для проведения бизнес-исследований и управления, в том числе в страновом и региональном контексте	ПР-11
			Владеет методами и средствами анализа и обработки информации по исследуемой проблеме, в том числе в страновом и региональном разрезе	ПР-11
		ОПК-2.3 Применяет разнообразные техники количественных и качественных исследований (парсеров, сервисов цифровой аналитики и проч.) для сбора информации о внешней и внутренней среде предприятия	Знает разные способы сбора и обработки информации о внешней и внутренней среде предприятия при решении управленческих и исследовательских задач	УО-4
			Умеет обосновывать условия применения методов количественных и качественных исследований для сбора информации о внешней и внутренней среде предприятия	ПР-11

	Владеет методами и инструментами количественных и качественных исследований (парсеров, сервисов цифровой аналитики и проч.) для сбора информации о внешней и внутренней среде предприятия	ПР-11
ОПК-3.1 Анализирует международные тенденции, принимает компетентные управленческие решения, продвигая интересы России и российского бизнеса на мировой арене	Знает приоритетность продвижения интересов российского бизнеса на мировой арене в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	УО-4
	Умеет выявлять международные тенденции в развитии бизнеса в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды	ПР-11
	Владеет навыками разработки компетентных управленческих решений с учетом международных тенденций, интересов России и российского бизнеса на мировой арене в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды	ПР-11



ОПК5.1 Разрабатывает планы прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами	Знает требования к организации прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса, его основные этапы	УО-4
	Умеет критически оценивать и обобщать результаты научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами, с точки зрения соответствия поставленным исследовательским задачам	ПР-11
	Владеет навыками разработки дизайна, планов прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса	ПР-11
ОПК-5.2 Обобщает и формулирует выводы, разрабатывает рекомендации по результатам исследований в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса	Знает требования к подготовке аналитических материалов (докладов, презентаций) по итогам проведенного исследования в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса	УО-4
	Умеет делать выводы по итогам проведенного исследования в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса	ПР-11

	Владеет навыками формирования перечня рекомендаций по результатам исследований в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса	ПР-11
ОПК-5.3 Интегрирует научные достижения в менеджменте, маркетинге в практику принятия решений	Знает о роли внедрения научных достижений в практику принятия решений в менеджменте, маркетинге и другие смежные области	УО-4
	Умеет критически оценивать практику внедрения научных достижений в менеджменте, маркетинге при принятии решений в бизнесе	ПР-11
	Владеет навыками принятия управленческих решений на основе научных достижений в менеджменте, маркетинге и других смежных областях	ПР-11
ПК-1.1 Применяет количественные и качественные методы исследования для обоснования управленческих решений, построения экономических, организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Знает стратегии, методы и инструменты исследования, критерии их выбора для обоснования управленческих решений, построения экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	УО-4

	финансовых, организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Умеет оценивать обоснованность управленческих решений и экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей с учетом их адаптации к конкретным задачам управления	ПР-11
		Владеет навыками проведения самостоятельных исследований с использованием количественных и качественных методов исследования для обоснования управленческих решений, построения экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	ПР-11
	ПК-1.1 Умеет формулировать и решать сложные управленческие задачи, в том числе в условиях турбулентности и неопределенности международной среды	Знает методы определения новых тенденций в разных областях профессиональной деятельности	УО-4
		Умеет анализировать современные тренды в разных областях профессиональной деятельности	ПР-11
		Владеет навыками разработки направлений развития компании на основе прогнозирования будущего	ПР-11

3	Раздел №3 Представление результатов бизнес-исследований	ОПК-5.2 Обобщает и формулирует выводы, разрабатывает рекомендации по результатам исследований в области менеджмента,	Знает требования к подготовке аналитических материалов (докладов, презентаций) по итогам проведенного исследования в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса	УО-4	
---	---	--	--	------	--

		маркетинга, российского и международного бизнеса	Умеет делать выводы по итогам проведенного исследования в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса	ПР-11	
			Владеет навыками формирования перечня рекомендаций по результатам исследований в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса	ПР-11	
4	Экзамен				УО-1

\* Рекомендуемые формы оценочных средств:

1) собеседование (УО-1), коллоквиум (УО-2); доклад, сообщение (УО-3); круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты (УО-4); и т.д.

2) тесты (ПР-1); контрольные работы (ПР-2), эссе (ПР-3), рефераты (ПР-4), курсовые работы (ПР-5), научно-учебные отчеты по практикам (ПР-6); лабораторная работа (ПР-7); портфолио (ПР-8); проект (ПР-9); деловая и/или ролевая игра (ПР-10); кейс-задача (ПР-11); рабочая тетрадь (ПР-12); и т.д.

3) тренажер (ТС-1); и т.д.

## II. Текущая аттестация по дисциплине «Business research (Бизнес-исследования)»

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Business research (Бизнес-исследования)» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Business research (Бизнес-исследования)» проводится в форме контрольных мероприятий (круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, кейс-задачи) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

По каждому объекту дается характеристика процедур оценивания в привязке к используемым оценочным средствам.

### Оценочные средства для текущего контроля

#### 1. Перечень тем для проведения семинаров-дискуссий:

1. Эволюция развития бизнес-исследований.
2. Как перевести бизнес-задачу в исследовательскую
3. Бизнес-задача- что нужно сделать для достижения конкретной задачи бизнеса, выраженной в изменении конкретного измеримого показателя
4. Категорийный аппарат исследования, программа исследования системы управления, методика исследования системы управления.
5. Как определить решения, которые надо принять для выполнения задачи
6. Типы исследований и сферы применения в бизнесе
7. Кто спонсирует бизнес-исследования
8. Исследования как часть бизнес-процесса

Требования к представлению материалов:

Перечислить

#### Ключи (ответы) на вопросы для семинаров-дискуссий:

Уровень освоения	Критерии оценки результатов обучения	Кол-во баллов
повышенный	Студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно- правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно	100 - 86
базовый	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении	85-76

	<p>смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов.</p> <p>Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы</p>	
пороговый	<p>Студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы</p>	75-61
уровень не достигнут	<p>Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.</p>	60-0

## 2. Кейс-задачи

Задание (я):

С середины 1990-х Лев Загойти занимался поставками продовольствия и искал нишу, где у него не было бы конкурентов. Совершенно случайно в поисках подходящих товаров для военных узнал о существовании сублимационных продуктов. Идея производства сублиматов показалась ему очень перспективной, и вот уже восемь лет созданная им компания «Галактика инк» – единственный в России производитель таких продуктов. Сублимация – высушивание продуктов в температурном режиме, позволяющем сохранить их полезные свойства. Они сначала быстро, в «шоковом» режиме, замораживаются, а потом помещаются в сублиматор, где путем вакуумной сушки содержащиеся в них кристаллы льда переходят сразу в газообразное состояние, минуя жидкую стадию. Обычная сушка происходит при температуре выше ста градусов -продукт после этого, по образному выражению Загойти, умирает. Сублиматы же сохраняют до 95% полезных свойств и не накапливают радиацию. Выглядят они непрезентабельно - порошок или гранулы, но после насыщения влагой восстанавливается исходный вкус, вид и даже цвет. Вес сублимированных изделий ничтожно мал: в среднем в шесть-семь раз меньше, чем исходных продуктов, а хранятся они от двух до пяти лет. При этом если ассортимент продуктов, которые можно высушить обычным способом, узок (например, сливочное масло при такой технологии просто растает), то сублимировать можно почти все. Эти свойства делают сублиматы незаменимыми для туристов, военных и даже для космонавтов. Себестоимость сублимированных продуктов заметно выше, чем обычных сушеных: на один килограмм готового продукта уходит 10-12 кг сырья, производство одного килограмма обходится в 250-300 руб. Вот и получается, что, к примеру, обычное сухое молоко стоит 50 руб. за килограмм, а сублимированное - все 400. Хотя изначально технология создавалась для военных нужд, Загойти мечтает существенно расширить сферу ее применения. Например, поставлять сублимированные овощи и фрукты в северные регионы, где их нельзя выращивать в силу климатических условий, обеспечивать молочными продуктами школы и детские учреждения там, где свежего молока недостаточно. И, конечно, самый очевидный способ повысить популярность сублиматов - торговать ими в розницу, как это уже происходит в Западной Европе и США. «Где-нибудь в США на полках супермаркетов лежат, к примеру, несколько видов мясли. И в числе самых дорогих - мясли с сублимированными ингредиентами. Их покупают, потому что люди там знают: сублимированные продукты полезнее обычных высушенных, и понимают, почему они дороже», - переживает Загойти. Пока основной потребитель сублиматов в России - производители продуктов быстрого приготовления: они добавляют сублимированные фрукты и ягоды в «моментальные» каши, а мясные продукты - во вторые блюда. Носители знания. До появления «Галактики» сублимационные технологии в России практически не развивались. Еще в советские годы сублимированные мясные продукты делали в Белоруссии, потом сублимационные аппараты были построены в Калужской области - позже их выкупила компания «Русский продукт». Впрочем, из-за дороговизны и низкой рентабельности от производства сублиматов в Калуге она отказалась. Так что принадлежащие «Галактике» заводы в Волгоградской и Мурманской областях - единственные на сегодня в России производители сублиматов. Они же, кроме того, единственные в стране носители уникальной технологии: в советские годы ассортимент сублимированных продуктов был крайне узким, а в «Галактике» его расширили до десятков наименований: супы, вторые блюда, омлеты с разными наполнителями. Овсяные каши быстрого приготовления здесь делают с десятками начинок, в том числе с необычными для моментальных каш брусникой, ежевикой или морошкой. Специально для туристов, альпинистов, военных наладили производство индивидуальных сухих пайков: в одном наборе весом меньше 400



г содержится дневное меню, включающее напитки и десерт. Все эти продукты производятся под торговой маркой «ГалаГала», зарегистрированной в 2003 году, для них разработана индивидуальная упаковка. Многие коробки продукции «Гала-Гала» украшает «иконостас» наград и медалей со специализированных выставок. Правда, несмотря на признание профессионалов, наладить розничную продажу у Загойти пока не получается. Неприступная розница. Объем производства заводов сублимированных продуктов у «Галактики» - 20 т в месяц (мощность фасовочной линии - до 1 млн упаковок в месяц), ежемесячный оборот - около 10 млн руб. Правда, среднегодовой показатель загрузки мощностей - 70%. Основная доля продукции делается под заказ. Примерно 25% производства – для армии (военным поставляются сублимированные молочные продукты: масло, сметана, сыр обычный и плавленый, творог, простокваша, молочный напиток), еще около 70% - сырье для других производителей продуктов быстрого приготовления. Уникальный ассортимент готовых блюд, разработанный в «Галактике», - только 5% объема производства. Что именно попадет в эти 5%, директор «Галактики» определяет сам, на свой страх и риск. В 2004 году Лев Загойти решил выйти в розничные сети - для начала с кашами, потом к ним добавились первые и вторые обеденные блюда - в общей сложности в продаже появилось больше 50 наименований. Коробки «ГалаГала» появились в «Седьмом континенте», «Патэрсоне», «Рамсторе», «Столице», «Мосмарте» и других сетях. На полках магазинов они оказались рядом с десятками других марок продуктов быстрого приготовления. Чтобы хоть как-то с ними конкурировать, «Галактика» вынуждена была установить сопоставимые цены. Например, оптовая цена упаковки овсяных каш (10 порций) - 52 руб. А упаковка супов, вторых блюд или омлетов (7 порций) стоит 154 руб. Загойти признается, что невысокие цены были назначены в ущерб рентабельности: ее средний показатель по готовым блюдам «Гала- Гала» в рознице не превышал 15%. В розничных сетях компания продержалась два года: высокая стоимость «входных билетов» и навязанные жесткие условия работы оказались ей не под силу. «Только за размещение на полках одного магазина с нас брали \$5-6 тыс., не считая стоимости «входных билетов», – сокрушается Лев Загойти.- Со всех поставок мы платили магазину определенный процент, даже с тех, что в итоге нам возвращались. А возвраты случались довольно часто, так как сети заказывали позиции, которые еще оставались у них на складах. Мы оказывались с товаром, чей срок годности близок к критическому, и ни один магазин его на реализацию уже не возьмет. Я понял, что работаю в минус». Примерно в тот же период компания пыталась наладить поставки товаров в другие регионы: с «Галактикой» работал десяток дистрибуторов. Большинство из них перестали сотрудничать с компанией, поскольку продукция не пользовалась спросом. Сейчас те самые 5% продукции «Галактики», которые делаются не под заказ, реализуются в московском торговом центре товаров для туристов и экстремального спорта «Экстрим» и через нескольких мелких дистрибуторов в регионах. Загойти признает, что ничто не мешает, к примеру, поднять цены на продукцию для существенного увеличения рентабельности. Но он не верит, что товар станет пользоваться спросом. «Люди не знают, что такое сублимированные продукты, – вздыхает Лев Загойти. – Часто они думают, что это какие-то БАД. Значит, мы не можем просто выставить продукцию на полки - мы должны потратить огромные силы на то, чтобы рассказать людям о нашей продукции, приучить их к ее большей пользе по сравнению с обычными продуктами быстрого приготовления». Тем не менее Загойти не оставляет мыслей снова попробовать выйти в розницу. Но теперь точно знает, что без специального опыта и навыков делать этого не стоит. Полагаться на наемного менеджера, как в первый раз, директор компании не хочет. В поисках хоть какого-то пути вывода своей продукции на рынок Лев Загойти предлагал даже наладить производство ассортимента «Галактики» под торговыми марками компаний-партнеров, производителей продуктов быстрого приготовления, чьи бюджеты на продвижение несопоставимы с его возможностями. «Я понимаю, почему эта идея никого не заинтересовала, – объясняет Загойти. – Если бы мы делали для них продукт целиком,

они стали бы полностью зависимы от нас». Получается, что нишу, в которой никого, кроме него нет, Загойти найти удалось, но эффективно использовать ее возможности и продвигать собственную торговую марку не выходит. Как вывести сублимированные продукты в розницу и поднять продажи? Проанализируйте ситуацию. Предложите варианты развития компании, используя сценарный метод исследования.

**Ключи (ответы) на кейс-задачу:**

Основные цели кейс-задачи - развитие умений:

- анализа сложных и актуальных проблем;
- осуществления продуктивной интеллектуальной деятельности в составе коллектива;
- вырабатывать нестандартные решения;
- письменного изложения собственных мыслей.

Порядок выполнения кейс-задач:

1. В процессе самостоятельной внеаудиторной деятельности студент индивидуально изучает и решает кейс-задачи в виде актуальных (сложных, спорных, неоднозначных) управленческих проблем.
2. По результатам деятельности каждый студент подготавливает письменный ответ.

Уровень освоения	Критерии оценки результатов	Кол-во баллов
повышенный	Студент/группа выразили своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа международно-политической практики. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.	100 - 86
базовый	Работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.	85-76
пороговый	Проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по	75-61

	рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы	
уровень не достигнут	Если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы	60-0

### III. Промежуточная аттестация по дисциплине «Business research (Бизнес-исследования)»

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Бизнес-исследования» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

#### Оценочные средства для промежуточного контроля (экзамен)

Итоговый рейтинг студентов после завершения изучения дисциплины определяется суммой набранных баллов за рейтинговые мероприятия.

Шкала соответствия рейтинга по дисциплине и оценок

Менее 61%	неудовлетворительно
От 61% до 75%	удовлетворительно
От 76% до 85%	хорошо
От 86% до 100%	отлично

При индивидуальном графике обучения студента или ликвидации академической задолженности предусмотрен экзамен в устной форме. Перечень вопросов к экзамену и критерии выставления оценки по дисциплине в таких случаях представлены ниже.

#### 1. Вопросы к экзамену

1. Понятия «научное исследование», «бизнес-исследование», «эмпирическое исследование»
2. Категории и понятия методологии, методов, инструментов бизнес-исследований
3. Общая характеристика количественной стратегии бизнес- исследований
4. Общая характеристика качественной стратегии бизнес- исследований
5. Особенности исследований в области менеджмента и предпринимательства
6. Количественная стратегия бизнес - исследований: парадигма, проблематика исследования, цели использования
7. Количественная стратегия исследований: методы, обработка результатов
8. Качественная стратегия бизнес-исследований: парадигма, проблематика исследования, цели использования
9. Качественная стратегия бизнес- исследований: методы
10. Методы качественных бизнес- исследований: кейс-метод
11. Методы качественных бизнес- исследований: метод глубинных интервью
12. Инструменты и технологии качественных бизнес- исследований
13. Обработка результатов качественных бизнес- исследований
14. Применение качественной стратегии в исследованиях в области менеджмента и предпринимательства
15. Опрос как метод исследований
16. Применение количественной стратегии в исследованиях в области бизнеса
17. Особенности представления дизайна и результатов качественных исследований
18. Особенности представления дизайна и результатов количественных исследований
19. Сущность исследования как вида деятельности

20. Цели, задачи, объект и предмет исследования управления
21. Бизнес-исследование как один из начальных этапов процесса управления
22. Проблемные ситуации в бизнесе
23. Понятие и принципы оптимизации управленческих решений
24. Конкретные методы исследования как методы, отражающие специфику, предмет и задачи объекта исследования
25. Конкретные методы изучения документов
26. Методы социологических исследований
27. Методы маркетинговых исследований
28. Метод экспертных оценок. Проблема отбора экспертов в состав экспертной группы
29. Методы отбора экспертов
30. SWOT - анализ: сущность, сферы применения, недостатки
31. Модификации SWOT-анализа: SNW-анализ, SMART-анализ
32. Метод мозгового штурма (мозговой атаки)
33. Экспериментальная группа и ее формирование
34. Полевые эксперименты
35. Анализ факторов, влияющих на результативность программы исследования
36. Границы исследования
37. План исследования

**Ключи (ответы) к тестам:**

Уровень освоения	Критерии оценки результатов	Кол-во баллов
повышенный	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.	100 - 86
базовый	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	85-76
пороговый	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.	75-61

уровень не достигнут	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	60-0
----------------------	---	------

**IV. Шкала оценки уровня достижения результатов обучения для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине «Business research (Бизнес-исследования)»**

Баллы (рейтинговая оценка)	Уровни достижения результатов обучения		Требования к сформированным компетенциям
	Текущая и промежуточная аттестация	Промежуточ- ная аттестация	
100 - 86	Повышенный	«отлично»	Свободно и уверенно находит достоверные источники информации, оперирует предоставленной информацией, отлично владеет навыками анализа и синтеза информации, знает все основные методы решения проблем, предусмотренные учебной программой, знает типичные ошибки и возможные сложности при решении той или иной проблемы и способен выбрать и эффективно применить адекватный метод решения конкретной проблемы.
85-76	Базовый	«хорошо»	В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать и синтезировать предложенную информацию, выбрать метод решения проблемы и решить ее. Допускает единичные серьезные ошибки в решении проблем, испытывает сложности в редко встречающихся или сложных случаях решения проблем, не знает типичных ошибок и возможных сложностей при решении той или иной проблемы.
75-61	Пороговый	«удовлетворительно»	Допускает ошибки в определении достоверности источников информации, способен правильно решать только типичные, наиболее часто встречающиеся проблемы в конкретной области (обрабатывать информацию, выбирать метод решения проблемы и решать ее)
60-0	Уровень не достигнут	«неудовлетворительно»	Не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Приложение 1 (справочное)

Примерный перечень оценочных средств (ОС)

№	Код	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
<b>Устный опрос</b>				
1	УО-1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	УО-2	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
3	УО-3	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
4	УО-4	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
<b>Письменные работы</b>				
1	ПР-1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	ПР-2	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
3	ПР-3	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы,	Тематика эссе



			обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	
4	ПР-4	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
5	ПР-5	Курсовая работа, курсовой проект	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы курсовых работ/проектов, планы курсовых работ/проектов, методические рекомендации по написанию КР и КП
6	ПР-6	Лабораторная работа	Средство для закрепления и практического освоения материала по определенному разделу.	Комплект заданий для лабораторных работ
7	ПР-7	Конспект	Продукт самостоятельной работы обучающегося, отражающий основные идеи заслушанной лекции, сообщения и т.д.	Разделы дисциплины
8	ПР-8	Портфолио	Целевая подборка работ обучающегося, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.	Структура портфолио
9	ПР-9	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
10	ПР-10	Деловая и/или ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре

11	ПР-11	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
12	ПР-12	Рабочая тетрадь	Дидактический комплекс, предназначенный для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения им учебного материала.	Образец рабочей тетради
13	ПР-11	Разноуровневые задачи и задания	<p>Различают задачи и задания:</p> <p>а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;</p> <p>б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;</p> <p>в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.</p>	Комплект разноуровневых задач и заданий
14	ПР-12	Расчетно-графическая работы	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом.	Комплект заданий для выполнения расчетно-графической работы
15	ПР-13	Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий
<b>Технические средства</b>				
1	ТС-1	Тренажер	Техническое средство, которое может быть использовано для контроля приобретенных обучающимся профессиональных навыков и умений по управлению конкретный материальным объектом.	Комплект заданий для работы на тренажере



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)

---

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
«Critical and design thinking (Критическое и  
проектное мышление)»  
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент  
«Международный бизнес  
и управление проектами»  
Форма подготовки: очная

Владивосток

2023

## Содержание

<b>I. Перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе освоения дисциплины «Critical and design thinking (Критическое и проектное мышление)»</b> .....	2
<b>II. Текущая аттестация по дисциплине «Critical and design thinking (Критическое и проектное мышление)»</b> .....	9
<b>III. Промежуточная аттестация по дисциплине «Critical and design thinking (Критическое и проектное мышление)»</b> .....	14
<b>IV. Шкала оценки уровня достижения результатов обучения для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине Critical and design thinking (Критическое и проектное мышление)»</b> .....	22

## ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

*(фонды оценочных средств включают в себя: перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе освоения дисциплины модуля, шкалу оценивания каждой формы, с описанием индикаторов достижения освоения дисциплины согласно заявленным компетенций, примеры заданий текущего и промежуточного контроля, заключение работодателя на ФОС (ОМ))*

### Оценочные средства для промежуточной аттестации по элементу модуля «Critical and design thinking (Критическое и проектное мышление)»

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Оценочные средства	
			текущий контроль	Ж промежуточная аттестация
1	Элемент модуля «Критическое мышление»			

2	<p>Практическое занятие № 1 (2 часа). Учимся читать статью с общим охватом содержания.</p> <p>В этой теме студент научится:</p> <p>фокусировать свое внимание на различных элементах научной статьи;</p> <p>с помощью стратегии ознакомительного чтения находить научные статьи, которые соответствуют цели исследования студента и отвечают его исследовательскому интересу</p>	<p>УК-2.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения</p>	Практическое задание	Проект
	<p>Практическое занятие № 2 (2 часа). Учимся читать статью с общим охватом содержания.</p> <p>В этой теме студент научится:</p> <p>фокусировать свое внимание на различных элементах научной статьи;</p> <p>с помощью стратегии ознакомительного чтения находить научные статьи, которые соответствуют цели исследования</p>	<p>УК-2.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения</p>	Практическое задание	Проект

	студента и отвечают его исследовательскому интересу			
	<p>Практическое занятие № 3, 4, 5 (6 часов).          Читаем статью с полным охватом содержания.          В этой теме студент научится:          находить аргументацию в тексте;          определять основную идею и доказательства, которые приводит автор;          анализировать и оценивать линию рассуждения автора</p>	<p>УК-2.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения</p>	Практическое задание	Проект
3	Элемент модуля «Проектное мышление»			

4	<p>Практическое занятие 1. Фрейминг проблемной ситуации</p>	<p>УК-2.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения</p>	Практическое задание	Проект
5	<p>Практическое занятие 2. Рефрейминг проблемы</p>	<p>УК-2.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения</p>	Практическое задание	Проект
6	<p>Практическое занятие 3. Инструментарий проектной деятельности</p>	<p>УК-3.1 Вырабатывает стратегию командной работы и на её основе организует отбор членов</p>	Практическое задание	Проект



		команды для достижения поставленной цели		
		УК-3.2 Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений		
7	Практическое занятие 4. Командная деятельность	УК-3.1 Вырабатывает стратегию командной работы и на её основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели	Практическое задание	Проект
		УК-3.2 Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений		
8	Практическое занятие 5. Управление сроками проекта. Гибкие подходы к управлению проектом	УК-3.1 Вырабатывает стратегию командной работы и на её основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели	Практическое задание	Проект
		УК-3.2 Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений		
9	Практическое занятие 6. Системный подход к управлению проектами	УК-3.1 Вырабатывает стратегию командной работы и на её основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели	Практическое задание	Проект
		УК-3.2 Организует и корректирует работу команды, в том числе на		

		основе коллегиальных решений		
10	Практическое занятие 7. Инструменты интеграции проекта	УК-3.1 Вырабатывает стратегию командной работы и на её основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели УК-3.2 Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений	Практическое задание	Проект
11	Практическое занятие 8. Выбор подхода к управлению жизненным циклом проекта	УК-3.1 Вырабатывает стратегию командной работы и на её основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели УК-3.2 Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений	Практическое задание	Проект
12	Практическое занятие 9. Цифровые инструменты управления проектом. Метрики и ключевые показатели эффективности проекта	УК-3.1 Вырабатывает стратегию командной работы и на её основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели УК-3.2 Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений	Практическое задание	Проект
13	Практическое занятие 10. Метрики проекта и метод освоенного объема	УК-3.1 Вырабатывает стратегию командной работы и на её основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели	Практическое задание	Проект

		УК-3.2 Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений		
14	Практическое занятие 11. Типовые проблемы разработки и реализации проектов в магистратуре	ОПК-3.2 Применяет результаты научных исследований для решения профессиональных задач	Практическое задание	Проект

### **Оценочные средства для текущей аттестации по элементу модуля «Critical and design thinking (Критическое и проектное мышление)»**

Текущая аттестация проводится на основании оценивания рейтинговых мероприятий. Балльно-рейтинговая система по элементу модуля «Критическое мышление» представлена в таблице 1.

**Таблица 1. ФОС 1. Задания и максимальные баллы по текущему рейтингу элемента модуля «Критическое мышление»**

Типы работы	Баллы
Контрольная работа	20
Самостоятельная работа	80
Итого	100

#### **Контрольная работа**

**(типичное задание для проведения аудиторной контрольной по элементу модуля «Критическое мышление»)**

**Задание 1. Выберите ВСЕ правильные ответы:**

1. Критическое мышление – это
  - А. критикующее суждение
  - В. обоснованное суждение

- C. аналитическое мышление
- D. рефлексивное мышление
- E. рефлексорное мышление

2. Критическое чтение – это
- A. пассивное чтение
  - B. активное чтение
  - C. вдумчивое чтение
  - D. чтение для удовольствия

**Задание 2. Соотнесите виды анализа текста с их определениями (возможно несколько вариантов ответов):**

1. Чтение «снизу вверх»

- A. чтение с оценкой библиографического списка
- B. чтение с поиском главной идеи
- C. чтение с оценкой общей структуры текста
- D. чтение с оценкой терминов и ключевых слов

2. Чтение «сверху вниз»

- A. чтение с оценкой библиографического списка
- B. чтение с поиском главной идеи
- C. чтение с оценкой общей структуры текста
- D. чтение с оценкой терминов и ключевых слов

**Задание 3. Вспомните таксономию Б. Блума. Соотнесите уровни таксономии Блума с вопросами и комментариями, которые возникают у читателя во время чтения текста.**

Знание	Насколько данный текст релевантен и валиден?
--------	--

Понимание	Какая главная идея текста?
Применение	Кто автор статьи?
Анализ	У меня появился собственный исследовательский вопрос после чтения этой статьи.
Синтез	Насколько данное исследование совпадает по тематике с моим собственным?
Оценка	Могу ли я использовать метод, изложенный в статье, в своем исследовании?

**Задание 4: Прочитайте текст. Обратите внимание на детальную**

**информацию, которую приводит автор. Выберите правильный ответ:**

Целью эксперимента было доказать, что потребление моркови улучшает ночное зрение у людей младше 45 лет, включая детей дошкольного возраста. В эксперименте приняли участие 1000 человек, из них 789 – женщин, остальные были мужчины. В каждой половой группе каждые 25% испытуемых были представителями определенной возрастной группы: 6-15 лет; 16-25 лет; 26-35 лет и 36-45 лет. Испытуемые принимали 3 капсулы морковного экстракта каждый день на протяжении 10 недель.

1. Выборка репрезентативна в отношении возрастных групп:

А. да

В. нет

2. Выборка репрезентативна с точки зрения распределения по половому признаку

А. да

В. нет

3. Выборка нерепрезентативна в отношении людей с разным зрением

А. да

В. нет

**Задание 5: Прочитайте текст. Расставьте абзацы по порядку  
Как изменялись карты на протяжении истории человечества?**

1. В средние века картография, как наука в целом, была забыта. Второе рождение картография получила во время Великих географических открытий. По картам плыли и шли первооткрыватели, на них наносили новые земли, устанавливали границы незнакомых территорий. Изобретение печати позволило начать быстро тиражировать карты. Карта перестала быть единичным произведением искусства. Они стали общедоступными.

2. За время существования картографии технология изготовления карт изменилась. Сначала их рисовали вручную на основе измерений земной поверхности. В первой половине XX века картографы стали пользоваться результатами аэрофотосъемки. Сейчас картографическая информация поставляется искусственными спутниками Земли и обрабатывается автоматически с помощью компьютерных программ.

3. Первые чертежи земной поверхности появились раньше, чем письменность. В первобытном обществе эти рисунки были очень просты. На них указывали места охоты, дороги и реки.

4. Неоценимый вклад в развитие картографии в средние века внес голландский картограф Меркатор. Он обосновал принципы составления карт на основе математических расчетов. Меркатор издал сборник карт и описаний европейских стран, который назвал атласом в честь титана Атланта (Атласа), которого боги наказали, заставив держать на своих плечах небесный свод. С тех пор все сборники карт называются атласами.

5. Начало современной картографии следует искать в Древней Греции. Именно древнегреческие учёные указали на то, что форма Земли - шар, вычислили её размеры, предложили использовать систему параллелей и меридианов и создали первую «настоящую» карту с градусной сетью. Первое

собрание карт было помещено в труде древнегреческого учёного философа и астронома Клавдия Птолемея «География». С этих пор карты стали использоваться не только в научных, но и в практических целях: для сбора налогов, подсчета площадей и расстояний.

14. Выберите правильный вариант:

А. 3, 5, 4, 1, 2

Б. 5, 3, 1, 2, 4

В. 1, 3, 2, 5, 4

### Контрольно-измерительный материал

#### Контрольная работа

№ пп	Наименование критерия	Балл	Детализация оценивания
1	Определение понятийного аппарата	5	1 дана правильная формулировка терминов «критическое мышление», «критическое чтение», «аргументация» 1 2 правильно соотнесены уровни таксономии Блума 1 3 четко разграничены понятия репрезентативной/нерепрезентативной выборки 3
2	Логичность и связность текста	7	1 определена последовательность текста 1 2 определены промежуточные выводы 3 3 определена аргументация в тексте 1 4 проведена оценка текста на логичность 1 5 вывод соотнесен с доводом 1
3	Логические нарушения	8	Найдены все возможные логические нарушения (каждый неправильные ответ – минус 1 балл)
<b>ИТОГО</b>		<b>20</b>	

### Контрольно-измерительный материал

#### Самостоятельная работа

№ пп	Наименование критерия	Балл	Детализация оценивания
	Умеет критически оценивать качество научной статьи	80	Студент имеет устойчивые, сформированные навыки – 86-100 баллов Студент имеет сформированные, но неустойчивые навыки – 76-85 баллов Студент имеет ограниченные навыки – 75-61 баллов Студент не имеет сформированных навыков – менее 61
<b>ИТОГО</b>		<b>80</b>	

### Оценочные средства для текущей аттестации по элементу модуля

## «Проектное мышление»

Оценка за модуль «Проектное мышление» – дифференцированный зачет (зачет с оценкой). Результирующая оценка за модуль носит кумулятивный характер и рассчитывается по формуле:

$$\text{Баллы результирующие} = (\text{Баллы}_{\text{аудиторная работа1}} + \text{Баллы}_{\text{аудиторная работа2}} + \text{Баллы}_{\text{защита}} + k \times \text{Баллы}_{\text{коммуникации}}) / 4$$

<b>Перевод</b>	<i>неудовлетворительно</i>	<i>удовлетворительно</i>	<i>хорошо</i>	<i>отлично</i>
<b>баллов</b>	<i>60% и менее</i>	<i>61-75%</i>	<i>76-85%</i>	<i>86-100%</i>
<b>в</b>	<b><i>1,00-3,04</i></b>	<b><i>3,05-3,79</i></b>	<b><i>3,80-4,29</i></b>	<b><i>4,30-5,00</i></b>
<b>оценку</b>				

*Баллы результирующие* – переводятся в оценку.

*Баллы аудиторная работа1* – это накопленные баллы за участие в научной дискуссии. Баллы ставятся руководителем проекта. (Форма оценочного листа для руководителя проекта *приложение А*)

*Баллы аудиторная работа2* – это накопленные баллы за участие в тематических практических занятиях и лекциях. Баллы суммируется из баллов, выставленных преподавателями тематических.

*Баллы защита* – это баллы за представление (доклад, презентация, раздаточный материал) результатов индивидуального вклада студента в достижение результатов проекта и ответы на вопросы. Баллы ставятся экспертами комиссии (выводится средний балл).

*Баллы коммуникации* – это баллы за результативность коммуникаций внутри проектной группы и с внешней средой для решения задач профессиональной



деятельности (баллы ставятся экспертами комиссии проекту в целом, выводится средний балл). Средний балл за коммуникации умножается на кросс-оценку, переведенную в проценты. (Форма кросс-оценки *приложение А*)

*K* – Результат кросс-оценки внутри проектной группы. Оценка рассчитывается Центром проектной деятельности на основании оценок участников проектной группы.

Составляющая оценки	Шкала оценивания
<b>Баллы</b> <i>аудиторная работа1</i>	1-5
<b>Баллы</b> <i>аудиторная работа2</i>	1-5
<b>Баллы</b> <i>защита</i>	1-5
<b>Баллы</b> <i>коммуникации</i>	1-5
<b>k</b> <i>кросс-оценка</i>	1-5
<b>Результирующая оценка</b>	Баллы <i>результирующие</i>

### **Критерии выставления оценки студенту на зачете с оценкой по дисциплине «Критическое и проектное мышление»**

**Текущая аттестация студентов.** Текущая аттестация студентов по дисциплине «Критическое и проектное мышление» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Критическое и проектное мышление» проводится в форме контрольных рейтинговых мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (своевременность выполнения различных видов групповых и индивидуальных заданий);
- степень усвоения теоретических знаний (активное участие в дискуссиях с аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам

учебной работы (определяется по результатам выполнения групповых индивидуальных работ);

- результаты самостоятельной работы.

**Промежуточная аттестация студентов.** Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Критическое и проектное мышление» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

**Вид промежуточной аттестации – зачет с оценкой,** состоящий из результатов выполнения рейтинговых мероприятий.

## Приложение А

### Оценка руководителя проекта (подпроекта)

Номер проекта:

Название проекта:

Руководитель проекта:

Балл	1-5	1-5	1-5	3-15
Критерий Проект	Достигнутый образовательный результат	Индивидуальный вклад в достижение продуктивных результатов	Умение выстраивать коммуникации внутри проекта	ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА

## Оценка руководителя практики

№	ФИО	Группа	Выполнение индивидуальных задач в проекте (1-5 баллов)	Примечание / комментарий*
1	Иванов Иван Иванович	М1102		
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				

Руководитель практики

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

ФИО

## Оценка проектного консультанта

Номер проекта:

Название проекта:

Руководитель проекта:

№	ФИО	Группа	Применение и качество проектного инструментария (1-5 баллов)	Примечание / комментарий*
1				
2				
3				
4				
5				

Проектный консультант

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

ФИО

## Кросс-оценка внутри проектной группы

Каждый студент оценивает остальных участников проектной группы, используя следующую форму.

Оценки, поставленные студентом Ивановым Е.А.  
ФИО  
другим участникам проектной группы

---

наименование проекта

2019-2020 учебный год  
осенний семестр

№	ФИО студента	Группа	Оценка (1-5 баллов)
1			
2			
3			
4			
5			
6			

Подпись студента \_\_\_\_\_  
подпись

## Оценочный лист эксперта комиссии

---

ФИО

Номер проекта:

Название проекта:

Руководитель проекта:

Балл	1-5	1-5	1-5	3-15
<b>Критерий</b>	Достигнутый результат	Индивидуальный вклад в достижение продуктивных результатов	Коммуникации с внешней средой	<b>ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА</b>
<b>Проект</b>				

## Блок 1. Оценка проектной деятельности группы

Критерий	Описание	Шкала оценивания
Проработанность идеи проекта и прототипа проекта	<p>Умение участников проектной группы <i>объяснить</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в чем основная идея проекта,</li> <li>- кто будет использовать результаты проекта и зачем,</li> <li>- как могут использоваться результаты проекта,</li> <li>- кто и что приобретает / выигрывает от реализации проекта,</li> <li>- каковы противоречия / разрывы, из которых вы исходите,</li> <li>- какова исследовательская проблема;</li> </ul> <p><i>представить</i> прототип проекта (это может быть простое вербальное описание, визуальное представление (рисунок, схема, альбом), ролевая сценка), практическую и / или теоретическую рамку, в которой проходило прототипирование.</p>	<p>Каждый критерий оценивается от 1 до 5 баллов. Итоговая сумма баллов по блоку – от 5 до 25</p>
Командная работа	<p>Умение участников проектной группы <i>объяснить</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- как выстраивалась работа в проектной группе,</li> <li>- каким образом были распределены задачи / обязанности в проектной группе.</li> </ul>	
Коммуникации с заинтересованными сторонами	<p>Умение участников проектной группы <i>представить и объяснить</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- порядок коммуникаций с заказчиком и стейкхолдерами проекта, их влияние на проект (проектный ход, риски, результаты и др.),</li> <li>- что группа получила в результате коммуникаций с заказчиком и стейкхолдерами.</li> </ul>	
Использование инструментария проектного управления	<p>Умение участников проектной группы <i>представить и объяснить</i> инструменты, использованные в проекте. Например, схема структурной (иерархической) декомпозиции работ и принципы декомпозиции, график (план-график или диаграмма Ганта с контрольными событиями), матрица ответственности, матрица стейкхолдеров и др.</p>	
Достигнутый результат	<p>Умение участников проектной группы <i>представить и объяснить</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- достигнутые продуктовые и образовательные результаты, их оценку проектной группой и заказчиком,</li> <li>- кто пользователь и держатель конечного продукта проекта,</li> <li>- ограничения, учитываемые при использовании результатов проекта,</li> <li>- перспективы использования результатов проекта.</li> </ul>	

## Блок 2. Индивидуальная оценка студента

Критерий	Описание	Шкала оценивания
Вклад студента в достижение результатов проекта	Умение участника проектной группы <i>объяснить</i> значимость своей деятельности в проекте и <i>продемонстрировать</i> личные результаты, которых он достиг в проекте. Понимание каждым студентом его влияния на проект и результаты.	Каждый критерий оценивается от 1 до 5 баллов. Итоговая сумма баллов по блоку – от 3 до 15
Принятие решений (способность ориентироваться в ситуации и принимать адекватные решения)	Умение обосновать и презентовать предложенные в ходе выполнения проекта идеи, решения, подходы и т.п., их необходимость, понимание реализуемости и влияния на результат.	
Межличностные коммуникации	Умение выстраивать коммуникации (внутренние и внешние).	

## Блок 3. Кросс-оценка внутри проектной группы

Каждый студент оценивает остальных участников проектной группы, используя следующую форму:

### Форма для кросс-оценки

Оценки, поставленные студентом

Ивановым Е.А.  
ФИО

другим участникам проектной группы

наименование проекта  
**2019-2020**  
учебный год  
осенний  
семестр

№	ФИО студента	Группа	Оценка (1-5 баллов)
1	Студент 1		
2	Студент 2		
3	Студент 3		
4	Студент 4		
5	Студент 5		
6	Студент 6		
Средняя оценка*			

\* округление до десятых. Например: 4,7

Подпись студента \_\_\_\_\_  
подпись





МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)

---

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине «Management decision-making methods (Методы принятия управленческих  
решений)»

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент  
(Международный бизнес и управление проектами)  
Форма подготовки: очная

Владивосток  
2023

## Содержание

I. Перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе освоения дисциплины «Management decision-making methods (Методы принятия управленческих решений)».....	3
II. Текущая аттестация по дисциплине «Management decision-making methods (Методы принятия управленческих решений)»	7
III. Текущий контроль и промежуточная аттестация по дисциплине «Management decision-making methods (Методы принятия управленческих решений)».....	18
IV. Шкала оценки уровня достижения результатов обучения для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине «Management decision-making methods (Методы принятия управленческих решений)».....	48
Приложение 1 (справочное).....	49

**XXIV. Перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе освоения дисциплины  
«Management decision-making methods (Методы принятия управленческих решений)»**

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства *	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Тема 1. Введение в курс. Общие положения индивидуального задания. Выбор объекта и предмета исследования индивидуального задания	ОПК-2.2. Анализирует и моделирует процессы управления с целью оптимизации деятельности компании, включая современные цифровые системы и методы	Знает современные техники и методики сбора данных для принятия управленческого решения	УО-1	-
			Умеет обрабатывать и анализировать данные о деятельности компании, включая современные цифровые системы и методы	УО-1	-
			Владеет навыками применения методов принятия управленческого решения для оптимизации и моделирования деятельности компании	УО-4	-
2	Тема 2. Общая характеристика объекта индивидуального задания	ОПК-2.2. Анализирует и моделирует процессы управления с целью оптимизации деятельности компании, включая современные цифровые системы и методы	Знает современные техники и методики сбора данных для принятия управленческого решения	УО-1	-
			Умеет обрабатывать и анализировать данные о деятельности компании, включая современные цифровые системы и методы	УО-4	-
			Владеет навыками применения методов принятия управленческого решения для оптимизации и моделирования деятельности компании	ПР-1	ПР-1
3	Тема 3. Анализ организационной структуры и компетенций органов управления компании	ОПК-2.2. Анализирует и моделирует процессы управления с целью оптимизации деятельности компании, включая	Знает современные техники и методики сбора данных для принятия управленческого решения	УО-1	-
			Умеет обрабатывать и анализировать данные о деятельности компании, включая современные цифровые системы и методы	УО-3	-

		современные цифровые системы и методы	Владеет навыками применения методов принятия управленческого решения для оптимизации и моделирования деятельности компании	ПР-1	-
4	Тема 4. Анализ стратегических, инновационных, производственных и оперативных планов компании	ОПК-4.3. Разрабатывает оптимальные стратегии развития бизнеса, планирует инновационные преобразования и реформы в области менеджмента на основе современных методов и матричных моделей	Знает основные этапы разработки, принятия и реализации стратегии развития бизнеса	УО-1	-
			Умеет разрабатывать оптимальные стратегии развития бизнеса компании, а также инновационные направления деятельности в соответствующих им бизнес-модели компании	УО-3	-
			Владеет навыками оценки новых рыночных возможностей и разработки стратегии на основе современных методов и матричных моделей с использованием цифровых платформ	ПР-10	ПР-1
5	Тема 5. Выстраивание коммуникаций с партнерами, профессиональное общение и ведение переговоров	ОПК-3.2. Выстраивает коммуникации с партнерами, исходя из целей и ситуации общения, определяя и реагируя соответствующим образом на культурные, языковые и иные особенности, влияющие на профессиональное общение и результаты переговоров	Знает современные методики принятия обоснованных организационно-управленческих решений	УО-1	-
			Умеет оценивать организационно-управленческие решения в деятельности компании их операционную и организационную эффективность, социальную значимость	УО-4	-
			Владеет навыками выстраивания коммуникаций с партнерами, исходя из целей и ситуации профессионального общения, а также результатов переговоров	ПР-10	-
6	Тема 6. Организация проектной и процессной	ОПК-4.1. Владение навыками аргументированного	Знает современные техники и методики проектной и процессной деятельностью в сфере менеджмента и российского и международного бизнеса	УО-1	-

	деятельности в компании с использованием современных практик принятия управленческих решений	убеждения в поддержку предлагаемых организационно-управленческих решений в сфере менеджмента и российского и международного бизнеса	Умеет использовать современные практики управления, лидерские и коммуникативные навыки, выявлять и оценивать новые рыночные возможности компании	УО-4	-
			Владеет навыками аргументированного убеждения в поддержку предлагаемых организационно-управленческих решений в сфере менеджмента и российского и международного бизнеса	ПР-1	ПР-1
7	Тема 7. Организация планирования, учета, контроля и корректировки всех элементов системы принятия управленческих решений	ПК-3.4. Принимает управленческие решения в части планирования, учета, контроля и корректировки всех элементов системы управления на основе анализа разнообразных данных с использованием современных методов и моделей	Знает базовые положения и современные инструменты планирования, учета, контроля и корректировки всех элементов системы управления	УО-3	-
			Умеет анализировать взаимосвязи между разнообразными данными о деятельности компании, с использованием цифровых платформ, с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в том числе комплекса маркетинга, для администрирования и управления компанией	УО-2	-
			Владеет навыками принятия управленческих решений в части планирования, учета, контроля и корректировки всех элементов системы управления компанией	ПР-10	-
8	Тема 8. Анализ применения методов принятия управленческих решений с использованием технологии SWOT-анализа	ОПК-4.2. Осуществляет контроль за результатами выполнения принимаемых организационно-управленческих решений и оценивает их результативность	Знает систему контроля за результатами выполнения принимаемых организационно-управленческих решений	УО-1	-
			Умеет оценить результативность выполнения принимаемых организационно-управленческих решений в компании	ПР-2	-
			Владеет навыками руководства проектной и процессной деятельностью в компании с использованием современных практик управления и командной работы с использованием цифровых платформ	ПР-1	-

		ПК-2.5. Применяет современные инструменты при реализации бизнес и организационных проектов	Знает базовые положения и современные инструменты при реализации бизнес и организационных проектов	УО-3	-
			Умеет искать требуемую информацию о состоянии макроэкономической бизнес-среды, путем обращения к разным информационным ресурсам	УО-2	-
			Владеет навыками разрабатывать стратегии развития компании, проекта плана или программы, с указанием сроков, механизма реализации, ресурсного обеспечения и результатов для эффективного управления бизнес-процессами	ПР-10	ПР-1
9	Тема 9. Разработка и обоснование предложений по совершенствованию деятельности в компании по применению методов и инструментов принятия управленческих решений. Публичная защита индивидуального задания	ОПК-3.3. Обосновывает организационно-управленческие решения в сфере менеджмента и международного бизнеса, определяя процесс их реализации и прогнозируя оценку результативности	Знает техники организационно-управленческих решений в сфере менеджмента и международного бизнеса	УО-1	-
			Умеет обосновывать организационно-управленческие решения в деятельности компании их операционную и организационную эффективность, социальную значимость	ПР-2	-
			Владеет навыками самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их эффективность	ПР-1	-
		ПК-3.2. Организует операционное управление деятельности компании, исходя из конкретных условий и потребностей рынка	Знает методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельности компании	УО-3	-
			Умеет применять методы принятия решений в управлении операционной деятельностью компании в своей профессиональной деятельности	УО-2	-
			Владеет навыками операционной деятельности компании исходя из конкретных условий и потребностей рынка с использованием цифровых платформ; навыками	ПР-3	ПР-1

			обработки, представления и визуализации данных о структуре рынков и конкурентной среды отрасли		
	Экзамен	-	-	-	ПР-1

\* Формы оценочных средств:

собеседование (УО-1), коллоквиум (УО-2); доклад, сообщение (УО-3); круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты (УО-4); тесты (ПР-1); контрольные работы (ПР-2), эссе (ПР-3), деловая и/или ролевая игра (ПР-10).

## **XXV. Текущая аттестация по дисциплине «Management decision-making methods (Методы принятия управленческих решений)»**

Текущая аттестация магистрантов по дисциплине «Методы принятия управленческих решений» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Методы принятия управленческих решений» проводится в форме контрольных мероприятий (собеседования, доклада, сообщения, круглого стола, панельной дискуссии защиты практической работы, эссе, тестирования) по оцениванию фактических результатов обучения магистрантов и осуществляется ведущим преподавателем.

По каждому объекту дается характеристика процедур оценивания в привязке к используемым оценочным средствам.

### **Оценочные средства для текущего контроля**

#### ***11. Вопросы для собеседования***

Тема 1:

1. Дайте определение понятию «управленческое решение».
2. Назовите стадии процесса принятия управленческого решения.

Тема 2:

1. Дайте определение понятиям «управленческая проблема» и «управленческое решение».
2. Современные техники и методики сбора данных для принятия управленческого решения.

Тема 3:

1. Назовите классификационные признаки управленческих решений.
2. Сущность и содержание программно-целевого подхода к разработке и принятию управленческих решений.
3. Содержание управленческих решений в современных условиях деятельности организаций малого бизнеса.

Тема 4:

1. Роль целевой ориентации управленческих решений.
2. Перечислите известные Вам методы принятия управленческих решений в процессе диагностики проблем в деятельности компании.
3. Современных инструментов при реализации бизнес и организационных проектов.

Тема 5:

1. Выстраивание коммуникаций с партнерами, профессиональное общение и ведение переговоров.
2. Процесс обмена управленческой информацией между компанией и внешней средой.
3. Особенности индивидуального и группового принятия решений.

Тема 6:

1. Современные техники и методики проектной и процессной деятельностью в сфере менеджмента и российского и международного бизнеса.
2. Особенности индивидуального и группового принятия решений.



3. Современные практики управления, лидерских и коммуникативных навыков в компании.

Тема 7:

1. Современные инструменты планирования, учета, контроля и корректировки всех элементов системы управления.
2. Организация контроля за результатами выполнения принимаемых организационно-управленческих решений в компании.
3. Насколько эффективно привлекать внешних по отношению к компании консультантов.

Тема 8:

1. Количественные и качественные экспертные методы, применяемые при принятии управленческих решений.
2. Оценка результатов выполнения принимаемых организационно-управленческих решений и оценивает их результативность.
3. Разработка стратегии как направление деятельности компании по применению методов принятия управленческих решений.
4. Методы анализа внешней и внутренней среды компании.

Тема 9:

1. Современные методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельности компании.
2. Назовите количественные и качественные показатели оценки эффективности деятельности компании.
3. Обоснуйте роль прогнозирования в процессе принятия и обоснования управленческих решений.
4. Назовите особенности процедуры организации выполнения управленческих решений.

## ***12. Вопросы для доклада, сообщения, круглого стола:***

Тема 1 и 2:

1. Текущая ситуация и основным направления деятельности компании.
2. Характеристика структуры управления компанией.
3. Основные направления деятельности компании.

Тема 3:

1. Анализ состава и полномочий участников системы принятия решений в компании.
2. Составление матрицы ответственности руководителей системы принятия решений в компании.
3. Характеристика личности (ЛПР), влияющая на выбор альтернативы при принятии решений в компании.

Тема 4:

1. Анализ реализации стратегических, инновационных, производственных и оперативных планов деятельности компании.
2. Анализ применения современных инструментов при реализации бизнес и организационных проектов.

Тема 7:

1. Анализ организации планирования, учета, контроля и корректировки всех элементов системы управления в компании.
2. Организация контроля за результатами выполнения принимаемых организационно-управленческих решений в компании.
3. Оценка результативности выполнения принимаемых организационно-управленческих решений в компании.

#### Тема 9:

1. Организационное обеспечение и обоснование предложений по применению методов и инструментов принятия управленческих решений.
2. Разработка стратегических направлений по совершенствованию деятельности в компании по применению методов и инструментов принятия управленческих решений.
3. Разработка модели, проекта плана или программы по применению методов и инструментов принятия управленческих решений, с указанием сроков, механизма реализации, ресурсного обеспечения и результатов.

#### Требования к представлению материалов:

- глубина и полнота раскрытия сущности деятельности компании;
- объективность изложения содержания источников информации;
- последовательность в изложении;
- доступность, ясность излагаемого материала;
- умение заинтересовать;
- убедительность выступления;
- культура речи, четкость дикции, темп изложения;
- соблюдение регламента выступления;
- текст легко читается, фон сочетается с текстом и графическими файлами;
- логическая последовательность информации на слайдах;
- общее впечатление от просмотра презентации;
- уровень аргументации при ответе на вопросы.

#### ***Ключи (ответы) на вопросы для собеседования, доклада, сообщения, круглого стола:***

Уровень освоения	Критерии оценки результатов обучения	Кол-во баллов
повышенный	Студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные учебной и научной литературы, статистические данные, сведения о компании. Магистрант знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, нет; графически работа оформлена правильно	100 - 86
базовый	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы	85-76

пороговый	Магистрант проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы	75-61
уровень не достигнут	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.	60-0

### ***3. Примерные темы эссе***

Цель работы – оценить степень усвоения магистрами отдельных тем изучаемой дисциплины, умение решать конкретные практические задачи.

Эссе выполняется магистром самостоятельно и проходит обязательное рецензирование преподавателем, ведущим соответствующую дисциплину.

Тема

1. Характеристика личности (ЛПР), влияющая на выбор альтернативы при принятии решений.

Тема

2. Роль руководителя организации и его влияние на процессы принятия управленческих решений в организации.

Тема

3. Внутриорганизационная информация в контексте принятия управленческих решений.

Тема

4. Процесс обмена управленческой информацией между организацией и внешней средой.

Тема

5. Информационные условия разработки и исполнения управленческих решений.

Тема

6. Сущность и виды ответственности руководителя при принятии решений.

Тема

7. Особенности индивидуального и группового принятия решений.

### ***Требования к содержанию и структуре эссе***

Опираясь на знания, полученные в процессе изучения дисциплины, выразить свое отношение или свой взгляд на деятельность в исследуемой компании.

Название темы выбирается магистром самостоятельно.

Написание эссе требует от магистранта самодисциплины, самоорганизации и самоотдачи. Это сложный и ответственный исследовательский процесс, который включает несколько этапов:

- 1) выбор темы эссе;
- 2) составление плана работы над эссе;
- 3) подбор литературы по избранной теме;
- 4) изучение и анализ литературы;
- 5) написание эссе;
- 6) оформление эссе;
- 7) представление эссе руководителю;
- 8) защита на зачете.

Сроки написания и защиты эссе определяются ведущим преподавателем. Выполненное и надлежащим образом оформленное магистром эссе не позднее 10 дней до зачета сдается на кафедру.

Магистр обязан учесть сделанные руководителем замечания, касающиеся существа, формы, содержания эссе и устранить недостатки, указанные руководителем. Эссе может быть принято к

защите только в том случае, если выполнено в соответствии с требованиями, правильно оформлена и соответствует теме.

Представленная на защиту эссе должно свидетельствовать о том, что работа выполнена магистром самостоятельно, в соответствии с требованиями, а её автор глубоко и всесторонне изучил проблему:

- умеет пользоваться законами, научной и учебной специальной литературой;

- способен последовательно, обобщенно, грамотно излагать рассматриваемый материал;

- может разобраться в сути и содержании дискуссии по проблемам рассматриваемой темы эссе;

- умеет выделить главное, критически подойти к осмыслению дискуссионного вопроса;

- продемонстрировал при написании эссе общую и правовую культуру, добросовестность, дисциплину и способность к самоорганизации.

Защита контрольной работы проводится в форме собеседования с ведущим преподавателем кафедры.

Автору эссе нужно быть готовым ответить на все вопросы по теме эссе.

Эссе не может быть допущено к защите, если:

- в нем отсутствует самостоятельность и оно представляет плагиат;

- в нем отсутствует глубокий и тщательный анализ литературы и выполнена только на основе учебника, учебного пособия, научной статьи;

- содержание эссе не раскрывает тему;

- эссе выполнено формально, написано небрежно, в спешке;

- в работе содержится множество грамматических ошибок;

- если магистр не выполнил рекомендаций научного руководителя по существу содержанию и оформлению эссе;

Такая работа возвращается магистранту для устранения недостатков. После чего магистрант обязан выполнить рекомендации, замечания и представить работу в соответствующем виде.

Текст эссе, оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 2.105-95 ЕСКД, с помощью компьютерной верстки – через 1,5 интервала с применением шрифта Times New Roman размером не менее 14 pt.

Текст контрольной работы следует набирать, соблюдая следующие размеры полей: левое – 30 мм, верхнее и нижнее – 20 мм, правое – 10 мм. При компьютерной верстке разрешается использовать возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, теоремах, применяя шрифты различной гарнитуры.

Абзац в тексте начинается отступом, равным 10 - 12,7 мм.

Оформление эссе должно соответствовать «Методическим указаниям по подготовке выпускных квалификационных и курсовых работ» Школы экономики и менеджмента, 2022.

***Ключи (ответы) на эссе:***

Уровень освоения	Критерии оценки результатов обучения	Кол-во баллов
повышенный	<p>Ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.</p>	100 - 86
базовый	<p>Ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.</p>	85-76
пороговый	<p>Ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести</p>	75-61

	связь с другими аспектами изучаемой области.	
уровень не достигнут	<p>Ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.</p>	60-0

#### **4. Формы оценочных средств на практических занятиях**

##### ***Панельная дискуссия***

Эта форма проведения практического занятия разработана для развития у магистрантов умений оперативно анализировать ситуации, выступать в роли экспертов, оппонентов, рецензентов, вычленивать неверную или неточную информацию.

*Цель:* организация обсуждения проблемы в группе магистрантов до 25 человек и обеспечение магистрантам возможности практического использования теоретических знаний в условиях моделирующих форм деятельности научных работников.

*Этапы проведения*

1. Проблема дискуссии формулируется преподавателем на практических занятиях:

1) Практическое занятие 2. Тема «Общее положение дел в компании, влияющее на выбор альтернативы при принятии решений в компании»;

2) Практическое занятие 5. Тема «Выстраивание коммуникаций с партнерами, профессиональное общение и ведение переговоров»;

3) Практическое занятие 6. Тема «Анализ результатов использования проектной и процессной деятельности в компании с использованием современных практик принятия управленческих решений».

Выносимая для дискуссии тема необходимо рассмотреть в различных аспектах: правовом, экономическом, научно-техническом и социально-психологическом.

2. Магистранты делятся на три микрогруппы по 6–8 человек, которые условно представляют собой «группу оптимистов», «группу пессимистов» и «группу реалистов».

3. Члены каждой микрогруппы выбирают представителя, оппонента, рецензента, экспертов. Председатель в процессе дискуссии отстаивать их позицию.

4. Назначенные магистранты делают доклад о объекте исследования, согласно заданию, до 10 минут. Затем отвечают на дополнительные вопросы. Преподаватель следит за тем, чтобы обсуждение не уходило в сторону от обсуждаемой проблемы.

5. В течение 5–10 минут в микрогруппе обсуждается состояние компании и вырабатывается общая точка зрения в соответствии с типом группы.

6. Представители групп получают возможность высказать мнение группы, отстаивая ее позиции. Остальные магистранты следят за ходом обсуждения и тем, насколько точно представитель микрогруппы выражает общую позицию. Они не могут высказывать собственное мнение, а имеют возможность лишь передавать в ходе обсуждения записки, в которых излагают свои соображения.

7. Затем выступает следующий докладчик и осуществляются этапы 5 и 6. Панельное обсуждение заканчивается по истечении отведенного времени или после принятия решения.

8. После окончания дискуссии представители групп проводят критический разбор хода обсуждения, а решения принимаются уже всеми магистрантами.



Коллективная форма взаимодействия и общения учит магистрантов формулировать мысли на профессиональном языке, владеть устной речью, слушать, слышать и понимать других, корректно и аргументированно вести спор. Совместная работа требует не только индивидуальной ответственности и самостоятельности, но и самоорганизации работы коллектива, требовательности, взаимной ответственности и дисциплины.

### ***Метод «круглого стола»***

Целевое назначение метода:

– обеспечение свободного, нерегламентированного обсуждения поставленных вопросов (тем) на основе постановки всех магистрантов в равное положение по отношению друг к другу;

– системное, проблемное обсуждение вопросов с целью видения разных аспектов проблемы.

Проблема для обсуждения формулируется преподавателем на практическом занятии 4 по теме «Анализ стратегических, инновационных, производственных и оперативных планов компании».

Необходимыми атрибутами «круглого стола» являются:

– соответствующая подготовка помещения для его проведения: симметричное расположение рабочих мест для того, чтобы студенты могли видеть друг друга;

– создание и пополнение фонда вопросов, на которые должны ответить участники «круглого стола»;

– наличие технических средств получения и обработки поступающей информации (при необходимости).

Этапы проведения «круглого стола»:

1. Краткое вводное слово преподавателя, который указывает на актуальность выносимой проблемы – формулирование концепции или школы

менеджмента, специфику появления.

2. Заслушивание сообщений участников «круглого стола» по одной из концепции или школы менеджмента.

3. Постановка перед участниками «круглого стола» вопросов, поступивших из аудитории.

4. Развертывание дискуссии.

5. Выработка согласованных позиций по предмету обсуждения.

6. Подведение итогов практического занятия, которое предполагает общую оценку занятия и индивидуальную магистрантов. Преподаватель кратко раскрывает вопросы, не получившие глубокого освещения на занятии, дает задание на дальнейшую самостоятельную работу.

Здесь же назначается дата проведения очередной консультации, напоминает о следующем занятии.

### ***Ролевая игра***

Целевое назначение метода:

– обеспечение свободного, нерегламентированного обсуждения поставленных вопросов (тем) на основе постановки всех магистрантов в равное положение по отношению друг к другу;

– системное, проблемное обсуждение вопросов с целью видения разных аспектов проблемы.

Проблема для обсуждения формулируется преподавателем на практическом занятии 8 по теме «Оценка результатов деятельности компании по применению методов принятия управленческих решений» и практическом занятии 9 по теме «Разработка стратегических направлений по совершенствованию деятельности в компании по применению методов и инструментов принятия управленческих решений».

Ролевая игра предполагает деятельность магистрантов в рамках выбранных ими ролей, руководствуясь характером своей роли и внутренней логикой среды действия, а не внешним сценарием поведения. Магистры могут свободно импровизировать в рамках выбранных правил, определяя направления и исход игры.

Игра предполагает распределение ролей между участниками, процедура игры структурирована и регламентирована, хотя представляет собой свободный процесс импровизации в рамках ролевых «ограничений», направление которого определяется самими магистрантами в соответствии с их индивидуальными особенностями.

Ролевые цели магистрантов могут не совпадать и даже противоречить. Одну и ту же роль в заданной ситуации могут последовательно проигрывать несколько участников, что позволяет анализировать разные варианты поведения и их эффективность.

Ролевая игра позволяет расширять репертуар поведенческих реакций, развивать профессионально-важные качества личности (креативность, гибкость, способность к эффективному межличностному взаимодействию и т. п.). Однако управление ролевой игрой, анализ ее процесса и результата требует от преподавателя специфических умений и компетентности в психологии групповых процессов. В частности, умение организовывать групповую рефлексия, которой должна завершаться ролевая игра, во время которой личные впечатления, переживания и самооценка участников игры соотносится с впечатлениями, переживаниями и оценками наблюдателей, а также с объективными результатами игры.

Существенные признаки ролевой игры:

- наличие игровой ситуации;
- набор индивидуальных ролей;
- несовпадение ролевых целей участников игры, принимающих на себя и исполняющих различные роли;
- игровое взаимодействие участников игры;
- проигрывание одной и той же роли разными участниками, многовариативность решений;
- групповая рефлексия процесса и результата.

*Этапы подготовки и проведения ролевой игры*

1. *Этап планирования.* Преподаватель определяет цели ролевой игры, выбирает форму ее проведения, т. е. способа разыгрывания содержания ситуации и действий участников игры, готовит ее методическое оснащение, оборудование, необходимое для ее проведения.

2. *Доигровой этап.* Предполагает непосредственное взаимодействие преподавателя с магистрантами с целью их инструктирования, распределения ролей, подготовки пространства для разыгрывания.

Магистры готовят резюме по теме, в котором отражается актуальность темы, цель и задачи исследования, основные положения проекта, которые должны отражать суть нововведения, то есть название самого новшества и характеристику процесса его введения (коммерциализации), а также базу нововведения (распространения). Необходимо показать связь между проектом (объектом стратегического предложения) и выбранной компанией.

3. *Игровой этап.* Представляет собой погружение в ситуацию и разыгрывание ее участниками в соответствии с их трактовкой ролей и опытом игрового взаимодействия. Этот этап предполагает ротацию в форме поочередного проигрывания участниками одной и той же роли, повтора

ситуации с разным составом участников, сменой ролей и т. п.

Распределение ролей на один этап следующее:

- 1) Экспертный совет: председатель и четыре эксперта.
- 2) Научный консультант.
- 3) Инвесторы: не менее трех.
- 4) Представитель органов власти.
- 5) Оппонент.
- 6) Рецензент.

По графику магистранты выступают с сообщением о своем проекте инновационно-инвестиционной деятельности по теме исследования выпускной квалификационной работы. Время выступлений – до 15 минут, представление доклада в формате презентации, с использованием метода визуализации. Обязательным элементом доклада должны быть обнадеживающие перспективы реализации проекта в выбранной теме исследования, особое внимание необходимо уделить анализу внешней среды, построению перечня внешних особенностей и возможностей, анализу стратегических альтернатив.

После доклада начинаются ответы на вопросы. Защита проекта должна проходить в виде творческой дискуссии, в обстановке доброжелательности. Вопросы по очереди задают не только члены экспертного совета и ролевые участники, но и магистранты, присутствующие на занятии. Активность на защите способствует развитию дискуссии и, следовательно, облегчает правильную оценку защищаемого проекта, ответы на вопросы должны быть конкретными, по возможности короткими.

4. *Заключительный этап.* Включает в себя рефлекссию полученного магистрами опыта ролевого взаимодействия по оценки реальности инновационно-инвестиционного проекта, урегулированию позиций и различных мнений, реализации намеченных целей, и подведение ведущим итогов, выделение наиболее значимых результатов от реализации проектов, обобщение, установление взаимосвязей игровой ситуации с реальными жизненными ситуациями и личностными позициями участников.

Преимущество этого метода в том, что каждый из участников может представить себя в предложенной ситуации, ощутить те или иные состояния более реально, почувствовать последствия тех или иных действий и принять решение.

**Ключи (ответы) на выполнение заданий панельной дискуссии, метода «круглого стола», ролевой игры:**

Уровень освоения	Критерии оценки результатов	Кол-во баллов
повышенный	Студент/группа выразили своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно- правового характера. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа международно-политической практики. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.	100 - 86
базовый	Работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.	85-76
пороговый	Проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы	75-61
уровень не достигнут	Если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или	60-0

	более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы	
--	---	--

## **XXVI. Текущий контроль и промежуточная аттестация по дисциплине «Методы принятия управленческих решений»**

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Методы принятия управленческих решений» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

### **Оценочные средства для текущего контроля**

Тестовые задания для текущего контроля по дисциплине: «Методы принятия управленческих решений» разработаны в департаменте «Менеджмента и предпринимательства» и выполнены в сокращенной форме в виде экспресс-теста.

Задания экспресс-теста выполнены в бумажном (карточки) и компьютерном (программы) вариантах и могут быть установлены на ПК в компьютерном классе. Тестирование проводится по одному для всех студентов варианту в течение 10 минут.

Экспресс-тест имеет форму из четырех заданий, на которые предлагаются четыре варианта ответов, из которых правильным может быть 3, 2, 1 ответа либо не иметь правильного ответа. Тестируемый должен указать буквы, которым соответствуют правильные ответы. Критерии оценки:

- 0 правильных ответов – 0 баллов;
- 1 правильный ответ – 1 балл;
- 2 правильных ответа – 2 балла;
- 3 правильных ответа – 3 балла;
- 4 правильных ответа – 4 балла.

### **Экспресс-тест 1 МПУР**

#### **Тема. Предмет, методология, процесс, задачи и методы исследования дисциплины «Методы принятия управленческих решений»** **ЗАДАНИЯ**

1. В какой научной дисциплине для принятия решений используется «теория поведения»:
  - А) Математика;
  - Б) Менеджмент;
  - В) Психология;
  - Г) Экономика.
2. К «логической структуре деятельности» с позиции методологии относятся:
  - А) Нормы;
  - Б) Принципы;
  - В) Средства;
  - Г) Этапы.
3. Решение, принятое группой лиц с различием интересов, относится к:

- А) Групповому;
- Б) Организационному;
- В) Межгрупповому;
- Г) Межорганизационному.

4. В рекомендуемой модели процесса принятия решений при выполнении модулей ИЗ по МПУР проблема может быть решена:

- А) Формализацией нового решения;
- Б) Регламентацией нового решения;
- В) Консолидацией нового решения;
- Г) Стандартизацией нового решения.

### **Экспресс-тест 2 МПУР**

**Тема. Предмет, методология, процесс, задачи и методы исследования дисциплины «Методы принятия управленческих решений»**  
**ЗАДАНИЯ**

1. Первым этапом процесса принятия решения в МПУР является:
  - А) сбор информации;
  - Б) выявление целей;
  - В) формулировка проблемы;
  - Г) выявление критериев.
2. Причиной возникновения проблем в МПУР может быть:
  - А) ошибочные цели;
  - Б) ошибочные решения;
  - В) системные нарушения;
  - Г) случайные нарушения.
3. Вильфредо Парето в 1897 году сформулировал закон, гласящий, что решающее значение в исходе события имеет:
  - А) от 5 до 15% общих факторов;
  - Б) от 10 до 20% общих факторов;
  - В) от 15 до 25% общих факторов;
  - Г) от 20 до 25% общих факторов.
4. Сколько прогнозов предусматривает перечень документов по №172-ФЗ:
  - А) один;
  - Б) два;
  - В) три;
  - Г) ноль.

### **Экспресс-тест 3 МПУР**

**Тема. Предмет, методология, процесс, задачи и методы исследования дисциплины «Методы принятия управленческих решений»**  
**ЗАДАНИЯ**

1. Интегральная оценка качества решений, основанная на объективном анализе и субъективном понимании вариантов решений, ЛПР – это:
  - А) суждение;
  - Б) предпочтение;
  - В) решение;
  - Г) мнение.
2. Общим критерием нахождения оптимального решения в МПУР является:
  - А) средний риск;

- Б) допустимый риск;
  - В) чистый риск;
  - Г) все, указанные выше.
3. К эвристическим методам теории принятия решений относится:
- А) многомерные;
  - Б) структуризации;
  - В) имитационные;
  - Г) моделирование.
4. Удовлетворительному положению состояния предмета исследования соответствует диапазон значений относительной оценки показателя:
- А)  $75\% < \text{ОО} < 90\%$ ;
  - Б)  $70\% < \text{ОО} < 80\%$ ;
  - В)  $65\% < \text{ОО} < 80\%$ ;
  - Г)  $55\% < \text{ОО} < 75\%$ ;

#### **Экспресс-тест 4 МПУР**

**Тема. Системный анализ как методологическая основа дисциплины «Методы принятия управленческих решений»**

##### **ЗАДАНИЯ**

1. Предпосылкой возникновения системного анализа является:
  - А) усложнение социальных отношений;
  - Б) усложнение политических отношений;
  - В) усложнение экономических отношений;
  - Г) усложнение международных отношений.
2. Продолжением использования и развития системного анализа сегодня является:
  - А) программный анализ;
  - Б) плановый анализ;
  - В) секторный анализ;
  - Г) анализ политики.
3. К основным функциями обратной связи относятся:
  - А) взаимодействие с системой;
  - Б) формализация самой системы;
  - В) противодействие самой системе;
  - Г) поддержание состояния устойчивого равновесия системы.
4. Укажите значение суммарной экспертной оценки сильных и слабых сторон, угроз и благоприятных возможностей

Число

#### **Экспресс-тест 5 МПУР**

**Тема. Системный анализ как методологическая основа дисциплины «Management decision-making methods (Методы принятия управленческих решений)»**

##### **ЗАДАНИЯ**

1. Неопределенность, когда неизвестны факторы влияния, называется:
  - А) реальной;
  - Б) статической;
  - В) случайной;
  - Г) динамической.
2. Для учета фактора неопределенности под каждый вариант сценария развития событий разрабатывают:

- А) маршрутную карту;
  - Б) ситуационный план;
  - В) профиль неопределенности;
  - Г) факторную программу.
3. В настоящее время принято считать, что предмет системного анализа относится к:
- А) общетеоретическим наукам;
  - Б) прикладным наукам;
  - В) предмет не определен;
  - Г) гуманитарным наукам.
4. По своему содержанию и методам исследования к системному анализу примыкает научная дисциплина:
- А) «исследование процессов»;
  - Б) «исследование циклов»;
  - В) «исследование эффективных решений»;
  - Г) «исследование операций».

**Ключи (ответы) к экспресс-тестам:**

Номер теста	Ответы
Экспресс-тест 1 МПУР	1) В; 2) В; 3) Б; 4) А, Г.
Экспресс-тест 2 МПУР	1) В; 2) А, Г; 3) В; 4) Б.
Экспресс-тест 3 МПУР	1) Б; 2) А; 3) Б; Г 4) 0.
Экспресс-тест 4 МПУР	1) В; 2) А; Г 3) В, Г; 4) число из ИЗ.
Экспресс-тест 5 МПУР	1) А; 2) Б; 3) В; 4) Г.

**Оценочные средства для промежуточного и итогового контроля (экзамен)**

Тестовые задания для промежуточного и итогового контроля по дисциплине: «Методы принятия управленческих решений» разработаны в департаменте «Менеджмента и предпринимательства» и проводится по двум направлениям:

- проверка усвоения материала по каждой из пройденных в течение учебного семестра тем практического обучения;
- проверка остаточных знаний после прохождения полного курса.

Для каждой формы проверки предлагаются по 7 вариантов заданий. Каждый вариант состоит из 10 заданий для промежуточного тестирования и 20 заданий для итогового тестирования, на которые предлагаются по три варианта ответов, один из которых является правильным.

Тестовые задания выполнены в бумажном (карточки) и компьютерном (программы) вариантах и могут быть установлены на ПК в компьютерном классе.

Перед выполнением тестового задания студенты получают инструктаж от преподавателя и в случае компьютерной проверки знаний выполняют пробное тестирование.

Критерии оценки для промежуточного контроля:

- 0-5 правильных ответов – 0 баллов;
- 6 правильных ответов – 6 баллов;
- 7 правильных ответа – 7 баллов;
- 8 правильных ответа – 8 баллов;
- 9 правильных ответа – 9 баллов;
- 10 правильных ответов – 10 баллов.



Критерии оценки для итогового контроля:

5 - 6 правильных ответов – удовлетворительно;

7 - 8 правильных ответов – хорошо;

9 - 10 правильных ответов – отлично.

На выполнения промежуточного тестирования по карточкам магистранту отводится 30 минут, для итогового 40. При компьютерном тестировании с учетом времени на пробное тестирование студенту отводится для промежуточного тестирования 40 мин, для итогового 50 минут.

**Банки тестовых заданий промежуточного контроля**

**Тест 1 МПУР**

*по дисциплине «Management decision-making methods (Методы принятия управленческих решений)»*

**Вариант 1**

1. Теория принятия решений – это:
  - а) прикладная наука;
  - б) междисциплинарная наука;
  - в) прикладная междисциплинарная наука.
2. Основой изучения теории принятия решений является:
  - а) системный подход;
  - б) ситуационный подход;
  - в) сценарный подход.
3. Процесс принятия решений группой лиц в компании с различием интересов и стоящих задач относится по классификации к:
  - а) групповому решению;
  - б) межорганизационному решению;
  - в) организационному решению.
4. Причиной возникновения проблем в теории принятия решений может быть:
  - а) системные нарушения;
  - б) ошибочные цели;
  - в) глобальные процессы.
5. Причиной возникновения проблем в теории принятия решений может быть:
  - а) случайные нарушения;
  - б) систематические нарушения;
  - в) системные нарушения.
6. Задача выбора из множества допустимых альтернатив разбивается на:
  - а) на три части; б) на две части; в) не разбивается.
7. По времени действия решения классифицируются, как:
  - а) в условиях неопределенности;
  - б) стратегические;
  - в) разовые.
8. Принятие решений в условиях вероятностной определенности относится к:
  - а) детерминированному типу задач;
  - б) упорядоченному типу задач;
  - в) вероятностному типу задач.

9. Задачи принятия решений в условиях неопределенности непосредственно связаны с:
- а) управленческими решениями;
  - б) политическими решениями;
  - в) социальными решениями.
10. К эвристическим методам принятия управленческих решений относятся:
- а) имитационные;
  - б) многомерные;
  - в) структуризации.

### Тест 1 МПУР

*по дисциплине «Management decision-making methods (Методы принятия управленческих решений)»*

#### Вариант 2

1. Теория принятия решений основана на потребности придавать решениям:
- а) большую надежность;
  - б) большую значимость;
  - в) большую вероятность.
2. Организационные и социальные области исследуются МПУР в рамках:
- а) социально-экономической системы;
  - б) нормативно-ценностной системы;
  - в) организационно-социальной системы.
3. Принятие решения в теории принятия решений рассматривается как:
- а) наука и искусство;
  - б) наука и практика;
  - в) теория и интуиция.
4. В логической последовательности процесса подготовки и принятия решения можно плодотворно сочетать:
- а) методы анализа и синтеза;
  - б) методы дедукции и индукции;
  - в) формальные и эвристические методы.
5. С информационной точки зрения в процессе принятия решений происходит:
- а) увеличение неопределенности;
  - б) уменьшение неопределенности;
  - в) устранение неопределенности.
6. Вильфредо Парето в 1897 году сформулировал закон, гласящий, что решающее значение в исходе события имеет:
- а) от 5 до 10% общих факторов;
  - б) от 10 до 15% общих факторов;
  - в) от 15 до 25% общих факторов.
7. По способу обоснования решения классифицируются, как:
- а) иррациональные;
  - б) оптимальные;
  - в) рациональные.
8. Принятие решений в условиях определенности относится к:
- а) вероятностному типу задач;
  - б) детерминированному типу задач;
  - в) казуальному типу задач.

9. В задачах принятия решений в условиях неопределенности, если известны хотя бы некоторые варианты проявления этой неопределенности, необходимо:
- а) моделировать по вариантам;
  - б) планировать по вариантам;
  - в) экспериментировать по вариантам.
10. К неформальным методам теории принятия решений относится:
- а) дискретный;
  - б) статистический;
  - в) экспертных оценок.

### Тест 1 МПУР

*по дисциплине «Management decision-making methods (Методы принятия управленческих решений)»*

#### Вариант 3

1. К новым критериями теории принятия решений сегодня относят:
  - а) глобализация;
  - б) информатизация;
  - в) социализация.
2. В компании принятие решений носит в основном:
  - а) централизованный характер;
  - б) коллегиальный характер;
  - в) формализованный характер.
3. К «логической структуре деятельности» с позиции методологии относятся:
  - а) нормы;
  - б) принципы;
  - в) средства.
4. В зависимости от того, на каких аспектах при рассмотрении процесса принятия решения делается акцент, этот процесс можно:
  - а) структурировать на отдельные этапы;
  - б) дифференцировать на составные элементы;
  - в) ассимилировать в процедуры.
5. Важным аспектом анализа проблемной ситуации является:
  - а) систематизация проблем;
  - б) формализация проблем;
  - в) классификация проблем.
6. Интегральная оценка качества решений, основанная на объективном анализе и субъективном понимании вариантов решений, ЛПП – это:
  - а) суждение;
  - б) предпочтение;
  - в) решение.
7. По условиям принятия решения классифицируются, как:
  - а) неопределенности;
  - б) разовые;
  - в) политические.
8. Принятие решения в условиях вероятностной определенности базируется на:
  - а) теории статистических решений;
  - б) теории вероятности;
  - в) теории эмпирических решений.

9. Задачи, в которых зависимости между факторами определены настолько хорошо, что допускают строгое количественное описание, относятся к:

- а) смешанным;
- б) неструктурированным;
- в) формализуемым.

10. В случае, тогда, когда имеется много взаимосвязанных переменных и надо найти оптимальное решение, используют:

- а) детерминированные методы;
- б) аналитические методы;
- в) статистические методы.

#### Тест 1 МПУР

*по дисциплине «Management decision-making methods (Методы принятия управленческих решений)»*

#### Вариант 4

1. К новым критериями для методов принятия управленческих решений относят:

- а) интегрированное устройство организаций;
- б) сетевое устройство организаций;
- в) факторное устройство организаций.

2. Социальные и технические области исследуются в ТПР в рамках:

- а) социально-экономической системы;
- б) нормативно-ценностной системы;
- в) социально-технической системы.

3. Итоговый уровень в деятельности по разработке и реализации решений – это:

- а) практический;
- б) методический;
- в) прикладной.

4. Уточнения и корректировки данных после и в процессе принятия решений называются:

- а) индукции;
- б) итерации;
- в) формализации.

5. Вербально-аналитическое описание существующего и прогнозируемого вариантов развития проблемной ситуации называется:

- а) сценарий;
- б) итерация;
- в) план действий.

6. Системным аналитикам рекомендуется представить ЛПР описания:

- а) одного наилучшего варианта решения;
- б) 2-3 варианта решений;
- в) нескольких вариантов решений.

7. Для постановки задачи принятия решения в компании необходимо:

- а) наличие утвержденного ЛПР;
- б) возможность выбора из вариантов;
- в) условия для экспериментальной проверки.

8. Примером детерминированных задач в МПУР являются:

- а) задачи комбинаторики;
- б) задачи линейного программирования;
- в) задачи стратегических игр.

9. Общим для всех задач МПУР, представляющим основу его методологии, является:
- а) метод диалектической логики;
  - б) метод анализа и синтеза;
  - в) метод дедукции и индукции.
10. В МПУР примером эвристических процедур является:
- а) коллоквиум;
  - б) консилиум;
  - в) коллаборация.

#### Тест 1 МПУР

*по дисциплине «Management decision-making methods (Методы принятия управленческих решений)»*

#### Вариант 5

1. В какой научной дисциплине для принятия решений используется «теория поведения»:
- а) математика;
  - б) психология;
  - в) экономика.
2. Система прав, обязанностей, полномочий и ответственности при принятии решений в компании по классификации МПУР относится к:
- а) правовым решениям;
  - б) организационным решениям;
  - в) технологическим решениям.
3. В общем виде в теории принятия решений процесс принятия решения предусматривает:
- а) 5 основных этапов;
  - б) 6 основных этапов;
  - в) 7 основных этапов.
4. Проблема в процессе принятия решений в широком смысле – это:
- а) теоретический вопрос;
  - б) практический вопрос;
  - в) теоретический или практический вопрос.
5. Итеративность процесса принятия решения заключается в необходимости:
- а) смены ЛПР;
  - б) пересмотра целей;
  - в) решения в первую очередь внешних проблем.
6. Результаты анализа от аналитиков ЛПР рассматривают как один из видов:
- а) суждения;
  - б) информации;
  - в) рекомендаций.
7. При отсутствии формализованных моделей выбора решения в компании осуществляется по:
- а) критериальному принципу;
  - б) коллегиальному принципу;
  - в) волевому принципу.
8. В качестве критерия при решении детерминированных задач в МПУР используют показатель:
- а) инновационность;
  - б) конкурентоспособность;
  - в) производительность труда.

9. Задачи в МПУР, имеющие только качественное описание, относятся к:
- а) структурированным;
  - б) неформализуемым;
  - в) кластерным.
10. Для определения приоритетности и сроков реализации отдельных мероприятий в МПУР используется метод:
- а) структуризации;
  - б) моделирования;
  - в) ранжирования.

### Тест 1 МПУР

*по дисциплине «Management decision-making methods (Методы принятия управленческих решений)»*

#### Вариант б

1. Методы принятия управленческих решений – это наука, занимающаяся разработкой:
  - а) методов принятия решений;
  - б) способов принятия решений;
  - в) методов и подходов принятия решений.
2. В узком смысле термин «принятие решений» обозначает:
  - а) выбор альтернатив;
  - б) совокупность всех этапов;
  - в) принятие программы.
3. Первым этапом процесса принятия решения в МПУР является:
  - а) сбор информации;
  - б) формулировка проблемы;
  - в) выявление целей.
4. Проблема в процессе принятия решений в узком смысле – это:
  - а) задача;
  - б) ситуация;
  - в) вопрос.
5. На этапе определения целей формулируются цели решения:
  - а) внешних проблем;
  - б) системных проблем;
  - в) базовых проблем.
6. Для экспериментальной проверки наиболее предпочтительных альтернатив выбирают:
  - а) одно;
  - б) два;
  - в) два-три.
7. При постановке задачи принятия решения в компании принятый критерий называют:
  - а) целевой функцией;
  - б) оптимальной функцией;
  - в) критериальной функцией.
8. Математические модели, рассматриваемые в МПУР для управленческих задач, имеют:
  - а) ограниченное применение;
  - б) узкое применение;
  - в) широкое применение.

9. К формальным методам при принятия управленческого решений относится:
- а) ранжирование;
  - б) моделирование;
  - в) имитационные.
10. К математическим методам при принятии управленческого решения относится:
- а) сценарный;
  - б) гибридный;
  - в) модельный.

#### Тест 1 МПУР

*по дисциплине «Management decision-making methods (Методы принятия управленческих решений)»*

#### Вариант 7

1. В какой научной дисциплине для принятия решений используется «исследование операций»:
- а) экономика;
  - б) менеджмент;
  - в) математика.
2. В широком смысле термин «принятие решений» обозначает:
- а) совокупность всех этапов;
  - б) принятие программы;
  - в) акт выбора.
3. Первый уровень в деятельности по разработке и реализации решений – это:
- а) теоретический;
  - б) методологический;
  - в) методический.
4. Одной из центральных задач ТПР по устранению проблемы является:
- а) назначение ЛПР;
  - б) выработка гипотез;
  - в) разработка плана действий.
5. В реальных условиях обычно рассматриваются:
- а) один-два варианта решения;
  - б) два-три варианта решения;
  - в) три-четыре варианта решения.
6. По содержанию решаемых задач решения классифицируются, как:
- а) многоцелевые;
  - б) стратегические;
  - в) социальные.
7. По уровню принятия решения они классифицируются, как:
- а) малая группа;
  - б) индивидуальное;
  - в) высшее руководство.
8. Общим критерием нахождения оптимального решения в МПУР является:
- а) чистый риск;
  - б) средний риск;
  - в) допустимый риск.

9. В качестве критерия при решении детерминированных задач в МПУР используют показатель:
- уровень инновационности;
  - уровень стабильности;
  - уровень рентабельности.
10. К категории неформальных методов в МПУР относится метод:
- социологических исследований;
  - демографических исследований;
  - статистических исследований.

**Ключи (ответы) к тесту 1 МПУР:**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Вариант 1	в	а	в	б	а	б	б	в	а	в
Вариант 2	а	б	а	в	б	в	в	б	б	в
Вариант 3	а	в	б	а	в	б	а	а	в	а
Вариант 4	б	а	в	б	а	в	б	б	а	б
Вариант 5	б	б	а	в	б	а	в	в	б	в
Вариант 6	в	в	б	а	в	в	а	а	в	б
Вариант 7	в	а	б	в	б	в	а	б	в	а

**Тест 2 МПУР**

*по дисциплине «Management decision-making methods (Методы принятия управленческих решений)»*

**Вариант 7**

- В мировой экономике во второй половине XX в. произошли громадные сдвиги под воздействием:
  - промышленной революции;
  - инновационно-технологической революции;
  - научно-технической революции.
- Как научная дисциплина системный анализ оформился вовремя:
  - Первой мировой войны;
  - Второй мировой войны;
  - Холодной войны.
- Программа развития вооружений «ППБ» внедрялась в СССР начиная со:
  - второй половины 50-х годов XX века;
  - второй половины 60-х годов XX века;
  - второй половины 70-х годов XX века.
- В системном анализе исследования строятся на использовании:
  - принципа системы;
  - алгоритма системы;
  - категории системы.
- Система на выходе должна удовлетворять ряду критериев, важнейший из которых – это:
  - стабильность;
  - целостность;
  - эффективность.
- Возникновение «больших систем», как нового объекта исследований в области управления, вызвано:
  - научно-технической революцией;
  - глобализацией;
  - научно-техническим прогрессом.



7. Непредвидимые события, полностью изменяющие цели решения и выбранные альтернативы, – это:
  - а) катастрофа;
  - б) пандемия;
  - в) хаос.
8. При исследовании и проектировании сколь-нибудь сложных систем необходимо учитывать многочисленные:
  - а) внутренние конфликты;
  - б) внешние конфликты;
  - в) внутренние и внешние конфликты.
9. Объект системного анализа в теоретическом аспекте – это:
  - а) процесс подготовки и принятия решений;
  - б) различные конкретные проблемы;
  - в) ситуационный план.
10. Системный анализ, объединяя все необходимые методы, знания и действия для решения проблемы выполняет роль:
  - а) «фундамента»;
  - б) «каркаса»;
  - в) «крыши».

#### Тест 2 МПУР

*по дисциплине «Management decision-making methods (Методы принятия управленческих решений)»* Вариант 2

1. Центральным положением новой концепции управления во второй половине XX в. явилось использование:
  - а) систематизированных аналитических проработок;
  - б) дифференцированных концептуальных подходов;
  - в) интегрированных эвристических методов.
2. Как научная дисциплина системный анализ первоначально сформировался применительно к:
  - а) экономическим задачам;
  - б) военным задачам;
  - в) научно-техническим задачам.
3. Продолжением использования и развития системного анализа сегодня является:
  - а) анализ секторов экономики;
  - б) анализ политики;
  - в) анализ тактики.
4. Поведение каждого отдельного взятого элемента системы:
  - а) влияет на поведение системы в целом;
  - б) не влияет на поведение системы в целом;
  - в) влияет на поведение системы опосредованно.
5. Системы состоящие из новаций, планов, гипотез и понятия относятся к:
  - а) искусственным;
  - б) абстрактным;
  - в) теоретическим.
6. Система, которая строится для решения многоцелевой, многоаспектной задачи, называется:
  - а) «большой системой»;
  - б) «сложной системой»;
  - в) «многоцелевой системой».

7. Объективная действительность, которая не содержит элемента сознательного противодействия планам, называется:
- а) природа;
  - б) хаос;
  - в) катастрофа.
8. Характерным для системного анализа является то, что поиск лучшего решения проблемы начинается с определения и упорядочения:
- а) целей деятельности системы;
  - б) основных функций системы;
  - в) задач, решаемых системой.
9. Объект системного анализа в практическом аспекте – это:
- а) процесс подготовки и принятия решений;
  - б) различные конкретные проблемы;
  - в) ситуационный план.
10. В основе системного подхода лежит:
- а) ситуационный план;
  - б) систематизированные методы;
  - в) диалектическая логика.

#### Тест 2 МПУР

*по дисциплине «Management decision-making methods (Методы принятия управленческих решений)»*

#### Вариант 3

1. Повышенный интерес к использованию аналитических проработок во второй половине XX в. объясняется недостаточным количеством:
- а) идей и проектов;
  - б) ресурсов;
  - в) программ.
2. Проблемы контроля процесса накопления, передачи и преобразования информации стали основой возникновения дисциплины:
- а) информатика;
  - б) исследование операций;
  - в) кибернетика.
3. Главный методологический недостаток «ППБ» ее критики усматривали в неправильном выборе:
- а) критериев фактора времени;
  - б) критериев бюджетного дефицита;
  - в) критериев эффективности мероприятий.
4. Поведение отдельных элементов системы и их воздействие на всю систему:
- а) разрознены;
  - б) взаимозависимы;
  - в) избирательны.
5. Системы, обеспечивающие решение или рассмотрение отдельной стороны или аспекта задачи, называются:
- а) функциональные;
  - б) одноцелевые;
  - в) закрытыми.
6. Состояние, означающее неизменность ее существенных переменных, – это:

- а) устойчивость системы;
  - б) стабильность системы;
  - в) уравновешенность системы.
7. Неопределенность, когда неизвестны факторы влияния, называется:
- а) статической;
  - б) реальной;
  - в) случайной.
8. Целью системного анализа является полная и всесторонняя проверка различных:
- а) моделей поведения;
  - б) вариантов действий;
  - в) ситуационных решений.
9. Для объекта системного анализа поиск наилучших решений различных проблем на основе системного подхода относится к:
- а) теоретическому аспекту;
  - б) практическому аспекту;
  - в) прикладному аспекту.
10. Большое влияние на развитие системного анализа как научного направления оказал опыт его применения в:
- а) социально-экономической области;
  - б) военной области;
  - в) менеджменте.

#### Тест 2 МПУР

*по дисциплине «Management decision-making methods (Методы принятия управленческих решений)»*

#### Вариант 4

1. Препятствием развитию общества и экономики во второй половине XX в. стало сложившееся несоответствие:
- а) инвестиционных возможностей и функций управления;
  - б) производственных возможностей и задач управления;
  - в) технологических возможностей и методов управления.
2. Проблемы планирования и распределения ресурсов стали основой возникновения дисциплины:
- а) теория игр;
  - б) исследование операций;
  - в) кибернетика.
3. Продолжением использования и развития системного анализа сегодня является:
- а) программный анализ;
  - б) плановый анализ;
  - в) секторный анализ.
4. Первая часть любой системы состоит из элементов, классифицируемых по их:
- а) значению в процессах, протекающих в системе;
  - б) месту в процессах, протекающих в системе;
  - в) роли в процессах, протекающих в системе.
5. Системы действующие при относительно небольшом обмене энергией относятся к:
- а) абстрактным;
  - б) закрытым;
  - в) стабильным.

6. Способность системы оставаться устойчивой через изменения своей структуры и поведения называется:
- а) суперстабильностью;
  - б) ультрастабильностью;
  - в) полиустойчивостью.
7. Количественное описание степени влияния каждого типа неопределенности на решение – это:
- а) очертания неопределенности;
  - б) вид неопределенности;
  - в) профиль неопределенности.
8. Для системного анализа характерно применение:
- а) методов анализа и методов абдукции;
  - б) методов дедукции и методов синтеза;
  - в) методов анализа и методов синтеза.
9. Для объекта системного анализа выработка рекомендаций по улучшению функционирования существующих систем относится к:
- а) теоретическому аспекту;
  - б) прикладному аспекту;
  - в) практическому аспекту.
10. В основе системного анализа лежит:
- а) диалектическая логика;
  - б) вербальная логика;
  - в) формальная логика.

## Тест 2 МПУР

*по дисциплине «Management decision-making methods (Методы принятия управленческих решений)»*

### Вариант 5

1. Предпосылкой возникновения системного анализа является:
- а) научно-технический прогресс;
  - б) промышленная революция;
  - в) инновационно-технологический рывок.
2. Проблемы принятия решений в сложных условиях стали основой возникновения дисциплины:
- а) теория игр;
  - б) исследование операций;
  - в) теория принятия решений.
3. Системный подход к организации управления основывается на рассмотрении:
- а) частных моделей экономики;
  - б) общей концепции;
  - в) социально-экономических категорий.
4. Совокупность факторов и явлений, воздействующих на процессы системы и не поддающиеся прямому управлению со стороны ее руководителей, называется:
- а) внешняя среда;
  - б) приказы сверху;
  - в) организационные условия.
5. В социально-экономическом мире закрытые системы:
- а) слабо равновесные;
  - б) стабильны;
  - в) практически отсутствуют.

6. К основным функциям обратной связи относятся:
  - а) взаимодействие с системой;
  - б) формализация самой системы;
  - в) противодействие самой системе.
7. Неопределенность, вызванная просчетами при анализе, относится к:
  - а) оценке эффективности решений;
  - б) неточности предвидения хода событий в будущем;
  - в) неопределенности целей.
8. Для ЛПР системный анализ – это:
  - а) систематизированные методы;
  - б) ситуационные методы;
  - в) синтезированные методы.
9. Для объекта системного анализа определение взаимосвязей, существующих между элементами системы относится к:
  - а) прикладному аспекту;
  - б) практическому аспекту;
  - в) теоретическому аспекту.
10. Дисциплина, занимающаяся выработкой количественных рекомендаций, необходимых при планировании и организации операций – это:
  - а) «исследование операций»;
  - б) «системотехника операций»;
  - в) «функциональный анализ операций».

## Тест 2 МПУР

*по дисциплине «Management decision-making methods (Методы принятия управленческих решений)»*

### Вариант 6

1. Предпосылкой возникновения системного анализа является:
  - а) промышленная революция;
  - б) устаревшие методы менеджмента;
  - в) рост социально-политической напряженности.
2. Цель применения методов системного анализа в промышленности – это:
  - а) разработка программы получения высокой прибыли;
  - б) внедрение способов получения высокой прибыли;
  - в) изыскание путей получения высокой прибыли.
3. Последовательная реализация системного подхода – это:
  - а) системный процесс;
  - б) системный алгоритм;
  - в) системный анализ.
4. Операции, процессы, через которые проходят элементы входа – это:
  - а) первая часть системы;
  - б) вторая часть системы;
  - в) третья часть системы.
5. Принцип иерархической организации в МПУР связан с понятием:
  - а) относительного взаимодействия подсистем разных уровней;
  - б) относительного противодействия подсистем разных уровней;
  - в) относительной обособленности подсистем разных уровней.
6. Неопределенность, обусловленная случайностью, называется:
  - а) динамической;
  - б) синтезированной;

- в) статической.
- 7. Для учета фактора неопределенности под каждый вариант сценария развития событий разрабатывают:
  - а) ситуационный план;
  - б) профиль неопределенности;
  - в) маршрутную карту.
- 8. Системный анализ в первую очередь предназначен для решения:
  - а) слабоструктурированных неопределенностей;
  - б) слабоструктурированных проблем;
  - в) слабоструктурированных конфликтов.
- 9. В настоящее время принято считать, что предмет системного анализа относится к:
  - а) общетеоретическим наукам;
  - б) прикладным наукам;
  - в) предмет не определен.
- 10. По своему содержанию и методам исследования к системному анализу примыкает научная дисциплина:
  - а) «исследование процессов»;
  - б) «исследование циклов»;
  - в) «исследование операций».

#### Тест 2 МПУР

*по дисциплине «Management decision-making methods (Методы принятия управленческих решений)»*

#### Вариант 7

1. Предпосылкой возникновения системного анализа является:
  - а) усложнение социальных отношений;
  - б) усложнение политических отношений;
  - в) усложнение экономических отношений.
2. Система программного планирования, известная под названием «ППБ» – это:
  - а) планирование – программирование – бюджет;
  - б) планирование – проектирование – бюджет;
  - в) проектирование – программирование – бюджет.
3. В МПУР принятие решений базируется на полном и последовательном применении:
  - а) системного подхода;
  - б) системного процесс;
  - в) системного взаимодействия.
4. Система на выходе должна удовлетворять ряду критериев, важнейший из которых – это:
  - а) эффективность;
  - б) устойчивость;
  - в) надежность.
5. При системном подходе экономику страны рассматривают как систему, состоящую из:
  - а) функционально обособленных подсистем;
  - б) функционально и структурно обособленных подсистем;
  - в) структурно обособленных подсистем.
6. К основным функциями обратной связи относится:
  - а) синтезирование возмущений;
  - б) синтезирование погрешностей;

- в) синтезирование подсистем.
7. Отсутствие согласия между двумя и более сторонами, влияющее на принимаемое решение – это:
- а) хаос;
  - б) конфликт;
  - в) противоречие.
8. Для слабоструктурированных проблем состав элементов и их взаимосвязь:
- а) полностью отсутствуют;
  - б) установлены в полном объеме;
  - в) определены только частично.
9. Для объекта системного анализа выработка рекомендаций по созданию принципиально новых или усовершенствованных систем относится к:
- а) теоретическому аспекту;
  - б) практическому аспекту;
  - в) прикладному аспекту.
10. Системный анализ в отличие от исследования операций в большей степени сосредоточен на методологии:
- а) принятия решения;
  - б) решения проблем;
  - в) создания концепций.

**Ключи (ответы) к тесту 2 МПУР:**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Вариант 1	в	б	б	в	а	а	в	в	а	б
Вариант 2	а	б	б	а	б	б	а	а	б	в
Вариант 3	б	в	в	б	а	а	б	б	а	б
Вариант 4	в	а	а	в	б	б	в	в	б	а
Вариант 5	а	б	б	а	в	в	б	а	в	а
Вариант 6	б	в	в	б	в	в	а	б	а	в
Вариант 7	в	а	а	в	б	а	б	в	в	б

**Банки тестовых заданий итогового контроля**

Итоговый тест по дисциплине «*Management decision-making methods (Методы принятия управленческих решений)*»

Вариант 1

1. Методы принятия управленческих решений – это:
- а) прикладная наука;
  - б) междисциплинарная наука;
  - в) прикладная междисциплинарная наука.
2. Основой изучения методов принятия управленческих решений является:
- а) системный подход;
  - б) ситуационный подход;
  - в) сценарный подход.
3. Процесс принятия решений группой лиц в компании с различием интересов и стоящих задач относится по классификации к:
- а) групповому решению;
  - б) межорганизационному решению;
  - в) организационному решению.

4. Причиной возникновения проблем в методах принятия управленческих решений может быть:
  - а) системные нарушения;
  - б) ошибочные цели;
  - в) глобальные процессы.
5. Вербально-аналитическое описание существующего и прогнозируемого вариантов развития проблемной ситуации называется:
  - а) сценарий;
  - б) итерация;
  - в) план действий.
6. Задача выбора из множества допустимых альтернатив разбивается на:
  - а) на три части; б) на две части; в) не разбивается.
7. По времени действия решения классифицируются, как:
  - а) в условиях неопределенности;
  - б) стратегические;
  - в) разовые.
8. Принятие решений в условиях вероятностной определенности относится к:
  - а) детерминированному типу задач;
  - б) упорядочному типу задач;
  - в) вероятностному типу задач.
9. Задачи принятия решений в условиях неопределенности непосредственно связаны с:
  - а) управленческими решениями;
  - б) политическими решениями;
  - в) социальными решениями.
10. К эвристическим методам принятия управленческих решений относится:
  - а) имитационные;
  - б) многомерные;
  - в) структуризации.
11. Предпосылкой возникновения системного анализа является:
  - а) усложнение социальных отношений;
  - б) усложнение политических отношений;
  - в) усложнение экономических отношений.
12. Система программного планирования, известная под названием «ППБ» – это:
  - а) планирование – программирование – бюджет;
  - б) планирование – проектирование – бюджет;
  - в) проектирование – программирование – бюджет.
13. В МПУР принятие решений базируется на полном и последовательном применении:
  - а) системного подхода;
  - б) системного процесс;
  - в) системного взаимодействия.
14. Система на выходе должна удовлетворять ряду критериев, важнейший из которых – это:
  - а) эффективность;
  - б) устойчивость;



- в) надежность.
15. При системном подходе экономику компании рассматривают как систему, состоящую из:
- а) функционально обособленных подсистем;
  - б) функционально и структурно обособленных подсистем;
  - в) структурно обособленных подсистем.
16. К основным функциям обратной связи относится:
- а) синтезирование возмущений;
  - б) синтезирование погрешностей;
  - в) синтезирование подсистем.
17. Отсутствие согласия между двумя и более сторонами, влияющее на принимаемое решение – это:
- а) хаос;
  - б) конфликт;
  - в) противоречие.
18. Для слабоструктурированных проблем состав элементов и их взаимосвязь:
- а) полностью отсутствуют;
  - б) установлены в полном объеме;
  - в) определены только частично.
19. Для объекта системного анализа выработка рекомендаций по созданию принципиально новых или усовершенствованных систем относится к:
- а) теоретическому аспекту;
  - б) практическому аспекту;
  - в) прикладному аспекту.
20. Системный анализ в отличие от исследования операций в большей степени сосредоточен на методологии:
- а) принятия решения;
  - б) решения проблем;
  - в) создания концепций.

### Итоговый тест МПУР

*по дисциплине «Management decision-making methods (Методы принятия управленческих решений)»*

#### Вариант 2

1. Дисциплина методы принятия управленческих решений основана на потребности придавать решениям:
- а) большую надежность;
  - б) большую значимость;
  - в) большую вероятность.
2. Организационные и социальные области исследуются в МПУР в рамках:
- а) социально-экономической системы;
  - б) нормативно-ценностной системы;
  - в) организационно-социальной системы.
3. Принятие решения в методах принятия управленческих решений рассматривается как:
- а) наука и искусство;
  - б) наука и практика;
  - в) теория и интуиция.

4. В логической последовательности процесса подготовки и принятия решения можно плодотворно сочетать:
  - а) методы анализа и синтеза;
  - б) методы дедукции и индукции;
  - в) формальные и эвристические методы.
5. С информационной точки зрения в процессе принятия решений происходит:
  - а) увеличение неопределенности;
  - б) уменьшение неопределенности;
  - в) устранение неопределенности.
6. Вильфредо Парето в 1897 году сформулировал закон, гласящий, что решающее значение в исходе события имеет:
  - а) от 5 до 10% общих факторов;
  - б) от 10 до 15% общих факторов;
  - в) от 15 до 25% общих факторов.
7. По способу обоснования решения классифицируются, как:
  - а) иррациональные;
  - б) оптимальные;
  - в) рациональные.
8. Принятие управленческих решений в условиях определенности относится к:
  - а) вероятностному типу задач;
  - б) детерминированному типу задач;
  - в) казуальному типу задач.
9. В задачах принятия управленческих решений в условиях неопределенности, если известны хотя бы некоторые варианты проявления этой неопределенности, необходимо:
  - а) моделировать по вариантам;
  - б) планировать по вариантам;
  - в) экспериментировать по вариантам.
10. К неформальным методам принятия управленческих решений относится:
  - а) дискретный;
  - б) статистический;
  - в) экспертных оценок.
11. Предпосылкой возникновения системного анализа является:
  - а) промышленная революция;
  - б) устаревшие методы менеджмента;
  - в) рост социально-политической напряженности.
12. Цель применения методов системного анализа в промышленности – это:
  - а) разработка программы получения высокой прибыли;
  - б) внедрение способов получения высокой прибыли;
  - в) изыскание путей получения высокой прибыли.
13. Последовательная реализация системного подхода – это:
  - а) системный процесс;
  - б) системный алгоритм;
  - в) системный анализ.
14. Операции, процессы, через которые проходят элементы входа – это:
  - а) первая часть системы;
  - б) вторая часть системы;

- в) третья часть системы.
15. Принцип иерархической организации в МПУР связан с понятием:
- а) относительного взаимодействия подсистем разных уровней;
  - б) относительного противодействия подсистем разных уровней;
  - в) относительной обособленности подсистем разных уровней.
16. Неопределенность, обусловленная случайностью, называется:
- а) динамической;
  - б) синтезированной;
  - в) статической.
17. Для учета фактора неопределенности под каждый вариант сценария развития событий разрабатывают:
- а) ситуационный план;
  - б) профиль неопределенности;
  - в) маршрутную карту.
18. Системный анализ в первую очередь предназначен для решения:
- а) слабоструктурированных неопределенностей;
  - б) слабоструктурированных проблем;
  - в) слабоструктурированных конфликтов.
19. В настоящее время принято считать, что предмет системного анализа относится к:
- а) общетеоретическим наукам;
  - б) прикладным наукам;
  - в) предмет не определен.
20. По своему содержанию и методам исследования к системному анализу примыкает научная дисциплина:
- а) «исследование процессов»;
  - б) «исследование циклов»;
  - в) «исследование операций».

Итоговый тест по дисциплине «Management decision-making methods  
(Методы принятия управленческих решений)»

Вариант 3

1. К новым критериями для дисциплины методы принятия управленческих решений сегодня относятся:
- а) глобализация;
  - б) информатизация;
  - в) социализация.
2. В компании принятие управленческих решений носит в основном:
- а) централизованный характер;
  - б) коллегиальный характер;
  - в) формализованный характер.
3. К «логической структуре деятельности» с позиции методологии относятся:
- а) нормы;
  - б) принципы;
  - в) средства.
4. В зависимости от того, на каких аспектах при рассмотрении процесса принятия управленческого решения делается акцент, этот процесс можно:
- а) структурировать на отдельные этапы;
  - б) дифференцировать на составные элементы;
  - в) ассимилировать в процедуры.

5. Важным аспектом анализа проблемной ситуации является:
  - а) систематизация проблем;
  - б) формализация проблем;
  - в) классификация проблем.
6. Интегральная оценка качества решений, основанная на объективном анализе и субъективном понимании вариантов решений, ЛПР – это:
  - а) суждение;
  - б) предпочтение;
  - в) решение.
7. По условиям принятия управленческого решения они классифицируются, как:
  - а) неопределенности;
  - б) разовые;
  - в) политические.
8. Принятие управленческого решения в условиях вероятностной определенности базируется на:
  - а) теории статистических решений;
  - б) теории вероятности;
  - в) теории эмпирических решений.
9. Задачи, в которых зависимости между факторами определены настолько хорошо, что допускают строгое количественное описание, относятся к:
  - а) смешанным;
  - б) неструктурированным;
  - в) формализуемым.
10. В случае, тогда, когда имеется много взаимосвязанных переменных и надо найти оптимальное решение, используют:
  - а) детерминированные методы;
  - б) аналитические методы;
  - в) статистические методы.
11. Предпосылкой возникновения системного анализа является:
  - а) научно-технический прогресс;
  - б) промышленная революция;
  - в) инновационно-технологический рывок.
12. Проблемы принятия управленческих решений в сложных условиях стали основой возникновения дисциплины:
  - а) теория игр;
  - б) исследование операций;
  - в) теория принятия решений.
13. Системный подход к организации управления основывается на рассмотрении:
  - а) частных моделей экономики;
  - б) общей концепции;
  - в) социально-экономических категорий.
14. Совокупность факторов и явлений, воздействующих на процессы системы и не поддающиеся прямому управлению со стороны ее руководителей, называется:
  - а) внешняя среда;
  - б) приказы сверху;
  - в) организационные условия.
15. В социально-экономическом мире закрытые системы:
  - а) слабо равновесные;

- б) стабильны;
  - в) практически отсутствуют.
16. К основным функциям обратной связи относятся:
- а) взаимодействие с системой;
  - б) формализация самой системы;
  - в) противодействие самой системе.
17. Неопределенность, вызванная просчетами при анализе, относится к:
- а) оценке эффективности решений;
  - б) неточности предвидения хода событий в будущем;
  - в) неопределенности целей.
18. Для ЛПР системный анализ – это:
- а) систематизированные методы;
  - б) ситуационные методы;
  - в) синтезированные методы.
19. Для объекта системного анализа определение взаимосвязей, существующих между элементами системы относится к:
- а) прикладному аспекту;
  - б) практическому аспекту;
  - в) теоретическому аспекту.
20. Дисциплина, занимающаяся выработкой количественных рекомендаций, необходимых при планировании и организации операций – это:
- а) «исследование операций»;
  - б) «системотехника операций»;
  - в) «функциональный анализ операций».

#### Итоговый тест МПУР

*по дисциплине «Методы принятия управленческих решений»*

#### Вариант 4

1. К новым критериями для дисциплины методы принятия управленческих решений сегодня относят:
- а) интегрированное устройство организаций;
  - б) сетевое устройство организаций;
  - в) факторное устройство организаций.
2. Социальные и технические области исследуются в МПУР в рамках:
- а) социально-экономической системы;
  - б) нормативно-ценностной системы;
  - в) социально-технической системы.
3. Итоговый уровень в деятельности по разработке и реализации управленческих решений – это:
- а) практический;
  - б) методический;
  - в) прикладной.
4. Уточнения и корректировки данных после и в процессе принятия управленческих решений называются:
- а) индукции;
  - б) итерации;
  - в) формализации.
5. Вербально-аналитическое описание существующего и прогнозируемого вариантов развития проблемной ситуации называется:
- а) сценарий;
  - б) итерация;

- в) план действий.
- 6. Системным аналитикам рекомендуется представить ЛПР описания:
  - а) одного наилучшего варианта решения;
  - б) 2-3 варианта решений;
  - в) нескольких вариантов решений.
- 7. Для постановки задачи принятия управленческого решения в компании необходимо:
  - а) наличие утвержденного ЛПР;
  - б) возможность выбора из вариантов;
  - в) условия для экспериментальной проверки.
- 8. Примером детерминированных задач в МПУР являются:
  - а) задачи комбинаторики;
  - б) задачи линейного программирования;
  - в) задачи стратегических игр.
- 9. Общим для всех задач МПУР, представляющим основу его методологии, является:
  - а) метод диалектической логики;
  - б) метод анализа и синтеза;
  - в) метод дедукции и индукции.
- 10. В дисциплине методы принятия управленческих решений примером эвристических процедур является:
  - а) коллоквиум;
  - б) консилиум;
  - в) коллаборация.
- 11. Препятствием развитию общества и экономики во второй половине XX в. стало сложившееся несоответствие:
  - а) инвестиционных возможностей и функций управления;
  - б) производственных возможностей и задач управления;
  - в) технологических возможностей и методов управления.
- 12. Проблемы планирования и распределения ресурсов стали основой возникновения дисциплины:
  - а) теория игр;
  - б) исследование операций;
  - в) кибернетика.
- 13. Продолжением использования и развития системного анализа сегодня является:
  - а) программный анализ;
  - б) плановый анализ;
  - в) секторный анализ.
- 14. Первая часть любой системы состоит из элементов, классифицируемых по их:
  - а) значению в процессах, протекающих в системе;
  - б) месту в процессах, протекающих в системе;
  - в) роли в процессах, протекающих в системе.
- 15. Системы действующие при относительно небольшом обмене энергией относятся к:
  - а) абстрактным;
  - б) закрытым;
  - в) стабильным.
- 16. Способность системы оставаться устойчивой через изменения своей структуры и поведения называется:
  - а) суперстабильностью;

- б) ультрастабильностью;
  - в) полиустойчивостью.
17. Количественное описание степени влияния каждого типа неопределенности на решение – это:
- а) очертания неопределенности;
  - б) вид неопределенности;
  - в) профиль неопределенности.
18. Для системного анализа характерно применение:
- а) методов анализа и методов абдукции;
  - б) методов дедукции и методов синтеза;
  - в) методов анализа и методов синтеза.
19. Для объекта системного анализа выработка рекомендаций по улучшению функционирования существующих систем относится к:
- а) теоретическому аспекту;
  - б) прикладному аспекту;
  - в) практическому аспекту.
20. В основе системного анализа лежит:
- а) диалектическая логика;
  - б) вербальная логика;
  - в) формальная логика.

#### Итоговый тест МПУР

*по дисциплине «Методы принятия управленческих решений»*

#### Вариант 5

1. В какой научной дисциплине для методов принятия управленческих решений используется «теория поведения»:
- а) математика;
  - б) психология;
  - в) экономика.
2. Система прав, обязанностей, полномочий и ответственности при принятии управленческих решений в компании по классификации МПУР относится к:
- а) правовым решениям;
  - б) организационным решениям;
  - в) технологическим решениям.
3. В общем виде в методах принятия управленческих решений процесс принятия решения предусматривает:
- а) 5 основных этапов;
  - б) 6 основных этапов;
  - в) 7 основных этапов.
4. Проблема в процессе принятия решений в широком смысле – это:
- а) теоретический вопрос;
  - б) практический вопрос;
  - в) теоретический или практический вопрос.
5. Итеративность процесса принятия решения заключается в необходимости:
- а) смены ЛПР;
  - б) пересмотра целей;
  - в) решения в первую очередь внешних проблем.
6. Результаты анализа от аналитиков ЛПР рассматривают как один из видов:
- а) суждения;

- б) информации;
  - в) рекомендаций.
7. При отсутствии формализованных моделей выбора решения в компании осуществляется по:
- а) критериальному принципу;
  - б) коллегиальному принципу;
  - в) волевому принципу.
8. В качестве критерия при решении детерминированных задач в МПУР используют показатель:
- а) инновационность;
  - б) конкурентоспособность;
  - в) производительность труда.
9. Задачи в МПУР, имеющие только качественное описание, относятся к:
- а) структурированным;
  - б) неформализуемым;
  - в) кластерным.
10. Для определения приоритетности и сроков реализации отдельных мероприятий в МПУР используется метод:
- а) структуризации;
  - б) моделирования;
  - в) ранжирования.
11. Повышенный интерес к использованию аналитических проработок во второй половине XX в. объясняется недостаточным количеством:
- а) идей и проектов;
  - б) ресурсов;
  - в) программ.
12. Проблемы контроля процесса накопления, передачи и преобразования информации стали основой возникновения дисциплины:
- а) информатика;
  - б) исследование операций;
  - в) кибернетика.
13. Главный методологический недостаток «ППБ» ее критики усматривали в неправильном выборе:
- а) критериев фактора времени;
  - б) критериев бюджетного дефицита;
  - в) критериев эффективности мероприятий.
14. Поведение отдельных элементов системы и их воздействие на всю систему:
- а) разрознены;
  - б) взаимозависимы;
  - в) избирательны.
15. Системы, обеспечивающие решение или рассмотрение отдельной стороны или аспекта задачи, называются:
- а) функциональные;
  - б) одноцелевые;
  - в) закрытыми.
16. Состояние, означающее неизменность ее существенных переменных, – это:
- а) устойчивость системы;



- б) стабильность системы;
  - в) уравновешенность системы.
17. Неопределенность, когда неизвестны факторы влияния, называется:
- а) статической;
  - б) реальной;
  - в) случайной.
18. Целью системного анализа является полная и всесторонняя проверка различных:
- а) моделей поведения;
  - б) вариантов действий;
  - в) ситуационных решений.
19. Для объекта системного анализа поиск наилучших решений различных проблем на основе системного подхода относится к:
- а) теоретическому аспекту;
  - б) практическому аспекту;
  - в) прикладному аспекту.
20. Большое влияние на развитие системного анализа как научного направления оказал опыт его применения в:
- а) социально-экономической области;
  - б) военной области;
  - в) менеджменте.

#### Итоговый тест МПУР

*по дисциплине «Методы принятия управленческих решений»*

#### Вариант 6

1. Методы принятия управленческих решений – это наука, занимающаяся разработкой:
- а) методов принятия решений;
  - б) способов принятия решений;
  - в) методов и подходов принятия решений.
2. В узком смысле термин «принятие решений» обозначает:
- а) выбор альтернатив;
  - б) совокупность всех этапов;
  - в) принятие программы.
3. Первым этапом процесса принятия решения в МПУР является:
- а) сбор информации;
  - б) формулировка проблемы;
  - в) выявление целей.
4. Проблема в процессе принятия управленческих решений в узком смысле – это:
- а) задача;
  - б) ситуация;
  - в) вопрос.
5. На этапе определения целей формулируются цели решения:
- а) внешних проблем;
  - б) системных проблем;
  - в) базовых проблем.
6. Для экспериментальной проверки наиболее предпочтительных альтернатив выбирают:
- а) одно;
  - б) два;

- в) два-три.
7. При постановке задачи принятия управленческих решения в компании принятый критерий называют:
- а) целевой функцией;
  - б) оптимальной функцией;
  - в) критериальной функцией.
8. Математические модели, рассматриваемые в МПУР для управленческих задач, имеют:
- а) ограниченное применение;
  - б) узкое применение;
  - в) широкое применение.
9. К формальным методам принятия управленческих решений относится:
- а) ранжирование;
  - б) моделирование;
  - в) имитационные.
10. К математическим методам принятия управленческих решений относится:
- а) сценарный;
  - б) гибридный;
  - в) модельный.
11. Центральным положением новой концепции управления во второй половине XX в. явилось использование:
- а) систематизированных аналитических проработок;
  - б) дифференцированных концептуальных подходов;
  - в) интегрированных эвристических методов.
12. Как научная дисциплина системный анализ первоначально сформировался применительно к:
- а) экономическим задачам;
  - б) военным задачам;
  - в) научно-техническим задачам.
13. Продолжением использования и развития системного анализа сегодня является:
- а) анализ секторов экономики;
  - б) анализ политики;
  - в) анализ тактики.
14. Поведение каждого отдельного взятого элемента системы:
- а) влияет на поведение системы в целом;
  - б) не влияет на поведение системы в целом;
  - в) влияет на поведение системы опосредованно.
15. Системы состоящие из новаций, планов, гипотез и понятия относятся к:
- а) искусственным;
  - б) абстрактным;
  - в) теоретическим.
16. Система, которая строится для решения многоцелевой, многоаспектной задачи, называется:
- а) «большой системой»;
  - б) «сложной системой»;
  - в) «многоцелевой системой».
17. Объективная действительность, которая не содержит элемента сознательного противодействия планам, называется:

- а) природа;
  - б) хаос;
  - в) катастрофа.
18. Характерным для системного анализа является то, что поиск лучшего решения проблемы начинается с определения и упорядочения:
- а) целей деятельности системы;
  - б) основных функций системы;
  - в) задач, решаемых системой.
19. Объект системного анализа в практическом аспекте – это:
- а) процесс подготовки и принятия решений;
  - б) различные конкретные проблемы;
  - в) ситуационный план.
20. В основе системного подхода лежит:
- а) ситуационный план;
  - б) систематизированные методы;
  - в) диалектическая логика.

### Итоговый тест МПУР

*по дисциплине «Методы принятия управленческих решений»*

#### Вариант 7

1. В какой научной дисциплине для принятия управленческих решений используется «исследование операций»:
- а) экономика;
  - б) менеджмент;
  - в) математика.
2. В широком смысле термин «принятие управленческих решений» обозначает:
- а) совокупность всех этапов;
  - б) принятие программы;
  - в) акт выбора.
3. Первый уровень в деятельности по разработке и реализации управленческих решений – это:
- а) теоретический;
  - б) методологический;
  - в) методический.
4. Одной из центральных задач МПУР по устранению проблемы является:
- а) назначение ЛПР;
  - б) выработка гипотез;
  - в) разработка плана действий.
5. В реальных условиях обычно рассматриваются:
- а) один-два варианта решения;
  - б) два-три варианта решения;
  - в) три-четыре варианта решения.
6. По содержанию решаемых задач управленческие решения классифицируются, как:
- а) многоцелевые;
  - б) стратегические;
  - в) социальные.
7. По уровню принятия управленческого решения они классифицируются, как:

- а) малая группа;
  - б) индивидуальное;
  - в) высшее руководство.
8. Общим критерием нахождения оптимального решения в МПУР является:
- а) чистый риск;
  - б) средний риск;
  - в) допустимый риск.
9. В качестве критерия при решении детерминированных задач в МПУР используют показатель:
- а) уровень инновационности;
  - б) уровень стабильности;
  - в) уровень рентабельности.
10. К категории неформальных методов в МПУР относится метод:
- а) социологических исследований;
  - б) демографических исследований;
  - в) статистических исследований.
11. В мировой экономике во второй половине XX в. произошли громадные сдвиги под воздействием:
- а) промышленной революции;
  - б) инновационно-технологической революции;
  - в) научно-технической революции.
12. Как научная дисциплина системный анализ оформился вовремя:
- а) Первой мировой войны;
  - б) Второй мировой войны;
  - в) Холодной войны.
13. Программа развития вооружений «ППБ» внедрялась в СССР начиная со:
- а) второй половины 50-х годов XX века;
  - б) второй половины 60-х годов XX века;
  - в) второй половины 70-х годов XX века.
14. В системном анализе исследования строятся на использовании:
- а) принципа системы;
  - б) алгоритма системы;
  - в) категории системы.
15. Система на выходе должна удовлетворять ряду критериев, важнейший из которых – это:
- а) стабильность;
  - б) целостность;
  - в) эффективность.
16. Возникновение «больших систем», как нового объекта исследований в области управления, вызвано:
- а) научно-технической революцией;
  - б) глобализацией;
  - в) научно-техническим прогрессом.
17. Непредвидимые события, полностью изменяющие цели решения и выбранные альтернативы, – это:
- а) катастрофа;
  - б) пандемия;
  - в) хаос.
18. При исследовании и проектировании сколь-нибудь сложных систем необходимо учитывать многочисленные:

- а) внутренние конфликты;
  - б) внешние конфликты;
  - в) внутренние и внешние конфликты.
19. Объект системного анализа в теоретическом аспекте – это:
- а) процесс подготовки и принятия решений;
  - б) различные конкретные проблемы;
  - в) ситуационный план.
20. Системный анализ, объединяя все необходимые методы, знания и действия для решения проблемы выполняет роль:
- а) «фундамента»;
  - б) «каркаса»;
  - в) «крыши».

**Ключи (ответы) к итоговому тесту:**

	1/1 1	2/1 2	3/1 3	4/1 4	5/1 5	6/1 6	7/1 7	8/1 8	9/1 9	10/2 0
Вариант 1	в	а	в	б	а	б	б	в	а	в
	в	а	а	в	б	а	б	в	в	б
Вариант 2	а	б	а	в	б	в	в	б	б	в
	б	в	в	б	в	в	а	б	а	в
Вариант 3	а	в	б	а	в	б	а	а	в	а
	а	б	б	а	в	в	б	а	в	а
Вариант 4	б	а	в	б	а	в	б	б	а	б
	в	а	а	в	б	б	в	в	б	а
Вариант 5	б	б	а	в	б	а	в	в	б	в
	б	в	в	б	а	а	б	б	а	б
Вариант 6	в	в	б	а	в	в	а	а	в	б
	а	б	б	а	б	б	а	а	б	в
Вариант 7	в	а	б	в	б	в	а	б	в	а
	в	б	б	в	а	а	в	в	а	б

**XXVII. Шкала оценки уровня достижения результатов обучения для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине «Наименование дисциплины»**

Баллы (рейтинговая оценка)	Уровни достижения результатов обучения		Требования к сформированным компетенциям
	Текущая и промежуточная аттестация	Промежуточ- ная аттестация	
100 - 86	Повышенный	«За ч Те н о»/ «отлично»	Свободно и уверенно находит достоверные источники информации, оперирует предоставленной информацией, отлично владеет навыками анализа и синтеза информации, знает все основные методы решения проблем, предусмотренные учебной программой, знает типичные ошибки и возможные сложности при решении той или иной проблемы и способен выбрать и эффективно применить адекватный метод решения конкретной проблемы.
85-76	Базовый	«зачтено»/ «хорошо»	В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать и синтезировать предложенную информацию, выбрать метод решения проблемы и решить ее. Допускает единичные серьезные ошибки в решении проблем, испытывает сложности в редко встречающихся или сложных случаях решения проблем, не знает типичных ошибок и возможных сложностей при решении той или иной проблемы.
75-61	Пороговый	«зачтено»/ «удовлетво- рительно»	Допускает ошибки в определении достоверности источников информации, способен правильно решать только типичные, наиболее часто встречающиеся проблемы в конкретной области (обрабатывать информацию, выбирать метод решения проблемы и решать ее)
60-0	Уровень не достигнут	«не зачтено»/ «неудовлетво- рительно»	Не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Примерный перечень оценочных средств (ОС)

№	Код	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства
1	УО-1	<p style="text-align: center;">Устный опрос</p> Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

2	УО-2	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.



3	УО-3	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы
4	УО-4	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

--	--	--	--

Письменные работы			
1	ПР-1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.
2	ПР-2	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу

3	ПР-3	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.
4	ПР-4	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.
5	ПР-5	Курсовая работа, курсовой проект	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

--	--	--	--

6	ПР-6	Лабораторная работа	Средство для закрепления и практического освоения материала по определенному разделу.
7	ПР-7	Конспект	Продукт самостоятельной работы обучающегося, отражающий основные идеи заслушанной лекции, сообщения и т.д.

8	ПР-8	Портфолио	Целевая подборка работ обучающегося, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.
9	ПР-9	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

10	ПР-10	Деловая и/или ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.



11	ПР-11	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.
12	ПР-12	Рабочая тетрадь	Дидактический комплекс, предназначенный для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения им учебного материала.

13	ПР-11	Разноуровневые задачи и задания	<p>Различают задачи и задания:</p> <p>а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;</p> <p>б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;</p> <p>в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.</p>	
14	ПР-12	Расчетно-графическая работа	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом.	К О М П Л

				е к т з а д а н и й д л я в ы п о л н е н и я р а с с е т н о - г р а ф и ч е с к о й р а б о т ы
15	ПР-13	Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Т е м ы г р у п п о в

				Б Х И / И Л И И Н Д И В И Д У А Л Ь Н Ы Х Т В О Р Ч Е С К И Х З А Д А Н И Й
Технические средства				
1	ТС-1	Тренажер	Техническое средство, которое может быть использовано для контроля приобретенных обучающимся профессиональных навыков и умений по управлению конкретный материальным объектом.	К О М П Л Е К Т З А Д А Н И Й Д Л Я Р

				а б о т ы н а т р е н а ж е р е
--	--	--	--	--

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего

образования  
«Дальневосточный федеральный  
университет»

---

(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ  
СРЕДСТВ по  
дисциплине

«International Business (Международный бизнес)»

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент  
(Международный бизнес и управление проектами)

Форма подготовки: очная

Владивосто  
2023

## Содержание

- I. Перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе освоения дисциплины «International Business (Международный бизнес)»**5
- II. Текущая аттестация по дисциплине «International Business (Международный бизнес) »**  
9
- III. Шкала оценки уровня достижения результатов обучения для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине «International Business (Международный бизнес)»**  
14

**XXVIII. Перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе освоения дисциплины «International Business (Международный бизнес)»**

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Тема 1 Анализ рынка и выбор сегмента	ПК-4.1 Генерирует и тестирует идеи для создания новых ценностей (продуктов процессов, бизнеса)	<p>Знает методы определения новых тенденций в разных областях профессиональной деятельности</p> <p>Умеет анализировать современные тренды в разных областях профессиональной деятельности, разрабатывать идеи для создания новых продуктов</p> <p>Владеет навыками разработки направлений развития компании на основе прогнозирования будущего, проведения тестирования идей (в частности используя цикл HADI)</p>	УО-3	-
2	Тема 2 Анализ сегмента и выбор продукта для разработки бизнес-плана	ПК-4.1 Генерирует и тестирует идеи для создания новых ценностей (продуктов процессов, бизнеса)	<p>Знает методы определения новых тенденций в разных областях профессиональной деятельности, выявление существующих и потенциальных клиентов</p> <p>Умеет анализировать современные тренды в разных областях профессиональной деятельности, разрабатывать идеи для создания новых продуктов, проводить анализ ЦА</p> <p>Владеет навыками разработки направлений развития компании на основе прогнозирования будущего, проведения тестирования идей (в</p>	ПР – 9 ПР - 11	-



			частности используя цикл HADI), портрета потребителей		
3	Тема 3 Анализ привлекательности стран для развития международного бизнеса	ПК-4.1 Генерирует и тестирует идеи для создания новых ценностей (продуктов процессов, бизнеса)	<p>Знает методы определения новых тенденций в разных областях профессиональной деятельности, выявление существующих и потенциальных клиентов</p> <p>Умеет анализировать современные тренды в разных областях профессиональной деятельности, разрабатывать идеи для создания новых продуктов, проводить анализ ЦА</p> <p>Владеет навыками разработки направлений развития компании на основе прогнозирования будущего, проведения тестирования идей (в частности используя цикл HADI), портрета потребителей</p>	ПР – 9	-
4	Тема 4 Анализ конкурентов	ПК-4.3 Разрабатывает бизнес-планы компаний, новых направлений деятельности и мероприятий	<p>Знает виды, структуру бизнес-планов</p> <p>Умеет анализировать рынок, выявлять новые направления деятельности компании</p> <p>Владеет навыками разработки бизнес-планов</p>	ПР – 9	-
		ПК – 4.4 Разрабатывает, тестирует и внедряет новые продукты, создаёт нематериальные	<p>Знает отраслевых лидеров, конкурентов, их продукты, методы и средства сбора информации по исследуемой проблеме, в том числе в страновом разрезе</p> <p>Умеет обосновывать актуальность и практическую профессиональную значимость</p>	ПР - 9	-

		активы (брендов) и управляет ими	новых продуктов, в том числе в страновом контексте  Владеет методами и средствами разработки и тестирования, внедрения продуктов на международные рынки		
5	Тема 5 Целевая аудитория	ПК-4.1 Генерирует и тестирует идеи для создания новых ценностей (продуктов процессов, бизнеса)	Знает методы определения новых тенденций в разных областях профессиональной деятельности, выявление существующих и потенциальных клиентов  Умеет анализировать современные тренды в разных областях профессиональной деятельности, разрабатывать идеи для создания новых продуктов, проводить анализ ЦА  Владеет навыками разработки направлений развития компании на основе прогнозирования будущего, проведения тестирования идей (в частности используя цикл HADI), портрета потребителей	ПР – 9	-
6	Тема 6 Разработка бизнес-плана	ПК-4.2 Разрабатывает и развивает бизнес-модели (в том числе финансовые, инвестиционные и пр.) как новых, так и существующих компаний	Знает приоритетность продвижения интересов российского бизнеса на мировой арене в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды  Умеет выявлять международные тенденции в развитии бизнеса в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды  Владеет навыками разработки компетентных управленческих решений с учетом	ПР – 9	

			международных тенденций, интересов России и российского бизнеса на мировой арене в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды		
7	Тема 7 Определение цели, структуры информационного обеспечения разработки бизнес-плана реализации конкретной авторской бизнес-идеи, изучение возможностей программы Alt Invest	ПК 2.1 Умеет определять задачи аналитических исследований в области менеджмента и международного бизнеса с целью подбора оптимального метода анализа	Знает особенности финансирования инновационных проектов  Умеет использовать отдельные нормы применять современные методы оценки бизнеса; оценки эффективности проектов; оценки потенциала технологий  Владеет навыками анализа технологического, кадрового, управленческого и финансового потенциала компании	ПР – 9	-
	Экзамен			-	ПР-9

## **XXIX. Текущая аттестация по дисциплине «International Business (Международный бизнес)»**

Текущая аттестация студентов по дисциплине «International Business (Международный бизнес)» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «International Business (Международный бизнес)» проводится в форме сообщения, защиты проекта, решения кейс-задач по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

По каждому объекту дается характеристика процедур оценивания в привязке к используемым оценочным средствам.

### **Оценочные средства для текущего контроля**

#### ***13. Вопросы для сообщения:***

- 1 Виды бизнес-планов
- 2 Способы выхода компаний на международные рынки
- 3 Маркетинговые стратегии при выводе на рынок новых продуктов
- 4 Анализ конкурентов

Требования к представлению материалов:

Материалы предоставляются в форме презентации.

- Презентации к докладам должны быть выполнены в формате .pptx. Первый слайд обязательно содержит выходные сведения: ФИО автора, ФИО руководителя, название профильного Департамента, тему доклада, год, место создания, все слайды (кроме титульного) должны быть пронумерованы.
- Последовательность подготовки презентации:
  1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.
  2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).
  3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.
  4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.
  5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.
  6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).
  7. Проверить визуальное восприятие презентации.
- К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация – представление реально существующего зрительного ряда. Образы – в отличие от иллюстраций – метафора. Их назначение – вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. Диаграмма – визуализация количественных и качественных связей. Их используют для

убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. Таблица – конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение – структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

#### Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды – визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;
- текстовое содержание презентации – устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;
- рекомендуемое число слайдов 17-22;
- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников.

Уровень освоения	Критерии оценки результатов обучения	Кол-во баллов
повышенный	Студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно- правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно	100 - 86
базовый	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Пр продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы	85-76
пороговый	Студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной	75-61

	темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы	
уровень не достигнут	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.	60-0

## 14. Примерные темы группового задания

### Цель

Разработка бизнес-плана на основе выбранного продукта.

Тема 1 Разработка бизнес-плана для продукта: автомобиль

Тема 2 Разработка бизнес-плана для продукта: пластиковая посуда

Тема 3 Разработка бизнес-плана для продукта: фрукты

### Требования к защите группового задания

- Презентации к докладам должны быть выполнены в формате .pptx. Первый слайд обязательно содержит выходные сведения: ФИО автора, ФИО руководителя, название профильного Департамента, тему доклада, год, место создания, все слайды (кроме титульного) должны быть пронумерованы.
- Последовательность подготовки презентации:
  1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.
  2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).
  3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.
  4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.
  5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.
  6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).
  7. Проверить визуальное восприятие презентации.
- К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация – представление реально существующего зрительного ряда. Образы – в отличие от иллюстраций – метафора. Их назначение – вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. Диаграмма – визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. Таблица – конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение – структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

### Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды – визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;
- текстовое содержание презентации – устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;
- рекомендуемое число слайдов 17-22;

- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников.

Уровень освоения	Критерии оценки результатов обучения	Кол-во баллов
повышенный	Студент/группа выразили своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа международно-политической практики. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.	100 - 86
базовый	Работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.	85-76
пороговый	Проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы	75-61
уровень не достигнут	Если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы	60-0



**XXX. Шкала оценки уровня достижения результатов  
обучения для текущей и промежуточной аттестации  
по дисциплине «International Business  
(Международный бизнес)»**

Баллы (рейтинговая оценка)	Уровни достижения результатов обучения		Требования к сформированным
	Текущая и промежуточная аттестация	Промежуточ- ная аттестация	
100 - 86	Повышенный	«зачтено»/ «отлично»	Свободно и уверенно находит достоверные редоставленной информацией, отлично владеет на нает все основные методы решения проблем, предус ипичные ошибки и возможные сложности при решен ыбрать и эффективно применить адекватный метод ре
85-76	Базовый	«зачтено»/ «хорошо»	В большинстве случаев способен выявить достоверн нализировать и синтезировать предложенную информа решить ее. Допускает единичные серьезные оши ложности в редко встречающихся или сложных случая шибок и возможных сложностей при решении той или
75-61	Пороговый	«зачтено»/ «удовлетво- рительно»	Допускает ошибки в определении достоверности равильно решать только типичные, наиболее часто в ласти (обрабатывать информацию, выбирать метод р
60-0	Уровень не достигнут	«не зачтено»/ «неудовлетво- рительно»	Не знает значительной части программного матери еуверенно, с большими затруднениями выполняет пра



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)

---

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по дисциплине «Practice of your own start-up foundation  
(Практика создания собственного бизнеса)»  
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент  
образовательная программа «Международный  
бизнес и управление проектами»  
Форма подготовки очная

Владивосток  
2023

## Содержание

I. Перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций входе освоения дисциплины «Practice of your own start-up foundation (Практика создания собственного бизнеса)» .....	3
II. Текущая аттестация по дисциплине «Practice of your own start-up foundation (Практика создания собственного бизнеса)» .....	4
III. Промежуточная аттестация по дисциплине «Practice of your own start-up foundation (Практика создания собственного бизнеса)» .....	10
IV. Шкала оценки уровня достижения результатов обучения для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине «Practice of your own start-up foundation (Практика создания собственного бизнеса)» .....	12
Приложение 1 (справочное) .....	13

**I. Перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе освоения дисциплины «Practice of your own start-up foundation (Практика создания собственного бизнеса)»**

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	<b>Тема 1.</b> Влияние конъюнктуры товарного рынка на проектирование маркетинговой деятельности компании	ПК–4.1 Умеет формулировать цели и выстраивать дерево целей развития компании;	умеет отыскивать перспективные товарные рынки на азиатских рынках	Дискуссия (УО-4) Проект (ПР-9)	-
2	<b>Тема 2.</b> Анализ разнообразных культурных сред стран АТР	ПК–4.2 Разрабатывает, обосновывает и реализовывает управленческие решения, включая инновационного и новаторского направления деятельности компании	умеет планировать и проводить кросс-культурные исследования	Дискуссия (УО-4) Проект (ПР-9)	-
	Зачёт			-	УО-1

## II. Текущая аттестация по дисциплине «Practice of your own start-up foundation (Практика создания собственного бизнеса)»

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Practice of your own start-up foundation (Практика создания собственного бизнеса)» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Practice of your own start-up foundation (Практика создания собственного бизнеса)» проводится в форме контрольных мероприятий (дискуссия; проект) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

По каждому объекту дается характеристика процедур оценивания в привязке к используемым оценочным средствам.

### Оценочные средства для текущего контроля

#### 1. Вопросы для собеседования (дискуссии):

1. Как искать перспективные товарные рынки и ниши в Азии?
2. Понятие этноцентризма и восприятие чужой культуры. Влияние глобализации на модели потребления в различных странах.
3. Глобальный консюмеризм, «глобальные потребители», «глобальные продукты»
4. Кросс-культурный код азиатского потребителя, вопросы его измерения. Кросс-культурные шоки и их последствия.
5. Новые перспективы и возможные угрозы при выведении российских товаров на рынок Китая
6. Исследование лучших маркетинговых практик при продвижении российских компаний на рынки стран АТР
7. Влияние особенностей экспортируемых российских товаров на выбор каналов коммуникаций при выходе на рынок Китая
8. Влияние культурных особенностей китайских потребителей на выбор контента рекламных посланий при выходе на рынок Китая
9. Проектирование каналов коммуникаций при продвижении российских компаний на рынок Китая (*на примере отдельных рынков по выбору студентов*)

#### Ключи (ответы) на вопросы для собеседования (дискуссии):

Уровень освоения	Критерии оценки результатов обучения	Кол-во баллов
повышенный	Ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области	100 - 86
базовый	Ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры;	85-76

Уровень освоения	Критерии оценки результатов обучения	Кол-во баллов
	свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе	
пороговый	Ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области	75-61
уровень не достигнут	Ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.	60-0

## 2. Проект в мини-группах

В течение семестра студентам необходимо подготовить проектную работу по теме «Проектирование каналов коммуникаций при продвижении российских компаний на рынок Китая» в составе команды.

На первом занятии студенты делятся на малые проектные команды по 4-5 человек. В каждой команде выбирается руководитель проектной задачи. Ведущим преподавателем объясняется проектный ход и логика выполнения работы, а также выдаётся подзадача каждой подгруппе студентов. Проектный ход контролируется ведущим преподавателем в часы консультаций, предусмотренных программой данной дисциплины.

**Проблематика проекта:** Внутренний китайский рынок представляет огромный интерес для российского бизнеса. Стоит отметить радикальное изменение в позиционировании Китая: так если до 2010-х гг. он воспринимался как глобальный поставщик товаров, то сейчас ситуация в корне изменилась. Китай можно рассматривать как рынок с огромным потребительским потенциалом, что и привлекает российских производителей. Но так ли всё просто и понятно при выстраивании бизнеса на территории Китая? Сложности определяются, прежде всего, разницей менталитетов, разными подходами к ведению бизнеса, языковыми барьерами. Более того, многие компании, которые только выходят на китайский рынок, сталкиваются с тем, что долго не могут найти постоянного и надежного партнера. Боль российских компаний заключается в том, что попытки самостоятельного выхода на китайских импортёров, как правило, заканчиваются заключением договора с посреднической фирмой, которая выступает лишним звеном между экспортером и конечным оптовым покупателем в Китае. Шансы на удачное продвижение имеют только те товары, которых в Китае не хватает, либо они стоят намного дороже, чем в России, однако перечень таких перспективных сегментов и ниш на рынке Китая неочевиден. Помимо этого, нехватка (или отсутствие) информации о коммуникационных предпочтениях китайских потребителей (конечных пользователей товаров и услуг) тормозит процессы выведения российских товаров на рынки Китая. Идея данного проекта заключается в проектировании «успешных» каналов коммуникаций при продвижении российских компаний на рынок Китая. Результаты проекта будут направлены на «сокращение дистанции» между российскими производителями и китайскими потребителями товаров / услуг по перспективным потребительским сегментам и нишам.

**Цели проекта:** 1) построить матрицу сопряженности экспортируемых российских товаров и каналов коммуникаций при выходе на рынок Китая; 2) определить культурные особенности китайских потребителей, влияющие на контент рекламных посланий; 3) построить карту коммуникационных решений для российских компаний при выходе на рынок Китая (на примере любого рынка по выбору студентов).

### Декомпозиция проекта:

№	Подзадача	Требования к магистранту на входе	Количество студентов
1.	Новые перспективы и возможные угрозы при выведении российских товаров на рынок Китая	навыки поиска информации в интернете; навыки работы с информацией; знание основ информационно-аналитической работы; владение иностранным языком (приветствуется); желание учиться и быть мотивированным на получение результата.	4-5 чел. (проектная команда должна состоять из российских и китайских студентов)
2.	Исследование лучших маркетинговых практик при продвижении российских компаний на рынки стран АТР	навыки поиска информации в интернете; навыки работы с информацией; знание основ информационно-аналитической работы; владение иностранным языком (приветствуется); желание учиться и	4-5 чел. (проектная команда должна состоять из российских и китайских

№	Подзадача	Требования к магистранту на входе	Количество студентов
		быть мотивированным на получение результата.	студентов)
3.	Влияние особенностей экспортируемых российских товаров на выбор каналов коммуникаций при выходе на рынок Китая	навыки поиска информации в интернете; навыки работы с информацией; знание основ информационно-аналитической работы; владение иностранным языком (приветствуется); желание учиться и быть мотивированным на получение результата.	4-5 чел. (проектная команда должна состоять из российских и китайских студентов)
4.	Влияние культурных особенностей китайских потребителей на выбор контента рекламных посланий при выходе на рынок Китая	навыки поиска информации в интернете; навыки работы с информацией; знание основ информационно-аналитической работы; владение иностранным языком (приветствуется); желание учиться и быть мотивированным на получение результата.	4-5 чел. (проектная команда должна состоять из российских и китайских студентов)
5.	Проектирование каналов коммуникаций при продвижении российских компаний на рынок Китая ( <i>на примере отдельных рынков по выбору студентов</i> )	навыки поиска информации в интернете; навыки работы с информацией; знание основ информационно-аналитической работы; владение иностранным языком (приветствуется); желание учиться и быть мотивированным на получение результата.	4-5 чел. (проектная команда должна состоять из российских и китайских студентов)

### Подробное описание содержания проектной работы:

На 1-м этапе проекта на основе анализа статистической информации, профессиональных порталов, сайтов российских и китайских компаний, кейс-стади, коммуникаций с менеджерами компаний (контакты помогает устанавливать ведущий преподаватель) и проч. участники команды определяют перспективные потребительские сегменты и ниши для продвижения российских товаров на рынок Китая. Итогом данного этапа является перечень перспективных потребительских сегментов и ниш для продвижения российских товаров на рынок Китая.

На 2-м этапе проекта, основываясь на результатах, полученных на 1-м этапе, команда проекта должна ответить на вопрос: *есть ли связь между особенностями экспортируемых товаров и коммуникационными предпочтениями китайских потребителей при покупке этих товаров?* Стоит ли развивать идею, что особенности самих товаров (например, минеральная вода, мороженое, конфеты и проч.) определяют специфику выбора тех или иных каналов коммуникации? Для ответа на данный вопрос целесообразно использовать качественные методы сбора информации, например глубинное интервью с китайскими потребителями (помощь в подготовке интервью и поиске респондентов оказывает ведущий преподаватель).

На 3-м этапе проекта, команда определяет влияние культурных особенностей китайских потребителей на выбор контента рекламных посланий при выходе на рынок Китая. Данная задача решается путем анализа данных профессиональных порталов, сайтов российских и китайских компаний, кейс-стади, коммуникаций с китайскими потребителями (глубинное интервью) и проч. (помощь в подготовке интервью и поиске респондентов оказывает ведущий преподаватель).

На 4-м этапе проекта, на основе данных 1-3 этапов команда разрабатывает карту коммуникационных решений для российских компаний при выходе на рынок Китая.



Важным решением является подход к визуализации результатов. Карта разрабатывается на примере *любого рынка по выбору студентов*.

**Требования к оформлению работы:** результаты работы должны быть представлены в виде мультимедиа материалов, а именно в виде презентаций, выполненных в программе Microsoft Office PowerPoint или сервиса Prezi (<https://prezi.com/>).

Текстовый и графический материал презентации оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 2.105-95 ЕСКД, с помощью компьютерной верстки в произвольной форме по усмотрению студента. Допускается применение шрифтов различной гарнитуры и интервалов.

Разрешается использовать различные компьютерные эффекты с целью акцентирования внимания на определенных особенностях работы, расчетных данных и прочем. Количество слайдов варьируется в зависимости уровня проработки идеи и вида презентации.

*Основные требования к выполнению презентации:*

1. Объём, необходимый для выполнения основных требований составляет, как правило, от 10 до 20 слайдов.

2. Все слайды должны быть оформлены в одном стиле. Стиль выбирается из готовых тем оформления или предлагается свой. При изменении темы оформления не должна нарушаться правильность расположения элементов на слайдах (текста, рисунков, заголовков и т.д.).

3. Обязательно наличие не менее одной таблицы, диаграммы, самостоятельно сделанных и вставленных векторных или растровых рисунков (схем, графиков). Таблицы, диаграммы, графики и рисунки должны быть пронумерованы и подписаны.

4. Рекомендуется использовать динамические способы привлечения внимания:

- анимация текста хотя бы для одного слайда;
- анимация хотя бы одного объекта (не текста).

5. Желательно использовать интерактивные элементы слайда – элементы управления:

- переход к следующему слайду;
- переход к предыдущему в презентации слайду;
- завершение презентации с выходом из программы презентации.

6. Презентация должна сопровождаться докладом, время выступления до 10 минут.

7. После выступления докладчик должен ответить на вопросы аудитории.

**Ключи (критерии оценки) проекта:**

Оценка	0-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 балла (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
<b>Критерии</b> Достижение цели проекта	Цель не достигнута. Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Цель достигнута частично. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Продемонстрированы	Цель достигнута. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки на достаточном уровне. Анализ литературы по проблемной области выполнен на основе	Цель достигнута в полном объеме. Проблема раскрыта полностью. Выводы обоснованы. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по выбранной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Анализ
		исследовательск	достаточного	

<b>Оценка</b>	0-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 балла (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
		ие умения и навыки на среднем уровне. Анализ литературы по проблемной области выполнен на основе устаревшей информации, непригодной для формулировки гипотез	количества информационных источников	литературы по проблемной области выполнен на основе достаточного количества информационных источников, продемонстрированы навыки систематизации материала
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизована и/или не последовательна	Представляемая информация систематизирована и последовательна, но есть нарушения в логике изложения	Информация систематизирована, последовательна и логически связана.
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные /или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

### III. Промежуточная аттестация по дисциплине «Practice of your own start-up foundation (Практика создания собственного бизнеса)»

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Practice of your own start-up foundation (Практика создания собственного бизнеса)» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

#### Оценочные средства для промежуточного контроля (зачет)

##### Вопросы для собеседования

1. Объясните, как учитывать влияние конъюнктуры товарного рынка на проектирование маркетинговой деятельности компании. Приведите примеры.
2. Понятие этноцентризма и восприятие чужой культуры. Объясните влияние глобализации на модели потребления в различных странах.
3. Объясните, как вы понимаете глобальный консюмеризм. Что значит термин «глобальные потребители», «глобальные продукты»? Приведите примеры.
4. Кросс-культурный код азиатского потребителя, вопросы его измерения. Кросс-культурные шоки и их последствия.
5. Особенности потребления и восприятия товаров и услуг представителями азиатских стран. Приведите примеры
6. Кросс-культурные различия в поведении потребителей азиатских стран через призму модели культуры.
7. Адаптация комплекса маркетинга российских компаний под требования культурной среды потребителей азиатских стран
8. Анализ факторов, определяющих динамику конъюнктуры товарных рынков стран АТР.
9. Выбор перспективных сегментов и ниш на рынках стран АТР. Алгоритм выбора
10. Процедуры выведения товара на рынок
11. Характеристика сбытовых каналов при выходе российских компаний на рынки стран АТР.
12. Особенности поиска деловых партнеров/дистрибьютеров на рынках стран АТР.
13. Характеристика Интернет-площадок по продаже товаров в странах АТР.
14. Правила выстраивания отношений в популярных сообществах Китая (на примере Weibo и WeChat), Кореи (на примере KakaoStory, Band, Facebook, Instagram, Vingle, Twitter, Cyworld, Between, Styleshare, Tumblr, Line, мессенджер KakaoTalk).
15. Особенности продвижения российских товаров и услуг на рынках стран АТР.

#### Оценочные средства для проверки сформированности компетенций (итоговая задача)

Код и формулировка компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Задание
ПК-4 Способен создавать и продвигать клиентоориентированные бизнесы на основе современных концепций развития потребителей (Customer Development, дизайн-мышление, сервисное мышление и т.д.)	ПК-4.3 Разрабатывает бизнес-планы компаний, новых направлений деятельности и мероприятий	У Вас есть намерение выйти с российским медом на рынок Китая. Опишите что вы будете делать, в какой последовательности, какую информацию будете искать и почему, как будете адаптировать комплекс маркетинга под требования китайских потребителей, как будете выбирать перспективные потребительские сегменты и проч.

**Ключи (ответы) на вопросы и задания:**

Уровень освоения	Критерии оценки результатов	Кол-во баллов
Повышенный	Отлично выставляется студенту (высокий уровень), если он глубоко и прочно усвоил программный материал в части базовых понятий маркетинга, четко и логически стройно излагает подходы к принятию маркетинговых решений на операционном уровне, умеет характеризовать параметры целевой аудитории, решать целевые задачи в сфере маркетинга, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками в области операционного маркетинга, методами сбора и анализа маркетинговой информации о бизнес-среде	100 - 86
Базовый	Хорошо выставляется студенту (базовый уровень), если он твердо знает материал в части базовых понятий маркетинга, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет подходы к обоснованию маркетинговых решений, умеет характеризовать параметры целевой аудитории, решать целевые задачи в сфере маркетинга, владеет необходимыми навыками и приемами операционного маркетинга, методами сбора и анализа маркетинговой информации о бизнес-среде	85-76
Пороговый	Удовлетворительно выставляется студенту (базовый уровень), если он имеет знания только основного материала в части базовых понятий маркетинга, приемов и средств операционного маркетинга, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности обосновании маркетинговых решений, испытывает затруднения при выполнении практических работ, допускает неточности при выборе методов маркетинговой деятельности	75-61
Уровень не достигнут	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	60-0

**IV. Шкала оценки уровня достижения результатов обучения для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине «Выведение товаров на азиатские рынки»**

Баллы (рейтинговая оценка)	Уровни достижения результатов обучения		Требования к сформированным компетенциям
	Текущая и промежуточная аттестация	Промежуточ- ная аттестация	
100 - 86	Повышенный	«отлично»	Свободно и уверенно находит достоверные источники информации, оперирует предоставленной информацией, отлично владеет навыками анализа и синтеза информации, знает все основные методы решения проблем, предусмотренные учебной программой, знает типичные ошибки и возможные сложности при решении той или иной проблемы и способен выбрать и эффективно применить адекватный метод решения конкретной проблемы.
85-76	Базовый	«хорошо»	В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать и синтезировать предложенную информацию, выбрать метод решения проблемы и решить ее. Допускает единичные серьезные ошибки в решении проблем, испытывает сложности в редко встречающихся или сложных случаях решения проблем, не знает типичных ошибок и возможных сложностей при решении той или иной проблемы.
75-61	Пороговый	«удовлетворительно»	Допускает ошибки в определении достоверности источников информации, способен правильно решать только типичные, наиболее часто встречающиеся проблемы в конкретной области (обрабатывать информацию, выбирать метод решения проблемы и решать ее)
60-0	Уровень не достигнут	«неудовлетворительно»	Не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Приложение 1 (справочное)

Примерный перечень оценочных средств (ОС)

№	Код	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
<b>Устный опрос</b>				
1	УО-1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	УО-2	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
3	УО-3	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
4	УО-4	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
<b>Письменные работы</b>				
1	ПР-1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	ПР-2	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
3	ПР-3	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы,	Тематика эссе

			обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	
4	ПР-4	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
5	ПР-5	Курсовая работа, курсовой проект	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы курсовых работ/проектов, планы курсовых работ/проектов, методические рекомендации по написанию КР и КП
6	ПР-6	Лабораторная работа	Средство для закрепления и практического освоения материала по определенному разделу.	Комплект заданий для лабораторных работ
7	ПР-7	Конспект	Продукт самостоятельной работы обучающегося, отражающий основные идеи заслушанной лекции, сообщения и т.д.	Разделы дисциплины
8	ПР-8	Портфолио	Целевая подборка работ обучающегося, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.	Структура портфолио
9	ПР-9	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
10	ПР-10	Деловая и/или ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре

11	ПР-11	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию
12	ПР-12	Рабочая тетрадь	необходимую для решения данной проблемы. Дидактический комплекс, предназначенный для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения учебного материала.
13	ПР-11	Разноуровневые задачи и задания	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценить диагностировать знание фактического материала (базовые алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специфические термины и понятия, узнавание объектов изучения в определенном разделе дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценить диагностировать умения синтезировать, анализировать, фактический и теоретический материал с формулировкой конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;
14	ПР-12	Расчетно-графическая работа	в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.
15	ПР-13	Творческое задание	Средство проверки умений применять полученные знания по определенной методике для решения задачи или заданий по конкретной дисциплине в целом.
Частично регламентированное задание, имеющее решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке обучающимися.			
1	ТС-1	Тренажер	Технические средства Техническое средство, которое может быть использовано для контроля приобретенных обучающимся профессиональных умений по управлению конкретным материальным объектом.





МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)

---

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по дисциплине «Personal Development Management  
(Управление личностным развитием)»  
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент  
(Международный бизнес  
и управление проектами)  
Форма подготовки очная

Владивосток  
2023

## Содержание

<b>V. Перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе освоения дисциплины «Personal Development Management (Управление личностным развитием)».....</b>	<b>3</b>
<b>VI. Текущая аттестация по дисциплине «Personal Development Management (Управление личностным развитием)».....</b>	<b>5</b>
<b>VII. Промежуточная аттестация по дисциплине «Personal Development Management (Управление личностным развитием)».....</b>	<b>13</b>
<b>VIII. Шкала оценки уровня достижения результатов обучения для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине «Personal Development Management (Управление личностным развитием)».....</b>	<b>15</b>
Приложение 1 (справочное) .....	16

**I. Перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе освоения дисциплины «Personal Development Management (Управление личностным развитием)»**

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
	Разделы 1-8	УК 4.3	знает	УО-1 УО-2	Отсутствует – нулевой рейтинг
			умеет	ПР-2	Отсутствует – нулевой рейтинг
	Зачет			-	ПР-2

Обозначения: УО-1 собеседование, УО-2 коллоквиум, УО-3 доклад / сообщение, УО-4 круглый стол; ПР-1 презентация, ПР-2 портфолио, ПР-3 деловая / ролевая игра, ПР-4 творческое задание

## II. Текущая аттестация по дисциплине «Personal Development Management (Управление личностным развитием)»

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Personal Development Management (Управление личностным развитием)» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Personal Development Management (Управление личностным развитием)» проводится в форме контрольных мероприятий (защиты портфолио) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

По каждому объекту дается характеристика процедур оценивания в привязке к используемым оценочным средствам.

### Оценочные средства для текущего контроля

#### 1. Вопросы для устного ответа (собеседования, колоквиума, доклада, сообщения, круглого стола, дискуссии):

15. Каковы характеристики коммуникации?
16. При каких условиях происходит коммуникация?
17. В чем разница между вербальной и невербальной коммуникацией?
18. Что характеризует эффективную коммуникацию?
19. В чем разница между коммуникацией вживую и онлайн? В чем плюсы и минусы каждого из данных видов коммуникации.
20. Как изменилась коммуникация в период пандемии? Что означает «быть все время онлайн?»
21. Как изменилось образование?
22. Верно ли, что «образование готовит меня к жизни в реальном мире»?
23. Каково будущее отношений между людьми и машинами? Когда машины научатся делать многое, что останется делать людям?
24. Могут ли машины быть творческими? Могут ли они быть оригинальными?
25. Что о вас знают корпорации, владеющие социальными сетями? Откуда они это знают?
26. Как наша социальная жизнь в Интернете соотносится с реальной жизнью?
27. Как технические разработки могут помочь нам переосмыслить социальную организацию или вопросы коммуникации?
28. Безопасно ли позволять технологиям опережать нас, не задумываясь о взаимосвязях между коммуникацией и человеческой организацией?

#### Ключи к устному ответу

##### Критерии оценивания

5. Связность – Имеет ли смысл набор аргументов и нарратив, созданный студентом?
6. Глубина – Каков уровень рефлексии, самоанализа, исследовательского любопытства, выявления новых вопросов?
7. Креативность – Каков уровень воображения, демонстрируемый студентом?
8. Оригинальность – Развил ли студент свою индивидуальность во время своей деятельности?

Уровень освоения	Критерии оценки результатов обучения	Кол-во баллов
повышенный	Студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и	100 - 86

	составляющие. Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий; ответы на дополнительные вопросы четкие, лаконичные	
базовый	Студент дал полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи; рассказ недостаточно логичен с единичными ошибками в частностях, исправленные студентом с помощью преподавателя; ответы на дополнительные вопросы правильные, но недостаточно полные и четкие	85-76
пороговый	Ответ неполный, с ошибками в деталях, умение раскрыть значение обобщённых знаний не показано, речевое оформление требует поправок, коррекции; допущены ошибки в раскрываемых понятиях; студент не может ответить на некоторую часть дополнительных вопросов	75-61
уровень не достигнут	Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу; присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения, речь неграмотная; ответы на дополнительные вопросы неправильные	60-0

## 2. Задание для портфолио

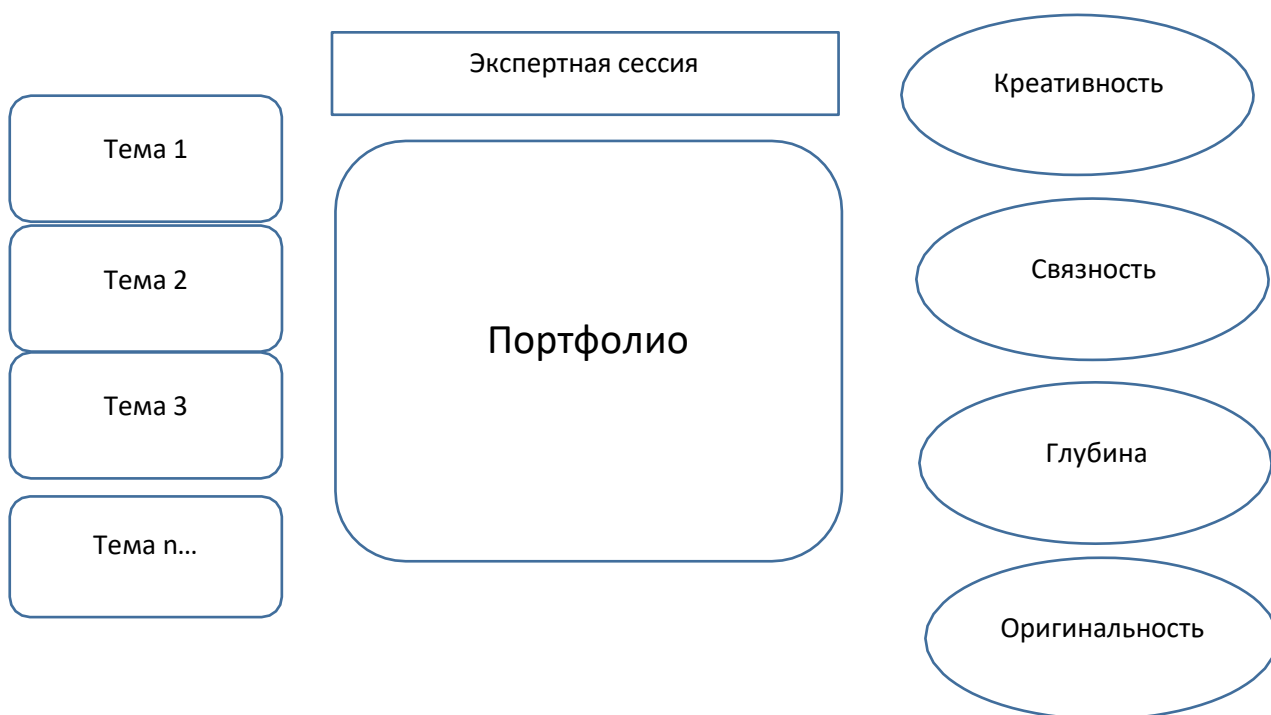
### Требования к структуре портфолио

Портфолио является итоговым заданием по дисциплине. Портфолио может быть выполнено любым способом или комбинацией способов в соответствии со следующими критериями: связность, глубина, креативность, оригинальность.

3 Название портфолио «Глобальная научная коммуникация»

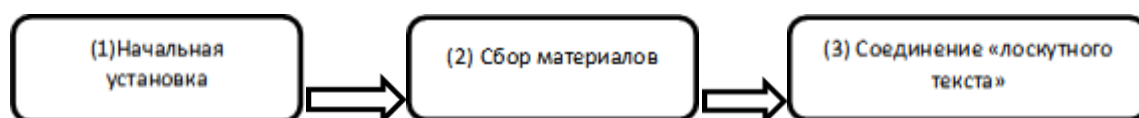
4 Структура портфолио: любая на выбор студента, но включающая элементы, основанные на материалах дисциплины

### Портфолио «Лоскутное одеяло»



### Методические рекомендации к подготовке и защите портфолио

Портфолио выполняется в технике «лоскутного текста», где под текстом понимается любой формат предъявления информации. Цель применения «лоскутного текста» - дать каждому обучающемуся максимальную возможность сделать свой процесс обучения и последующую оценку наиболее значимыми для них лично. Процесс создания «лоскутного текста» следующий:



Первым этапом оценки является начальная установка, которая определяет план, где студенты узнают основные принципы сбора материалов из широкого списка категорий оценки, указанных ниже.

Сбор материалов – это изложение артефактов: фотографий, видео, текста, книг, сайтов, предметов искусства, поэзии и т.д. Каждый артефакт должен быть помещен в одну или несколько областей оценки.

Финальным этапом является создание «лоскутного текста», представляющего, по сути, комбинацию смешанных элементов («лоскутов») и «нарратив», соединяющий все части вместе.

***Ключи к представлению элементов, отображенных в портфолио:***

5. Связность – Имеет ли смысл набор элементов и нарратив, созданный студентом?
6. Глубина – Каков уровень рефлексии, самоанализа, исследовательского любопытства, выявления новых вопросов?
7. Креативность – Каков уровень воображения в создании «лоскутного текста»?
8. Оригинальность – Развил ли студент свою индивидуальность во время своей деятельности?

Уровень освоения	Критерии оценки результатов обучения	Кол-во баллов
повышенный	Портфолио подготовлено по указанной структуре, присутствуют все элементы структуры, материалы портфолио соответствуют темам портфолио, студент способен объяснить и продемонстрировать связь между элементами портфолио. Студент полностью и развернуто отвечает на дополнительные вопросы.	100 - 86
базовый	Портфолио подготовлено по указанной структуре, возможно отсутствует 1 элемент структуры, материалы портфолио соответствуют темам портфолио, студент способен объяснить и продемонстрировать связь между элементами портфолио. Студент частично отвечает на дополнительные вопросы.	85-76
пороговый	Портфолио подготовлено по указанной структуре, однако отсутствуют 1-2 элемента структуры, материалы портфолио соответствуют темам портфолио, студент способен объяснить и продемонстрировать связь между элементами портфолио, однако не способен ответить на дополнительные вопросы.	75-61
уровень не достигнут	Портфолио не соответствует структуре, студент не способен продемонстрировать связь между элементами портфолио, не способен прокомментировать и объяснить принадлежность элемента портфолио к указанным темам.	60-0

Ответы на дополнительные вопросы не получены.

### 3. Примерные темы сообщений

3 Провести анализ опыта использования социальных сетей при помощи приложения <https://applymagicsauce.com/demo> и представить его в виде текста или видео.

Ключ: Как вы думаете, что компании, владеющие социальными медиа, могут узнать о вас путем анализа того, что вы делаете? Насколько точно машина понимает вас (насколько точен анализ вашей личности)?

4 Опишите процесс работы людей, занятых в творческих профессиях. Для этого проведите интервью с человеком такой профессии.

Ключ: Найти представителя творческой сферы, задать 3-5 вопросов по теме «Роль коммуникации в профессиональной деятельности». Представить результаты.

Уровень освоения	Критерии оценки результатов обучения	Кол-во баллов
повышенный	Ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; демонстрирует умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.	100 - 86
базовый	Ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; умением объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.	85-76
пороговый	Ответ, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.	75-61
уровень не достигнут	Ответ, отличающийся неглубоким раскрытием темы; несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.	60-0



#### **4. Примерные темы творческого задания, группового задания**

3 Подготовить видео-презентацию с участием контента на основе искусственного интеллекта – в том числе, художественные образы, поэзия, музыка, вместе с вашими собственными мыслями (идеями) – на тему «Мир после COVID» – как изменился мир с точки зрения менеджмента, экономики, туризма и т.д. вслед за технологиями. Скрипт может содержать текст, рисунки, фотографии, ссылки из Интернета, примеры вещей, генерируемых компьютером (ИИ) в рамках деятельности.

4 Решение сложных проблем.

Используйте инструмент «Узел Мёбиуса» (<https://knotplot.com>). Выберите любую серьезную проблему. Это могут быть конкретные локальные проблемы или глобальная проблема (например): глобальное потепление, бездомность, мировая бедность, эпидемия коронавируса, неравенство и т.д.

Объясните проблему: начните с описания функционального, технического, решения проблемы, которое, по вашему мнению, может ее исправить. Затем подумайте об "опыте" решения этой проблемы – как он отражается в чувствах разных людей. Наконец, подумайте о том, кто выигрывает, а кто проигрывает в вашем техническом решении. Напишите их в трех областях «трилистника» (узел Мёбиуса). Затем подумайте, какие еще проблемы возникают в трех областях «трилистника», связанные с тем или иным решением основной проблемы. Выделите как минимум еще одну проблему. Проведите 2-3 итерации. Сформулируйте вывод.

#### **Ключи к выполнению творческого задания, группового задания:**

6. Связность – Имеет ли смысл набор аргументов и нарратив, созданный студентом?
7. Глубина – Каков уровень рефлексии, самоанализа, исследовательского любопытства, выявления новых вопросов?
8. Креативность – Каков уровень воображения, демонстрируемый студентом?
9. Оригинальность – Развил ли студент свою индивидуальность во время своей деятельности?

Уровень освоения	Критерии оценки результатов обучения	Кол-во баллов
повышенный	Студент/группа выразили своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.	100 - 86

базовый	Работа студента / группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.	85-76
пороговый	Проведен достаточно самостоятельный анализ смысловых составляющих проблемы. Ответ достаточно обоснован. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы	75-61
уровень не достигнут	Не раскрыта тема. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы	60-0

### **10. Деловая игра**

5. Тема “Вырасти игру”

6. Концепция игры

- Выбрать игру из представленного списка и одну из социальных проблем из другого списка.
- Изменить правила игры, чтобы отразить (решить) проблему.
- Презентовать игру, объяснив новые правила или “проиграв” игру и записав видеоролик.
- Получить обратную связь от другой команды.

7. Роли: аналитик, разработчик, презентатор, игроки

8. Ожидаемый результат: видеозапись новой игры

#### **Ключи для выполнения заданий деловой игры:**

*Глубина, связность, креативность, оригинальность*

Уровень освоения	Критерии оценки результатов	Кол-во баллов
повышенный	Студент/группа выразили своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.	100 - 86
базовый	Работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.	85-76

пороговый	Проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы	75-61
уровень не достигнут	Не раскрыта структура и проблема. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы	60-0

### III. Промежуточная аттестация по дисциплине «Наименование дисциплины»

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Наименование дисциплины» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

#### Оценочные средства для промежуточного контроля (зачет)

Для получения зачета (при повторной аттестации) студент должен самостоятельно проработать материал и подготовить итоговое портфолио. Требования к выполнению портфолио указаны выше.

Уровень освоения	Критерии оценки результатов	Кол-во баллов
повышенный	Оценка «отлично» / зачтено выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.	100 - 86
базовый	Оценка «хорошо» / зачтено выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	85-76
пороговый	Оценка «удовлетворительно» / зачтено выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.	75-61
уровень не достигнут	Оценка «неудовлетворительно» / не зачтено выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные	60-0

	ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	
--	--	--

**IV. Шкала оценки уровня достижения результатов обучения для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине «Глобальная научная коммуникация»**

Баллы (рейтинговая оценка)	Уровни достижения результатов обучения		Требования к сформированным компетенциям
	Текущая и промежуточная аттестация	Промежуточ- ная аттестация	
100 - 86	Повышенный	«зачтено»/ «отлично» 75-61	Пороговый
85-76	Базовый		

60-0

Уровень не достигнут

Свободно и уверенно находит достоверные источники информации, оперирует предоставленной информацией, отлично владеет навыками анализа и синтеза информации, знает все основные методы решения проблем, предусмотренные учебной программой, знает типичные ошибки и возможные сложности при решении той или иной проблемы и способен выбрать и эффективно применить адекватный метод решения конкретной проблемы.

В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать и синтезировать предложенную информацию, выбрать метод решения проблемы и решить ее. Допускает единичные серьезные ошибки в решении проблем, испытывает сложности в редко встречающихся или сложных случаях решения проблем, не знает типичных ошибок и возможных сложностей при решении той или иной проблемы.

«зачтено»/  
«удовлетворительно»

Допускает ошибки в определении достоверности источников информации, способен правильно решать только типичные, наиболее часто встречающиеся проблемы в конкретной области (обрабатывать информацию, выбирать метод решения проблемы и решать ее)

«не зачтено»/  
«неудовлетворительно»

Не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Приложение 1 (справочное)

Примерный перечень оценочных средств (ОС)

№	Код	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
<b>Устный опрос</b>				
1	УО-1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	УО-2	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
3	УО-3	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
4	УО-4	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
<b>Письменные работы</b>				
1	ПР-1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	ПР-2	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
3	ПР-3	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить	Тематика эссе

анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы,



			обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	
4	ПР-4	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
5	ПР-5	Курсовая работа, курсовой проект	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы курсовых работ/проектов, планы курсовых работ/проектов, методические рекомендации по написанию КР и КП
6	ПР-6	Лабораторная работа	Средство для закрепления и практического освоения материала по определенному разделу.	Комплект заданий для лабораторных работ
7	ПР-7	Конспект	Продукт самостоятельной работы обучающегося, отражающий основные идеи заслушанной лекции, сообщения и т.д.	Разделы дисциплины
8	ПР-8	Портфолио	Целевая подборка работ обучающегося, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.	Структура портфолио
9	ПР-9	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
10	ПР-10	Деловая и/или ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре

11	ПР-11	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
12	ПР-12	Рабочая тетрадь	Дидактический комплекс, предназначенный для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения им учебного материала.	Образец рабочей тетради
13	ПР-11	Разноуровневые задачи и задания	<p>Различают задачи и задания:</p> <p>а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;</p> <p>б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;</p> <p>в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.</p>	Комплект разноуровневых задач и заданий
14	ПР-12	Расчетно-графическая работы	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом.	Комплект заданий для выполнения расчетно-графической работы
15	ПР-13	Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий
Технические средства				
1	ТС-1	Тренажер	Техническое средство, которое может быть использовано для контроля приобретенных обучающимся профессиональных навыков и управлению конкретным материальным объектом.	Комплект заданий для работы на тренажере







МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

---

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по учебной практике  
«Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков  
научно- исследовательской работы)»  
Для направления подготовки  
38.04.02 Менеджмент  
Наименование магистерской программы:  
«Международный бизнес и управление проектами»  
Форма подготовки очная

Владивосток  
2023

**I. Перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе выполнения заданий по учебной практике (по получению первичных профессиональных умений и навыков)**

№ п/п	Контролируемые разделы учебной (производственной) практики	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства *	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Индивидуальное задание на производственную практику	ОПК-1 – Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления ОПК-1.2 Применяет лучший российский и зарубежный опыт для решения практических и исследовательских задач в сфере управления	<p><b>Знает</b> на продвинутом уровне современную экономическую, организационную и управленческую теории для решения целевых задач в профессиональной сфере;</p> <p><b>Умеет</b> применять лучший российский и зарубежный опыт для решения практических и исследовательских задач в сфере управления;</p> <p><b>Умеет</b> обосновывать управленческие решения, строить экономические, финансовые, организационно-управленческие модели на основе количественных и качественных исследований;</p> <p><b>Знает</b> приемы и методы сбора информации в digital среде, в том числе при помощи сервисов маркетинговой аналитики;</p> <p><b>Умеет</b> анализировать бенчмарки отраслевых лидеров при решении профессиональных задач;</p> <p><b>Умеет</b> принимать результативные решения на основе анализа трендов на рынке;</p> <p><b>Знает</b> методы исследования факторов внешней среды организации;</p> <p><b>Знает</b> факторы, влияющие на поведение потребителей, особенности принятия потребительских решений, факторы и методы формирования спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориальных рынках;</p> <p><b>Умеет</b> анализировать международные тенденции, принимает компетентные управленческие решения, продвигая интересы России и российского бизнеса на мировой арене;</p> <p><b>Умеет</b> выстраивать коммуникации с партнерами, исходя из целей и ситуации общения, определяя и реагируя соответствующим образом на культурные, языковые и иные особенности, влияющие на профессиональное общение и результаты переговоров</p>	ПР-16	-

			<p><b>Умеет</b> определять наиболее важные параметры ценности продукта для потребителей на основе подходов дизайн-мышления, Customer Development, JTBD;</p> <p><b>Умеет</b> выявлять и анализировать возможности для повышения эффективности управления компанией в условиях турбулентной среды;</p> <p><b>Владеет</b> навыками оценки эффективности каналов продвижения в сервисах веб-аналитики; методами оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды;</p> <p><b>Знает</b> направления исследований в области продвижения; сущность веб-аналитики, ее современные тенденции развития, технологии и сервисы</p> <p><b>Умеет</b> применять лучший российский и зарубежный опыт для решения практических и исследовательских задач в сфере управления;</p> <p><b>Умеет</b> анализировать бенчмарки отраслевых лидеров при решении профессиональных задач;</p> <p><b>Умеет</b> описывать параметры целевой аудитории и исследовать ее медиа-поведение и медиа-предпочтения; проводить исследование коммуникационных возможностей рекламного рынка; выявлять тенденции в поведении посетителей сайта;</p> <p><b>Умеет</b> формировать репутацию компании в digital пространстве;</p> <p><b>Владеет</b> навыками выработки стратегий командной работы и на её основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели</p>		
2.	Выполнение отчета по производственной практике	ОПК-2 - Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	<p><b>Знает</b> основные принципы и методы разработки стратегии развития компании, плана и программы;</p> <p><b>Умеет</b> анализировать внутреннюю и внешнюю среду компании;</p> <p><b>Умеет</b> разрабатывать стратегии развития компании (корпоративную, бизнеса, функциональные), планы и программы их реализации;</p> <p><b>Умеет</b> разрабатывать стратегию маркетинга на корпоративном уровне;</p> <p><b>Умеет</b> формировать и реализовывать стратегии маркетинга (на функциональном и инструментальном уровнях);</p> <p><b>Умеет</b> разрабатывать маркетинговые программы для предприятия с учетом факторов маркетинговой среды;</p> <p><b>Умеет</b> оценивать результативность маркетинговой деятельности предприятия</p> <p><b>Знает</b> процесс планирования маркетинговых коммуникаций; методы расчета бюджета продвижения и методы оценки эффективности</p>	ПР-16	-

		<p>ОПК-2.1 Осуществляет поиск, анализ и оценку профессионально значимой информации, в том числе в страновом и региональном разрезе</p>	<p>продвижения; понятийный аппарат, содержание и структуру цифрового маркетинга; инновационные направления развития цифрового маркетинга, способствующие эффективным продажам; рекламные кабинеты и сервисы настройки и размещения рекламы в интернет;</p> <p><b>Умеет</b> формировать аватары / портреты потребителя;</p> <p><b>Умеет</b> разрабатывать совокупность стратегических решений в области продвижения организации; моделировать комплекс диджитал-продвижения для предприятия определенной специализации; разрабатывать формы цифрового маркетинга для предприятий определенной специализации, способствующие эффективным продажам;</p> <p><b>Умеет</b> анализировать рекламную активность конкурентов;</p> <p><b>Умеет</b> разрабатывать программу продвижения компании;</p> <p><b>Умеет</b> разрабатывать стратегии позиционирования брендов, конкурентные стратегии, стратегии продвижения в долгосрочной и краткосрочной перспективе, в том числе в сети «Интернет» для вывода бренда на рынок с учетом стратегического видения компании, с расчетом целевых показателей;</p> <p><b>Умеет</b> разрабатывать платформу бренда;</p> <p><b>Владеет</b> методами расчета бюджета продвижения и методами оценки эффективности продвижения; технологиями планирования маркетинговых коммуникаций предприятия; навыками разработки структуры комплекса диджитал-продвижения для предприятий разной специализации и разработки landing page; навыками разработки стратегии диджитал-продвижения для предприятий определенной, способствующие эффективным продажам; навыками разработки программы формирования бренда с помощью цифрового маркетинга</p> <p><b>Знает</b> подходы к разработке проектов изменения компании;</p> <p><b>Умеет</b> разрабатывать и реализовывать проекты изменения процессов деятельности компании в соответствии с ее стратегией;</p> <p><b>Знает</b> результативные инструменты для реализации бизнес и организационных проектов;</p> <p><b>Умеет</b> применять современные инструменты при реализации бизнес и организационных проектов</p> <p><b>Владеет</b> навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;</p>		
--	--	--	--	--	--



		<p>ОПК-5 - Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты</p> <p>ОПК-5.1 Разрабатывает планы прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами</p> <p>ОПК-5.2 Обобщает и формулирует выводы, разрабатывает рекомендации по результатам исследований в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса</p>	<p><b>Знает</b> процесс и принципы предпринимательства;</p> <p><b>Умеет</b> генерировать идеи на основе анализа трендов, пробелов на рынке, болей потребителей;</p> <p><b>Умеет</b> применять методы дизайн-мышления для поиска и тестирования идей для создания новых ценностей</p> <p><b>Знает</b> основные подходы к разработке бизнес-моделей компаний и ключевые элементы бизнес-моделей;</p> <p><b>Умеет</b> применять основные подходы к разработке бизнес-моделей новых компаний;</p> <p><b>Умеет</b> применять методы анализа бизнес-моделей существующих компаний и использовать результаты анализа для развития бизнес-моделей;</p> <p><b>Умеет</b> формировать задачи и структуру бизнес-плана компании, новых направлений деятельности и мероприятий;</p> <p><b>Умеет</b> разработать финансовую модель для новой компании, новых направлений деятельности;</p> <p><b>Умеет</b> составить финансовый план и провести инвестиционный анализ для новой компании, новых направлений деятельности и мероприятий;</p> <p><b>Умеет</b> планировать и проводить кросс-культурные исследования;</p> <p><b>Умеет</b> отыскивать перспективные товарные рынки на азиатских рынках;</p> <p><b>Умеет</b> разрабатывать планы прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами;</p> <p><b>Знает</b> основные подходы к созданию и развитию продуктов и услуг: Customer Development, Lean Startup и Дизайн мышления;</p> <p><b>Умеет</b> обобщать и формулировать выводы, разрабатывает рекомендации по результатам исследований в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса;</p> <p><b>Умеет</b> интегрировать научные достижения в менеджменте, маркетинге в практику принятия решений</p> <p><b>Умеет</b> разработать проект по созданию для компании нового продукта, (услуги), бренда с учетом потребностей рынка, выбора целевых сегментов потребителей и возможностей (ресурсов) компании, опираясь на понимание рыночной ситуации, тренды, включая все этапы</p>		
--	--	---	--	--	--

			<p>разработки бренда от исследований, до плана по выводу бренда на рынок в офлайн и онлайн пространстве;</p> <p><b>Знает</b> на продвинутом уровне современную экономическую, организационную и управленческую теории для решения целевых задач в профессиональной сфере;</p> <p><b>Умеет</b> аргументированно убеждать в поддержку предлагаемых организационно-управленческих решений в сфере менеджмента и российского и международного бизнеса;</p> <p><b>Умеет</b> применять технологии дизайн-мышления для поиска ценных инсайтов от потенциальных потребителей (карта эмпатии, путь пользователя, кластеризация)</p> <p><b>Умеет</b> проводить проблемное и решенческое интервью с потенциальными потребителями для поиска инсайтов и проверки гипотез</p> <p><b>Умеет</b> формировать ценностное предложение на основе применения методов исследования целевой аудитории</p>		
--	--	--	---	--	--

\* Рекомендуемые формы оценочных средств:

1. собеседование (УО-1), коллоквиум (УО-2); доклад, сообщение (УО-3); круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты (УО-4); и т.д.
2. тесты (ПР-1); контрольные работы (ПР-2), эссе (ПР-3), рефераты (ПР-4), курсовые работы (ПР-5); лабораторная работа (ПР-6); конспект (ПР-7); портфолио (ПР-8); проект (ПР-9); деловая и/или ролевая игра (ПР-10); кейс-задача (ПР-11); рабочая тетрадь (ПР-12); разноуровневые задачи и задания (ПР-13); расчетно-графическая работа (ПР-14); творческое задание (ПР-15), отчет по практике (ПР-16) и т.д.
3. тренажер (ТС-1) и т.д.

## **II. Текущая аттестация по учебной практике «Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)»**

Текущая аттестация студентов по учебной практике «Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по производственной практике «Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)» проводится в форме контрольных мероприятий (выполнения индивидуального задания) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем – руководителем практики от ДВФУ и руководителем практики от организации, с которой заключен договор о практической подготовке обучающегося и на базе которой проводится производственная практика.

По каждому объекту дается характеристика процедур оценивания в привязке к используемым оценочным средствам.

### **Оценочные средства для текущего контроля**

#### ***1. Выполнение ИДЗ при прохождении учебной практики:***

1. Анализ проблемной области: правила и инструменты
2. Принятие управленческих решений на основе анализа проблемной области: технологии и подходы
3. Тестирование решение: подходы / лучшие практики

#### **Требования к выполнению и представлению материалов:**

Результаты проведенной работы должны включать следующие элементы:

1. Практические результаты, полученные студентом в процессе выполнения индивидуального задания (отчет о втором этапе практики).
2. Результаты научно-исследовательской работы (если она предусматривается индивидуальным заданием).
3. Заключение, в котором должны быть подведены итоги практики с выводами и рекомендациями по предприятию.
4. Приложения (копии различных документов, используемых на предприятии: бухгалтерский баланс, договоры, фактуры, накладные, коносаменты, бланки заказов, отчеты и т.д.).

#### ***2. Задание для подготовки отчета по производственной практике:***

1) краткая характеристика организации, основные экономические показатели, оперативные и стратегические цели ее развития; приводит описание текущего состояния процессов компании, наличие в них проблем с точки зрения стратегии развития компании (*рыночная ситуация, конкуренция, потребители*); представляет аргументацию необходимости изменений; проводит анализ заинтересованных сторон;

2) описание желаемого состояния - образа будущего процессов (или всей компании), в отношении которых планируются изменения. Определение основных характеристик цели по SMART;

3) Что конкретно планируется получить в результате реализации проекта (новый процесс, услуга, система), как будет проведено достижение результата.

**Требования к выполнению отчета по практике, его структуре, объему, содержанию, оригинальности текста, к представлению материалов, и т.д.:**

Отчет составляется на основе материалов, собранных при работе над всеми разделами программы практики.

Структурными элементами отчета являются:

- титульный лист (Приложение А);
- направление на практику (Приложение Б);
- индивидуальное задание по практике (Приложение В);
- справка-подтверждение о прохождении практики (Приложение Г);
- дневник прохождения производственной практики (Приложение Д);
- характеристика от предприятия/руководителя (Приложение Е);
- оглавление;
- термины, определения, сокращения (при необходимости);
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

Текст отчета оформляется в соответствии с ГОСТ 7.32-2017 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе», пункт 6.

Отчет по практике готовится с использованием текстового редактора Microsoft Word (или его аналога) и сохраняется в виде файла в форматах .doc или docx с использованием 1,5 интервала и применением 14 размера шрифта Times New Roman.

Отчет предоставляется на листах формата А4, верхнее и нижнее поля - 20 мм, правое - 15 мм, левое - 30 мм, выравнивание текста - по ширине, абзацный отступ - 1,25 см.

Объем отчета (без учета титульного листа, отзыва руководителя практики, индивидуального задания, дневника, характеристики, справки-подтверждения и приложений) должен составлять не менее 15 страниц печатного текста.

### **III. Промежуточная аттестация по учебной практике «Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)»**

Промежуточная аттестация студентов по учебной практике «Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

#### **Оценочные средства для промежуточного контроля (зачет с оценкой)**

##### ***Вопросы для собеседования***

3. Перечислите структурные элементы организационно-управленческой структуры предприятия.
4. Каковы особенности хозяйственно-финансовой деятельности изучаемого предприятия.
5. Методы сбора данных: характеристика и условия применения.
6. Методы анализа данных: условия применения.
7. Набор технико-экономических показателей, характеризующий исследуемое предприятие
8. Перечислите формы организации бухгалтерской службы.
9. Назовите права и обязанности главного бухгалтера.
10. Охарактеризуйте состав и функции работников бухгалтерии.
11. Назовите существенные позиции приказа об учетной политике организации (форму бухгалтерского учета, использования компьютерной бухгалтерской программы и др.).
12. На каком налоговом режиме находится предприятие.
13. В каких формах происходит документальное оформление учета денежных средств в кассе, на

расчетных, валютных и прочих счетах.

14. В каких формах происходит документальное оформление учета расчетов с подотчетными лицами по хозяйственным нуждам и по командировкам
15. В каких формах происходит документальное оформление движения материально-производственных запасов.
16. Как организован складской учет.
17. Как организовано поступление и отпуск материалов в производство.
18. Как составляется материальный отчет
19. В каких формах происходит документальное оформление учета расчетов с поставщиками и подрядчиками.
20. В каких формах происходит документальное оформление учета расчетов с покупателями и заказчиками.

#### **Требования к процедуре и порядку проведения защиты отчета по практике.**

1. Отчет защищается в последний день практики.
2. На защиту студент должен предоставить печатный вариант отчета по практике в соответствии с требованиями к содержанию и оформлению отчета
3. Студент на защите должен присутствовать в назначенное время.
4. Отчет защищается руководителю практики от ДВФУ.

#### **IV. Шкала оценки уровня достижения результатов обучения для текущей и промежуточной аттестации по учебной практике «Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)»**

Баллы (рейтинговая оценка)	Уровни достижения результатов обучения		Требования к сформированным компетенциям
	Текущая и промежуточна я аттестация	Промежуточна я аттестация	
100 - 86	Повышенны й	«зачтено»/ «отлично»	Свободно и уверенно находит достоверные источники информации, оперирует предоставленной информацией, отлично владеет навыками анализа и синтеза информации, знает все основные методы решения проблем, предусмотренные учебной программой, знает типичные ошибки и возможные сложности при решении той или иной проблемы и способен выбрать и эффективно применить адекватный метод решения конкретной проблемы
85-76	Базовый	«зачтено»/ «хорошо»	В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать и синтезировать предложенную информацию, выбрать метод решения проблемы и решить ее. Допускает единичные серьезные ошибки в решении проблем, испытывает сложности в редко встречающихся или сложных случаях решения проблем, не знает типичных ошибок и возможных сложностей при решении той или иной проблемы
75-61	Пороговый	«зачтено»/ «удовлетво- рительно»	Допускает ошибки в определении достоверности источников информации, способен правильно решать только типичные, наиболее часто

			встречающиеся проблемы в конкретной области (обрабатывать информацию, выбирать метод решения проблемы и решать ее)
60-0	Уровень не достигнут	«не зачтено»/ «неудовлетворительно»	Не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы

Приложение (справочное)

Примерный перечень оценочных средств (ОС)

№	Код	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Устный опрос				
1	УО-1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	УО-2	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
3	УО-3	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
4	УО-4	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
Письменные работы				
1	ПР-1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	ПР-2	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
3	ПР-3	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы,	Тематика эссе

			обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	
4	ПР-4	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
5	ПР-5	Курсовая работа, курсовой проект	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы курсовых работ/проектов, планы курсовых работ/проектов, методические рекомендации по написанию КР и КП
6	ПР-6	Лабораторная работа	Средство для закрепления и практического освоения материала по определенному разделу.	Комплект заданий для лабораторных работ
7	ПР-7	Конспект	Продукт самостоятельной работы обучающегося, отражающий основные идеи заслушанной лекции, сообщения и т.д.	Разделы дисциплины
8	ПР-8	Портфолио	Целевая подборка работ обучающегося, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.	Структура портфолио
9	ПР-9	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
10	ПР-10	Деловая и/или ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре



			решать типичные профессиональные задачи.	
11	ПР-11	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
12	ПР-12	Рабочая тетрадь	Дидактический комплекс, предназначенный для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения им учебного материала.	Образец рабочей тетради
13	ПР-13	Разноуровневые задачи и задания	<p>Различают задачи и задания:</p> <p>а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;</p> <p>б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;</p> <p>в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.</p>	Комплект разноуровневых задач и заданий
14	ПР-14	Расчетно-графическая работы	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом.	Комплект заданий для выполнения расчетно-графической работы
15	ПР-15	Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий
16	ПР-16	Отчет по практике	Продукт самостоятельной работы обучающегося, выполняемой под руководством преподавателя и наставника от организации, на базе которой проводится практическая подготовка, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов	Задание на учебную (производственную) практику

			практической деятельности по учебно- исследовательской теме, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее, обобщает полученный практический опыт.	
Технические средства				
1	ТС-1	Тренажер	Техническое средство, которое может быть использовано для контроля приобретенных обучающимся профессиональных навыков и умений по управлению конкретный материальным объектом.	Комплект заданий для работы на тренажере



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

---

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
По производственной практике  
«Технологическая (проектно-технологическая) практика»  
Для направления подготовки  
38.04.02 Менеджмент  
Программа магистратуры  
«Международный бизнес и управление проектами»  
Форма подготовки очная

Владивосток  
2023

**I. Перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе выполнения заданий по производственной практике «Технологическая (проектно-технологическая) практика»**

№ п/п	Контролируемые разделы учебной (производственной) практики	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства *	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Индивидуальное задание на производственную практику	<p>ПК-1. Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p> <p>ПК-1.2 Умеет формулировать и решать сложные управленческие задачи, в том числе в условиях турбулентности и неопределенности международной среды</p> <p>ПК1.3 Анализирует и оценивает факторы, влияющие на создание новых продуктов, услуг и коммуникаций</p> <p>ПК 1.4 Выявляет, анализирует возможности для повышения</p>	<p><b>Знает</b> методы количественных и качественных исследований;</p> <p><b>Умеет</b> определять перспективы развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды;</p> <p><b>Умеет</b> обосновывать управленческие решения, строить экономические, финансовые, организационно-управленческие модели на основе количественных и качественных исследований;</p> <p><b>Знает</b> приемы и методы сбора информации в digital среде, в том числе при помощи сервисов маркетинговой аналитики;</p> <p><b>Умеет</b> определять основные направления развития компании на основе анализа изменения маркетинговой среды;</p> <p><b>Умеет</b> принимать результативные решения на основе анализа трендов на рынке;</p> <p><b>Знает</b> методы исследования факторов внешней среды организации;</p> <p><b>Знает</b> факторы, влияющие на поведение потребителей, особенности принятия потребительских решений, факторы и методы формирования спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориальных рынках;</p> <p><b>Умеет</b> отыскивать перспективные и прибыльные сегменты / ниши на рынке;</p> <p><b>Умеет</b> анализировать поведение потребителей экономических благ и факторы, на него влияющие; формировать спрос и лояльность потребителей на отраслевых, территориальных рынках</p> <p><b>Умеет</b> определять наиболее важные параметры ценности продукта для потребителей на основе подходов дизайн-мышления, Customer Development, JTBD;</p>	ПР-16	-

		<p>эффективности управления компанией</p> <p>ПК 1.5 Формирует цифровую репутацию компании на основе цифровых следов</p>	<p><b>Умеет</b> формулировать и решать сложные управленческие задачи, в том числе в условиях турбулентности и неопределенности международной среды;</p> <p><b>Владеет</b> навыками оценки эффективности каналов продвижения в сервисах веб-аналитики; методами оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды;</p> <p><b>Знает</b> направления исследований в области продвижения; сущность веб-аналитики, ее современные тенденции развития, технологии и сервисы</p> <p><b>Умеет</b> собирать цифровые следы компании;</p> <p><b>Умеет</b> формировать репутацию компании в digital пространстве;</p> <p><b>Умеет</b> описывать параметры целевой аудитории и исследовать ее медиа-поведение и медиа-предпочтения; проводить исследование коммуникационных возможностей рекламного рынка; выявлять тенденции в поведении посетителей сайта;</p> <p><b>Умеет</b> формировать репутацию компании в digital пространстве;</p> <p><b>Владеет</b> навыками разработки инструментария для исследования медиапредпочтений и медиаповедения целевой аудитории</p>		
2.	Выполнение отчета по производственной практике	<p>ПК 2.1 - Разрабатывает стратегии развития компании с использованием инструментов анализа внешней и внутренней среды</p> <p>ПК 2.2 - Формирует стратегии маркетинга на корпоративном и функциональном уровнях с учетом требований внешней среды</p> <p>ПК 2.3 - Разрабатывает стратегии продвижения продукта / компании / бренда, в том числе в сети «Интернет»</p> <p>ПК 2.4 - Разрабатывает и</p>	<p><b>Знает</b> основные принципы и методы разработки стратегии развития компании, плана и программы;</p> <p><b>Умеет</b> анализировать внутреннюю и внешнюю среду компании;</p> <p><b>Умеет</b> разрабатывать стратегии развития компании (корпоративную, бизнеса, функциональные), планы и программы их реализации;</p> <p><b>Умеет</b> разрабатывать стратегию маркетинга на корпоративном уровне;</p> <p><b>Умеет</b> формировать и реализовывать стратегии маркетинга (на функциональном и инструментальном уровнях);</p> <p><b>Умеет</b> разрабатывать маркетинговые программы для предприятия с учетом факторов маркетинговой среды;</p> <p><b>Умеет</b> выполнять функции корпоративного управления (governance), управления (management), проектного управления (project management)</p> <p><b>Знает</b> процесс планирования маркетинговых коммуникаций; методы расчета бюджета продвижения и методы оценки эффективности продвижения; понятийный аппарат, содержание и структуру цифрового маркетинга; инновационные направления развития цифрового маркетинга, способствующие эффективным продажам; рекламные кабинеты и сервисы настройки и размещения рекламы в интернет;</p>	ПР-16	-

		<p>реализовывает проекты изменения процессов деятельности компании в соответствии с ее стратегией</p> <p>ПК 2.5 - Применяет современные инструменты при реализации бизнес и организационных проектов</p>	<p><b>Умеет</b> разрабатывать стратегии развития компании; осуществляет стратегическое и операционное управление компанией формировать аватары / портреты потребителя;</p> <p><b>Умеет</b> разрабатывать совокупность стратегических решений в области продвижения организации; моделировать комплекс диджитал-продвижения для предприятия определенной специализации; разрабатывать формы цифрового маркетинга для предприятий определенной специализации, способствующие эффективным продажам;</p> <p><b>Умеет</b> анализировать современные организационные структуры компаний и основные направления их оптимизации;</p> <p><b>Умеет</b> разрабатывать программу продвижения компании;</p> <p><b>Умеет</b> разрабатывать программы организационного развития компаний в условиях цифровизации международного бизнеса;</p> <p><b>Умеет</b> разрабатывать платформу бренда;</p> <p><b>Владеет</b> разработки и развития бизнес-модели (в том числе финансовые, инвестиционные и пр.) как новых, так и существующих компаний</p> <p><b>Знает</b> подходы к разработке проектов изменения компании;</p> <p><b>Умеет</b> разрабатывать и реализовывать проекты изменения процессов деятельности компании в соответствии с ее стратегией;</p> <p><b>Знает</b> результативные инструменты для реализации бизнес и организационных проектов;</p> <p><b>Умеет</b> применять современные инструменты при реализации бизнес и организационных проектов</p> <p><b>Владеет</b> навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;</p>		
		<p>ПК-4.1 Генерирует и тестирует идеи для создания новых ценностей (продуктов процессов, бизнеса)</p> <p>ПК-4.2 Разрабатывает и развивает бизнес-модели (в том числе финансовые, инвестиционные и пр.)</p>	<p><b>Знает</b> процесс и принципы предпринимательства;</p> <p><b>Умеет</b> генерировать идеи на основе анализа трендов, пробелов на рынке, болей потребителей;</p> <p><b>Умеет</b> применять методы дизайн-мышления для поиска и тестирования идей для создания новых ценностей</p> <p><b>Знает</b> и внедряет новые продукты, создаёт нематериальные активы (брендов) и управляет ими;</p> <p><b>Умеет</b> применять основные подходы к разработке бизнес-моделей новых компаний;</p>		

		<p>как новых, так и существующих компаний</p> <p>ПК-4.3 Разрабатывает бизнес-планы компаний, новых направлений деятельности и мероприятий</p> <p>ПК-4.4 Разрабатывает, тестирует и внедряет новые продукты, создаёт нематериальные активы (брендов) и управляет ими</p> <p>ПК-4.5 Развивает потребителей на основе поиска ценных инсайтов и приёмов нейромаркетинга</p>	<p><b>Умеет</b> применять методы анализа бизнес-моделей существующих компаний и использовать результаты анализа для развития бизнес-моделей;</p> <p><b>Умеет</b> формировать задачи и структуру бизнес-плана компании, новых направлений деятельности и мероприятий;</p> <p><b>Умеет</b> разработать финансовую модель для новой компании, новых направлений деятельности;</p> <p><b>Умеет</b> составить финансовый план и провести инвестиционный анализ для новой компании, новых направлений деятельности и мероприятий;</p> <p><b>Умеет</b> планировать и проводить кросс-культурные исследования;</p> <p><b>Умеет</b> отыскивать перспективные товарные рынки на азиатских рынках;</p> <p><b>Умеет</b> разрабатывать программу продвижения товаров на азиатские рынки;</p> <p><b>Знает</b> основные подходы к созданию и развитию продуктов и услуг: Customer Development, Lean Startup и Дизайн мышления;</p> <p><b>Умеет</b> применять инструменты Customer Development, Lean Startup и Дизайн мышления для разработки, тестирования новых продуктов и управления ими;</p> <p><b>Умеет</b> разрабатывать MVP (минимально жизнеспособный продукт) и тестировать его, применяя подход Lean Startup</p> <p><b>Умеет</b> разработать проект по созданию для компании нового продукта, (услуги), бренда с учетом потребностей рынка, выбора целевых сегментов потребителей и возможностей (ресурсов) компании, опираясь на понимание рыночной ситуации, тренды, включая все этапы разработки бренда от исследований, до плана по выводу бренда на рынок в офлайн и онлайн пространстве;</p> <p><b>Знает</b> особенности проведения нейромаркетингового исследования;</p> <p><b>Умеет</b> участвовать в разработке стратегий нейромаркетинга и практическом применении релевантных подходов, методов и инструментов;</p> <p><b>Умеет</b> применять технологии дизайн-мышления для поиска ценных инсайтов от потенциальных потребителей (карта эмпатии, путь пользователя, кластеризация)</p>		
--	--	---	---	--	--

			<p><b>Умеет</b> проводить проблемное и решенческое интервью с потенциальными потребителями для поиска инсайтов и проверки гипотез</p> <p><b>Умеет</b> формировать ценностное предложение на основе применения методов исследования целевой аудитории</p>		
3.	Защита отчета по практике	<p>ПК-3.1 Способен использовать современные международные методы построения систем менеджмента с целью администрирования и управления компанией в международном пространстве</p> <p>ПК-3.2 Знает современные организационные структуры компаний и основные направления их оптимизации</p> <p>ПК-3.3 Разрабатывает программы организационного развития компаний в условиях цифровизации международного бизнеса</p> <p>ПК-3.4 Принимает управленческие решения в части планирования, учета, контроля и корректировки всех элементов системы</p>	<p><b>Знает</b> и понимает бизнес-процессы организации;</p> <p><b>Умеет</b> повышать результативность бизнес-процессов на основе определения требований, ресурсов, участников, критериев оценки и взаимосвязи</p> <p><b>Владеет</b> навыками проектирования, построения и улучшения бизнес-процессов;</p> <p><b>Знает</b> методы определения потребностей рынка;</p> <p><b>Умеет</b> организовывать операционное управление деятельности компании в условиях неопределённости внешней среды;</p> <p><b>Владеет</b> навыками определения потребностей рынка</p> <p><b>Умеет</b> анализировать маркетинговую среду и видеть («улавливать») перспективные направления развития компании;</p> <p><b>Умеет</b> принимать маркетинговые решения в разрезе комплекса маркетинга с учетом ценностных установок потребителей и маркетинговой ситуации на основе анализа бизнес-среды</p> <p><b>Умеет</b> формировать и продвигать ценностные предложения компании</p> <p><b>Знает</b> основные составляющие управленческих решений и элементы системы управления;</p> <p><b>Умеет</b> принимать результативные управленческие решения в части планирования, учета, контроля на основе анализа разнообразных данных</p> <p><b>Умеет</b> корректировать все элементы системы управления</p> <p><b>Знает</b> базовые понятия теории маркетинговых коммуникаций; структуру комплекса маркетинговых коммуникаций, цели, задачи и особенности основных и альтернативных видов продвижения;</p> <p><b>Умеет</b> выбирать каналы продвижения товаров / компаний;</p> <p><b>Умеет</b> формировать комплекс продвижения компании;</p> <p><b>Умеет</b> осуществлять моделирование комплекса маркетинговых коммуникаций для предприятия;</p> <p><b>Владеет</b> навыками разработки системы маркетинговых коммуникаций организации</p>	-	УО-1



		управления на основе анализа разнообразных данных с использованием современных методов и моделей			
--	--	--	--	--	--

\* Рекомендуемые формы оценочных средств:

1. собеседование (УО-1), коллоквиум (УО-2); доклад, сообщение (УО-3); круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты (УО-4); и т.д.
2. тесты (ПР-1); контрольные работы (ПР-2), эссе (ПР-3), рефераты (ПР-4), курсовые работы (ПР-5); лабораторная работа (ПР-6); конспект (ПР-7); портфолио (ПР-8); проект (ПР-9); деловая и/или ролевая игра (ПР-10); кейс-задача (ПР-11); рабочая тетрадь (ПР-12); разноуровневые задачи и задания (ПР-13); расчетно-графическая работа (ПР-14); творческое задание (ПР-15), отчет по практике (ПР-16) и т.д.
3. тренажер (ТС-1) и т.д.

## **II. Текущая аттестация по производственной практике «Технологическая (проектно-технологическая) практика»**

Текущая аттестация студентов по учебной (производственной) практике «Технологическая (проектно-технологическая) практика» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по производственной практике «Технологическая (проектно-технологическая) практика» проводится в форме контрольных мероприятий (выполнения индивидуального задания) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем – руководителем практики от ДВФУ и руководителем практики от организации, с которой заключен договор о практической подготовке обучающегося и на базе которой проводится производственная практика.

По каждому объекту дается характеристика процедур оценивания в привязке к используемым оценочным средствам.

### **Оценочные средства для текущего контроля**

#### **1. Выполнение ИДЗ при прохождении производственной практики:**

1. Анализ проблемной области: правила и инструменты
2. Принятие управленческих решений на основе анализа проблемной области: технологии и подходы
3. Тестирование решение: подходы / лучшие практики

#### **Требования к выполнению и представлению материалов:**

Результаты проведенной работы должны включать следующие элементы:

1. Практические результаты, полученные студентом в процессе выполнения индивидуального задания (отчет о втором этапе практики).
2. Результаты научно-исследовательской работы (если она предусматривается индивидуальным заданием).
3. Заключение, в котором должны быть подведены итоги практики с выводами и рекомендациями по предприятию.
4. Приложения (копии различных документов, используемых на предприятии: бухгалтерский баланс, договоры, фактуры, накладные, коносаменты, бланки заказов, отчеты и т.д.).

#### **2. Задание для подготовки отчета по производственной практике:**

1) краткая характеристика организации, основные экономические показатели, оперативные и стратегические цели ее развития; приводит описание текущего состояния процессов компании, наличие в них проблем с точки зрения стратегии развития компании (*рыночная ситуация, конкуренция, потребители*); представляет аргументацию необходимости изменений; проводит анализ заинтересованных сторон;

2) описание желаемого состояния - образа будущего процессов (или всей компании), в отношении которых планируются изменения. Определение основных характеристик цели по SMART;

3) Что конкретно планируется получить в результате реализации проекта (новый процесс, услуга, система), как будет проведено достижение результата.

**Требования к выполнению отчета по практике, его структуре, объему, содержанию, оригинальности текста, к представлению материалов, и т.д.:**

Отчет составляется на основе материалов, собранных при работе над всеми разделами программы практики.

Структурными элементами отчета являются:

- титульный лист (Приложение А);
- направление на практику (Приложение Б);
- индивидуальное задание по практике (Приложение В);
- справка-подтверждение о прохождении практики (Приложение Г);
- дневник прохождения производственной практики (Приложение Д);
- характеристика от предприятия/руководителя (Приложение Е);
- оглавление;
- термины, определения, сокращения (при необходимости);
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

Текст отчета оформляется в соответствии с ГОСТ 7.32-2017 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе», пункт 6.

Отчет по практике готовится с использованием текстового редактора Microsoft Word (или его аналога) и сохраняется в виде файла в форматах .doc или docx с использованием 1,5 интервала и применением 14 размера шрифта Times New Roman.

Отчет предоставляется на листах формата А4, верхнее и нижнее поля - 20 мм, правое - 15 мм, левое - 30 мм, выравнивание текста - по ширине, абзацный отступ - 1,25 см.

Объем отчета (без учета титульного листа, отзыва руководителя практики, индивидуального задания, дневника, характеристики, справки-подтверждения и приложений) должен составлять не менее 15 страниц печатного текста.

### **III. Промежуточная аттестация по производственной практике «Технологическая (проектно-технологическая) практика»**

Промежуточная аттестация студентов по производственной практике «Технологическая (проектно-технологическая) практика» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

#### **Оценочные средства для промежуточного контроля (зачет с оценкой)**

##### ***Вопросы для собеседования***

1. Организационная и правовая характеристика компании
2. Характеристика основных видов деятельности компании
3. Опишите проблемное поле компании
4. Опишите текущую ситуацию в компании
5. Какие разрывы вы зафиксировали в ходе анализа бизнес-процессов компании
6. Организационная структура управления компании
7. Краткая характеристика деятельности компании
8. Методы выбора наиболее выгодных поставщиков товаров, используемые в компании
9. Методы изучения спроса, используемые в компании
10. Бизнес-модель компании
11. Какие бизнес-исследования проводятся в компании
12. Слабые (узкие) места в системе менеджмента
13. Какие возможности предоставляет бизнес-среда
14. Каковы назначение, цели деятельности, структура учреждения (предприятие, организация), на базе которого осуществлялась практика?
15. Какими основными нормативно-правовыми актами руководствуется в своей

- деятельности данное учреждение (предприятие, организация)?
16. Каковы общие функциональные обязанности?
  17. Каков режим работы, форма организации труда и правила внутреннего распорядка организаций
  18. Какого рода мероприятия в сфере ивент-менеджмента проводились в организации?
  19. Как осуществляется планирование и организация деловых мероприятий в организации?
    7. Каковы стратегические направления деятельности организации?
  20. Как осуществляется оценка эффективности в организации?
  21. Какие методы эмоционального вовлечения аудитории используются в организации?
  22. Как оценивают риски в компании?

**Требования к процедуре и порядку проведения защиты отчета по практике.**

1. Отчет защищается в последний день практики.
2. На защиту студент должен предоставить печатный вариант отчета по практике в соответствии с требованиями к содержанию и оформлению отчета
3. Студент на защите должен присутствовать в назначенное время.
4. Отчет защищается руководителю практики от ДВФУ.

**IV. Шкала оценки уровня достижения результатов обучения для текущей и промежуточной аттестации по производственной практике «Технологическая (проектно-технологическая) практика»**

Баллы (рейтинговая оценка)	Уровни достижения результатов обучения		Требования к сформированным компетенциям
	Текущая и промежуточна я аттестация	Промежуточна я аттестация	
100 - 86	Повышенны й	«зачтено»/ «отлично»	Свободно и уверенно находит достоверные источники информации, оперирует предоставленной информацией, отлично владеет навыками анализа и синтеза информации, знает все основные методы решения проблем, предусмотренные учебной программой, знает типичные ошибки и возможные сложности при решении той или иной проблемы и способен выбрать и эффективно применить адекватный метод решения конкретной проблемы
85-76	Базовый	«зачтено»/ «хорошо»	В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать и синтезировать предложенную информацию, выбрать метод решения проблемы и решить ее. Допускает единичные серьезные ошибки в решении проблем, испытывает сложности в редко встречающихся или сложных случаях решения проблем, не знает типичных ошибок и возможных сложностей при решении той или иной проблемы
75-61	Пороговый	«зачтено»/ «удовлетво- рительно»	Допускает ошибки в определении достоверности источников информации, способен правильно решать только типичные, наиболее часто встречающиеся проблемы в конкретной области (обращивать информацию, выбирать метод решения проблемы и решать ее)
60-0	Уровень не достигнут	«не зачтено»/ «неудовлетво рительно»	Не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы

Приложение (справочное)

Примерный перечень оценочных средств (ОС)

№	Код	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Устный опрос				
1	УО-1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	УО-2	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
3	УО-3	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
4	УО-4	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
Письменные работы				
1	ПР-1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	ПР-2	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
3	ПР-3	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы,	Тематика эссе

			обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	
4	ПР-4	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
5	ПР-5	Курсовая работа, курсовой проект	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы курсовых работ/проектов, планы курсовых работ/проектов, методические рекомендации по написанию КР и КП
6	ПР-6	Лабораторная работа	Средство для закрепления и практического освоения материала по определенному разделу.	Комплект заданий для лабораторных работ
7	ПР-7	Конспект	Продукт самостоятельной работы обучающегося, отражающий основные идеи заслушанной лекции, сообщения и т.д.	Разделы дисциплины
8	ПР-8	Портфолио	Целевая подборка работ обучающегося, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.	Структура портфолио
9	ПР-9	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
10	ПР-10	Деловая и/или ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре

			решать типичные профессиональные задачи.	
11	ПР-11	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
12	ПР-12	Рабочая тетрадь	Дидактический комплекс, предназначенный для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения им учебного материала.	Образец рабочей тетради
13	ПР-13	Разноуровневые задачи и задания	<p>Различают задачи и задания:</p> <p>а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;</p> <p>б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;</p> <p>в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.</p>	Комплект разноуровневых задач и заданий
14	ПР-14	Расчетно-графическая работы	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом.	Комплект заданий для выполнения расчетно-графической работы
15	ПР-15	Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий
16	ПР-16	Отчет по практике	Продукт самостоятельной работы обучающегося, выполняемой под руководством преподавателя и наставника от организации, на базе которой проводится практическая подготовка, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов	Задание на учебную (производственную) практику



			практической деятельности по учебно- исследовательской теме, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее, обобщает полученный практический опыт.	
Технические средства				
1	ТС-1	Тренажер	Техническое средство, которое может быть использовано для контроля приобретенных обучающимся профессиональных навыков и умений по управлению конкретный материальным объектом.	Комплект заданий для работы на тренажере



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

---

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по производственной практике  
«Pre-graduation internship (Преддипломная практика) »  
Для направления подготовки  
38.04.02 Менеджмент  
Наименование магистерской программы:  
«Международный бизнес и управление проектами»  
Форма подготовки очная

Владивосток  
2023

**I. Перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе выполнения заданий по производственной практике (Pre-graduation internship (Преддипломная практика))**

№ п/п	Контролируемые разделы учебной (производственной) практики	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства *	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Индивидуальное задание на производственную практику	ОПК-1 – Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления ОПК-1.2 Применяет лучший российский и зарубежный опыт для решения практических и исследовательских задач в сфере управления	<p><b>Знает</b> на продвинутом уровне современную экономическую, организационную и управленческую теории для решения целевых задач в профессиональной сфере;</p> <p><b>Умеет</b> применять лучший российский и зарубежный опыт для решения практических и исследовательских задач в сфере управления;</p> <p><b>Умеет</b> обосновывать управленческие решения, строить экономические, финансовые, организационно-управленческие модели на основе количественных и качественных исследований;</p> <p><b>Знает</b> приемы и методы сбора информации в digital среде, в том числе при помощи сервисов маркетинговой аналитики;</p> <p><b>Умеет</b> анализировать бенчмарки отраслевых лидеров при решении профессиональных задач;</p> <p><b>Умеет</b> принимать результативные решения на основе анализа трендов на рынке;</p> <p><b>Знает</b> методы исследования факторов внешней среды организации;</p> <p><b>Знает</b> факторы, влияющие на поведение потребителей, особенности принятия потребительских решений, факторы и методы формирования спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориальных рынках;</p> <p><b>Умеет</b> анализировать международные тенденции, принимает компетентные управленческие решения, продвигая интересы России и российского бизнеса на мировой арене;</p> <p><b>Умеет</b> выстраивать коммуникации с партнерами, исходя из целей и ситуации общения, определяя и реагируя соответствующим образом на культурные, языковые и иные особенности, влияющие на профессиональное общение и результаты переговоров</p>	ПР-16	-

			<p><b>Умеет</b> определять наиболее важные параметры ценности продукта для потребителей на основе подходов дизайн-мышления, Customer Development, JTBD;</p> <p><b>Умеет</b> выявлять и анализировать возможности для повышения эффективности управления компанией в условиях турбулентной среды;</p> <p><b>Владеет</b> навыками оценки эффективности каналов продвижения в сервисах веб-аналитики; методами оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды;</p> <p><b>Знает</b> направления исследований в области продвижения; сущность веб-аналитики, ее современные тенденции развития, технологии и сервисы</p> <p><b>Умеет</b> применять лучший российский и зарубежный опыт для решения практических и исследовательских задач в сфере управления;</p> <p><b>Умеет</b> анализировать бенчмарки отраслевых лидеров при решении профессиональных задач;</p> <p><b>Умеет</b> описывать параметры целевой аудитории и исследовать ее медиа-поведение и медиа-предпочтения; проводить исследование коммуникационных возможностей рекламного рынка; выявлять тенденции в поведении посетителей сайта;</p> <p><b>Умеет</b> формировать репутацию компании в digital пространстве;</p> <p><b>Владеет</b> навыками выработки стратегий командной работы и на её основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели</p>		
2.	Выполнение отчета по производственной практике	ОПК-2 - Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	<p><b>Знает</b> основные принципы и методы разработки стратегии развития компании, плана и программы;</p> <p><b>Умеет</b> анализировать внутреннюю и внешнюю среду компании;</p> <p><b>Умеет</b> разрабатывать стратегии развития компании (корпоративную, бизнеса, функциональные), планы и программы их реализации;</p> <p><b>Умеет</b> разрабатывать стратегию маркетинга на корпоративном уровне;</p> <p><b>Умеет</b> формировать и реализовывать стратегии маркетинга (на функциональном и инструментальном уровнях);</p> <p><b>Умеет</b> разрабатывать маркетинговые программы для предприятия с учетом факторов маркетинговой среды;</p> <p><b>Умеет</b> оценивать результативность маркетинговой деятельности предприятия</p> <p><b>Знает</b> процесс планирования маркетинговых коммуникаций; методы расчета бюджета продвижения и методы оценки эффективности</p>	ПР-16	-

		<p>ОПК-2.1 Осуществляет поиск, анализ и оценку профессионально значимой информации, в том числе в страновом и региональном разрезе</p>	<p>продвижения; понятийный аппарат, содержание и структуру цифрового маркетинга; инновационные направления развития цифрового маркетинга, способствующие эффективным продажам; рекламные кабинеты и сервисы настройки и размещения рекламы в интернет;</p> <p><b>Умеет</b> формировать аватары / портреты потребителя;</p> <p><b>Умеет</b> разрабатывать совокупность стратегических решений в области продвижения организации; моделировать комплекс диджитал-продвижения для предприятия определенной специализации; разрабатывать формы цифрового маркетинга для предприятий определенной специализации, способствующие эффективным продажам;</p> <p><b>Умеет</b> анализировать рекламную активность конкурентов;</p> <p><b>Умеет</b> разрабатывать программу продвижения компании;</p> <p><b>Умеет</b> разрабатывать стратегии позиционирования брендов, конкурентные стратегии, стратегии продвижения в долгосрочной и краткосрочной перспективе, в том числе в сети «Интернет» для вывода бренда на рынок с учетом стратегического видения компании, с расчетом целевых показателей;</p> <p><b>Умеет</b> разрабатывать платформу бренда;</p> <p><b>Владеет</b> методами расчета бюджета продвижения и методами оценки эффективности продвижения; технологиями планирования маркетинговых коммуникаций предприятия; навыками разработки структуры комплекса диджитал-продвижения для предприятий разной специализации и разработки landing page; навыками разработки стратегии диджитал-продвижения для предприятий определенной, способствующие эффективным продажам; навыками разработки программы формирования бренда с помощью цифрового маркетинга</p> <p><b>Знает</b> подходы к разработке проектов изменения компании;</p> <p><b>Умеет</b> разрабатывать и реализовывать проекты изменения процессов деятельности компании в соответствии с ее стратегией;</p> <p><b>Знает</b> результативные инструменты для реализации бизнес и организационных проектов;</p> <p><b>Умеет</b> применять современные инструменты при реализации бизнес и организационных проектов</p> <p><b>Владеет</b> навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;</p>		
--	--	--	--	--	--

		<p>ОПК-5 - Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты</p> <p>ОПК-5.1 Разрабатывает планы прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами</p> <p>ОПК-5.2 Обобщает и формулирует выводы, разрабатывает рекомендации по результатам исследований в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса</p>	<p><b>Знает</b> процесс и принципы предпринимательства;</p> <p><b>Умеет</b> генерировать идеи на основе анализа трендов, пробелов на рынке, более потребителей;</p> <p><b>Умеет</b> применять методы дизайн-мышления для поиска и тестирования идей для создания новых ценностей</p> <p><b>Знает</b> основные подходы к разработке бизнес-моделей компаний и ключевые элементы бизнес-моделей;</p> <p><b>Умеет</b> применять основные подходы к разработке бизнес-моделей новых компаний;</p> <p><b>Умеет</b> применять методы анализа бизнес-моделей существующих компаний и использовать результаты анализа для развития бизнес-моделей;</p> <p><b>Умеет</b> формировать задачи и структуру бизнес-плана компании, новых направлений деятельности и мероприятий;</p> <p><b>Умеет</b> разработать финансовую модель для новой компании, новых направлений деятельности;</p> <p><b>Умеет</b> составить финансовый план и провести инвестиционный анализ для новой компании, новых направлений деятельности и мероприятий;</p> <p><b>Умеет</b> планировать и проводить кросс-культурные исследования;</p> <p><b>Умеет</b> отыскивать перспективные товарные рынки на азиатских рынках;</p> <p><b>Умеет</b> разрабатывать планы прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами;</p> <p><b>Знает</b> основные подходы к созданию и развитию продуктов и услуг: Customer Development, Lean Startup и Дизайн мышления;</p> <p><b>Умеет</b> обобщать и формулировать выводы, разрабатывает рекомендации по результатам исследований в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса;</p> <p><b>Умеет</b> интегрировать научные достижения в менеджменте, маркетинге в практику принятия решений</p> <p><b>Умеет</b> разработать проект по созданию для компании нового продукта, (услуги), бренда с учетом потребностей рынка, выбора целевых сегментов потребителей и возможностей (ресурсов) компании, опираясь на понимание рыночной ситуации, тренды, включая все этапы</p>		
--	--	---	--	--	--

			<p>разработки бренда от исследований, до плана по выводу бренда на рынок в офлайн и онлайн пространстве;</p> <p><b>Знает</b> на продвинутом уровне современную экономическую, организационную и управленческую теории для решения целевых задач в профессиональной сфере;</p> <p><b>Умеет</b> аргументированно убеждать в поддержку предлагаемых организационно-управленческих решений в сфере менеджмента и российского и международного бизнеса;</p> <p><b>Умеет</b> применять технологии дизайн-мышления для поиска ценных инсайтов от потенциальных потребителей (карта эмпатии, путь пользователя, кластеризация)</p> <p><b>Умеет</b> проводить проблемное и решенческое интервью с потенциальными потребителями для поиска инсайтов и проверки гипотез</p> <p><b>Умеет</b> формировать ценностное предложение на основе применения методов исследования целевой аудитории</p>		
--	--	--	---	--	--

\* Рекомендуемые формы оценочных средств:

1. собеседование (УО-1), коллоквиум (УО-2); доклад, сообщение (УО-3); круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты (УО-4); и т.д.
2. тесты (ПР-1); контрольные работы (ПР-2), эссе (ПР-3), рефераты (ПР-4), курсовые работы (ПР-5); лабораторная работа (ПР-6); конспект (ПР-7); портфолио (ПР-8); проект (ПР-9); деловая и/или ролевая игра (ПР-10); кейс-задача (ПР-11); рабочая тетрадь (ПР-12); разноуровневые задачи и задания (ПР-13); расчетно-графическая работа (ПР-14); творческое задание (ПР-15), отчет по практике (ПР-16) и т.д.
3. тренажер (ТС-1) и т.д.

### Требования к результатам освоения образовательной программы:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения)
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляет её	<b>Знает</b> , как анализировать проблемную ситуацию как систему, выявлять её составляющие и связи между ними, определять и

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения)
	критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p>составляющие и связи между ними, определяет и критически оценивает надежность требуемой информации, необходимой для решения проблемной ситуации</p> <p>УК-1.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения</p>	<p>критически оценивать надежность требуемой информации, необходимой для решения проблемной ситуации;</p> <p><b>Умеет</b> проводить анализ проблемной ситуации как системы, выявлять её составляющие и связи между ними, определять и критически оценивать надежность требуемой информации, необходимой для решения проблемной ситуации;</p> <p><b>Знает</b>, как разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строить сценарии реализации стратегии, определять возможные риски и предлагая пути их устранения</p> <p><b>Умеет</b> разрабатывать и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения;</p>
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>УК-2.1 Разрабатывает методические и нормативные документы, включая план и задания реализации проекта с учётом фактора неопределённости и возможных рисков</p> <p>УК-2.2 Осуществляет контроль реализации проекта, принимает решения по изменению плана реализации проекта на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p><b>Знает</b> методические и нормативные документы, включая план и задания по реализации проекта с учётом фактора неопределённости и возможных рисков;</p> <p><b>Умеет</b> разрабатывать методические и нормативные документы, включая план и задания по реализации проекта с учётом фактора неопределённости и возможных рисков;</p> <p><b>Знает</b>, как осуществлять контроль за реализацией проекта, принимать решения по изменению плана реализации проекта на всех этапах его жизненного цикла;</p> <p><b>Умеет</b> осуществлять контроль за реализации проекта, принимает решения по изменению плана реализации проекта на всех этапах его жизненного цикла;</p>



Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения)
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>УК-3.1 Вырабатывает стратегию командной работы и на её основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.2 Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений</p>	<p><b>Знает</b>, как вырабатывать стратегию командной работы и на её основе организовывать отбор членов команды для достижения поставленной цели;</p> <p><b>Умеет</b> вырабатывать стратегию командной работы и на её основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели;</p> <p><b>Знает</b>, как организовать и корректировать работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений;</p> <p><b>Умеет</b> организовывать и корректировать работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений;</p>
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>УК-4.1 Применяет современные коммуникативные технологии при установлении контактов, в общении, составляет в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров, типовую деловую документацию, академические или профессиональные тексты на иностранном языке</p> <p>УК-4.2 Представляет результаты исследовательской и/или проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, организует их обсуждение на русском и/или иностранном языке, участвует в академических и профессиональных</p>	<p><b>Знает</b>, как применять современные коммуникативные технологии при установлении контактов, в общении, составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров, типовую деловую документацию, академические или профессиональные тексты на иностранном языке;</p> <p><b>Умеет</b> применять современные коммуникативные технологии при установлении контактов, в общении, составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров, типовую деловую документацию, академические или профессиональные тексты на иностранном языке;</p> <p><b>Знает</b>, как представлять результаты исследовательской и/или проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, организовывать их обсуждение на русском и/или иностранном языке, участвовать в академических и профессиональных дискуссиях;</p> <p><b>Умеет</b> представлять результаты исследовательской и/или проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, организовывать их обсуждение на русском и/или иностранном языке, участвовать в академических и профессиональных дискуссиях</p>

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения)
		дискуссиях	
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития</p> <p>УК-5.2 Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учётом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп, обеспечивает создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач</p>	<p><b>Знает</b>, как анализировать важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития;</p> <p><b>Умеет</b> анализировать важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития;</p> <p><b>Знает</b>, как построить социальное и профессиональное взаимодействие с учётом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп, обеспечить создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач;</p> <p><b>Умеет</b> выстраивать социальное и профессиональное взаимодействие с учётом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп, обеспечивать создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач;</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе оценки своих ресурсов и пределов (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученных или самостоятельно сформулированных задач	<p><b>Знает</b>, как определить образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе оценки своих ресурсов и пределов (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученных или самостоятельно сформулированных задач;</p> <p><b>Умеет</b> определять образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе оценки своих ресурсов и пределов (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученных или самостоятельно сформулированных задач.</p> <p><b>Знает</b>, как выстраивать и реализовывать гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования),</p>

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения)
		УК-6.2 Выстраивает и реализует гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития	накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития.

### Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения)
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1 Знает и применяет на продвинутом уровне современную экономическую, организационную и управленческую теории для решения целевых задач в профессиональной сфере  ОПК-1.2 Применяет лучший российский и зарубежный опыт для решения	<b>Знает</b> на продвинутом уровне современную экономическую, организационную и управленческую теории для решения целевых задач в профессиональной сфере; <b>Умеет</b> применять современную экономическую, организационную и управленческую теории для решения задач в области менеджмента, маркетинга и предпринимательства; <b>Знает</b> современные сервисы аналитики для решения профессиональных задач; <b>Умеет</b> применять лучший российский и зарубежный опыт для решения практических и исследовательских задач в сфере управления; <b>Знает</b> подходы к анализу лучших отраслевых практик;

Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения)
	<p>практических и исследовательских задач в сфере управления</p> <p>ОПК-1.3 Анализирует бенчмарки отраслевых лидеров при решении профессиональных задач</p>	<p><b>Владет</b> навыками анализа бенчмарок для решения профессиональных задач</p>
<p>ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач</p>	<p>ОПК-2.1 Осуществляет поиск, анализ и оценку профессионально значимой информации, в том числе в страновом и региональном разрезе</p> <p>ОПК-2.2 Анализирует и моделирует процессы управления с целью оптимизации деятельности компании, включая современные цифровые системы и методы</p> <p>ОПК-2.3 Применяет разнообразные техники количественных и качественных исследований (парсеров, сервисов цифровой аналитики и проч.) для сбора информации о внешней и внутренней среде предприятия</p> <p>ОПК-2.4 Управляет данными с интегрированными функциями ИИ, которые позволяют модернизировать архитектуру информации в масштабе</p>	<p><b>Знает</b> методические подходы к поиску, анализу и оценке профессионально значимой информации;</p> <p><b>Умеет</b> осуществлять поиск, анализ и оценку профессионально значимой информации, в том числе в страновом и региональном разрезе; внешней и внутренней среде предприятия;</p> <p><b>Знает</b> приемы моделирования бизнес-процессов компании;</p> <p><b>Умеет</b> моделировать процессы управления с целью оптимизации деятельности компании, включая современные цифровые системы и методы</p> <p><b>Знает</b> разнообразные техники количественных и качественных исследований (парсеров, сервисов цифровой аналитики и проч.) для сбора информации о</p> <p><b>Умеет</b> применять разнообразные техники количественных и качественных исследований для сбора информации о внешней и внутренней среде предприятия;</p> <p><b>Знает</b> функции ИИ и подходы к их использованию для решения профессиональных задач;</p> <p><b>Владет</b> навыками управления данными, которые позволяют модернизировать архитектуру информации в масштабе предприятия</p>

Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения)
<p>ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать и операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p>	<p>предприятия</p> <p>ОПК-3.1. Анализирует международные тенденции, принимает компетентные управленческие решения, продвигая интересы России и российского бизнеса на мировой арене</p> <p>ОПК-3.2. Выстраивает коммуникации с партнерами, исходя из целей и ситуации общения, определяя и реагируя соответствующим образом на культурные, языковые и иные особенности, влияющие на профессиональное общение и результаты переговоров</p> <p>ОПК-3.3 Обосновывает организационно-управленческие решения в сфере менеджмента и международного бизнеса, определяя процесс их реализации и прогнозируя оценку результативности</p> <p>ОПК-3.4 Учитывает культурный код при проектировании организационно-управленческих решений с целью недопущения кросс-культурных шоков</p>	<p><b>Знает</b> подходы и информационные ресурсы для анализа глобальных тенденций;</p> <p><b>Умеет</b> учитывать интересы России при продвижении российского бизнеса на мировой арене;</p> <p><b>Знает</b> модели выстраивания коммуникаций с партнерами, исходя из целей и ситуации общения</p> <p><b>Умеет</b> выстраивать коммуникации с партнерами, исходя из целей и ситуации общения, определяя и реагируя соответствующим образом на культурные, языковые и иные особенности, влияющие на профессиональное общение и результаты переговоров;</p> <p><b>Умеет</b> применять и обосновывать организационно-управленческие решения в сфере менеджмента и международного бизнеса;</p> <p><b>Умеет</b> составлять прогноз оценки результативности принятых управленческих решений;</p> <p><b>Знает</b> подходы к проведению кросс-культурных исследований;</p> <p><b>Умеет</b> проектировать организационно-управленческих решения с учетом культурного кода международных компаний и потребителей</p>
<p>ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	<p>ОПК-4.1. Создает проектные команды и временные рабочие группы в целях реализации проектов в сфере российского и международного бизнеса и осуществляет руководство их деятельностью</p> <p>ОПК-4.2. Владение навыками аргументированного убеждения в</p>	<p><b>Знает</b> подходы к управлению командой;</p> <p><b>Умеет</b> организовать работу проектной команды и временной рабочей группы в целях реализации проектов в сфере российского и международного бизнеса;</p> <p><b>Знает</b> подходы и формулы к построению аргументированных убеждений;</p> <p><b>Владеет</b> навыками аргументированного убеждения в поддержку предлагаемых организационно-управленческих решений в сфере менеджмента и российского /</p>

Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения)
	<p>поддержку предлагаемых организационно-управленческих решений в сфере менеджмента и российского и международного бизнеса</p> <p>ОПК-4.3 Осуществляет контроль за результатами выполнения принимаемых организационно-управленческих решений и оценивает их результативность</p> <p>ОПК-4.4 Разрабатывает оптимальные стратегии развития бизнеса, планирует инновационные преобразования и реформы в области менеджмента на основе современных методов и матричных моделей</p>	<p>международного бизнеса;</p> <p><b>Знает</b> метрики управленческой результативности;</p> <p><b>Умеет</b> осуществлять контроль за результатами выполнения принимаемых организационно-управленческих решений и оценивает их результативность;</p> <p><b>Умеет</b> планировать инновационные преобразования и реформы в области менеджмента на основе современных методов и матричных моделей;</p> <p><b>Умеет</b> разрабатывать оптимальные стратегии развития бизнеса</p>
<p>ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научное-исследование в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты</p>	<p>ОПК-5.1 Разрабатывает планы прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами.</p> <p>ОПК-5.2 Обобщает и формулирует выводы, разрабатывает рекомендации по результатам исследований в области менеджмента, маркетинга, российского и</p>	<p><b>Знает</b> подход к разработке планов прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса;</p> <p><b>Умеет</b> разрабатывать план прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами;</p> <p><b>Знает</b> современные теории в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса;</p> <p><b>Владет</b> навыками обобщения и формулировки выводов, разработки рекомендаций по результатам исследований в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса;</p> <p><b>Знает</b> современные теории в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса;</p> <p><b>Умеет</b> интегрировать научные достижения в менеджменте, маркетинге, международном бизнесе в практику принятия</p>

Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения)
	международного бизнеса  ОПК-5.3 Интегрирует научные достижения в менеджменте, маркетинге в практику принятия решений	решений

### Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Наименование показателя оценивания (результата обучения)	Тип задач
Организационно-управленческий	ПК-1 Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-1.1 Умеет формулировать и решать сложные управленческие задачи, в том числе в условиях турбулентности и неопределенности международной среды  ПК-1.2 Выполнять функции корпоративного управления (governance), управления (management), проектного управления (project management)	<b>Знает</b> методы количественных и качественных исследований; <b>Умеет</b> определять перспективы развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды; <b>Умеет</b> обосновывать управленческие решения, строить экономические, финансовые, организационно-управленческие модели на основе количественных и качественных исследований; <b>Знает</b> приемы и методы сбора информации в digital среде, в том числе при помощи сервисов маркетинговой аналитики; <b>Умеет</b> определять основные направления развития компании на основе анализа изменения маркетинговой среды; <b>Умеет</b> принимать результативные решения на основе анализа трендов на рынке; <b>Знает</b> методы исследования факторов внешней среды организации; <b>Знает</b> факторы, влияющие на поведение потребителей, особенности принятия потребительских решений, факторы и методы формирования спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориальных рынках; <b>Умеет</b> отыскивать перспективные и прибыльные сегменты / ниши на рынке; <b>Умеет</b> анализировать поведение потребителей экономических благ и факторы, на него влияющие; формировать спрос и лояльность потребителей на отраслевых, территориальных рынках

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Наименование показателяоценивания (результата обучения)	Тип задач
	<p>ПК-3 Способен использовать современные международные методы построения систем менеджмента с целью администрирования и управления компанией в международном пространстве</p>	<p>ПК-3.1 Разрабатывает стратегии развития компании; осуществляет стратегическое и операционное управление компанией</p> <p>ПК-3.2 Знает современные организационные структуры компаний и основные направления их оптимизации.</p> <p>ПК-3.3 Разрабатывает программы организационного развития компаний в условиях цифровизации международного бизнеса</p>	<p><b>Умеет</b> определять наиболее важные параметры ценности продукта для потребителей на основе подходов дизайн-мышления, Customer Development, JTBD;</p> <p><b>Умеет</b> выявлять и анализировать возможности для повышения эффективности управления компанией в условиях турбулентной среды.</p>
Информационно-	ПК-2 Способен	ПК-2.1 Разрабатывает	<b>Знает</b> основные принципы и методы разработки стратегии развития компании,



Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Наименование показателяоценивания (результата обучения)	Тип задач
аналитический	использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами международного уровня, опираясь на международные стандарты управления проектами	<p>стратегии развития компании с использованием инструментов анализа внешней и внутренней среды</p> <p>ПК-2.2 Формирует стратегии маркетинга на корпоративном и функциональном уровнях с учетом требований внешней среды</p>	<p>плана и программы;</p> <p><b>Умеет</b> анализировать внутреннюю и внешнюю среду компании;</p> <p><b>Умеет</b> разрабатывать стратегии развития компании (корпоративную, бизнеса, функциональные), планы и программы их реализации;</p> <p><b>Умеет</b> разрабатывать стратегию маркетинга на корпоративном уровне;</p> <p><b>Умеет</b> формировать и реализовывать стратегии маркетинга (на функциональном и инструментальном уровнях);</p> <p><b>Умеет</b> разрабатывать маркетинговые программы для предприятия с учетом факторов маркетинговой среды;</p> <p><b>Умеет</b> оценивать результативность маркетинговой деятельности предприятия</p> <p><b>Знает</b> подходы к разработке проектов изменения компании;</p> <p><b>Умеет</b> разрабатывать и реализовывать проекты изменения процессов деятельности компании в соответствии с ее стратегией;</p> <p><b>Знает</b> результативные инструменты для реализации бизнес и организационных проектов;</p> <p><b>Умеет</b> применять современные инструменты при реализации бизнес и организационных проектов</p> <p><b>Владеет</b> навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.</p>

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Наименование показателя оценивания (результата обучения)	Тип задач

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Наименование показателяоценивания (результата обучения)	Тип задач
Предпринимательский	ПК-4 Способен создавать и продвигать клиентоориентированные бизнесы на основе современных концепций развития потребителей (Customer Development, дизайн-мышление, сервисное мышление и т.д.)	<p>ПК-4.1 Генерирует и тестирует идеи для создания новых ценностей (продуктов процессов, бизнеса)</p> <p>ПК-4.2 Разрабатывает и развивает бизнес-модели (в том числе финансовые, инвестиционные и пр.) как новых, так и существующих компаний</p> <p>ПК-4.3 Разрабатывает бизнес-планы компаний, новых направлений деятельности и мероприятий</p>	<p><b>Знает</b> процесс и принципы предпринимательства;</p> <p><b>Умеет</b> генерировать идеи на основе анализа трендов, пробелов на рынке, болей потребителей;</p> <p><b>Умеет</b> применять методы дизайн-мышления для поиска и тестирования идей для создания новых ценностей</p> <p><b>Знает</b> основные подходы к разработке бизнес-моделей компаний и ключевые элементы бизнес-моделей;</p> <p><b>Умеет</b> применять основные подходы к разработке бизнес-моделей новых компаний;</p> <p><b>Умеет</b> применять методы анализа бизнес-моделей существующих компаний и использовать результаты анализа для развития бизнес-моделей;</p> <p><b>Умеет</b> формировать задачи и структуру бизнес-плана компании, новых направлений деятельности и мероприятий;</p> <p><b>Умеет</b> разработать финансовую модель для новой компании, новых направлений деятельности;</p> <p><b>Умеет</b> составить финансовый план и провести инвестиционный анализ для новой компании, новых направлений деятельности и мероприятий;</p> <p><b>Умеет</b> планировать и проводить кросс-культурные исследования;</p> <p><b>Умеет</b> отыскивать перспективные товарные рынки на азиатских рынках;</p> <p><b>Умеет</b> разрабатывать программу продвижения товаров на азиатские рынки;</p> <p><b>Знает</b> основные подходы к созданию и развитию продуктов и услуг: Customer Development, Lean Startup и Дизайн мышления;</p> <p><b>Умеет</b> применять инструменты Customer Development, Lean Startup и Дизайн мышления для разработки, тестирования новых продуктов и управления ими;</p> <p><b>Умеет</b> разрабатывать MVP (минимально жизнеспособный продукт) и тестировать его, применяя подход Lean Startup</p> <p><b>Умеет</b> разработать проект по созданию для компании нового продукта, (услуги), бренда с учетом потребностей рынка, выбора целевых сегментов потребителей и возможностей (ресурсов) компании, опираясь на понимание</p>

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Наименование показателяоценивания (результата обучения)	Тип задач
		ПК-4.4 Разрабатывает, тестирует и внедряет новые продукты, создаёт нематериальные активы (брендов) и управляет ими	<p>рыночной ситуации, тренды, включая все этапы разработки бренда от исследований, до плана по выводу бренда на рынок в офлайн и онлайн пространстве;</p> <p><b>Знает</b> особенности проведения нейромаркетингового исследования;</p> <p><b>Умеет</b> участвовать в разработке стратегий нейромаркетинга и практическом применении релевантных подходов, методов и инструментов;</p> <p><b>Умеет</b> применять технологии дизайн-мышления для поиска ценных инсайтов от потенциальных потребителей (карта эмпатии, путь пользователя, кластеризация)</p> <p><b>Умеет</b> проводить проблемное и решенческое интервью с потенциальными потребителями для поиска инсайтов и проверки гипотез</p> <p><b>Умеет</b> формировать ценностное предложение на основе применения методов исследования целевой аудитории</p>

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Наименование показателя оценивания (результата обучения)	Тип задач
		ПК-4.5 Развивает потребителей на основе поиска ценных инсайтов и приёмов нейромаркетинга	

## **II. Текущая аттестация по производственной практике «Pre-graduation internship (Преддипломная практика)»**

Текущая аттестация студентов по производственной практике «Pre-graduation internship (Преддипломная практика)» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по производственной практике «Pre-graduation internship (Преддипломная практика)» проводится в форме контрольных мероприятий (выполнения индивидуального задания) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем – руководителем практики от ДВФУ и руководителем практики от организации, с которой заключен договор о практической подготовке обучающегося и на базе которой проводится производственная практика.

По каждому объекту дается характеристика процедур оценивания в привязке к используемым оценочным средствам.

### **Оценочные средства для текущего контроля**

#### ***1. Выполнение ИДЗ при прохождении производственной практики:***

1. Анализ проблемной области: правила и инструменты
2. Принятие управленческих решений на основе анализа проблемной области: технологии и подходы
3. Тестирование решение: подходы / лучшие практики

#### **Требования к выполнению и представлению материалов:**

Результаты проведенной работы должны включать следующие элементы:

1. Практические результаты, полученные студентом в процессе выполнения индивидуального задания (отчет о втором этапе практики).
2. Результаты научно-исследовательской работы (если она предусматривается индивидуальным заданием).
3. Заключение, в котором должны быть подведены итоги практики с выводами и рекомендациями по предприятию.
4. Приложения (копии различных документов, используемых на предприятии: бухгалтерский баланс, договоры, фактуры, накладные, коносаменты, бланки заказов, отчеты и т.д.).

#### ***2. Задание для подготовки отчета по производственной практике:***

1) краткая характеристика организации, основные экономические показатели, оперативные и стратегические цели ее развития; приводит описание текущего состояния процессов компании, наличие в них проблем с точки зрения стратегии развития компании (*рыночная ситуация, конкуренция, потребители*); представляет аргументацию необходимости изменений; проводит анализ заинтересованных сторон;

2) описание желаемого состояния - образа будущего процессов (или всей компании), в отношении которых планируются изменения. Определение основных характеристик цели по SMART;

3) Что конкретно планируется получить в результате реализации проекта (новый процесс, услуга, система), как будет проведено достижение результата.

**Требования к выполнению отчета по практике, его структуре, объему, содержанию, оригинальности текста, к представлению материалов, и т.д.:**

Отчет составляется на основе материалов, собранных при работе над всеми разделами программы практики.

Структурными элементами отчета являются:

- титульный лист (Приложение А);
- направление на практику (Приложение Б);
- индивидуальное задание по практике (Приложение В);
- справка-подтверждение о прохождении практики (Приложение Г);
- дневник прохождения производственной практики (Приложение Д);
- характеристика от предприятия/руководителя (Приложение Е);
- оглавление;
- термины, определения, сокращения (при необходимости);
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

Текст отчета оформляется в соответствии с ГОСТ 7.32-2017 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе», пункт 6.

Отчет по практике готовится с использованием текстового редактора Microsoft Word (или его аналога) и сохраняется в виде файла в форматах .doc или docx с использованием 1,5 интервала и применением 14 размера шрифта Times New Roman.

Отчет предоставляется на листах формата А4, верхнее и нижнее поля - 20 мм, правое - 15 мм, левое - 30 мм, выравнивание текста - по ширине, абзацный отступ - 1,25 см.

Объем отчета (без учета титульного листа, отзыва руководителя практики, индивидуального задания, дневника, характеристики, справки-подтверждения и приложений) должен составлять не менее 15 страниц печатного текста.

### **III. Промежуточная аттестация по производственной практике «Pre-graduation internship (Преддипломная практика)»**

Промежуточная аттестация студентов по производственной практике «Pre-graduation internship (Преддипломная практика)» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

#### **Оценочные средства для промежуточного контроля (зачет с оценкой)**

##### ***Вопросы для собеседования***

3. Перечислите структурные элементы организационно-управленческой структуры предприятия.
4. Каковы особенности хозяйственно-финансовой деятельности изучаемого предприятия.
5. Методы сбора данных: характеристика и условия применения.
6. Методы анализа данных: условия применения.
7. Набор технико-экономических показателей, характеризующий исследуемое предприятие
8. Перечислите формы организации бухгалтерской службы.
9. Назовите права и обязанности главного бухгалтера.
10. Охарактеризуйте состав и функции работников бухгалтерии.
11. Назовите существенные позиции приказа об учетной политике организации (форму бухгалтерского учета, использования компьютерной бухгалтерской программы и др.).
12. На каком налоговом режиме находится предприятие.
13. В каких формах происходит документальное оформление учета денежных средств в кассе, на расчетных, валютных и прочих счетах.
14. В каких формах происходит документальное оформление учета расчетов с подотчетными лицами по хозяйственным нуждам и по командировкам

15. В каких формах происходит документальное оформление движения материально-производственных запасов.
16. Как организован складской учет.
17. Как организовано поступление и отпуск материалов в производство.
18. Как составляется материальный отчет
19. В каких формах происходит документальное оформление учета расчетов с поставщиками и подрядчиками.
20. В каких формах происходит документальное оформление учета расчетов с покупателями и заказчиками.

**Требования к процедуре и порядку проведения защиты отчета по практике.**

1. Отчет защищается в последний день практики.
2. На защиту студент должен предоставить печатный вариант отчета по практике в соответствии с требованиями к содержанию и оформлению отчета
3. Студент на защите должен присутствовать в назначенное время.
4. Отчет защищается руководителю практики от ДВФУ.

**IV. Шкала оценки уровня достижения результатов обучения для текущей и промежуточной аттестации по производственной практике «Pre-graduation internship (Преддипломная практика)»**

Баллы (рейтинговая оценка)	Уровни достижения результатов обучения		Требования к сформированным компетенциям
	Текущая и промежуточная аттестация	Промежуточная аттестация	
100 - 86	Повышенный	«зачтено»/ «отлично»	Свободно и уверенно находит достоверные источники информации, оперирует предоставленной информацией, отлично владеет навыками анализа и синтеза информации, знает все основные методы решения проблем, предусмотренные учебной программой, знает типичные ошибки и возможные сложности при решении той или иной проблемы и способен выбрать и эффективно применить адекватный метод решения конкретной проблемы
85-76	Базовый	«зачтено»/ «хорошо»	В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать и синтезировать предложенную информацию, выбрать метод решения проблемы и решить ее. Допускает единичные серьезные ошибки в решении проблем, испытывает сложности в редко встречающихся или сложных случаях решения проблем, не знает типичных ошибок и возможных сложностей при решении той или иной проблемы
75-61	Пороговый	«зачтено»/ «удовлетворительно»	Допускает ошибки в определении достоверности источников информации, способен правильно решать только типичные, наиболее часто встречающиеся проблемы в конкретной области (обрабатывать информацию, выбирать метод решения проблемы и решать ее)



60-0	Уровень не достигнут	«не зачтено»/ «неудовлетворительно»	Не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы
------	----------------------	--	---

Приложение (справочное)

Примерный перечень оценочных средств (ОС)

№	Код	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Устный опрос				
1	УО-1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	УО-2	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
3	УО-3	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
4	УО-4	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
Письменные работы				
1	ПР-1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	ПР-2	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
3	ПР-3	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы,	Тематика эссе

			обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	
4	ПР-4	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
5	ПР-5	Курсовая работа, курсовой проект	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы курсовых работ/проектов, планы курсовых работ/проектов, методические рекомендации по написанию КР и КП
6	ПР-6	Лабораторная работа	Средство для закрепления и практического освоения материала по определенному разделу.	Комплект заданий для лабораторных работ
7	ПР-7	Конспект	Продукт самостоятельной работы обучающегося, отражающий основные идеи заслушанной лекции, сообщения и т.д.	Разделы дисциплины
8	ПР-8	Портфолио	Целевая подборка работ обучающегося, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.	Структура портфолио
9	ПР-9	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
10	ПР-10	Деловая и/или ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре

			решать типичные профессиональные задачи.	
11	ПР-11	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
12	ПР-12	Рабочая тетрадь	Дидактический комплекс, предназначенный для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения им учебного материала.	Образец рабочей тетради
13	ПР-13	Разноуровневые задачи и задания	<p>Различают задачи и задания:</p> <p>а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;</p> <p>б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;</p> <p>в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.</p>	Комплект разноуровневых задач и заданий
14	ПР-14	Расчетно-графическая работы	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом.	Комплект заданий для выполнения расчетно-графической работы
15	ПР-15	Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий
16	ПР-16	Отчет по практике	Продукт самостоятельной работы обучающегося, выполняемой под руководством преподавателя и наставника от организации, на базе которой проводится практическая подготовка, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов	Задание на учебную (производственную) практику

			практической деятельности по учебно- исследовательской теме, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее, обобщает полученный практический опыт.	
Технические средства				
1	ТС-1	Тренажер	Техническое средство, которое может быть использовано для контроля приобретенных обучающимся профессиональных навыков и умений по управлению конкретный материальным объектом.	Комплект заданий для работы на тренажере

ООО «САММИТ МОТОРС (ВЛАДИВОСТОК)»

690024, г. Владивосток, ул. Маковского, 224

Тел.: +7 (423) 224 00 24

e-mail: smv@smv.ru

www.toyota-vvo.ru, www.lexus-vvo.ru

ИНН 2543070614/КПП 254301001

№ б/к от «27» 01 2023 г.

## РЕЦЕНЗИЯ

на сборник фондов оценочных средств  
для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации  
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент,  
«Международный бизнес и управление проектами»

Представленный на рецензию сборник фонд оценочных средств (далее – сборник ФОС) разработан в соответствии с нормативными документами, указанными в образовательной программе. Сборник ФОС предназначен для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, представляет собой совокупность разработанных материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами сборника ФОС являются контроль и управление процессом приобретения обучающимися знаний, умений, навыков и компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению подготовки.

Сборник ФОС по образовательной программе представлен примерным перечнем оценочных средств и форм их представления, оценочными средствами для текущего контроля успеваемости, оценочными средствами для промежуточной аттестации.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения, отвечают требованиям ФГОС и призваны помочь студенту квалифицированно применять полученные знания на практике, реализовывать полученные компетенции в профессиональной деятельности, проявлять готовность к выполнению профессиональных задач (оценка и прогнозирование бизнес-факторов; отслеживание цифровых следов для формирования цифровой репутации компании; осуществление функций корпоративного управления (governance), управления (management), проектного управления (project management); построение и улучшения бизнес-процессов; разработка программы организационного развития компаний в условиях цифровизации международного бизнеса; осуществление координации предпринимательской деятельности компании как во внутренней, так и во внешней международной среде; решение управленческих задач, в том числе в условиях турбулентности и неопределенности международной среды.

Структура, содержание, направленность, объём и качество сборника ФОС по образовательной программе отвечают предъявляемым требованиям и обеспечивают объективность и достоверность результатов при проведении оценивания с различными целями:

- перечень формируемых компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы, соответствует федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденному приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 952;

- показатели и критерии оценивания компетенций, а также шкалы оценивания обеспечивают возможность проведения всесторонней оценки результатов обучения, уровней сформированности компетенций;
- контрольные задания и иные материалы оценки результатов освоения в рамках образовательной программы разработаны на основе принципов оценивания: валидности, определённости, однозначности, надёжности, и соответствуют требованиям к составу и взаимосвязи оценочных средств, позволяют объективно оценить результаты обучения, уровни сформированности компетенций.

**Заключение:** сборник ФОС по дисциплине по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, «Международный бизнес и управление проектами» обеспечивает объективность и достоверность результатов при проведении оценивания с различными целями, позволяет определить соответствие уровня подготовки обучающихся требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 952 и может быть рекомендован к использованию в образовательном процессе.

Рецензент:

Генеральный директор



М.В. Кузнецов