



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)**


**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОП

  
— Д.А. Соколова  
(подпись) (ФИО)

«24» ноября 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Департамента менеджмента и  
предпринимательства

  
— Е.Н. Яшина  
(подпись) (И.О. Фамилия)

«24» ноября 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
Международный бизнес (International Business)  
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент  
(Международный бизнес и управление проектами)  
Форма подготовки: очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. № 952

Рабочая программа обсуждена на заседании департамента менеджмента и предпринимательства протокол от «24» ноября 2022 г. № 3

Директор Департамента менеджмента и предпринимательства подразделения

Составители: канд. социол. наук, доцент, доцент ДМиП Д.А. Соколова

Владивосток  
2023

Оборотная сторона титульного листа РПД

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_

2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_

3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_

4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_

5. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_

## **Аннотация дисциплины**

### **International Business (Международный бизнес)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 2 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий в объеме 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 81 час.

*Язык реализации: английский*

#### **Цель:**

изучения дисциплины «International Business (Международный бизнес)» является получение набора навыков, необходимых для развития предпринимательского мышления и предпринимательского поведения.

#### **Задачи:**

- Понять роль предпринимательства в обществе, на уровне организации, и в личной жизни;
- Понимать фундаментальную важность ключевых значений в объяснении предпринимательского успеха;
- Понимать процесс и природу предпринимательства, способы управления процессом;
- Определять и применять большое количество способов, в которых проявляется предпринимательство, в том числе старт-ап контекстах, корпоративных контекстах, социальных контекстах и др.;
- Уметь оценить бизнес-возможность и ее реалистичность;
- Оценивать характер инновационных бизнес-моделей, которые могут быть трансформированы в устойчивые предприятия

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК – 1, УК – 2, ОПК – 5, ПК – 1, ПК – 2, ПК-3, ПК - 5, полученные в результате изучения дисциплин Management Theories (Теория менеджмента), Critical and design

thinking (Критическое и проектное мышление), Tools for the international business negotiations arrangements (Техники ведения международных деловых переговоров), Business research (Бизнес-исследования).

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Отсутствует	ПК-2 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ПК-2.1 Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе оценки своих ресурсов и пределов (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученных или самостоятельно сформулированных задач	Знает профессиональные требования отрасли Умеет оценивать результаты своей деятельности, находить точки роста, способы повышения своей квалификации Владеет навыками определения постановки задач, обучения новому

		<p>ПК-2.2 Выстраивает и реализует гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития</p>	<p>Знает ключевые значения в объяснении предпринимательского успеха, требования к навыкам профессионалов в данной сфере Умеет выстраивать гибкую профессиональную траекторию, учитывая требования рынка, собственный потенциал Владеет навыками обучения, в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования</p>
Предпринимательский	<p>ПК-4 Способен создавать и продвигать клиентоориентированные бизнесы на основе современных концепций развития потребителей (Customer Development, дизайн-мышление, сервисное мышление и т.д.)</p>	<p>ПК-4.1 Генерирует и тестирует идеи для создания новых ценностей (продуктов, процессов, бизнеса)</p>	<p>Знает методы определения новых тенденций в разных областях профессиональной деятельности Умеет анализировать современные тренды в разных областях профессиональной деятельности, разрабатывать идеи для создания новых продуктов Владеет навыками разработки направлений развития компании на основе прогнозирования будущего, проведения тестирования идей (в частности используя цикл HADI)</p>

		<p>ПК-4.2 Разрабатывает и развивает бизнес-модели (в том числе финансовые, инвестиционные и пр.) как новых, так и существующих компаний</p>	<p>Знает приоритетность продвижения интересов российского бизнеса на мировой арене в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды  Умеет выявлять международные тенденции в развитии бизнеса в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды  Владеет навыками разработки компетентных управленческих решений с учетом международных тенденций, интересов России и российского бизнеса на мировой арене в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды</p>
		<p>ПК-4.3 Разрабатывает бизнес-планы компаний, новых направлений деятельности и мероприятий</p>	<p>Знает виды, структуру бизнес-планов  Умеет анализировать рынок, выявлять новые направления деятельности компании  Владеет навыками разработки бизнес-планов</p>

		<p>ПК – 4.4</p> <p>Разрабатывает, тестирует и внедряет новые продукты, создаёт нематериальные активы (брендов) и управляет ими</p>	<p>Знает отраслевых лидеров, конкурентов, их продукты, методы и средства сбора информации по исследуемой проблеме, в том числе в страновом разрезе</p> <p>Умеет обосновывать актуальность и практическую профессиональную значимость новых продуктов, в том числе в страновом контексте</p> <p>Владеет методами и средствами разработки и тестирования, внедрения продуктов на международные рынки</p>
--	--	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «International Business (Международный бизнес)» применяются следующие методы интерактивного обучения: работа в малых группах, мозговой штурм, метод кейсов.

## Discipline abstract

The total labor intensity of the discipline is 4 credit units / 144 academic hours. It is a discipline of part formed by participants in educational relations of the EP, studied in the 2st year and ends with an exam. The curriculum provides for practical in the amount of 18 hours, and hours for independent work of the student - 81 hours. Implementation language: English.

Target: to obtain a set of skills necessary for the development of entrepreneurial thinking and entrepreneurial behavior.

Tasks:

- Understand the role of entrepreneurship in society, at the level of organization, and in personal life;
- Understand the fundamental importance of key values in explaining entrepreneurial success;
- Understand the process and nature of entrepreneurship, how to manage the process;
- Identify and apply a large number of ways in which entrepreneurship manifests itself, including start-up contexts, corporate contexts, social contexts, etc.;
- Be able to assess the business opportunity and its realism;

Evaluate the nature of innovative business models that can be transformed into sustainable enterprises.

For the successful study of the discipline "International Business", the student under the program must have the following preliminary competencies: UC – 1, UC – 2, GPC – 5, PC – 1, PC – 2, PC -3, PC - 4, obtained as a result of studying disciplines: Management Theories (Теория менеджмента), Critical and design thinking (Критическое и проектное мышление), Tools for the international business negotiations arrangements (Техники ведения международных деловых переговоров), Business research (Бизнес-исследования).

The planned learning outcomes in the discipline "International Business", correlated with the planned results of mastering the educational program,



characterize the formation of the following competencies, indicators of the achievement of competencies:

Name of the category (group) of universal competencies)	Code and name of universal competence (result of development)	Code and name of the indicator of achievement of competence	Name of the assessment indicator (learning outcome by discipline)
		<p>PC -2.1 Determines educational needs and ways to improve its own (including professional) activities based on the assessment of its resources and limits (personal, situational, temporary) for the successful fulfillment of assigned or independently formulated tasks</p>	<p>Knows the professional requirements of the industry Can evaluate the results of his activities, find points of growth, ways to improve his qualifications Skilled of determining the setting of tasks, learning new</p>
	<p>PC-2 Able to identify and implement priorities of own activity and ways of its improvement on the basis of self-assessment</p>	<p>UC -6.2 Builds and implements a flexible professional trajectory taking into account the possibilities of developing professional competencies and social skills (including the use of continuing education tools), accumulated professional experience, changing labor market requirements and personal development strategy</p>	<p>Knows the key values in explaining entrepreneurial success, the requirements for the skills of professionals in this area Can build a flexible professional trajectory, taking into account the requirements of the market, its own potential Skilled training, including the use of continuing education tools</p>
Enterprise	<p>PC-4 Able to create and promote customer-oriented businesses based on modern consumer development concepts (Customer Development, design thinking,</p>	<p>PC-4.1 Generates and tests ideas to create new values (process products, business)</p>	<p>Knows how to identify new trends in different areas of professional activity Can analyze modern trends in different areas of professional activity, develop ideas for creating new products Skilled to develop directions for the development of the company based on forecasting the future, testing ideas (in</p>

	service thinking, etc.)		particular using the HADI cycle)
		PC-4.2 Develops and develops business models (including financial, investment, etc.) for both new and existing companies	Knows the priority of promoting the interests of Russian business on the world stage in a difficult (including cross-cultural) and dynamic environment Can identify international trends in business development in a difficult (including cross-cultural) and dynamic environment Skilled to develop competent management decisions taking into account international trends, the interests of Russia and Russian business on the world stage in a difficult (including cross-cultural) and dynamic environment.
		PC-4.3 Develops business plans for companies, new areas of activity and events	Knows the types, structure of business plans Can analyze the market, identify new areas of the company's activity Skilled to develop business plans
		PC - 4.4 Develops, tests and implements new products, creates and manages intangible assets (brands)	Knows industry leaders, competitors, their products, methods and means of collecting information on the problem under study, including in the country context Can justify the relevance and practical professional significance of new products, including in the country context Owns methods and means of development and testing, introduction of products to international markets

The following educational technologies and methods / active / interactive learning are used to form the above competencies within the framework of the discipline " International Business ": work in small groups, brainstorming, the case method.

## **I. Цели и задачи освоения дисциплины:**

### **Цель:**

изучения дисциплины «International Entrepreneurship (Международное предпринимательство)» является получение набора навыков, необходимых для развития предпринимательского мышления и предпринимательского поведения.

### **Задачи:**

- Понять роль предпринимательства в обществе, на уровне организации, и в личной жизни;
- Понимать фундаментальную важность ключевых значений в объяснении предпринимательского успеха;
- Понимать процесс и природу предпринимательства, способы управления процессом;
- Определять и применять большое количество способов, в которых проявляется предпринимательство, в том числе старт-ап контекстах, корпоративных контекстах, социальных контекстах и др.;
- Уметь оценить бизнес-возможность и ее реалистичность;
- Оценивать характер инновационных бизнес-моделей, которые могут быть трансформированы в устойчивые предприятия.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК – 1, УК – 2, ОПК – 5, ПК – 1, ПК – 2, ПК-3, ПК - 5, полученные в результате изучения дисциплин Management Theories (Теория менеджмента), Critical and design thinking (Критическое и проектное мышление), Tools for the international business negotiations arrangements (Техники ведения международных деловых переговоров), Business research (Бизнес-исследования).

Профессиональные компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции и (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Отсутствует	ПК-2 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ПК-2.1 Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе оценки своих ресурсов и пределов (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученных или самостоятельно сформулированных задач	Знает профессиональные требования отрасли Умеет оценивать результаты своей деятельности, находить точки роста, способы повышения своей квалификации Владеет навыками определения постановки задач, обучения новому

		<p>ПК-2.2 Выстраивает и реализует гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития</p>	<p>Знает ключевые значения в объяснении предпринимательского успеха, требования к навыкам профессионалов в данной сфере Умеет выстраивать гибкую профессиональную траекторию, учитывая требования рынка, собственный потенциал Владеет навыками обучения, в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования</p>
Предпринимательский	<p>ПК-4 Способен создавать и продвигать клиентоориентированные бизнесы на основе современных концепций развития потребителей (Customer Development, дизайн-мышление, сервисное мышление и т.д.)</p>	<p>ПК-4.1 Генерирует и тестирует идеи для создания новых ценностей (продуктов процессов, бизнеса)</p>	<p>Знает методы определения новых тенденций в разных областях профессиональной деятельности Умеет анализировать современные тренды в разных областях профессиональной деятельности, разрабатывать идеи для создания новых продуктов Владеет навыками разработки направлений развития компании на основе прогнозирования будущего, проведения тестирования идей (в частности используя цикл HADI)</p>

		<p>ПК-4.2 Разрабатывает и развивает бизнес-модели (в том числе финансовые, инвестиционные и пр.) как новых, так и существующих компаний</p>	<p>Знает приоритетность продвижения интересов российского бизнеса на мировой арене в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды  Умеет выявлять международные тенденции в развитии бизнеса в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды  Владеет навыками разработки компетентных управленческих решений с учетом международных тенденций, интересов России и российского бизнеса на мировой арене в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды</p>
		<p>ПК-4.3 Разрабатывает бизнес-планы компаний, новых направлений деятельности и мероприятий</p>	<p>Знает виды, структуру бизнес-планов  Умеет анализировать рынок, выявлять новые направления деятельности компании  Владеет навыками разработки бизнес-планов</p>

		ПК – 4.4 Разрабатывает, тестирует и внедряет новые продукты, создаёт нематериальные активы (брендов) и управляет ими	Знает отраслевых лидеров, конкурентов, их продукты, методы и средства сбора информации по исследуемой проблеме, в том числе в страновом разрезе Умеет обосновывать актуальность и практическую профессиональную значимость новых продуктов, в том числе в страновом контексте Владеет методами и средствами разработки и тестирования, внедрения продуктов на международные рынки
--	--	---	---

## II. Трудоемкость дисциплины и виды учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа.

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная

№	Наименование раздела дисциплины	С е м е с т р	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Конт роль	
1	Тема 1 Анализ рынка и выбор сегмента	3	-	-	4	-	12		УО-3

...	Тема 2 Анализ сегмента и выбор продукта для разработки бизнес-плана	3	-	-	6	-	10		ПР – 9
	Тема 3 Анализ привлекательности стран для развития международного бизнеса	3	-	-	8		12		ПР – 9
	Тема 4 Анализ конкурентов	3	-	-	6		12		УО - 3
	Тема 5 Целевая аудитория	3	-	-	6		15		ПР – 9
	Тема 6 Разработка бизнес-плана	3	-	-	10		20		ПР – 9
	Итого:	3			36		81	27	Экзамен



## IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

### ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1.** Анализ рынка и выбор сегмента

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2.** Анализ сегмента и выбор продукта для разработки бизнес-плана

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3.** Анализ привлекательности стран для развития международного бизнеса

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4.** Анализ конкурентов (включая карту позиционирования)

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5.** Целевая аудитория (используя метод персон, JTBD, CustDev)

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6.** Разработка бизнес-плана

### V. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Тема 1 Анализ рынка и выбор сегмента	ПК-4.1 Генерирует и тестирует идеи для создания новых ценностей (продуктов процессов, бизнеса)	Знает методы определения новых тенденций в разных областях профессиональной деятельности Умеет анализировать современные тренды в разных областях профессиональной деятельности, разрабатывать идеи для создания новых продуктов Владеет навыками разработки направлений развития компании на основе прогнозирования будущего, проведения тестирования идей (в частности используя цикл HADI)	УО-3	-
2	Тема 2 Анализ сегмента и выбор продукта для разработки	ПК-4.1 Генерирует и тестирует идеи для создания новых ценностей (продуктов процессов, бизнеса)	Знает методы определения новых тенденций в разных областях профессиональной деятельности, выявление существующих и потенциальных клиентов	ПР – 9	

	бизнес-плана		Умеет анализировать современные тренды в разных областях профессиональной деятельности, разрабатывать идеи для создания новых продуктов, проводить анализ ЦА Владеет навыками разработки направлений развития компании на основе прогнозирования будущего, проведения тестирования идей (в частности используя цикл HADI), портрета потребителей		
3	Тема 3 Анализ привлекательности стран для развития международного бизнеса	ПК-4.1 Генерирует и тестирует идеи для создания новых ценностей (продуктов, процессов, бизнеса)	Знает методы определения новых тенденций в разных областях профессиональной деятельности, выявление существующих и потенциальных клиентов Умеет анализировать современные тренды в разных областях профессиональной деятельности, разрабатывать идеи для создания новых продуктов, проводить анализ ЦА Владеет навыками разработки направлений развития компании на основе прогнозирования будущего, проведения тестирования идей (в частности используя цикл HADI), портрета потребителей	ПР – 9	
4	Тема 4 Анализ конкурентов	ПК-4.3 Разрабатывает бизнес-планы компаний, новых направлений деятельности и мероприятий	Знает виды, структуру бизнес-планов Умеет анализировать рынок, выявлять новые направления деятельности компании Владеет навыками разработки бизнес-планов	ПР – 9	
		ПК – 4.4 Разрабатывает, тестирует и внедряет новые продукты, создаёт нематериальные активы (брендов) и управляет ими	Знает отраслевых лидеров, конкурентов, их продукты, методы и средства сбора информации по исследуемой проблеме, в том числе в страновом разрезе	УО - 3	

			<p>Умеет обосновывать актуальность и практическую профессиональную значимость новых продуктов, в том числе в страновом контексте</p> <p>Владеет методами и средствами разработки и тестирования, внедрения продуктов на международные рынки</p>		
5	<p>Тема 5 Целевая аудитория</p>	<p>ПК-4.1 Генерирует и тестирует идеи для создания новых ценностей (продуктов, процессов, бизнеса)</p>	<p>Знает методы определения новых тенденций в разных областях профессиональной деятельности, выявление существующих и потенциальных клиентов</p> <p>Умеет анализировать современные тренды в разных областях профессиональной деятельности, разрабатывать идеи для создания новых продуктов, проводить анализ ЦА</p> <p>Владеет навыками разработки направлений развития компании на основе прогнозирования будущего, проведения тестирования идей (в частности используя цикл HADI), портрета потребителей</p>	<p>ПР – 9</p>	
6	<p>Тема 6 Разработка бизнес-плана</p>	<p>ПК-4.2 Разрабатывает и развивает бизнес-модели (в том числе финансовые, инвестиционные и пр.) как новых, так и существующих компаний</p>	<p>Знает приоритетность продвижения интересов российского бизнеса на мировой арене в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p> <p>Умеет выявлять международные тенденции в развитии бизнеса в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды</p> <p>Владеет навыками разработки компетентных управленческих решений с учетом международных тенденций, интересов России и российского бизнеса на мировой арене в условиях сложной (в том</p>	<p>ПР – 9</p>	

			числе кросскультурной) и динамичной среды		
	Экзамен			-	ПР-9

## **VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, Интернет ресурсами;
- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
- поиск информации по теме, с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
- подготовка к выполнению аудиторных контрольных работ;

- выполнение домашних контрольных работ;
- выполнение тестовых заданий, решение задач;
- составление кроссвордов, схем;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- заполнение рабочей тетради;
- написание эссе, курсовой работы;
- подготовка к деловым и ролевым играм;
- составление резюме;
- подготовка к зачетам и экзаменам;
- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

## **VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

1. New Challenges in Entrepreneurship and Finance [Electronic resource] / Marta Peris-Ortiz, Jean-Michel Sahut. - Springer International Publishing. – 2015
2. Entrepreneurship, Regional Development and Culture [Electronic resource] / Marta Peris-Ortiz, José M. Merigó-Lindahl. – Springer International Publishing. – 2015.
3. Creativity and Entrepreneurial Performance [Электронный ресурс] / W. Edward McMullan, Thomas P. Kenworthy. - Электронные текстовые данные. - 1007/978-3-319-04726-3. - [S. 1.] : Springer International Publishing, 2015. - ( час. мин.), 1007/978-3-319-04726-3

### **Дополнительная литература**

4. Management Economics: Application Practice: Textbook / Chekansky A.N., Kotsoeva V.A., Varyukhin S.E. - М.: ID Delo RANEPА, 2015. - 170 p.: 60x90 1/16. - (Educational Innovation) ISBN 978-5-7749-1051-9 - Access mode: <http://znanium.com/catalog/product/493525>
5. Ermakova J.A. Corporate Social Responsibility [Electronic resource]: study guide / Z.A. Ermakova, I.N. Korabeinikov, RM Prytkov — Electron. text data.— Orenburg: Orenburg State University, EBS DIA, 2015. — 256 p.—

## **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

6. Eurasian Economic Union: Legal Portal. Access mode: <http://www.eurasiancommission.org/>
7. Publications, articles and methodical materials on management. <http://www.profy.ru>
8. Collection of resources on economics and management. <http://www.econline.h1.ru> 6. FAS RF <http://www.fas.gov.ru>
9. Federal portal for scientific and innovative activities. <http://www.sciinnov.ru>  
/

## **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

1. Microsoft Word
2. Microsoft Excel
3. Microsoft PowerPoint
4. Microsoft Publisher
5. ConsultantPlus / Garantor
6. Microsoft Internet Explorer / Mozilla Firefox / Opera

## **VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнении аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение группового проекта.

Освоение дисциплины « International Entrepreneurship (Международное предпринимательство)» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине « International

Entrepreneurship (Международное предпринимательство)» является экзамен.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

## **IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

### **Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G511, учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	50 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi. Ноутбук Acer ExtensaE2511-30BO Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.	Лицензионное программное обеспечение. ЭУ0205486_ЭА26118_02.08.2018 _СофтЛайн Трейд_ПО Microsoft

## **Х. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Фонды оценочных средств представлены в приложении