



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

«СОГЛАСОВАНО»
Руководитель ОП

_____ Е. А. Тюрина
(подпись) (ФИО)

«24» ноября 2022 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Департамента социально-экономических исследований и регионального развития

_____ Е.О. Колбина
(подпись) (Ф.И.О.)

«24» ноября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Корпоративное и региональное стратегирование
Форма подготовки очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки России от 11.08.2020 г. №939

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развития протокол от «24» ноября 2022 г. № 3

Директор Департамента
социально-экономических исследований
и регионального развития

канд. экон. наук, доцент. Е.О. Колбина

Составитель

канд. экон. наук, доцент А.Ю. Филатов

Владивосток
2022

Оборотная сторона титульного листа РПД

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развития и утверждена на заседании Департамента финансов, протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____
2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развития и утверждена на заседании Департамента финансов, протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____
3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развития и утверждена на заседании Департамента финансов, протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____
4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развития и утверждена на заседании Департамента финансов, протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____
5. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развития и утверждена на заседании Департамента финансов, протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____

Аннотация дисциплины

«Микроэкономика (продвинутый уровень)»

Учебный курс «Микроэкономика (продвинутый уровень)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Финансы».

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» включена в состав Блока 1 «Дисциплины (модули)», Обязательная часть.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (18 часов, в т.ч. методы активного обучения 9 час.), онлайн-курс (36 час.), самостоятельная работа (46 часов, в том числе на подготовку к экзамену 27 часов). Дисциплина реализуется на 1-м курсе в 1-м семестре.

Методологически изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в процессе изучения учебных дисциплин бакалавриата, а также базовой и вариативной части учебных дисциплин (и их модулей) магистратуры, таких как: «Эконометрика (продвинутый уровень)», «Критическое и проектное мышление», «Экономика общественного сектора».

В свою очередь дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» позволяет подготовить студентов-магистрантов к освоению ряда таких дисциплин, как «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Корпоративные финансы (продвинутый уровень)», «Практика управления экономическими рисками», «Управление стоимостью компании», а также является теоретической основой для постановки и выполнения теоретических и практических задач при подготовке магистерской диссертации.

I. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель - формирование у студентов-магистрантов комплекса компетенций в области микроэкономики – науки о поведении отдельных субъектов (предприятий, людей, рынков отдельных товаров) в экономической среде.

Задачи:

–изучить продвинутые концепции и методы по теории потребительского поведения, теории спроса и предложения, теории фирмы и рыночным структурам;

–научить студентов решать задачи по микроэкономической тематике продвинутого уровня и строить адекватные экономической реальности экономико-математические модели;

–научить студентов использовать микроэкономiku в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм;

–подготовить студентов к изучению специальных теоретических и прикладных курсов, базирующихся на микроэкономической теории, в том числе теории организации рынков, теории экономических механизмов, теории принятия решений.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: теория потребительского поведения: особые виды предпочтений и бюджетных ограничений, кривые Энгеля и кривые цена-потребление, доход- потребление; эффекты дохода и замещения, уравнение Слуцкого, выявленные предпочтения, WARP и SARP, агрегирование: индексы цен и объемов; экономика обмена, равновесие Вальраса, модель с начальным запасом и ее приложения; компенсирующая и эквивалентная вариация дохода; теория фирмы: MRTS, изокванты, изопрофиты, изокосты, монополия, индекс Лернера, совершенная ценовая дискриминация, аукционы; многопродуктовая монополия, ценовая дискриминация 2 и 3 степени, пакетирование и связывание, естественная монополия, регулирование; олигополия без сговора: количественная и ценовая олигополия, схемы рационирования, олигополия со сговором: неявный сговор, картель; концентрация и ее измерение, олигополия с барьерами входа, ценовые политики, принятие решений в условиях неопределенности; монополистическая конкуренция, модель Диксита-Стиглица, гравитационная модель торговли, внешние эффекты; поведенческая экономика.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (индикаторы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Индикаторы формирования компетенции
ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;	ОПК-1.2 Использует существующие и конструирует новые теоретические (в том числе микро- и (или) макроэкономические) модели для объяснения и прогнозирования поведения экономических агентов, описания причинно-следственных связей социально-экономических явлений в ходе решения практических и (или) исследовательских задач

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины применяются методы активного/интерактивного обучения: кейс-стади, работа в мини-группах (групповой исследовательский проект, предусматривающий коллективное решение творческих задач).

II. Трудоемкость дисциплины и виды учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы (108 академических часов)

Структура дисциплины:

Форма обучения: очная

№	Наименование раздела дисциплины	С е м е с т р	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Конт роль	
1	Раздел 1. Теория потребительского поведения	1	3	-	6	36	19	27	Экзамен
2	Раздел 2 Теория фирмы	1	3		6				
3	Раздел 3 Теория общего равновесия	1	2		6				
Итого:			8	-	18	36	19	27	Экзамен

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Раздел I. Теория потребительского поведения

Тема 1. Теория потребительского поведения

Рациональное поведение экономических агентов. Аксиомы рационального выбора. Кривые безразличия и функции полезности Кобба-Дугласа, линейные, квазилинейные, Леонтьева, CES. Особые виды предпочтений. Дополнительные аксиомы потребительского выбора. Бюджетное ограничение. Множество потребительских возможностей. Оптимальный выбор. Особые виды МПВ.

Тема 2. Потребительское поведение и теория спроса

Изменение дохода потребителя. Эластичность спроса по доходу. Кривые Энгеля. Нормальные товары и товары низшей категории. Изменение цены

товара. Выведение функции спроса на основе теории потребительского поведения. Эластичность спроса по цене. Товары Гиффена. Эффект дохода и эффект замещения по Слуцкому и Хиксу. Уравнение Слуцкого. Перекрестные эффекты. Уравнение Слуцкого в перекрестных эффектах. Асимметрия перекрестных эффектов. Перекрестная эластичность. Товары-заменители и

Тема 3. Дополнительные аспекты потребительского поведения и теории спроса

Выявленные предпочтения. Слабая и сильная аксиома выявленных предпочтений. Индексы цен и объемов продаж: Ласпейреса, Пааше, Фишера и др. Принятие решений в условиях неопределенности. Критерии Вальда, Бурвица, Лапласа, математического ожидания, Сэвиджа. Рисковые активы. Отношение к риску. Методы снижения риска. Потребительский излишек. Компенсирующая и эквивалентная вариация дохода.

Раздел II. Теория фирмы

Тема 4 Теория фирмы

Технологии. Факторы производства. Производственные функции. Изокванта. Предельная норма технического замещения. Максимизация прибыли. Изопрофиты. Минимизация издержек. Изокосты. Предложение фирмы и отрасли.

Тема 5 Монополия

Источники монопольной власти. Максимизация прибыли и индекс Лернера. Монополия и общественная эффективность. Мертвые потери. Многопродуктовая монополия. Случаи связанных издержек и связанного спроса. Межвременные эффекты. Эффект гудвилла. Естественная монополия и механизмы ее регулирования: ценовая дискриминация, механизм Вогельсанга

– Финсингера, двухкомпонентные и блочные тарифы, стимулирующее регулирование, ценовые лимиты и др. Пакетирование и связывание. Чистое и

с

е Тема 6. Олигополия без сговора

ш Основы теории организации рынков. Концентрация и ее измерение: индекс концентрации, индекс Линда, индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс Жернера. Количественная олигополия без сговора: модели Курно, Штакельберга, борьба за лидерство. Ценовая олигополия без сговора: модели Бертрана, динамической ценовой конкуренции, Эджворта, с возрастающими предельными издержками.

п Тема 7. Олигополия со сговором и с ограничением входа

а Неявный сговор. Ценовое лидерство. Модель Форхаймера. Картель и конкурентное окружение Ограничения входа. Модели пространственной дифференциации товара.

т

и Тема 8. Монополистическая конкуренция

р Неоднородность и экономический рост. Принципы современной теории международной торговли. Модель Диксита – Стиглица. Возможные

м

д Раздел III. Теория общего равновесия

и

ф Тема 9. Теория общего равновесия

и Ящик Эджворта. Модель Вальраса экономики обмена. Равновесие в Модели Вальраса при стратегической неформации экономики благосостояния. Общее равновесие в модели экономики с производством.

ц

и

и

м

IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Практические занятия (18 час.)

Занятие 1. Теория потребительского поведения (2 час.)

1. Рациональное поведение экономических агентов.
2. Аксиомы рационального выбора.
3. Кривые безразличия и функции полезности Кобба-Дугласа, линейные, квазилинейные, Леонтьева, CES.
4. Особые виды предпочтений.
5. Дополнительные аксиомы потребительского выбора.
6. Бюджетное ограничение. Множество потребительских возможностей.
7. Оптимальный выбор. Особые виды МПВ.

З

- а 1. Изменение дохода потребителя. Эластичность спроса по доходу.

Кривые Энгеля.

- я 2. Нормальные товары и товары низшей категории.

- т 3. Изменение цены товара. Выведение функции спроса на основе теории потребительского поведения.

- е 4. Эластичность спроса по цене. Товары Гиффена.

Потребительское поведение и теория спроса (2 час.) му и Хиксу. Уравнение Слуцкого.

6. Перекрестные эффекты. Уравнение Слуцкого в перекрестных эффектах.

7. Асимметрия перекрестных эффектов.

8. П

е

р

е

к

р

Занятие 3. Дополнительные аспекты потребительского поведения и теории спроса (2 час.)

1. Выявленные предпочтения. Слабая и сильная аксиома выявленных предпочтений.
2. Индексы цен и объемов продаж: Ласпейреса, Пааше, Фишера и др.
3. Принятие решений в условиях неопределенности. Критерии Вальда, Гурвица, Лапласа, математического ожидания, Сэвиджа.
4. Рисковые активы. Отношение к риску.
5. Методы снижения риска.
6. Потребительский излишек. Компенсирующая и эквивалентная вариация дохода.

Занятие 4. Теория фирмы (2 час.)

1. Технологии. Факторы производства.
2. Производственные функции. Изокванта. Предельная норма технического замещения.
3. Максимизация прибыли. Изопрофиты.
4. Минимизация издержек. Изокосты.
5. Предложение фирмы и отрасли.

Занятие 5 Монополия (2 час.)

1. Источники монопольной власти. Максимизация прибыли и индекс Лернера.
2. Монополия и общественная эффективность. Мертвые потери. Многопродуктовая монополия.
3. Случаи связанных издержек и связанного спроса.
4. Межвременные эффекты. Эффект гудвилла.
5. Естественная монополия и механизмы ее регулирования: ценовая дискриминация, механизм Вогельсанга – Финсингера, двухкомпонентные и блочные тарифы, стимулирующее регулирование, ценовые лимиты и др.

7. Модели поиска при ограниченной информации.

Занятие 6. Олигополия без сговора (2 час.)

1. Основы теории организации рынков.
2. Концентрация и ее измерение: индекс концентрации, индекс Линда, индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс Лернера.
3. Количественная олигополия без сговора: модели Курно, Штакельберга, борьба за лидерство.
4. Ценовая олигополия без сговора: модели Бертрана, динамической ценовой конкуренции, Эджворта, с возрастающими предельными издержками.

Занятие 7. Олигополия со сговором и с ограничением входа (2 час.)

1. Неявный сговор.
2. Ценовое лидерство.
3. Модель Форхаймера.
4. Картель и конкурентное окружение Ограничения входа.
5. Модели пространственной дифференциации товара.

Занятие 8. Монополистическая конкуренция (2 час.)

1. Неоднородность и экономический рост.
2. Принципы современной теории международной торговли.
3. Модель Диксита – Стиглица. Возможные модификации модели.
4. Г

р

Занятие 9. Теория общего равновесия (2 час.)

- в
1. Ящик Эджворта.
- и
2. Модель Вальраса экономики обмена.
- т
3. Равновесие в модели Вальраса.
- а
4. Первая и вторая теорема экономики благосостояния.

ц

и

о

5. Общее равновесие в модели экономики с производством.

Онлайн-курс «Теория спроса и предложения»

<https://stepik.org/course/61599>

1. Введение в микроэкономику (9 час.)

1.1. Игры, в которые играют экономисты

1.1.1. Понятие экономического равновесия

1.1.2. Дилемма заключенных и ее приложения

1.1.3. Хорошие и плохие равновесия

1.1.4. Дизайн экономических механизмов

1.1.5. Кооперативная теория игр

1.2. Принципы экономики

1.2.1. Десять принципов экономики

1.2.2. Немного об индивидуальной рациональности

1.2.3. Взаимодействие экономических агентов

1.2.4. От микро- к макро-

2. Теория спроса и предложения (9 час.)

3. Спрос

4. 2.1.1. Рынок одного товара

5. 2.1.2. Индивидуальный и рыночный спрос

6. 2.1.3. Определение спроса

7. 2.1.4. Причины убывания спроса

8. 2.1.5. Изменение величины спроса и сдвиги спроса

9. 2.1.6. Неценовые факторы, сдвигающие спрос

10. Предложение

11. 2.2.1. Определение предложения

12. 2.2.2. Причины возрастания предложения

13. 2.2.3. Факторы, сдвигающие предложение

14. 2.2.4. Идентификация спроса и предложения

15. Рыночное равновесие

16. 2.3.1. Равновесная цена и равновесный объем
17. 2.3.2. Неравновесие: дефицит и избыток
18. 2.3.3. Примеры качественных задач
19. 2.3.4. Рождает ли спрос предложение
20. 2.3.5. Обратные функции спроса и предложения
21. 2.3.6. Конкурентный рынок и эффективность

3. Эластичность и ее виды (9 час.)

3.1. Эластичность спроса по цене

- 3.1.1. Эластичный и неэластичный спрос
- 3.1.2. Эластичность: базовое определение
- 3.1.3. Факторы, влияющие на эластичность

3.2. Эластичность: формализация

- 3.2.1. Связь эластичности и выручки
- 3.2.2. Точечная и дуговая эластичность
- 3.2.3. Линейный и постоянно эластичный спрос

Другие виды эластичности

- 3.3.1. Общая формула эластичности
- 3.3.3. Фактор времени и эластичность спроса по доходу
- 3.3.4. Перекрестная эластичность
- 3.3.5. Эластичность предложения

4. Спрос и предложение: дополнительные аспекты (9 час.)

4.1. Эластичность спроса по цене

- 4.1.1. Вопрос сходимости к равновесию
- 4.1.2. Паутинообразная модель рынка
- 4.1.3. Сходящийся и расходящийся процесс
- 4.1.4. Плюсы и минусы паутинообразной модели

4.2. Влияние налогов на предложение

4.2.1. Введение налогов: обсуждение

4.2.3. Введение различных видов налогов и субсидий

4.2.4. Распределение налогового бремени

4.3. Потребительский излишек и излишек производителя

4.3.1. Потребительский излишек

4.3.2. Излишек производителя

4.3.3. Общественное благосостояние и мертвые потери

4.3.4. Роль государства в экономике

4.3.5. Общественные блага

4.3.6. Провалы рынка и провалы государства

V. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства *	
				текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Разделы 1-3	ОПК-1.2. Использует существующие и конструирует новые теоретические (в том числе микро- и (или) макроэкономические) модели для объяснения и прогнозирования поведения экономических агентов, описания причинно-следственных связей социально-экономических явлений в ходе решения практических и (или) исследовательских задач	Знает принципы формирования макроэкономической политики Умеет анализировать последствия применения макроэкономической политики Владет навыками оценивания последствий применения макроэкономической политики на основе реальных данных	УО-1 ПР-1 ПР-7 ПР-11	-
	Экзамен	-	-	-	ПР-2

* Рекомендуемые формы оценочных средств: 1) собеседование (УО-1), коллоквиум (УО-2); 2) технические средства контроля (ТС); 3) письменные работы (ПР): тесты (ПР-1), контрольные работы (ПР-2), эссе (ПР-3),

рефераты (ПР-4), курсовые работы (ПР-5), научно-учебные отчеты по практикам (ПР-6) и т.п. (список может быть дополнен в соответствии со спецификой ОПОП и внутренней нормативной документацией ДВФУ).

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, Интернет ресурсами;
- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
- поиск информации по теме, с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;

- подготовка к выполнению аудиторных контрольных работ;
- выполнение домашних контрольных работ;
- выполнение тестовых заданий, решение задач;
- составление кроссвордов, схем;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- заполнение рабочей тетради;
- написание эссе, курсовой работы;
- подготовка к деловым и ролевым играм;
- составление резюме;
- подготовка к зачетам и экзаменам;
- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

Методические указания по освоению онлайн-курса

Обучающемуся необходимо войти на курс, используя свой логин и пароль

1. В личном кабинете открыть вкладку «Мои курсы», в которой представлен перечень онлайн-курсов

2. Нажать «Перейти к материалам курса».

Обучающийся должен:

1. Ознакомиться со всеми инструкциями, данными в онлайн-курсе;

2. Регулярно посещать личный кабинет на платформе, где размещен онлайн-курс;

3. Просматривать видеоматериалы курса, изучать дополнительные материалы и выполнять контрольные задания, данные после каждого модуля.

В случае возникновения вопросов по содержанию онлайн-курса, обучающийся может обращаться на форум онлайн-курса в раздел «Обсуждения».

Обучающийся проверяет свою успеваемость в разделе «Прогресс».

Освоение курса осуществляется в процессе визуального знакомства с

содержанием онлайн-лекций и систематической самостоятельной работы, подразумевающей тщательное изучение содержания.

Методическое обеспечение самостоятельной работы включает в себя дополнительные материалы, размещенные к каждому модулю (видеосюжеты по отработке практических навыков, презентации, текстовые документы, ссылки на рекомендованные источники).

VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Филатов, А. Ю. Микроэкономика : учебное пособие для вузов / А. Ю. Филатов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 204 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14207-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/519990>

2. Филатов, А. Ю. Математическая экономика. Практикум : учебное пособие для вузов / А. Ю. Филатов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14573-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/520222>

3. Ким, И. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / И. А. Ким. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 328 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01637-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/510879>

4. Левина, Е. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 779 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15937-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт

[сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510303>

5. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвину́тый курс : учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 322 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-3590-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508164>

Дополнительная литература

1. Бойцова, Е. Ю. Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вошикова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15458-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517944>

2. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16128-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530490>

3. Бойко М. Азы экономики. Что такое экономический пирог и с чем его едят. – М.: АСТ, 2020.

4. Гуриев С.М. Мифы экономики. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020.

5. Сонин К.И. Когда кончится нефть и другие уроки экономики. – М.: АСТ, 2019.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

– авторский канал на YouTube

2. Экономические журналы <http://eonline.h1/jour.htm>

3. Видеолекции по Макроэкономике
<http://univertv.ru/video/ekonomika/724f5e63/?mark=science1>
4. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ
<http://www.economy.gov.ru>.
5. Официальный сайт Министерства развития и торговли РФ <http://www.economy.gov.ru>
6. Официальный сайт Министерства финансов РФ www.minfin.ru
7. Официальный сайт Счетной палаты www.ach.gov.ru
8. Официальный сайт Федеральной налоговой службы www.nalog.ru
9. Официальный сайт Федеральной таможенной службы
www.customs.ru
10. Официальный сайт Пенсионного фонда РФ www.pfrf.ru
11. Официальный сайт Фонда социального страхования www.fss.ru
12. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru>.
13. Официальный сайт Центробанка РФ www.cbr.ru
14. Официальный сайт Всемирного банка (The World Bank)
<http://1nweb18.worldbank.org/ECA/rus.nsf>
15. Официальный сайт Международного валютного фонда (МВФ) (International Monetary Fund) <http://www.imf.org/>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Программное обеспечение: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint.

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках,

выполнение аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение контрольных и творческих работ.

Освоение дисциплины предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине является экзамен.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корп. G, ауд. G427, учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	200 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi Ноутбук Acer ExtensaE2511-30BO Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений	Microsoft Office - лицензия Standard Enrollment № 62820593. Дата окончания 2020-06-30. Родительская программа Campus 3 49231495. Торговый посредник: JSC "Softline Trade" Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18. ESET NOD32 Secure Enterprise Контракт №ЭА-091-18 от 24.04.2018.

	оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокоммутации; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI ЗСТ LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.	Сублицензионное соглашение Blackboard № 2906/1 от 29.06.2012.
690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корп. G, ауд. G702, учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	54 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi Ноутбук Acer ExtensaE2511-30BO Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокоммутации; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI ЗСТ LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.	Microsoft Office - лицензия Standard Enrollment № 62820593. Дата окончания 2020-06-30. Родительская программа Campus 3 49231495. Торговый посредник: JSC "Softline Trade" Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18. ESET NOD32 Secure Enterprise Контракт №ЭА-091-18 от 24.04.2018. Сублицензионное соглашение Blackboard № 2906/1 от 29.06.2012.
690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус А - уровень 10, каб.А 1002, помещение для самостоятельной работы Читальный зал естественных и технических наук с открытым доступом Научной библиотеки	Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 58 шт.	ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн Технологии_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-091-18_24.04.2018_Софтлайн Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_СофтЛайн Трейд_ПО Microsoft
690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус А - уровень 10, каб. А1042, помещение для самостоятельной работы Читальный зал гуманитарных наук с открытым доступом Научной библиотеки	Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 115 шт. Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C Полноцветный копир-принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530 (WC7530CPS Оборудование для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья: Дисплей Брайля Focus-40 Blue – 3 шт. Дисплей Брайля Focus-80 Blue Рабочая станция Lenovo ThinkCentre E73z – 3 шт. Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition Маркер-диктофон Touch Мемо цифровой Устройство портативное для чтения плоскочечатных текстов PEarl Сканирующая и читающая машина для незрячих и слабовидящих пользователей SARA Принтер Брайля Emprint SpotDot - 2 шт. Принтер Брайля Everest - D V4	ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн Технологии_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-091-18_24.04.2018_Софтлайн Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_СофтЛайн Трейд_ПО Microsoft

	<p>Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition Видео увеличитель Topaz 24" XL стационарный электронный Обучающая система для детей тактильно-речевая, либо для людей с ограниченными возможностями здоровья Увеличитель ручной видео RUBY портативный – 2шт. Экран Samsung S23C200B Маркер-диктофон Touch Memo цифровой</p>	
<p>690091, г. Владивосток, ул. Алеутская 65б, лит. А, А1, Этаж 2, зл.203, помещение для самостоятельной работы. Универсальный читальный зал</p>	<p>Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK Персональные системы для читальных залов терминала – 12 шт. Рабочее место для медиа-зала HP dc7700 – 2 шт. Персональные системы для медиа-зала в комплекте - 7 шт.</p>	<p>ЭУ0198072 ЭА-667-17_08.02.2018 Арт-Лайн Технологии ПО ADOBE, ЭУ0201024 ЭА-091-18_24.04.2018 Софтлайн Проекты ПО ESET NOD32, ЭУ0205486 ЭА-261-18_02.08.2018 СофтЛайн Трейд ПО Microsoft</p>
<p>690091, г. Владивосток, ул. Алеутская 65б, лит. А, А1, Этаж 2, зл.303, помещение для самостоятельной работы. Зал доступа к электронным ресурсам</p>	<p>Персональные системы для читальных залов терминала – 15 шт.</p>	<p>ЭУ0198072 ЭА-667-17_08.02.2018 Арт-Лайн Технологии ПО ADOBE, ЭУ0201024 ЭА-091-18_24.04.2018 Софтлайн Проекты ПО ESET NOD32, ЭУ0205486 ЭА-261-18_02.08.2018 СофтЛайн Трейд ПО Microsoft</p>

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскопечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

Х. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств представлены в приложении.