





МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)  
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОП

  
\_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия) Е.А. Тюрина

УТВЕРЖДАЮ

Директор выпускающего структурного подразделения

  
\_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия) Е.О. Колбина  
«24» ноября 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
*Теория и методология стратегирования*  
*Направление подготовки 38.04.01 Экономика*  
*(Корпоративное и региональное стратегирование)*  
*Форма подготовки: очная*

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования российской Федерации от 11.08.2020 № 939.

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развития, протокол от «24» ноября 2022 г. № 3

Директор Департамента: канд. экон. наук, Е.О. Колбина

Составители: канд. экон. наук Нагапетян А.Р.

Владивосток  
2022

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развития и утверждена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развития, протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_\_
2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развития и утверждена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развития, протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_\_
3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развития и утверждена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развития, протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_\_
4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развития и утверждена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развития, протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_\_
5. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развития и утверждена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развития, протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_\_

## **Аннотация дисциплины**

### *Теория и методология стратегирования*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 324 академических часа (9 зачетных единиц). Является дисциплиной обязательной части вариативной части программы «Экономика» блока «Дисциплины (модули)» направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Корпоративная и региональная стратегия»; изучается на 1 и 2 курсах в 1, 2 и 3 семестрах. Формой контроля в 1 семестре является зачет, во 2 и 3 семестрах – экзамен. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме *16 часов*, практических занятий – *48 часов*, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – *260 часов (в том числе контроль - 63 часа)*.

**Язык реализации:** русский

#### **Цель:**

Формирование у студентов теоретических, методологических и методических знаний основ стратегирования, системного представления о теории стратегии и методологии практического стратегирования, их генезисе, развитии и особенностях практического применения в различных отраслях и сферах экономической и общественной деятельности, а также компетенций проведения стратегического анализа и представления его результатов.

#### **Задачи:**

- знакомство с основами методологии стратегирования;
- ознакомление слушателей и предоставление обзора основных понятий в области стратегирования;
- обучение методическим основам стратегии;
- расширение научного кругозора слушателей и доступных им возможностей выбора методов и подходов для решения конкретных стратегических задач в рамках исследовательской и практической деятельности;

- формирование навыков определения основных направлений разработки проектов в рамках процесса стратегирования;
- формирование навыков проведения стратегического анализа и представления его результатов;
- формирование знаний о роли и функции стратегического лидера в разработке и реализации стратегии;
- знакомство со способами оценки эмоционального интеллекта; характеристики эмоционального интеллекта и инновационного мышления стратегического лидера;
- формирование умений определять функции стратегического лидера в организации;
- знакомство со стратегическими аспектами методов развития эмоционального интеллекта и инновационного мышления;
- формирование навыков оценки эмоционального интеллекта стратегическим лидером;
- выработка у слушателей навыка стратегического мышления для самостоятельного и системного подхода к разработке стратегии;
- выработка у слушателей понимания о применении методологии стратегирования на уровне отраслей экономики с учетом их отраслевых особенностей.

Профессиональные компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
<b>проектно-экономический</b>	<b>ПК-3. Выявляет значимые проблемы развития экономических агентов</b>	<i>ПК-3.1. Выявляет значимые проблемы развития экономических агентов</i>	<i>Знание методов прогнозирования социально-экономических процессов;</i>  <i>Умение</i>

			использовать в процессах стратегирования информации, полученной в результате анализа и составления прогнозов  <i>Владение</i> инструментарием практического стратегирования
<b>педагогический</b>	<b>ПК-4. Способен применять методики и методы преподавания экономических дисциплин и сопровождать исследовательскую деятельность обучающихся в образовательных организациях высшего образования</b>	<i>ПК-4.1. Способен обучать поиску научной, профессиональной литературы и информации в международных, российских базах данных</i>	<i>Знание</i> методов прогнозирования социально-экономических процессов;  <i>Умение</i> обучать использованию в процессах стратегирования информации, полученной в результате анализа и составления прогнозов  <i>Владение</i> инструментарием практического стратегирования

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Теория и методология стратегирования» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: *лекция-презентация, лекция-дискуссия, техники критического чтения и письма, разработка индивидуального и группового исследовательского проекта, деловая игра (дебаты).*

## I. Цели и задачи освоения дисциплины

### **Цель:**

Формирование у студентов теоретических, методологических и методических знаний основ стратегирования, системного представления о теории стратегии и методологии практического стратегирования, их генезисе, развитии и особенностях практического применения в различных отраслях и сферах экономической и общественной деятельности, а также компетенций проведения стратегического анализа и представления его результатов.

### **Задачи:**

- знакомство с основами методологии стратегирования;
- ознакомление слушателей и предоставление обзора основных понятий в области стратегирования;
- обучение методическим основам стратегии;
- расширение научного кругозора слушателей и доступных им возможностей выбора методов и подходов для решения конкретных стратегических задач в рамках исследовательской и практической деятельности;
- формирование навыков определения основных направлений разработки проектов в рамках процесса стратегирования;
- формирование навыков проведения стратегического анализа и представления его результатов;
- формирование знаний о роли и функции стратегического лидера в разработке и реализации стратегии;
- знакомство со способами оценки эмоционального интеллекта; характеристики эмоционального интеллекта и инновационного мышления стратегического лидера;
- формирование умений определять функции стратегического лидера в организации;
- знакомство со стратегическими аспектами методов развития

эмоционального интеллекта и инновационного мышления;

- формирование навыков оценки эмоционального интеллекта стратегическим лидером;

- выработка у слушателей навыка стратегического мышления для самостоятельного и системного подхода к разработке стратегии;

- выработка у слушателей понимания о применении методологии стратегирования на уровне отраслей экономики с учетом их отраслевых особенностей.

Дисциплина «Теория и методология стратегирования» является обязательной частью вариативной части программы «Экономика» блока «Дисциплины (модули)» направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Корпоративная и региональная стратегия»; изучается на 1 и 2 курсах в 1, 2 и 3 семестрах. Формой контроля в 1 семестре является зачет, во 2 и 3 семестрах – экзамен. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 16 часов, практических занятий – 48 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 260 часов (в том числе контроль – 63 часа).

Профессиональные компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результатосвоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
<b>проектно-экономический</b>	<b>ПК-3. Выявляет значимые проблемы развития экономических агентов</b>	<i>ПК-3.1. Выявляет значимые проблемы развития экономических агентов</i>	<b>Знание</b> методов прогнозирования социально-экономических процессов;  <b>Умение</b> использовать в процессах стратегирования информации, полученной в результате анализа и составления





## IV. СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

### **Модуль 1. Основы теории стратегии и методологии стратегирования.**

**Тема 1.** Введение в курс и знакомство с профессиональными интересами студентов. Стратегическое мышление

#### **Тема 2. Философские корни стратегии**

Философия как научная основа теории стратегии. Античные философы, оказавшие влияние на формирование основ теории стратегирования. Антология. Средневековые философские школы, повлиявшие на развитие стратегической мысли. Философия экзистенциализма. Г. Жомини – основоположник стратегии как науки. Современные научные школы стратегирования.

#### **Тема 3. Стратегическое лидерство**

Исторические лидеры, оказавшие влияние на развитие стратегии как практического вида деятельности. Роль лидера в обеспечении реализации стратегии. Школы стратегического лидерства.

#### **Тема 4. Система стратегии**

Основные элементы и этапы процесс стратегирования. Взаимосвязь прогнозирования, стратегирования, планирования и стратегического управления. Иерархия стратегий. Основные документы стратегии. Стратегические сценарии.

#### **Тема 5. Практика стратегирования**

Методология анализа стратегических документов. Международные стратегии. Региональные стратегии. Отраслевые стратегии. Корпоративные стратегии.

#### **Тема 6. Концепция стратегического управления**

Функции стратегического управления. Стратегическое планирование. Стратегическая мотивация. Стратегический контроль.

#### **Тема 7. Организационные формы реализации стратегии**

Инструменты и механизмы реализации стратегии. Организационные формы реализации национальных, региональных, отраслевых и корпоративных стратегий.

### **Тема 8. Оценка эффективности реализации стратегии**

Оценка общественной эффективности стратегии. Оценка экономической и финансовой эффективности стратегии. Применение методов эконометрического анализа и инструментов агент-ориентированного моделирования в процессе оценки эффективности реализации стратегий.

## **Модуль 2. Стратегическое лидерство.**

### **Тема 9. Теоретические аспекты стратегического лидерства**

Роль стратегического лидера в разработке и реализации стратегии. Законы стратегического лидерства. Типы стратегического лидерства. Стратегические лидеры в мировой истории

### **Тема 10. Эмоциональный интеллект стратегического лидера.**

Роль эмоционального интеллекта стратегического лидера. Характеристика эмоционального интеллекта стратегического лидера. Развитие эмоционального интеллекта.

### **Тема 11. Инновационное мышление стратегического лидера.**

Роль инновационного мышления стратегического лидера. Характеристика инновационного мышления стратегического лидера. Развитие инновационного мышления.

## **Модуль 3. Отраслевое стратегирование.**

Не предполагает теоретических занятий

## V. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

### **Практические занятия**

#### **Модуль 1. Основы теории стратегии и методологии стратегирования.**

##### **Практическое занятие 1. Введение в курс и знакомство с профессиональными интересами студентов. Стратегическое мышление.**

Цель вводного занятия – познакомиться со сферами интересов студентов и дать им возможность осознать основные особенности стратегического мышления, в наибольшей степени полезные для выбранной ими сферами деятельности. В формате индивидуальных дискуссий и мозгового штурма студенты формулируют собственное понимание того, как стратегический подход позволяет им эффективней добиваться своих целей. Изучаются 15 правил стратегического мышления.

##### **Практическое занятие 2. Философские корни стратегии**

Проводится анализ трудов античных философов, оказавших влияние на формирование основ теории стратегирования. В трудах средневековых философских школ выделяются основные идеи, повлиявшие на развитие стратегической мысли. Со студентами обсуждаются основы философии экзистенциализма, имеющие отношение к стратегии. Анализируется труд генерала Г. Жомини «Общие правила военного искусства» с постраничными комментариями иностранного члена РАН, теоретика и практика стратегирования В.Л. Квинта.

##### **Практическое занятие 3. Стратегическое лидерство**

Анализируется с точки зрения стратегии деятельность ключевых исторических лидеров, оказавших влияние на развитие стратегии как практического вида деятельности, в различные исторические эпохи, на основе этого анализа формируется понятие о роли лидера в обеспечении реализации стратегии.

##### **Практическое занятие 4. Система стратегии**

Студенты обсуждают основные общие элементы, сходства и различия категорий прогнозирования, стратегирования, планирования и стратегического управления, прорабатывая конкретные кейсы. На основе реальных примеров задач стратегического уровня в различных сферах обсуждаются подходы к формированию иерархии стратегий, а также к написанию основных документов стратегий (миссия, видение и т.д.).

### **Практическое занятие 5. Практика стратегирования**

С использованием полученной на теоретических занятиях методологии студенты проводят анализ реальных стратегических документов, отобранных преподавателем, выявляя характерные общие черты, а также очевидные ошибки при разработке. К анализу предлагаются стратегии различного уровня: международные, региональные, отраслевые, корпоративные стратегии.

### **Практическое занятие 6. Концепция стратегического управления**

На конкретных примерах из практики обсуждаются функции стратегического управления, задачи стратегического планирования и возможные способы их решения. Студентам предлагается совместно с преподавателем сформулировать для разбираемых примеров из практики подходы к формированию систем стратегической мотивации и контроля.

### **Практическое занятие 7. Организационные формы реализации стратегии**

В качестве инструментов и механизмов реализации стратегий рассматриваются конкретные примеры организационных форм реализации национальных, региональных, отраслевых и корпоративных стратегий.

### **Практическое занятие 8. Оценка эффективности реализации стратегии**

Для отобранных примеров реально разработанных стратегий проводятся оценки общественной, экономической и финансовой эффективности стратегии. Разбирается применение для этих целей методов эконометрического анализа (VAR, ARDL-модели).

## **Модуль 2. Стратегическое лидерство.**

### **Практическое занятие 9. Теоретические аспекты стратегического лидерства**

На занятии анализируется деятельность отобранных преподавателями стратегических лидеров (исторических личностей и современников) с позиций их роли в разработке и реализации стратегий. На их примерах иллюстрируются законы стратегического лидерства. Совместно с преподавателем проводится их классификация по типам стратегического лидерства (иерархия Коллинса, типология Херси-Бланшара).

### **Практическое занятие 10. Эмоциональный интеллект стратегического лидера.**

На занятии обсуждается роль и характеристики эмоционального интеллекта стратегического лидера. Используя базовую таблицу составляющих эмоционального интеллекта, студенты определяют свой уровень пяти категориях (самосознание, самоконтроль, мотивация, эмпатия, социальные навыки) и предлагают пути их совершенствования и использования в стратегическом лидерстве.

### **Практическое занятие 11 (2 часа). Инновационное мышление стратегического лидера.**

На занятии обсуждается концепция инновационно-ориентированного стратегирования и стратегий новых горизонтов,

## **Модуль 3. Отраслевое стратегирование.**

### **Практическое занятие 1. Методологические аспекты стратегирования отраслей экономики.**

Обсуждаются основные методологические аспекты стратегирования отраслей экономики и стратегические принципы, их отличия от аналогичных

аспектов и принципов методологии разработки стратегии корпоративного и государственного уровня.

**Практическое занятие 2.** Анализ стратегических документов развития отраслей экономики.

На примере выбираемой совместно студентами и преподавателем отрасли проводится анализ существующей и принятой стратегии развития отрасли.

**Практическое занятие 3. Практическое стратегирование отраслей экономики.**

Разбирается структура отраслей российской экономики, для каждой отрасли выделяются характерные ее особенности, оказывающие влияние на процесс стратегирования. На примере выбираемой совместно студентами и преподавателем отрасли иллюстрируются основные этапы стратегирования. Для этой отрасли проводится стратегический анализ глобальных, национальных, региональных и отраслевых трендов.

## VI. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Введение в курс и знакомство с профессиональными интересами студентов. Стратегическое мышление	ОПК-3.1 ОПК- 4.2	знает	СП1	Итоговое эссе
2	Философские корни теории стратегии Стратегическое лидерство	ОПК-3.1 ОПК- 4.2	знает	Т2	Итоговое эссе
			умет	О2	Итоговое эссе
3	Система стратегии Практика стратегирования	ОПК-3.1 ОПК- 4.2	знает	Т3	Итоговое эссе
			умет	П3	Итоговое эссе
4	Концепция стратегического управления Организационные формы реализации стратегии	ОПК-3.1 ОПК- 4.2	знает	Т4	Итоговое эссе
			умет	О4	Итоговое эссе

5	Оценка эффективности реализации стратегии реализации стратегии Теоретические аспекты стратегического лидерства	ОПК-3.1 ОПК- 4.2	знает	Т5	Итоговое эссе
			умеет	П5	Итоговое эссе
6	Эмоциональный интеллект стратегического лидера Инновационное мышление стратегического лидера	ОПК-3.1 ОПК- 4.2	знает	Т6	Итоговое эссе
			умеет	П6	Итоговое эссе
7	Презентация курсовой работы Введение в стратегирование отраслей экономики	ОПК-3.1 ОПК- 4.2	знает	Т7, СП7	Итоговое эссе
			умеет	Э7	Итоговое эссе
8	Методологические аспекты стратегирования отраслей экономики Анализ стратегических документов развития отраслей экономики.	ОПК-3.1 ОПК- 4.2	знает	П8	Итоговое эссе
			умеет		
9	Практическое стратегирование отраслей экономики.	ОПК-3.1 ОПК- 4.2	знает	П9	Итоговое эссе

*Обозначения:*

*Большой буквой обозначен вид контролируемого задания Э – эссе, П – презентация, Т – тест, О – отчет, СП - самоподготовка.*

*Цифрой обозначен номер темы, к которой относится соответствующий вид контролируемого задания (от 1 до 9).*

*Соответственно «Э1» обозначает «Эссе 1 темы», «О5» - Отчет 5 темы и т.п.*

## VII. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, Интернет ресурсами;
- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
- поиск информации по теме, с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
- подготовка к выполнению аудиторных контрольных работ;
- выполнение домашних контрольных работ;
- выполнение тестовых заданий, решение задач;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- заполнение рабочей тетради;
- написание эссе, курсовой работы;
- подготовка к деловым и ролевым играм;
- составление резюме;
- подготовка к зачетам и экзаменам;
- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

## VIII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература

1. The Global Emerging Market: Strategic Management and Economics. – New-York and London: Routledge, 2009. - pp.488 (Квинт ГФР: СУ и Э) // [www.routledge.com](http://www.routledge.com) (use 20% code BUS73825)



2. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. 170 с.
3. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Сер. Библиотека стратега Т. 2. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2020. 164 с.
4. Квинт В. Л. Теория и практика стратегирования: дайджест (на русском, английском и узбекском языках). Ташкент: Тасвир, 2018. 160 с.
5. Квинт В.Л. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке. М.: Бизнес Атлас, 2012. 457 с.
6. Квинт В.Л. Стратегия есть философия успеха //Научная Россия. - 25 октября 2019 г. - <https://scientificrussia.ru/articles/nauka-strategiya>
7. Kvint V.L. Strategy for the Global Market: Theory and Practical Applications. – Routledge, 2015.
8. Квинт В. Л., Окрепилов В. В. Качество жизни и ценности в национальных стратегиях развития //Вестник Российской академии наук. – 2014. – Т. 84. – №. 5. – С. 412-412.
9. Сасаев Н. И. Теоретические основы и методология разработки стратегии развития газовой отрасли России. — СЗИУ РАНХиГС Санкт-Петербург, 2019. — 176 с.
10. Лидерство/ Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2016.
11. Пэйн Р., Купер К. Эмоции и работа. Теории, исследования и методы применения. – Х.: Изд-во «Гуманитарный центр», 2008.
12. The Innovator’s DNA: mastering the five skills of disruptive innovators/ Jeff Dyer, Hal Gregersen, Clayton M. Christensen. Boston, Massachusetts: Harvard Business Review Press, 2019.
13. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / пер. с англ. И. Минервина; — М. : «Альпина Паблишер», 2011. — 454 с. — ISBN 978-5-9614-1605-3.
14. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / пер. с англ. Е. Калининой. — М.:

«Альпина Паблишер», 2008 (2-е изд. — 2008). — 720 с. — ISBN 978-5-9614-0760-0.

15. Кеничи Омае. Мышление стратега. Искусство бизнеса по-японски = The Mind of the Strategist: The Art of Japanese Business. — М.: Альпина Паблишер, 2007. — С. 224. — ISBN 978-5-9614-0812-6.

16. Хоровиц Бен. Мы то, что мы делаем. Как строить культуру компании. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021.

17. Эдершайм Э. Марвин Бауэр, основатель McKinsey&Company: Стратегия, лидерство, создание управленческого консалтинга. — М.: Альпина Паблишер, 2020.

#### Дополнительная литература

1. Журнал “Economist”
2. Газета “Financial Times”
3. Журнал “The International Journal of Emerging Markets”
4. Квинт В. Л. Глобальный формирующийся рынок — влияние на стратегию России и стратегическое развитие российских компаний // Эффективное антикризисное управление. 2012. № 3 (72). С. 50–61.
5. Квинт В.Л. Теоретические основы и методология стратегирования Кузбасса как важнейшего индустриального региона России // Экономика в промышленности. 2020. Т13, №3. С. 290-299.
6. Квинт В.Л. Стратегическое экономическое воздействие глобального негативного тренда терроризма и экстремизма // Управленческое консультирование. 2016. № 6. С. 14-25.
7. Эмоциональный интеллект/ Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2017.
8. Логан Дейв. Лидер и племя. Пять уровней корпоративной культуры. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018.

9. Leading transformation: how to take charge of your company's future/ Nathan Furr, Kyle Nel, Thomas Zoega Ramsey, Boston, Massachusetts: Harvard Business Review Press, 2018.

10. The 21 irrefutable laws of leadership: follow them and people will follow you./ John C. Maxwell. HarperCollins Leadership. 2019

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Microsoft Word
2. Microsoft Excel
3. Microsoft PowerPoint
4. Microsoft Internet Explorer/ Mozilla Firefox/ Opera

## IX. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнение аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям (групповых мини-проектов), выполнение творческих работ (академических эссе, отчетов по деловым играм, аналитической реконструкции теоретического текста).

Освоение дисциплины «Введение в дисциплинарные картины мира» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Введение в дисциплинарные картины мира» является экзамен.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы,

предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

#### Х. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен ниже.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корп. G, ауд. G718, учебная аудитория для проведения практических занятий; учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	16 посадочных мест, компьютерный класс с мультимедийным оборудованием, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuagex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.	Jupyter Notebook – бесплатное ПО
690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус А - уровень 10, каб.А 1002, помещение для самостоятельной работы Читальный зал естественных и технических наук с открытым доступом Научной библиотеки	Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 58 шт.	ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн Технологии_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-091-18_24.04.2018_Софтлайн Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_СофтЛайн Трейд_ПО Microsoft
690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус А - уровень 10, каб. А1042, помещение для самостоятельной работы Читальный зал гуманитарных наук с открытым доступом Научной библиотеки	Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 115 шт. Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C) Полноцветный копир-принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530 (WC7530CPS) <b>Оборудование для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:</b> Дисплей Брайля Focus-40 Blue – 3 шт. Дисплей Брайля Focus-80 Blue Рабочая станция Lenovo ThinkCentre E73z – 3 шт. Видео увеличитель ONYX Swing-	ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн Технологии_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-091-18_24.04.2018_Софтлайн Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_СофтЛайн Трейд_ПО Microsoft

	<p>Arm PC edition  Маркер-диктофон Touch Мемо цифровой  Устройство портативное для чтения плоскочечатных текстов PEarl  Сканирующая и читающая машина для незрячих и слабовидящих пользователей SARA  Принтер Брайля Emprint SpotDot - 2 шт.  Принтер Брайля Everest - D V4  Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition  Видео увеличитель Topaz 24" XL стационарный электронный  Обучающая система для детей тактильно-речевая, либо для людей с ограниченными возможностями здоровья  Увеличитель ручной видео RUBY портативный – 2шт.  Экран Samsung S23C200B  Маркер-диктофон Touch Мемо цифровой</p>	
<p>690091, г. Владивосток, ул. Алеутская 65б, лит. А, А1, Этаж 2, зл.203, помещение для самостоятельной работы. Универсальный читальный зал</p>	<p>Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK  Персональные системы для читальных залов терминала – 12 шт.  Рабочее место для медиа-зала HP dc7700 – 2 шт.  Персональные системы для медиа-зала в комплекте - 7 шт.</p>	<p>ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн  Технолоджи_ПО ADOBE,  ЭУ0201024_ЭА-091-18_24.04.2018_Софтлайн  Проекты_ПО ESET NOD32,  ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_СофтЛайн  Трейд_ПО Microsoft</p>
<p>690091, г. Владивосток, ул. Алеутская 65б, лит. А, А1, Этаж 2, зл.303, помещение для самостоятельной работы. Зал доступа к электронным ресурсам</p>	<p>Персональные системы для читальных залов терминала – 15 шт.</p>	<p>ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн  Технолоджи_ПО ADOBE,  ЭУ0201024_ЭА-091-18_24.04.2018_Софтлайн  Проекты_ПО ESET NOD32,  ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_СофтЛайн  Трейд_ПО Microsoft</p>