



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной
программы

Л.К. Васюкова
(подпись) (Ф.И.О. рук. ОП)

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель
Департамента социально-
экономических исследований и
регионального развития

Колбина Е.О.
(подпись) (Ф.И.О.)
«_15_» ___11___2022_г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Микроэкономика

Направление подготовки 38.04.08 Финансы и кредит
магистерская программа «Финансовые стратегии и технологии банковского
института» (совместно с ПАО "Сбербанк")
Форма подготовки: заочная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 991.

Рабочая программа обсуждена на заседании департамента социально-экономических исследований и регионального развития, протокол № 3 от «_15_» ___11___2022_г.

Директор департамента социально-экономических исследований и
регионального развития Е.О. Колбина
Составитель (ли): ст. преподаватель Т.С. Ухалова

Владивосток
2023

Оборотная сторона титульного листа РПД

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «_»_20__г. №

2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «_»_20__г. №

3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «_»_20__г. №

4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «_»_20__г. №

5. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «_»_20__г. №

ABSTRACT

Master's degree in 38.04.08 - Finance and credit

Master's Program "Financial Strategies and Technologies of the Banking Institute"

Course title: Microeconomics

Basic part of Block 1, 3 credits

Instructor: Ukhalova Tatiana Sergeevna, senior lecturer

At the beginning of the course a student should be able to:

- the ability to choose the tools for processing economic data in accordance with the task, analyze the results of calculations and justify the findings.
- the ability to collect and analyze the initial data necessary to calculate the economic and socio-economic indicators that characterize the activities of economic entities;
- the ability to calculate the economic and socio-economic indicators characterizing the activities of economic entities on the basis of standard methods and the current regulatory and legal framework;
- the ability, based on the description of economic processes and phenomena, to build standard theoretical and econometric models, analyze and interpret meaningfully the results obtained.

Learning outcomes:

general competences (GC):

GC-8 - the ability to creatively adapt the achievements of foreign science, technology and education to domestic practice, a high degree of professional mobility

professional competences (SPC):

SPC-1 - the ability to master the methods of analytical work related to the financial aspects of the activities of commercial and non-commercial organizations of various organizational and legal forms, including financial and credit, government and local government

SPC-4 - the ability to analyze and assess existing financial and economic risks, compile and justify the forecast of the dynamics of the main financial and economic indicators at the micro level.

SPC - 13 - the ability to substantiate, based on the analysis of financial and economic risks, the strategy of behavior of economic agents in various segments of the financial market.

Course description: the following prerequisites and tools for microeconomics, supply and demand theory, additional aspects of supply and demand theory, consumer behavior theory, consumer behavior and demand theory, additional aspects of consumer behavior and demand theory, firm production costs, firm theory, theory of the organization of markets.

Main course literature:

1. Microeconomics. Advanced course: a textbook and a workshop for masters in economic areas and specialties / [G. A. Makhovikova, S.V. Pereverzeva] [Mikroekonomika. Prodvinuty kurs: uchebnik i praktikum dlya magistrov po ekonomicheskim napravleniyam i spetsial'nostyam / [G. A. Makhovikova, S. V. Pereverzeva]]; St. Petersburg State University of Economics. M.: Yurayt, 2017. - 322 p. Access mode: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:836932>

2. Microeconomics for advanced: problems and solutions: Proc. manual / A.P. Kireev, P.A. Kireev [Mikroekonomika dlya prodvinutykh: zadachi i resheniya: Ucheb. posobiye / A.P. Kireyev, P.A. Kireyev] - M.: University textbook: INFRA-M, 2010. - 160 p. - Access mode: <http://znanium.com/catalog/product/200435>

3. Microeconomics: a manual for seminars / ed. R.M. Nureyev [Mikroekonomika : posobiye dlya seminarikh zanyatiy / pod red. R. M. Nureyeva] - M.: Norma: INFRA-M, 2017. - 400 p. - Access mode: <http://znanium.com/catalog/product/771244>

4. Rozanova, N. M. Microeconomics. Tasks and exercises [Electronic resource]: a manual for university students enrolled in economic specialties / N. M. Rozanov [Rozanova, N. M. Mikroekonomika. Zadachi i uprazhneniya [Elektronnyy resurs] : uchebnoye posobiye dlya studentov vuzov, obuchayushchikhsya po ekonomicheskim spetsial'nostyam / N. M. Rozanova] - Electron. text data. - M.: UNITY-DANA, 2017. - 559 c. - 978-5-238-01920-8. - Access mode: <http://www.iprbookshop.ru/74895.html>

5. Microeconomics. Individual behavior and strategic interaction of market participants [Electronic resource]: study guide / E.V. Thyssen, I.A. Borisov [Mikroekonomika. Individual'noye povedeniye i strategicheskoye vzaimodeystviye uchastnikov rynka [Elektronnyy resurs]: uchebnoye posobiye / Ye.V. Tissen, I.A. Borisov.] - Electron. text data. - Ekaterinburg: Ural Federal University, DIA, DIA, 2015. - 92 p. - Access mode: <http://www.iprbookshop.ru/66555.html>

Form of final control: *exam*

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Микроэкономика» предназначена для студентов-магистрантов заочной формы обучения, обучающихся на первом курсе по направлению подготовки 38.04.08 Финансы, магистерской программы «Финансовые стратегии и технологии банковского института». Дисциплина «Микроэкономика» Б1.Б.01 входит в обязательную часть блока Б1.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 часов (3 зачетные единицы). Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (8 часов) самостоятельная работа (96 часа, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на первом курсе, в первом семестре. Форма контроля по дисциплине – экзамен.

Дисциплина «Микроэкономика» основывается на знаниях экономических и математических дисциплин, полученных в рамках основного образования, и позволяет подготовить студента-магистранта к освоению ряда таких дисциплин, как «Макроэкономика», «Эконометрика».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: основные предпосылки и инструментарий микроэкономики, теория спроса и предложения, дополнительные аспекты теории спроса и предложения, теория потребительского поведения, потребительское поведение и теория спроса, дополнительные аспекты потребительского поведения и теории спроса, издержки производства фирмы, теория фирмы, теория организации рынков.

Цель и задачи дисциплины. Целью изучения дисциплины является формирование базовых теоретических знаний и практических навыков в области микроэкономики – науки о поведении отдельных субъектов (предприятий, людей, рынков отдельных товаров) в экономической среде.

Задачи изучения дисциплины:

– формирование знаний теоретических основ по микроэкономической проблематике;

– изучение ключевых концепций и методов по теории спроса и предложения, теории потребительского поведения, теории фирмы и теории организации рынков;

– получение навыков решения задач по микроэкономической тематике и навыков построения строит экономико-математических моделей;

– использование микроэкономики в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм;

– получение навыков построения адекватных экономической реальности, микроэкономических моделей.

Данный курс призван повысить исходный уровень владения категориальным аппаратом дисциплины, предполагая понимание сути экономических явлений и процессов, протекающих в экономической жизни общества на микроуровне.

Для успешного изучения дисциплины «Микроэкономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

- способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

Планируемые результаты обучения по данной дисциплине (знания, умения, владения), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют этапы формирования следующих компетенций:

Код и формулировка компетенции	Индикаторы	Этапы формирования компетенции	
<p>ОПК-1 Способен решать практические и (или) научно-исследовательские задачи в области финансовых отношений на основе применения знаний фундаментальной экономической науки;</p>	<p>ОПК-1.2 Выбирает методы и модели решения практических и исследовательских задач для описания поведения участников финансовых отношений, на основе фундаментальных знаний о экономике</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – основные закономерности, лежащие в основе деятельности экономических субъектов и их роль в функционировании экономики; – теоретические основы функционирования рыночной экономики; – основные микроэкономические показатели и их интерпретацию.
		Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – выделять (определять) элементы рыночной системы; – осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
		Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – понятийным аппаратом дисциплины и важнейшими микроэкономическими терминами; – навыками поиска и использования информации об экономических явлениях, событиях и проблемах.
<p>ОПК-4 - Способен обосновывать и принимать финансово-экономические и организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.</p>	<p>ОПК-4.2 Выбирает оптимальное по заданному экономическому и финансовому критерию организационно-управленческое решение с учётом рисков</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных структур - рынков в отраслях экономики; – стратегию ценообразования фирм в условиях власти рынка; – организационно-правовые формы предприятий, особенности их поведения.
		Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – обрабатывать массив экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов; – строить стандартные теоретические и экономико-математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов микроэкономики,

			анализировать и интерпретировать полученные результаты.
		Владеет	– основными методами и теоретическим инструментарием изучения явлений и процессов экономической жизни на микроуровне, способами и средствами решения микроэкономических проблем; – методами обработки массива экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализом, оценкой, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов

Для формирования указанных компетенций в рамках дисциплины применяются как традиционные образовательные технологии в форме лекций и практических занятий, так и интерактивные методы обучения такие как метод проблемного обучения и метод пресс-конференции (4 часа). Активно используется статейный материал, видео, презентации. Постоянно проводятся самостоятельные и контрольные работы.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Вопросы для самостоятельного изучения выделены курсивом.

Раздел I. Основные вопросы микроэкономики (0,5 час.)

Тема 1. Основные предпосылки и инструментарий микроэкономики (0 час.)

*Что изучает микроэкономика как наука. Микроэкономика и макроэкономика
Множество производственных возможностей. Альтернативные издержки.
Специализация и обмен*

Тема 2. Теория спроса и предложения. Дополнительные аспекты. (0,5 час.)

Спрос. Факторы, сдвигающие спрос. Предложение. Факторы, сдвигающие предложение. Точка равновесия. Дефицит и избыток. Обратные функции спроса и предложения. Паутинообразная модель рынка. Потребительский излишек и излишек производителя. Внешние эффекты

Раздел II. Теория потребительского поведения (1,5 час.)

Тема 3. Теория потребительского поведения (0,5 час.)

Рациональное поведение экономических агентов. Аксиомы рационального выбора. Кривые безразличия и функции полезности Кобба-Дугласа, линейные, квазилинейные, Леонтьева, CES. Особые виды предпочтений. Дополнительные аксиомы потребительского выбора. Бюджетное ограничение. Множество потребительских возможностей. Оптимальный выбор. Особые виды МПВ.

Тема 4. Потребительское поведение и теория спроса (0,5 час.)

Изменение дохода потребителя. Эластичность спроса по доходу. *Кривые Энгеля*. Нормальные товары и товары низшей категории. Изменение цены товара. Выведение функции спроса на основе теории потребительского поведения. Эластичность спроса по цене. Перекрестная эластичность. Товары-заменители и дополняющие товары.

Тема 5. Дополнительные аспекты потребительского поведения и теории спроса (0,5 час.)

Выявленные предпочтения. Слабая и сильная аксиома выявленных предпочтений. *Индексы цен и объемов продаж: Ласпейреса, Пааше, Фишера и др.* Принятие решений в условиях неопределенности. Рисковые активы. Отношение к риску. Методы снижения риска. Потребительский излишек.

Раздел III. Теория фирмы (1,5 час.)

Тема 6. Издержки производства фирмы (0 час.)

Фирма. Виды фирм. Средняя и предельная производительность труда. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки

Тема 7. Теория фирмы (1 час.)

Технологии. Факторы производства. Производственные функции. Изокванта. Предельная норма технического замещения. Максимизация прибыли. Изопрофиты. Минимизация издержек. Изокосты. Предложение фирмы и отрасли. Анализ долгосрочных инвестиционных проектов. Дисконтирование

Тема 8. Теория организации рынков (0,5 час.)

Типы рыночных структур. Определение оптимального объема производства. Совершенная конкуренция. Фирмы в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба. Монополия. *Особенности монополистического ценообразования. Олигополия. Стратегическое взаимодействие в олигополии. Монополистическая конкуренция.*

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия (8 час.)

Занятие 1. Теория потребительского поведения и теория спроса (2 час.)

1. Кривые безразличия и функции полезности Кобба-Дугласа, линейные, квазилинейные, Леонтьева, CES. Особые виды предпочтений.
2. Бюджетное ограничение. Множество потребительских возможностей.
3. Оптимальный выбор.
4. Изменение дохода потребителя. Эластичность спроса по доходу. Нормальные товары и товары низшей категории.
5. Перекрестная эластичность. Товары-заменители и дополняющие товары.

Занятие 2. Дополнительные аспекты потребительского поведения и теории спроса (2 час.)

1. Индексы цен и объемов продаж: Ласпейреса, Пааше, Фишера и др.
2. Принятие решений в условиях неопределенности.
3. Рисковые активы. Отношение к риску. Методы снижения риска.
4. Потребительский излишек. Компенсирующая и эквивалентная вариация дохода.

Занятие 3. Теория фирмы (2 час.)

1. Производственные функции. Изокванта. Предельная норма технического замещения.
2. Максимизация прибыли. Минимизация издержек. Изокосты.

Занятие 4 Монополия и олигополия (2 час.)

1. Концентрация и ее измерение: индекс концентрации, индекс Линда, индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс Лернера.
2. Монополия и общественная эффективность. Мертвые потери. Многопродуктовая монополия.
3. Количественная олигополия без сговора: модели Курно, Штакельберга, борьба за лидерство.
4. Ценовая олигополия без сговора: модели Бертрана, динамической ценовой конкуренции, Эджворта.
5. Картель и конкурентное окружение. Ограничения входа.
6. Модели пространственной дифференциации товара.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Микроэкономика» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства		
				текущей контрольной	промежуточная аттестация	
1	Раздел I. Теория потребительского поведения	ОПК-1 Способен решать практические и (или) научно-исследовательские задачи в области финансовых отношений на основе применения знаний фундаментальной экономической науки;	ОПК-4 - Способен обосновывать и принимать финансово-экономические и организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные закономерности, лежащие в основе деятельности экономических субъектов и их роль в функционировании экономики; – основные микроэкономические показатели и их интерпретацию. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> выделять (определять) элементы рыночной системы; – осуществлять – обрабатывать массив экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов; – строить стандартные теоретические и экономико- 	Контрольная работа (ПР-2)	Вопросы к экзамену с 1 по 13

			<p>математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов микроэкономики, анализировать и интерпретировать полученные результаты.</p> <p>Владеет: – понятийным аппаратом дисциплины и важнейшими микроэкономическим и терминами; – навыками поиска и использования информации об экономических явлениях, событиях и проблемах; – методами обработки массива экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализом, оценкой, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов.</p>		
2	Раздел II. Теория фирмы	<p>ОПК-1 Способен решать практические и (или) научно-исследовательские задачи в области финансовых отношений на основе применения знаний фундаментальной экономической науки;</p> <p>ОПК-4 - Способен обосновывать и принимать финансово-экономические и организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.</p>	<p>Знает: – теоретические основы функционирования рыночной экономики; – основные микроэкономические показатели и их интерпретацию. – взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных структур - рынков в отраслях экономики;</p> <p>Умеет: – осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для</p>	Контр ольна я работа (ПР-2)	Вопросы к экзамену с 14 по 37

			<p>проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>– обрабатывать массив экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;</p> <p>– строить стандартные теоретические и экономико-математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов микроэкономики, анализировать и интерпретировать полученные результаты.</p> <p>Владеет:</p> <p>– основными методами и теоретическим инструментарием изучения явлений и процессов экономической жизни на микроуровне, способами и средствами решения микроэкономических проблем;</p> <p>– методами обработки массива экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализом, оценкой, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;</p>		
	Раздел III. Теория	ОПК-1 Способен решать	<p>Знает:</p> <p>– основные</p>	Контр	Вопросы

	<p>общего равновесия</p>	<p>практические и (или) научно-исследовательские задачи в области финансовых отношений на основе применения знаний фундаментальной экономической науки;</p> <p>ОПК-4 - Способен обосновывать и принимать финансово-экономические и организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.</p>	<p>закономерности, лежащие в основе деятельности экономических субъектов и их роль в функционировании экономики.</p> <p>Умеет: выделять (определять) элементы рыночной системы; – осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>Владеет: – основными методами и теоретическим инструментарием изучения явлений и процессов экономической жизни на микроуровне, способами и средствами решения микроэкономических проблем; – анализом и интерпретацией показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микроуровне как в России, так и за рубежом.</p>	<p>ольна я работа (ПР-2)</p>	<p>к экзамену с 38 по 40</p>
--	--------------------------	---	--	------------------------------	------------------------------

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования

компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Микроэкономика. Продвинутый курс: учебник и практикум для магистров по экономическим направлениям и специальностям / [Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева]; Санкт-Петербургский государственный экономический университет. М.: Юрайт, 2017. - 322 с. Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:836932>

2. Микроэкономика для продвинутых: задачи и решения: Учеб. пособие / А.П. Киреев, П.А. Киреев. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 160 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/200435>

3. Микроэкономика : пособие для семинарских занятий / под ред. Р. М. Нуреева. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2017. — 400 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/771244>

4. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. М. Розанова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — 978-5-238-01920-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74895.html>

5. Микроэкономика. Индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.В. Тиссен, И.А. Борисов. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 92 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66555.html>

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Курс микроэкономики: учебник / Р.М. Нуреев. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Норма : ИНФРА-М, 2017. — 624 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/754620>.
2. Микроэкономика. Практикум : учеб. пособие / М.Ю. Малкина. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/757981>.
3. Экономическая теория. Микроэкономика - 1, 2 / Под ред. Журавлева Г.П., - 8-е изд. - М.:Дашков и К, 2018. - 934 с.: ISBN 978-5-394-02916-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414965>.
4. Микроэкономика: очень краткое введение / Авинаш Диксит ; пер. с англ. А. А. Бялко, К. А. Матросовой ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации Москва : Дело, 2016. - 207 с. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:847052&theme=FEFU>
5. Экономикс: краткий курс: Пер. с 1-го англ. изд. / С.Л. Брю, К.Р. Макконнелл. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - XVIII, 462 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/417992>
6. Франк, Р. Х. Микроэкономика и поведение [Электронный ресурс] / Р. Х. Франк. - М. : ИНФРА-М, 2000. - XVI, 696 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/417069>
7. Чеканский, А.Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень [Электронный ресурс] : Учеб. пособие / [А.Н. Чеканского, Н.Л. Фроловой]. - М. : ИНФРА-М, 2005. - 381 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/533851>
8. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень : учеб.-методич. пособие / [Ю.Н. Черемных, В.А. Чахоян, А.Ю. Челнокова, Ф.С. Картаева, О.В. Капустиной]; под общ. ред. В.А. Чахоян. - М. : ИНФРА-М, 2017. -176 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/792594>

Перечень ресурсов информационной сети «Интернет»

1. Экономическое образование и наука:

1. Портал «Экономическая школа»: обучающая литература
<http://economicus.ru>
2. Образовательный портал Coursera, видеокурсы лекций
<http://coursera.org>
3. Национальная платформа «Открытое образование»<http://openedu.ru>
4. Научно-популярный портал <http://postnauka.ru>
5. Высшая школа экономики. Ведущий экономический вуз в России
<http://hse.ru>
6. Российская экономическая школа. Ведущая магистратура
<http://www.nes.ru>
7. Новая экономическая ассоциация, объединение действующих российских экономистов <http://econorus.org>

2. Органы государственной власти:

1. Правительство РФ <http://www.government.ru>
2. Министерство финансов РФ <http://www.minfin.ru>
3. Министерство экономического развития РФ <http://www.economy.gov.ru>
4. Центральный банк РФ <http://www.cbr.ru>
5. Федеральная налоговая служба РФ <http://www.nalog.ru>
6. Федеральная служба государственной статистики РФ <http://www.gks.ru>
7. Всемирный банк <http://www.worldbank.org>
8. Международный валютный фонд <http://www.imf.org>
9. Всемирная торговая организация <http://www.wto.org>
10. Информационное агентство Bloomberg News
<http://www.bloomberg.com>
11. Статистика валютных курсов <http://x-rates.com>
12. Экспертная экономическая группа <http://www.eeg.ru>
13. Центр макроэкономического анализа и кратко-срочного прогнозирования <http://www.forecast.ru>

3. СМИ:

1. Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг» <http://rbc.ru>
2. Рынок ценных бумаг: информация и аналитика <http://finam.ru>
3. Газета «Ведомости» <http://www.vedomosti.ru>
4. Аналитический еженедельник «Smart Money» <http://www.smoney.ru>
5. Журнал «Эксперт» <http://www.expert.ru>
6. Российский информационный портал: новости и блоги <http://slon.ru>
7. Ежедневные обзоры мировой экономики <http://olma.ru>
8. Обзоры мировых товарных рынков (нефть, металлы) <http://cmmarket.ru>
9. Актуальная экономическая статистика <http://ugfx.livejournal.com>
10. Дневник экономиста Константина Сонины <http://ksonin.livejournal.com>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Перечень информационных технологий и программного обеспечения дисциплины «Микроэкономика» включает следующее:

Программное обеспечение:

1. Программное приложение Microsoft Office Power Point (для чтения лекционного материала).

Информационные технологии:

- сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;
- обработка текстовой, графической и эмпирической информации;
- самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;

– использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем и вопросов.

Информационные справочные системы:

В ходе реализации целей и задач дисциплины, а также для подготовки к практическим занятиям магистранты могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных и информационно-правовых систем, электронных библиотек и архивов:

1. Ресурсы Научной библиотеки ДВФУ – фонды библиотеки. URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/search/query?theme=FEFU>

2. Ресурсы Научной библиотеки ДВФУ – информационно-библиографические ресурсы, базы данных периодических изданий (для изучения основных тем дисциплины и выполнения практических заданий). URL: <http://www.dvfu.ru/library/electronic-resources>

3. Деловая онлайн-библиотека. URL: <http://kommersant.org.ua>

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Овладением необходимыми профессиональными знаниями, умениями и навыками должно завершиться изучение дисциплины. Данный результат может быть достигнут только после значительных усилий. При этом значение имеют не только старание и способности, но и хорошо продуманная организация труда обучающегося, и прежде всего правильная организация времени.

Для сокращения затрат времени на изучение дисциплины в первую

очередь, необходимо своевременно выяснить, какой объем информации следует усвоить, какие умения приобрести для успешного освоения дисциплины, какие задания выполнить для того, чтобы получить достойную оценку. Сведения об этом (списки рекомендуемой и дополнительной литературы, темы практических занятий, а также другие необходимые материалы) имеются в разработанной рабочей программе дисциплины.

Регулярное посещение лекций и практических занятий не только способствует успешному овладению профессиональными знаниями, но и помогает наилучшим образом организовать время, т.к. все виды занятий распределены планомерно, с учетом необходимых временных затрат. Важная роль в планировании и организации времени на изучение дисциплины отводится знакомству с планом-графиком выполнения самостоятельной работы по данной дисциплине. В нем содержится виды самостоятельной работы для всех разделов дисциплины, указаны примерные нормы времени на выполнение и сроки сдачи заданий.

Чтобы содержательная информация по дисциплине запоминалась, целесообразно изучать ее поэтапно – по темам и в строгой последовательности, поскольку последующие темы, как правило, опираются на предыдущие. При подготовке к практическим занятиям целесообразно за несколько дней до занятия внимательно 1–2 раза прочитать нужную тему, попытавшись разобраться со всеми теоретико-методическими положениями и примерами. Для более глубокого усвоения материала крайне важно обратиться за помощью к основной и дополнительной учебной, справочной литературе, журналам или к преподавателю за консультацией. За день до семинара крайне важно повторить определения базовых понятий, классификации, структуры и другие базовые положения.

Важной частью работы обучающегося является знакомство с рекомендуемой и дополнительной литературой, поскольку лекционный материал, при всей его важности для процесса изучения дисциплины, содержит лишь минимум необходимых теоретических сведений. Высшее

образование предполагает более глубокое знание предмета. Кроме того, оно предполагает не только усвоение информации, но и формирование навыков исследовательской работы. Для этого необходимо изучать и самостоятельно анализировать статьи периодических изданий и Интернет-ресурсы.

Работу по конспектированию дополнительной литературы следует выполнять, предварительно изучив планы практических занятий. В этом случае ничего не будет упущено и магистранту не придется возвращаться к знакомству с источником повторно. Правильная организация работы, чему должны способствовать данные выше рекомендации, позволит магистранту своевременно выполнить все задания, получить достойную оценку и избежать, таким образом, необходимости тратить время на переподготовку и передачу предмета дисциплины.

Подготовленный магистрант легко следит за мыслью преподавателя, что позволяет быстрее запоминать новые понятия, сущность которых выявляется в контексте лекции. Повторение материала облегчает в дальнейшем подготовку к экзамену.

Обучающимся рекомендуется следующим образом организовать время, необходимое для изучения дисциплины «Микроэкономика»:

- изучение конспекта лекции в тот же день после лекции – 1 час (2 час.);
- повторение лекции перед следующей лекцией – 1 час (2 час.);
- изучение теоретического материала по рекомендуемой литературе и конспекту – 1,5 часа на тему (12 час.);
- изучение теоретического материала для самостоятельного изучения (по видео лекциям К. Сонины на coursera.org) – по 3 час. на раздел (неделя) (30 час.);
- подготовка к практическому занятию – 2,5 часа на занятие (10 час.);
- решение задач и тестов для самостоятельной работы – 0,5 часа на задачу (20 час.);
- выполнение контрольной работы – 11 час.

– подготовка к экзамен – 9 час.

Тогда общие затраты времени на освоение курса «Микроэкономика» магистрантами составят 96 час.

Описание последовательности действий обучающихся, или алгоритм изучения дисциплины

Учебный процесс магистранта по дисциплине «Микроэкономика» сводится в последовательном изучении тем теоретических и практических занятий. На основе теоретических занятий, магистрант переходит к выполнению практических. Кроме того, для углубленного изучения определенной темы магистрантом самостоятельно выполняется задание по решению задач и тестовых вопросов.

Освоение дисциплины «Микроэкономика» включает несколько составных элементов учебной деятельности.

1. Внимательное чтение рабочей программы дисциплины (помогает целостно увидеть структуру изучаемых вопросов).

2. Изучение методических рекомендаций по самостоятельной работе.

3. Изучение видео лекций по курсу профессора ВШЭ Константина Сонины «Основы микроэкономики» на открытом портале «coursera.org» (Режим доступа: <https://www.coursera.org/learn/mikroekonomika/home/info>) со сдачей тестовых заданий по разделам (неделям) курса и отправкой скриншотов об их выполнении ведущему преподавателю.

4. Важнейшей составной частью освоения дисциплины является посещение лекций (обязательное) и их конспектирование. Глубокому освоению лекционного материала способствует предварительная подготовка, включающая чтение предыдущей лекции, работу с экономическими словарями, учебными пособиями и научными материалами.

5. Регулярная подготовка к практическим занятиям и активная работа на занятиях, включающая:

- повторение материала лекции по теме занятия;
- знакомство с планом занятия и списком основной и дополнительной литературы, с рекомендациями преподавателя по подготовке к занятию;
- изучение научных сведений по данной теме в разных учебных пособиях и научных материалах;
- чтение основных источников и предлагаемой дополнительной литературы;
- выписывание основных терминов по теме, нахождение их объяснения в экономических словарях и энциклопедиях и ведение глоссария;
- посещение консультаций преподавателя с целью выяснения возникших сложных вопросов при подготовке к занятию, передаче контрольной работы.

При подготовке к практическим занятиям повторить основные понятия по теме занятия, изучить примеры. Решая задачу, – предварительно понять, какой теоретический материал нужно использовать. Наметить план решения, попробовать на его основе решить минимум 1 – 2 практические задачи.

6. Самостоятельная проработка тем, не излагаемых на лекциях. Написание конспекта по рекомендуемым преподавателем источникам.

7. Подготовка к экзаменационной контрольной работе.

По окончании курса магистрант проходит промежуточный контроль знаний по данной дисциплине в форме выполнения экзаменационной контрольной работы и ее защиты в устной форме.

Рекомендации по ведению конспектов лекций

Конспектирование лекции – важный шаг в запоминании материала, поэтому конспект лекций необходимо иметь каждому магистранту. Задача обучающегося на лекции – одновременно слушать преподавателя, анализировать и конспектировать информацию. При этом как свидетельствует практика, не нужно стремиться вести дословную запись.

Таким образом, лекцию преподавателя можно конспектировать, при этом важно не только внимательно слушать лектора, но и выделять наиболее важную информацию и сокращенно записывать ее. При этом одно и то же содержание фиксируется в сознании четыре раза: во-первых, при самом слушании; во-вторых, когда выделяется главная мысль; в-третьих, когда подыскивается обобщающая фраза, и, наконец, при записи. Материал запоминается более полно, точно и прочно.

Проверено, что составление эффективного конспекта лекций может сократить в четыре раза время, необходимое для полного восстановления нужной информации. Для экономии времени, перед каждой лекцией необходимо внимательно прочитать материал предыдущей лекции, внести исправления, выделить важные аспекты изучаемого материала

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Целью практических занятий является закрепление, расширение, углубление теоретических знаний, полученных на лекциях и в ходе самостоятельной работы, развитие познавательных способностей.

Задачей практического занятия является формирование у магистрантов навыков самостоятельного мышления и публичного выступления при изучении темы, умения обобщать и анализировать фактический материал, сравнивать различные точки зрения, определять и аргументировать собственную позицию. Основой этого вида занятий является изучение рекомендуемых источников, повторение теоретического материала, решение практических задач. В процессе подготовки к практическим занятиям магистрант учится:

- 1) самостоятельно работать с научной, учебной литературой, научными изданиями, справочниками;
- 2) находить, отбирать и обобщать, анализировать информацию;
- 3) выступать перед аудиторией;

4) рационально усваивать категориальный аппарат.

Самоподготовка к практическим занятиям включает такие виды деятельности как:

1) самостоятельная проработка конспекта лекции, учебников, учебных пособий, справочной литературы;

2) конспектирование обязательной литературы; работа с дополнительными источниками (является основой для обмена мнениями, выявления непонятого);

3) решение задач для самостоятельного выполнения;

4) подготовка к экзаменационной контрольной работе.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Микроэкономика» включает:

1. Аудиторный фонд ШЭМ ДВФУ (корпус 22G).

2. Мультимедийная аудитория (зал), вместимостью более 200 человек. (Аудиторный фонд ШЭМ ДВФУ). Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов.

3. Комплект презентационного оборудования: мультимедийный проектор, автоматизированный проекционный экран, акустическая система, а также интерактивная трибуна преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом

управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов.

4. Широкополосный доступ в сеть интернет.

5. Калькуляторы и другие приборы вычислительной техники (для решения задач и построения графиков).



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
по дисциплине «Микроэкономика»
Направление подготовки 38.04.08 Финансы и кредит
**магистерская программа «Финансовые стратегии и технологии банковского
института»**
(совместно с ПАО "Сбербанк")
Форма подготовки заочная

Владивосток
2021

1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине «Микроэкономика»

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	До выхода на сессию	Изучение теоретического материала по рекомендуемой литературе	1,5 часа на тему (12 час.);	Конспект
2	До выхода на сессию	Изучение теоретического материала для самостоятельного изучения (по видео лекциям курса К. Сонины «Основы микроэкономики» на coursera.org)	2 часа на тему (20 час.) + 1 час на выполнение тестов (10 час.) + 3 часа на итоговый тест (3 час.)	Скриншоты выполненных тестовых заданий
3	До выхода на сессию	Решение задач и тестов для самостоятельной работы	0,5 часа на задачу (20 час.) + 2 часа на выполнение теста (2 час.)	Решение задач для самостоятельного выполнения
4	Во время сессии	Выполнение экзаменационной контрольной работы	20 час.	Контрольная работа
5	В течение семестра	Подготовка к защите экзаменационной контрольной работы в устной форме	9 час.	Экзамен
Итого		-	96 час.	-

2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся, методические рекомендации по их выполнению

Изучение теоретического материала по рекомендуемой литературе и конспекту

Чтобы содержательная информация по дисциплине запоминалась, целесообразно изучать ее поэтапно – по темам и в строгой последовательности, поскольку последующие темы, как правило, опираются на предыдущие. Для более глубокого усвоения материала крайне важно обратиться за помощью к основной и дополнительной учебной, справочной литературе, журналам или к преподавателю за консультацией. За день до

семинара крайне важно повторить определения базовых понятий, классификации, структуры и другие базовые положения.

Важной частью работы обучающегося является знакомство с рекомендуемой и дополнительной литературой, поскольку лекционный материал, при всей его важности для процесса изучения дисциплины, содержит лишь минимум необходимых теоретических сведений. Высшее образование предполагает более глубокое знание предмета. Кроме того, оно предполагает не только усвоение информации, но и формирование навыков исследовательской работы. Для этого необходимо изучать и самостоятельно анализировать статьи периодических изданий и Интернет-ресурсы.

Работу по конспектированию дополнительной литературы следует выполнять, предварительно изучив планы практических занятий. В этом случае ничего не будет упущено и магистранту не придется возвращаться к знакомству с источником повторно. Правильная организация работы, чему должны способствовать данные выше рекомендации, позволит магистранту своевременно выполнить все задания, получить достойную оценку и избежать, таким образом, необходимости тратить время на переподготовку и передачу предмета дисциплины.

Конспектирование лекции – важный шаг в запоминании материала, поэтому конспект лекций необходимо иметь каждому магистранту. Задача обучающегося на лекции – одновременно слушать преподавателя, анализировать и конспектировать информацию. При этом как свидетельствует практика, не нужно стремиться вести дословную запись. Таким образом, лекцию преподавателя можно конспектировать, при этом важно не только внимательно слушать лектора, но и выделять наиболее важную информацию и сокращенно записывать ее. При этом одно и то же содержание фиксируется в сознании четыре раза: во-первых, при самом слушании; во-вторых, когда выделяется главная мысль; в-третьих, когда подыскивается обобщающая фраза, и, наконец, при записи. Материал запоминается более полно, точно и прочно.

Проверено, что составление эффективного конспекта лекций может сократить в четыре раза время, необходимое для полного восстановления нужной информации. Для экономии времени, перед каждой лекцией необходимо внимательно прочитать материал предыдущей лекции, внести исправления, выделить важные аспекты изучаемого материала

Изучение теоретического материала для самостоятельного изучения (по видео лекциям курса К. Сони́на «Основы микроэкономики» на [coursera.org](https://www.coursera.org))

Учитывая разный уровень экономической подготовки магистрантов, курс видео лекций профессора ВШЭ Константина Сони́на «Основы микроэкономики» является обязательным к прохождению. Для его прохождения необходимо зайти на сайт открытого портала «[coursera.org](https://www.coursera.org)» (Режим доступа: <https://www.coursera.org>) и зарегистрироваться. Далее найти и выбрать курс ВШЭ Константина Сони́на «Основы микроэкономики» (новый курс начался 8 января 2018 года, так что все успевают к началу прохождения данного курса) или просто перейти по ссылке <https://www.coursera.org/learn/mikroekonomika/home/welcome>. Далее необходимо записаться на данный курс. В подтверждение записи на курс на электронную почту, указанную при регистрации придет письмо подтверждение. Прохождение данного курса предусматривает получение сертификата (услуга платная, сам курс бесплатный). Если Вам лично сертификат не нужен, то Вы можете пройти курс без получения сертификата. Курс растянут во времени и закончится в марте 2018 года, но его можно проходить более быстрыми темпами. Для того, чтобы получить допуск к защите экзаменационной контрольной работы, каждому магистранту необходимо прослушать данный курс и выполнить все тестовые задания. Для этого необходимо в файле формата pdf сохранить все скриншоты выполненных тестовых заданий (имеется в виду результат выполнения

каждого тестового задания) и предоставить ведущему преподавателю по курсу «Микроэкономика».

Решение задач и тестов для самостоятельной работы

Задачи и тесты для самостоятельного выполнения являются очередным допуском к защите экзаменационной контрольной работы. Решение задач и тестов позволит подготовиться к контрольной работе более тщательно и успешно защитить ее. Решение выполняется в свободной форме (письменно в тетради или на компьютере). При этом необходимо расписывать подробное решение задачи. Выполнение всех задач не является строго обязательным. Задачи носят больше тренировочный чем обязательный характер. Допуском к защите считается выполнение 40 % представленных задач. При решении задач и тестовых заданий следует обратиться к основной и дополнительной литературе, согласно тематике задач (смотрите содержание лекций).

Выполнение экзаменационной контрольной работы

Контрольная работа выполняется каждым магистрантом согласно установленному образцу по вариантам. Каждый магистрант выбирает один вариант для выполнения контрольной работы. Варианты не должны повторяться (иначе работа будет не засчитана).

Контрольная работа состоит из 3-х частей. Части 1 и 2 разбиты на варианты (всего 18 вариантов). Часть 3 общая для всех и предусматривает ввод собственных значений.

В части 1 необходимо ответить на два теоретических вопроса. При этом ответ должен быть кратким и содержать в себе формулы и графическую интерпретацию ответа. Ответ на один теоретический вопрос не должен

превышать 2-х страниц формата А4. Выполнение части 1 оценивается максимум в 10 баллов (по 5 баллов на один теоретический вопрос).

В части 2 необходимо ответить на вопросы тестовых заданий. В часть 2 входит 10 вопросов с выбором только одного правильного ответа (оценивается в 10 баллов – один вопрос=1 балл), а также 4 вопроса с выбором всех правильных вариантов ответа (оценивается в 10 баллов – 1 вопрос=2,5 балла). Максимум за часть 2 можно получить 20 баллов.

В части 3 необходимо решить 8 задач, при этом расписав подробное решение каждой задачи. Максимум за одну задачу можно получить 5 баллов. Всего за часть 3 предусмотрено 40 баллов. В задачах необходимо придумать свои данные (пропуски в тексте задачи). При этом нужно помнить, что задача носит экономический характер. А это значит, что отрицательных цен и объемов быть не должно. Задача и ее решение должны выглядеть правдоподобно.

Контрольная работа оформляется согласно образцу (образец с титульным листом), имеет титульный лист, основную часть и список использованных источников. Оформление списка использованных источников, а также формул, графиков, таблиц должно быть выполнено согласно требованиям методических рекомендаций по выполнению письменных работ в ШЭМ.

Выполненная в соответствии с требованиями работа передается ведущему преподавателю на проверку. После проверки преподавателем и выставлением предварительной оценки работа допускается к устной защите.

Подготовка к защите экзаменационной контрольной работе

Формой промежуточного контроля знаний студентов по дисциплине «Микроэкономика» является экзамен. Экзамен – это заключительный этап изучения дисциплины, имеющий целью проверить теоретические знания обучающегося, его навыки и умение применять полученные знания при

решении практических задач. Экзамен проводится в объеме учебной программы по дисциплине в форме устной защиты экзаменационной контрольной работы.

Все типы заданий, выполняемых магистрантами в процессе контрольной работы содержат установку на приобретение и закрепление определенного объема знаний, а также на формирование в рамках этих знаний некоторых навыков мыслительных операций - умения оценивать, анализировать, сравнивать, комментировать и т.д.

При подготовке к контрольной работе необходимо прослушать курс видео лекций «Основы микроэкономики», прорешать задачи и тестовые задания для самостоятельного выполнения, повторить согласно темам лекций конспекты по рекомендуемой литературе.

Критерии оценки выполнения самостоятельной работы

Общими критериями оценки результатов самостоятельной работы обучающихся являются:

- уровень освоения учебного материала;
- уровень умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- уровень умения активно использовать электронные образовательные ресурсы, находить требующуюся информацию, изучать ее и применять на практике;
- обоснованность и четкость изложения материала;
- уровень умения ориентироваться в потоке информации, выделять главное;
- уровень умения четко сформулировать проблему, предложив ее решение, критически оценить решение и его последствия;
- уровень умения определить, проанализировать альтернативные возможности, варианты действий;

- уровень умения сформулировать собственную позицию, оценку и аргументировать ее.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Микроэкономика»
Направление подготовки 38.04.08 Финансы и кредит
магистерская программа «Финансовые стратегии и технологии банковского
института»
(совместно с ПАО "Сбербанк")
Форма подготовки: заочная

Владивосток
2021

**Оценочные средства для текущей аттестации (типовые ОС по
текущей аттестации и критерии оценки по каждому виду
аттестации по дисциплине)**

Перечень оценочных средств

№ п/п	Код ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1		Прохождение курса видео лекций Константина Сонины «Основы микроэкономики»		https://www.coursera.org/learn/mikroekonomika/home/welcome
2		Домашняя работа	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач по разделам дисциплины.	Комплект заданий для самостоятельного выполнения дома
3	ПР-1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

Тест - система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений магистранта.

Фонд тестовых заданий

1. На верхнем уровне пирамиды Маслоу стоят

- A. Безопасность и комфорт. D. Статусные потребности.
В. Потребности самореализации. E. Физиологические потребности.
 C. Социальные потребности.

2. Оптимальный объем производства при заданных ценах лежит

- A. Внутри множества производственных возможностей.
 B. В любой точке на границе множества производственных возможностей.
C. В одной из угловых точек множества производственных возможностей.
 D. Правее и выше границы множества производственных возможностей.
 E. Зависит от производимого товара.

3. Максимальные выпуски йогурта и кефира равны соответственно 100 и 125 тыс.л. Альтернативные издержки выпуска литра кефира равны

A. 0,8. B. 1,25. C. 25. D. 100. E. 125.

4. Что изучает микроэкономика?

- a) Поведение людей
- b) Почему экономики стран растут
- c) **Отдельные рынки товаров и факторов производства**
- d) все варианты верны

5. С экономической точки зрения люди рациональны, если

- A) они анализируют всю информацию
- B) умеют сравнивать альтернативы
- C) их предпочтения непротиворечивы
- D) **все варианты верны**

6. На каком рынке заключаются все взаимовыгодные сделки:

- a) где есть пересечение спроса и предложения, а так же равновесие на их пересечении
- b) где цена спроса ниже цены предложения
- c) Где цена предложения ниже цены спроса

7. Для нахождения точки равновесия необходимо приравнять

- A. Цену и объем продаж
- B. Выручку и издержки
- C. **Спрос и предложение**
- D. Потребительские доходы и расходы
- E. Экспорт и импорт

8. Фирма, повысившая цену на свою продукцию с 200 до 250 руб., для возвращения ее на прежний уровень должна делать скидку

- A. 5%. B. **20%**. C. 25%. D. $p=40\%$. E. $p=50\%$.

9. При росте цены на 30% продажи упали на 10%. Как изменилась выручка?

- A. Упала на 20%. D. **Выросла на 17%**.
- B. Упала на 17%. E. Выросла на 20%.
- C. Упала на 10%.

10. При росте выручки на 30%, а издержек на 10% прибыль

- A. Упала на 20%. D. Выросла на 17%.
- B. Выросла на 20%. E. **Нельзя сказать определенно.**
- C. Выросла на 40%.

11. Известно, что при цене 55 руб. за бутылку лимонада объем продаж составляет 120 бутылок в неделю, а по цене 25 руб. - 980 бутылок. Это позволяет сделать вывод о том, что спрос на лимонад является _____, поскольку коэффициент дуговой эластичности спроса по цене равен:

- A. эластичным ... 2,085
- B. неэластичным ... 0,371
- C. эластичным ... 13,14
- D. неэластичным ... 0,29

12. Функция спроса населения на товар $Q_d=15-3P$, функция предложения $Q_s=5+P$, где Q_d - объем спроса в млн. штук в год, P - цена в рублях. Q_s - объем предложения в млн.

штук в год. Если цена на товар установится на уровне 5 рублей, то величина дефицита (избытка) товара составит ___ млн. штук.

- A. 10
- B. 2,5
- C. 15
- D. 0

13. Спрос задан функцией $q = 200 - 5p$. Если он вырастет на 200%, то примет вид

- A. $q = 400 - 5p$.
- B. $q = 400 - 10p$.
- C. $q = 600$.
- D. $q = 600 - 15p$.
- E. $q = 200 - 15p$.

14. Спрос задан функцией $q = 120 - 8p$. При какой цене товар перестанут покупать?

- A. $p = 1/8$.
- B. $p = 8$.
- C. $p = 15$.
- D. $p = 120$.
- E. Линейная функция неограниченна.

15. Функция спроса имеет вид $q = 60 - 20p$. При какой цене максимальна выручка?

- A. $p = 1,5$.
- B. $p = 3$.
- C. $p = 20$.
- D. $p = 40$.
- E. $p = 60$.

16. Если на рынке возник избыток товара, что можно рекомендовать производителю?

- A. Понизить цену
- B. Повысить цену
- C. Увеличить объем производства
- D. Закрыть фирму
- E. Ничего не предпринимать

17. При появлении на рынке дешевой рабочей силы

- A. Цена и продажи упадут.
- B. Цена и продажи возрастут.
- C. Цена и продажи практически не изменятся.
- D. Цена упадет, продажи возрастут.
- E. Цена возрастет, продажи упадут.

18. Какое событие могло вызвать рост цен при одновременном сокращении продаж?

- A. Рост спроса
- B. Падение спроса
- C. Одновременный рост спроса и предложения
- D. Рост предложения
- E. Падение предложения

19. Эластичность спроса по цене равна

- A. Отношению абсолютного изменения спроса к абсолютному изменению цены.
- B. Отношению абсолютного изменения цены к абсолютному изменению спроса.
- C. Отношению процентного изменения спроса к процентному изменению цены.
- D. Отношению процентного изменения цены к процентному изменению спроса.
- E. Разности процентного изменения спроса и процентного изменения цены.

20. Эластичность спроса на помидоры равна $-0,25$. Помидоры подешевели на 20%.

Продажи при этом

- A. Упали на 25%.
- B. Упали на 5%.
- C. Выросли на 5%.
- D. Выросли на 50%.
- E. Выросли на 80%.

21. Предельные полезности от приобретения первых 5 единиц блага равны соответственно 10, 6, 3, 1, 0. Полезность набора из 3 единиц блага равна
- A. 3. D. 19.
B. 6. E. 20.
C. 16.
22. Потребитель тратит все деньги на относительно более дешевый товар в случае
- A. Товаров-заменителей. D. Дополняющих товаров.
B. Совершенных заменителей. E. Совершенных дополняющих товаров.
C. Независимых товаров.
23. Если на хлеб и молоко ценами 15 и 30 руб. потребитель тратит 600 руб. в месяц, бюджетное ограничение имеет вид
- A. $x \leq 15$. D. $x \leq 40, y \leq 20$.
B. $x \leq 30$. E. $15x + 30y \leq 600$.
C. $x \leq 600$.
24. Для функции полезности $u = xy^3$ (где x – количество чая, y – количество кофе) оптимальный выбор потребителя обладает свойствами:
- A. Кофе будет куплено втрое больше чая.
B. Чай будет куплено втрое больше кофе.
C. Расходы на чай составляют треть потребительского бюджета.
D. Расходы на чай составляют две трети потребительского бюджета.
E. Расходы на чай составляют четверть потребительского бюджета.
25. Эластичность – это
- A. желание и способность производителей предоставлять товары и услуги на рынке;
B. система, дающая возможность покупателям и продавцам совершать куплю – продажу товаров;
C. способность спроса и предложения гибко изменяться под влиянием определенных факторов;
D. относительный показатель, характеризующий уровень эффективности предприятия.
26. Фирма, являющаяся на рынке монополистом
- A. Максимизирует цену продукции. D. Максимизирует выручку.
B. Максимизирует продажи. E. Максимизирует прибыль.
C. Минимизирует издержки.
27. Долгосрочный период – это
- A. Период больше 3 месяцев. D. Период, достаточный для изменения труда.
B. Период больше года. E. Зависит от рассматриваемой отрасли.
C. Период, достаточный для изменения всех факторов производства.
28. Средние издержки – это издержки
- A. Средние по региону D. Средние по всем продаваемым товарам
B. Средние за год E. На производство единицы продукции
C. Усредненные по всем фирмам данной отрасли
29. Функция прибыли фирмы имеет вид $\pi = -10q^2 + 300q - 3000$. Найти оптимальный объем производства.
- A. $q=10$. B. $q=15$. C. $q=30$. D. $q=3000$. E. $q=2000$.
30. Картель – это
- A. Производитель картона D. Фирма, возникшая в результате слияния
B. Акционерное общество E. Фирма, принимающая кредитные карты
C. Объединение фирм, совместно сокращающих поставки с целью роста прибыли

Критерии оценки выполнения теста:

(17-20) баллов - (86 – 100)% правильных ответов;

(14-16) баллов - (71 – 85)% правильных ответов;

(12-13) баллов - (65 – 70)% правильных ответов;
(0-12) баллов - (менее 65)% правильных ответов.

Домашняя работа (задачи для самостоятельного выполнения) - средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач по разделам дисциплины.

Примерные задания для домашних работ
Задачи для самостоятельного выполнения при подготовке к
практическому занятию

Задача 1

Фирма объявила 30-процентную распродажу, благодаря чему объем продаж вырос на 40%. Оценить экономический эффект от предпринятых действий.

Задача 2

Фирма понизила цену на свою продукцию на 20%. На сколько процентов фирма должна повысить цену, чтобы она стала первоначальной. Объяснить.

Задача 3

Рост тарифа на электроэнергию в 2014 г. составил 15%, в 2015 г. – 12,5%, а в 2016 г. – 12%. На сколько процентов вырос тариф за 3 года?

Задача 4

Торговая сеть устраивает акцию: приобретая в определенные сроки любой товар, покупатель получает купоны на сумму 30% от его стоимости. Этими купонами можно в следующем периоде оплатить до 20% суммы следующих покупок. Каков реальный размер скидки?

Задача 5

Ивану на почту пришло предложение от банка «Восток». Предложение заключается в том, что Иван может стать держателем золотой дебетовой карты банка. В предложении написано, что держатели данных карт получают скидку в размере 20% на покупки в сети ресторанов «Хлопок» и 15 % на посещение сети фитнес-центров «МастерДжим». Также обладатель данной карты имеет возможность купить медицинский страховой полис клиники «ПримаМед» со скидкой в 50%.

Иван позвонил в банк и узнал условия открытия карты: ее годовое обслуживание стоит 10000 р. Для того, чтобы иметь возможность получать скидки по карте, необходимо иметь на текущем счете неснижаемый остаток в размере 100000 р., на который начисляется 2 % годовых. Иван начал думать о целесообразности открытия карты. Он оценил, что в среднем в месяц он ходит 2 раза в рестораны сети «Хлопок» и тратит там каждый раз по 3000 р. , а стоимость годового абонемента в «МастерДжим» составляет 50000 р.

Какова максимальная стоимость медицинской страховки должна быть, чтобы Ивану имело смысл стать держателем карты, если % ставка по депозиту в банку «Восток» составляет 10% годовых?

Задача 6

Столярная мастерская занимается выпуском столов и стульев. На их производство тратится соответственно 2,5 и 1 м доски, а также 0,8 и 0,4 ч рабочего времени. Построить множество производственных возможностей, если суточные запасы доски равны 230 м, а на фабрике работают 10 рабочих по 8 ч в сутки. Найти оптимальный объем производства, если прибыли от реализации 1 стола 250 руб., а одного стула 150 руб.

Задача 7

Пусть Костя затрачивает 1 час на производство табуретки и 2 часа на производство стула, а Миша – 2 часа на производства табуретки и 1 час на производство стула. Как должна выглядеть МПВ их одновременного труда в течение 8 часов?

Задача 8

Спрос и предложение на рынке лекарства составляют $q_D = 130 - p$ и $q_S = 2p - 80$. Как изменится равновесный объем продаж и равновесная цена, если государство примет решение дотировать каждую единицу продукции в размере 15 руб.?

Задача 9

Спрос на пиво задан функцией $q_D = 390 - 13p$. Фирма производит его в количестве $q_S = 20p - 270$. Как и насколько изменится равновесный объем продаж и равновесная цена, если государство примет решение взимать налог 15% с выручки?

Задача 10

Дана функция спроса на товар Q_d и функция предложения Q_s : $Q_d = 7 - P$; $Q_s = -1 + P$. Введена дотация покупателю размером 2 д.е. на единицу товара. Определите равновесную цену и равновесный объем продаж до и после введения дотации.

Задача 11

Пусть p – цена мороженого (в руб.), q – объем продаж (в млн шт.). Апрельский спрос задан функцией $q_D = 6 - 0,1p$. В мае он увеличился на 40%. Определить функцию майского спроса на мороженое. Каков будет спрос при цене 40 руб.? При какой цене мороженое перестанут покупать совсем?

Задача 12

Магазин обуви понизил цены на босоножки в ноябре с 1500 до 1000 рублей. Объем спроса вырос с 3 шт. в неделю до 4 шт. Посчитайте коэффициент эластичности спроса по цене и дайте оценку действиям магазина?

Задача 13

Суточный спрос на булочки в некотором магазине задан функцией $q_D = 2200 - 75p$, а предложение – функцией $q_S = p^2 - 176$. Здесь p – цена, руб., а q – объем продаж, шт. Найти равновесную цену и объем продаж. Как они изменятся, если после закрытия соседнего магазина спрос вырастет вдвое?

Задача 14

Дана функция спроса $Q_{da} = -15P_a + 8P_b + 60$, где P_a – цена товара А; P_b – цена товара В. Найдите коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар А по цене товара В, если $P_a = 2$, $P_b = 3$.

Задача 15

Рост цены бензина во Владивостоке с 30 рублей до 40, увеличил спрос на Тойоту Приус с 10 тыс шт. до 15 тыс. шт. за тот же период. Посчитайте коэффициент перекрестной эластичности спроса на автомобиль в интервале и прокомментируйте его.

Задача 16

Известно, что в неделю по цене 800 рублей продается 100 единиц товара. Известно, что увеличение цены на 1% вызывает снижение объема спроса на товар на 0,8%. Выведите линейную функцию спроса на данный товар?

Задача 17

Спрос и предложение на рынке сахара во Владивостоке представлены соответственно функциями $q_D^1 = 1700 - 40p$ и $q_S^1 = 20p - 400$, а в Находке – $q_D^2 = 1050 - 30p$ и $q_S^2 = 10p - 150$. Здесь p – цена, руб./кг, q – месячный объем продаж в тоннах.

1. Найти равновесные цены и объемы продаж сахара в каждом городе.
2. Найти равновесную цену и объем продаж в каждом городе, если возможна бесплатная транспортировка сахара из города в город. Указать объем перевозки.
3. Что произойдет, если перевозка каждого килограмма сахара между городами будет обходиться продавцу в 2,5 руб.?

Задача 18

Месячный спрос на говядину на иркутском рынке составляет $q_D = 408 - 1,2p$, а предложение $q_S = 0,6p - 24$. Здесь p – цена, руб., а q – объем продаж, т. Найти объем продаж на третий месяц в условиях динамической паутинообразной

модели рынка, если в первый месяц на рынок будет привезено 192 т говядины. Является ли процесс сходящимся, расходящимся или постоянным?

Задача 19

Месячный спрос на бензин задан функцией $q_D = 108 - 2p$. Здесь p – цена, руб./л, q – объем продаж, млн л. Компаниям он обходится в 24 руб./л, включая нормальную прибыль. Благодаря сговору, компаниям удалось установить на рынке монопольную цену. Найти сложившуюся на рынке цену и соответствующий объем продаж. Найти «мертвые потери» (потери общественного благосостояния при переходе от конкурентного рынка к монополии).

Задача 20

Известно, что эластичность спроса на авиабилеты по цене равна -3 , по доходу $2,5$, а по цене билетов конкурирующей авиакомпании 4 . Ожидается, что в следующем году доходы населения вырастут на 10% , при этом конкурент объявил о снижении цен на 10% . Какую ценовую политику должна проводить авиакомпания, если она расширила парк самолетов с 20 до 24 и желает достичь соответствующего роста продаж билетов.

Задача 21

Сотрудник фирмы тратит на питание (завтраки, обеды и ужины общей стоимостью 600 руб.) и проживание (съем квартиры ценой 500 руб./м²) 24 тыс. руб. в месяц. Найти оптимальный выбор сотрудника с функцией полезности $u = xy$.

Фирма, желая улучшить условия жизни сотрудника, предлагает ему три возможных варианта субсидирования:

1. Снять сотруднику квартиру вдвое большей площади и выплачивать за нее по 200 руб./м² в месяц.
2. Доплачивать сотруднику по 200 руб./м² в месяц за выбранную им квартиру.
3. Доплачивать сотруднику по 7200 руб. в месяц на питание и проживание.
4. Какой из предложенных вариантов наиболее выгодный для сотрудника, максимизирующего свою полезность? Наиболее выгодный для фирмы?

Задача 22

Мировое сообщество миллиардеров тратит $1,5$ млрд \$ в год на яхты ценой 25 млн \$ и футбольные клубы ценой 30 млн \$. Построить множество потребительских возможностей. Найти оптимальный выбор сообщества миллиардеров, если его функция полезности имеет вид 1) $u = x + y$; 2) $u = 0,1x^3y^2$; 3) $u = 5xy + y^2$.

Задача 23

На бензин (товар x) ценой 25 руб./л., оплату интернета (товар y) ценой 2 руб./Мб и билеты в кино (товар z) ценой 150 руб. потребитель тратит 6 тыс. руб./мес. Записать алгебраически его множество потребительских возможностей и найти оптимальный выбор для функции полезности $u = 5x^7 y^2 z \rightarrow \max$.

Задача 24

Сотрудник фирмы тратит на питание (завтраки, обеды и ужины общей стоимостью 600 руб.) и проживание (съем квартиры ценой 500 руб./м²) 24 тыс. руб. в месяц. Найти оптимальный выбор сотрудника с функцией полезности $u = xy$. Фирма, желая улучшить условия жизни сотрудника, предлагает ему три возможных варианта субсидирования:

- а) Снять сотруднику квартиру вдвое большей площади и выплачивать за нее по 200 руб./м² в месяц.
- б) Доплачивать сотруднику по 200 руб./м² в месяц за выбранную им квартиру.
- в) Доплачивать сотруднику по 7200 руб. в месяц на питание и проживание.

Какой из предложенных вариантов наиболее выгодный для сотрудника, максимизирующего свою полезность? Наиболее выгодный для фирмы?

Задача 25

Иванов создал собственную фирму. По окончании года, по расчетам бухгалтера, прибыль составила 20 млн. руб. Насколько прибыльным оказался бизнес Ивановна, принимая во внимание тот факт, что ему пришлось оставить работу, которая приносила доход в размере 2 млн. руб. в год. Кроме того, для создания фирмы Иванов вложил собственные денежные средства (полученные по наследству) в размере 100 млн. руб. Ставка процента составляет 10 % годовых. Чему равна экономическая прибыль Иванова? Определите, какой выбор вложения капитала является наилучшим для Иванова.

Задача 26 Мария мечтает иметь собственное ателье по пошиву одежды. Известно, что издержки, связанные с его созданием, включают следующие затраты: на покупку оборудования (срок службы оборудования – 5 лет) – 500 тыс. руб.; на заработную плату рабочего персонала – 1000 тыс. руб. в год; на сырье – 800 тыс. руб. в год. В настоящее время заработная плата Марии составляет 300 тыс. руб. в год. При открытии ателье, Мария оставляет прежнюю работу. На покупку оборудования она собирается использовать свои сбережения – 500 тыс. руб., которые приносят ей 6% годовых. Мария ожидает получить выручку, равную 2000 тыс. руб. Является ли открытие ателье выгодным?

Задача 27 При использовании 10 станков за час производится 500 ед. продукции. При этом предельный продукт работы каждого станка равен 30

ед. продукции в час. Стоимость одного часа работы станка составляет 300 руб. определите средние и предельные издержки использования оборудования для данного случая.

Задача 28 Функция общих издержек производства задана функцией $TC=10Q+2Q^2+2000$. Объем выпуска равен 100 ед. продукции. Каково будет значение средних переменных издержек и предельных издержек для данного объема выпуска.

Задача 29 Компания имеет следующие показатели производственной деятельности за год: $Q=100$ тыс. ед.; $P=1,5$ у.е.; $TC=160$ тыс. у.е.; $AFC=0,2$ у.е. Что Вы посоветуете данной фирме?

Задача 30 Фирма работает по технологии, характеризующейся производственной функцией $Q=L^{0,6}K^{0,4}$, где K – количество капитала, L – количество труда. Цена труда 8 ден. ед., цена капитала 16 ден. ед. Определите среднюю производительность труда, при нахождении фирмы в равновесии.

Задача 31 Бюджет фирмы равен 800 ден. ед. она производит продукцию по технологии $Q = \sqrt{LK}$, при ценах на факторы производства: цена труда – 4 ден. ед, цена капитала – 8 ден. ед. При каких объемах труда и капитала выпуск фирмы будем оптимальным?

Задача 32 В туристической фирме «Zago-Рай» 10 операторов обслуживали в среднем по 30 клиентов в день. В связи с наплывом клиентов было принято решение о найме еще 2 операторов. Средняя производительность труда при этом упала на единицу. Сколько клиентов в день теперь обслуживается в фирме? Какова предельная производительность труда новых операторов?

Задача 33 Фермеру необходимо за день обработать свой участок земли. Площадь обрабатываемой за день земли задана функцией $q = \sqrt{L}\sqrt{1+K}$ (га), где L – количество нанятых батраков, $K \in \{0; 1\}$ – количество используемых тракторов (можно или арендовать трактор или не арендовать). Нанять одного батрака на день стоит 1000 руб. Суточная аренда трактора стоит 8000 руб. Построить функцию совокупных издержек фермера, нарисовать ее график. Показать, начиная с какого размера участка фермеру выгодно арендовать трактор.

Задача 34 Предприниматель шьет рюкзаки себестоимостью 300 руб. Спрос на его продукцию составляет $q_D = 350 - 0,5p$, где q – количество, шт., а p – цена, руб. Сколько рюкзаков и по какой цене будет продавать предприниматель, чтобы получить максимальную прибыль? Какова будет эта прибыль?

Задача 35 Функция суммарных издержек в зависимости от объема производства q (тыс. шт.) имеет вид $TC(q) = q^2 + 600q + 10\,000$ (тыс. руб.). Найти, при каких ценах на продукцию фирма будет получать прибыль, при каких – нести убытки, а при какой цене вовсе уйдет с рынка. Рассмотреть краткосрочный период.

Задача 36 Месячный спрос на авиабилеты Владивосток – Москва – Владивосток задан функцией $p = 840/(q+5)$, p – цена, тыс.руб., q – число проданных билетов, тыс. шт. Максимально возможное число обслуживаемых пассажиров составляет 50 тыс. чел. Издержки авиакомпании в зависимости от числа проданных билетов представлены в таблице:

q , тыс. чел.	0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50
$ТС$, млн руб.	400	435	455	475	490	500	540	595	680	810	950

- Найти оптимальную цену, которую должна установить авиакомпания, соответствующий объем продаж и получаемые прибыли.
- Если рынок авиаперевозок станет конкурентным, при каких сложившихся на нем ценах авиакомпания будет получать прибыль?
- До какого уровня авиакомпания имеет возможность снижать цены в случае проведения распродажи, чтобы покрывать хотя бы переменные издержки?

Задача 38

Фирма, производящая пирожные, продает их в своем фирменном отделе, где суточный спрос составляет $q_D = 200 - 2p$ (здесь p – цена пирожного, руб., а q – объем продаж, шт.), и на центральном рынке, где существует возможность продать неограниченное количество пирожных по 60 руб. Определить объем продаж в фирменном отделе и на рынке, а также цену пирожного в фирменном отделе, при которых прибыль будет максимальна. Суммарные издержки на производство пирожных составляют $TC(q) = 0,1q^2 + 40q + 500$.

Задача 39

В таблице приведены чистые прибыли/убытки (в млн руб.) за каждый год для трех инвестиционных проектов, рассчитанных на 4 года:

	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
Проект 1	-180	-108	72	432
Проект 2	-330	90	180	216
Проект 3	-100	-120	360	0

Проранжировать проекты по эффективности при дисконте $d = 20\%$. Есть ли среди них убыточные?

Задача 40

Проранжировать по внутренней норме доходности 3 инвестиционных проекта различной длительности (она указана в скобках), требующих стартовых капиталовложений в размере 10 млн руб. В таблице приведены чистые прибыли (в млн руб.):

	через 1 год	через 2 года	через 3 года
Проект 1 (1 год)	12,5	–	–
Проект 2 (2 года)	2,3	10,58	–
Проект 3 (3 года)	0	0	17,28

Критерии оценки домашней работы:

Наличие домашней работы – допуск к защите экзаменационной контрольной работы.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация магистрантов по дисциплине «Микроэкономика» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Микроэкономика» проводится в форме контрольных мероприятий (предоставления скриншотов по выполнению тестовых заданий по курсу видео лекций «Основы микроэкономики», предоставлению решения задач для самостоятельного выполнения) по оцениванию фактических результатов обучения магистрантов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

- степень усвоения теоретических знаний (активность в ходе обсуждений материалов лекций, активное участие в дискуссиях с аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);

- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам контрольных работ, практических занятий, ответов на тесты);

– результаты самостоятельной работы (задания и критерии оценки размещены в Приложении 1).

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Микроэкономика» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Вид промежуточной аттестации – экзамен (1 семестр), состоящий из выполнения экзаменационной контрольной работы и ее защиты в устной форме.

Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства. В результате посещения лекций, практических занятий магистрант последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к экзамену, представленные в структурном элементе ФОС IV.1. В ходе промежуточной магистрант выполняет контрольную работу (контрольная работа размещена в структурном элементе ФОС IV.2). Критерии оценки магистранта на экзамене представлены в структурном элементе ФОС IV.3. Критерии оценки текущей аттестации – проверка знаний (прохождение курса «Основы микроэкономики» Константина Сони́на и выполнение тестовых заданий по данному курсу, а также решение задач и тестовых заданий для самостоятельного выполнения) представлены в структурном элементе ФОС V.

**Критерии оценки студента экзамене по дисциплине
(промежуточная аттестация – экзамен)**

Баллы (рейтингов ой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
--	--	---

86-100	<i>«отлично»</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
76-85	<i>«хорошо»</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	<i>«удовлетворительно»</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответах на дополнительные вопросы.
менее 61	<i>«неудовлетворительно»</i>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.