



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП

Овчаренко Н.П.

«16» декабря 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор департамента туризма и гостеприимства

Овчаренко Н.П.

«16» декабря 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Международный опыт управления отелями
Направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело
(Международное гостеприимство)
Форма подготовки: очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, утвержденного приказом Минобрнауки России от 14 июня 2017 г. № 558

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства протокол от «16» декабря 2021 г. № 2/1

Директор Департамента туризма и гостеприимства Овчаренко Н.П.

Составители: ассистент Орловская Ю.В.

Владивосток
2022

Оборотная сторона титульного листа РПД

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № ____

2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № ____

3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № ____

4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № ____

5. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № ____

Аннотация дисциплины

Международный опыт управления отелями

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачётную единицу / 36 академических часов. Является дисциплиной факультативной части, изучается на 1 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий 9 часов, практических занятий 9 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 18 часов.

Язык реализации: английский

Цель:

улучшение понимания студентами концепций, принципов, проблем и практик управления операциями в гостинице.

Задачи:

- развивать понимание функций управления операциями в любой организации (и в индустрии гостеприимства в частности)
- понимание важности производительности и конкурентоспособности для организаций;
- понять важность эффективной производственной и операционной стратегии для организации;
- понимать различные производственные и операционные проектные решения и их связь с общими стратегиями организаций;
- возможность критически оценивать операционные структуры отеля и конкретные задачи.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития (УК-5.1), выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учётом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп, обеспечивает создание недискриминационной среды для участников

межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач (УК-5.2), формулирует направления деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания (ОПК-2.1), использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания (ОПК-2.2), осуществляет контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания (ОПК-2.3), определяет основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания (ОПК-5.1), обосновывает и осуществляет основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания (ОПК-5.2), оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания (ОПК-5.3) «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Рынок гостиничных услуг стран АТР», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Управление гостевым сервисом», «Управление продажами и доходностью гостиниц» формирующих компетенции разрабатывает методические и нормативные документы, включая план и задания по реализации проекта с учётом фактора неопределённости и возможных рисков (УК-2.1), осуществляет контроль реализации проекта, принимает решения по изменению плана реализации проекта на всех этапах его жизненного цикла (УК-2.2), разрабатывает системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества в организациях сферы гостеприимства и общественного питания (ОПК-3.1), внедряет системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания (ОПК-3.2), контролирует качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в

соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон (ОПК-3.3), осуществляет анализ российской и зарубежной практики внедрения изменений на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания; определяет перспективность инноваций (ПК-2.1), организует, координирует и контролирует процесс внедрения изменений на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания (ПК-2.2), организует работу в условиях неопределенности и нестандартных ситуациях (ПК-2.3), владеет методиками анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактики гостиничного комплекса (ПК-3.1), инициирует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности предприятия, на основе тенденций развития отрасли (ПК-3.2), управляет ресурсами проекта (ПК-3.3), взаимодействует с заинтересованными сторонами проекта (ПК-4.1), управляет заинтересованными сторонами проекта (ПК-4.2), устанавливает и поддерживает внешние контакты полезные для бизнеса (ПК-4.3).

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-5 Способен применять бизнес-исследования и методы моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	ПК-5.1 Обосновывает выбор бизнес концепций и методов моделирования развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.	<p>Знает: факторы, которые способствовали глобализации и глобальной экономике, дайте определение термину "транснациональный" применительно к гостиничной компании и укажите конкурентные преимущества транснациональных отелей</p> <p>Умеет: описать индустрию туризма, включая экономическое</p>

		воздействие туризма и географическое распределение, а также обсудите факторы, определяющие спрос на поездки.
	ПК-5.2 На основе использования бизнес-исследования проводит обоснование стратегических решений по развитию предприятий	<p>Знает: типы гостиничных продуктов, обсудите типы гостей отелей и обобщите некоторые проблемы, с которыми сталкивается мировая индустрия размещения.</p> <p>Умеет: описать международную индустрию гостиничного бизнеса, объясните ее глобальное распределение и структуру, а также обобщите глобальные показатели гостиничного бизнеса.</p>
	ПК-5.3 Владеет навыками работы с большим объемом информации	<p>Знает: факторы, влияющие на международную экспансию отелей на рынки Европы, Северной Америки, Ближнего Востока и Азиатско-Тихоокеанского региона.</p> <p>Умеет: описать разделение собственности на отели и управления и объясните его значение, а также кратко изложите двуединые стратегии роста гостиничных сетей.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Международный опыт управления отелями» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного: деловая игра, работа в малых группах.

I. Цели и задачи освоения дисциплины:

The purpose:

improving students ' understanding of the concepts, principles, problems and practices of hotel operations management.

Tasks:

- Develop an understanding of operations management functions in any organization (and in the hospitality industry in particular);
- Understanding the importance of productivity and competitiveness for organizations;
- Understand the importance of an effective production and operational strategy for the organization;
- Understand the various production and operational design solutions and their relationship to the overall strategies of the organizations;
- Ability to critically assess the operating structure of the hotel and specific objectives.

The place of discipline in the structure is a discipline part of the disciplines formed by the participants of educational relations.

Professional competencies of students, indicators of their achievements and learning outcomes in the discipline «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)»

Type of tasks	Code and name of professional competence (result of mastering)	Code and name of the competence achievement indicator	The name of the evaluation indicator (the result of training in the discipline)
	PC-5 Is able to apply business research and modeling methods to substantiate strategic decisions on the development of hospitality and catering enterprises	PC-5.1 Substantiates the choice of business concepts and methods of modeling the development of hospitality and catering enterprises	Knows: factors that have contributed to globalization and the global economy, define the term "transnational" in relation to a hotel company and indicate the competitive advantages of transnational hotels Can: describe the tourism industry, including the economic impact of tourism and geographical distribution, as well as discuss the factors determining the demand for travel.

		<p>PC-5.2 Based on the use of business research, conducts justification of strategic decisions on the development of enterprises</p>	<p>Knows: types of hotel products, discuss the types of hotel guests and summarize some of the challenges facing the global accommodation industry. Can: describe the international hotel industry, explain its global distribution and structure, and summarize the global indicators of the hotel business.</p>
		<p>PC-5.3 Has the skills to work with a large amount of information</p>	<p>Knows: factors influencing the international expansion of hotels in the markets of Europe, North America, the Middle East and the Asia-Pacific region. Can: describe the division of ownership into hotels and management and explain its significance, as well as briefly outline the two-pronged strategies for the growth of hotel chains.</p>

II. Трудоёмкость дисциплины и виды учебных занятий по дисциплине

The total labor intensity of the discipline is 1 credits (36 academic hours)
Discipline structure:

Form of study – full-time

№	Name of the discipline section	Semester	Number of hours by type of training sessions and student's work					Forms of intermediate certification ***
			Lec	Lab	Prac	OK*	Self-study	
1	Topic 1 Globalization, Tourism, and the Lodging Sector	2	1.5		1.5		18	tesr
	Topic 2 The Emergence of International Hotels		1.5		1.5			

Topic 3 Political aspects of the international travel, tourism, and lodging industry		1.5		1.5				
Topic 4 Financing International Hotels		1.5		1.5				
Topic 5 The Decision to go Global		1.5		1.5				
Topic 6 Developing an International Hotel Project		1.5		1.5				
Total		9		9		18		

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Part I. Overview and Historical Perspective

Topic 1. Globalization, Tourism, and the Lodging Sector.

In this topic, we have looked at a number of changing environmental forces shaping the rise of transnational hotel companies in an increasingly globalized economy. Among the more significant changes affecting the worldwide lodging industry are such factors as the extraordinary political shifts of the latter twentieth and early twenty-first centuries; the dismantling of trade barriers by numerous governments to encourage foreign investments and to facilitate international business; the continuous growth of world travel and tourism over the past four decades; increased visitor flows within and beyond national borders; and the restructuring of the lodging industry with respect to scope, ownership, management, affiliation, and consumption behavior.

Topic 2. The Emergence of International Hotels.

In this topic, we have examined international lodging from a historical as well as a developmental context. We have seen how the lodging industry has successfully adapted itself to suit the times—from the Roman Empire's roadside inns to today's international hotel chains located in virtually every country. Most of the lodging industry's changes were necessitated by changes in transportation systems, which facilitated mass travel and hence the demand for different forms of lodging.

The lodging climate after World War II was marked by the foreign expansion of American hotels such as Hilton International and Pan Am's InterContinental. With the advent of the jet plane in the late 1950s, rapid development of American chains in Europe and Latin America paralleled the growing demands of mass travel, often in partnership with or as subsidiaries of air carriers. Today, hotels continue their ties with all sectors of the transportation and travel network—especially with the airline industry, providing rooms for affiliated carriers' passengers and flight crews while gaining access to the airlines' computer reservations systems.

Topic 3. Political aspects of the international travel, tourism, and lodging industry.

In the world of business, it is an axiom that there are no economic ideas that do not affect politics and no political actions that do not have economic consequences. This topic has discussed how politics intentionally and unintentionally affects international travel and tourism in general and the lodging industry in particular.

Travelers everywhere are vulnerable to many government-imposed restrictions and regulations. For example, a country may have a restrictive or non-restrictive documentation process intended to discourage or facilitate travel for its citizens. Other constraints hinder international travel as well, including exchange controls, the taxation of travelers, travel allowances, and custom regulations on foreign purchases.

Political actions may pose barriers that restrict foreign hotel developers, investors, and/or operators from easy market entry. Regulations or policies may favor or protect domestic hotel owners by giving them incentives or subsidies not available to foreign owners. Host country governments can discourage foreign investment by many other means as well. Today, however, many governments actively seek foreign investments for tourism development and are working diligently to eliminate barriers.

Part II. International Hotel Investment, Development, and Agreements

Topic 4. Financing International Hotels.

The globalization of financial markets and systems has had a significant impact on the nature of hotel investment. Current market trends, larger investment requirements, fluctuations in the availability of capital, conservative lending policies, and other issues have bred creative ways to finance hotels and hybrid forms of ownership. Investment funds for international hotel projects that in the past were raised largely from conventional sources are today more likely to come from nondomestic, non-traditional sources. The financial environment for hotel development has become far more complex.

A developer and other investors typically provide the front-end funds to initiate a lodging project by committing equity funds or risk capital. Long-term equity investors and long-term debt financing must then be found for the development. Before hotel equity investments are made, however, potential investors will normally set specific criteria regarding the country or region to determine the soundness and safety of the investment.

Lending institutions have adopted much stricter criteria in considering loan approvals. Lenders will generally evaluate the risk of a hotel project based on the

developer's market feasibility reports, his or her success with previous projects, the expertise and reputation of the management company chosen to operate the hotel, and other equally important factors.

Topic 5. The Decision to go Global.

The motivation for global expansion varies among chains, but the central purpose seems to be one of increasing market share and brand name recognition. International diversification, moreover, lessens overdependence on any one market, and often results in greater profit, since many host countries provide foreign investors with business advantages and incentives.

An international presence for hotel chains does not come without problems, however. Seldom are foreign ventures immediately profitable, and aside from language and political barriers, there are often concerns of cultural differences, skilled labor shortfalls, and inadequate local sources of supply to serve the ongoing requirements of an international hotel. Also, in various host countries, there may be difficulties complying with conflicting and adverse government regulations as well as reconciling different accounting and internal control systems. In addition, strategies that work well in the domestic market may not work in a foreign environment.

Transnational hotel chains were once predominantly U.S.-based; today, European and emerging Asian chains represent more than half of the hotel chains internationally. The pattern of transnational expansion appears to follow a certain logic. Established companies looking beyond their own borders usually seek opportunities in nearby countries or in countries that have common ties with the home country—for instance, a commonwealth or former colonial country. Young companies, on the other hand, will more likely respond to opportunity whenever or wherever it may strike. A safe haven with a stable investment and business environment also has strong appeal.

Topic 6. Developing an International Hotel Project.

Many factors influence the success of a new hotel. The use of a development team comprising local partners or consultants may be helpful in learning about a host country's government regulations, overall business climate, and cultural customs. Other team members provide guidance on architectural design, hiring local workers, obtaining construction permits, and so on. Because the hotel developer—the individual or company that conceives the project, initiates the development process, and arranges for the construction financing—is not usually the one who will operate the hotel after it is built, it is important to include a hotel operator on the development team early in the planning stages.

An assessment of existing and required infrastructure is essential. Developers should not take infrastructure for granted. A new hotel may add to the burden of already overloaded systems, or the needed systems may not even exist yet.

Many countries and geographic subdivisions have tourism master plans that affect hotel development. Addressing economic, social, and political goals, the master plan typically covers broad environmental conditions and concerns. It provides a basis for policies, procedures, and regulations governing all tourism development activities, including hotel building.

IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1. Globalization, Tourism, and the Lodging Sector

Class Activities

A travel agent who handles international travel arrangements to discuss:

- Recent trends
- Differences between business and pleasure travel arrangements
- Problems caused by international differences—time, language, customs, etc.

Or a representative of an international hotel chain to discuss:

- Countries in which the chain is present
- What types of operations and procedures work well in which countries
- What types of operations and procedures cause problems
- Occupancy levels

Individual/Group Activities

Distribute Handout 1 to Group 1. Instruct the group to research domestic and world events that have significantly affected the travel and tourism industry over the past three years (Part 1). Have the group research contemporary issues affecting travel and add them to Part 2 of the handout.

Distribute Handout 2 to Group 2. Instruct the group to research current travel issues affecting the lodging industry (Part 1). Have the group choose one issue to describe in terms of its short- and long-term impacts on the industry (Part 2). Have the groups report their results at the next session.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2. The Emergence of International Hotels.

Class Activities

A representative of a hotel-affiliated international airline to discuss:

- Advantages and disadvantages of hotel-airline alliances
- Boom and bust patterns of airlines and hotels
- The importance of having professional hotel managers to run hotels and professional airline executives to run airlines

A representative of an international hotel chain to discuss:

- Hotel mergers and acquisitions
- The effects on the hospitality industry of Asian predominance in world economic power
- Partnerships versus purchase

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3 Political Aspects of the International Travel, Tourism, and Lodging Industry.

Class Activities

A travel agent who arranges international travel to discuss:

- Documentation requirements for exiting your country and for entering various other countries
- Restrictions on travel abroad imposed by your country
- Entry and duration restrictions imposed by various other countries
- Any other barriers to international travel the agent has encountered

In addition or alternatively, you could ask a number of international students or employees to hold a panel discussion of the barriers they had to deal with in order to come to your country to study and/or work.

Individual/Group Activities

Activity 1: Ask each student or group of students to contact the appropriate branch of government (for example, the State Department in the United States) and ask for the current list of countries for which travel advisories have been issued. Then have each student or group discuss and answer some or all of the following questions: Why have they been issued? Does there appear to be a political motivation for some of them? Have any of the advisories been criticized in the press for being politically motivated? Does the criticism seem to be valid, or does it seem that the criticism itself may be politically motivated? Is there evidence that the advisories are in fact affecting travel to the cited countries? How about travel to other countries?

Activity 2: Ask each student or group of students to identify a number of recent government actions and public policy issues that affect international travel and tourism. Have each student or group select two or three of these actions/issues and identify three or more short-term (within one year) impacts and three or more long-term (within three to five years) impacts on travel and tourism.

Activity 3: Have each student locate the nearest location to obtain a passport application (this is often the local post office in the United States). Have each student get an application, bring it to class, and fill it out. Interested students may actually apply for their passports.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4. Financing International Hotels.

Class Activities

An international financial manager or a representative of an international investment firm to discuss:

- The effect of the rapid globalization of the financial markets on the way hospitality properties are financed
- The factors affecting a country's ability to attract investment, including foreign exchanges rules and regulations
 - Current funding sources and how they vary from country to country
 - The role of development banks in providing necessary funding for hospitality projects
 - Laws tending to favor either public or private ownership of hotels
 - Regional preferences for certain debt-equity structures

Individual/Group Activities

• Ask each student or group of students to select a country and research the types of government investment incentives available (if any) in that country. Have them identify the purpose of each incentive (that is, reduce capital outlay, reduce operating expenses, secure the investment) and, if possible, determine whether the incentives are serving their intended purpose. If they are not, have the students speculate about why and suggest alternate approaches that might be effective. What might be some of the economic and political consequences of using these alternate approaches?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5 The Decision to Go Global.

Class Activities

Consider inviting a guest speaker to this class session. An appropriate speaker would be the owner or franchisee of an international hotel chain. Help the speaker prepare by providing him or her with a copy of the competencies for this chapter. Have the speaker focus the presentation on the following points:

- The process used to decide where to locate.
- What type of affiliation agreement they have and how it was determined.
- Any problems associated with operating an international chain hotel.

Individual/Group Activities

- This activity is an opportunity for students to learn about a specific international destination through research. Both written and oral reports are part of the activity.

- Ask students—either individually or in groups—to select an international destination (preferably a city or some other specific locale—not an entire region) they think they would like to visit or work in. (You may want to tell them that acquiring special knowledge about a locale might give them an advantage in securing hotel positions in that area.)

- If you choose to divide the class into groups, each group might brainstorm during class which destination to select. If you use the project as an individual activity, give students some class time to make their choices. If you are concerned about duplications, you should tell students that destinations will be selected on a first-come, first-served basis; in this instance, students would need to let you know as soon as they make their selections.

- Advise students that this project focuses on the following destination information:

- What language is spoken?
- What are the major religion(s), taboos, holidays?
- What currency is used?
- What are the cultural beliefs, ethics, and values?
- What forms of greeting are considered proper?
- How are names and titles used?
- What are common expectations regarding the giving and receiving of gifts?
- What are the major cultural negotiating styles?
- Are there any rules of verbal and nonverbal communication (for example, concerning standing distance during conversation, physical gestures, eye contact, and so forth) that are important for a visitor to that culture to know?

- Who owns the hotels?
- What is the culture's view of hospitality?
- What is the nature of the employer-employee relationship?
- How does the culture view personal achievement and competitiveness?
- Tell students that at the end of the project, everyone (or each group) will be expected to present their reports to the class and will be expected to have written versions of the reports to distribute to the class.

- Copy and distribute the "Destination Research Questions" handout. This handout is a list of the questions students need to research. Tell students to get as much of the information as possible, but note that it may not be possible to answer all of the questions for some destinations.

- You might begin presentations in two weeks and have them continue throughout the remainder of the course, or you may prefer to schedule all presentations for the last two weeks of the course.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6. Developing an International Hotel Project.

Class Activities

An international hotel developer to discuss:

- Past, current, and anticipated sources of debt and equity funds
- Investment and lending criteria for international projects
- The role of government investment incentives in determining where to build
 - Bureaucratic obstacles to development that have been or are being encountered
 - The developer’s main interest in the project—that is, is it basically a real estate venture or does the developer want to operate the hotel?
 - The development team and the smoothness or difficulty of interactions among its members, especially those from different cultures
 - Accommodations made to account for local customs and beliefs
 - Anticipated and unanticipated effects of foreign business practices
 - Any unique or illuminating development experiences

V. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства *	
				текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Part I. Overview and Historical Perspective	ПК-5.1	знает умеет	ПР-1	ПР-2
		ПК-5.2	знает умеет	ПР-1	ПР-2
		ПК-5.3	знает умеет	ПР-1	ПР-2

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного

руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, Интернет ресурсами;
- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
- поиск информации по теме, с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
- подготовка к выполнению аудиторных контрольных работ;
- выполнение домашних контрольных работ;
- выполнение тестовых заданий, решение задач;
- составление кроссвордов, схем;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- заполнение рабочей тетради;
- написание эссе, курсовой работы;
- подготовка к деловым и ролевым играм;

- составление резюме;
- подготовка к зачетам и экзаменам;
- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. 1. Денисова Н.И. Организация гостиничного хозяйства: [Электронный ресурс] / Н.И. Денисова, Т.А. Джум, - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/519396>
2. Дмитриева Н. В., Зайцева Н. А., Огнева С. В., Ушаков Р. Н. Гостиничный менеджмент [Электронный ресурс] / Дмитриева Н. В., Зайцева Н. А., Огнева С. В., Ушаков Р. Н. - М.: Альфа-М, 2015. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/473497>
3. Жулидов С.Б. The Hotel Business. [Электронный ресурс] / С.Б. Жулидов – М: ЮНИТИ, 2015. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=872344>
4. Можаяева Н.Г., Камшечко М.В. Индустрия гостеприимства [Электронный ресурс] / Н.Г. Можаяева., М.В. Камшечко – М: Форум, 2017. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=545512>
5. Можаяева Н.Г., Рыбачек Г.В. Гостиничный сервис. [Электронный ресурс] / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Альфа-М, 2013. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415579>
6. Сорокина А.В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексов [Электронный ресурс] / А.В. Сорокина – М: Альфа-М, 2014. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=430064>
7. Сухов Р.И. Гостиничное хозяйство международных туристских дестинаций [Электронный ресурс] / Р.И. Сухов - Рн/Д: Южный федеральный университет, 2016. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/991917>

Дополнительная литература

1. Chuck Kim Gee. International Hotels Development and Management [American Hotel & Lodging Educational Institute, 2012] Режим доступа: <https://www.ahlei.org/resources/instructor-resources/>
2. David K. Hayes, Jack D. Ninemeier, Allisha A. Miller. Hotel Operations Management [Pearson Higher Ed USA, 2016] Режим доступа: <https://www.ahlei.org/resources/instructor-resources/>
3. Debra F. Cannon. Training and Development for the Hospitality Industry [American Hotel & Lodging Educational Institute, 2003] Режим доступа: <https://www.ahlei.org/resources/instructor-resources/>
4. James R. Abbey, Ph.D. Convention Sales and Services, Ninth Edition [American Hotel & Lodging Educational Institute, 2016] Режим доступа: <https://www.ahlei.org/resources/instructor-resources/>
5. Karen Lieberman, Bruce Nissen. Ethics in the Hospitality and Tourism Industry [American Hotel & Lodging Educational Institute, 2005] Режим доступа: <https://www.ahlei.org/resources/instructor-resources/>
6. Michael N. Chibili. Modern Hotel Operation Management [Noordhoff Uitgevers bv Groningen/Houten, The Netherlands, 2016] Режим доступа: <https://www.ahlei.org/resources/instructor-resources/>
7. Michael L. Kasavana, Ph.D. Managing Front Office Operations, Tenth Edition [American Hotel & Lodging Educational Institute, 2017] Режим доступа: <https://www.ahlei.org/resources/instructor-resources/>
8. Philip Kotler. Marketing for Hospitality and Tourism, Global Edition [Pearson Higher Ed USA, 2016] Режим доступа: <https://www.ahlei.org/resources/instructor-resources/>
9. Robert H. Woods, Misty M. Johanson, Mochael P. Sciarini. Managing hospitality human resources [American Hotel & Lodging Educational Institute, 2012] Режим доступа: <https://www.ahlei.org/resources/instructor-resources/>

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнение аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение контрольных и творческих работ.

Освоение дисциплины «Международный опыт управления отелями»

предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Международный опыт управления отелями» является зачет.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Аудитория G434	Лекционная аудитория с мультимедийным оборудованием	Microsoft office 365, Microsoft teams, google chrome

X. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств представлены в приложении.