



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)  
**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОП

\_\_\_\_\_ Н.П. Овчаренко  
(подпись) (ФИО)

«16» декабря 2021 г

УТВЕРЖДАЮ

Директор Департамента туризма и гостеприимства

\_\_\_\_\_ Н.П. Овчаренко  
(подпись) (И.О. Фамилия)

«16» декабря 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
Индустрия СПА и курортов  
Направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело  
(Международное гостеприимство)  
Форма подготовки: очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, утвержденного приказом Минобрнауки России от 14 июня 2017 г. № 558

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства, протокол от «16» декабря 2021 г. № 2/1

Директор Департамента туризма и гостеприимства канд. техн. наук, доцент Н.П. Овчаренко

Составитель: Л.Н. Деркачева, канд. геогр. наук, доцент

Владивосток  
2022

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства, протокол от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_\_

2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства, протокол от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_\_

3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства, протокол от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_\_

4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства, протокол от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_\_

5 Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства, протокол от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_\_

6. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства, протокол от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_\_

## **Аннотация дисциплины**

### **Индустрия СПА и курортов**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица/36 часов. Является факультативной дисциплиной, изучается на 1 курсе в 1 семестре и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 9 часов, практические занятия 9 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 18 часов.

Язык реализации русский

**Цель:** сформировать компетенции необходимые для обоснования стратегических решений по развитию организаций курортной сферы / СПА центров.

**Задачи:**

- сформировать представление об особенностях мировой индустрии СПА и курортов в историческом аспекте и современных тенденциях развития;
- сформировать понимание особенностей отечественного развития индустрии СПА как сочетания традиции мировой СПА-индустрии и основ отечественной курортологии;
- научить студентов использовать полученные теоретические знания позволяющие обосновывать и применять стратегические решения по развитию индустрии СПА и курортов в современных условиях

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции, на основе обучения в бакалавриате (43.03.03 Гостиничное дело)

УК-3-способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; УК-5-способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; УК-6-способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; ПК-5- способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, полученные в результате

изучения дисциплин «Soft Skills в индустрии туризма и гостеприимства», «Основы санаторно-курортной деятельности», «Индустрия гостеприимства»,

Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Рынок гостиничных услуг стран АТР», «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса».

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Индустрия СПА и курортов», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результат обучения по дисциплине)
Проектный	ПК-5 Способен применять бизнес-исследования и методы моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	ПК-5.1 Обосновывает выбор бизнес-концепций и методов моделирования развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	<p><b>знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•понятие, принципы и классификации СПА.</li> <li>- специфику рекреационного направления в регионах мира и основные тенденции развития индустрии СПА- и курортов</li> <li>- Российский опыт и основные тенденции развития современного развития индустрии СПА и курортов.</li> </ul> <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять знания лучших зарубежных и отечественных практик позволяющие обосновывать и применять стратегические решения по развитию предприятий индустрии СПА и курортов</li> </ul>
		ПК-5.2 На основе использования бизнес-исследования проводит обоснование стратегических решений по развитию	<p><b>знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>как проводить -исследования в с целью обоснования стратегических решений по развитию организаций СПА индустрии.</li> <li>- СПА-технологии, принципы проектирования СПА-программ. и СПА-пакетов в СПА-центрах.</li> </ul>

		предприятий	<b>умеет:</b> проводить исследование и обосновывать стратегические решения по развитию предприятий /СПА индустрии. - создавать СПА-пакеты и СПА-программы .
		ПК-5.3 Владеет навыками работы с большим объемом информации	<b>знает</b> принципы работы с большим объемом информации в индустрии СПА и курортов. <b>умеет</b> работать с большим объемом информации связанной с развитием индустрии СПА и курортов.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Индустрия СПА и курортов» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия.

## **I. Цели и задачи освоения дисциплины:**

Цель: сформировать компетенции необходимые для обоснования стратегических решений по развитию организаций курортной сферы / СПА центров.

Задачи:

- сформировать представление об особенностях мировой индустрии СПА и курортов в историческом аспекте и современных тенденциях развития;
- сформировать понимание особенностей отечественного развития индустрии СПА как сочетания традиции мировой СПА-индустрии и основ отечественной курортологии;
- научить студентов использовать полученные теоретические знания позволяющие обосновывать и применять стратегические решения по развитию индустрии СПА и курортов в современных условиях

Дисциплина «Индустрия СПА и курортов» является факультативной, изучается на 1 курсе в 1 семестре и завершается зачетом.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции, на основе обучения в бакалавриате (43.03.03 Гостиничное дело)

УК-3-способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; УК-5-способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; УК-6-способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; ПК-5- способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, полученные в результате изучения дисциплин «Soft Skills в индустрии туризма и гостеприимства», «Основы санаторно-курортной деятельности», «Индустрия гостеприимства»,

Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Рынок гостиничных услуг стран АТР», «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса».

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Индустрия СПА и курортов», соотнесенные с планируемыми результатами освоения

образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результат обучения по дисциплине)
Проектный	ПК-5 Способен применять бизнес-исследования и методы моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	ПК-5.1 Обосновывает выбор бизнес-концепций и методов моделирования развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	<p><b>знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•понятие, принципы и классификации СПА.</li> <li>- специфику рекреационного направления в регионах мира и основные тенденции развития индустрии СПА- и курортов</li> <li>- Российский опыт и основные тенденции развития современного развития индустрии СПА и курортов.</li> </ul> <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять знания лучших зарубежных и отечественных практик позволяющие обосновывать и применять стратегические решения по развитию предприятий индустрии СПА и курортов</li> </ul>
		ПК-5.2 На основе использования бизнес-исследования проводит обоснование стратегических решений по развитию предприятий	<p><b>знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>как проводить -исследования с целью обоснования стратегических решений по развитию организаций СПА индустрии.</li> <li>- СПА-технологии, принципы проектирования СПА-программ. и СПА-пакетов в СПА-центрах.</li> </ul> <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>проводить исследование и обосновывать стратегические решения по развитию предприятий /СПА индустрии.</li> <li>- создавать СПА-пакеты и СПА-программы .</li> </ul>
		ПК-5.3 Владеет навыками работы с большим объемом информации	<p><b>знает</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>принципы работы с объемом информации в индустрии СПА и курортов.</li> </ul> <p><b>умеет</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>работать с информацией связанной с развитием индустрии СПА и</li> </ul>

			курортов.
--	--	--	-----------

## II. Трудоемкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачётную единицу (36 академических часа).

### Структура дисциплины:

Форма обучения – очная

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контроль	
1	Тема 1. Индустрия СПА и курортов: понятие и концептуальные модели СПА-бизнеса.  Практическое занятие 1.	1	2	нет	2	нет	4	нет	Рейтинг
2	Тема 2. Современные тенденции развития СПА-индустрии на международном и отечественном рынке услуг. Практическое занятие № 2.	1	2	нет	4	нет	4	нет	Рейтинг
3	Тема 3. Инфраструктура индустрии СПА. Классификация: Спа-дестинации и СПА-объекты. Практическое занятие №3.	1	2		4		2		Рейтинг
4	Тема 4. Спа-центр в структуре курортного отеля. Концепция развития. Техническое оснащение СПА-комплекса. Практические занятия №№ 4-5.	1	2	нет	2	нет	8	нет	Рейтинг
	Итого:		8	0	10		18		Зачет



### **III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

#### **Тема 1. Индустрия СПА и курортов: понятие и концептуальные модели СПА-бизнеса.**

Классические концепции СПА и их историческое развитие. Аутентичные концепции СПА стран Азии и Африки. Спа-концепции древнеиндийской системы врачевания. Специфика современных подходов к разработке СПА-концепций. Холистическая СПА-концепция и принципы ее построения. Превентивная СПА-концепция и принципы ее построения.

#### **Тема 2. Современные тенденции развития СПА-индустрии на международном и отечественном рынке услуг.**

Специфика современных подходов к разработке СПА-концепций. Холистическая СПА-концепция и принципы ее построения. Превентивная СПА-концепция и принципы ее построения.

#### **Тема 3. Инфраструктура индустрии СПА.**

Классификации СПА – объектов:

1. По функционально-организационному признаку
2. По культурно-географическому признаку. Особенности Американской, Французско-итальянской, Австрийской, Немецкой, Восточной, Славянской моделей развития СПА.
3. По функциональному признаку.
4. Классификация, разработанная специалистами Международной Ассоциацией СПА (International SPA Association, ISPA)

#### **Тема 4. Спа-центр в структуре курортного отеля. Концепция развития СПА центра и СПА – технологии**

Организационно-правовые аспекты функционирования СПА-комплексов. Документационное обеспечение деятельности по оказанию СПА-услуг. Характеристика основных видов технологического оборудования СПА-комплексов.

Технологический цикл обслуживания потребителя в СПА-комплексе.

Категории персонала, занятого в оказании СПА-услуг.

Формирование СПА-пакетов и СПА-программ. СПА-питание.

#### **IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1.** Рынок СПА услуг стран Европы, Азии, стран Американского континента: специфические особенности, современное состояние и география наиболее популярных СПА центров

Практическая работа № 1.

1. Используя интернет, материалы периодической печати, каталоги, справочники подготовьте информацию по лучшим СПА дестинациям (СПА-отелям) обозначенных выше регионов мира: основная характеристика, региональные особенности. Представьте их СПА- программы (4-5).

Подготовьте презентацию и отчет (письменный).

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2.** Рынок СПА в России.

Практическая работа № 2.

1. Составьте таблицу, в которой следует подобрать примеры СПА-центров (отелей) или СПА-дестинаций (курортов) в регионах России. Приветствуется как можно большее количество примеров. Подготовьте презентацию и представьте на занятии.

2. Проведите сравнительный анализ и определите географию лучших СПА дестинаций по регионам России: основная характеристика, региональные особенности.

3. Составьте портрет современного потребителя их услуг и программ СПА.

4. Оцените удовлетворенность имеющимися СПА-услугами и программами и определите возможные направления диверсификации услуг.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3.** СПА-отель будущего: какой он (семинар дискуссия).

Вопросы для обсуждения:

1. Новые потребители СПА-услуг: поколение Миллениалс, кто они?

2. Что я должен знать и уметь для работы в СПА индустрии?
3. Стандарты СПА по системе ISPA.
4. Стандарты СПА по системе ESPA.
5. Составляющие СПА-ритуала как основа формирования персонифицированного сервиса: краткая характеристика.
6. СПА-этикет: основные положения.

Практическая работа 3 Работа в малых группах.

Подготовьте эссе по предложенным темам.

Подготовьте публичное выступление (с презентацией).

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4-5. Разработка концепции СПА в курортном отеле и моделирование СПА-пакетов и СПА-программ в курортном отеле.**

**Практическая работа № 4.** Работа в малых группах.

Выберите регион России, курортную дестинацию или курортный отель и разработайте прототипы СПА-пакетов и СПА-программ – работа в малых группах.

Подготовка презентации и защита письменного отчета.

## V. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы и темы дисциплины	Код, наименование индикатора достижения компетенции и результат обучения	Оценочные средства - наименование		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Тема 1. Индустрия СПА и курортов: понятие и концептуальные модели СПА-бизнеса.  Тема 2. Современные тенденции развития СПА-индустрии на международном и отечественном рынке услуг.	ПК-5.1	<p><b>знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• понятие, принципы и классификации СПА.</li> <li>- специфику рекреационного направления в регионах мира и основные тенденции развития индустрии СПА- и курортов</li> <li>- Российский опыт и основные тенденции развития современного развития индустрии СПА и курортов.</li> </ul> <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять знания лучших зарубежных и отечественных практик позволяющие обосновывать и применять стратегические решения по развитию предприятий индустрии</li> </ul>	УО-1 ПР-1-	Рейтинг

	Тема 3. Инфраструктура индустрии СПА. Классификация : Спа-дестинации и СПА-объекты.		СПА и курортов		
2	Тема 4. Спа-центр в структуре курортного отеля. Концепция развития СПА центра и СПА - технологии  Практическое занятие № 3, 4..	ПК-5.2	<b>Знает:</b> как проводить исследования в с целью обоснования стратегических решений по развитию организаций СПА индустрии.  - СПА-технологии, принципы проектирования СПА-программ. и СПА-пакетов в СПА-центрах.  <b>умеет:</b> проводить исследование и обосновывать стратегические решения по развитию предприятий /СПА индустрии. - создавать СПА-пакеты и СПА-программы .	УО-1 ПР-1-	Рейтинг
3	Практические занятия №№ 1, 2, 4, 5	ПК-5.3	<b>Знает:</b> - принципы работы с объемом информации в индустрии СПА и курортов. <b>Умеет</b> - работать с информацией связанной с развитием индустрии СПА и курортов.	УО-1 ПР ПР-3	Рейтинг

\* Рекомендуемые формы оценочных средств: 1) собеседование (УО-1), коллоквиум (УО-2); 2) технические средства контроля (ТС); 3) письменные работы (ПР): тесты (ПР-1), контрольные работы (ПР-2), эссе (ПР-3), рефераты (ПР-4), курсовые работы (ПР-5), научно-учебные отчеты по практикам (ПР-6). (список может быть дополнен в соответствии со спецификой ОПОП и внутренней нормативной документацией ДВФУ).

## VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию

самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, Интернет ресурсами;
- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
- поиск информации по теме, с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
- выполнение тестовых заданий;
- подготовка эссе;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- заполнение рабочей тетради;
- подготовка к зачету;
- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

### **Рекомендации по самостоятельной работе студентов**

(для онлайн-курса)

Онлайн курс не предусмотрен

## **IV. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

*(электронные и печатные издания)*

1. Ветитнев, А.М. Курортное дело. Учебное пособие: учебное пособие / А.М. Ветитнев. — Москва: КноРус, 2018.- 527 с. -
2. Максимовская О.А. История курортного дела и спа-индустрии. Учебное пособие для академического бакалавриата / О. А. Максимовская. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 183 с. - (Университеты России). - ISBN 978-5-

534-09008-6.- Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].- URL:  
<https://urait.ru/bcode/438969>

### Дополнительная литература

1. Индустрия гостеприимства : основы организации и управления : учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, Ю. М. Белозерова [и др.]. –М.: Форум Инфра-М, 2011. –399 с. –1 экз.  
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:666330&theme=FEFU>
  2. Организация приема и обслуживания туристов: Учебное пособие / Т.Л. Тимохина. -3-е изд., перераб. и доп. -М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. -352 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=400614>
  3. Технология и организация гостиничных услуг: Уч. / Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова и др. -М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. -320 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=473650>
  4. Ветитнев А.М., Управление развитием рынка лечебно-оздоровительного туризма : монография /А.М.Ветитнев, А.А. Кисилева, А.Л. Конторских. –И.: ИНФРА-М, 2016. –158 с. –(Научная мысль).  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=540987&spec=1>
  5. Зворыкина Т.И., Сильчева Л. В. СПА-услуги и их нормативное регулирование / Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. No 9, Т.19. – 2015. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/spa-uslugi-i-ih-normativnoe-regulirovanie>
  6. Мировые стандарты для СПА индустрии, утвержденные международной ассоциацией ISPA.  
[http://spazona.unail.biz/blog/mirovyie\\_standarty\\_dlia\\_spa\\_industrii\\_utvierzhdiennyie\\_miezhhdunarodnoi\\_assotsiatsiiei\\_ispa](http://spazona.unail.biz/blog/mirovyie_standarty_dlia_spa_industrii_utvierzhdiennyie_miezhhdunarodnoi_assotsiatsiiei_ispa)
  7. Полянский Ю.П. Европейская ассоциация курортов ESPA и ее стандарты качества EuropeSPA Med@Wellness // Антивозрастная медицина и медицинские аспекты СПА . – 2017. - № 7.  
<https://cyberleninka.ru/article/n/evropeyskaya-assotsiatsiya-kurortov-espai-ee-standarty-kachestva-europespa-med-wellness>
  8. Технологии и методы оздоровительного сервиса / Учебное пособие / Е.А. Сигида, В.В. Хмелев и др.; Под ред. Е.А. Сигиды - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 190 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/461914>
  9. Федоряка А.М. Современные проблемы развития СПА-отелей в России (на примере г. Москвы) / Российские регионы: взгляд в будущее. –2018 –Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-razvitiya-spa-oteley-v-rossii-na-primere-goroda-moskvy>
- ГОСТ Р55317-2012 «Услуги населению. СПА-услуги. Термины и определения».

ГОСТ Р 55321-2012 «Услуги населению. СПА-услуги. Общие требования».

Международный Совет по развитию индустрии СПА и ВЕЛЛНЕСС

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
3. Справочная система «Кодекс». Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/>
4. Электронная библиотечная система "ZNANIUM.COM"

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

При осуществлении образовательного процесса используется следующее программное обеспечение: Microsoft Office (PowerPoint, Word), Open Office, Skype, программное обеспечение электронного ресурса сайта ДВФУ, включая ЭБС ДВФУ.

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются информационно справочные системы: ЭБС ДВФУ, Консультант плюс; библиотеки: электронная библиотека диссертаций РГБ, Научная электронная библиотека ELIBRARY, электронно-библиотечная система издательства «Лань», электронная библиотека "Консультант студента", электронно-библиотечная система IPRbooks; информационная система "ЕДИНОЕ ОКНО доступа к образовательным ресурсам", базы данных ИНИОН (Института научной информации по общественным наукам), и доступ к Антиплагиату в интегрированной платформе электронного обучения Blackboard ДВФУ, доступ к электронному заказу книг в библиотеке ДВФУ, доступ к нормативным документы ДВФУ.

## **VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнение аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала,

подготовку к практическим занятиям, выполнение контрольных и творческих работ.

Освоение дисциплины «Индустрия СПА – курортов» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Индустрия СПА – курортов» является зачет.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

## **IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
G311 30 посадочных мест,	Лекционная аудитория с мультимедийным оборудованием; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий);	Lingvo x6 Academic Concurrent FineReader 12 Corporate Academic Campus 500 Inventor Professional 2020 AutoCAD 2020
G 434 30 посадочных мест	Лекционная аудитория с мультимедийным оборудованием учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий);	REVIT 2019 MAYA 2016 VideoStudio Pro x10 Lite CorelDraw SPSS Amos SPSS Statistics Premium Campus Edition

## **X. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Фонды оценочных средств представлены в приложении.



