



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)  
**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОП

Овчаренко Н.П.

«16» декабря 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Департамента туризма и гостеприимства

Овчаренко Н.П.

«16» декабря 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса  
Направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело  
(Международное гостеприимство)  
Форма подготовки: очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, утвержденного приказом Минобрнауки России от 14 июня 2017 г. № 558.

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства, протокол от «16» декабря 2021 г. № 2/1

Директор Департамента туризма и гостеприимства канд. техн. наук, доцент Н.П. Овчаренко

Составитель: старший преподаватель Департамента туризма и гостеприимства С.Ю.Гатауллина.

Владивосток  
2022

Оборотная сторона титульного листа РПД

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_\_

2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_\_

3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_\_

4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_\_

## **Аннотация дисциплины**

Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса

Общая трудоемкость дисциплины «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса» составляет 3 зачётные единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 9 часов, практических 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 45 часов.

Язык реализации: русский.

### **Цель:**

Сформировать компетенции по анализу и выявлению естественно-научной сущности проблем управления в социально-экономических системах на основе положений, законов и методов в области философии, естественных и технических наук.

### **Задачи:**

- сформировать знание основные понятия в сфере стратегического планирования;
- сформировать знание отраслевых и региональных особенностей гостиничной деятельности;
- сформировать навыки разработки стратегий организаций сферы гостеприимства и общественного питания и оценки их экономической эффективности.

Для успешного изучения дисциплины «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-5; ОПК-2, ОПК-5, ПК-2, ПК-3, ПК-4, полученные в результате изучения дисциплин «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Рынок гостиничных услуг стран АТР», «Управление продажами и доходностью гостиниц», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин,

как «Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг», «Цифровой туризм и гостеприимство», «Управление продажами и доходностью гостиниц», формирующих компетенции УК-1, ОПК-1, ОПК-4, ОПК-6, ПК-2, ПК-3, ПК-4. Планируемые результаты обучения по дисциплине «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса» соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Организационно-управленческая	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляет её составляющие и связи между ними, определяет и критически оценивает надежность требуемой информации, необходимой для решения проблемной ситуации	<b>Знает:</b> источники возникновения возможных проблемных ситуаций в коллективных средствах размещения <b>Умеет:</b> анализировать проблемные ситуации как систему, выявлять её составляющие и связи между ними <b>Владеет навыками:</b> критической оценки надежности информации, необходимой для решения проблемной ситуации
		УК-1.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения	<b>Знает:</b> источники возникновения возможных рисков в работе коллективных средств размещения <b>Умеет:</b> разрабатывать стратегии решения проблемных ситуаций на основе системного и междисциплинарного подходов <b>Владеет навыками:</b> разработки мероприятий риск-менеджмента в коллективных средствах размещения

Организационно-управленческая	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Вырабатывает стратегию командной работы и на её основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели	<p><b>Знает:</b> основы командной работы</p> <p><b>Умеет:</b> формировать команду для достижения поставленных целей</p> <p><b>Владеет навыками:</b> разработки стратегии командной работы для достижения поставленных целей</p>
		УК-3.2 Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений	<p><b>Знает:</b> основы командной работы</p> <p><b>Умеет:</b> руководить командой работой для достижения поставленных целей</p> <p><b>Владеет навыками:</b> выработки и реализации коллегиальных решений.</p>
	ОПК - 2 Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК – 2.1 Формулирует направления деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания	<p><b>Знает:</b> основы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p><b>Умеет:</b> разрабатывать и внедрять программы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p><b>Владеет навыками:</b> оценки эффективности управленческих решений на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания</p>
		ОПК – 2.2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	<p><b>Знает:</b> основы формирования стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p><b>Умеет:</b> разрабатывать стратегии развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p><b>Владеет навыками:</b> оценки эффективности стратегий развития организаций сферы гостеприимства и</p>

			общественного питания
		ОПК – 2.3 Осуществляет контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	<b>Знает:</b> основы управленческой деятельности в организациях сферы гостеприимства и общественного питания <b>Умеет:</b> разрабатывать управленческие решения для организаций сферы гостеприимства и общественного питания и осуществлять контроль за их выполнением <b>Владеет навыками:</b> оценки экономической эффективности управленческих решений в организациях сферы гостеприимства и общественного питания

Учебным планом дисциплины «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса» предусмотрено применение следующих методов активного обучения: проблемная лекция, учебная дискуссия.

## I. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель:

Сформировать компетенции по анализу и выявлению естественно-научной сущности проблем управления в социально-экономических системах на основе положений, законов и методов в области философии, естественных и технических наук.

Задачи:

- сформировать знание основные понятия в сфере стратегического планирования;
- сформировать знание отраслевых и региональных особенностей гостиничной деятельности;
- сформировать навыки разработки стратегий организаций сферы гостеприимства и общественного питания и оценки их экономической эффективности.

Для успешного изучения дисциплины «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-5; ОПК-2, ОПК-5, ПК-2, ПК-3, ПК-4, полученные в результате изучения дисциплин «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Рынок гостиничных услуг стран АТР», «Управление продажами и доходностью гостиниц», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг», «Цифровой туризм и гостеприимство», «Управление продажами и доходностью гостиниц», формирующих компетенции УК-1, ОПК-1, ОПК-4, ОПК-6, ПК-2, ПК-3, ПК-4. Планируемые результаты обучения по дисциплине «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса» соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Универсальные компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
---	---	--	--

Организационно-управленческая	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляет её составляющие и связи между ними, определяет и критически оценивает надежность требуемой информации, необходимой для решения проблемной ситуации	<b>Знает:</b> источники возникновения возможных проблемных ситуаций в коллективных средствах размещения <b>Умеет:</b> анализировать проблемные ситуации как систему, выявлять её составляющие и связи между ними <b>Владеет навыками:</b> критической оценки надежности информации, необходимой для решения проблемной ситуации
		УК-1.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения	<b>Знает:</b> источники возникновения возможных рисков в работе коллективных средств размещения <b>Умеет:</b> разрабатывать стратегии решения проблемных ситуаций на основе системного и междисциплинарного подходов <b>Владеет навыками:</b> разработки мероприятий риск-менеджмента в коллективных средствах размещения
Организационно-управленческая	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Вырабатывает стратегию командной работы и на её основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели	<b>Знает:</b> основы командной работы <b>Умеет:</b> формировать команду для достижения поставленных целей <b>Владеет навыками:</b> разработки стратегии командной работы для достижения поставленных целей
		УК-3.2 Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений	<b>Знает:</b> основы командной работы <b>Умеет:</b> руководить командой работой для достижения поставленных целей <b>Владеет навыками:</b> выработки и реализации коллегиальных решений



Общепрофессиональные компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине:

ОПК - 2 Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК – 2.1 Формулирует направления деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания	<p><b>Знает:</b> основы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p><b>Умеет:</b> разрабатывать и внедрять программы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p><b>Владеет навыками:</b> оценки эффективности управленческих решений на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания</p>
	ОПК – 2.2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	<p><b>Знает:</b> основы формирования стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p><b>Умеет:</b> разрабатывать стратегии развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p><b>Владеет навыками:</b> оценки эффективности стратегий развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>
	ОПК – 2.3 Осуществляет контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	<p><b>Знает:</b> основы управленческой деятельности в организациях сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p><b>Умеет:</b> разрабатывать управленческие решения для организаций сферы гостеприимства и общественного питания и осуществлять контроль за их выполнением</p> <p><b>Владеет навыками:</b> оценки экономической эффективности управленческих решений в организациях сферы гостеприимства и общественного питания</p>

Учебным планом дисциплины «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса» предусмотрено применение следующих методов активного обучения: проблемная лекция, учебная дискуссия.

## II. Трудоемкость дисциплины и виды учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы (108 академических часов).

### Структура дисциплины:

Форма обучения – очная

№	Наименование раздела дисциплины	С е м е с т р	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося					Конт роль	Формы промежуточной аттестации
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР		
1	Тема 1 Понятие, основные категории экономики гостеприимства, структура национального/регионального гостиничного комплекса. Сущность, функции, принципы стратегического планирования	3	2		4			45 36	
2	Тема 2 Отраслевые и региональные особенности стратегического планирования в гостеприимстве	3	2		2				
3	Тема 3 Анализ современного состояния планирования развития регионального гостиничного комплекса	3	4		8				
4	Тема 4 Программы развития гостиничного комплекса как часть стратегии регионального развития	3	1		4				
Итого:			9	0	18	0	45	36	экзамен

## III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

**Тема 1. Понятие, основные категории экономики гостеприимства, структура национального/регионального гостиничного комплекса. Сущность, функции, принципы стратегического планирования.**

Основные понятия экономики гостеприимства. Понятие и жизненный цикл гостиничного продукта. Планирование как функция управления. Понятие, функции, принципы стратегического планирования. Принципы планирования. Виды планов в гостеприимстве. Понятие показателя, требования к формированию индикативных показателей предприятий гостеприимства.

**Тема 2. Отраслевые и региональные особенности стратегического планирования в гостеприимстве.**

Роль планирования в обеспечении устойчивой работы гостиничных предприятий. Учет отраслевых и региональных особенностей в планировании развития гостиничных предприятий. Классификация факторов, влияющих на разработку стратегических планов гостиничных предприятий.

**Тема 3. Анализ современного состояния планирования развития регионального гостиничного комплекса.**

Нормативно-правовая база по организации стратегического планирования в РФ. Стратегические планы развития гостиничных комплексов в субъектах РФ.

**Тема 4. Программы развития гостиничного комплекса как часть стратегии регионального развития.**

Понятие, цель, структура стратегии социально-экономического развития региона. Приоритеты стратегии регионального развития. Место программ развития гостиничных комплексов в стратегии социально-экономического развития региона.

## **IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ**

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1. Стратегическое планирование как функция управления.**

Анализ понятий, функций, принципов планирования, виды планов. Исследование принципов планирования. Анализ видов планов в гостеприимстве. Особенности разработки стратегических планов в гостеприимстве

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2. Отраслевые и региональные особенности стратегического планирования в гостеприимстве.**

Анализ отраслевых и региональных особенностей стратегического планирования гостеприимства в регионе. Классификация факторов, влияющих на стратегическое планирование в гостеприимства.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3. Методическое обеспечение стратегического планирования предприятий гостиничного комплекса.**

Доклады студентов о методическом обеспечении планирования развития предприятий гостиничного комплекса.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4. Анализ современного состояния стратегического планирования развития предприятий гостиничного комплекса в Российской Федерации.**

Изучение нормативно-правовой базы по организации стратегического планирования в РФ. Особенность стратегического планирования развития региональных гостиничных комплексов.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5. Выполнение контрольной работы.**

Контрольная работа по темам № 1,2.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6. Анализ современного состояния стратегического планирования развития гостиничных комплексов в мире.**

Доклады студентов по анализу программ развития гостиничных комплексов в странах Европы, АТР и США: алгоритм постановки целей, задач, формирования индикативных показателей.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7. Анализ современного состояния стратегического планирования развития гостиничных комплексов в мире (продолжение занятия №6).**

Доклады студентов по анализу программ развития гостиничных комплексов в странах Европы, АТР и США: алгоритм постановки целей, задач, формирования индикативных показателей.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8. Выполнение самостоятельной работы.**

Студенты выполняют самостоятельную работу по анализу статистического сборника «Индустрия гостеприимства в Приморском крае». Учебная дискуссия.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9. Выполнение контрольной работы.**

Контрольная работа по всем темам дисциплины.

**ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ**

Лабораторные работы ученым планом не предусмотрены.

## V. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Тема 1 Понятие, основные категории экономики гостеприимства, структура национального/регионального гостиничного комплекса. Сущность, функции, принципы стратегического планирования	<p>УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляет её составляющие и связи между ними, определяет и критически оценивает надежность требуемой информации, необходимой для решения проблемной ситуации.</p> <p>УК-1.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения</p> <p>ОПК – 2.2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и</p>	<p>знает: источники возникновения возможных проблемных ситуаций в коллективных средствах размещения;</p> <p>умеет: анализировать проблемные ситуации как систему, выявлять её составляющие и связи между ними;</p> <p>владеет навыками: критической оценки надежности информации, необходимой для решения проблемной ситуации</p> <p>знает: источники возникновения возможных рисков в работе коллективных средств размещения;</p> <p>умеет: разрабатывать стратегии решения проблемных ситуаций на основе системного и междисциплинарного подходов;</p> <p>владеет навыками: разработки мероприятий риск-менеджмента в коллективных средствах размещения</p> <p>знает: основы формирования стратегии организаций сферы гостеприимства и</p>	УО-1 ПР-2	-

		стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	общественного питания; умеет: разрабатывать стратегии развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания; владеет навыками: оценки эффективности стратегий развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания		
2	Тема 2 Отраслевые и региональные особенности стратегического планирования в гостеприимстве	УК-3.1 Вырабатывает стратегию командной работы и на её основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели	знает: основы командной работы; умеет: формировать команду для достижения поставленных целей; владеет навыками: разработки стратегии командной работы для достижения поставленных целей	УО-1	
3	Тема 3 Анализ современного состояния планирования развития регионального гостиничного комплекса	УК-3.2 Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений  ОПК – 2.3 Осуществляет контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	знает: основы командной работы; умеет: руководить командой работой для достижения поставленных целей; владеет навыками: выработки и реализации коллегиальных решений  знает: основы управленческой деятельности в организациях сферы гостеприимства и общественного питания; умеет: разрабатывать управленческие решения для	УО-1	

			организаций сферы гостеприимства и общественного питания и осуществлять контроль за их выполнением; владеет навыками: оценки экономической эффективности управленческих решений в организациях сферы гостеприимства и общественного питания		
4	Тема 4 Программы развития гостиничного комплекса как часть стратегии регионального развития	ОПК – 2.1 Формулирует направления деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания	знает: основы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания; умеет: разрабатывать и внедрять программы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания; владеет навыками: оценки эффективности управленческих решений на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания	УО-3 ПР-2	
	Экзамен			-	ПР-1

## **VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда

последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, Интернет ресурсами;
- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
- поиск информации по теме, с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
- подготовка к выполнению аудиторных контрольных работ;
- выполнение домашних контрольных работ;
- выполнение тестовых заданий, решение задач;
- составление кроссвордов, схем;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- заполнение рабочей тетради;
- написание эссе, курсовой работы;
- подготовка к деловым и ролевым играм;
- составление резюме;
- подготовка к зачетам и экзаменам;



- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

## **VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

1. Косолапов, А. Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства. Учебное пособие : учебное пособие / А.Б. Косолапов. – Москва: КноРус, 2019. – 198 с. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/931225>.
2. Иванилова С. В. Экономика гостиничного предприятия: Учебное пособие для бакалавров/ С. В. Иванилова. – 2- изд., стер. - М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2020. - 212 с.
3. Костюченко, Т. Н. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.Н. Костюченко [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017. – 138 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76044.html>.
4. Экономика гостиничного бизнеса: учебное пособие / Е.В. Шумакова. — Казань: Бук, 2021. — 102 с. — Режим доступа: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_44911002\\_92931344.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_44911002_92931344.pdf).

### **Дополнительная литература**

1. Кукукина, И.Г. Методы экономической оценки устойчивости развития предприятия : монография /, С.В. Климова ; под ред. И.Г. Кукукиной. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 202 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/912419>.
2. Муртузалиева, Т. В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма: Учебно-практическое пособие / Муртузалиева Т.В., Розанова Т.П., Тарасенко Э.В. – М : Дашков и К, 2017. – 166 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/937237>.
3. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме : учебник для вузов / Г. А. Гомилевская, Т. В. Терентьева, А. С. Квасов. – Москва: Риор: Инфра-М, 2018. – 189 с. – 2 экз. – Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:841960&theme=FEFU>.

## **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Библиотека ГОСТов и нормативных документов. Режим доступа: <http://libgost.ru/>.
2. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии - [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: [http://ratanews.ru/rubricator/rubric\\_794.stm](http://ratanews.ru/rubricator/rubric_794.stm).
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/>.
4. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
5. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: [www.garant.ru](http://www.garant.ru).
6. Федеральное агентство по туризму: [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>.
7. Электронная библиотека и базы данных ДВФУ. Режим доступа: <http://dvfu.ru/web/library/elib>.

## **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

1. Microsoft Word.
2. Microsoft Excel.
3. Microsoft PowerPoint.
4. Microsoft Publisher.
5. Консультант Плюс / Гарант.
6. Microsoft Internet Explorer/ Mozilla Firefox/ Opera.

## **VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнении аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение контрольных и самостоятельных работ.

Освоение дисциплины «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса» является экзамен.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

## **IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

### **Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
аудитория, оснащенная мультимедийным проектором	персональными компьютерами на рабочих местах студентов с выходом в Интернет и установленным программным обеспечением	Microsoft Office Консультант Плюс Гарант

## **X. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Фонды оценочных средств представлены в приложении.