

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Дальневосточный федеральный университет»  
Школа экономики и менеджмента

План утвержден Ученым советом вуза  
Протокол № 01-22 от 27.01.2022

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Туризм

43.04.02

Программа Управление в индустрии туризма  
магистратуры:

Квалификация: магистр

Год начала подготовки

2022

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 556 от 15.06.2017

Срок получения образования: 2г

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
04	КУЛЬТУРА, ИСКУССТВО

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
-	организационно-управленческий
-	научно-исследовательский

## СОГЛАСОВАНО

Директор Департамента организации образовательной деятельности

 / А.В. Шолохова /

Директор Дальневосточного центра онлайн обучения

 / Ю.Р. Данько /

Заместитель директора по учебной и воспитательной работе

 / И.А. Мохирева /

Руководитель образовательной программы

 / А.В. Топчий /

Проректор по учебной и воспитательной работе

УТВЕРЖДАЮ

О.О. Мартыненко

 "21" января 2022г.





Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля			з.е.			Итого акад. часов						Курс 1																													
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы	Семестр 1							Семестр 2																						
															з.е.	Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	КСР	ОК	СР	СР пр. подгот	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	КСР	ОК	СР	СР пр. подгот	Конт роль										
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>												57	45		2052	2052	550	1016	342	99	24	43	18	203					492	108	12	26	18	63			72	163		90				
<b>Обязательная часть</b>												45	45		1620	1620	421	767	288	72	17	27	18	135					324	108	7	8	18	36			72	82		36				
+	Б1.О.01	Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика	1			3	3	36	108	108	27	45	36						45	36																								
+	Б1.О.02	Business Communication (Бизнес коммуникация)	1			4	4	36	144	144	72	36	36						36	36																								
+	Б1.О.03	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	2	1		6	6	36	216	216	72	108	36	72	3				72						36						36	36												
+	Б1.О.04	Методы исследования	3			3	3	36	108	108	36	36	36																															
+	Б1.О.05	Цифровой туризм и гостеприимство	1	23		7	7	36	252	252	63	153	36						81	36					18							18												
+	Б1.О.06	Управление сотрудниками в инновационной экономике		2		3	3	36	108	108	8	28													3	8					72	28												
+	Б1.О.07	Поведение потребителей в культурном туризме		3		3	3	36	108	108	8	28																																
+	Б1.О.08	Дизайн туризма		1		3	3	36	108	108	18	90							90																									
+	Б1.О.09	Зеленый туризм	3			3	3	36	108	108	36	36	36																															
+	Б1.О.10	Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг	3			4	4	36	144	144	36	72	36																															
+	Б1.О.11	Управленческая экономика в туризме			3	3	3	36	108	108	18	90																																
+	Б1.О.12	Управление гостевым сервисом	3			3	3	36	108	108	27	45	36																															
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>												12	12		432	432	129	249	54	27	7	16		68					168		5	18			27				81		54			
+	Б1.В.01	Критическое и проектное мышление			1	4	4	36	144	144	48	96		18	4	12				96																								
+	Б1.В.02	Глобальная научная коммуникация		1		3	3	36	108	108	36	72		9	3	4				72																								
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>		<b>2</b>		<b>2</b>			<b>72</b>	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>54</b>													<b>2</b>	<b>9</b>		<b>9</b>				<b>54</b>												
+	Б1.В.ДВ.01.01	Event-туризм		2		2	2	36	72	72	18	54													2	9		9					54											
-	Б1.В.ДВ.01.02	Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства		2		2	2	36	72	72	18	54													2	9		9					54											
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>	<b>2</b>			<b>3</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>54</b>												<b>3</b>	<b>9</b>		<b>18</b>				<b>27</b>	<b>54</b>											
+	Б1.В.ДВ.02.01	Экономика впечатлений		2		3	3	36	108	108	27	27	54												3	9		18					27	54										
-	Б1.В.ДВ.02.02	Туризм впечатлений		2		3	3	36	108	108	27	27	54												3	9		18					27	54										
<b>Блок 2. Практика</b>												54	54		1944	1944	306	1638			4			36	36			108	108	20			144	144				576	576					
<b>Обязательная часть</b>												7	7		252	252	72	180													4			36	36					108	108			
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (Дизайн исследовательского проекта)			2	4	4	36	144	144	36	108													4			36	36				108	108										
+	Б2.О.02(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			3	3	3	36	108	108	36	72																																
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>												47	47		1692	1692	234	1458			4			36	36				108	108	16			108	108					468	468			
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа			12	11	11	36	396	396	108	288			4																				180	180								
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика (Индивидуальный проект)		2		3	3	36	108	108	18	90													3			18	18				90	90										
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика		2		6	6	36	216	216	18	198													6			18	18				198	198										
+	Б2.В.04(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская деятельность		3		6	6	36	216	216	36	180																																
+	Б2.В.05(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа (Индивидуальный проект)		4		12	12	36	432	432	18	414																																
+	Б2.В.06(П)	Производственная практика. Организационно-управленческая практика		4		3	3	36	108	108	18	90																																
+	Б2.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика		4		6	6	36	216	216	18	198																																
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>												9	9		324	324	18	270	36																									
+	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	4			9	9	36	324	324	18	270	36																															
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>												2	2		72	72	36	36													2	18			18					36				
+	ФТД.01	Security and Loss Prevention in Tourism (Безопасность и предотвращение потерь в туризме)		2		1	1	36	36	36	18	18													1	9		9						18										
+	ФТД.02	Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)		2		1	1	36	36	36	18	18												1	9		9						18											



Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК
УК-1.1	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляет её составляющие и связи между ними, определяет и критически оценивает надежность требуемой информации, необходимой для решения проблемной ситуации	-
Б1.В.01	Критическое и проектное мышление	
Б1.В.ДВ.02.01	Экономика впечатлений	
Б1.В.ДВ.02.02	Туризм впечатлений	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.2	Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения	-
Б1.В.01	Критическое и проектное мышление	
Б1.В.ДВ.02.01	Экономика впечатлений	
Б1.В.ДВ.02.02	Туризм впечатлений	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
УК-2.1	Разрабатывает методические и нормативные документы, включая план и задания по реализации проекта с учётом фактора неопределённости и возможной рисков	-
Б1.О.04	Методы исследования	
Б1.В.ДВ.01.01	Event-туризм	
Б1.В.ДВ.01.02	Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства	
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.2	Осуществляет контроль реализации проекта, принимает решения по изменению плана реализации проекта на всех этапах его жизненного цикла	-
Б1.О.04	Методы исследования	
Б1.В.ДВ.01.01	Event-туризм	
Б1.В.ДВ.01.02	Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, выработав командную стратегию достижения поставленной цели	УК
УК-3.1	Вырабатывает стратегию командной работы и на её основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели	-
Б1.В.ДВ.01.01	Event-туризм	
Б1.В.ДВ.01.02	Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства	
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3.2	Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений	-
Б1.В.ДВ.01.01	Event-туризм	
Б1.В.ДВ.01.02	Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства	
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
УК-4.1	Применяет современные коммуникативные технологии при установлении контактов, в общении, составляет в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров, типовую деловую документацию, академические или профессиональные тексты на иностранном языке	-
Б1.О.02	Business Communication (Бизнес коммуникация)	
Б1.О.03	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	
Б1.О.06	Управление сотрудниками в инновационной экономике	
Б1.В.02	Глобальная научная коммуникация	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4.2	Представляет результаты исследовательской и/или проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, организует их обсуждение на русском и/или иностранном языке, участвует в академических и профессиональных дискуссиях	-
Б1.О.02	Business Communication (Бизнес коммуникация)	
Б1.О.03	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	
Б1.О.06	Управление сотрудниками в инновационной экономике	
Б1.В.02	Глобальная научная коммуникация	
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
УК-5.1	Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития	-
Б1.О.02	Business Communication (Бизнес коммуникация)	
Б1.О.03	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	
Б1.О.06	Управление сотрудниками в инновационной экономике	
Б1.В.02	Глобальная научная коммуникация	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5.2	Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учётом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп, обеспечивает создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач	-
Б1.О.02	Business Communication (Бизнес коммуникация)	
Б1.О.03	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	
Б1.О.06	Управление сотрудниками в инновационной экономике	
Б1.В.02	Глобальная научная коммуникация	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
УК-6.1	Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе оценки своих ресурсов и пределов (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученных или самостоятельно сформулированных задач	-
Б1.О.02	Business Communication (Бизнес коммуникация)	
Б1.В.ДВ.02.01	Экономика впечатлений	
Б1.В.ДВ.02.02	Туризм впечатлений	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6.2	Выстраивает и реализует гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития	-
Б1.О.02	Business Communication (Бизнес коммуникация)	
Б1.В.ДВ.02.01	Экономика впечатлений	
Б1.В.ДВ.02.02	Туризм впечатлений	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК
ОПК-1.1	Формирует технологическую концепцию туристской организации.	-
Б1.О.05	Цифровой туризм и гостеприимство	
Б1.О.07	Поведение потребителей в культурном туризме	
Б1.О.08	Дизайн туризма	

Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1.2	Организует внедрение технологических новаций в деятельность организаций сферы туризма	-
Б1.0.05	Цифровой туризм и гостеприимство	
Б1.0.07	Поведение потребителей в культурном туризме	
Б1.0.08	Дизайн туризма	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1.3	Использует современное программное обеспечение и цифровые технологии в сфере туризма	-
Б1.0.05	Цифровой туризм и гостеприимство	
Б1.0.07	Поведение потребителей в культурном туризме	
Б1.0.08	Дизайн туризма	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК
ОПК-2.1	Формулирует направления деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления организациями сферы туризма	-
Б1.0.01	Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика	
Б1.0.06	Управление сотрудниками в инновационной экономике	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2.2	Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы туризма	-
Б1.0.01	Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика	
Б1.0.06	Управление сотрудниками в инновационной экономике	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2.3	Осуществляет контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы туризма	-
Б1.0.01	Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика	
Б1.0.06	Управление сотрудниками в инновационной экономике	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ОПК
ОПК-3.1	Разрабатывает системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества в организациях сферы туризма	-
Б1.0.10	Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг	
Б1.0.12	Управление гостевым сервисом	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3.2	Внедряет системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы туризма	-
Б1.0.10	Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг	
Б1.0.12	Управление гостевым сервисом	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3.3	Контролирует качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон	-
Б1.0.10	Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг	
Б1.0.12	Управление гостевым сервисом	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК
ОПК-4.1	Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы организаций сферы туризма	-
Б1.0.08	Дизайн туризма	
Б1.0.09	Зеленый туризм	
Б1.0.10	Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4.2	Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций сферы туризма	-
Б1.0.08	Дизайн туризма	
Б1.0.09	Зеленый туризм	
Б1.0.10	Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4.3	Проводит оценку результатов реализации маркетинговых стратегий и оценку их эффективности в организациях сферы туризма	-
Б1.0.08	Дизайн туризма	
Б1.0.09	Зеленый туризм	
Б1.0.10	Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК
ОПК-5.1	Определяет основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы туризма	-
Б1.0.07	Поведение потребителей в культурном туризме	
Б1.0.11	Управленческая экономика в туризме	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5.2	Обосновывает и осуществляет основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма	-
Б1.0.07	Поведение потребителей в культурном туризме	
Б1.0.11	Управленческая экономика в туризме	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5.3	Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма	-
Б1.0.07	Поведение потребителей в культурном туризме	
Б1.0.11	Управленческая экономика в туризме	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-6.1	Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности	-
Б1.0.03	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	
Б2.0.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (Дизайн исследовательского проекта)	
Б2.0.02(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6.2	Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	-
Б1.0.03	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	
Б2.0.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (Дизайн исследовательского проекта)	
Б2.0.02(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6.3	Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде сообщений на корпоративных совещаниях, научных статей, докладов на научных конференциях	-
Б1.0.03	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	
Б2.0.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (Дизайн исследовательского проекта)	
Б2.0.02(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	

Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК
ОПК-7.1	Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы туризма и гостеприимства	-
Б1.О.04	Методы исследования	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7.2	Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	-
Б1.О.04	Методы исследования	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7.3	Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам	-
Б1.О.04	Методы исследования	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	организационно-управленческий	
ПК-1	Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы туризма, разрабатывать концепцию туристского предприятия	ПК
ПК-1.1	Проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы туризма, выявляет факторы успеха	-
Б1.В.ДВ.01.01	Event-туризм	
Б1.В.ДВ.01.02	Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства	
Б1.В.ДВ.02.01	Экономика впечатлений	
Б1.В.ДВ.02.02	Туризм впечатлений	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика (Индивидуальный проект)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика	
Б2.В.06(П)	Производственная практика. Организационно-управленческая практика	
Б2.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Security and Loss Prevention in Tourism (Безопасность и предотвращение потерь в туризме)	
ФТД.02	Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)	
ПК-1.2	Осуществляет управление деятельностью предприятий сферы туризма	-
Б1.В.ДВ.01.01	Event-туризм	
Б1.В.ДВ.01.02	Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства	
Б1.В.ДВ.02.01	Экономика впечатлений	
Б1.В.ДВ.02.02	Туризм впечатлений	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика (Индивидуальный проект)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика	
Б2.В.06(П)	Производственная практика. Организационно-управленческая практика	
Б2.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Security and Loss Prevention in Tourism (Безопасность и предотвращение потерь в туризме)	
ФТД.02	Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)	
ПК-1.3	Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы туризма.	-
Б1.В.ДВ.01.01	Event-туризм	
Б1.В.ДВ.01.02	Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства	
Б1.В.ДВ.02.01	Экономика впечатлений	
Б1.В.ДВ.02.02	Туризм впечатлений	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика (Индивидуальный проект)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика	
Б2.В.06(П)	Производственная практика. Организационно-управленческая практика	
Б2.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Security and Loss Prevention in Tourism (Безопасность и предотвращение потерь в туризме)	
ФТД.02	Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)	
ПК-1.4	Осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы туризма	-
Б1.В.ДВ.01.01	Event-туризм	
Б1.В.ДВ.01.02	Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства	
Б1.В.ДВ.02.01	Экономика впечатлений	
Б1.В.ДВ.02.02	Туризм впечатлений	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика (Индивидуальный проект)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика	
Б2.В.06(П)	Производственная практика. Организационно-управленческая практика	
Б2.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Security and Loss Prevention in Tourism (Безопасность и предотвращение потерь в туризме)	
ФТД.02	Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)	
ПК-2	Способен управлять внедрением инновационных технологий, новых форм обслуживания в рамках концепции устойчивого развития туризма	ПК
ПК-2.1	Осуществляет анализ российской и зарубежной практики внедрения изменений на предприятиях сферы туризма; определяет перспективность инноваций.	-
Б1.В.ДВ.02.01	Экономика впечатлений	
Б1.В.ДВ.02.02	Туризм впечатлений	
Б2.В.06(П)	Производственная практика. Организационно-управленческая практика	
Б2.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.2	Организует, координирует и контролирует процесс внедрения изменений на предприятиях сферы туризма.	-
Б1.В.ДВ.02.01	Экономика впечатлений	
Б1.В.ДВ.02.02	Туризм впечатлений	
Б2.В.06(П)	Производственная практика. Организационно-управленческая практика	
Б2.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.3	Организует разработку и внедрение новых форм обслуживания в рамках концепции устойчивого туризма.	-
Б1.В.ДВ.02.01	Экономика впечатлений	
Б1.В.ДВ.02.02	Туризм впечатлений	
Б2.В.06(П)	Производственная практика. Организационно-управленческая практика	
Б2.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	проектный	
ПК-3	Способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании	ПК
ПК-3.1	Определяет необходимость изменений стратегии и тактики туристского предприятия и приоритетные направления развития в сфере туризма.	-
Б1.В.ДВ.02.01	Экономика впечатлений	

Б1.В.ДВ.02.02	Туризм впечатлений	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика (Индивидуальный проект)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика	
Б2.В.06(П)	Производственная практика. Организационно-управленческая практика	
Б2.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3.2	Иницирует новые туристские проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности предприятия, на основе тенденций развития отрасли.	-
Б1.В.ДВ.02.01	Экономика впечатлений	
Б1.В.ДВ.02.02	Туризм впечатлений	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика (Индивидуальный проект)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика	
Б2.В.06(П)	Производственная практика. Организационно-управленческая практика	
Б2.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3.3	Взаимодействует с заинтересованными сторонами проектов в сфере туризме.	-
Б1.В.ДВ.02.01	Экономика впечатлений	
Б1.В.ДВ.02.02	Туризм впечатлений	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика (Индивидуальный проект)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика	
Б2.В.06(П)	Производственная практика. Организационно-управленческая практика	
Б2.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3.4	Управляет ресурсами проекта в сфере туризма.	-
Б1.В.ДВ.02.01	Экономика впечатлений	
Б1.В.ДВ.02.02	Туризм впечатлений	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика (Индивидуальный проект)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика	
Б2.В.06(П)	Производственная практика. Организационно-управленческая практика	
Б2.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Способен формировать кадровую политику предприятия, эффективно взаимодействовать с собственниками, партнерами по бизнесу и другими стейкхолдерами.	ПК
ПК-4.1	Оценивает текущую и перспективную потребность туристской организации в персонале, затраты на привлечение и отбор персонала;	-
Б1.В.ДВ.01.01	Event-туризм	
Б1.В.ДВ.01.02	Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства	
Б2.В.04(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская деятельность	
Б2.В.05(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа (Индивидуальный проект)	
Б2.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4.2	Принимает участие в разработке политики привлечения, подбора и отбора конкурентоспособного персонала для туристской организации	-
Б1.В.ДВ.01.01	Event-туризм	
Б1.В.ДВ.01.02	Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства	
Б2.В.04(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская деятельность	
Б2.В.05(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа (Индивидуальный проект)	
Б2.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4.3	Устанавливает и поддерживает внешне контакты с собственниками туристской организации, партнерами и другими стейкхолдерами	-
Б1.В.ДВ.01.01	Event-туризм	
Б1.В.ДВ.01.02	Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства	
Б2.В.04(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская деятельность	
Б2.В.05(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа (Индивидуальный проект)	
Б2.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	научно-исследовательский	
ПК-5	Способен применять бизнес-исследования и методы моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма и гостеприимства	ПК
ПК-5.1	Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития предприятий сферы туризма	-
Б1.В.ДВ.01.01	Event-туризм	
Б1.В.ДВ.01.02	Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства	
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.04(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская деятельность	
Б2.В.05(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа (Индивидуальный проект)	
Б2.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5.2	На основе использования научных методов формирует программы комплексного развития туристских территорий.	-
Б1.В.ДВ.01.01	Event-туризм	
Б1.В.ДВ.01.02	Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства	
Б2.В.04(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская деятельность	
Б2.В.05(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа (Индивидуальный проект)	
Б2.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5.3	Применяет навыки работы с большим объемом информации в туризме.	-
Б1.В.ДВ.01.01	Event-туризм	
Б1.В.ДВ.01.02	Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства	
Б2.В.04(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская деятельность	
Б2.В.05(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа (Индивидуальный проект)	
Б2.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	



Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4 ; ПК-5
Б1.О	Обязательная часть	УК-2; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.01	Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика	ОПК-2
Б1.О.02	Business Communication (Бизнес коммуникация)	УК-4; УК-5; УК-6
Б1.О.03	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	УК-4; УК-5; ОПК-6
Б1.О.04	Методы исследования	УК-2; ОПК-7
Б1.О.05	Цифровой туризм и гостеприимство	ОПК-1
Б1.О.06	Управление сотрудниками в инновационной экономике	УК-4; УК-5; ОПК-2
Б1.О.07	Поведение потребителей в культурном туризме	ОПК-1; ОПК-5
Б1.О.08	Дизайн туризма	ОПК-1; ОПК-4
Б1.О.09	Зеленый туризм	ОПК-4
Б1.О.10	Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг	ОПК-3; ОПК-4
Б1.О.11	Управленческая экономика в туризме	ОПК-5
Б1.О.12	Управление гостевым сервисом	ОПК-3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4 ; ПК-5
Б1.В.01	Критическое и проектное мышление	УК-1
Б1.В.02	Глобальная научная коммуникация	УК-4; УК-5
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-4 ; ПК-5
Б1.В.ДВ.01.01	Event-туризм	УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-4 ; ПК-5
Б1.В.ДВ.01.02	Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства	УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-4 ; ПК-5
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	УК-1; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.02.01	Экономика впечатлений	УК-1; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.02.02	Туризм впечатлений	УК-1; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б2	Практика	УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4 ; ПК-5
Б2.О	Обязательная часть	ОПК-6
Б2.О.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (Дизайн исследовательского проекта)	ОПК-6
Б2.О.02(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	ОПК-6
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2; УК-3; УК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4 ; ПК-5
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	УК-2; УК-3; УК-4; ПК-5
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика (Индивидуальный проект)	ПК-1; ПК-3
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика	ПК-1; ПК-3
Б2.В.04(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская деятельность	ПК-4 ; ПК-5
Б2.В.05(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа (Индивидуальный проект)	ПК-4 ; ПК-5
Б2.В.06(П)	Производственная практика. Организационно-управленческая практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б2.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4 ; ПК-5
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4 ; ПК-5
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4 ; ПК-5
ФТД	Факультативные дисциплины	ПК-1
ФТД.01	Security and Loss Prevention in Tourism (Безопасность и предотвращение потерь в туризме)	ПК-1
ФТД.02	Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)	ПК-1



№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 3										з.е.	Неделя	Контроль	Семестр 4										з.е.	Неделя	Контроль	Итого за курс										з.е.	Неделя	Каф.	Семестр																	
				Академических часов													Академических часов													Академических часов																														
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК	СР	Контр оль	Всего				Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК	СР	Контр оль	Всего	Кон такт.				Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК	СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек					Лаб	Пр	КСР	ОК	СР	Контр оль											
ИТОГО (с факультативами)				<b>1080</b>										<b>30</b>	20 5/6		<b>1080</b>										<b>30</b>	19 2/6		<b>2160</b>										<b>60</b>	40 1/6																			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				<b>1080</b>										<b>30</b>			<b>1080</b>										<b>30</b>			<b>2160</b>										<b>60</b>																				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			<b>52,5</b>																										<b>26,3</b>																														
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			<b>48</b>																										<b>24</b>																														
	Аудиторная нагрузка			<b>14,1</b>																										<b>7,1</b>																														
	Контактная работа			<b>14,1</b>																										<b>7,1</b>																														
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ</b>				<b>1080</b>	<b>251</b>	<b>62</b>	<b>18</b>	<b>171</b>		<b>72</b>	<b>613</b>	<b>144</b>	<b>30</b>	ТО: 17 5/6 □ Э: 3																							ТО: 17 5/6 □ Э: 3																							
1	Б1.О.04	Методы исследования	Эк	108	36	18		18				36	36	3																					Эк	108	36	18		18			36	36	3			253	3											
2	Б1.О.05	Цифровой туризм и гостеприимство	За	72	18		18					54		2																					За	72	18		18			54		2			253	123												
3	Б1.О.07	Поведение потребителей в культурном туризме	За	108	8	8				72		28		3																					За	108	8	8			72	28		3			253	3												
4	Б1.О.09	Зеленый туризм	Эк	108	36	18		18				36	36	3																					Эк	108	36	18		18			36	36	3			253	3											
5	Б1.О.10	Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг	Эк	144	36			36				72	36	4																					Эк	144	36			36		72	36	4			252	3												
6	Б1.О.11	Управленческая экономика в туризме	ЗаО	108	18	9		9				90		3																					ЗаО	108	18	9		9		90		3			253	3												
7	Б1.О.12	Управление гостевым сервисом	Эк	108	27	9		18				45	36	3																					Эк	108	27	9		18		45	36	3			253	3												
8	Б2.О.02(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	ЗаО	108	36			36				72		3																					ЗаО	108	36			36		72		3			251	3												
9	Б2.В.04(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская деятельность	ЗаО	216	36			36				180		6																					ЗаО	216	36			36		180		6			253	3												
<b>ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>				Эк(4) За(2) ЗаО(3)													Эк(4) За(2) ЗаО(3)																																											
<b>ПРАКТИКИ</b>				(План)													756	54			54					702		21	13 1/2				756	54			54			702		21	13 1/2																	
	Б2.В.05(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа (Индивидуальный проект)																																	ЗаО	432	18			18			414		12	7 5/6	ЗаО	432	18			18			414		12	7 5/6	253	4
	Б2.В.06(П)	Производственная практика. Организационно-управленческая практика																																	ЗаО	108	18			18			90		3	1 5/6	ЗаО	108	18			18			90		3	1 5/6	253	4
	Б2.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика																																	ЗаО	216	18			18			198		6	3 5/6	ЗаО	216	18			18			198		6	3 5/6	253	4
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>				(План)													324	18			18			270	36	9	5 5/6				324	18			18			270	36	9	5 5/6				324	18			18			270	36	9	5 5/6	253	4			
	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы																																	Эк	324	18			18			270	36	9	5 5/6	Эк	324	18			18			270	36	9	5 5/6	253	4
<b>КАНИКУЛЫ</b>														1 5/6													8													9 5/6																				

		Итого						Курс 1			Курс 2			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	
					Мин.	Макс.	Факт							
	Итого (с факультативами)				101		122	62	28	34	60	30	30	
	Итого по ОП (без факультативов)				99		120	60	28	32	60	30	30	
Б1	Дисциплины (модули)	79%	21%	41.6%	51		57	36	24	12	21	21		
Б1.О	Обязательная часть						45	24	17	7	21	21		
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						12	12	7	5				
Б2	Практика	13%	87%	0%	39		54	24	4	20	30	9	21	
Б2.О	Обязательная часть						7	4		4	3	3		
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						47	20	4	16	27	6	21	
Б3	Государственная итоговая аттестация				9		9				9		9	
ФТД	Факультативные дисциплины				2	10	2	2		2				
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					51.8	-	50.5	52.5	-	52.5		
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					51.3	-	54	54	-	48		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					14.8	-	16.9	13.4	-	14.1		
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					550	-	264	107	-	179		
		Блок Б2					306	-	36	144	-	72	54	
		Блок Б3					18	-			-		18	
		Блок ФТД					36	-		36	-			
		Итого по всем блокам					910	-	300	287	-	251	72	
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						5	3	2		5	4	1
		ЗАЧЕТ (За)						6	3	3		2	2	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1	1			1	1	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					23.82%							
		в интерактивной форме					18%							
	Объем обязательной части от общего объема программы (%)					43.3%								
	Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					26.8%								

#### 43.04.02 Туризм

Индустрия туризма и гостеприимства - программа смешанного русско-английского типа.

В обязательную часть включены 2 выборных модуля: Модуль 1 - дисциплины на русском языке, Модуль 2 - дисциплины на английском языке.

\* выбирается один из модулей

Онлайн курс "Управление сотрудниками в инновационной экономике" (МГУ) - реализуется на платформе [openedu.ru](https://openedu.ru)

Онлайн курс "Поведение потребителей в культурном туризме" (ВШЭ)- реализуется на платформе [openedu.ru](https://openedu.ru)