



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП

Топчий А.В.

«16» декабря 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Департамента туризма и гостеприимства

Овчаренко Н.П.

«16» декабря 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика
Направление подготовки 43.04.02 Туризм
(Управление в индустрии туризма)
Форма подготовки: очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.04.02 **Туризм**, утвержденного приказом Минобрнауки России от 15 июня 2017г. №556

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства протокол от «16» декабря 2021 г. № 2/1

Директор Департамента туризма и гостеприимства канд. техн. наук, доцент Н.П. Овчаренко

Составитель: А.В. Топчий, канд. экон. наук, доцент

Владивосток
2022

Оборотная сторона титульного листа РПД

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № ____
2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № ____
3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № ____
4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № ____
5. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № ____

Аннотация дисциплины

Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы/ 108 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 9 часов, практических 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 45 часов.

Язык реализации: русский

Цель:

Сформировать представление о закономерностях функционирования индустрии гостеприимства и системах организации работы предприятий индустрии гостеприимства

Задачи:

- дать развернутое представление о сущности и структуре индустрии гостеприимства;
- познакомить с историческими этапами формирования мировой индустрии гостеприимства;
- сформировать представления о тенденции развития мировой и отечественной индустрии гостеприимства;
- проанализировать особенности управления предприятиями индустрии гостеприимства;
- научить студентов использовать полученные теоретические знания на практике и в процессе проведения тренинговых занятий.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-1 (Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий), ОПК -4, (Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере

туризма) полученные в результате изучения дисциплин: Критическое и проектное мышление, обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Зеленый туризм, Цифровой туризм и гостеприимство, Методы исследования.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Управление	ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-2.1 Формулирует направления деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: системы стратегического управления организациями сферы туризма Умеет: формулировать направления деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления организациями сферы туризма
		ОПК - 2.2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы туризма	Знает: как использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы туризма. Умеет: стратегически планировать деятельность организаций сферы туризма.
		ОПК- 2.3 Осуществляет контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы туризма	Знает: как реализовывать стратегии деятельности организаций сферы туризма

			Умеет: контролировать реализацию стратегии организаций сферы туризма
--	--	--	---

I. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель:

Сформировать представление о закономерностях функционирования индустрии гостеприимства и системах организации работы предприятий индустрии гостеприимства.

Задачи:

- дать развернутое представление о сущности и структуре индустрии гостеприимства;
- познакомить с историческими этапами формирования мировой индустрии гостеприимства;
- сформировать представления о тенденции развития мировой и отечественной индустрии гостеприимства;
- проанализировать особенности управления предприятиями индустрии гостеприимства;
- научить студентов использовать полученные теоретические знания на практике и в процессе проведения тренинговых занятий.

Место дисциплины в структуре ОПОП (учебном плане): Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы/ 108 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 9 часов, практических 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 45 часов. Дисциплина подготавливает обучающегося к изучению таких дисциплин, как Методы исследования, Цифровой туризм и гостеприимство, Дизайн туризма, Экономика впечатлений.

Общепрофессиональные компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Управление	ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций	ОПК-2.1 Формулирует направления деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления организациями сферы	Знает: системы стратегического управления организациями сферы туризма Умеет: формулировать

	сферы гостеприимства и общественного питания	гостеприимства и общественного питания	направления деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления организациями сферы туризма
		ОПК - 2.2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы туризма	Знает: как использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы туризма. Умеет: стратегически планировать деятельность организаций сферы туризма.
		ОПК- 2.3 Осуществляет контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы туризма	Знает: как реализовывать стратегии деятельности организаций сферы туризма Умеет: контролировать реализацию стратегии организаций сферы туризма

II. Трудоемкость дисциплины и виды учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы (108 академических часов)

Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 9 часов, практических 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 45 часов

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная

№	Наименование раздела дисциплины	С	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося	Формы промежуточной
---	---------------------------------	---	---	---------------------

		м е с т р	Лек	Лаб	Пр	ОК*	СР	Конт роль	аттестации
1	Тема 1. Туризм как комплексный объект изучения	1	1		2		5		
2	Тема 2. Сфера туризма как туристская система.	1	1		2		5		
3	Тема 3. Характеристика международного туристского и гостинично-ресторанного рынка	1	1		4		5		
4	Тема 4. Культурно-развлекательные услуги в индустрии туризма и гостеприимства	1	2		4		10		
5	Тема 5. Туризм и устойчивое развитие	1	2		2		5		
6	Тема 6. Туристская индустрия и организации	1	1		2		5		
7	Тема 7. Международный опыт и глобальные тенденции в сфере туризма	1	1		2		10		
	Итого:		9		18		45	54	Экзамен

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Тема 1. Туризм как комплексный объект изучения

Предмет, цель и задачи изучения дисциплины. Организационные основы туризма. Социально-гуманитарные функции туризма. Роль туризма в сохранении природного и культурного наследия. Определение туризма и смежных понятий. Понятие туристских ресурсов и их значение для формирования туристского продукта. Классификация туризма. Типы и виды туризма. Значение туризма для личности, общества, государства.

История формирования знаний о туризме. Наука о туризме и туризм в системе научных знаний.

Тема 2. Сфера туризма как туристская система.

Индустрия туризма: сущность и структура. Понятие о туристской системе. Структура туристской системы. Социальная подсистема туризма. Экономическая подсистема туризма. Территориальные подсистемы туризма. Туристские дестинации, кластеры, особые экономические зоны. Динамические свойства туристской системы. Туристская система и окружающая среда.

Тема 3. Характеристика международного туристского и гостинично-ресторанного рынка

Основные факторы, влияющие на развитие туризма (природно - климатические и географические, культурно-исторические, политические, социально-демографические, финансово-экономические, материально-технические и технологические). Динамика развития международного туризма. Мировые туристские потоки и доходы от международного туризма. Показатели развития туризма по регионам и странам мира.

Тема 4. Культурно-развлекательные услуги в индустрии туризма и гостеприимства

Роль культурно-развлекательных предприятий в туризме. Атракции как объекты туристской привлекательности. Современное развитие тематических парков. Организация туризма в сфере клубного отдыха. Понятие таймшера. Значение и функции туристской анимации

Тема 5. Туризм и устойчивое развитие

Понятие устойчивого развития. Устойчивое развитие туризма: определения принципы, организационная и правовая основы. Будущее туризма и современные технологии обеспечения устойчивого развития. Социальный туризм как фактор устойчивого развития туризма.

Тема 6. Туристская индустрия и организации

Туроператорские и турагентские фирмы как организаторы туризма. Транспортное обслуживание туристов, деятельность гостиничного хозяйства, санаторно-курортного комплекса и предприятий общественного питания. Формирование индустрии развлечений рынке услуг.

Влияние индустрии туризма на экономику страны. Вклад сферы туризма в ВВП страны. Объем платных услуг, оказываемых населению предприятиями сферы туризма. Экспорт туристских услуг. Численность занятых в сфере туризма в России.

Тема 7 Международный опыт и глобальные тенденции в сфере туризма

Современные тенденции и перспективы развития международного туризма. Анализ современного состояния туризма в России. Деятельность международных межправительственных и неправительственных организаций (объединений) в сфере туризма. Развитие международного сотрудничества.

IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1.

Туризм как комплексный объект изучения

1. Какие этапы формирования знаний о туризме можно выделить?
2. С позиций каких наук исследуется современный туризм?
3. В рамках каких наук проводились первые исследования туризма?
4. Как связаны между собой формирование знаний о туризме и зарождение кафедр и образовательных учреждений туристского профиля? Что это были за институты?

5. Какие особенности эволюции науки о туризме отражает хронология развития знаний о туризме?
6. Какое значение имело появление специализированных туристских журналов? Какие проблемы развития туризма они освещали? Какова динамика развития специализированных журналов в области туризма? Как изменилась тематика исследований, получивших отражение на страницах журнальных и книжных изданий?
7. Какова проблематика современных туристских исследований? С какими факторами развития туризма как глобального феномена это связано?
8. Чем вызвана необходимость единой туристской терминологии? С чем связано разнообразие определений туризма? Каковы современные определения терминов «туризм», «турист», «экскурсант»,
11. Каковы категории путешественников, включенные в туристскую статистику ЮНВТО? Какие категории не входят в статистику ЮНВТО?
12. Какова классификация туристов по целям поездки, берущая начало в документах Римской конференции 1963 г.? Какое отражение она получила в Рекомендациях ЮНВТО?
13. Дайте определения и охарактеризуйте такие виды туризма, как «туризм с целью отдыха и путешествий», «культурный (культурно-познавательный) туризм», «экологический», «сельский», «лечебно-оздоровительный», «образовательный», «туризм с целью посещения друзей и родственников», «специализированный».
14. Почему «культурный туризм» называют зонтичным термином для многих других видов туризма, таких, как «исторического», «религиозного», «паломнического», «этнического», «этнографического», «фольклорного», «антропологического», «археологического», «событийного» и других?

15. Дайте определение делового туризма. Что такое «MICE-туризм»? Что такое «ознакомительный» туризм? Почему его относят к деловым путешествиям?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2.

Сфера туризма как туристская система.

1. Дайте определение туристской системы.
5. Что представляет собой территориальная подсистема туризма и в чем заключается роль туристских дестинаций и кластеров?
6. Какова структура системы туристского рынка и какие субъекты на нем взаимодействуют?
7. Какие уровни потребностей выделяются по С.Б. Каверину?
8. Что такое туристский опыт? Зачем его изучать?
9. Назовите основные позитивные и негативные факторы воздействия туризма на территорию.
10. Какая внешняя среда окружает туристскую систему?
11. Определите главные параметры оценки эффективности туристской системы.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3.

Современный рынок труда в туризме и его прогнозы

1. Каковы основные идеи развития туристского образования?
2. Поясните понятие диверсификации образовательных программ.
3. Что такое академическая мобильность?
4. В чем преимущество совместных образовательных программ?
5. Назовите научные подходы к планированию карьеры.
6. Назовите уровни и направления высшего профессионального туристского образования.
7. Опишите форму корпоративного обучения «Технология Открытое Пространство» (ТОП — «Технология Open Space»).
8. В чем заключается миссия сети знания ЮНВТО?
9. Каковы цели и задачи программы кафедр UNITWIN/UNESCO по

управлению знаниями в области культурного туризма?

10. Каковы тенденции развития туристского образования в условиях глобализации?

11. Какая система контроля качества туристского образования признается во всем мире? Приведите примеры стран и школ, программы которых отмечены такими сертификатами качества.

12. Каковы тенденции и современные принципы в развитии концепции туристского образования?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4.

Культурно-развлекательные услуги в индустрии туризма и гостеприимства

1. Туристский продукт.
2. Услуги сопровождения и встречи
3. Услуги размещения и питания
4. Транспортное обеспечение
5. Экскурсионное обслуживание
6. Страхование

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5.

Туризм и устойчивое развитие

1. Охарактеризуйте исторические предпосылки возникновения концепции устойчивого развития и дайте разъяснение самой концепции и ее основных принципов.
3. В чем особенности перехода Российской Федерации на путь устойчивого развития.
4. Что понимается под устойчивым развитием туризма.
5. Охарактеризуйте принципы устойчивого развития туризма.
6. Какова роль Глобального этического кодекса туризма в развитии международного туризма?
7. Охарактеризуйте систему экологического менеджмента с позиции устойчивого развития туризма.

8. Что понимается под индикаторами устойчивого развития туризма?
9. Какие регионы России могли бы объединить усилия по реализации проекта, аналогичного «Калипсо»? Какие условия необходимы для такого проекта?
10. В чем суть системы отпускных чеков?
11. Что необходимо сделать для включения России в европейскую и мировую систему социального туризма?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6.

Туристская индустрия и организации

1. Чем вызвана необходимость создания международных туристских организаций?
2. На какие группы можно подразделить международные туристские организации? Приведите примеры организаций по каждой из групп.
3. Каковы цели и задачи мировых международных туристских организаций общего характера? Назовите цели и задачи одной из таких организаций.
4. В чем принципиальное отличие ЮНВТО от других международных организаций, действующих в области туризма и путешествий?
5. С какой целью создан Фонд ЮНВТО. Themis? Каковы его цели и представительство? Что такое ЮНВТО. TedQual?
6. Каковы цели и задачи, стоящие перед мировыми международными туристскими организациями отраслевого характера? Приведите пример целей и задач одной из них.
7. В чем заключаются цели и задачи региональных туристских организаций общего характера?
8. В чем заключаются цели и задачи, стоящие перед региональными туристскими организациями отраслевого характера? Приведите пример целей и задач такой организации.
9. Чем определяются цели и задачи специализированных международных туристских организаций? Приведите пример целей и задач подобной

туристской организации.

10. Чем вызвано появление и распространение электронных сетевых сообществ в туризме? Каковы их цели? Приведите примеры.

11. Какие мероприятия проводят международные туристские организации? Чему они служат? Приведите примеры.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7

Международный опыт и глобальные тенденции в сфере туризма

1. Что такое доступный туризм? На какие аспекты туризма должны распространяться принципы доступности?
2. Что означает понятие «диверсификация»? Приведите примеры диверсификации в туризме.
3. Какие новые технологии применяются в сфере туризма? Что стимулирует их использование? Приведите конкретные примеры.
4. Оцените преимущества динамической компоновки тура.
5. Дайте характеристику электронного бизнеса. Раскройте понятия «электронный туризм» и «мобильный туризм».
6. Объясните причины появления виртуальных экскурсий и путешествий. Какова перспектива их развития?
7. Перечислите основные тенденции и перспективы развития туризма, вызванные демографическими изменениями.
8. Чем вызвано превращение туризма в индустрию поиска опыта, впечатлений и приключений?

V. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства *	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Тема 1. Туризм как комплексный объект изучения Тема 7	ОПК-2.1 Формулирует направления деятельности по разработке и реализации	Знает: системы стратегического управления организациями сферы туризма Умеет:	ОУ 1 ПР11	

	Международный опыт и глобальные тенденции в сфере туризма	системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания	формулировать направления деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления организациями сферы туризма		
2	Тема 2. Сфера туризма как туристская система. Тема 4. Культурно-развлекательные услуги в индустрии туризма и гостеприимства Тема 7. Международный опыт и глобальные тенденции в сфере туризма	ОПК - 2.2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы туризма	Знает: как использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы туризма. Умеет: стратегически планировать деятельность организаций сферы туризма.	ОУ 1 ПР11	
3	Тема 3. Характеристика международного туристского и гостинично-ресторанного рынка Тема 5. Туризм и устойчивое развитие Тема 6. Туриская индустрия и организации	ОПК- 2.3 Осуществляет контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы туризма	Знает: как реализовывать стратегии деятельности организаций сферы туризма Умеет: контролировать реализацию стратегии организаций сферы туризма	ОУ 1 ПР11	
	Экзамен			-	ПР-1

* Рекомендуемые формы оценочных средств: 1) собеседование (УО-1), коллоквиум (УО-2); 2) технические средства контроля (ТС); 3) письменные работы (ПР): тесты (ПР-1), контрольные работы (ПР-2), эссе (ПР-3), рефераты (ПР-4), курсовые работы (ПР-5), научно-учебные отчеты по практикам (ПР-6) и т.п. (список может быть дополнен в соответствии со спецификой ОПОП и внутренней нормативной документацией ДВФУ).

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, Интернет ресурсами;
- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
- поиск информации по теме, с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
- подготовка к выполнению аудиторных контрольных работ;
- выполнение домашних контрольных работ;
- выполнение тестовых заданий, решение задач;
- составление кроссвордов, схем;

- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- заполнение рабочей тетради;
- написание эссе, курсовой работы;
- подготовка к деловым и ролевым играм;
- составление резюме;
- подготовка к зачетам и экзаменам;
- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Можаяева, Н. Г. Индустрия гостеприимства: практикум : учеб. пособие / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 120 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-567-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/961505>
2. Индустрия гостеприимства: основы организации и управления : учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, Ю. М. Белозерова, Е. Н. Кнышова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 400 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0787-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960133>

Дополнительная литература

1. Безопасность бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства: Учебное пособие / Чудновский А.Д., Белозерова Ю.М. - М.:ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 335 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-8199-0502-9 - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1002736>

2. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризма : учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская ; под ред. проф. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 318 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014813-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1240097>
3. Индустрия гостеприимства: практикум: учеб. пособие / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 120 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/961505>
4. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-16-005291-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/558464>
5. Туризм : словарь / под ред. д-ра экон. наук, проф. М.А. Морозова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 300 с. — (Библиотека словарей ИНФРА-М). — DOI 10.12737/987201. - ISBN 978-5-16-014476-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855508>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Библиотека ГОСТов и нормативных документов. Режим доступа: <http://libgost.ru/>
2. Евразийский экономический союз: Правовой портал. Режим доступа: <http://Экономика впечатлений.eurasiancommission.org/>
3. Интернет-справочник практической информации для туристов. Режим доступа: <https://tonkosti.ru/>
4. Информационная группа ТУРПРОМ. Режим доступа: <https://Экономика впечатлений.tourprom.ru/>
5. Официальный сайт Ассоциации Туроператоров России. Режим доступа: <http://Экономика впечатлений.atorus.ru/>

6. Официальный сайт Всемирной туристской организации при ООН. Режим доступа: <http://www2.unwto.org/>
7. Официальный сайт Российского союза Туриндустрии. Режим доступа <http://Экономика впечатлений.rostourunion.ru/>
8. Туристская организация регионов России. Режим доступа: tarr.rf

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://Экономика впечатлений.consultant.ru/>
2. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: Экономика впечатлений.garant.ru
3. Ресурсы образовательного института Американской Ассоциации отелей (AHLEI). Режим доступа: <https://Экономика впечатлений.ahlei.org/>
4. Программное обеспечение: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint.

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнение аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение контрольных и творческих работ.

Освоение дисциплины «Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика» является экзамен.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Лекционная аудитория из аудиторного фонда корпуса G с мультимедийным оборудованием	Лекционная аудитория с мультимедийным оборудованием	Microsoft Power Point, Пакет программ Office

X. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств представлены в приложении.