



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)  
**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОП

Топчий А.В.

«16» декабря 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Департамента туризма и гостеприимства

Овчаренко Н.П.

«16» декабря 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
Туризм впечатлений  
Направление подготовки 43.04.02 Туризм  
(Управление в индустрии туризма)  
Форма подготовки: очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.04.02 **Туризм**, утвержденного приказом Минобрнауки России от 15 июня 2017г. №556

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства протокол от «16» декабря 2021 г. № 2/1

Директор Департамента туризма и гостеприимства подразделения

Составитель: канд. экон. наук, доцент Топчий Анастасия Викторовна

Владивосток  
2022

Оборотная сторона титульного листа РПД

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (выпускающего структурного подразделения), протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_

2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (выпускающего структурного подразделения), протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_

3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (выпускающего структурного подразделения), протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_

4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (выпускающего структурного подразделения), протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_

5. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (выпускающего структурного подразделения), протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_

## **Аннотация дисциплины**

### **Туризм впечатлений**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной части ОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 2 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 9 часов, практических 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 27 часов

Язык реализации: русский

#### **Цель:**

Сформировать глубокую базу теоретико- практических знаний для принятия научно-обоснованных решений, обеспечивающих развитие туристской индустрии. В процессе изучения дисциплины у будущих специалистов формируется представление об основных составляющих процесса экономики впечатлений; приобретает комплекс знаний о туристском образе, что составляет основу экономики впечатлений.

#### **Задачи:**

- сформировать представление об основных составляющих процесса экономики впечатлений;
- сформировать комплекс знаний о туристском образе в условиях экономики впечатлений;
- сформировать знания о наборе техник, благодаря которым возможно предсказать, какие впечатления и какой опыт получит потребитель при выборе и использовании туристской услуги;

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: ОПК-2 (Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления), УК-1 (Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать

стратегию действий), ОПК -4, (Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма) полученные в результате изучения дисциплин: Дизайн туризма, Критическое и проектное мышление, Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика (перечислить), обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Методы исследования, Цифровой туризм и гостеприимство.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Системное и критическое мышление	УК -1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК- 1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляет её составляющие и связи между ними, определяет и критически оценивает надежность требуемой информации необходимой для решения проблемной ситуации	<b>Знает:</b> как анализировать проблемную ситуацию с точки зрения системного подхода <b>Умеет:</b> определять и критически оценивать надежность информации, необходимой для решения проблемной ситуации
		УК-1.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения	<b>Знает:</b> как выстраивать сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения <b>Умеет:</b> разрабатывать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье)	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной	УК - 6.1 Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч.	<b>Знает:</b> как определять образовательные потребности и способы совершенствования

сбережение)	деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>профессиональной) деятельности на основе оценки своих ресурсов и пределов (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученных или самостоятельно сформулированных задач</p>	<p>собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности  <b>Умеет:</b>  оценивать свои ресурсы и пределы (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученных или самостоятельно сформулированных задач</p>
		<p>УК- 6.2 Выстраивает и реализует гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития</p>	<p><b>Знает:</b>  как выстраивать гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития  <b>Умеет:</b>  реализовывать гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития</p>
	ПК-1 Способен осуществлять планирование,	ПК-1.1Проводит стратегический анализ и оценку результатов	<b>Знает:</b> как провести стратегический анализ и

	организацию и контроль деятельности предприятий сферы туризма, разрабатывать концепцию туристского предприятия	деятельности предприятий сферы туризма, выявляет факторы успеха	оценку результатов деятельности предприятий сферы туризма <b>Умеет:</b> выявлять факторы успеха в сфере туризма
		ПК-1.2 Осуществляет управление деятельностью предприятий сферы туризма	<b>Знает:</b> как управлять деятельностью предприятий сферы туризма <b>Умеет:</b> управлять деятельностью предприятий сферы туризма
		ПК-1.3 Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы туризма.	<b>Знает:</b> теоретические аспекты стратегического контроля деятельности предприятий сферы туризма <b>Умеет:</b> осуществлять стратегический контроль деятельности предприятий сферы туризма
		ПК-1.4 Осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы туризма	<b>Знает:</b> как выстраивать эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу <b>Умеет:</b> находить партнеров для достижения целей стратегического управления предприятий сферы туризма
	ПК-4 Способен формировать кадровую политику предприятия, эффективно	ПК-4.1 Оценивает текущую и перспективную потребность туристской организации в персонале, затраты на привлечение и	<b>Знает:</b> как оценить текущую и перспективную потребность туристской организации в персонале <b>Умеет:</b>

	взаимодействовать с собственниками и, партнёрами по бизнесу и другими стейкхолдерами	отбор персонала;	оценить затраты на привлечение и отбор персонала
		ПК-4.2 Принимает участие в разработке политики привлечения, подбора и отбора конкурентоспособного персонала для туристской организации	<b>Знает:</b> как разработать политику привлечения, подбора и отбора конкурентоспособного персонала для туристской организации <b>Умеет:</b> отобрать конкурентоспособный персонал для туристской организации
		ПК-4.3 Устанавливает и поддерживает внешние контакты с собственниками туристской организации, партнерами и другими стейкхолдерами	<b>Знает:</b> как устанавливать внешние контакты с собственниками туристской организации, партнерами и другими стейкхолдерами <b>Умеет:</b> поддерживать внешние контакты с собственниками туристской организации, партнерами и другими стейкхолдерами
ПК-5 Способен применять бизнес-исследования и методы моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма и гостеприимства	ПК-5.1 Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития предприятий сферы туризма	<b>Знает:</b> научные концепции и методы исследования и моделирования развития предприятий сферы туризма <b>Умеет:</b> применять научные концепции и методы исследования и моделирования развития предприятий сферы туризма	
	ПК-5.2 На основе использования научных методов формирует программы комплексного развития туристских территорий.	<b>Знает:</b> научные методы исследования предприятий сферы туризма <b>Умеет:</b> формировать программы комплексного развития туристских территорий	
	ПК-5.3 Применяет навыки	<b>Знает:</b>	

		работы с большим объемом информации в туризме.	основы работы с большим объемом информации в туризме <b>Умеет:</b> применять навыки работы с большим объемом информации в туризме
--	--	--	---



## I. Цели и задачи освоения дисциплины:

### Цель:

Сформировать глубокую базу теоретико-практических знаний для принятия научно-обоснованных решений, обеспечивающих развитие туристской индустрии. В процессе изучения дисциплины у будущих специалистов формируется представление об основных составляющих процесса экономики впечатлений; приобретается комплекс знаний о туристском образе, что составляет основу экономики впечатлений.

### Задачи:

- сформировать представление об основных составляющих процесса экономики впечатлений;
- сформировать комплекс знаний о туристском образе в условиях экономики впечатлений;
- сформировать знания о наборе техник, благодаря которым возможно предсказать, какие впечатления и какой опыт получит потребитель при выборе и использовании туристской услуги;

Место дисциплины в структуре ОПОП (учебном плане): Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы/ 108 академических часов. Является дисциплиной части ОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 2 курсе. Дисциплина «Туризм впечатлений» изучается после таких дисциплин как «Дизайн туризма», «Критическое и проектное мышление», «Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика», и подготавливает обучающегося к изучению таких дисциплин, как Методы исследования, Цифровой туризм и гостеприимство.

Универсальные компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Системное и критическое мышление	УК -1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на	УК- 1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляет её составляющие и связи между ними, определяет и критически оценивает надежность требуемой	<b>Знает:</b> как анализировать проблемную ситуацию с точки зрения системного подхода <b>Умеет:</b> определять и критически

	<p>основе системного подхода, выработать стратегию действий</p>	<p>информации необходимой для решения проблемной ситуации</p>	<p>оценивать надежность информации, необходимой для решения проблемной ситуации</p>
		<p>УК-1.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения</p>	<p><b>Знает:</b> как выстраивать сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения <b>Умеет:</b> разрабатывать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов</p>
<p>Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье и сбережение)</p>	<p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК - 6.1 Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе оценки своих ресурсов и пределов (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученных или самостоятельно сформулированных задач</p>	<p><b>Знает:</b> как определять образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности <b>Умеет:</b> оценивать свои ресурсы и пределы (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученных или самостоятельно сформулированных задач</p>
		<p>УК- 6.2 Выстраивает и реализует гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития</p>	<p><b>Знает:</b> как выстраивать гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития</p>

			<p><b>Умеет:</b>  реализовывать гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития</p>
--	--	--	---

Профессиональные компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Организационно-управленческая	ПК-1 Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы туризма, разрабатывать концепцию туристского предприятия	ПК-1.1 Проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы туризма, выявляет факторы успеха	<p><b>Знает:</b>  как провести стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы туризма</p> <p><b>Умеет:</b>  выявлять факторы успеха в сфере туризма</p>
		ПК-1.2 Осуществляет управление деятельностью предприятий сферы туризма	<p><b>Знает:</b>  как управлять деятельностью предприятий сферы туризма</p> <p><b>Умеет:</b>  управлять деятельностью предприятий сферы туризма</p>
		ПК-1.3 Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы	<p><b>Знает:</b>  теоретические аспекты стратегического контроля деятельности</p>

		туризма.	предприятий сферы туризма <b>Умеет:</b> осуществлять стратегический контроль деятельности предприятий сферы туризма
		ПК-1.4 Осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы туризма	<b>Знает:</b> как выстраивать эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу <b>Умеет:</b> находить партнеров для достижения целей стратегического управления предприятий сферы туризма
Проектная	ПК-4 Способен формировать кадровую политику предприятия, эффективно взаимодействовать с собственниками, партнёрами по бизнесу и другими стейкхолдерами	ПК-4.1 Оценивает текущую и перспективную потребность туристкой организации в персонале, затраты на привлечение и отбор персонала;	<b>Знает:</b> как оценить текущую и перспективную потребность туристкой организации в персонале <b>Умеет:</b> оценить затраты на привлечение и отбор персонала
		ПК-4.2 Принимает участие в разработке политики привлечения, подбора и отбора конкурентоспособного персонала для туристкой организации	<b>Знает:</b> как разработать политику привлечения, подбора и отбора конкурентоспособного персонала для туристкой организации <b>Умеет:</b> отобрать конкурентоспособный персонал для туристкой организации
		ПК-4.3 Устанавливает и поддерживает внешние контакты с собственниками туристкой организации, партнерами и другими стейкхолдерами	<b>Знает:</b> как устанавливать внешние контакты с собственниками туристкой организации, партнерами и другими стейкхолдерами <b>Умеет:</b> поддерживать внешние контакты с собственниками

			туристской организации, партнерами и другими стейкхолдерами
Научно-исследовательская	ПК-5 Способен применять бизнес-исследования и методы моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма и гостеприимства	ПК-5.1 Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития предприятий сферы туризма	<b>Знает:</b> научные концепции и методы исследования и моделирования развития предприятий сферы туризма <b>Умеет:</b> применять научные концепции и методы исследования и моделирования развития предприятий сферы туризма
		ПК-5.2 На основе использования научных методов формирует программы комплексного развития туристских территорий.	<b>Знает:</b> научные методы исследования предприятий сферы туризма <b>Умеет:</b> формировать программы комплексного развития туристских территорий
		ПК-5.3 Применяет навыки работы с большим объемом информации в туризме.	<b>Знает:</b> основы работы с большим объемом информации в туризме <b>Умеет:</b> применять навыки работы с большим объемом информации в туризме

## II. Трудоемкость дисциплины и виды учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы (108 академических часов)

Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 9 часов, практических 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 27 часов

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная

№	Наименование раздела дисциплины	С е м е с т р	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося					Конт роль	Формы промежуточной аттестации
			Лек	Лаб	Пр	ОК*	СР		
1	Тема 1 Туризм впечатлений: характерные черты, элементы.	3	2		6		6		
2	Тема 2 Товары, услуги и эмоции	3	2		4		4		
3	Тема 3 Инсценирование впечатлений	3	2		6		6		
4	Тема 4 Обогащение впечатлений	3	2		4		4		
5	Тема 5 Туризм впечатлений: российская и международная практика	3	1		7		7		
Итого:			9		27		27	54	Экзамен

### III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

#### **Тема 1. Туризм впечатлений: характерные черты и элементы.**

Анализ теоретико-методологической базы, касающейся экономики впечатлений. Изучение и анализ эволюции концептов Experience Economy  
 Анализ эволюции экономических трендов от ориентации на услуги к ориентации на ощущения, впечатления. Впечатления как продукт, области впечатлений, кластеры впечатлений. Впечатления в туризме.

#### **Тема 2. Товары, услуги и эмоции**

Как создать эмоциональный продукт, как создать эмоциональную связь с клиентом. Эмоциональные драйверы клиентов. Разработка эмоционального бренда. Факторы, которые необходимо учитывать в процессе формирования правильных впечатлений, а также в работе с персоналом, разработке продукта и корпоративной стратегии. Концептуальные модели видов впечатлений и какие существуют методы их доработки.

#### **Лекция 3. Инсценирование впечатлений**

Изучение основных терминов по теме «Инсценирование в туризме». Изучение аспектов инсценирования. Изучение инструментов инсценирования. Изучение опыта инсценирования в туризме на основе международной практики: города, страны, туристские центры. Инструменты инсценирования в деталях.

#### **Лекция 4. Обогащение впечатлений**

Области впечатлений: развлечение, обучение, эстетика, уход от реальности . Как города привлекают туристов.

#### **Лекция 5. Туризм впечатлений: российская и международная практика**

### **IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

#### **ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ**

##### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1.**

1. Анализ тематических парков
2. Анализ мировых брендовых парков
3. Изучение и анализ моделей тематических парков
4. Решение ситуационных задач.

##### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2.**

1. **Музеи в контексте экономики впечатлений**
2. Анализ музейных стратегий  
Современный маркетинг взаимодействия
3. Музеи без стен как элемент экономики впечатлений
4. Технология создания «выращенного музея»
5. Решение ситуационных задач.

##### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3.**

1. Анализ опыта инсценирования в выбранной стране.
2. Решение ситуационных задач.
3. Анализ особенностей менеджмента впечатлений в выбранной европейской стране.

##### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4.**

1. **Городские развлекательные центры, отели, предприятия сферы услуг, как объекты туризма впечатлений**
2. Современная сфера услуг: характеристики, анализ трендов.
3. Шоппинг как элемент туризма впечатлений
4. Решение ситуационных задач.

#### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5.**

1. **Опыт развития туризма впечатлений в зарубежных странах**
2. Анализ выбранной страны с позиции развития туризма впечатлений.
3. Анализ и характеристика потенциала экономики впечатлений
4. Технологии анализа качества ощущений в туризме.
5. Решение ситуационных задач.

### **V. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА**

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства *	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	<b>Тема №1 Туризм впечатлений: характерные черты и элементы. Товары, услуги и эмоции.</b>	УК- 1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляет её составляющие и связи между ними, определяет и критически оценивает надежность требуемой информации необходимой для решения проблемной ситуации	<b>Знает:</b> как анализировать проблемную ситуацию с точки зрения системного подхода <b>Умеет:</b> определять и критически оценивать надежность информации, необходимой для решения проблемной ситуации	ОУ 1 ПР11	
		ПК-1.1Проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы туризма, выявляет факторы успеха	<b>Знает:</b> как провести стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы туризма <b>Умеет:</b> выявлять факторы успеха в сфере туризма		
2	<b>Тема №2 Тренды экономики</b>	УК - 6.1 Определяет образовательные	<b>Знает:</b> как определять образовательные	ОУ 1 ПР11	



	впечатлений (микро и макро уровни)	потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе оценки своих ресурсов и пределов (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученных или самостоятельно сформулированных задач	потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности <b>Умеет:</b> оценивать свои ресурсы и пределы (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученных или самостоятельно сформулированных задач		
		ПК-5.1 Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития предприятий сферы туризма	<b>Знает:</b> научные концепции и методы исследования и моделирования развития предприятий сферы туризма <b>Умеет:</b> применять научные концепции и методы исследования и моделирования развития предприятий сферы туризма	ОУ 1 ПР11	
		ПК-4.1 Оценивает текущую и перспективную потребность туристкой организации в персонале, затраты на привлечение и отбор персонала;	<b>Знает:</b> как оценить текущую и перспективную потребность туристкой организации в персонале <b>Умеет:</b> оценить затраты на привлечение и отбор персонала	ОУ 1 ПР11	
3	Тема 3 Инсценирование впечатлений Тема №4 Виртуальная экономика впечатлений	УК-1.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строит сценарии реализации	<b>Знает:</b> как выстраивать сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения <b>Умеет:</b> разрабатывать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и	ОУ 1 ПР11	

		стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения	междисциплинарного подходов		
		ПК-4.2 Принимает участие в разработке политики привлечения, подбора и отбора конкурентоспособного персонала для туристской организации	<b>Знает:</b> как разработать политику привлечения, подбора и отбора конкурентоспособного персонала для туристской организации <b>Умеет:</b> отобрать конкурентоспособный персонал для туристской организации	ОУ 1 ПР11	
		ПК-4.3 Устанавливает и поддерживает внешние контакты с собственниками туристской организации, партнерами и другими стейкхолдерами	<b>Знает:</b> как устанавливать внешние контакты с собственниками туристской организации, партнерами и другими стейкхолдерами <b>Умеет:</b> поддерживать внешние контакты с собственниками туристской организации, партнерами и другими стейкхолдерами	ОУ 1 ПР11	
4	Тема № 5 Экономика впечатлений в России	УК- 6.2 Выстраивает и реализует гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся	<b>Знает:</b> как выстраивать гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития <b>Умеет:</b> реализовывать гибкую	ОУ 1 ПР11	

		требований рынка труда и стратегии личного развития	профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития		
		ПК-1.2 Осуществляет управление деятельностью предприятий сферы туризма	<b>Знает:</b> как управлять деятельностью предприятий сферы туризма <b>Умеет:</b> управлять деятельностью предприятий сферы туризма		
		ПК-5.2 На основе использования научных методов формирует программы комплексного развития туристских территорий.	<b>Знает:</b> научные методы исследования предприятий сферы туризма <b>Умеет:</b> формировать программы комплексного развития туристских территорий	ОУ 1 ПР11	
		ПК-1.3 Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы туризма.	<b>Знает:</b> теоретические аспекты стратегического контроля деятельности предприятий сферы туризма <b>Умеет:</b> осуществлять стратегический контроль деятельности предприятий сферы туризма	ОУ 1 ПР11	
		ПК-1.4 Осуществляет эффективное взаимодействие с	<b>Знает:</b> как выстраивать эффективное взаимодействие с	ОУ 1 ПР11	

		собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы туризма	собственниками и партнерами по бизнесу <b>Умеет:</b> находить партнеров для достижения целей стратегического управления предприятий сферы туризма		
	Экзамен			-	ПР-1

\* Рекомендуемые формы оценочных средств: 1) собеседование (УО-1), коллоквиум (УО-2); 2) технические средства контроля (ТС); 3) письменные работы (ПР): тесты (ПР-1), контрольные работы (ПР-2), эссе (ПР-3), рефераты (ПР-4), курсовые работы (ПР-5), научно-учебные отчеты по практикам (ПР-6) и т.п. (список может быть дополнен в соответствии со спецификой ОПОП и внутренней нормативной документацией ДВФУ).

## **VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, Интернет ресурсами;

- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
- поиск информации по теме, с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
- подготовка к выполнению аудиторных контрольных работ;
- выполнение домашних контрольных работ;
- выполнение тестовых заданий, решение задач;
- составление кроссвордов, схем;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- заполнение рабочей тетради;
- написание эссе, курсовой работы;
- подготовка к деловым и ролевым играм;
- составление резюме;
- подготовка к зачетам и экзаменам;
- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

## **VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

1. Колодий, Н. А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте : учеб. пособие для магистратуры / Н. А. Колодий. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с. — (Серия : Университеты России). — Режим доступа: <https://Экономика впечатлений.biblio-online.ru/book/ekonomika-oschuscheniy-i-vpechatleniy-v-turizme-i-menedzhmente-433839>

2.Пайн, Б. Д. Экономика впечатлений. Как превратить покупку в захватывающее действие: Практическое пособие / Пайн Б.Д., Джеймс Х., Ливинская Н.А. - М.:Альпина Паблишер, 2018. - 384 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1003200>

3. Россман, Р. Дизайн впечатлений: инструменты и шаблоны создания у клиента положительных эмоций от взаимодействия с компанией и продуктом : научно-популярное издание / Р. Россман, М. Дюрден. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 332 с. - ISBN 978-5-9614-2726-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842462>

### **Дополнительная литература**

1. Котлер, Ф Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Котлер Ф., Боуэн Д.Т., Мейкенз Д., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 1071 с.(П): 70x100 1/16. - (Зарубежный учебник) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872844>

2. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризма : учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская ; под ред. проф. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 318 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014813-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1240097> (дата обращения: 15.05.2022). — Режим доступа: по подписке.

3. Туризм : словарь / под ред. д-ра экон. наук, проф. М.А. Морозова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 300 с. — (Библиотека словарей ИНФРА-М). — DOI 10.12737/987201. - ISBN 978-5-16-014476-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855508>

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети**

#### **«Интернет»**

1.Библиотека ГОСТов и нормативных документов. Режим доступа: <http://libgost.ru/>

2. Евразийский экономический союз: Правовой портал. Режим доступа: <http://Экономика впечатлений.eurasiancommission.org/>
3. Интернет-справочник практической информации для туристов. Режим доступа: <https://tonkosti.ru/>
4. Информационная группа ТУРПРОМ. Режим доступа: <https://Экономика впечатлений.tourprom.ru/>
5. Официальный сайт Ассоциации Туроператоров России. Режим доступа: <http://Экономика впечатлений.atorus.ru/>
6. Официальный сайт Всемирной туристской организации при ООН. Режим доступа: <http://www2.unwto.org/>
7. Официальный сайт Российского союза Туриндустрии. Режим доступа <http://Экономика впечатлений.rostourunion.ru/>
8. Туристская организация регионов России. Режим доступа: тarr.рф

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

- 1.Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://Экономика впечатлений.consultant.ru/>
2. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: [Экономика впечатлений.garant.ru](http://Экономика впечатлений.garant.ru)
3. Ресурсы образовательного института Американской Ассоциации отелей (AHLEI). Режим доступа: <https://Экономика впечатлений.ahlei.org/>
4. Программное обеспечение: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint.

## **VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ ТУРИЗМ ВПЕЧАТЛЕНИЙ**

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках,

выполнение аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение контрольных и творческих работ.

Освоение дисциплины «Туризм впечатлений» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Туризм впечатлений» является экзамен.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

## **IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

### **Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Лекционная аудитория из аудиторного фонда корпуса G с мультимедийным оборудованием	Лекционная аудитория с мультимедийным оборудованием	Microsoft Power Point, Пакет программ Office



## **X. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Фонды оценочных средств представлены в приложении.