



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП

Топчий А.В.

«16» декабря 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Департамента туризма и гостеприимства

Овчаренко Н.П.

«16» декабря 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Экономика впечатлений
Направление подготовки 43.04.02 Туризм
Управление в индустрии туризма
Форма подготовки: очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.04.02 **Туризм**, утвержденного приказом Минобрнауки России от 15 июня 2017г. №556

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства протокол от «16» декабря 2021 г. № 2/1

Директор Департамента туризма и гостеприимства подразделения

Составитель: А.В. Топчий, канд. экон. наук, доцент

Владивосток
2022

Оборотная сторона титульного листа РПД

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № ____
2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № ____
3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № ____
4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № ____
5. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № ____

Аннотация дисциплины

Экономика впечатлений

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы/ 108 академических часов. Является дисциплиной части ОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 2 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 9 часов, практических 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 27 часов

Язык реализации: русский

Цель:

Сформировать глубокую базу теоретико- практических знаний для принятия научно-обоснованных решений, обеспечивающих развитие туристской индустрии. В процессе изучения дисциплины у будущих специалистов формируется представление об основных составляющих процесса экономики впечатлений; приобретает комплекс знаний о туристском образе, что составляет основу экономики впечатлений.

Задачи:

- сформировать представление об основных составляющих процесса экономики впечатлений;
- сформировать комплекс знаний о туристском образе в условиях экономики впечатлений;
- сформировать знания о наборе техник, благодаря которым возможно предсказать, какие впечатления и какой опыт получит потребитель при выборе и использовании туристской услуги;

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: ОПК-2 (Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления), УК-1 (Способен осуществлять критический

анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий), ОПК -4, (Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма) полученные в результате изучения дисциплин: Дизайн туризма, Критическое и проектное мышление, Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика (перечислить), обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Методы исследования, Цифровой туризм и гостеприимство.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Системное и критическое мышление	УК -1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК- 1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляет её составляющие и связи между ними, определяет и критически оценивает надежность требуемой информации необходимой для решения проблемной ситуации	Знает: как анализировать проблемную ситуацию с точки зрения системного подхода Умеет: определять и критически оценивать надежность информации, необходимой для решения проблемной ситуации
		УК-1.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения	Знает: как выстраивать сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения Умеет: разрабатывать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты	УК - 6.1 Определяет образовательные потребности и способы совершенствования	Знает: как определять образовательные потребности и способы

здоровье сбережение)	собственной деятельности и способы ее совершенствов ания на основе самооценки	собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе оценки своих ресурсов и пределов (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученных или самостоятельно сформулированных задач	совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности Умеет: оценивать свои ресурсы и пределы (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученных или самостоятельно сформулированных задач
		УК- 6.2 Выстраивает и реализует гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития	Знает: как выстраивать гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития Умеет: реализовывать гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития
	ПК-1 Способен осуществлять	ПК-1.1Проводит стратегический анализ и	Знает: как провести

	планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы туризма, разрабатывать концепцию туристского предприятия	оценку результатов деятельности предприятий сферы туризма, выявляет факторы успеха	стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы туризма Умеет: выявлять факторы успеха в сфере туризма
		ПК-1.2 Осуществляет управление деятельностью предприятий сферы туризма	Знает: как управлять деятельностью предприятий сферы туризма Умеет: управлять деятельностью предприятий сферы туризма
		ПК-1.3 Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы туризма.	Знает: теоретические аспекты стратегического контроля деятельности предприятий сферы туризма Умеет: осуществлять стратегический контроль деятельности предприятий сферы туризма
		ПК-1.4 Осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы туризма	Знает: как выстраивать эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу Умеет: находить партнеров для достижения целей стратегического управления предприятий сферы туризма
	ПК-4 Способен формировать кадровую политику предприятия,	ПК-4.1 Оценивает текущую и перспективную потребность туристской организации в персонале,	Знает: как оценить текущую и перспективную потребность туристской организации в персонале

	<p>эффективно взаимодействовать с собственниками и, партнёрами по бизнесу и другими стейкхолдерами</p>	<p>затраты на привлечение и отбор персонала;</p>	<p>Умеет: оценить затраты на привлечение и отбор персонала</p>
		<p>ПК-4.2 Принимает участие в разработке политики привлечения, подбора и отбора конкурентоспособного персонала для туристской организации</p>	<p>Знает: как разработать политику привлечения, подбора и отбора конкурентоспособного персонала для туристской организации Умеет: отобрать конкурентоспособный персонал для туристской организации</p>
		<p>ПК-4.3 Устанавливает и поддерживает внешние контакты с собственниками туристской организации, партнерами и другими стейкхолдерами</p>	<p>Знает: как устанавливать внешние контакты с собственниками туристской организации, партнерами и другими стейкхолдерами Умеет: поддерживать внешние контакты с собственниками туристской организации, партнерами и другими стейкхолдерами</p>
	<p>ПК-5 Способен применять бизнес-исследования и методы моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма и гостеприимства</p>	<p>ПК-5.1 Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития предприятий сферы туризма</p>	<p>Знает: научные концепции и методы исследования и моделирования развития предприятий сферы туризма Умеет: применять научные концепции и методы исследования и моделирования развития предприятий сферы туризма</p>
		<p>ПК-5.2 На основе использования научных методов формирует программы комплексного развития туристских территорий.</p>	<p>Знает: научные методы исследования предприятий сферы туризма Умеет: формировать программы комплексного развития туристских территорий</p>

		ПК-5.3 Применяет навыки работы с большим объемом информации в туризме.	Знает: основы работы с большим объемом информации в туризме Умеет: применять навыки работы с большим объемом информации в туризме
--	--	--	--

I. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель:

Сформировать глубокую базу теоретико-практических знаний для принятия научно-обоснованных решений, обеспечивающих развитие туристской индустрии. В процессе изучения дисциплины у будущих специалистов формируется представление об основных составляющих процесса экономики впечатлений; приобретается комплекс знаний о туристском образе, что составляет основу экономики впечатлений.

Задачи:

- сформировать представление об основных составляющих процесса экономики впечатлений;
- сформировать комплекс знаний о туристском образе в условиях экономики впечатлений;
- сформировать знания о наборе техник, благодаря которым возможно предсказать, какие впечатления и какой опыт получит потребитель при выборе и использовании туристской услуги;

Место дисциплины в структуре ОПОП (учебном плане): Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы/ 108 академических часов. Является дисциплиной части ОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 2 курсе. Дисциплина «Экономика впечатлений» изучается после таких дисциплин как «Дизайн туризма», «Критическое и проектное мышление», «Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика», и подготавливает обучающегося к изучению таких дисциплин, как Методы исследования, Цифровой туризм и гостеприимство.

Универсальные компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Системное и критическое мышление	УК -1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на	УК- 1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляет её составляющие и связи между ними, определяет и критически оценивает надежность требуемой	Знает: как анализировать проблемную ситуацию с точки зрения системного подхода Умеет: определять и критически

	основе системного подхода, выработать стратегию действий	информации необходимой для решения проблемной ситуации	оценивать надежность информации, необходимой для решения проблемной ситуации
		УК-1.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения	Знает: как выстраивать сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения Умеет: разрабатывать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье и сбережение)	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК - 6.1 Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе оценки своих ресурсов и пределов (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученных или самостоятельно сформулированных задач	Знает: как определять образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности Умеет: оценивать свои ресурсы и пределы (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученных или самостоятельно сформулированных задач
		УК- 6.2 Выстраивает и реализует гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития	Знает: как выстраивать гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития

			<p>Умеет: реализовывать гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития</p>
--	--	--	---

Профессиональные компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Организа- ционно- управленчес- кая	ПК-1 Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы туризма, разрабатывать концепцию туристского предприятия	ПК-1.1 Проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы туризма, выявляет факторы успеха	<p>Знает: как провести стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы туризма</p> <p>Умеет: выявлять факторы успеха в сфере туризма</p>
		ПК-1.2 Осуществляет управление деятельностью предприятий сферы туризма	<p>Знает: как управлять деятельностью предприятий сферы туризма</p> <p>Умеет: управлять деятельностью предприятий сферы туризма</p>
		ПК-1.3 Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы	<p>Знает: теоретические аспекты стратегического контроля деятельности</p>

		туризма.	предприятий сферы туризма Умеет: осуществлять стратегический контроль деятельности предприятий сферы туризма
		ПК-1.4 Осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы туризма	Знает: как выстраивать эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу Умеет: находить партнеров для достижения целей стратегического управления предприятий сферы туризма
Проектная	ПК-4 Способен формировать кадровую политику предприятия, эффективно взаимодействовать с собственниками, партнёрами по бизнесу и другими стейкхолдерами	ПК-4.1 Оценивает текущую и перспективную потребность туристкой организации в персонале, затраты на привлечение и отбор персонала;	Знает: как оценить текущую и перспективную потребность туристкой организации в персонале Умеет: оценить затраты на привлечение и отбор персонала
		ПК-4.2 Принимает участие в разработке политики привлечения, подбора и отбора конкурентоспособного персонала для туристской организации	Знает: как разработать политику привлечения, подбора и отбора конкурентоспособного персонала для туристской организации Умеет: отобрать конкурентоспособный персонал для туристской организации
		ПК-4.3 Устанавливает и поддерживает внешние контакты с собственниками туристской организации, партнерами и другими стейкхолдерами	Знает: как устанавливать внешние контакты с собственниками туристской организации, партнерами и другими стейкхолдерами Умеет: поддерживать внешние контакты с собственниками

			туристской организации, партнерами и другими стейкхолдерами
Научно-исследовательская	ПК-5 Способен применять бизнес-исследования и методы моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма и гостеприимства	ПК-5.1 Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития предприятий сферы туризма	Знает: научные концепции и методы исследования и моделирования развития предприятий сферы туризма Умеет: применять научные концепции и методы исследования и моделирования развития предприятий сферы туризма
		ПК-5.2 На основе использования научных методов формирует программы комплексного развития туристских территорий.	Знает: научные методы исследования предприятий сферы туризма Умеет: формировать программы комплексного развития туристских территорий
		ПК-5.3 Применяет навыки работы с большим объемом информации в туризме.	Знает: основы работы с большим объемом информации в туризме Умеет: применять навыки работы с большим объемом информации в туризме

II. Трудоемкость дисциплины и виды учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы (108 академических часов)

Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 9 часов, практических 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 27 часов

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная

№	Наименование раздела дисциплины	С е м е с т р	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося					Конт роль	Формы промежуточной аттестации
			Лек	Лаб	Пр	ОК*	СР		
1	Тема 1 Экономика ощущений и переживаний: характерные черты и элементы. Товары услуги и эмоции	3	2		4		4		
2	Тема 2 Тренды экономики впечатлений (микро и макро уровни)	3	2		6		6		
3	Тема 3 Инсценирование впечатлений	3	2		4		4		
4	Тема 4 Сферы инновационного туризма, лаборатории инновационного туризма	3	2		6		6		
5	Тема 5 Экономика впечатлений: российская и международная практика	3	1		7		7		
Итого:			9		27		27	54	Экзамен

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Тема 1. Экономика ощущений и переживаний: характерные черты и элементы. Товары, услуги и эмоции

Анализ теоретико-методологической базы, касающейся экономики впечатлений. Изучение и анализ эволюции концептов Experience Economy
Анализ эволюции экономических трендов от ориентации на услуги к ориентации на ощущения, впечатления.

Тема 2. Тренды экономики впечатлений (микро и макро уровни)

Дизайн впечатлений как наука, приносящая прибыль. Факторы, которые необходимо учитывать в процессе формирования правильных впечатлений, а также в работе с персоналом, разработке продукта и корпоративной стратегии. Концептуальные модели видов впечатлений и какие существуют методы их доработки. Микро и макро тренды экономики впечатлений.

Лекция 3. Инсценирование впечатлений

Изучение основных терминов по теме «Инсценирование в туризме». Изучение аспектов инсценирования. Изучение инструментов инсценирования. Изучение опыта инсценирования в туризме на основе международной практики: города, страны, туристские центры. Инструменты инсценирования в деталях.

Лекция 4. Виртуальная экономика впечатлений

Анализ и характеристика потенциала экономики впечатлений. Технологии анализа качества ощущений в туризме. Глобализация рынка и туризм как мир ощущений. Новые тренды туризма.

Лекция 5. Экономика впечатлений: российская и международная практика

IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1.

1. Анализ тематических парков
2. Анализ мировых брендовых парков
3. Изучение и анализ моделей тематических парков
4. Решение ситуационных задач.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2.

1. **Музеи в контексте экономики впечатлений**
2. Анализ музейных стратегий
Современный маркетинг взаимодействия
3. Музеи без стен как элемент экономики впечатлений
4. Технология создания «выращенного музея»
5. Решение ситуационных задач.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3.

1. Анализ опыта инсценирования в выбранной стране.
2. Решение ситуационных задач.
3. Анализ особенностей менеджмента впечатлений в выбранной европейской стране.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4.

1. Городские развлекательные центры, отели, предприятия сферы услуг, как объекты туризма впечатлений
2. Современная сфера услуг: характеристики, анализ трендов.
3. Шопинг как элемент туризма впечатлений
4. Решение ситуационных задач.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5.

1. Опыт развития туризма впечатлений в европейских странах
2. Анализ выбранной европейской страны с позиции развития туризма впечатлений.
3. Анализ и характеристика потенциала экономики впечатлений
4. Технологии анализа качества ощущений в туризме.
5. Решение ситуационных задач.

V. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства *	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Экономика впечатлений: характерные черты и элементы. Товары, услуги и эмоции.	УК- 1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляет её составляющие и связи между ними, определяет и критически оценивает надежность требуемой информации необходимой для решения проблемной ситуации	Знает: как анализировать проблемную ситуацию с точки зрения системного подхода Умеет: определять и критически оценивать надежность информации, необходимой для решения проблемной ситуации	ОУ 1 ПР11	
		ПК-1.1Проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы туризма, выявляет факторы успеха	Знает: как провести стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы туризма Умеет: выявлять факторы успеха в сфере туризма	ОУ 1 ПР11	

2	Тема №2 Тренды экономики впечатлений (микро и макро уровни)	УК - 6.1 Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе оценки своих ресурсов и пределов (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученных или самостоятельно сформулированных задач	Знает: как определять образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности Умеет: оценивать свои ресурсы и пределы (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученных или самостоятельно сформулированных задач	ОУ 1 ПР11	
		ПК-5.1 Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития предприятий сферы туризма	Знает: научные концепции и методы исследования и моделирования развития предприятий сферы туризма Умеет: применять научные концепции и методы исследования и моделирования развития предприятий сферы туризма	ОУ 1 ПР11	
		ПК-4.1 Оценивает текущую и перспективную потребность туристкой организации в персонале, затраты на привлечение и отбор персонала;	Знает: как оценить текущую и перспективную потребность туристкой организации в персонале Умеет: оценить затраты на привлечение и отбор персонала	ОУ 1 ПР11	
3	Тема 3 Инсценирование впечатлений Тема №4 Виртуальная	УК-1.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и	Знает: как выстраивать сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения	ОУ 1 ПР11	

	экономика впечатлений	междисциплинарного подходов, строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения	Умеет: разрабатывать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов		
		ПК-4.2 Принимает участие в разработке политики привлечения, подбора и отбора конкурентоспособного персонала для туристской организации	Знает: как разработать политику привлечения, подбора и отбора конкурентоспособного персонала для туристской организации Умеет: отобрать конкурентоспособный персонал для туристской организации	ОУ 1 ПР11	
		ПК-4.3 Устанавливает и поддерживает внешние контакты с собственниками туристской организации, партнерами и другими стейкхолдерами	Знает: как устанавливать внешние контакты с собственниками туристской организации, партнерами и другими стейкхолдерами Умеет: поддерживать внешние контакты с собственниками туристской организации, партнерами и другими стейкхолдерами	ОУ 1 ПР11	
4	Тема № 5 Экономика впечатлений в России	УК- 6.2 Выстраивает и реализует гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов	Знает: как выстраивать гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов	ОУ 1 ПР11	

		<p>непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития</p>	<p>инструментов непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития</p> <p>Умеет: реализовывать гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития</p>		
		<p>ПК-1.2 Осуществляет управление деятельностью предприятий сферы туризма</p>	<p>Знает: как управлять деятельностью предприятий сферы туризма</p> <p>Умеет: управлять деятельностью предприятий сферы туризма</p>		
		<p>ПК-5.2 На основе использования научных методов формирует программы комплексного развития туристских территорий.</p>	<p>Знает: научные методы исследования предприятий сферы туризма</p> <p>Умеет: формировать программы комплексного развития туристских</p>	<p>ОУ 1 ПР11</p>	

			территорий		
		ПК-1.3 Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы туризма.	Знает: теоретические аспекты стратегического контроля деятельности предприятий сферы туризма Умеет: осуществлять стратегический контроль деятельности предприятий сферы туризма	ОУ 1 ПР11	
		ПК-1.4 Осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы туризма	Знает: как выстраивать эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу Умеет: находить партнеров для достижения целей стратегического управления предприятий сферы туризма	ОУ 1 ПР11	
	Экзамен			-	ПР-1

* Рекомендуемые формы оценочных средств: 1) собеседование (УО-1), коллоквиум (УО-2); 2) технические средства контроля (ТС); 3) письменные работы (ПР): тесты (ПР-1), контрольные работы (ПР-2), эссе (ПР-3), рефераты (ПР-4), курсовые работы (ПР-5), научно-учебные отчеты по практикам (ПР-6) и т.п. (список может быть дополнен в соответствии со спецификой ОПОП и внутренней нормативной документацией ДВФУ).

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, Интернет ресурсами;
- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
- поиск информации по теме, с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
- подготовка к выполнению аудиторных контрольных работ;
- выполнение домашних контрольных работ;
- выполнение тестовых заданий, решение задач;
- составление кроссвордов, схем;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- заполнение рабочей тетради;
- написание эссе, курсовой работы;
- подготовка к деловым и ролевым играм;
- составление резюме;
- подготовка к зачетам и экзаменам;
- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Колодий, Н. А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте : учеб. пособие для магистратуры / Н. А. Колодий. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с. — (Серия : Университеты России). — Режим доступа: <https://Экономика впечатлений.biblio-online.ru/book/ekonomika-oschuscheniy-i-vpechatleniy-v-turizme-i-menedzhmente-433839>
2. Пайн, Б. Д. Экономика впечатлений. Как превратить покупку в захватывающее действие: Практическое пособие / Пайн Б.Д., Джеймс Х., Ливинская Н.А. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 384 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1003200>
3. Россман, Р. Дизайн впечатлений: инструменты и шаблоны создания у клиента положительных эмоций от взаимодействия с компанией и продуктом : научно-популярное издание / Р. Россман, М. Дюрден. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 332 с. - ISBN 978-5-9614-2726-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842462>

Дополнительная литература

1. Котлер, Ф Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Котлер Ф., Боуэн Д.Т., Мейкенз Д., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 1071 с.(П): 70x100 1/16. - (Зарубежный учебник) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872844>
2. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризма : учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская ; под ред. проф. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 318 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014813-7. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1240097> (дата обращения: 15.05.2022). –

Режим доступа: по подписке.

3. Туризм : словарь / под ред. д-ра экон. наук, проф. М.А. Морозова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 300 с. — (Библиотека словарей ИНФРА-М). — DOI 10.12737/987201. - ISBN 978-5-16-014476-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855508>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Библиотека ГОСТов и нормативных документов. Режим доступа:

<http://libgost.ru/>

2. Евразийский экономический союз: Правовой портал. Режим доступа:

<http://Экономика впечатлений.eurasiancommission.org/>

3. Интернет-справочник практической информации для туристов. Режим доступа: <https://tonkosti.ru/>

4. Информационная группа ТУРПРОМ. Режим доступа: <https://Экономика впечатлений.tourprom.ru/>

5. Официальный сайт Ассоциации Туроператоров России. Режим доступа: <http://Экономика впечатлений.atorus.ru/>

6. Официальный сайт Всемирной туристской организации при ООН. Режим доступа: <http://www2.unwto.org/>

7. Официальный сайт Российского союза Туриндустрии. Режим доступа <http://Экономика впечатлений.rostourunion.ru/>

8. Туристская организация регионов России. Режим доступа: tarr.rf

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа:

<http://Экономика впечатлений.consultant.ru/>

2. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: Экономика впечатлений.garant.ru

3. Ресурсы образовательного института Американской Ассоциации отелей (AHLEI). Режим доступа: <https://Экономика впечатлений.ahlei.org/>

4. Программное обеспечение: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint.

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнении аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение контрольных и творческих работ.

Освоение дисциплины «Экономика впечатлений» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Экономика впечатлений» является экзамен.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Лекционная аудитория из аудиторного фонда корпуса G с мультимедийным оборудованием	Лекционная аудитория с мультимедийным оборудованием	Microsoft Power Point, Пакет программ Office

X. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств представлены в приложении.