



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП

(подпись)

(ФИО)

УТВЕРЖДАЮ

Директор менеджмента и предпринимательства

(подпись)

Е.Н. Яшина

(И.О. Фамилия)

«03» июня 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Управленческая экономика
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент)
Профиль:
Менеджмент и предпринимательство (для иностранных граждан)
Форма подготовки: очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.02 **Менеджмент**, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 августа 2021 г. № 952

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента менеджмента и предпринимательства протокол от «03» июня 2022 г. № 10

Директор Департамента реализующего структурного подразделения

Составители: Шичалина В.А.

Владивосток
2022

Оборотная сторона титульного листа РПД

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____

2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____

3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____

4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____

5. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____

Аннотация дисциплины

Управленческая экономика

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 27 часа.

Язык реализации: русский язык.

Цель: формирование глубоких знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков по обоснованию принимаемых решений.

Задачи:

определение экономики управления и объяснение её связи с микроэкономикой и другими близкими областями, такими как финансы, маркетинг и статистика;

знание и формирование основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению дефицитных ресурсов компании;

изучение множества конкретных примеров того, как изменения, связанные с покупателями, конкуренцией и технологией, могут повлиять на способность компании приносить приемлемую прибыль;

выработка умения сопоставлять современные экономические проблемы с точки зрения страны и с точки зрения компании.

развитие навыков исследовательской деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Управленческая экономика» у обучающегося по программе должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;
- способностью работать с различными информационными ресурсами и технологиями, применять основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации;
- способностью применять математический инструментарий для решения экономических задач;
- способностью использовать закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач;
- способностью применять основные закономерности создания и принципы функционирования систем экономической безопасности хозяйствующих субъектов;
- способностью обосновывать выбор методик расчета экономических показателей;
- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно- правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Управленческая экономика», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов	ОПК-1.1 Знает и применяет на продвинутом уровне современную экономическую, организационную и управленческую теории для решения целевых задач в профессиональной сфере	Знает современную экономическую, организационную и управленческую теории для решения целевых задач в профессиональной сфере Умеет применять системный подход для осуществления критического анализа проблемной ситуации Владеет навыками анализа результатов исследования

			моделей финансово-экономических задач и делает на их основании количественные и качественные выводы и рекомендации по принятию финансово-экономических решений
	ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК 2.1 Осуществляет поиск, анализ и оценку профессионально значимой информации, в том числе в страновом и региональном разрезе	Знает современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа Умеет использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач Владеет навыками поиска, анализа и оценки профессионально значимой информации, в том числе в страновом и региональном разрезе

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управленческая экономика» применяются следующие образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол».

I. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: формирование глубоких знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков по обоснованию принимаемых решений.

Задачи:

- определение экономики управления и объяснение её связи с микроэкономикой и другими близкими областями, такими как финансы, маркетинг и статистика;

знание и формирование основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению дефицитных ресурсов компании;

изучение множества конкретных примеров того, как изменения, связанные с покупателями, конкуренцией и технологией, могут повлиять на способность компании приносить приемлемую прибыль;

выработка умения сопоставлять современные экономические проблемы с точки зрения страны и с точки зрения компании.

развитие навыков исследовательской деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП : входит в обязательную часть, образовательной программы.

Профессиональные компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой	ОПК-1.1 Знает и применяет на продвинутом уровне современную экономическую, организационную и управленческую теории для решения целевых задач в	Знает современную экономическую, организационную и управленческую теории для решения целевых задач в профессиональной сфере Умеет применять системный подход для осуществления

	теории, инновационных подходов	профессиональной сфере	критического анализа проблемной ситуации Владеет навыками анализа результатов исследования моделей финансово-экономических задач и делает на их основании количественные и качественные выводы и рекомендации по принятию финансово-экономических решений
	ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК 2.1 Осуществляет поиск, анализ и оценку профессионально значимой информации, в том числе в страновом и региональном разрезе	Знает современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа Умеет использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач Владеет навыками поиска, анализа и оценки профессионально значимой информации, в том числе в страновом и региональном разрезе

II. Трудоёмкость дисциплины и виды учебных занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единиц (144 академических часов).

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная.

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося				Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
			Лек	Пр	СР	Контроль	
1	Раздел I. Предмет, цель и междисциплинарная специфика управленческой экономики.	2	4	4	6	6	Рейтинг-план 0-20%
2	Раздел 2. Анализ потребительского поведения и спроса		4	4	6	6	Рейтинг-план 0-20%
3	Раздел 3. Выработка эффективного		6	6	6	6	Рейтинг-план 0-20%

	управленческого решения						
4	Раздел 4. Анализ производства и управление прибылью	2	2	6	6	Рейтинг-план 0-20%	
5	Раздел 5. Управление и экономическая оценка инновации	2	2	3	3	Рейтинг-план 0-20%	
	Итого:	18	18	27	27	100% Рейтинг-плана	

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Лекционные занятия (18 час.)

Раздел I. Предмет, цель и междисциплинарная специфика управленческой экономики (4 час.)

Темы: Сущность и значение прибыли. Законы рынка. «Фирма» и «предприятие»: содержание понятий. Трансакционные издержки и издержки бюрократического управления в деятельности фирм. Оптимальный размер фирм Экономические аспекты выбора организационно-правовой формы фирмы. Динамическая модель максимизации выручки. Экономика эффективного менеджмента: цели и ограничения.

Раздел 2. Анализ потребительского поведения и спроса (4 час.)

Темы: Рыночный спрос: понятие и факторы, влияющие на его изменение. Функция спроса. Потребительский выигрыш. Рыночное предложение: понятие, факторы, влияющие на его изменение. Функция предложения. Выигрыш производителя. Эластичность спроса и предложения: ценовая и неценовая эластичность, перекрестная эластичность. Равновесие фирмы на рынке. Ценовые ограничения: ценовые «потолки» и ценовой «пол».

Раздел 3. Выработка эффективного управленческого решения (6 час.)

Темы: Конкуренция и типы отраслевой политики. Показатели монопольной власти: коэффициент Бэйна (норма экономической прибыли), коэффициент Лернера, коэффициент Тобина (Тобина), коэффициент Папандреу. Ценообразование фирмы на монополистических и олигополистических рынках. Ценовое лидерство доминирующей фирмы. Статические методы ценообразования, ограничивающие вход. Динамическая модель ценообразования, ограничивающая вход. Грабительское ценообразование на рынке доминирующей фирмы. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации. Межвременная дискриминация. Парадокс Коуза. Теория игр и асимметричная информация при принятии фирмами решений о ценах и объемах производства.

Раздел 4. Анализ производства и управление прибылью. (2 час.)

Темы: Экономическое содержание и структура капитала: основные и оборотные средства. Понятие, состав и структура основных фондов коммерческой организации. Учет и оценка основных фондов. Износ и амортизация основных фондов. Показатели и анализ эффективности использования основных фондов организации. Понятие, классификация, состав и структура оборотных средств фирмы. Источники формирования хозяйственных средств компании. Оценка стоимости капитала фирмы: модель определения стоимости капитальных активов, модель роста дивидендов.

Раздел 5. Управление и экономическая оценка инновации (2 час.)

Темы: Понятие, источники и механизмы инновационного развития компании. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов. Устойчивость и конкурентоспособность развития организации и система сбалансированных показателей их оценки.

IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия (18 час.)

Практическое занятие № 1. Выработка эффективного управленческого решения (2 час.)

1. Основные экономические вопросы «что?», «как?» и «для кого?» применительно к коммерческой организации.
2. Определите понятие «фирма». Разграничение понятий фирмы и предприятия.
3. Основные подходы существуют в экономической теории для объяснения феномена существования фирм.
4. Почему существует рынок, если фирмы позволяют устранять определенные затраты и фактически сокращать издержки производства?
5. Определение оптимального размера фирм в рыночной экономике?
6. Решение задач (кейс-стади, тесты).

Практическое занятие № 2. Анализ потребительского поведения и спроса (2 час.)

1. Спрос, и его отличие от потребности.
2. Состояние рыночного равновесия.
3. Выигрыш продавца и выигрыш покупателя.
4. Эластичность спроса по доходу, эластичность спроса по цене.
5. Перекрестная эластичность спроса.
6. Ценовая эластичность предложения, факторы влияющие на нее.
7. Подготовка докладов, презентаций, сообщений.

Практическое занятие № 3. Бюджет долгосрочных расходов предприятия (2 час.)

1. Производственная функция.
2. Затраты относящиеся к явным и неявным издержкам, прямым и косвенным, постоянным и переменным.
3. Совокупный, средний и предельный продукты.^[LSEP]
4. Изокванта, и что такое изокоста.^[LSEP]
5. Разница между коммерческими и некоммерческими организациями.

Практическое занятие № 4. Выработка эффективного управленческого решения (4 час.)

1. Формы конкуренции (модели рынка).
2. Особенности поведения фирмы на конкурентном рынке в краткосрочном и долгосрочном периодах.
3. Монополия, и какие причины возникновения монополий.^[LSEP]
4. Индекс для оценки степени монополизации рынка.^[LSEP]
5. Особенности поведение фирмы на монополистическом рынке.
6. Олигополия примеры олигополистических рынков.^[LSEP]
7. Решение задач (кейс-стади, тесты).

Практическое занятие № 5-6. Анализ производства и управление прибылью (4час.)

1. Определение влияния отвлечения средств из прибыли на итоговый финансовый результат фирмы.
2. Уровни финансовой устойчивости выделяемые при экономическом анализе.
3. Ликвидность активов. На какие группы по степени ликвидности подразделяются активы фирмы?
4. Коэффициент абсолютной ликвидности.^[LSEP]
5. Коэффициент текущей ликвидности.^[LSEP]
6. Коэффициент критической ликвидности.^[LSEP]
7. Решение задач (тесты, кейс-стади)^[LSEP]

Практическое занятие № 7-8. Управление и экономическая оценка инновации (4 час.)

1. Понятия «инновация».
2. Этапы реализации инновационного процесса технических инноваций
3. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов.
4. Экономическое содержание критерия «индекс рентабельности».
5. Дисконтированный срок окупаемости инвестиционного проекта.
6. Устойчивость развития коммерческой организации.^[LSEP]
7. Решение задач (тесты, кейс-стади)

V. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел I. Предмет, цель и междисциплинарная специфика управленческой экономики.	ОПК-1.1; ОПК-2.1	Знает и применяет на продвинутом уровне современную экономическую, организационную и управленческую теории для решения целевых задач в профессиональной сфере	конспект (ПР-7);	Рейтинг-план (0-20%)
			умеет на практике использовать типовые методики управления рисками	конспект (ПР-7);	
2	Раздел 2. Анализ потребительского поведения и спроса		знает типовые методики качественной и количественной оценки рисков	конспект (ПР-7); контрольная работа (ПР-2)	Рейтинг-план (0-20%)
			умеет применять системный подход для осуществления критического анализа проблемной ситуации	контрольная работа (ПР-2)	
3	Раздел 3. Выработка эффективного управленческого решения		знает методы дерева решений и методы теории игр.	конспект (ПР-7);	Рейтинг-план (0-20%)
			умеет использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.	контрольная работа (ПР-2)	
4	Раздел 4. Анализ производства и управление прибылью		Осуществляет поиск, анализ и оценку профессионально значимой информации, в том числе в страновом и региональном разрезе	конспект (ПР-7); тест ПР-1;	Рейтинг-план (0-20%)
			умеет применять системный подход для осуществления критического анализа.	конспект (ПР-7); тест ПР-1;	

5	Раздел 5. Управление и экономическая оценка инновации	знает и применяет на продвинутом уровне современную экономическую, организационную и управленческую теории.	конспект (ПР-7); тест ПР-1	Рейтинг-план (0- 20%)
		Умеет применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа	конспект (ПР-7); тест ПР-1	
Итого				100%

Текущий контроль. Предусматривает учет посещения студентами занятий в течении периода обучения и оценку своевременности и качества выполнения студентами практических заданий и самостоятельных работ.

Итоговый контроль. Предусматривает рейтинговую оценку по учебной дисциплине в течении семестра в процессе обучения.

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:


- работа с основной и дополнительной литературой, Интернет ресурсами;
- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
- поиск информации по теме, с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
- подготовка к выполнению аудиторных контрольных работ;
- выполнение домашних контрольных работ;
- выполнение тестовых заданий, решение задач;
- составление кроссвордов, схем;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- заполнение рабочей тетради;
- написание эссе, курсовой работы;
- подготовка к деловым и ролевым играм;
- составление резюме;
- подготовка к зачетам и экзаменам;
- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


Основная литература


(электронные издания)


1. Управленческая экономика: Учебное пособие/Г.В.Голикова, Д.С.Петров, И.В.Трушина и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 216 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-010421-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/487965> ^[1]_{SEP}


2. Управленческая экономика : учеб. пособие / Р.А. Бурганов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 190 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_58eb3de0530986.2821457. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/766067> 


Дополнительная литература (печатные и электронные издания)

1. Управленческая экономика: Учебник/Сажина М.А. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 208 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование) (Переплёт) ISBN 978-5-8199-0640-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/522043> 

2. Управленческая экономика: Учебное пособие / Лифшиц А.С. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 121 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Магистратура) (Обложка) ISBN 978-5-369-01508-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/533564> 

3. Управленческая экономика: практика применения: Учебное пособие / Чеканский А.Н., Коцоева В.А., Варюхин С.Е. - М.:ИД Дело РАНХиГС, 2015. - 170 с.: 60x90 1/16. - (Образовательные инновации) ISBN 978-5-7749-1051-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/493525> 

4. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг: Учебное пособие / Новичков В.И., Виноградова И.М., Кошель И.С. - М.: Дашков и К, 2017. - 132 с. ISBN 978-5-394-02811-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/937272> 

5. Основы управленческой экономики предприятия (фирмы)/Асадуллин Р.Г., 2-е изд., стереотипное - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 423 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-104591-6 (online) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/548833> 

6. Управленческая экономика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Пономаренко [и др.] ; под общей

редакцией Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 216 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02846-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/413033> (дата обращения: 12.08.2019). [L] [SEP]

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Административно - управленческий портал - публикации по экономике, финансам, менеджменту и маркетингу. <http://www.aup.ru>
2. Библиотека ГОСТов и нормативных документов. Режим доступа: <http://libgost.ru/>
3. Евразийский экономический союз: Правовой портал. Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/>
4. Публикации, статьи и методические материалы по менеджменту. <http://www.profy.ru>
5. Сборник ресурсов по экономике и менеджменту. <http://www.econline.h1.ru>
6. ФАС РФ <http://www.fas.gov.ru>
7. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности. <http://www.sci-innov.ru/>
8. Business Software Alliance. www.bsa.org [L] [SEP]
9. Datastream International. www.datastream.com [L] [SEP]
10. G-7 Information Center (U of Toronto). www.dnb.com/dbis/global/hglobal2.htm [L] [SEP]
11. Globalization and Management Practices (links and library resources (print and electronic) for Seattle University multidisciplinary course in the globalization of business). www.seattleu.edu/~parker/homepage.html#natural
12. International organization for Standardization (ISO). www.iso.ch/

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Microsoft Word
2. Microsoft Excel
3. Microsoft PowerPoint
4. Microsoft Publisher
5. КонсультантПлюс / Гарант
6. Microsoft Internet Explorer/ Mozilla Firefox/ Opera

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнении аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение контрольных и творческих работ.

Освоение дисциплины «Управленческая экономика» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Управленческая экономика» является экзамен.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Аудитории, оснащенные мультимедийным проектором Аудиторный фонд корпуса G, ШЭМ, ДВФУ	Библиотека ДВФУ, корпус А.	MS Office (Word, Excel, PPT, Teams) Консультант Плюс / Гарант Scopus, Science Direct.

Х. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств представлены в приложении.