



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП
_____ Сашенко А.Ю.
(подпись) (ФИО)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента МиРР
_____ Романова И.М.
(подпись) (И.О. Фамилия)
«17» марта 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Электронная коммерция
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
(образовательная программа «Менеджмент и предпринимательство»)
Форма подготовки: очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 августа 2020 г. №952

Рабочая программа обсуждена на заседании департамента маркетинга и развития рынков протокол от «17» март 2022 г. № 9

Директор департамента маркетинга и развития рынков, д-р экон. наук, профессор Романова И.М.

Составители: канд. экон наук, доцент Е.Б. Кметь

Владивосток
2022

Оборотная сторона титульного листа РПД

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента маркетинга и развития рынков и утверждена на заседании департамента маркетинга и развития рынков, протокол от « ____ » _____ 202 г. № ____
2. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента маркетинга и развития рынков и утверждена на заседании департамента маркетинга и развития рынков, протокол от « ____ » _____ 202 г. № ____
3. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента маркетинга и развития рынков и утверждена на заседании департамента маркетинга и развития рынков, протокол от « ____ » _____ 202 г. № ____
4. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента маркетинга и развития рынков и утверждена на заседании департамента маркетинга и развития рынков, протокол от « ____ » _____ 202 г. № ____
5. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента маркетинга и развития рынков и утверждена на заседании департамента маркетинга и развития рынков, протокол от « ____ » _____ 202 г. № ____

Аннотация дисциплины «Электронная коммерция»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачётных единицы / 180 академических часа. Является дисциплиной части ОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 4 курсе в 7 семестре и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических занятий – 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 108 часов (в том числе на подготовку к экзамену 27 часов).

Язык реализации: русский

Цель: Формирование у слушателей системы знаний, практических навыков и умений осуществления электронной коммерции в Internet и понимания особенностей функционирования российского рынка электронной торговли и электронных платежных систем.

Задачи:

- рассмотреть сущность Интернет, принципы функционирования, ландшафт российского Интернета и в разрезе отдельных стран, устройство и основные игроки;
- уточнить ключевые понятия в данной предметной области и правовое регулирование электронной коммерции;
- рассмотреть сущность национальной платежной системы применительно к электронному бизнесу;
- рассмотреть структуру традиционных платежных систем на основе банковских карт и функции основных участников;
- познакомить с основными методами шифрования и основными понятиями криптографии, благодаря которым возможно функционирование электронных платежных систем;
- рассмотреть типологию платежных систем, функционирующих в Internet и типологию мобильных платежных систем;

- рассмотреть сущность и правовое регулирование трансграничной электронной торговли.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

знать:

- основные понятия в области основ маркетинга;
- понятия в области инновационного маркетинга;
- математические методы моделирования;
- компьютерные технологии и основные направления их использования в профессиональной деятельности;

- психологические свойства личности и их роль в профессиональной деятельности;

уметь:

- применять математические методы в моделировании маркетинговой деятельности;

- использовать знания психологии и этики в профессиональной деятельности;

- применять цифровые технологии в экономике;

владеть:

- методами математического моделирования;

- умениями практически применять знания о психических процессах и состояниях в профессиональной деятельности;

- компьютерными технологиями в качестве уверенного пользователя.

Предварительные компетенции получены в результате изучения дисциплин «Цифровые технологии в экономике», «Маркетинг (с использованием онлайн)», «Поведение потребителей», «Маркетинговые исследования и менчмаркетинг», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Международный маркетинг», «Маркетинг по сферам применения» и «Брендинг».

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Организационно-управленческий	ПК-4 Способен организовывать и планировать деятельность предприятий сферы торговли и их материально-техническое обеспечение, закупку и продажу товаров в соответствии с целевыми задачами	ПК-4.8 Организует продажи товара в электронной среде	<p><i>знает</i> основные принципы функционирования Internet, структуру и специфические черты Рунета; систему адресации Интернет; содержание фундаментальных протоколов TCP/IP, регламентирующих функционирование Internet; электронные рынки: их структура, функции участников, основные элементы систем электронной коммерции; уровни представленности предприятий в Интернет; эволюцию моделей комплекса маркетинга; основные модели комплекса электронного маркетинга и содержание составляющих элементов; формы оплаты, методы доставки, реализуемые виртуальными торговцами; основные принципы функционирования традиционных платежных систем на основе карт, структуру и функции участников; основные методы шифрования; принципы работы электронной цифровой подписи и электронного сертификата ключа; правовое регулирование электронной коммерции; классификации электронных платежных систем, функционирующих в Интернет; модели мобильной коммерции и структура совершения мобильных платежей; сущность и принципы использования криптовалюты; сущность трансграничной электронной торговли, правовое регулирование трансграничной электронной торговли в России;</p> <p><i>умеет</i> анализировать основные элементы систем электронной коммерции (объекты, детерминанты развития, процессы и модели); исследовать основные детерминанты электронного рынка страны; идентифицировать реализуемую предприятием модель комплекса маркетинга; проводить сравнительный анализ виртуальных магазинов определенной специализации региона по ассортименту, формам оплаты и</p>

			<p>формам доставки; анализировать рынок карточных продуктов страны; анализировать безопасность оплаты виртуального магазина; анализировать популярность электронных платежных систем на региональном виртуальном рынке; анализировать налоговую нагрузку на трансграничные электронные покупки в стране</p>
			<p><i>владеет</i> методами и средствами анализа темпов развития рынка электронной коммерции страны; навыками определения тенденций и особенностей развития рынка электронной коммерции страны; навыками разработки модели веб-маркетинга предприятия; умениями оптимизировать представленность предприятия в Internet; методами и средствами разработки рекомендаций по совершенствованию услуг виртуальных магазинов определенной специализации в регионе; навыками оптимизации форм оплаты виртуальных магазинов с помощью банковских карт; навыками управления безопасностью платежей на сайте компании; умением разрабатывать рекомендации по совершенствованию форм оплаты виртуального магазина с использованием электронных платежных систем и систем мобильных платежей; навыками выявления тенденций развития трансграничной электронной торговли страны на основе анализа в динамике параметров электронного рынка</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Электронная коммерция» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: кейс-задачи.

I. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: Формирование у слушателей системы знаний, практических навыков и умений осуществления электронной коммерции в Internet и понимания особенностей функционирования российского рынка электронной торговли и электронных платежных систем.

Задачи:

- рассмотреть сущность Интернет, принципы функционирования, ландшафт российского Интернета и в разрезе отдельных стран, устройство и основные игроки;
- уточнить ключевые понятия в данной предметной области и правовое регулирование электронной коммерции;
- рассмотреть сущность национальной платежной системы применительно к электронному бизнесу;
- рассмотреть структуру традиционных платежных систем на основе банковских карт и функции основных участников;
- познакомить с основными методами шифрования и основными понятиями криптографии, благодаря которым возможно функционирование электронных платежных систем;
- рассмотреть типологию платежных систем, функционирующих в Internet и типологию мобильных платежных систем;
- рассмотреть сущность и правовое регулирование трансграничной электронной торговли.

Дисциплина «Электронная коммерция» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Цифровые технологии в экономике», «Маркетинг (с использованием онлайн)», «Поведение потребителей», «Маркетинговые исследования и менчмаркинг», и позволяет подготовить студентов к изучению дисциплин «Международный маркетинг», «Маркетинг по сферам применения» и «Брендинг».

**Профессиональные компетенции студентов, индикаторы их достижения
и результаты обучения по дисциплине**

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Организационно-управленческий	ПК-4 Способен организовывать и планировать деятельность предприятий сферы торговли и их материально-техническое обеспечение, закупку и продажу товаров в соответствии с целевыми задачами	ПК-4.8 Организует продажи товара в электронной среде	<p><i>знает</i> основные принципы функционирования Internet, структуру и специфические черты Рунета; систему адресации Интернет; содержание фундаментальных протоколов TCP/IP, регламентирующих функционирование Internet; электронные рынки: их структура, функции участников, основные элементы систем электронной коммерции; уровни представленности предприятий в Интернет; эволюцию моделей комплекса маркетинга; основные модели комплекса электронного маркетинга и содержание составляющих элементов; формы оплаты, методы доставки, реализуемые виртуальными торговцами; основные принципы функционирования традиционных платежных систем на основе карт, структуру и функции участников; основные методы шифрования; принципы работы электронной цифровой подписи и электронного сертификата ключа; правовое регулирование электронной коммерции; классификации электронных платежных систем, функционирующих в Интернет; модели мобильной коммерции и структура совершения мобильных платежей; сущность и принципы использования криптовалюты; сущность трансграничной электронной торговли, правовое регулирование трансграничной электронной торговли в России;</p>
			<p><i>умеет</i> анализировать основные элементы систем электронной коммерции (объекты, детерминанты развития, процессы и модели); исследовать основные детерминанты электронного рынка страны; идентифицировать реализуемую предприятием модель комплекса маркетинга; проводить сравнительный анализ виртуальных магазинов определенной специализации региона по ассортименту, формам оплаты и формам доставки; анализировать рынок карточных продуктов страны; анализировать безопасность оплаты виртуального магазина; анализировать популярность электронных платежных</p>

			систем на региональном виртуальном рынке; анализировать налоговую нагрузку на трансграничные электронные покупки в стране
			<i>владеет</i> методами и средствами анализа темпов развития рынка электронной коммерции страны; навыками определения тенденций и особенностей развития рынка электронной коммерции страны; навыками разработки модели веб-маркетинга предприятия; умениями оптимизировать представленность предприятия в Internet; методами и средствами разработки рекомендаций по совершенствованию услуг виртуальных магазинов определенной специализации в регионе; навыками оптимизации форм оплаты виртуальных магазинов с помощью банковских карт; навыками управления безопасностью платежей на сайте компании; умением разрабатывать рекомендации по совершенствованию форм оплаты виртуального магазина с использованием электронных платежных систем и систем мобильных платежей; навыками выявления тенденций развития трансграничной электронной торговли страны на основе анализа в динамике параметров электронного рынка

II. Трудоёмкость дисциплины и виды учебных занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц (180 академических часа)

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная

№	Наименование раздела дисциплины	С е м е с т р	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося					Конт роль* *	Формы промежуточной аттестации***
			Лек	Лаб	Пр	ОК*	СР		
1	Тема 1 Сущность Internet и ландшафт российского Internet	7	6		6		13		тест / кейс-задачи
2	Тема 2 Уровни представленности предприятия в Internet и национальная платежная система	7	6		6		13		тест / кейс-задачи
3	Тема 3 Традиционные	7	6		6		13		тест / кейс-задачи

	платежные системы на основе банковских карт, виды карт								
4	Тема 4 Основные понятия криптографии, безопасность и надежность функционирования платежных технологий	7	6		6		14		тест / кейс-задачи
5	Тема 5 Типология электронных платежных систем в Internet, электронные деньги, мобильные платежи и криптовалюта	7	6		6		14		тест / кейс-задачи
6	Тема 6 Сущность трансграничной электронной торговли	7	2		6		14		тест / кейс-задачи
	Итого:		36	-	36		81	27	экзамен

*онлайн курс

** указать часы из УП

***зачет/экзамен

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Тема 1. Сущность Internet и ландшафт российского Internet

Содержание фундаментальных протоколов TCP/IP, регламентирующих функционирование Internet. Система адресации Internet: IP-адреса (IP.v.4 IP.v.6) и виды доменных имен.

Современное устройство Internet в России: ключевые понятия, размер рынка, основные тенденции и участники. Сущность понятий: Рунет и российский Internet, пользователь Internet, электронные рынки. Исследование аудитории Internet.

Тема 2. Уровни представленности предприятия в Internet и национальная платежная система

Сущность понятий: электронный бизнес и электронная торговля, электронная коммерция, коммерческая деятельность в Internet.

Уровни представленности предприятий (организаций) в Internet: виртуальные витрины или web-представительства, агентства коммерческой информации, Internet-базахолки, Internet-аукционы, виртуальные магазины, госуслуги и электронное правительство.

Модели электронной коммерции на рынках B2C и B2B и их специфика.

Национальная платежная система, субъекты и объекты, платежные инструменты и технологии, развитие национальной платежной системы в долгосрочной перспективе. Закон о национальной платежной системе.

Тема 3. Традиционные платежные системы на основе банковских карт, виды карт

Инфраструктура традиционной платежной системы на основе банковских платежных карт и функции участников. Основные принципы функционирования платежных систем и технология оплаты товаров и услуг. Транзакция и процедура авторизации.

Международные и российские карточные платежные системы, представленные на российском рынке. Локальные проекты.

История появления пластиковых карт в мире и в России. Классификации современных карт от основной функции, в зависимости от эмитента, по типу расчетной схемы, по конструкции, по характеру использования. Основные тенденции рынка карточных продуктов: дальнейшее развитие мультиапликационных карт, совершенствование элементов защиты карточных продуктов и т.д

Тема 4 Основные понятия криптографии, безопасность и надежность функционирования платежных технологий

Криптография как область знаний, благодаря развитию которой стало возможно появление электронных платежных систем и цифровых денег. Два основных метода шифрования: закрытым ключом и открытым ключом.

Основные понятия криптографии: электронная цифровая подпись, простая, квалифицированная и неквалифицированная усиленная электронная подпись, сертификат ключа проверки электронной подписи. Технология использования электронной подписи и роль Федеральных законов РФ N 1-ФЗ «Об электронной цифровой подписи» от 10.01.2002 г и N 63-ФЗ "Об электронной подписи» от 06.04.2011 г. в политической, социальной и экономической сферах деятельности.

Тема 5 Типология электронных платежных систем в Internet, электронные деньги, мобильные платежи и криптовалюта

Определение электронных денег. Классификация электронных платежных систем, функционирующих в Internet, и платежных систем на основе электронных денег. Действующие системы электронных денег и платежные технологии. Обменные сервисы электронных денег.

Модели мобильной коммерции и структура совершения мобильных платежей. Порядок осуществления операций с картами в системе мобильных платежей.

Международные и национальные (отечественные) электронные платежные системы: история создания, тип, специфика, спектр услуг, количество участников.

Тема 6. Сущность трансграничной электронной торговли

Понятие трансграничной электронной торговли. Текущая ситуация на рынке трансграничной электронной торговли России. Правовое регулирование трансграничной электронной торговли в мире и России в контексте налоговой нагрузки.

IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1. Сущность Internet и ландшафт российского Internet

1. Тест
2. Кейс-задача 1.1. Ключевые детерминанты развития национального интернета страны (Синета или... другой зоны Internet) как зоны электронной коммерции.
3. Кейс-задача 1.2. Распределение представленности IP.v.6 в трафике зоны Интернет в разрезе регионов и отдельных стран.

4. Кейс-задача 1.3. Представленность доменных имен IDN в разрезе стран.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2. Уровни представленности предприятия в Internet и национальная платежная система

1. Тест
2. Кейс-задача 2.1. Основные тенденции развития виртуального рынка для торговых предприятий определенной специализации.
3. Кейс-задача 2.2. Основные достижения в области электронного правительства страны (выбирается страна... республика Корея, Япония, Бразилия и ...).

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3. Традиционные платежные системы на основе банковских карт, виды карт

1. Тест
2. Кейс-задача 3. Международные карточные платежные системы и их представленность в России

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4. Основные понятия криптографии, безопасность и надежность функционирования платежных технологий

1. Тест
2. Кейс-задача 4. Сервисы, обеспечивающие безопасность платежей

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5. Типология электронных платежных систем в Internet, электронные деньги, мобильные платежи и криптовалюта

1. Тест
2. Кейс-задача 5.1. Электронная платежная система (национальная или международная...)
3. Кейс-задача 5.2. Платежные агрегаторы на территории России.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6. Сущность трансграничной электронной торговли

1. Тест

2. Кейс-задача 6.1. Налоговая нагрузка на трансграничные онлайн-покупки в России.

3. Кейс-задача 6.2. Составление майнд-карты.

V. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
	Тема 1. Сущность Internet и ландшафт российского Internet	ПК-4.8 - организует продажи товара в электронной среде	<i>знает:</i> - основные принципы функционирования Internet, структуру и специфические черты Рунета; - систему адресации Интернет - содержание фундаментальных протоколов ТСП/Р, регламентирующих функционирование Internet - электронные рынки: их структура, функции участников, основные элементы систем электронной коммерции	Тест 1 (ПР-1) Кейс-задачи 1, 1, 1.2, 1.3 (ПР-11)	Вопросы к экзамену (1-6)
			<i>умеет:</i> - анализировать основные элементы систем электронной коммерции (объекты, детерминанты развития, процессы и модели) - исследовать основные детерминанты электронного рынка страны	Кейс-задачи 1, 1, 1.2, 1.3 (ПР-11)	Вопросы к экзамену (1-6)
			<i>владеет:</i> - методами и средствами анализа темпов развития рынка электронной коммерции страны - навыками определения тенденций и особенностей развития рынка электронной коммерции страны	Кейс-задачи 1, 1, 1.2, 1.3 (ПР-11)	Вопросы к экзамену (1-6)
2	Тема 2. Уровни представленности предприятия в Internet и	ПК-4.8- организует продажи товара в электронной среде	<i>знает:</i> - уровни представленности предприятий в	Тест 2 (ПР-1)	Вопросы к экзамену (7-11)

	национальная платежная система		<p>Интернет</p> <ul style="list-style-type: none"> - эволюцию моделей комплекса маркетинга - основные модели комплекса электронного маркетинга и содержание составляющих элементов - формы оплаты, методы доставки, реализуемые виртуальными торговцами 		
			<p><i>умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - идентифицировать реализуемую предприятием модель комплекса маркетинга - проводить сравнительный анализ виртуальных магазинов определенной специализации региона по ассортименту, формам оплаты и формам доставки 	Кейс-задачи 2.1, 2.2 (ПР-11)	Вопросы к экзамену (7-11)
			<p><i>владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки модели веб-маркетинга предприятия - умениями оптимизировать представленность предприятия в Internet; - методами и средствами разработки рекомендаций по совершенствованию услуг виртуальных магазинов определенной специализации в регионе 	Кейс-задачи 2.1, 2.2 (ПР-11)	Вопросы к экзамену (7-11)
3	Тема 3. Традиционные платежные системы на основе банковских карт, виды карт	ПК-4.8 - организует продажи товара в электронной среде	<p><i>знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы функционирования традиционных платежных систем на основе карт, структуру и функции участников 	Тест 3 (ПР-1)	Вопросы к экзамену (12-13, 15-20)
			<p><i>умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать рынок карточных продуктов страны 	Кейс-задача 3 (ПР-11)	Вопросы к экзамену (12-13, 15-20)
			<p><i>владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оптимизации форм оплаты виртуальных магазинов с помощью банковских карт 	Кейс-задача 3 (ПР-11)	Вопросы к экзамену (12-13, 15-20)

4	Тема 4. Основные понятия криптографии, безопасность и надежность	ПК-4.8 - организует продажи товара в электронной среде	<i>знает:</i> - основные методы шифрования - принципы работы электронной цифровой подписи и электронного сертификата ключа - правовое регулирование электронной коммерции	Тест 4 (ПР-1)	Вопросы к экзамену (23-25)
			<i>умеет:</i> - анализировать безопасность оплаты виртуального магазина	Кейс-задача 4 (ПР-11)	Вопросы к экзамену (23-25)
			<i>владеет:</i> - навыками управления безопасностью платежей на сайте компании	Кейс-задача 4 (ПР-11)	Вопросы к экзамену (23-25)
5	Тема 5. Типология электронных платежных систем в Internet, электронные деньги, мобильные платежи и криптовалюта	ПК-4.8 - организует продажи товара в электронной среде	<i>знает:</i> - классификации электронных платежных систем, функционирующих в Интернет - модели мобильной коммерции и структура совершения мобильных платежей - сущность и принципы использования криптовалюты	Тест 5 (ПР-1)	Вопросы к экзамену (26, 30, 19-21)
			<i>умеет:</i> - анализировать популярность электронных платежных систем на региональном виртуальном рынке	Кейс-задача 5 (ПР-11)	Вопросы к экзамену (26, 30, 19-21)
			<i>владеет:</i> - умением разрабатывать рекомендации по совершенствованию форм оплаты виртуального магазина с использованием электронных платежных систем и систем мобильных платежей	Кейс-задача 5 (ПР-11)	Вопросы к экзамену (26, 30, 19-21)
6	Тема 6. Сущность трансграничной электронной торговли	ПК-4.8 - организует продажи товара в электронной среде	<i>знает:</i> - сущность трансграничной электронной торговли, - правовое регулирование трансграничной электронной торговли в России	Тест 6 (ПР-1)	Вопросы к экзамену (26, 30, 19-21)

			<i>умеет:</i> - анализировать налоговую нагрузку на трансграничные электронные покупки в стране	Кейс-задача 6.1, 6.2 (ПР-11)	Вопросы к экзамену (26, 30, 19-21)
			<i>владеет:</i> - навыками выявления тенденций развития трансграничной электронной торговли страны на основе анализа в динамике параметров электронного рынка	Кейс-задача 6.1, 6.2 (ПР-11)	Вопросы к экзамену (26, 30, 19-21)
	Экзамен				ПР-1

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, Интернет ресурсами;

- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- выполнение кейс-задач;
- подготовка к выполнению тестовых заданий на практических занятиях;
- подготовка к экзаменам;
- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Быстренина, И. Е. Электронная коммерция : учебное пособие / И. Е. Быстренина. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2019. - 90 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081831>
2. Кобелев, О. А. Электронная коммерция: учебное пособие / О. А. Кобелев ; под ред. проф. С. В. Пирогова. — 5-е изд., стер. — М. : Дашков и К°, 2020. — 682 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093667>
3. Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Лapidус. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 479 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1055872>
4. Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1215151>

Дополнительная литература

1. Прохорова, М. В. Организация работы интернет-магазина : пособие / М. В. Прохорова, А. Л. Коданина. — 3-е изд. — Москва : Издательско-

торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 332 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091107>

2. Маркетинг: создание и донесение потребительской ценности : учебник / под общ. ред. И.И. Скоробогатых, Р.Р. Сидорчука, С.Н. Андреева. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 589 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003504>

3. Электронная коммерция : учебник / Л. А. Брагин, Г. Г. Иванов, А. Ф. Никишин, Т. В. Панкина. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. - 192 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044009>

4. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М. В. Акулич. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 352 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091183>.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ). - URL: <http://www.akit.ru/>

2. Реестр операторов платежных систем. - URL: https://www.cbr.ru/registries/nps/rops/#a_93114

3. Система быстрых платежей (СБП). - URL: <https://sbp.nspk.ru/>

4. Банки-участники системы быстрых платежей. - URL: <https://sbp.nspk.ru/participants/>

5. Платежная система ЮMoney. - URL: <https://yoomoney.ru/>

6. Платежная система QIWI. - URL: www.qiwi.ru

7. Платежный агрегатор Assist. - URL: <http://www.assist.ru/>

8. Платежный агрегатор Robokassa. - URL: <https://www.robokassa.ru/ru/>

9. Платежный агрегатор Единая касса. - URL: <https://www.walletone.com/ru/merchant/>

10. Мобильная платежная систем Apple Pay. - URL:
<https://www.apple.com/ru/apple-pay/>

11. Мобильная платежная система Google Pay. - URL:
https://pay.google.com/intl/ru_ru/about/

12. Платежный агрегатор [YooMoney](https://yookassa.ru/applepay/). - URL: <https://yookassa.ru/applepay/>

13. Платежный агрегатор Payonline. - URL:
<http://developers.payonline.ru/#/>

14. Платежный агрегатор [CloudPayments](https://developers.cloudpayments.ru/#apple-pay). - URL:
<https://developers.cloudpayments.ru/#apple-pay>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Правовая информационная система «Консультант-плюс»
[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

2. Правовая информационная система «Гарант» [Электронный ресурс]. –
Режим доступа: [http:// www.garant.ru](http://www.garant.ru).

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнение аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение кейс-задач.

Освоение дисциплины «Электронная коммерция» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Электронная коммерция» является экзамен (7 семестр).

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G 502, учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	50 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi Ноутбук Acer ExtensaE2511-30BO Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.	

Х. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств представлены в приложении.