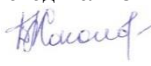





МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП



(подпись) Д.А. Соколова
(ФИО)
«17» марта 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор менеджмента и предпринимательства


(подпись) Е.Н. Яшина
(И.О. Фамилия)

«17» марта 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Практика создания собственного бизнеса
(Practicing your own start-up business)
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент)
Профиль:
«Международный бизнес и управление проектами»
Форма подготовки: очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.02 **Менеджмент**, утвержденного приказом Минобрнауки России от _____ 20__ г. № _____

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента менеджмент и предпринимательства _____ протокол от «00» _____ 20__ г. № 0

Директор Департамента реализующего структурного подразделения
Составители: Лавровский И.К.

Владивосток
2022

Оборотная сторона титульного листа РПД

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № ____

2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № ____

3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № ____

4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № ____

5. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № ____

Аннотация дисциплины

Практика создания собственного бизнеса

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачётную единицу / 36 академических часов. Является дисциплиной факультативной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий в объеме 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 18 часов.

Язык реализации: английский.

Цель: формирование у студентов понимания требований и условий создания собственного дела с нуля. Ознакомление с различными возможностями встраивания нового бизнеса в рыночную структуру. Обучение представлению своей новой компании партнерам и инвесторам. Разработка операционной модели проекта и оценка движения денежных средств.

Задачи:

- научиться определять сферу деятельности для нового бизнеса и строить эффективную команду;
- способствовать развитию навыков визуализации своего будущего бизнеса путем проработки взаимосвязей между элементами в бизнес-модели;
- научиться определять целевой сегмент, выявлять конкурентов;
- способствовать развитию навыков представления компании на рынке и выстраивания коммуникаций с потребителями и инвесторами;
- способствовать развитию навыков управления продажами.

Для успешного изучения дисциплины «Практика создания собственного бизнеса» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем;
- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их

решения;

- способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Тип задач профессиональной деятельности: предпринимательский	ПК-4 - Способен создавать и продвигать клиентоориентированные бизнесы на основе современных концепций развития потребителей (Customer Development, дизайн-мышление, сервисное мышление и т.д.)	ПК-4.1 Генерирует и тестирует идеи для создания новых ценностей (продуктов процессов, бизнеса) ПК-4.3 Разрабатывает бизнес-планы компаний, новых направлений деятельности и мероприятий	Знает принцип поиска бизнес-идеи; особенности стартапов. Умеет найти и оценить сферу нового бизнеса; представить бизнес-идею партнерам и инвесторам. Владеет навыками создания нового бизнеса и организации операций; навыками моделирования своего будущего бизнеса.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Практика создания собственного бизнеса» применяются следующие образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах.

I. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: формирование у студентов понимания требований и условий создания собственного дела с нуля. Ознакомление с различными возможностями встраивания нового бизнеса в рыночную структуру. Обучение представлению своей новой компании партнерам и инвесторам. Разработка операционной модели проекта и оценка движения денежных средств.

Задачи:

- научиться определять сферу деятельности для нового бизнеса и строить эффективную команду;
- способствовать развитию навыков визуализации своего будущего бизнеса путем проработки взаимосвязей между элементами в бизнес-модели;
- научиться определять целевой сегмент, выявлять конкурентов;
- способствовать развитию навыков представления компании на рынке и выстраивания коммуникаций с потребителями и инвесторами;
- способствовать развитию навыков управления продажами.

Место дисциплины в структуре ОПОП: входит в факультативную часть образовательной программы.

Профессиональные компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	ПК-4 способность анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации		Знает принцип поиска бизнес-идеи; особенности стартапов. Умеет найти и оценить сферу нового бизнеса; представить бизнес-идею партнерам и инвесторам. Владеет навыками создания нового бизнеса и организации операций; навыками моделирования своего будущего бизнеса.

II. Трудоемкость дисциплины и виды учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу (36 академических часов).

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная.

№	Наименование раздела дисциплины	С е м е с т р	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося			Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
			Пр	СР	Контроль	
1	Цели и направления создания собственного бизнеса	2	6	4	2	Рейтинг-план 0-30%
2	Моделирование денежных потоков стартапа	2	6	4	2	Рейтинг-план 0-20%
3	Презентация компании инвесторам и партнерам	2	6	4	2	Рейтинг-план 0-20%
	Итого:		18	12	6	70% Рейтинг-плана

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия

(36 час.)

Раздел 1. Цели и направления создания собственного бизнеса (6 час.)

Практическое занятие № 1. Собственник или служащий: цели создания бизнеса (2 час.)

Вопросы для обсуждения: Личные цели и интересы. Оценка предпринимательских качеств. Предпринимательский риск. Возможные источники первоначальных инвестиций. Представление о современном рынке и его возможностях. Лица, принимающие решения в частном бизнесе.

Решение ситуационных задач, кейсов.

Практическое занятие № 2. Формы собственного предприятия (2 час.)

Вопросы для обсуждения: Количество занятых в бизнесе. Франшиза или собственный бренд. Деловые партнерства. Сегмент рынка – кто потребители. Государственное регулирование бизнеса. Источники деловой информации. Трудовые отношения и правовая ответственность.

Решение ситуационных задач, кейсов.

Практическое занятие № 3. Формирование бизнес-модели (2 час.)

Вопросы для обсуждения: Ценностное предложение. Каналы маркетинга и дистрибуции. Отношения с клиентами. Денежные потоки. Ресурсы и запасы. Функции и операции. Стейкхолдеры. Структура издержек. Управление рисками.

Решение ситуационных задач, кейсов.

Раздел 2. Моделирование денежных потоков стартапа (6 час.)

Практическое занятие № 4. Операционная деятельность предприятия (2 час.)

Вопросы для обсуждения: Операционные модели предприятия. Разделение функций и ответственности. Формирование денежного потока. Основные статьи затрат. Оценка финансового состояния стартапа.

Решение ситуационных задач, кейсов.

Практическое занятие № 5. Создание финансовой модели стартапа (2 час.)

Вопросы для обсуждения: Окупаемость инвестиций. Операционная прибыль. Анализ денежного потока. Анализ чувствительности модели к различным факторам.

Решение ситуационных задач, кейсов.

Практическое занятие № 6. Разработка сценариев развития бизнеса (2 час.)

Вопросы для обсуждения: Принципы создания прогнозных сценариев. Ключевые факторы успешности бизнеса. Оценка динамики потребности в финансировании.

Решение ситуационных задач, кейсов.

Раздел 3. Презентация компании инвесторам и партнерам (6 час.)

Практическое занятие № 7. Визуальное мышление (2 час.)

Вопросы для обсуждения: Формирование месседжа проекта – что предлагается обсуждать с инвесторами. Как сформировать визуальную модель месседжа проекта. Инфографика.

Решение ситуационных задач, кейсов.

Практическое занятие № 8. Подготовка презентации проекта стартапа. (2 час.)

Вопросы для обсуждения: Структура презентации. Ключевые точки. Суть инвестиционного предложения. Определение переговорных позиций.

Решение ситуационных задач, кейсов.

Практическое занятие № 9. Практика презентаций. (2 час.)

Вопросы для обсуждения: Тренинг. Ролевая игра в малых группах.

V. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Цели и направления создания собственного бизнеса	ПК-4.1 Генерирует и тестирует идеи для создания новых	Знает принцип поиска бизнес-идеи; особенности стартапов.	Решение ситуационных	Рейтинг-план 0-30%

		ценностей (продуктов процессов, бизнеса)	Умеет найти и оценить сферу нового бизнеса; представить бизнес-идею партнерам и инвесторам.	практических задач	
2	Моделирование денежных потоков стартапа	ПК-4.3 Разрабатывает бизнес-планы компаний, новых направлений деятельности и мероприятий	Знает методы моделирования операционной деятельности предприятия. Умеет использовать модели для оценки основных параметров проекта.	Решение ситуационных практических задач	Рейтинг-план 0-20%
3	Презентация компании инвесторам и партнерам	ПК-4.2 Разрабатывает и развивает бизнес-модели (в том числе финансовые, инвестиционные и пр.) как новых, так и существующих компаний	Знает основы управления проектами и методы оценки бизнеса. Умеет понимать принципы, на которых принимаются решения об участии венчурных инвесторов в новых проектах.	Решение ситуационных практических задач.	Рейтинг-план 0-20%

Текущий контроль. Предусматривает учет посещения студентами занятий в течении периода обучения и оценку своевременности и качества выполнения студентами практических заданий и самостоятельных работ.

Итоговый контроль. Предусматривает рейтинговую оценку по учебной дисциплине в течении семестра в процессе обучения.

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда

последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, Интернет ресурсами;
- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
- поиск информации по теме, с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
- подготовка к выполнению аудиторных контрольных работ;
- выполнение домашних контрольных работ;
- выполнение тестовых заданий, решение задач;
- составление кроссвордов, схем;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- заполнение рабочей тетради;
- написание эссе, курсовой работы;
- подготовка к деловым и ролевым играм;
- составление резюме;
- подготовка к зачетам и экзаменам;

- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные издания)

1. Дью Ник **Пошаговое руководство по созданию бизнеса** / Рид С., Сарасвати С., Дью Н. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 246 с.: ISBN 978-5-9614-4356-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=913930>

2. Ротер М **Учитесь видеть бизнес-процессы. Практика построения карт потоков создания ценности** / Ротер М., Шук Д., Пер. Муравьевой Г., - 5-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2017. - 136 с - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/926117>

3. Стативка А. **Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели** / Э. Рис; Пер. с англ. А. Стативки. - 5-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 253 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/768886>

4. Елифров В.Г. **Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник** / В.Г. Елиферов, В.В. Репин; Институт экономики и финансов "Синергия". - М.: ИНФРА-М, 2004. - 319 с.: 60x90 1/16. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/82700>

5. Адизес И.К. **Идеальный руководитель: Почему им нельзя стать и что из этого следует** / Адизес И.К., - 7-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 264 с.: ISBN 978-5-9614-5406-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/912757>

Дополнительная литература
(печатные и электронные издания)

1. Зверева Н.В. Создание успешного социального предприятия: Учебное пособие / Зверева Н.В. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 155 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/923953>

2. Абрамс Ронда Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Абрамс Р., Комаров С. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 486 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/773651>

3. Алиев Вагиф Судеиф Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): Учебное пособие / В.С. Оглы Алиев, Д.В. Чистов. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 432 с.: 60x90 1/16. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/209391>

4. Воробьева О.В. Бизнес в Русской Америке: история и современность: Монография / О.В. Воробьева. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 143 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/313533>

5. Спинова Е.А. Бизнес-диалог/Business dialogue and negotiation phrases: Reference book / Спинова Е.А. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 72 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/317786>

6. Лукина О.А. Бизнес и/или свобода / О.А. Лукина. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 304 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/328914>

7. Полетаев В.Э. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект: Монография / В.Э. Полетаев. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 624 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/361166>

8. Ряховская А.Н. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса: Монография/РяховскаяА.Н., КованС.Е. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 169 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/514509>

9. Хау Джефф Краудсорсинг: Коллективный разум как инструмент развития бизнеса / Хау Д. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 288 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/914076>

10. Лапыгин Д.Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании / Лапыгин Д.Ю., Лапыгин Ю.Н. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/567394>

11. Морозко Н.И. Инфраструктура финансовых услуг для малого бизнеса / Морозко Н.И. [Znaniy.com, 2016, вып. №1-12, стр. 0-0] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/702052>

12. Вилисова А.В. Инфраструктура инноваций и малые предприятия: состояние, оценки, моделирование: Монография / Вилисов В.Я., Вилисова А.В. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 228 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/484867>

13. Oganyan Karina SOME APPROACHES AND FAZES OF INTERPERSONAL CONFLICT IN THE STUDENTS ENVIRONMENT [Молодежь и бизнес: в поисках новых идей: Тезисы докл. IX науч. конф. студентов и аспирантов (Санкт-Петербург, 6-8 апр. 2009 г.), , 2009, стр. -] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/349550>

14. Стюарт Д. Игра в бизнес: Идеи-спагетти, сборщики мусора, виагратор и другие ингредиенты творческого допинга: Учебное пособие / Стюарт Д., Симмонс М. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 252 с.: ISBN 978-5-9614-1722-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/912744>

15. Стативка А. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Э. Рис; Пер. с англ. А. Стативки. - 5-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 253 с.: 70x100 1/16 (Переплёт,с/о) ISBN 978-5-9614-5401-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/768886>

16. Гутман Т. Стили менеджмента - эффективные и неэффективные: Учебное пособие / Адизес И.К., Гутман Т., - 5-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2017. - 198 с.: 70x100 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9614-5339-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/924619>

17. Лазье Уильям Больше, чем бизнес: как преодолеть ограничения и построить великую компанию: Учебное пособие / Коллинз Д., Лазье У. -

М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. - 235 с.: ISBN 5-9614-0373-4 - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/1002005>

Нормативно-правовые материалы

1. Федеральный закон от 22.07.2008 № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»: Режим доступа - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_78582/
2. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»: Режим доступа - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
3. Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 N 265 "О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства": Режим доступа - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196415/
4. Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»: Режим доступа - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83079/

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Бесплатная программа развития своего дела для начинающих предпринимателей и собственников бизнеса – Режим доступа:
<https://www.business-class.pro>

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнении аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение контрольных и творческих работ.

Освоение дисциплины «Венчурные инвестиции и финансовые модели» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Венчурные инвестиции и финансовые модели» является экзамен.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
---	---	--

Аудитории, оснащенные мультимедийным проектором Аудиторный фонд корпуса G, ШЭМ, ДВФУ	Библиотека ДВФУ, корпус А.	MS Office (Word, Excel, PPT, Teams) Консультант Плюс / Гарант Scopus, Science Direct.
---	----------------------------	---

Х. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств представлены в приложении.