



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОП

Овчаренко Н.П.
(подпись) (Ф.И.О. рук. ОП)
« 17 » октября 2022г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Департамента
туризма и гостеприимства
(название кафедры)

Овчаренко Н.П.
(подпись) (Ф.И.О. зав. каф.)
« 17 » октября 2022г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Основы санаторно-курортной деятельности
Направление подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»
(Гостиничное дело)
Форма подготовки *очная*

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 г. № 515

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства протокол № 2 от «17» октября 2022г.

Директор департамента: канд. техн. наук., доцент Овчаренко Н.П.
Составитель: канд. геогр. наук., доцент Л.Н. Деркачева

Владивосток
2023

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 2021г. № _____

Заведующий *кафедрой* _____ канд. техн. доцент . Н.П. Овчаренко

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий *кафедрой* _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

III. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий *кафедрой* _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий *кафедрой* _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: получение теоретических знаний по организации санаторно-курортной деятельности организации и формирование компетенций, позволяющих разрабатывать проекты, направленные на повышение конкурентоспособности предприятий санаторно-курортного комплекса

Задачи:

- формирование теоретических знаний об особенностях современного санаторно-курортного комплекса России, его месте в системе рекреации, гостеприимства, современных тенденций развития на современном этапе;
- формирование знаний об особенностях рынка санаторно-курортных услуг и методических подходов к его оценке.
- формирование практических компетенций, касающихся оценки рынка санаторно-курортных услуг

Для успешного изучения дисциплины «Основы санаторно-курортного дела» у обучающихся должны быть сформированы профессиональные компетенции: ПК-5.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Организационно-управленческий	ПК-5 - Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи;	ПК-5.1 Разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания
		ПК-5.2 Анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг
		ПК-5.3 Применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-5.1 Разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания	Знает - основы теории организации курортной деятельности, концепции и модели развития курортной деятельности за рубежом, России; - особенности мультиатрибутивной модели санаторно-курортного продукта санатория ;

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	<p>- методы конкурентного анализа в СКК.</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать и реализовывать маркетинговые решения в целях повышения конкурентоспособности эффективности функционирования санаторно-курортного предприятия; приметить методы конкурентного анализа в санаторно-курортном комплексе - применять графические методы оценки конкурентоспособности, - реализовать метод оценки конкурентоспособности организации на основе привлекательности санаторно-курортного продукта для потребителя.
ПК-5.2 Анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг	<p>Знает:</p> <p>основы изучения рынка санаторно-курортных услуг</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - провести анализ рынка санаторно-курортных услуг на основе данных официальной статистики; - составить прогноз развития рынка SKU с включением данных, необходимых для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив развития рынка.
ПК-5.3 Применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг	<p>Знает подходы к оценке рынка санаторно-курортных услуг</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценить конкурентоспособности санаторно-курортной организации; - оценить качество санаторно-курортных услуг - предложить идею нового «Рекреационного продукта» санатория, рекреационного центра.

1. Трудоёмкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётных единиц (72 академических часа).

Видами учебных занятий и работы обучающегося по дисциплине являются:

Обозначение	Виды учебных занятий и работы обучающегося
Лек	Лекции
Пр	Практические занятия

СР	Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения
Контроль	Самостоятельная работа обучающегося и контактная работа обучающегося с преподавателем в период промежуточной аттестации

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося					Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	
1	Раздел I. Санаторно-курортный комплекс в системе туризма и гостеприимства (6 часов)	3	6	0	6		36	Зачет
2	Раздел II. Санатории как объекты санаторно-курортной деятельности (4 часа)	3	4	0	4			
	Раздел III. Санаторно-курортный рынок (8 час.)	7	8	0	8			
	Итого:		18	0	18		36	

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Раздел I. Санаторно-курортный комплекс в системе туризма и гостеприимства (6 час.)

Тема 1. Введение в предмет. Понятие, структура и функции санаторно-курортной деятельности (2 час.)

Тема 2. Санаторий как учреждение санаторно-курортного лечения и оздоровительного отдыха на курорте и его деятельность в условиях рыночной экономики (2 час.)

Тема 3. СПА и ВЕЛЛНЕС центры как современное рекреационное направление курортной деятельности климатических курортов (2 час.)

Раздел II. Санатории как объекты санаторно-курортной деятельности (4 час.)

Тема 4. Ресурсное обеспечение функционирования санаторно-курортных предприятий и санаторно-курортный продукт (2 час.).

Тема 5. Санаторно-курортный продукт и его составляющие (2 час.)

Раздел III. Санаторно-курортный рынок (8 час.)

Тема 6. Основы изучения рынка санаторно-курортных услуг (2 час).

Тема 7. Изучение конкурентов и оценка конкурентоспособности санаторно-курортной организации (2 час).

Тема 8. Подходы к изучению качества санаторно-курортных услуг (2 час).

Тема 9. Нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортных предприятий (2 час).

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия (18 часов)

Занятие 1. Исторические аспекты и модели развития курортной деятельности за рубежом и в России . Особенности современного этапа в развитии курортной деятельности в странах Европы: западно-европейская и Восточно-европейская модели организации курортной деятельности (2 час.)

Занятие 2. Российская модель развития санаторно-курортного комплекса (2 час.).

Тема 3. СПА и ВЕЛЛНЕС центры как современное рекреационное направление курортной деятельности климатических курортов (2 час.).

Занятие 4. Медицинские услуги как целевая часть санаторно-курортного продукта (2 час.)

Занятие 5. Особенности организации питания и анимационно-досуговой деятельности в санаториях (2 час.)

Занятие 6. Рыночный спрос на санаторно-курортные услуги (2 час.)

Занятие 7. Рыночное предложение санаторно-курортных услуг (2 час.)

Занятие 8. Изучение отдыхающих как инструмент формирования стратегии и тактики курортной организации в условиях рынка (2 час.)

Занятие 9. «Рекреационный продукт санатория Владивостокской или Шмаковской курортной зоны (на выбор) и его продвижение на рынок санаторно-курортных услуг (2 час.)

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Основы санаторно-курортной деятельности» включает:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- рабочую тетрадь с заданиями для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	нормы времени	Форма контроля
1.	2-8, недели	Подготовка к семинарам по темам № 1-3, 5-17 – конспектирование первоисточников, подготовка в выступлении и участию в дискуссии	12 ч.	Собеседование, Тест №№ 1, 2, 3, 4 Практические работы 1-2
2.	9-17 -ая неделя	Подготовка к практическим занятиям № 1, 2, 3, 4,5,6	18 ч.	Собеседование по темам занятий, Практические работы 3-4 Участие в дискуссиях на занятии.
3.	18 неделя	Подготовка к защите индивидуальной итоговой практической работы	6 ч	Защита итоговой практической работы.
4.	Итого		36 час	

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Основы санаторно-курортной деятельности» предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка самостоятельно и в группе письменных работ, предлагаемых преподавателем в Рабочей тетради по дисциплине.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к семинарским занятиям и сдаче зачета студентам предлагаются вопросы для самоконтроля, сформулированные по каждой теме занятия.

Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

- при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;
- для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;
- чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);
- не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

При изучении материалов дисциплины важно не ограничиваться только работой популярными интернет-ресурсами и учебной литературой. Для получения адекватного представления о специфике санаторно-курортного продукта санатория или рекреационного центра необходимо обратиться к опубликованной научной литературе (приветствуется расширение списка дополнительной литературы студентом).

При работе с текстами важно сосредоточить внимание на ключевых идеях и понятиях. Студент должен уметь четко и лаконично формулировать те проблемы, которые рассматривают изучаемые авторы, выделять наиболее существенные аргументы авторов. Также важным аспектом самостоятельной работы с источниками является формулирование и аргументация собственного отношения к рассматриваемым в изучаемых источниках вопросам.

Результатом самостоятельной работы студента является доклад по обозначенным преподавателем вопросам в рамках семинарских занятий, а также умение вести дискуссию.

V. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№	Контролиру	Оценочные средства - наименование
---	------------	-----------------------------------

п/п	емые разделы и темы дисциплины	Код, наименование индикатора достижения компетенции и результат обучения	текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Раздел 1-2 Темы 1-5 Практические занятия 1-6	ПК-5.1 Разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику моделей организации курортной деятельности; - особенности санаторно-курортного продукта; - методы конкурентного анализа в СКК. <p>Применяет</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы конкурентного анализа в санаторно-курортном комплексе - применяет графические методы оценки конкурентоспособности; - метод оценки конкурентоспособности организации на основе привлекательности санаторно-курортного продукта для потребителя. 	<ul style="list-style-type: none"> - собеседование (вопросы для самоконтроля по темам лекций); - тестирование 	<p>Тестирование тест 1. , тест 2. , тест 3. , тест 4.</p> <p>Вопросы к зачету по темам занятий: Тема 1. (№№ 1-17), Тема 2. (№№ 18-26), Тема 3. (№№ 27-35) Тема 4. (№№ 36-45), Тема 5. (№№ 46-55),</p> <p>Практическая работа 1, 2 , Рабочая тетрадь.</p>
1	Темы 7-9 Практические занятия 7-9	ПК-5.2 Анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг	<p>Знает основы изучения рынка санаторно-курортных услуг</p> <p>Проводит анализ рынка санаторно-курортных услуг на основе данных официальной статистики.</p> <p>Составляет прогноз развития рынка СКУ с включением данных, необходимых для</p>	<ul style="list-style-type: none"> собеседование (вопросы для самоконтроля по темам лекций) ПР-1,2 	<p>Тема 6. (№№ 56-69), Тема 7. (№№ 70-72), Тема 8. (№№ 73-81), Тема 9 (№№ 82-90), Практическая работа 3-4, Рабочая тетрадь.</p>

			понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив развития рынка.		
		ПК-5.3 Применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг	Знает подходы к оценке рынка санаторно-курортных услуг	собеседование (вопросы для самоконтроля по темам лекций) ПР-3,4	Практическая работа 3-4 Рабочая тетрадь. Защита итоговой работы
	Дает оценку конкурентоспособности санаторно-курортной организации				
	Оценивает качество санаторно-курортных услуг				

VI. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Барчуков, И. С. Санаторно-курортное дело [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080500 «Менеджмент организации» и направлениям сервиса и туризма (10000) / И. С. Барчуков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 303 с. - ISBN 5-238-01100-8 <http://znanium.com/bookread2.php?book=882550&spec=1>

2. Ветитнев А. М., Войнова Я. А. Организация санаторно-курортной деятельности : учеб. пособие / А. М. Ветитнев, Я.А. Войнова. –М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 272 с. https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/Vetitnev_Organizatsia.pdf

3. Ветитнев А.М., Управление развитием рынка лечебно-оздоровительного туризма : монография /А.М.Ветитнев, А.А. Кисилева, А.Л. Конторских. – И.: ИНФРА-М, 2016. – 158 с. – (Научная мысль). <http://znanium.com/bookread2.php?book=540987&spec=1>

4. Применение сбалансированной системы показателей для оценки конкурентоспособности санаторно-курортных организаций/ А.М. Ветитнев, А.Н. Задорожня. - 2-е изд., стереотипное, М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 112 с. - <http://znanium.com/catalog/product/544269>

5. Технологии и методы оздоровительного сервиса / Учебное пособие / Е.А. Сигида, В.В. Хмелев и др.; Под ред. Е.А. Сигиды - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 190 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/461914>

Дополнительная литература (печатные и электронные издания)

1. Деркачева Л.Н. Ведомственные санатории Владивостокской курортной зоны на рынке лечебно-оздоровительного туризма / Современный гостинично-ресторанный бизнес: экономика и менеджмент . 2018. – с. 73-73. . – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35354537>

2. Деркачева Л.Н. , Чунижекова Т.А. Сравнительный анализ удовлетворенности потребителей услуг санаториев различной организационно-правовой собственности во Владивостокской курортной зоне / Менеджмент предпринимательской деятельности . 2019. Режим допуска: <https://elibrary.ru/item.asp?id=39166572>

3. Ершова И.В. Санаторий: уникальный феномен на туристском рынке. 2019. <https://cyberleninka.ru/article/n/sanatorii-unikalnyy-fenomen-na-turistskom-rynke>

4. Зворыкина Т.И., Сильчева Л. В. СПА-услуги и их нормативное регулирование / Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. № 9, Т.19. – 2015. - Режим допуска: <https://cyberleninka.ru/article/n/spa-uslugi-i-ih-normativnoe-regulirovanie>

5. Карпова Г.А., Долматеня Ю.В., Ткачев В.А. Проблемы развития санаторно-курортного комплекса в условиях трансформации российской экономики //Сервис в России и за рубежом . – 2018. – Т.12. - № 1 (79) – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-sanatorno-kurortnogo-kompleksa-v-usloviyah-transformatsii-rossiyskoy-ekonomiki>

6. Мингазинова Е. Р. Оборин М.С. Структура и механизм взаимодействия основных элементов рынка санаторно-курортных / Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2016. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-i-mehanizm-vzaimodeystviya-osnovnyh-elementov-rynka-sanatorno-kurortnyh-uslug>

7. Оборин М.С., Трясцин М.М. Основные направления развития рынка лечебно-оздоровительного туризма в России: динамика и тенденции / Известия Оренбургского государственного университета 2014. № С.225-227. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya-razvitiya-rynka-lechebno-ozdorovitelnogo-turizma-rossii-dinamika-i-tendentsii>

8. Оборин М.С., Социально-экономические особенности лечебно-оздоровительного туризма региона (на примере Пермского края). / Вестник

Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки 2015. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-ekonomicheskie-osobennosti-lechebno-ozdorovitel'nogo-turizma-regiona-na-primere-permskogo-kрая>

9. Оборин М.С. Подходы к определению спроса и потенциальной емкости на региональном рынке санаторно-курортных услуг / Вестник Забайкальского университета. 2015. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-opredeleniyu-sprosa-i-potentsialnom-emkosti-na-regionalnom-rynke-sanatorno-kurortnyh-uslug>

10. Оборин М.С., Нагоева Т.А. Исследование методов оценки конкурентоспособности регионального санаторно-курортного комплекса / Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36476711>

Нормативно-правовые материалы¹

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ, (в ред. Федеральных законов от 03.05.2012 № 47-ФЗ) // Собрание Законодательства РФ. М., 1997, 2012.

<https://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-24111996-n-132-fz-ob/>
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54599/

1. О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах: Федеральный закон от 23.02.1995 № 26-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 18.07.2011 № 219-ФЗ) // Собрание Законодательства РФ. М., 1996; 2011. <https://base.garant.ru/10108541/>

2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 08.12.2020) "О защите прав потребителей" http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/

3. Стратегия развития санаторно-курортного комплекса. Правительство РФ. Распоряжение от 26.11.2018 № 2581 р.

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

2. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: www.garant.ru

3. Справочная система «Кодекс». Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/>

4. Электронная библиотечная система "ZNANIUM.COM"

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Основы санаторно-курортной деятельности» используется учебная аудитория с мультимедийным проектором и экраном и доступом в сеть «Интернет»

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Основы санаторно-курортной деятельности » предусматривает следующие практические занятия в форме семинаров, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Основы санаторно-курортной деятельности » предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами занятий, подготовкой и выполнением всех предлагаемых видов самостоятельной работы с обязательным предоставлением отчета о работе.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Основы санаторно-курортного дела» является экзамен на основе рейтинговой оценки.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Основы санаторно-курортного дела» является экзамен, который проводится в виде устного ответа студентов на вопросы (весовой коэффициент контрольного мероприятия 0,4).

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (20 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (50 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Основы санаторно-курортной деятельности» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Основы санаторно-курортной деятельности» для аттестации следующие: более 61 балла – зачтено, 60 и менее баллов – «не зачтено»

Пересчет баллов по всем видам контрольных мероприятий производится по формуле:

$$P = \sum_{i=1}^m (O_i \times k_i)$$

где: P – рейтинг студента;

m – общее количество контрольных мероприятий;

O_i – балл, полученный студентом на i -ом контрольном мероприятии;

k_i – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия.

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Оптимальным вариантом планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т.е. систематическое ознакомление с теоретическим материалом проработанным при подготовке к семинарским занятиям, и заданий, предусмотренных для самостоятельной работы студентов.

Подготовку к семинарам необходимо проводить заранее, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по возникающим вопросам. В случае пропуска занятия, необходимо предоставить письменную разработку пропущенной работы.

Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

Алгоритм изучения дисциплины

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все

виды учебной работы: подготовку к семинарам, самостоятельную проработку рекомендуемой основной и дополнительной литературы, ответы на вопросы для самоконтроля и другие задания, предусмотренные для самостоятельной работы студентов.

Основным промежуточным показателем успешности студента в процессе изучения дисциплины является его готовность к выполнению заданий по темам семинарских занятий.

Знания, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, должны закрепляться не повторением, а применением материала. Этой цели при изучении дисциплины «Основы санаторно-курортного сервиса» служат активные формы и методы обучения: лекция-презентация, лекция-дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, семинар-дискуссия.

Наряду с активным обменом знаниями, у студентов вырабатываются профессиональные умения излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации, полученной в результате самостоятельной работы, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения.

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, написание рефератов, презентация, аналитическая работа. Если в процессе выполнения заданий возникнут затруднения, магистранты могут обратиться за консультацией и разъяснениями.

Цели практических занятий:

- помочь систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера по основным разделам дисциплины.

- научить бакалавров осуществлять анализ источников;

- формировать стремление учиться самостоятельно.

В процессе подготовки к семинарским занятиям бакалавры совершенствуют навыки самостоятельной работы с научной литературой, справочной литературой, овладевает терминологией, раскрывает и обосновывает свою точку зрения, самостоятельно делает законченные выводы.

При подготовке к практическим занятиям необходимо придерживаться следующих рекомендаций.

Практические занятия проводятся с группой и строятся как семинар-дискуссия по каждому вопросу плана. Литература, указанная в списке к каждому практическому занятию, помогает подготовиться к дискуссии.

При изучении курса необходимо прорабатывать темы в той последовательности, в которой они даны в программе и планах практических занятий.

Проработку каждого из вопросов целесообразно начинать со знакомства с содержанием соответствующего раздела программы курса и обращения к обозначенным в списке литературы текстам.

Учебного пособия, охватывающего материал всего курса, не существует. В связи с этим в ходе подготовки необходимо делать акцент на соотношении лекционного материала с анализом литературы, обозначенной в планах подготовки к семинарским занятиям.

На практических занятиях по дисциплине «Основы санаторно-курортного дела» применяется такой метод активного обучения, как семинар-дискуссия, который включает в себя следующие этапы: вступительное слово преподавателя; дискуссия по вопросам семинара; итоговая рефлексия. Преподаватель дает возможность в течение определенного отрезка времени высказаться каждому из студентов по определенному сегменту заявленной темы. Студенту важно научиться высказываться лаконично, не затягивая обсуждение монологом, а также уметь вести беседу с другими участниками дискуссии, быть готовым к тому, чтобы услышать точку зрения преподавателя и других студентов. Выстраивать ответ на семинаре можно по следующему плану: 1) тезис; 2) аргументация своей позиции (по пунктам); 3) выявление недостатков, а также положительных сторон и иных точек зрения (с аргументацией по пунктам). В завершение семинара подводятся итоги, отмечаются наиболее успешные выступления, выявляются положительные аспекты у всех участников дискуссии.

В процессе освоения учебной дисциплины студенты индивидуально и в группах самостоятельно выполняют задания, результаты которых представляют в виде кратких или расширенных презентаций с использованием современных информационных технологий. Основными целями презентации является демонстрация в наглядной форме результатов проделанной работы и демонстрация способностей организации доклада в соответствии с выполненным заданием.

Для самопроверки усвоения теоретического материала изучаемого в рамках подготовки к семинарам и сдаче зачета студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

Рекомендации по подготовке к зачету

Подготовка к зачету и его результативность также требует у студентов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, это позволит

систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку к зачету лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса. Затем необходимо выяснить наличие теоретических источников (учебников, учебных пособий, научных статей).

При изучении материала следует выделять основные положения, определения и понятия, можно их конспектировать. Выделение опорных положений даст возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к экзамену.

Вопросы к зачету

Вопросы к зачету предназначены для самопроверки студентом усвоения теоретического материала используемого для подготовки к семинарским занятиям и выполнения других видов самостоятельной работы.

Для удобства пользования вопросы для самоконтроля разбиты по темам курса дисциплины.

Тема 1. Введение в предмет. Понятие, структура и функции санаторно-курортной деятельности

1. Как соотносятся понятия «санаторно-курортные услуги», «туризм», «здравоохранение»
2. Дайте определение санаторий
3. Дайте определение курорт
4. Дайте определение «санаторно-курортные услуги»
5. Что общее и различное в определении «курорт», и «санаторий»?
6. Какие типы курортов вы знаете?
7. В чем принципиальные отличия российской курортной системы и зарубежной?
8. Каковы основные принципы развития санаторно-курортной деятельности в России?
9. Каковы достоинства и недостатки российского курортного комплекса?
11. Назовите основные периоды в развитии курортной деятельности в России
12. В какое время начали развиваться курорты в России и чем было обусловлено их развитие
13. В чем особенность предпринимательского периода в развитии курортной деятельности в России
14. Что характерно для советского периода в развитии курортной деятельности
15. Чем характеризуется переходный период в развитии курортной деятельности в России

16. Назовите тенденции развития санаторно-курортной деятельности в последние годы.

17. Охарактеризуйте Российскую модель развития курортной деятельности и назовите основные отличия от Западно-европейской и Восточно-европейской моделей.

Тема 2. Санаторий как учреждение санаторно-курортного лечения и оздоровительного отдыха на курорте и его деятельность в условиях рыночной экономики

Вопросы

18. Определите сущность и содержание курортной деятельности.

19. Какие формы курортной деятельности вы знаете?

20. Что такое санаторно-курортный комплекс и какова его структура?

21. Какие критерии классификации санаторно-курортных организаций вы знаете?

22. Назовите уровни управления санаторно-курортным комплексом.6. Перечислите основные типы санаторно-курортных и учреждений, представленных на курортах.

23. Каковы особенности и элементы хозяйственной структуры санатория?

24. Назовите основные принципы организации лечебной работы санатория.

25. Какие дополнительные услуги (помимо лечебных) оказывает санаторий?

26. Каковы оптимальные сроки лечения в санаториях

Тема 3. СПА и ВЕЛЛНЕС центры как современное рекреационное направление курортной деятельности климатических курортов

Вопросы

27. Дайте определение СПА

28. Какова история возникновения и развития СПА?

29. Перечислите основные принципы СПА

30. Как проводится классификация СПА

31. Какие виды СПА вы знаете? Охарактеризуйте каждый из них?

32. Какие выделяют разновидности СПА-процедур,

33. Какие СПА процедуры относятся к базовым, какие к дополнительным

34. Дайте определения понятиям «СПА-пакет» и СПА программа».

35. Какие медицинские и этические требования предъявляются к СПА?

Раздел II. Санатории как объекты санаторно-курортной деятельности

Тема 4. Ресурсное обеспечение функционирования санаторно-курортных предприятий и санаторно-курортный продукт

Вопросы

36. Дайте определение туристско-рекреационных ресурсов.
37. По каким признакам осуществляется их классификация?
38. Какие ресурсы относятся к природным?
39. Какие задачи необходимо решать для проведения оценки качества туристско-рекреационных ресурсов?
40. Как подразделяются основные фонды?
41. Какие виды стоимости основных средств вы знаете?
42. Какие ресурсы необходимы для функционирования санатория?
43. Природные ресурсы как основа развития санаторно-курортной деятельности
44. Экономические ресурсы предприятий санаторно-курортной сферы .
45. Трудовые ресурсы и корпоративная культура в сфере санаторно-курортного обслуживания.

Тема 5. Санаторно-курортный продукт и его составляющие

Вопросы

46. Что такое санаторно-курортный продукт?
47. . Чем он отличается от санаторно-курортной помощи?
48. Какова структура санаторно-курортного продукта?
49. Классификация типов санаторно-курортного продукта.
50. Какова роль бальнеотерапии в оказании санаторно-курортной помощи?
51. Что такое талассотерапия?
52. Какова структура службы питания в санатории?
53. В чем состоят особенности питания на курорте?
54. Какие диетические столы вы знаете?
55. Какие функции анимации вы знаете?

Раздел III. Санаторно-курортный рынок

Тема 6. Основы изучения рынка санаторно-курортных услуг

Вопросы

56. Что такое рынок санаторно-курортных услуг?
57. Назовите основные элементы санаторно-курортного рынка?
58. По каким признакам классифицируют санаторно-курортный рынок?
59. В чем заключаются особенности курортного спроса и курортного предложения?
60. В каких единицах измеряется емкость курортного рынка?
61. Что такое конъюнктура рынка?
62. Методы исследования рынка санаторно-курортных услуг ?

63. По каким основным направлениям изучают отдыхающих ?
64. Какие критерии сегментации потребителей Вы знаете ?
65. На какие возрастные группы можно разделить отдыхающих?
66. Назовите методы, используемые для психографической сегментации потребителей?
67. Назовите пять постулатов потребителя?
68. Какие методики оценки лежат в основе оценки удовлетворенности?
69. Назовите ключевые элементы, входящие в модель качества санаторно-курортных услуг.

Тема 7. Изучение конкурентов и оценка конкурентоспособности санаторно-курортной организации

Вопросы

70. Дайте определение конкурентоспособности
71. Назовите основные подходы к изучению конкурентоспособности
72. Дайте характеристику метода интегральной конкурентоспособности на основе привлекательности санаторно-курортного продукта для потребителей

Тема 8. Подходы к изучению качества санаторно-курортных услуг

Вопросы

73. Что понимают под качеством санаторно-курортного продукта?
74. Назовите семь принципов управления качеством.
75. Что такое стандарты ИСО 9000?
76. По каким признакам можно классифицировать конкуренцию?
77. К какому типу конкуренции относиться конкуренция на рынке санаторно-курортных услуг?
78. Назовите основные положения сервисно-ориентированной концепции управления санаториями
79. Дайте определение качества санаторно-курортных услуг.
80. Как оценивается удовлетворенности потребителей санаторно-курортных услуг?
81. В чем специфика методика санаторно-курортного проектирования?

Тема 9. Нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортных предприятий.

Вопросы

82. Назовите основные законодательные документы, регулирующие курортную деятельность.
83. Что такое санаторно-курортная путевка?
84. Какие вы знаете стандарты в санаторно-курортной отрасли?

85. Что такое сертификация?
86. В чем состоят задачи лицензирования и сертификации в санаторно-курортной сфере?
87. Что такое лицензия?
88. Назовите особенности Системы добровольной сертификации услуг по санаторно-курортному лечению.
89. Что представляет собой Классификация гостиниц и других средств размещения?
90. Является ли Классификация гостиниц и других средств размещения обязательной для применения в санаториях?

Тесты для текущего контроля

Тест 1.

1. Курортная деятельность предусматривает:

- а) все виды деятельности по организации профилактики, лечения и реабилитации заболеваний на основе природных лечебных факторов;
- б) комплекс мероприятий по строительству и управлению курортами;
- в) обеспечение отдыха и культурно-бытового обслуживания;
- г) эксплуатацию и охрану природных лечебных ресурсов.

2. Курорт это:

- а) освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях территория с природными лечебными ресурсами;
 - б) особо охраняемая природная территория с наличием природных лечебных ресурсов и инфраструктуры;
 - в) освоенная и используемая в целях отдыха территория;
 - г) территория с наличием природных лечебных ресурсов.
- *напишите свой вариант ответа*

3. Курортные услуги это:

- а) услуги по размещению;
- б) услуги по лечению;
- в) услуги по организации анимационно-досуговой деятельности;
- г) услуги санаторного лечения и курортного отдыха.

Напишите Ваш вариант ответа

4. К какому виду сферы услуг можно отнести курортную деятельность:

- а) к сфере досуга;
- б) к здравоохранению;
- в) к услугам оздоровления и профилактики
- г) к рекреационным услугам

5. Курортная инфраструктура это:

- а) столовая и другие точки организации питания на курорте;
- б) гостиницы;

в) курортные поликлиники;

г) Ваш вариант ответа.

6. Этапы развития курортного дела в мире:

а) стихийный;

б) научный;

в) коммерческий;

г) комплексный;

д) дифференцированный.

7. Особенности коммерческого этапа в развитии курортного дела:

а) курорты начинают приобретать облик мест отдыха и туризма;

б) курорты начинают приобретать облик учреждений лечения и оздоровления;

в) Ваш вариант.

8. В каких странах реализуется коммерческий подход в развитии курортного дела:

а) в странах с рыночной экономикой;

б) в странах, где преобладают оздоровительные курорты;

в) в странах, где преобладают узкопрофильные клиники.

9. Особенности западно-европейской модели развития курортов: продолжите ответ:

а) располагают, как правило, первоклассными отелями, пансионатами, местами развлечений.

б) прибывающим на курорты больным обычно не предписывается строгий распорядок дня,

в) отсутствие общегосударственной системы организации и управления курортами,

г) органы здравоохранения осуществляют контроль за соблюдением санитарно-гигиенического режима на курортах, но не принимают участия в отборе больных на курорты.

д) научные исследования ведутся в ограниченных масштабах и связаны преимущественно с организацией модных и дорогих курсов курортного лечения;

е) высокая техническая оснащенность курортов.

10. Особенности российской модели развития курортов: выберите варианты правильного ответа и дополните ответ:

а) – организация санаторно-курортного лечения строится на строго научных началах;

б) – комплексные программы лечения с учетом не только профильного на данном курорте заболевания, но и всех сопутствующих патологий у отдыхающих;

в) – достаточно сложная процедура оформления сопроводительной документации при планировании посещения курорта;

г) – тщательный врачебный контроль.

11. Этапы развития курортного дела в России:

- а) стихийно-эмпирический;
- б) начальный;
- в) предпринимательский;
- г) советский;
- д) переходный;
- е) коммерческий.

12. Основные аспекты организации курортного дела в России в советский период:

- а) курорты принадлежали в основном государству;
- б) курорты принадлежали в основном профсоюзам;
- в) курорты принадлежали в основном ведомствам, министерствам.
- г) курорты имели самостоятельный статус.

13. Основные аспекты организации курортного дела в современный период в России:

- а) курорты принадлежат в основном государству;
- б) курорты принадлежат в основном профсоюзам;
- в) курорты принадлежат в основном ведомствам, министерствам;
- г) курорты имеют самостоятельный статус.

14. Формы собственности курортных учреждений в России в переходный период:

- а) частная;
- б) общественная;
- в) муниципальная;
- г) государственная;
- д) акционерная.

15. Основные аспекты организации курортного дела в странах Западной Европы:

- а) курорты принадлежат в основном государству;
- б) курорты принадлежат частным лицам;
- в) курорты принадлежат акционерным обществам;
- г) курорты принадлежат муниципалитетам.

16. Первые курорты появились:

- а) в Индии;
- б) в Европе;
- в) в Америке;
- г) в странах Азии.

17. В чем заключается дифференцированный подход к курортному делу:

- а) формируется рынок санаторно-курортных услуг;
- б) адаптация к новым экономическим условиям;
- в) централизованное распределение путевок;
- г) рынок курортных путевок.

22. Основные типы курортных учреждений. выберите правильный вариант и дополнит ответ:

- а) Санаторно-курортные учреждения;
- б) Общекурортные учреждения и сооружения лечебного назначения;
- в) Общекурортные учреждения и сооружения культурно-массового назначения;
- г) Общекурортные учреждения и сооружения культурного назначения.

23. Санаторий – это: продолжите ответ. Дайте правильную формулировку:

24. Санаторные пансионаты – отличия от санатория:

Выберите правильный ответ.

- а) предназначены для больных, не нуждающихся в строгом санаторном режиме;
- б) короткие сроки пребывания;
- в) разрешается проживание с членами семьи, не нуждающимися в курортном лечении;
- г) пребывание по курсовке.

25. Почему пригородные санатории называют внекурортными:

- а) предназначены преимущественно для больных, которым рекомендовано пребывание в привычных климатических условиях;
- б) предназначены для больных, страдающих более ранними стадиями заболеваний;
- в) предназначены для больных, долечивающихся после выписки из больницы;
- г) отсутствуют природные курортные факторы.

26. Дом отдыха – это:

- а) оздоровительное учреждение с регламентированным режимом отдыха;
- б) оздоровительное учреждение с не регламентированным режимом отдыха;
- в) оздоровительное учреждение предназначающееся для отдыха взрослых по путевкам;
- г) оздоровительное учреждение предназначающееся для отдыха взрослых и детей по путевкам.

27. Курортные гостиницы – это: выберите правильный ответ и дополните ответ:

- а) учреждениями круглогодичного функционирования на курорте;
- б) учреждениями сезонного функционирования на курорте;
- в) предназначены для отдыхающих нуждающихся в использовании лечебных факторов курортной местности;
- г) предназначаются для отдыхающих, не нуждающихся в специальном режиме.

28. Основные услуги, которые предлагаются отдыхающим в санатории: выберите правильные ответы и дополните:

- а) лечебно-профилактические;
- б) размещения;

- в) питания;
- г) спортивно-оздоровительные.

29. Какие функциональные подразделения входят в структуру санатория: *Выберите правильные ответы и дополните.*

- а) бухгалтерия;
- б) плановый отдел;
- в) отдел кадров;
- г) пищеблок.

30. Какие структурные подразделения санатория являются основными:

Выберите правильные варианты и дополните ответ

- а) медицинское отделение;
- б) пищеблок;
- в) приемное отделение;
- г) диагностическое отделение.

Тест 4.

31. В каком случае следующее определение будет верно: Санаторно–курортный продукт – это часть туристского продукта, представляющая собой совокупность услуг и товаров, реализуемых отдыхающему во время санаторно-курортного лечения и отдыха.

Выберите ответ.

- а) в том случае, когда он является частью здравоохранения;
- б) в том случае, когда рынок санаторно-курортных услуг является частью туристского рынка;
- в) в том случае, когда он является этапом медицинской реабилитации;
- г) в том случае, когда он является частью медицинского продукта.

32. Чем определяется внутреннее содержание санаторно-курортного продукта:

- а) Фундаментальной выгодой от поездки;
- б) Родовым продуктом;
- в) Сопутствующим продуктом;
- г) Дополнительным продуктом;
- д) расширенным продуктом.

33. Что означает термин «Родовой продукт» санаторно-курортного продукта: *Выберите правильные варианты ответов.*

- а) уровень размещения;
- б) качество дополнительных услуг;
- в) качество диетпитания;
- г) набор медицинской помощи.

34. Сопутствующий продукт – это товары и услуги, необходимые отдыхающему для использования основного продукта. Верно ли это определение: *Дополните при необходимости.*

- а) да, верно;
- б) частично верно и следует дополнить;
- в) не верно;

г) сомневаюсь в полноте формулировки.

35. Что входит в «сопутствующий продукт» санаторно-курортного продукта: Выберите правильные варианты ответов и при необходимости дополните ответ.

- а) услуги бронирования;
- б) обслуживание в номерах;
- в) услуги прачечной;
- г) наличие большой прилегающей территории.

36. Дополнительный продукт – это товары и услуги, приносящие основному продукту дополнительные выгоды, выделяющие его из сходных конкурентных продуктов:

Верно ли это определение? Дополните при необходимости.

- а) не верно;
- б) частично верно и следует дополнить;
- в) да, верно;
- г) сомневаюсь в полноте формулировки.

37. Что входит в «дополнительный продукт» санаторно-курортного продукта: Выберите правильные варианты ответов и при необходимости дополните ответ.

- а) косметология;
- б) мануальная терапия;
- в) рекламная продукция санатория;
- г) фитнес – услуги.

38. Расширенный продукт – это продукт в широком понимании, включает в себя не только то, что предлагается клиенту, но и то, как это делается, то есть восприятие клиента:

Насколько вы считаете такую формулировку полной?

Дополните при необходимости.

- а) не совсем полная формулировка;
- б) следует дополнить;
- в) да, полная;
- г) сомневаюсь в полноте формулировки.

39. Каково соотношение базовых услуг к их общему количеству в санаторно-курортном продукте:

- а) 70-80%;
- б) 50-70%;
- в) 40-50%;
- г) 30-40%.

40. Какие основные особенности характерны для типичного санаторно-курортного пакета предлагаемого отечественным курортным комплексом: При необходимости дополните ответ.

- а) преобладание базовых услуг;
- б) преобладание комплекса дополнительных и сопутствующих услуг;
- в) отсутствие транспортных услуг со стороны туроператора;
- г) минимум базовых услуг.

41. Рекомендации по изменению технологий формирования и предоставления санаторно-курортного продукта: Выберите правильные ответы и дополните.

- а) уменьшение диагностического набора в сторону интегральных тестов;
- б) формировать базовый пакет с минимальным набором услуг, при расширять ассортимент предлагаемых услуг за дополнительную плату;
- в) предлагать разнообразные специализированные программы и их реализация через посредников, работающих на рынке лечебного туризма;
- г) основу программ должны составлять гибко-меняющиеся по составу программы.

42. Основу медицинских программ должны составлять комплексы, основанные на следующих принципах:

Выберите правильный ответ. При необходимости дополните ответ.

- а) укороченные курсы;
- б) оздоровительная и профилактическая направленность услуг;
- в) привлекательность продукта для пациентов;
- г) опора на природные ресурсы.

43. Под качеством санаторно-курортных услуг понимают: выберите правильный ответ:

- а) – максимальное достижение удовлетворенности рекреантов в санаторно-курортном лечении и отдыхе;
- б) – удовлетворение рекреантов в санаторно-курортном лечении и отдыхе в соответствии с заявленными стандартами обслуживания;
- в) – удовлетворение рекреантов в санаторно-курортном лечении и отдыхе в соответствии с основными принципами управления качеством санаторно-курортных услуг;
- г) – ориентацию на гостя: основой является постулат «гость всегда прав».

Критерии выставления оценки студенту на зачете

по дисциплине «Основы санаторно-курортной деятельности»

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
Более 61 балла	Зачтено	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если: - он усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает - умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, - использует в ответе материал дополнительной литературы, правильно обосновывает принятое решение, - владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
60-0	«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если:

		<ul style="list-style-type: none">- не знает значительной части программного материала,- допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.
--	--	--