



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП

Барашок И.В.

УТВЕРЖДАЮ

Департамент туризма и гостеприимства

Овчаренко Н.П.

«17» октября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Туристско-рекреационное проектирование
Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Форма подготовки: очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 № 516

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства протокол от «17» октября 2022 г. № 2

Директор Департамента туризма и гостеприимства канд. техн. наук, доцент Овчаренко Н.П.
Составитель: канд.геогр.наук. , доцент Л.Н. Деркачева

Владивосток
2023

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства, протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____

2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства, протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____

3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства, протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____

4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства, протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____

5. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства, протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____

6. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства, протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____

«Туристско-рекреационное проектирование»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы/144 академических часов. Является дисциплиной по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)», изучается на 3 курсе (5 семестр) и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических/лабораторных - 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 45 часов. Подготовка к экзамену – 27 часов.

Язык реализации русский:

Цель: формирование системного набора теоретических знаний по проектированию разных видов туристско-рекреационных продуктов,

Задачи:

- формирование знаний по основам проектирования и технологическим подходам к туристско-рекреационному проектированию с учетом потребительских предпочтений различных целевых групп туристов при заданных критериях и нормативных требованиях;
- изучение нормативно-правовой базы туристско-рекреационного проектирования.
- формирование практических навыков проектирования туристских продуктов

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способность создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8);

- способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6);

- способность создавать и реализовывать туристский продукт на основе современных информационно-коммуникативных технологий (ПК-3).

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Обеспечение безопасности в туризме», «Правовое обеспечение в сфере туризма» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Туроперейтинг» и «Брендинг туристской дестинации».

Обучающийся должен быть готов к прохождению производственной (проектно-технологической) практики, формирующей компетенции:

- владение теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме (ПК-2);

- способность к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий (ПК-3);

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование обще- профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплинам)
Проект- ный	ПК-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информации	ПК -5.1"Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	Знает: - - современные тенденции туристского рынка и тренды в предпочтениях потребителей - методические подходы к проектированию туристских продуктов - методы анализа рыночного спроса и показатели его измерения;

	ю в области туристско-рекреационной деятельности		- методы и инструменты изучения потребностей туристов Умеет: - владеет технологиями проектирования турпродуктов; - оценить потребности туристов с целью проектирования новых турпродуктов.
		ПК -5.2 Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.	Знает: методические подходы к оценке туристско-рекреационных потенциалов разных видов туризма; Умеет: - подбирать и анализировать факторы, необходимые для оценки туристско-рекреационного потенциала с позиции субъекта проектирования и вида туристского продукта.
		ПК -5.3 Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности	Знает: - как провести прогноз туристских ресурсов Умеет - определить перспективные виды туризма в регионах с учетом имеющегося туристско – рекреационного потенциала и потребительского спроса. - проектировать турпродукты.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-беседа, проблемная лекция, лекция - дискуссия, тестирование.

1. Цель и задачи дисциплины

Цель: формирование системного набора теоретических знаний по проектированию разных видов туристско-рекреационных продуктов,

Задачи:

- формирование знаний по основам проектирования и технологическим подходам к туристско-рекреационному проектированию с учетом потребительских предпочтений различных целевых групп туристов.
- изучение нормативно-правовой базы туристско-рекреационного проектирования.
- формирование практических навыков проектирования туристских продуктов при заданных критериях и нормативных требованиях;

Является дисциплиной по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)», изучается на 3 курсе (5 семестр) и завершается экзаменом.

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Обеспечение безопасности в туризме», «Правовое обеспечение в сфере туризма» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Туроперейтинг» и «Брендинг туристской дестинации», прохождению производственной (проектно-технологической) практики.

Профессиональные компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование»

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование обще- профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплинам)
Проект-ный	ПК-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	ПК - 5.1 "Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные тенденции туристского рынка и тренды в предпочтениях потребителей - методические подходы к проектированию туристских продуктов - методы анализа рыночного спроса и показатели его измерения; - методы и инструменты изучения потребностей туристов <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применить технологии проектирования турпродуктов; - оценить потребности туристов с целью проектирования новых

			турпродуктов.
		ПК -5.2 Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.	Знает: методические подходы к оценке туристско-рекреационных потенциалов разных видов туризма; Умеет: - подбирать и анализировать факторы, необходимые для оценки туристско-рекреационного потенциала с позиции субъекта проектирования и вида туристского продукта.
		ПК -5.3 Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности	Знает: - как провести прогноз туристских ресурсов Умеет - определить перспективные виды туризма в регионах с учетом имеющегося туристско – рекреационного потенциала и потребительского спроса. - проектировать турпродукты.

II. Трудоёмкость дисциплины и виды учебных занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы (144 академических часов).

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная.

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контроль	
1	Раздел 1. Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования	5	8	0	8		8		

2	Раздел 2. Туристско-рекреационное проектирование как функция туроператора на стадии проектирования турпродукта и программ отдыха.	5	4	0	4		6		
3	Раздел 3. Маркетинговая среда турфирмы и технологии изучения потребительского рынка	5	4		4		6		
4	Раздел 4. Региональные туристские ресурсы и туристско-рекреационный потенциал как ресурсная основа создания турпродукта.	5	6		6		10		
5	Раздел 5. Подходы к проектированию туристских продуктов туроператора.	5	14		14		15		
6			36		36		45	27	Зачет

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Раздел 1. Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования.

Тема 1. Введение в предмет, цели и задачи дисциплины в учебном процессе. Проектирование туристско-рекреационной деятельности как инструмент развития туризма.

Цели и задачи дисциплины. Понятия проект, проектирование, туристско-рекреационное проектирование как процесс появления нового турпродукта. Особенности технического и гуманитарного проектирования. Основные этапы гуманитарного проектирования как вектора развития туристской деятельности. Технологические этапы туристско-рекреационного проектирования.

Тема 2. Рынок туристских услуг и тренды в предпочтениях потребителей в современных условиях.

Основные показатели развития туристской отрасли в мире. Глобальные тенденции развития туризма в мире. Основные показатели развития туристской отрасли в России: динамика внутреннего туризма и числа турпакетов. Причины смещения турпотока в сторону внутреннего туризма. Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года. Наиболее популярные и востребованные туристские тренды на путешествия.

Тема 3. Виды и формы существования туристских продуктов.

Туристский продукт с позиции туроператорской компании. Туристский продукт территориальных органов власти (сфера предложения). Туристский продукт с позиции клиента. Отличительные особенности туристского продукта. Классификация туристских продуктов. Базовые турпродукты: туристский продукт-услуга, туристский продукт-предмет, гостеприимство как туристский продукт отеля. Объекты туристско-рекреационного проектирования.

Тема 4. Классификации турпродуктов туроператора в зависимости от технологии создания.

Признаки классификации турпродуктов с позиции качественных различий в технологии создания. Заказные, пакетные, компромиссные туры. Абсолютно новые турпродукты. Турпродукты, создаваемые туроператором на базе исходного.

Раздел 2. Туристско-рекреационное проектирование как функция туроператора на стадии проектирования турпродукта и программ отдыха.

Тема 5. Туристско-рекреационная деятельность: виды и структурные особенности.

Основные тенденции в эволюции рекреационной деятельности. Рекреационный продукт как предмет потребления.

Тема 6. Понятие о рекреационном проектировании. Принцип В.С. Преображенского.

Понятие «рекреационное проектирование». Разработка рекреационных программ на стадии проектирования турпродукта. Модель рекреационного проектирования В.С.Преображенского. Элементарные рекреационные занятия (ЭРЗ). Типы рекреационной деятельности (ТРД) и способы их реализации.

Раздел 3. Маркетинговая среда турфирмы и технологии изучения потребительского рынка

Тема 7. Маркетинговая среда турфирмы и сегментирование рынка туристских услуг.

Факторы маркетинговой среды турфирмы. Виды сегментирования рынка туристских услуг. Факторы микро и макросреды туристского предприятия. Факторы внешней среды.

Тема 8. Потребители туристских продуктов и технологии изучения потребительского рынка

Классификационные признаки потребителей туристских услуг. Взаимосвязи целевых интересов потребителей туруслуг и характеристик турпродукта. Классификация методов изучения потребительских предпочтений: качественные и количественные. Факторы, определяющие потребительские предпочтения: региональные, личностные.

Раздел 4. Региональные туристские ресурсы и туристско-рекреационный потенциал как ресурсная основа создания турпродукта.

Тема 9. Региональные туристские ресурсы как основа для создания туристских продуктов

Структура и основные группы туристских ресурсов. Источники информации о туристских ресурсах. Методы анализа туристских ресурсов. Туристские ресурсы и туристские объекты. Анализ соответствия отбираемых ресурсов виду проектируемого турпродукта, его общей цели и ключевым позициям исходных данных. Методы сбора информации: Описание ресурсов. Запрос информации в учреждениях.

Тема 10-11. Туристско-рекреационный потенциал и методические подходы к его оценке.

Понятия туристский и рекреационный потенциалы территории. Способы изучения потенциала. Этапы изучения потенциала. Анализ SWOT туристского потенциала конкретной местности.

Раздел 5. Подходы к проектированию туристских продуктов туроператора.

Тема 12-13. Проектирование пакетного туристского продукта с использованием метода анализа исходного турпродукта.

Специфика метода. Алгоритм мероприятий: Выбор вида туризма исходных турпродуктов пользующихся высоким спросом; Определение структуры спроса; Выявление потенциальной емкости рынка по выделенным видам турпродуктов; Выработка конкурентной стратегии; Выявление потребностей и предпочтений потребителей выбранных турпродуктов. Создание конкурентных преимуществ будущего турпродукта. Цели исходного турпродукта; Анализ собственных возможностей туроператора в создании и реализации турпродукта; Уточнение потребностей и предпочтений потребителей исходного турпродукта. Изучение и анализ ресурсов выбранной дестинации. Структура турпродукта, Идеальный и

оптимальный турпродукты. Организационная и экономическая проработка проектируемого турпродукта и условия создания оптимального турпродукта с соблюдением требований нормативных документов

Тема 14-15. Комплексный маркетинговый подход к проектированию турпродукта (по Е.А Джанджугазовой).

Уровни турпродукта: продукт по замыслу; продукт в реальном исполнении; туристский продукт с подкреплением. Этапы проектирования: постановка проблемы; определение и формулировка проектной задачи; построение модели проекта; определение ключевых параметров проекта; формирование системы мониторинга; реализация проекта и его завершение.

Тема 16. Алгоритм и инструменты, используемые при проектировании турпродукта.

Этап проектирования турпродукта как исходная стадия цикла создания туристского продукта туроператора: Разработка идеи тура. Метод «мозгового штурма». Метод наблюдения. Опыт туроператора, знание потребностей рынка и умение прогнозировать и предугадывать развитие потребительских запросов. Анализ и изучение возможностей реализации идеи на практике. Этап формирования туристского продукта. Этап разработки стратегии маркетинга и рекламной деятельности. Экспериментальная проверка тура.

Тема 17. Проектирование турпродукта – как творческая реализация коммерческого интереса туроператора.

Технологическая схема. Процедуры формирования турпакета – комплекса услуг. Принципы отбора услуг при формировании турпакета. Разнообразие комплексов услуг. Программа обслуживания в структуре турпродукта.

Тема 18. Деятельность туроператора по обеспечению надлежащего качества, реализуемого турпродукта.

ГОСТ 32611-2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов».

IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1.

Содержание понятий «свободное время», «отдых», «рекреация», «досуг», «туризм»: общее и особенное.

Дефиниция «Туристско-рекреационное проектирование». Толкование и соотношение понятий «отдых», рекреация», «досуг», «туризм» в

отечественной и зарубежной литературе. Соотношение понятий «рекреация» и «туризм». Виды и структурные особенности рекреационной деятельности.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2. Тенденции современного и будущего развития рекреации и туризма как основа проектирования новых туристских продуктов.

Семинар-дискуссия.

Современный турист и туристский продукт – какие они?

Рассмотреть традиционные и новые туристские продукты в следующих видах туризма:

- рекреационный и лечебно-оздоровительный
- познавательный
- развлекательный
- спортивный
- познавательный экскурсионный
- деловой
- культурный
- сельский
- религиозный
- социально-ориентированный
- специальные виды туризма – виды туризма с особыми интересами (наблюдения за природой, фотовыставки, бердвотчинг и др.)

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3. Виды туристских и рекреационных продуктов

Задание для групповой самостоятельной работы:

1. Выберите туристскую дестинацию в регионе, районе Вашего проживания.
2. Найдите в них следующие виды туристских продуктов и представьте их описание в виде таблицы.
 - Рекреационные продукты. Продукты баз отдыха
 - Организационно-пространственные турпродукты: туристский продукт–объект, туристский продукт-маршрут.
3. Представьте описание своего туристского продукта. Проект должен содержать: название, краткую характеристику продукта, потенциальных клиентов.
4. Продумайте проект собственного туристского продукта включая объект исследования: туристский продукт, рекреационный продукт;

5. Определите образ будущего развития предмета исследования: какие проблемы хотите решить, какие процессы или явления хотите усовершенствовать и что в итоге можете получить.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4. Рекреационное проектирование как функция туроператора на стадии разработки проекта туристского продукта.

Семинар дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные тенденции в эволюции рекреационной деятельности и важность изучения рекреационных потребностей при проектировании турпродукта в современных условиях.
2. Сущность значение рекреационных потребностей.
3. Факторы, влияющие на формирование рекреационных потребностей.
4. Рекреационные потребности и туристский спрос.
5. Особенности оценки рекреационных потребностей.
6. Рекреационная деятельность и ее структурные особенности.
7. Рекреационные занятия и особенности их типологии.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5. Структурная композиция циклов рекреационной деятельности.

Практическое задание.

Цель: Отработка навыков проектирования рекреационной программы туристского продукта и моделирования программ отдыха.

Практическое задание:

Задание для групповой самостоятельной работы:

1. Выберите туристскую дестинацию в регионе, районе Вашего проживания.
2. Используя алгоритм структурной композиции циклов рекреационной деятельности разработайте проект рекреационной программы туристского продукта в рамках выбранного вида туризма

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6. Проектирование пакетного туристского продукта с использованием анализа исходного турпродукта.

Практические задания

1. Приведите примеры доступных вам для использования на практике способов оценки величины спроса на тот или иной турпродукт.
2. Выберите 3–4 вида турпродукта, относящиеся к разным видам туризма, и, используя один из придуманных способов, оцените величины спроса на каждый вид турпродукта.

3. Выберите вид туризма и в нем выявите несколько наиболее востребованных видов турпродукта.
4. Выявив один из исходных турпродуктов, определите характеристики целевой группы по этому продукту (возрастные, социальные, финансовые).
5. Выберите какой-либо турпродукт и найдите его подробное описание. Выявите все туристские потребности покупателей этого продукта. Выявите общую цель этого турпродукта.

Практическое занятие 7-8. Проектирование выбранного турпродукта

Практические задания

1. Выберите интересную с вашей точки зрения дестинацию, соберите информацию о ее ресурсах и выявите отдельно туристские ресурсы и туристские объекты.
2. Выберите конкретную целевую группу, например, родители с детьми, покупающую турпродукты в ценовой категории от 50.000 руб/чел до 100.000 руб/чел и желающую отдохнуть в выбранной вами дестинации. Найдите по туристской рекламе средства размещения, наиболее соответствующие этой целевой группе.
3. Возьмите с сайта какого-либо туроператора или в самой турфирме детальное описание одного из туров заинтересовавшего вас турпродукта и проанализируйте его на соответствие выявленным в данном разделе свойствам оптимального турпродукта.
4. Найдите интернет-форуме информацию по выбранному турпродукту и сопоставьте отзывы туристов о турпродукте с результатами своего анализа.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ 9--12.

Цель: Отработка навыков проектирования

Практическое задание

1. Выберите один из предложенных ниже вариантов задания (задания 1-8);
2. Проведите изучение, проанализируйте туристские ресурсы и туристский потенциал выбранного для разработки региона;
3. Разработайте проект туристского продукта.

Задание 1.

На основании знакомства с туристским предложением обоснуйте и создайте туристский продукт для потребителя: мужчина 40 лет, преподаватель университета, биолог, ведет активный образ жизни, увлекается фотографией, не ищет комфорта, общается избирательно, член географического общества защиты животных, вегетарианец, предпочитает

путешествовать пешком или экологическими видами транспорта, ведет дневник и собирает гербарий.

Задание 2.

На основании знакомства с туристским предложением подберите и обоснуйте туристский продукт для потребителя: женщина 30 лет, репортер крупного издания, ведущая колонки «История и культура России», активная, коммуникабельная, любящая сувениры и изделия народных промыслов, предпочитает комфортабельную обстановку, со вкусом подготовленный и убранный номер, равнодушна к эстетике ландшафта, нуждается в скоростном интернете. К питанию требовательна, предпочитает здоровую пищу.

Задание 3.

На основании знакомства с туристским предложением подберите и обоснуйте туристский продукт для потребителя: молодая супружеская пара с двумя детьми 5 и 7 лет. Семья среднего достатка, муж – радиоинженер, жена – банковский служащий. Дети ходят в детский сад со спортивным уклоном. Все члены семьи ведут активный образ жизни, занимаются спортом, любят зрелищные мероприятия и подвижные игры. Семья предпочитает скромную обстановку и полноценное трехразовое питание. Дети любят посещать игровые и анимационные клубы и площадки.

Задание 4.

На основании знакомства с туристским предложением подберите и обоснуйте туристский продукт для потребителя: две супружеские пары среднего возраста (45-50 лет), любящие природу, неторопливую сельскую жизнь, охоту, рыбалку, ремесла (хотят научиться делать что-то своими руками), Пары предпочитают здоровую, свежую пищу, скромный быт приближенный к сельской жизни, любят ухаживать за растениями, ходить пешком, купаться в озере, реке, общительны, гостеприимны, рады побывать в новых местах.

Задание 5.

На основании знакомства с туристским предложением подберите и обоснуйте туристский продукт для потребителя: Супружеская пара в возрасте 65+ из Хабаровска желает поехать в санаторий. Подберите санаторий в любом из регионов России. Выбор региона обоснуйте. Предложите вариант санаторно-курортной путевки.

У жены заболевание суставов (хроническая форма), у мужа – заболевание сердечно-сосудистой системы на ранней стадии.

Задание 6.

На основании знакомства с туристским предложением подберите и обоснуйте туристский продукт для потребителя: молодая пара желает поехать в свадебное путешествие в один из регионов России. Пара ведет активный образ жизни. Предложите вариант и разработайте туристский продукт.

Задание 7.

На основании знакомства с туристским предложением подберите и обоснуйте туристский продукт для потребителя: молодая семья в возрасте 30-35 лет с ребенком 8 лет желает отдохнуть в одном из санаториев Приморского края во время школьных каникул (либо летние, либо зимние каникулы). Жена – банковский служащий, муж – программист. Семья ведет активный образ жизни, Подберите санаторий и обоснуйте вариант предложения санаторно-курортного продукта.

Задание 8.

На основании знакомства с туристским предложением подберите и обоснуйте туристский продукт для потребителя: молодая пара в возрасте 30-40 лет во время отпуска желает познакомиться с национальной кухней, культурой народа в одном из регионов России в рамках гастрономического тура. Муж – имеет свой бизнес, жена – преподаватель истории в школе. Выберите регион и обоснуйте предложение санаторно-курортного продукта.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 13. Исследование потребительских предпочтений на рынке туристских услуг в регионе.

Цель занятия: определение факторов, определяющих наиболее предпочитаемые виды туризма и региона для отдыха, частоту приобретения туристической услуги и ценовой диапазон.

Разработка анкеты.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 14. Методы изучения рынка и потребительских предпочтений. Обоснование используемого метода и сбор материала.

Классификация методов изучения потребительских предпочтений: качественные (опрос, интервью, наблюдение, анализ данных, метод фокус-группы); количественные (опрос, анкетирование, эксперимент, контент-анализ). Факторы, определяющие потребительские предпочтения: региональные, личностные. Анализ рынка туристских услуг: количество турфирм, количество коллективных средств размещения и основные показатели их деятельности, предприятия питания. Структура потребителей туристских услуг. Составление портрета потребителя туристских услуг.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 15-16. Этап формирования туристского продукта. Документальное оформление созданного турпродукта

Разработка «Программы обслуживания туристов в путешествии по маршруту»

Разработка «Информационного листка к туристской путевке»

Экономическое обоснование.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 17. Нормативно-правовая база туристско-рекреационного проектирования. Стандарты в сфере туризма.

Вопросы для обсуждения.

1. ГОСТ Р 50681 – 2010. «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».

- Проектирование туристских услуг. Техническое задание на проектирование. Технические и технологические требования по формированию туристского продукта.

- Порядок и основные параметры технического задания на проектирование туристского продукта/услуги.

- Технические требования в туристской индустрии.

- Основные этапы проектирования туристских услуг. Составление модели туристской услуги.

- Основные требования к туристским услугам и условиям обслуживания туристов.

- Дополнительные требования к процессам оказания услуг.

- Проекты технических условий, технологических инструкций, технологических карт и других документов.

- Анализ разработанных проектов документов на туристские услуги. Разработка программы обслуживания туристов или программы путешествий. Схемы взаимодействия с организациями, предоставляющими отдельные туристские услуги. Результат проектирования туристской услуги «Туристское путешествие». Содержание информационного листка к туристской путевке. Примерный образец технологической карты туристского путешествия.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 18. Презентация разработанных прототипов проектов туристских продуктов

Анализ результатов выполненных в рамках практических занятий мероприятий и представление прототипов групповых проектов туристских продуктов.

V. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы и темы дисциплины	Код, наименование индикатора достижения компетенции и результат обучения		Оценочные средства - наименование	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	<p>Раздел 1. Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования</p> <p>Раздел 2. Рекреационная деятельность и рекреационное проектирование как функция туроператора на стадии проектирования турпродукта и программ отдыха.</p> <p>Раздел 3. Маркетинговая среда турфирмы и технологии изучения потребительского рынка</p>	5.1"Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные тенденции туристского рынка и тренды в предпочтениях потребителей; - методические подходы к проектированию туристских продуктов - методы анализа рыночного спроса и показатели его измерения; - методы и инструменты изучения потребностей туристов <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать технологии проектирования турпродуктов; - оценить потребности туристов с целью проектирования новых турпродуктов. 	УО-1 ПР-1	
1	Раздел 4. Региональные туристские ресурсы и туристско-рекреационный потенциал	ПК -5.2 Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.	<p>Знает: методические подходы к оценке туристско-рекреационных потенциалов разных видов туризма;</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подбирать и анализировать факторы, необходимые для оценки туристско-рекреационного потенциала с позиции субъекта проектирования и вида туристского продукта. 	УО-1 ПР-1	

		ПК -5.3 Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности	Знает: - как составить прогноз использования туристских ресурсов Умеет - определить перспективные виды туризма в регионах с учетом имеющегося туристско-рекреационного потенциала. - проектировать туристский продукт	УО-1 ПР – 1 ПР-9	
--	--	---	---	------------------------	--

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, Интернет ресурсами;

- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
- поиск информации по теме, с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
- выполнение тестовых заданий, решение задач;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- заполнение заданий рабочей тетради;
- подготовка к зачету.
- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

VII. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Веткин В.А., Винтайкина Е.В. Технология создания массового турпродукта. 2015. <https://wm-help.net/lib/b/book/2224369924/>
<https://www.litres.ru/vladimir-vetkin/tehnologiya-sozdaniya-massovogo-turprodukta-bakal-66413692/>
2. Ветитнев, А.М. Информационные технологии в туристской индустрии: учебник для академического бакалавриата / А.М. Ветитнев, Вл.В. Коваленко, В.В. Коваленко. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2019. 340 с
3. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование: учебник для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 2-е изд., доп. — М. : Академия, 2016. — 269 с.
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:813760&theme=FEFU>.
4. Джанджугазова, Е.А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий: учеб. пособие для СПО / Е.А. Джанджугазова. 3-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2019. 208 с.
5. Дунец А.Н. Проектирование и продвижение регионального туристского продукта : учебное пособие / А. Н. Дунец; Алт. гос. техн. ун-т

им. И. И. Ползунова. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2014. – 163 с.
<http://oridu.odessa.ua/7/7/metoduchni-rek/t/03.pdf>

6. Иванова Н. В. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н. В. Иванова, Н. А. Мальшина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 141 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51621.html>.

7. Корабейников И. Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Н. Корабейников, Ю. Е. Холодилина.— Оренбург : Изд-во Оренбург. гос. ун-та ; ЭБС АСВ, 2016. – 103 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61895.html>.

8. Колесова Ю.А. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие / Колесова Ю.А. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с.: 60x90 1/16 (Обложка. КБС) ISBN 978-5-906818-65-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=551158&spec=1>

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Рассохина Т. В. Менеджмент туристских дестинаций [Электронный ресурс] : учебник / Т. В. Рассохина. – М. : Изд-во Рос. междунар. академия туризма ; Советский спорт, 2014. – 248 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30151.html>

2. Ульяновченко Л. А. Региональные туристские комплексы и кластеры [Электронный ресурс] : моногр. / Л. А. Ульяновченко, М. В. Виноградова, И. Г. Гладская. –М. : Русайнс, 2015. – 151 с. –Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61653.html>.

3. Хаванова Н. Большаков А.И. Методические подходы к проектированию туристских кластеров // Сервис PLUS. № 4, 2013. – Режим доступа.: <https://cyberleninka.ru/article/v/metodicheskie-podhody-k-proektirovaniyu-turistskih-klasterov>

4. Лобанько Т. В. Кластерный подход в развитии туристских дестинаций // Карельский научный журнал 2015. – Режим доступа.: <https://cyberleninka.ru/article/v/klasternyy-podhod-v-razvitii-turisticheskikh-destinatsiy>

13. Семеркова Л. Н., Зинченко С.В Проектирование туристских маршрутов как направление повышения конкурентоспособности национальной туристской индустрии // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2016. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/proektirovanie-turistskih-marshrutov->

[kak-napravlenie-povysheniya-konkurentosposobnosti-natsionalnoy-turistskoy-industrii](#)

14. Полякова, И. Л. Механизмы реализации региональных целевых программ развития туризма в Российской Федерации (на примере Приволжского федерального округа) / И.Л. Полякова // Вестник ОГУ. - №8 (157). 2013. - С. 133-139. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=20315861>

Нормативно-правовые материалы

1. ГОСТ 32611—2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200110997>

2. ГОСТ 32612—2014 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования– Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200110998>

3. ГОСТ Р 50681—2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг– Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200083215>

4. ГОСТ Р 54602—2011 Туристские услуги. Услуги инструкторов-проводников. Общие требования – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200094393>

5. ГОСТ Р 54604—2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200092284>

6. ГОСТ Р 50681-94 Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг (принят в качестве межгосударственного стандарта ГОСТ 28681.1-95) – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200010008>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»

1. Всемирная туристская организация http://www.unwto.org/index_r.php.

2. Материалы портала Российского индекса научного цитирования eLibrary <http://elibrary.ru/>.

3. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/>

4. Сайт Федерального агентства по туризму Минкультуры России. Статистика туризма <http://www.russiatourism.ru>

5. Сайт Администрации Приморского края <http://primorsky.ru/>.

6. Сайт Федерального агентства по туризму Министерство экономического развития Российской Федерации

<https://www.russiatourism.ru/>

7. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю [Электронный ресурс] // <http://primstat.gks.ru/>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

2. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: www.garant.ru

3. Справочная система «Кодекс». Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/>

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнении аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение контрольных и творческих работ.

Освоение дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование» является зачет.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
G311 30 посадочных мест,	Лекционная аудитория с мультимедийным оборудованием; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий);	Lingvo x6 Academic Concurrent FineReader 12 Corporate Academic Campus 500 Inventor Professional 2020 AutoCAD 2020
G 434 30 посадочных мест	Лекционная аудитория с мультимедийным оборудованием учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий);	REVIT 2019 MAYA 2016 VideoStudio Pro x10 Lite CorelDraw SPSS Amos SPSS Statistics Premium Campus Edition

X. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ