



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)  
**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОП

Барашок И.В.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Департамента туризма и гостеприимства

Овчаренко Н.П.

«17» октября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Внутренний туризм  
Направление подготовки 43.03.02 Туризм  
(Туризм)  
Форма подготовки: очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516

Рабочая программа обсуждена на заседании департамента туризма и гостеприимства протокол от «17» октября 2022 г. № 2

Директор Департамента туризма и гостеприимства Н.П. Овчаренко

Составители: Старший преподаватель Д.В. Романцова

Владивосток  
2023

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_\_
2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_\_
3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_\_
4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_\_
5. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_\_

## **Аннотация дисциплины**

### **Внутренний туризм**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной вариативной части ОП, изучается на 4 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Язык реализации: русский

**Цель:** формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в туроператорских компаниях и организации функциональных бизнес-процессов связанных с проектированием внутреннего туристского продукта..

#### **Задачи:**

- обучение основным понятиям внутреннего туризма; правовым и нормативным документам, регламентирующим внутренний туризм;
- изучение факторов и периодов развития внутреннего туризма;
- обучение самостоятельному анализу динамики развития внутреннего туризма.
- приобретение навыков использования инструментария современных технологий проектирования внутренних туристских продуктов.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: ПК- 5, ПК – 1 полученные в результате изучения дисциплины Организация туристской деятельности, обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Брендирование туристской дестинации, Организация выставочной деятельности формирующих компетенции ПК -2.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы,

характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
организационно-управленческой	ПК-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационных коммуникативных технологий	ПК-3.1 Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам	<b>Знает:</b> методы и технологии создания баз данных <b>Умеет:</b> создавать базы данных по внутренним туристским продуктам и услугам
		ПК-3.2 Участствует в формировании туристских продуктов	<b>Знает:</b> методы формирования туристских продуктов <b>Умеет:</b> формировать внутренний турпродукт
		ПК-3.3 Разрабатывает туристский маршрут	<b>Знает:</b> методы разработки внутреннего туристского маршрута <b>Умеет:</b> разрабатывать внутренний туристский маршрут
		ПК 3.4 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.	<b>Знает:</b> как организовать продажу туристского продукта <b>Умеет:</b> осуществлять продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.
		ПК 3.5 - Изучает новые информационные технологии для использования при продвижении и реализации туристского продукта	<b>Знает:</b> новые информационные технологии для использования при продвижении и реализации туристского продукта <b>Умеет:</b> Продвигать и реализовывать туристский продукт

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Внутренний туризм» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного обучения: деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол».

## I. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в туроператорских компаниях и организации функциональных бизнес-процессов связанных с проектированием внутреннего туристского продукта

Задачи:

- обучение основным понятиям внутреннего туризма; правовым и нормативным документам, регламентирующим внутренний туризм;
- изучение факторов и периодов развития внутреннего туризма;
- обучение самостоятельному анализу динамики развития внутреннего туризма.
- приобретение навыков использования инструментария современных технологий проектирования внутренних туристских продуктов.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: ПК- 5, ПК – 1 полученные в результате изучения дисциплины Организация туристской деятельности, обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Брендирование туристской дестинации, Организация выставочной деятельности формирующих компетенции ПК -2.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Тип задач	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
организационно-управленческой	ПК-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационных коммуникативных технологий	ПК-3.1 Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам	<b>Знает:</b> методы и технологии создания баз данных <b>Умеет:</b> создавать базы данных по внутренним туристским продуктам и услугам
		ПК-3.2 Участвует в формировании туристских продуктов	<b>Знает:</b> методы формирования туристских продуктов <b>Умеет:</b> формировать внутренний турпродукт

		ПК-3.3 Разрабатывает туристский маршрут	<b>Знает:</b> методы разработки внутреннего туристского маршрута <b>Умеет:</b> разрабатывать внутренний туристский маршрут
		ПК 3.4 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.	<b>Знает:</b> как организовать продажу туристского продукта <b>Умеет:</b> осуществлять продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.
		ПК 3.5 - Изучает новые информационные технологии для использования при продвижении и реализации туристского продукта	<b>Знает:</b> новые информационные технологии для использования при продвижении и реализации туристского продукта <b>Умеет:</b> Продвигать и реализовывать туристский продукт

## II. Трудоёмкость дисциплины и виды учебных занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единиц (108 академических часов)

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контроль	
1	Роль и место внутреннего туризма в системе туризма и его нормативно–правовая база	8	4					6	Доклад, сообщение Дискуссия Конспект
2	История и современное состояние внутреннего туризма в России	8	2					6	Конспект
3	Система государственного	8	4					6	Задача

	регулирующего внутреннего туризма							Дискуссия
4	Условия осуществления бизнеса в сфере внутреннего туризма	8	4				4	Доклад, сообщение Дискуссия
5	Особенности организации внутреннего туризма на территории РФ	8	4				2	Задача Дискуссия
6	Поставщики услуг для проектирования внутреннего туристского продукта	8	6		2		2	Доклад, сообщение Дискуссия
7	Технология формирования внутреннего туристского продукта	8	6				2	Задача Дискуссия
8	Технология обслуживания внутренних туристов	8	4		4		2	Доклад, сообщение Дискуссия
9	Технология продвижения внутреннего турпродукта	8	2		4		4	Задача Дискуссия
10	Определение основных понятий внутреннего туризма	8			4		2	Доклад, сообщение Дискуссия
11	Анализ внешней и внутренней среды для организации внутреннего туризма	8			4		2	Круглый стол
12	Инсайдинговый туроператор как ключевой элемент рынка внутреннего туризма	8			4		2	Доклад, сообщение Дискуссия
13	Обеспечение качества и безопасности внутреннего туристского продукта	8			4			Круглый стол
14	Состояние и проблемы развития регионального внутреннего туризма	8			4			Доклад, сообщение Дискуссия
15	Туристский продукт в сфере внутреннего туризма. Проектирование внутреннего тура	8			6			Круглый стол
	Итого:	8	36		36		36	

### III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

#### ЛЕКЦИОННЫЕ ЗАНЯТИЯ (36 ЧАС)

#### Тема 1. Роль и место внутреннего туризма в системе туризма и его нормативно–правовая база (4 час.)

Понятие внутреннего туризма и его сущность. Составные компоненты системы туризма и место в ней внутреннего туризма. Основные категории внутреннего туризма. Виды внутреннего туризма и критерии его классификации. Структура нормативно-правовой базы внутреннего туризма, ее уровни (государственный, региональный, местный). Виды нормативно-



правовых актов в сфере туризма (общего действия, специальные, ведомственные, внутри организации). Специфика нормативно-правового обеспечения внутреннего туризма. Законодательство субъектов Российской Федерации в области регулирования внутреннего туризма.

## **Тема 2. История и современное состояние внутреннего туризма в России (2 час.)**

Генезис внутреннего туризма России. Предварительный этап развития внутреннего туризма России. Централизованная система управления внутренним туризмом СССР. Оценка достоинств и недостатков советской системы туризма. Этап появления туристических предприятий различных форм собственности (1991-2002 гг.). Докризисный и послекризисный периоды развития внутреннего туризма. Современное состояние внутреннего туризма в Российской Федерации. Тенденции и перспективы развития внутреннего туризма в Российской Федерации.

## **Тема 3. Система государственного регулирования внутреннего туризма (4 час.)**

Структура управления туризмом на федеральном уровне, уровне субъектов федерации, муниципальных образований. Функции управления органов координации на региональном уровне. Планирование и координация развития туризма органами государственной власти. Формы государственной поддержки внутреннего туризма. Методологические основы разработки региональных программ развития туризма. Этапы разработки. Механизм управления и реализации программы. Маркетинговые функции государственных региональных и муниципальных органов управления. Понятие регионального туристского информационного пространства.

## **Тема 4. Условия осуществления бизнеса в сфере внутреннего туризма (4 час.)**

Совокупность условий, без которых невозможен бизнес в сфере внутреннего туризма: туристские ресурсы, капитал, кадры, технологии. Взаимосвязи между ними. Особенности проявления указанных факторов в сфере внутреннего туризма. Региональные программы развития внутреннего туризма в Российской Федерации.

## **Тема 5. Особенности организации внутреннего туризма на территории РФ (4 час.)**

Понятие и формы деятельности туроператоров. Формирование пакетов внутренних туристских услуг. Планирование и проектирование туров. Туристская документация. Особенности договорной деятельности.

## **Раздел II. Технология и организация внутреннего туризма (18 час.)**

## **Тема 6. Поставщики услуг для проектирования внутреннего туристского продукта (6 час.)**

Роль поставщиков услуг для проектирования внутреннего туристского продукта. Характеристика услуг системы размещения для внутреннего туризма. Особенности организации питания для внутренних туристов. Организация транспортного обслуживания в рамках внутреннего туристского продукта. Экскурсионные услуги как важная компонента внутреннего туристского продукта. Услуги досуговых предприятий и др. технологии разработки и реализации внутреннего туристского продукта. Документационное оформление туристского продукта. Этапы подготовки туристского продукта к реализации. Проектирование требований к процессу обслуживания туристов.

## **Тема 8. Технология обслуживания внутренних туристов (4 час.)**

Процесс обслуживания туристов: этапы, факторы, определяющие уровень обслуживания туристов. Социально-психологические особенности туристской деятельности, техника и приемы общения с клиентами. Документальное оформление взаимоотношений турфирмы с клиентом, организация расчетов с клиентами.

## **Тема 9. Технология продвижения внутреннего турпродукта (2 час.)**

Формирование сбытовой сети туроператора. Внутренние и внешние каналы сбыта. Методы продвижения туристского продукта. Меры стимулирования продаж.

# **IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

## **Практические занятия (36 час.)**

### **Практическое занятие №1. Определение основных понятий внутреннего туризма (4 час.)**

Задание:

1. Проанализировать основные понятия внутреннего туризма.
2. Составить ментальную карту понятий.

### **Практическое занятие № 2-3. Анализ внешней и внутренней среды для организации внутреннего туризма (4 час.)**

Этап 1—провести анализ внешней среды.

Этап 2 — провести анализ внутренней среды.

Этап 3 — одним из методов провести исследования туристского потенциала, проанализировать факторы, влияющие на производство

туристского продукта и их взаимосвязь с условиями осуществления бизнеса на внутреннем туристском рынке.

1. Определите проблемные факторы, препятствующие развитию внутреннего туризма на территории X, требующие решения на федеральном, региональном (муниципальном) уровне. Составьте и заполните таблицу:

2. Составьте и заполните структурно-оценочную таблицу туристского потенциала территории X

Обсуждение факторов, благоприятствующих ведению туристского бизнеса при разработке и реализации внутреннего турпродукта и факторов, препятствующих этим процессам. Подготовка реферата. Разбор конкретных ситуаций. Общая дискуссия по обсуждаемым проблемам.

### **Практическое занятие № 4-5. Инсайдинговый туроператор как ключевой элемент рынка внутреннего туризма (4 час.)**

Основные функции и задачи туроператора. Профессиональные требования к туроператору, необходимые личные качества сотрудников, навыки и умения. Особенности профессиональной деятельности туроператора внутреннего туризма. Ответственность туроператора за предоставление услуг туристам. Основные положения и особенности договоров с поставщиками услуг. Решение ситуационных задач.

### **Практическая работа № 8. Технология обслуживания внутренних туристов (4 час.)**

Процесс обслуживания туристов: этапы, факторы, определяющие уровень обслуживания туристов. Социально-психологические особенности туристской деятельности, техника и приемы общения с клиентами. Документальное оформление взаимоотношений турфирмы с клиентом, организация расчетов с клиентами. Решение задач из практики туристского бизнеса (оформление договорной документации).

Требования к качеству и безопасности туристского продукта. Система сертификации туристских услуг как инструмент защиты прав потребителей. Источники риска во внутреннем туризме: травмоопасность, воздействие окружающей среды, специфические факторы риска и др. Заполнить таблицу «Факторы риска на внутренних туристских маршрутах», и сделать вывод.

Разработать систему безопасности организации внутренних туристских маршрутов (локальные внутрифирменные документы, договора с поставщиками услуг и др.), включая такие «подсистемы» как: внутренние стандарты турпредприятия; информация для туристов о маршруте;

обеспечения безопасности услуг смежников; меры по охране окружающей среды; социальные гарантии безопасности и др.

### **Практическое занятие № 11-12. Состояние и проблемы развития регионального, внутреннего туризма (4 час.)**

**Темы для обсуждения:**

1. Причины, мешающие развитию внутреннего туризма.
2. Условия спроса в регионе;
3. Специфика структуры рынка внутреннего туризма.
4. Особенности регионального внутреннего туристского продукта.

### **Практическое занятие № 13-14. Туристский продукт в сфере внутреннего туризма. Проектирование внутреннего тура (6 час.)**

## **V. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА**

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Раздел № 1 Теоретические основы внутреннего туризма Темы 1-2-3-4-5	ПК-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационных технологий	ПК-3.1 Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам	Собеседование (УО-1); Реферат (ПР-4); Практическая работа	Вопросы к зачету
			ПК-3.2 Участствует в формировании туристских продуктов	Собеседование (УО-1); Реферат (ПР-4); Практическая работа	Вопросы к зачету
			ПК-3.3 Разрабатывает туристский маршрут	Собеседование (УО-1); Реферат (ПР-4); Практическая работа	Вопросы к зачету
			ПК 3.4 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.	Собеседование (УО-1); Реферат (ПР-4); Практическая работа	Вопросы к зачету
			ПК 3.5 - Изучает новые информационные технологии для использования при продвижении и реализации туристского продукта	Собеседование (УО-1); Реферат (ПР-4); Практическая работа	Вопросы к зачету
2	Раздел № 2 Технология и организация	ПК-3 Способен к созданию и реализации	ПК-3.1 Обеспечивает создание базы данных по туристским	Дискуссия УО 4 Задача ПР 11	Вопросы 20,23

внутреннего туризма Темы 6-7-8-9	туристского продукта на основе современных информационных коммуникационных технологий	продуктам и услугам		
		ПК-3.2 Участствует в формировании туристских продуктов	Деловая Игра ПР 10 Кейс – задача ПР 11	Вопросы 24,21,22
		ПК-3.3 Разрабатывает туристский маршрут	Проект ПР 9	Вопросы 23-30
		ПК 3.4 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.	Доклад, сообщение УО 3; Дискуссия УО 4 Конспект ПР 7	Вопросы 10-15, 17
		ПК 3.5 - Изучает новые информационные технологии для использования при продвижении и реализации туристского продукта	Задача ПР 11 Дискуссия УО 4	Вопросы 11-14, 16,18-20

## **VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по направлению подготовки «Туризм», опытом творческой и исследовательской деятельности.

Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (СРС)

1. Текущая и опережающая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в:

- работе студентов с лекционным материалом, поиске и анализе учебной литературы и электронных источников информации по изучаемым темам дисциплины(6);
- выполнении домашних индивидуальных и коллективных заданий (8 часов);
- изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку, активное участие в их обсуждении на занятиях (10 часов) ;
- изучении теоретического материала тем лабораторных занятий, подготовке презентаций и файлов с текстовым описанием каждого слайда (8);
- поиске правовых актов, комментариев специалистов в справочно-правовой системе по темам занятий, индивидуальных и коллективных заданий (4 часа) ,
- освоении технологий взаимодействия с заданными интернет-ресурсами и их использования для решения практических задач (2 часа);
- освоении технологии создания простейшего сайта компании (или, по желанию студента, в виде электронного портфолио выполненных заданий по дисциплине)(2 часа);
- подготовке к зачету (4 часа).

## **VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

*(электронные издания)*

1. Организация туристской деятельности: Учебное пособие / Сухов Р.И. -Рн/Д:Южный федеральный университет, 2019. - 267 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/991783>
4. Савин Д.А., Мельникова И.Г., Деловой туризм: учебно-методическое пособие/ Д.А. Савин, И. Г. Мельникова; - Ярославль : ЯрГУ, 2019. — 48 с., Режим доступа: <http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20190103.pdf>
2. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма : учеб. пособие / А.Ю. Баранова. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 180 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1002229>

3. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В.П. Орловская ; под ред. проф., засл. раб-ка высшей школы Российской Федерации Е.И. Богданова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/854398>

4. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме: учебник / Г.А.Гомилевская, Т.В. Тереньтеева, А.С. Квасов. — М.: РИОР: ИНФА-М, 2018. — 190 с. — Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:841960&theme=FEFU>

5. Шпырня О.В. Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Туризм» и «Гостиничное дело»/ Шпырня О.В.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 119 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78034.html>

### **Дополнительная литература**

*(электронные издания)*

1. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие / В.А. Назаркина [и др.]. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 235 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44910.html>

2. География российского внутреннего туризма: учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Москва: КноРус, 2014. — 267 с. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/916641>

3. Доступный, социальный и массовый туризм. Проблемы и перспективы развития в России [Электронный ресурс]: монография / В.Г. Пугиев [и др.]. — М.: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. — 504 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51860.html>

Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие для вузов / Д. И. Кимяев, Г. А. Костин, В. В. Курлов. - Санкт Петербург: Троицкий мост, 2014. – 203 с. Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:732717&theme=FEFU>

5. Историческое краеведение: накопление и развитие краеведческих знаний в России (XVIII-XX вв.): учебное пособие / А. М. Селиванов. 2-е изд. М.: Форум, [Инфра-М], 2015. – 318 с. – Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:795110&theme=FEFU>

6. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/558464>

7. Правовое обеспечение туризма: учебник / А.Г. Бобкова, С.А. Кудреватых, Е.Л. Писаревский. — Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 329 с. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/919714>

8. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: учебное пособие / Скобкин С.С. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 496 с – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/554704>

9. Приморский туризм. Наше прошлое и настоящее / Васина О.И. - Владивосток: Изд-во Дальневосточного федерального университета, 2017. – 103с – Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:872594&theme=FEFU>

10. Ресурсоведение. Учебное пособие / Елсукова, Е.Ю. – СПб: СПбГУ, 2017. – 94 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/999721>

11. Управление индустрией туризма: учебное пособие для вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сенин; Государственный университет управления, Институт туризма и развития рынка. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва: КноРус, 2015. - 437 с. – Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:736374&theme=FEFU>



## **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Сайт World Tourism Organization UNWTO- [Электронный ресурс] – URL: <http://www2.unwto.org/en>
2. CIA – The World Factbook [Электронный ресурс] – URL: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html>
3. Index Mundi – Country Facts [Электронный ресурс] – URL: <http://www.indexmundi.com>
4. Сайт ЮНЕСКО- [Электронный ресурс] – URL: <http://www.unesco.org/new/en/>

### **VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ** *Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины*

Планирование – важнейшая черта человеческой деятельности, один из характерных, обязательных признаков человеческого труда. Для организации сложной учебной деятельности очень эффективным является использование средств, напоминающих о стоящих перед нами задачах, их последовательности выполнения. Такими средствами могут быть мобильный телефон, имеющий программу органайзера, включающего будильник, календарь и список дел; таймеры, напоминающие о выполнении заданий по дисциплине; компьютерные программы составления списка дел, выделяющие срочные и важные дела.

Составление списка дел – первый шаг к организации времени. Список имеет то преимущество, что позволяет видеть всю картину в целом. Упорядочение, классификация дел в списке – второй шаг к организации времени.

Регулярность – первое условие поисков более эффективных способов работы. Рекомендуется выбрать один день недели для регулярной подготовки по дисциплине. Регулярность не просто позволяет подготовиться

к делу, она создает настрой на это дело, позволяет выработать правила выполнения дела (например, сначала проработка материала лекции, учебника, чтение первоисточника, затем выделение и фиксирование основных идей в тетради).

Чтобы облегчить выполнение заданий, необходимо определить временные рамки. Еженедельная подготовка по дисциплине «Місе туризм» требует временных затрат. Четкое фиксирование по времени регулярных дел, закрепление за ними одних и тех же часов – важный шаг к организации времени. При учете времени надо помнить об основной цели рационализации – получить наибольший эффект с наименьшими затратами. Учет – лишь средство для решения основной задачи: сэкономить время.

По мнению специалистов по психологии, важность планирования и выполнения дел обуславливается также тем, что у нас накапливаются дела, задачи или идеи, которые мы не реализуем, откладываем на потом – все это негативно сказывается на нашем внутреннем состоянии в целом.

Важная роль в организации учебной деятельности отводится программе дисциплины, дающая представление не только о тематической последовательности изучения курса, но и о затратах времени, отводимом на изучение курса. Успешность освоения дисциплины во многом зависит от правильно спланированного времени при самостоятельной подготовке (в зависимости от специальности от 2 – 3 до 5 часов в неделю).

### ***Описание последовательности действий обучающихся (алгоритм изучения дисциплины)***

Начиная изучение дисциплины «Внутренний туризм», студенту необходимо:

– ознакомиться с программой, изучить список рекомендуемой литературы; к программе курса необходимо будет возвращаться постоянно, по мере усвоения каждой темы в отдельности, для того чтобы понять: достаточно ли полно изучены все вопросы;

– внимательно разобраться в структуре дисциплины «Внутренний туризм» в системе распределения учебного материала по видам занятий, формам контроля, чтобы иметь представление о курсе в целом, о лекционной и практической части всего курса изучения;

– переписать в тетрадь для лекций (на отдельной странице) и прикрепить к внутренней стороне обложки структуру и содержание теоретической части курса, а в тетрадь для практических занятий – темы практических (лабораторных) занятий.

При подготовке к занятиям по дисциплине «Внутренний туризм» необходимо руководствоваться нормами времени на выполнение заданий. Например, при подготовке к занятию на проработку конспекта одной лекции, учебников, как правило, отводится от 0,5 часа до 2 часов, а на изучение первоисточников объемом 16 страниц печатного текста с составлением конспекта 1,5–2 часа, с составлением лишь плана около 1 часа.

### ***Рекомендации по работе с литературой***

Наиболее предпочтительна последовательность в работе с литературой. Ее можно представить в виде следующего примерного алгоритма:

- ознакомление с рабочей учебной программой и учебно-методическим комплексом дисциплины;
- изучение основной учебной литературы;
- проработка дополнительной (учебной и научной) литературы.

В ходе чтения очень полезно, хотя и не обязательно, делать краткие конспекты прочитанного, выписки, заметки, выделять неясные, сложные для восприятия вопросы. В целях прояснения последних нужно обращаться к преподавателю. По завершении изучения рекомендуемой литературы полезно проверить уровень своих знаний с помощью контрольных вопросов для самопроверки.

Настоятельно рекомендуется избегать механического заучивания учебного материала. Практика убедительно показывает: самым эффективным

способом является не «зубрежка», а глубокое, творческое, самостоятельное проникновение в существо изучаемых вопросов.

Необходимо вести систематическую каждодневную работу над литературными источниками. Объем информации по курсу настолько обширен, что им не удастся овладеть в «последние дни» перед сессией, как на это иногда рассчитывают некоторые студенты.

Следует воспитывать в себе установку на прочность, долговременность усвоения знаний по курсу. Надо помнить, что они потребуются не только и не столько в ходе курсового зачета, но – что особенно важно – в последующей профессиональной деятельности.

Литература имеется в библиотеке университета.

При работе с учебной и научной литературой принципиально важно принимать во внимание момент развития. Курс «Внутренний туризм», как и большинство других дисциплин, не является и не может являться набором неких раз и навсегда установленных истин в последней инстанции. Наоборот, он постоянно развивается и совершенствуется. В нем идет диалектический процесс отмирания устаревшего и возникновения новых идей, взглядов, теорий. В условиях ускоряющегося старения информации учебные, впрочем, как и научные, издания, далеко не всегда могут поспевать за новыми явлениями и тенденциями, порождаемыми процессом инновации. Ощутимое отставание характерно и для многих публикаций, связанных с курсом. Ведь их невозможно, даже по чисто техническим причинам, не говоря уже о других, ежегодно обновлять и переиздавать. В связи с этим в литературе по курсу студентам могут встречаться положения, которые уже не вполне отвечают новым тенденциям развития. В таких случаях следует, проявляя нужную критичность мысли, опираться не на устаревшие идеи того или другого издания, как бы авторитетно оно ни было, а на нормы, вытекающие из современных изданий, имеющих отношение к изучаемому вопросу.

В то же время настойчивое подчеркивание момента развития вовсе не означает полной ревизии учебной и научной литературы, рекомендуемой по

курсу. Задача студента – проявить достаточно высокую научную культуру и не впасть в крайности как ортодоксального догматизма, так и зряшного нигилизма. Наука, как известно, развивается не только на основе отрицания, но и преемственности. В этом непрерывном процессе модернизации знания ему, конечно, будут оказывать помощь преподаватели, постоянно внося соответствующие изменения в содержание учебного процесса.

Наконец, студент обязан знать не только рекомендуемую литературу, но и новые, существенно важные издания по курсу, вышедшие в свет после его публикации.

### ***Рекомендации по подготовке к экзамену (зачету)***

Итоговым контролем при изучении дисциплины «Внутренний туризм» является зачёт. Примерный перечень вопросов к зачёту содержится в РПД. Указанные вопросы по дисциплине обновляются на начало учебного года. Непосредственно перед сессией вопросы могут обновляться. Обновленный перечень вопросов к зачёту выдается студентам перед началом экзаменационной сессии. На зачёте студенту предлагается ответить на один – два вопроса по изученным разделам дисциплины. Цель зачёта – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных познаний по учебной дисциплине, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве дефиниций и категорий. Оценке подлежит также и правильность речи студента. Дополнительной целью итогового контроля в виде зачёта является формирование у студента таких качеств, как организованность, ответственность, трудолюбие, самостоятельность. Таким образом, зачёт по дисциплине проверяет сложившуюся у студента систему знаний по данной отрасли права и играет большую роль в подготовке будущего юриста, способствует получению фундаментальной и специальной подготовки в области управления персоналом.

При подготовке к зачёту студент должен правильно и рационально распланировать свое время, чтобы успеть качественно и на высоком уровне подготовиться к ответам по всем вопросам. Зачёт призван побудить студента получить дополнительно новые знания. Во время подготовки к зачёту студенты также систематизируют знания, которые они приобрели при изучении разделов курса. Это позволяет им уяснить логическую структуру курса, объединить отдельные темы в единую систему, увидеть перспективы развития управления персоналом.

Рекомендуемые учебники и специальная литература при изучении курса, имеются в рекомендованном списке литературы в рабочей программе по данному курсу, также их называет студентам преподаватель на первой лекции.

Студент в целях получения качественных и системных знаний должен начинать подготовку к зачёту задолго до его проведения, лучше с самого начала лекционного курса. Для этого, как уже отмечалось, имеются в учебно-методическом пособии примерные вопросы к зачёту. Целесообразно при изучении курса пользоваться рабочей программой и учебно-методическим комплексом. Также необходимо изучение практики управления персоналом.

Самостоятельная работа по подготовке к зачёту во время сессии должна планироваться студентом, исходя из общего объема вопросов, вынесенных на зачёт и дней, отведенных на подготовку к зачёту. При этом необходимо, чтобы последний день или часть его, был выделен для дополнительного повторения всего объема вопросов в целом. Это позволяет студенту самостоятельно перепроверить уровень усвоения материала. Важно иметь в виду, что для целей воспроизведения материала учебного курса большую вспомогательную роль может сыграть информация, которая содержится в рабочей программе курса.

Освоение дисциплины « Внутренний туризм» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами

лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Внутренний туризм» является зачет.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

## **IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием.

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины приведен в таблице.

### **Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
G204	Лекционная аудитория с мультимедийным оборудованием	Не требуется

## **X. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Фонды оценочных средств представлены в приложении.