



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)**

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП

Барашок И.В.

«17» октября 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор Департамента туризма и гостеприимства

Овчаренко Н.П.

«17» октября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Иновации в туризме
Направление подготовки 43.03.02 Туризм
(Туризм)
Форма подготовки очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 № 516

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства протокол от «17» октября 2022 г. № 2

Директор Департамента туризма и гостеприимства: Овчаренко Н.П.

Составители: Руденко Л.Л.

Владивосток
2022

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____

2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____

3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____

4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____

5. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____

Аннотация дисциплины Инновации в туризме

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц/ 108 часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 4 курсе в 8 семестре и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента 36 часов.

Цель:

Сформировать компетенции по анализу и выбору наиболее эффективных способов обновления производства туристских услуг и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Задачи:

- сформировать концептуальные понятия и основные элементы инновационных процессов;
- уяснить специфику и особенности формирования инновационной деятельности в индустрии туризма;
- уметь выстраивать стратегические, организационные и управленческие аспекты инновационной деятельности в конкретных предприятиях.

Для успешного изучения дисциплины «Инновации в туризме» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: ПК 2.1 - анализирует и обобщает результаты теоретико-методологических основ проектирования, ПК-2.2 - разрабатывает основные методы проектирования в туризме, полученные в результате изучения дисциплин «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация туристской деятельности», «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование туристской деятельности», «Брендинг туристской дестинации», «Специализированные виды туризма»,

формирующих компетенции: ПК-2.3 - применяет основные методы проектирования в туризме.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Сервисный	ПК-2 – Владеет теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме	ПК 2.1- Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации.	Знает методы, технологии и технологическую документацию проектирования деятельности туристской организации Умеет применять методы и технологии проектирования деятельности туристской организации Владеет методами и технологиями проектирования деятельности туристской организации
		ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта	Знает способы планирования и контроля поставленных задач проекта, универсальные методики оценки проектов Умеет оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта Владеет навыками оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта
		ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные	Знает качественные и количественные показатели характеризующие

		показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования.	эффективность туристско-рекреационного проектирования Умеет рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования Владеет навыками расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность туристско-рекреационного проектирования
		ПК-2.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	Знает как организовать проектную деятельность Умеет организовать проектную деятельность Владеет навыками применения проектных методов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инновации в туризме» применяются образовательные технологии и методы активного/интерактивного обучения.

I. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: сформировать компетенции по развитию и углублению теоретических знаний студентов в области инновационных технологий туристских предприятий, умению выбирать наиболее эффективные способы обновления производства туристических услуг и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Задачи:

сформировать:

- усвоение концептуальных понятий и основных элементов инновационных процессов;

- уяснение специфики и особенностей формирования инновационной деятельности в индустрии туризма;
- освоение стратегических, организационных и управленческих аспектов инновационной деятельности.

Дисциплина «Инновации в туризме» является дисциплиной обязательной части блока «Дисциплины (модули)»

Дисциплины, которые студент должен изучить перед началом обучения по дисциплине «Инновации в туризме»: «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация туристской деятельности», «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве».

В результате освоения дисциплины обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин как «Планирование туристской деятельности», «Брендинг туристской дестинации», «Специализированные виды туризма».

II. Трудоёмкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единиц (108 академических часов).

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная _____.

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости	
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контроль		
1	Раздел I. Концептуальные понятия в области инноваций, инновационной деятельности Тема 1. Понятие и содержание инноваций, инновационной деятельности	7	2	-	6			36	36	УО-3 ПР-3 ПР-1
	Тема 2. Понятие инновационного процесса, его характерные признаки		2							УО-3 ПР-3 ПР-1
2	Раздел II. Основные элементы инновационного процесса. Технология инновационного	7	2	-	6					УО-1 ПР-1 ПР-11

	предпринимательства Тема 3 Сущность инновационного предпринимательства								
	Тема 4. Субъекты инновационного предпринимательства		4					УО-1 ПР-1 ПР-11	
3	Раздел III. Инновационные процессы в сфере гостеприимства Тема 5. Индустрия гостеприимства как мобильно развивающаяся область сервиса и бизнеса	7	2	-	6			УО-1 ПР-2 ПР-3	
	Тема 6. Понятие о новой услуге. Методические основы разработки новых продуктов (услуг)		2				УО-1 ПР-2 ПР-3		
	Тема 7. Стратегия инновационной деятельности и факторы ее формирования в гостиничном деле		2				УО-1 ПР-2 ПР-3		
	Тема 8. Организация и управление инновационными процессами		2				УО-1 ПР-2 ПР-3		
	Итого:		18		18		36	36	Экзамен

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Раздел I. Концептуальные понятия в области инноваций, инновационной деятельности

Тема 1 Понятие и содержание инноваций, инновационной деятельности

1.1. Элементы инновационной деятельности: инновация, нововведение, новое, новшество.

1.2 Классификации инноваций по степени инновационного потенциала новой идеи, по отношению к прототипу, по степени новизны, по типу новизны для рынка, по охвату ожидаемой доли рынка, с точки зрения распространенности, по технологическим параметрам, по этап НТП.

Тема 2 Понятие инновационного процесса, его характерные признаки

2.1 Признаки инновационного процесса: системность, цикличность, вероятность, социальная значимость.

2.2 Практика внедрения инновационных процессов в виде инновационной цепи, инновационного цикла, современных инновационных моделей.

Раздел II. Основные элементы инновационного процесса. Технология инновационного предпринимательства

Тема 3 Сущность инновационного предпринимательства

3.1 Факторы, обуславливающие необходимость инновационного предпринимательства. Задачи предпринимателя-новатора. Побудительные мотивы развития инновационного предпринимательства в развитых странах.

3.2 Основные этапы процесса инновационного предпринимательства. Виды и модели инновационного предпринимательства

3.3 Факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности: экономические и технологические, политические и правовые, организационно–управленческие, социально-психологические и культурные.

3.4 Развитие инновационного механизма в Российской Федерации.

3.5 Основные элементы инновационного процесса.

3.6 Ресурсы (источники) инновационного предпринимательства: неожиданные события, несоответствие между реальностью и ее отображением, изменение производственных потребностей, изменение в отраслевых и рыночных структурах, в ценностных установках и в восприятиях, демографические факторы, новые знания.

3.7 Инновационнообразующие факторы: финансовые ресурсы, предприниматели-новаторы, поле инновационной активности.

Тема 4 Субъекты инновационного предпринимательства

4.1 Организации-субъекты инновационной деятельности. Классы инновационных предприятий по характеру инновационной деятельности с учетом рыночных и маркетинговых аспектов. Основные отличительные черты субъектов инновационного предпринимательства.

4.2 Распространение инновационных продуктов (трансферт технологий). Классификация трансферта технологий. Объекты некоммерческого и коммерческого трансферта технологий. Основные виды передачи объектов инновационной деятельности: передача лицензий, ноу-хау, инжиниринг, промышленная кооперация, техническая помощь.

4.3 Понятие о рынке научно-технической продукции. Объекты и субъекты инновационного рынка.

III. Инновационные процессы в сфере туризма

Тема 5 Индустрия туризма и гостеприимства как мобильно развивающаяся область сервиса и бизнеса

5.1 Инновационные процессы в индустрии туризма и гостеприимства.

5.2 Объекты инноваций: материальные объекты (здания, сооружения, оборудование, средства транспорта и др.); системы управления при эксплуатации объектов, методы обслуживания потребителей, подбора кадров и работы с ними, методы и средства управления административными службами и др.

Тема 6. Понятие о новой услуге. Методические основы разработки новых продуктов (услуг)

6.1 Схема реализации нововведений.

6.2 Основные стадии организационной, управленческой и коммерческой деятельности по созданию новых услуг.

6.3 Факторы, обуславливающие эффективность многих новшеств в социально-культурном сервисе и туризме: тщательное изучение поведения потребителей, их реакции на состав услуг; сочетание в обслуживании традиционных и новых подходов к организации сервиса; подходы к совершенствованию обслуживания, рассчитанные на повышение уровня потребительского эффекта; инициирование аттрактивности услуги.

Тема 7 Стратегия инновационной деятельности и факторы ее формирования в туристском деле

7.1 Внутренние и внешние факторы, определяющие выбор инновационной стратегии. Основные виды инновационных стратегий.

7.2 Конкурентный анализ в инновационной деятельности. Основные направления анализа конкурентов в инновационной деятельности. Влияние общего уровня конкуренции в СКС и туризме на судьбу инноваций.

7.3 Анализ спроса на инновационную продукцию. Влияние различных факторов на изменение спроса на инновационную продукцию.

7.4 Ценообразование в инновационном предпринимательстве. Факторы, обуславливающие ценообразование.

7.5 Технологический аудит предпринимательской структуры и экспертиза инновационных проектов.

Тема 8. Организация и управление инновационными процессами

8.1 Формы организации инновационной деятельности. Управление инновационным процессом. Задачи, элементы управления инновационным проектом.

8.2 Инновационный риск и методы его снижения. Виды основных рисков. Пути минимизации риска в инновационной деятельности.

8.3 Формы интернационализации инновационного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства.

IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1-2. *Семинар: Концептуальные понятия инноваций, инновационной деятельности*

ЗАДАЧИ:

1. Функции, задачи инноваций (инновационного предпринимательства) в экономике развитых стран.

2. Понятие и содержание инноваций, инновационной деятельности. Трактовка понятия «инновация» у различных авторов.

3. Классификация инноваций (9 признаков) с примерами.

4. Инновационная деятельность. Понятие об инновациях, новшестве, нововведении.

5. Новые виды услуг. Схема реализации инноваций в сфере гостеприимства.

- Понятие о новом товаре (услуге) на рынке услуг.
- Содержание товара рыночной новизны.
- Причины неудач изделий (услуг) на рынке.
- Экономическая эффективность и конкурентоспособность создаваемой услуги.

- Определение и примеры новой услуги в индустрии гостеприимства.

6. Прогрессивные формы обслуживания.

7. Понятие и содержание инновационного процесса, его основные характерные признаки.

8. Инновационная цепь, цикл, модели. Традиционная инновационная цепь и 5 поколений моделей инновационного цикла (1950 г. – до н.в.).

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3.4,5. Метод активного / интерактивного обучения – разработка инцидентов из практики (метод кейс-технологий) «Инновационные методы стимулирования и развития новых услуг в сфере туризма и гостеприимства»

ЗАДАЧИ:

3.1 Факторы, обуславливающие создание новых туристских услуг

3.2 Концепция успешной модели туристского продукта

3.3 Примеры успешного внедрения туроператорами новых услуг

Этапы	Содержание этапов	Результат
I 1.1	Организационное занятие. Цель, задачи, методология занятия. Создание команд	Самостоятельное изучение методик Прил.1,2)
1.2	Проведение мозгового штурма - «Генерирование идей». Предложить 50 идей каждой команде. Отобрать 10 лучших идей. Выстроить концепцию (образ) инновации	Отбор лучшей идеи, с последующим воплощением в новом проекте. Распределение заданий между членами команды
II	Бизнес-анализ проектируемого инновационного предложения (Прил.3 Методички): 1.Резюме 2.Комплексная туристская услуга 3.Маркетинг 4.Система формирования и реализации услуги(продукта) 5.Стратегия 6.Финансовый план 7.Оценка бизнес-плана	Точное, логически выстроенное обоснование инновационного проекта и его бизнес-план. Инновационный проект оформленный в виде пояснительной записки по стандартной форме представляется к защите
III	Защита инновационного проекта. Презентация	Допуск к экзамену

	лучших проектов на открытом занятии	
--	-------------------------------------	--

* Методики «Разработка нового продукта» и «Мозговой штурм» приведены в Приложении 1 и 2
Материалы для практических занятий

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6. Сущность и особенности инновационного предпринимательства

ЗАДАЧИ:

1. Определение, задачи, неотъемлемые черты, факторы, обуславливающие необходимость развития инновационного предпринимательства.
2. Побудительные мотивы развития инновационного предпринимательства.
3. Схема процесса инновационного предпринимательства.
4. Виды и модели инновационного предпринимательства.
5. Факторы, влияющие на развитие инновационного предпринимательства.
6. Особенности развития (генезис) инновационного механизма в РФ.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7. Основные элементы процесса инновационного предпринимательства

ЗАДАЧИ:

1. Ресурсы (источники) инновационного предпринимательства.
2. Инновационнообразующие факторы в предпринимательстве.
3. Субъекты инновационной деятельности. Классификация инновационных предприятий.
4. Специфические особенности субъектов инновационного предпринимательства в РФ.
5. Распространение инновационных продуктов.
 - Две формы трансфера технологий распространения.
 - Классификация трансфера технологий.
6. Объекты некоммерческого и коммерческого трансфера технологий.
7. Субъекты и объекты инновационного рынка.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8. Стратегия инновационного предпринимательства и факторы ее формирования в индустрии гостеприимства

ЗАДАЧИ:

1. Обоснуйте внутренние и внешние факторы, определяющие выбор инновационной стратегии на предприятиях сферы услуг.
2. Определение «инновационной стратегии». Классификация стратегий по нескольким признакам:
 - организационному походу;

- по предметному содержанию;
- по менеджерскому поведению;
- по результативности и продолжительности.

3. Привлекательные и проблемные стороны (характеристики) наступательной стратегии. Условия воплощения наступательной стратегии.

4. Основные этапы разработки инновационной стратегии.

5. Необходимость конкурентного анализа в создании стратегии предприятия.

6. Основные тенденции изменения конкурентной среды, влияющей на оценку конкурентоспособности инноваций. Дайте оценку общего уровня конкуренции в туристской отрасли.

7. Изучение конкуренции в отрасли через анализ рыночных сил. Примеры.

8. Основные направления анализа непосредственных конкурентов в инновационной деятельности.

9. Основные направления анализа спроса на инновационную продукцию. Обоснуйте необходимость анализа спроса в инновационной деятельности предприятия.

10. Классификация факторов спроса на инновационный продукт.

11. Обоснуйте подходы к ценообразованию на рынке продуктов инновационной деятельности. Методы определения цены на инновационный продукт.

12. Факторы, определяющие цены на рынке инновационных продуктов.

13. Виды заказчиков инновационной продукции и возможные варианты политики цен ее разработчиков.

14. Цели, методология технологического аудита инновационного бизнеса.

15. Организация технологического аудита на предприятии. Факторы. Специалисты. Задачи технологического аудита.

16. Задачи экспертизы инновационных проектов. Основные направления экспертной оценки инновационных продуктов. Методы экспертизы.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9. Стратегические направления инновационной деятельности в сфере туристических услуг»

ЗАДАЧИ:

1 Выпуск новых видов туристического продукта

- 2 Использование новых туристических ресурсов
- 3 Изменения в организации производства и потребления (применение передовых принципов маркетинга и менеджмента)
- 4 Выявление и использование новых рынков сбыта продукции
- 5 Использование новой техники и технологии

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 10. Организация и управление инновационным предпринимательством

ЗАДАЧИ:

1. Организация инновационной деятельности в 1960-х, 1970-х и 1980-х годах.
2. Современные формы организации инновационной деятельности. Их положительные и отрицательные стороны.
3. Основные тенденции реорганизации компаний с целью повышения эффективности инновационной деятельности.
4. Особенности управления инновационной деятельностью. Задачи и этапы управления инновационной деятельностью.
5. Основные показатели, характеризующие инновационные процессы на предприятии. Влияние интенсивности инновационных процессов на организационную структуру предприятия.
6. Принципы управления инновационным проектом. Основные виды подразделений, занимающихся инновационной деятельностью в крупных предприятиях.
7. Инновационные риски и методы их снижения. Причины рисков. Виды рисков. Способы снижения рисков.

V. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	Промежуточная аттестация
1.	Раздел I. Концептуальные понятия в области инноваций, инновационной деятельности	ПК -2.1	Знает: теоретико-методологические основы проектирования; Умеет:	УО-3 ПР-3 ПР-1	ПР-1

	<p>Тема 1. Понятие и содержание инноваций, инновационной деятельности</p> <p>Тема 2. Понятие инновационного процесса, его характерные признаки</p>		анализировать, обобщать результаты проектирования.	<p>УО-3 ПР-3 ПР-1</p>	
2.	<p>Раздел II. Основные элементы инновационного процесса. Технология инновационного предпринимательства</p> <p>Тема 3 Сущность инновационного предпринимательства</p> <p>Тема 4. Субъекты инновационного предпринимательства</p>	ПК 2.2	<p>Знает: основные методы проектирования в туризме;</p> <p>Умеет: разрабатывать основные методы проектирования в туризме;</p>	<p>УО-1 ПР-1 ПР-11</p>	ПР-1
	<p>Раздел III. Инновационные процессы в сфере гостеприимства</p> <p>Тема 5. Индустрия гостеприимства как мобильно развивающаяся область сервиса и бизнеса</p>	ПК 2.3	<p>Знает: классические методы сбора, обработки и анализа информации;</p> <p>Умеет: обрабатывать и анализировать информацию.</p>	<p>УО-1 ПР-2 ПР-3</p>	ПР-1
	<p>Тема 6. Понятие о новой услуге. Методические основы разработки новых продуктов (услуг)</p>	ПК 2.3	<p>Знает: методы проектирования в туризме.</p> <p>Умеет: применять основные методы проектирования в туризме;.</p>	<p>УО-1 ПР-2 ПР-3</p>	
	<p>Тема 7. Стратегия инновационной деятельности и факторы ее формирования в гостиничном деле</p>	ПК 2.3	<p>Знает: методы проектирования в туризме.</p> <p>Умеет: применять основные методы проектирования</p>	<p>УО-1 ПР-2 ПР-3</p>	

			в туризме;		
	Тема 8. Организация и управление инновационными процессами	ПК 2.3 ПК-2.4	Знает: методы проектирования в туризме. Умеет: применять основные методы проектирования в туризме;	УО-1 ПР-2 ПР-3	
	экзамен			-	ПР-1

* Рекомендуемые формы оценочных средств: 1) собеседование (УО-1), коллоквиум (УО-2); 2) технические средства контроля (ТС); 3) письменные работы (ПР): тесты (ПР-1), контрольные работы (ПР-2), эссе (ПР-3), рефераты (ПР-4), курсовые работы (ПР-5), научно-учебные отчеты по практикам (ПР-6).и т.п. (список может быть дополнен в соответствии со спецификой ОПОП и внутренней нормативной документацией ДВФУ).

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, Интернет ресурсами;
- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
- поиск информации по теме, с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
- подготовка к выполнению аудиторных контрольных работ;

- выполнение домашних контрольных работ;
- выполнение тестовых заданий, решение задач;
- составление кроссвордов, схем;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- заполнение рабочей тетради;
- написание эссе, курсовой работы;
- подготовка к деловым и ролевым играм;
- составление резюме;
- подготовка к зачетам и экзаменам;
- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

(для онлайн-курса)

VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Управление инновационной деятельностью в организации: учебное пособие / А. Л. Лебедев, В. Д. Секерин, О. Р. Семикова, А. Е. Горохова. — Москва: Научный консультант, 2018. — 272 с. — ISBN 978-5-6040243-7-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75487.html> (дата обращения: 29.01.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Крюкова, А. А. Управление инновационной деятельностью: учебное пособие / А. А. Крюкова. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 211 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75420.html> (дата обращения: 29.01.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Тропынина, Н. Е. Маркетинг инноваций : учебное пособие / Н. Е. Тропынина, О. М. Куликова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 142 с. — ISBN 978-5-7937-1821-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102923.html> (дата обращения: 29.01.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Юдина, А. И. Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры. Оценка качества и прогнозирование социально-культурной деятельности : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», квалификация (степень) выпускника «магистр» / А. И. Юдина. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2018. — 127 с. — ISBN 978-5-8154-0425-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93499.html> (дата обращения: 29.01.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Балдин, К. В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия : учебное пособие / К. В. Балдин, И. И. Передеряев, Р. С. Голов. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 418 с. — ISBN 978-5-394-03213-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85180.html> (дата обращения: 29.01.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Лисевич, А. В. Маркетинг в туристской индустрии : учебное пособие для бакалавров / А. В. Лисевич, Е. В. Лунтова. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 174 с. — ISBN 978-5-394-02434-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102272.html> (дата обращения: 29.01.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Мкртчян, Т. Р. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия : учебное пособие / Т. Р. Мкртчян. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. — 134 с. — ISBN 978-5-7937-1613-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102905.html> (дата обращения: 29.01.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Фонотов, А. Г. Россия. Инновации и развитие / А. Г. Фонотов. — 4-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2020. — 432 с. — ISBN 978-5-00101-798-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/6566.html> (дата обращения: 29.01.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Захарова, Н. А. Стандартизация, сертификация, лицензирование, контроль и надзор в туризме : учебное пособие / Н. А. Захарова. — Саратов :

Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 137 с. — ISBN 978-5-4497-0391-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93550.html> (дата обращения: 29.01.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Баранов, В. В. Инновационное развитие России: возможности и перспективы / В. В. Баранов, И. В. Иванов. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 352 с. — ISBN 978-5-9614-1759-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/96859.html> (дата обращения: 29.01.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Серков, Л. Н. Управление инновационным развитием предприятия : методическое пособие / Л. Н. Серков. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2020. — 111 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/101403.html> (дата обращения: 29.01.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Нормативно-правовые материалы

1. Закон о науке и государственной научно-технической политике и о мерах государственной поддержки и стимулирования инновационной деятельности. [Электронный ресурс]. — Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.rg.ru/2011/07/26/nauka-dok.html>

2. Закон о регистрации и передаче технологий. [Электронный ресурс]. — Электрон. Дан. — Режим доступа: <http://www.wipo.int/wipolex/en/text.>,

3. Закон о научно - технической информации. [Электронный ресурс]. — Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://base.consultant.ru>, дата

4. Закон о государственной поддержке малого инновационного предпринимательства [Электронный ресурс]. — Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.rg.ru/2007/07/31/biznes-doc.html>, дата 08.12.2012.

Обеспечивающие законы:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 21 июля 2011 г. N 255-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О техническом регулировании» " [Электронный ресурс]. — Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.rg.ru/2002/12/27/tehreglament-dok.html>

2. Гражданский кодекс РФ от 18.12.2006 N 230-ФЗ - Часть 4 Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации [Электронный ресурс]. — Электрон. Дан. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/popular/gkrf4/79_1.html

3. Приказ Минтруда России от 22.09.2020 N 635н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по стандартизации инновационной продукции наноиндустрии".

4. Федеральный закон от 23 августа 1996 г. N 127-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/135919/>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Вестник индустрии гостеприимства. Режим доступа: <http://exhibition.pir.ru/digest/513>
2. Электронный журнал Hotels. Режим доступа: <http://www.hotelsmag.com/>
3. Новостной сайт Prohotel: Режим доступа: <http://prohotel.ru>
4. Новостной сайт Hotel News Resource. Режим доступа: <http://www.hotelnewsresource.com/>
5. Электронный журнал «Секрет фирмы». Режим доступа: <http://secretmag.ru/news/>
6. Электронная библиотека и базы данных ДВФУ. Режим доступа: <http://dvfu.ru/web/library/elib>
7. Электронно-библиотечная система «Лань» Электронно-библиотечная система «Научно-издательского центра ИНФРА-М». Режим доступа: <http://znanium.com>
8. Электронный каталог научной библиотеки ДВФУ. Режим доступа: <http://ini-fb.dvfu.ru:8000/cgi-bin/gw/chameleon>
9. Научная библиотека КиберЛенинка. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/>
10. Ромир холдинг - исследования рынков и сфер общественной жизни. Режим доступа: <http://www.romir.ru>
11. Фонд общественного мнения. Режим доступа: <http://fom.ru/>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Microsoft Word
2. Microsoft Excel
3. Microsoft PowerPoint
4. Microsoft Publisher

5. КонсультантПлюс / Гарант
6. Microsoft Internet Explorer/ Mozilla Firefox/ Opera

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнение аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение контрольных и творческих работ.

Освоение дисциплины «Инновации в туризме» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Инновации в туризме» является экзамен.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа

G309	50 мест, Лекционная аудитория с мультимедийным оборудованием; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации; учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций;	Microsoft Office 365 Microsoft Teams Google Earth Google Chrome Mozilla Firefox
G311	30 мест, Лекционная аудитория с мультимедийным оборудованием; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации; учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций;	Microsoft Office 365 Microsoft Teams Google Earth Google Chrome Mozilla Firefox
G509	12 мест, Лекционная аудитория с мультимедийным оборудованием; Компьютерный класс на 14 человек + парты учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	Microsoft Office 365 Microsoft Teams Google Earth Google Chrome Mozilla Firefox

Х. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств представлены в приложении.