



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)**

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОП

Барашок И.В.

«17» октября 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Департамента туризма и гостеприимства

Овчаренко Н.П.

«17» октября 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Международный туризм

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

(Туризм)

Форма подготовки очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки России от утвержденного приказом от 8 июня 2017г. № 516

Рабочая программа обсуждена на заседании департамента протокол от «17» октября 2022 г. № 2

Директор Департамента туризма и гостеприимства: канд. техн. наук, Овчаренко Н.П.

Составитель: старший преподаватель, Горянина Е. В.

Владивосток  
2022

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_

2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_

3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_

4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_

5. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_

## **Аннотация дисциплины**

### **Международный туризм**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы/ 144 академических часа. Является дисциплиной формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 4 курсе и завершается *экзаменом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 32 часа, практических занятий 32 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 44 часа (в том числе контроль 36 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Язык реализации: русский

**Цель:** формирование комплекса основных понятий, составляющих основу международной туроператорской деятельности и практических навыков, необходимых для эффективного развития международного туризма.

**Задачи:**

- изучение основных принципов международного туризма;
- формирование представлений о цикле работ по созданию, продвижению и реализации зарубежных туров, особенностях программ обслуживания разных видов международного туризма, специфики отношений с поставщиками услуг, туристской документации, а также организации обслуживания туристов и правовом регулировании международного туризма;
- формирование умений разрабатывать модульные программы обслуживания туристов на международных маршрутах;
- формирование навыков эффективного продвижения и реализации международных туров.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач,

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений,

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде,

ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере,

ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности,

ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта,

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности,

ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности,

ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности,

ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства,

ПК-2 Владеет теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме,

ПК-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий,

полученные в результате изучения дисциплин (Введение в индустрию туризма, Иностранный язык, Макроэкономика, Маркетинг, Основы проектной деятельности, Правовое обеспечение в сфере туризма, География туризма, Экономика туризма, Цифровые технологии в экономике, Организация туристской деятельности, Проектная деятельность, Мировые ресурсы туризма, Сервисная деятельность, Цифровой маркетинг, Туроперейтинг, Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве), обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Инновации в туризме, Социальный туризм, Специализированные виды туризма, Организация сервисных услуг на транспорте, ... (перечислить), формирующих компетенции:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений,

ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства,

ПК-2 Владеет теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме,

ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг;	<p><b>Знает:</b> источники риска в международном туризме; страхование туристов, выезжающих за рубеж, страховые компании и их деятельность; технологии создания международных туров;</p> <p><b>Умеет:</b> определять последовательность операций технологических процессов оказания основных видов услуг международного туризма;</p>
	ПК- 4.2 Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам;	<p><b>Знает:</b> схемы сотрудничества инкаминговых туроператоров с национальными туристическими поставщиками. программы продвижения национального туристского продукта в зарубежных странах,</p> <p><b>Умеет:</b> на практике реализовывать полученные знания в сфере международного туризма</p>
	ПК-4.3 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты;	<p><b>Знает:</b> деятельность туроператора на международном туристском рынке; каналы сбыта турпродукта на международном рынке, формы продаж в международном туризме,</p> <p><b>Умеет:</b> характеризовать деятельность туроператора на международном туристском рынке; характеризовать каналы сбыта турпродукта на международном рынке, формы продаж в международном туризме;</p>
	ПК- 4.4 Обеспечивает стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания.	<p><b>Знает:</b> нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии, нормативные документы, регламентирующие меры по обеспечению безопасности туристов, основные направления по обеспечению безопасности туристов;</p> <p><b>Умеет:</b></p>

		использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии, нормативные документы, регламентирующие меры по обеспечению безопасности туристов, основные направления по обеспечению безопасности туристов.
--	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Международный туризм» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: асинхронного электронного обучения, деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол», интерактивная лекция-презентация (визуализация), дискуссии.

## I. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: формирование комплекса основных понятий, составляющих основу международной туроператорской деятельности и практических навыков, необходимых для эффективного развития международного туризма.

Задачи: изучение основных принципов международного туризма;

- формирование представлений о цикле работ по созданию, продвижению и реализации зарубежных туров, особенностях программ обслуживания разных видов международного туризма, специфики отношений с поставщиками услуг, туристской документации, а также организации обслуживания туристов и правовом регулировании международного туризма;

- формирование умений разрабатывать модульные программы обслуживания туристов на международных маршрутах;

- формирование навыков эффективного продвижения и реализации международных туров.

Профессиональные компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Сервисный	ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг;	<b>Знает:</b> источники риска в международном туризме; страхование туристов, выезжающих за рубеж, страховые компании и их деятельность; технологии создания международных туров; <b>Умеет:</b> определять последовательность операций технологических процессов оказания основных видов услуг международного туризма;
		ПК- 4.2 Анализирует	<b>Знает:</b>

		<p>жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам;</p>	<p>схемы сотрудничества инкаминговых туроператоров с национальными туристическими поставщиками. программы продвижения национального туристского продукта в зарубежных странах,  <b>Умеет:</b>  на практике реализовывать полученные знания в сфере международного туризма</p>
		<p>ПК-4.3 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты;</p>	<p><b>Знает:</b>  деятельность туроператора на международном туристском рынке; каналы сбыла турпродукта на международном рынке, формы продаж в международном туризме,  <b>Умеет:</b>  характеризовать деятельность туроператора на международном туристском рынке; характеризовать каналы сбыла турпродукта на международном рынке, формы продаж в международном туризме;</p>
		<p>ПК- 4.4 Обеспечивает стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания.</p>	<p><b>Знает:</b>  нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии, нормативные документы, регламентирующие меры по обеспечению безопасности туристов, основные направления по обеспечению безопасности туристов;  <b>Умеет:</b>  использовать</p>

			нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии, нормативные документы, регламентирующие меры по обеспечению безопасности туристов, основные направления по обеспечению безопасности туристов.
--	--	--	--

## II. Трудоемкость дисциплины и виды учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет   4   зачётных единиц  
(  144   академических часа)

### Структура дисциплины:

Форма обучения – очная

№	Наименование раздела дисциплины	С е м е с т р	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося					Конт роль* *	Формы промежуточной аттестации***
			Лек	Лаб	Пр	ОК*	СР		
1	Тема 1 Международный туризм как объект изучения	7	8		8		36	36	Экзамен
...	Тема 2 Система государственного управления туризмом в зарубежных странах	7	10		10				
	Тема 3 Международный туристский рынок	7	10		10				
	Тема 4 Технология организации международного тура	7	8		8				
	Итого:		36		36		36	36	144

## III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

### Раздел 1. Международный туризм как объект изучения

#### Тема 1.1 Методологические основы международного туризма

Определение, цель, задачи, объект и предмет исследования. Система понятий и явлений в международном туризме. Виды и типология международных путешествий. Правовое обеспечение международного туризма.

### **Тема 1.2 Экономические основы международного туризма**

Рынок международного туризма. Туроператор как субъект международного туристского рынка. Схема организации работы туроператора по проектированию и формированию международных туров. Понятие дифференциации международного туристского рынка.

### **Тема 1.3 Определение понятия международный турист – потребитель.**

Понятия «турист» согласно нормам ЮНВТО и Российского законодательства. Права и обязанности туриста в зарубежном туре. Требования путешественников к туристским услугам.

### **Тема 1.4 Социально-экономические факторы развития туризма в зарубежных странах**

Фактор политической и экономической стабильности региона или страны. Экологический фактор. Фактор безопасности. Бюджеты национальных администраций. Фактор моды. Фактор регионального и профессионального разделения труда. Фактор культурного уровня дестинации. Фактор урбанизации.

### **Тема 1.5 Природные факторы развития туризма в зарубежных странах**

Туристские ресурсы. Климатические, ландшафтные и другие ресурсы, являющиеся естественным благом (водопады, пещеры, морские и речные пляжи, горы и т.д.). Доступность и экскурсионная значимость природных объектов – необходимое условие использования их как туристских ресурсов. Природные ресурсы Европы, Азии, Северной Америки, Новой Зеландии и Австралии, Африки.

## **Раздел 2. Система государственного управления туризмом в зарубежных странах**

### **Тема 2.1 Особенности трактовки понятия управления туризмом и форм его организации на национальном и международном уровне.**

Роль международного туризма в мировой торговле услугами. Системы государственного регулирования и поддержки развития туризма в странах Европы и Азии и Северной Америки. Правовые основы формирования рынка международного туризма.

### **Тема 2.2 Экономическое значение международного туризма**

Место туризма в международных внешнеэкономических связях. Туризм как важный стимул развития мировой торговли, способствующим расширению и активизации международного торгового обмена. Туризм как

самостоятельный вид международных отношений. «Невидимый экспорт» международного туризма. Влияние туризма на многие отрасли хозяйства. Сопутствующее развития сферы разнообразных услуг. Туризм как фактор решения проблемы полного и рационального использования трудовых ресурсов. Роль туристического хозяйства в развитии отдельных государств и территорий. Доходы мирового туризма.

### **Раздел 3. Международный туристский рынок**

**Тема 3.1 Понятие международного туристского рынка. Классификация международных туристских рынков. Емкость рынка въездного международного туризма Характеристика туристских рынков ведущих туристских стран Европы, Азии, Северной и Южной Америки.**

### **Тема 3.2 Международный туризм в России**

Потенциал России для развития въездного туризма. Основные направления международного туризма в России. Горнолыжный спорт и туризм. Деловой туризм. Круизный туризм. Паломнический туризм. Рыболовные и охотничьи туры. Сельский туризм. Событийный туризм. Экологический туризм. Статистика въезда иностранных граждан в Россию по целям поездок.

### **Раздел 4. Технология организации международного тура**

#### **Тема 4.1 Особенности аутсорсинга. Презентативная организация туров.**

Достоинства организации работы туроператора посредством услуг meet-компаний. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных meet-компаний. Туристический кредит и обязанности туроператора.

#### **Тема 4.2 Специфические виды международного туризма**

Классификация видов международного туризма. Представленность различных видов международного туризма на мировом туристском рынке. Таймшер. Инсетив-туризм. Другие виды международного туризма.

#### **Тема 4.3 Международная деловая переписка в туристском бизнесе**

Значение деловой переписки для туристского бизнеса. Требования к соблюдению этических норм деловой переписки в туризме. Роль и место почтового отправления в предпринимательской туристской деятельности. Деловое письмо. Язык делового общения. Правила составления деловых писем. Типовая структура делового письма иностранному партнеру. Принятые сокращения в письменном обращении, Интернет–переписка. Графическое оформление делового письма. Типичные вступительные и заключительные фразы.

#### **Тема 4.4 Особенности организации путешествий в страны преимущественно туристского посещения**

Особенности организации туров в странах Европы, Азии, Америки, Африки. Проблемы безопасности туристских путешествий. Индивидуальные и групповые туры. Страны визового и безвизового посещения. Особенности пляжного отдыха в странах Средиземноморья и Юго-Восточной Азии.

#### **IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

##### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1. Международный туризм как объект изучения**

1. Вступительное слово преподавателя:

- отметить актуальность темы и ее практическое значение;
- подчеркнуть связь с предыдущей темой;
- довести цель занятия и вопросы (проблемы) занятия.

2. Заслушиваются подготовленные доклады, реферативные сообщения

3. Организуется коллективное обсуждение докладов (сообщений).

Обсуждаются подготовленные вопросы.

Международный туризм: различные подходы к определению. Обсуждение основных понятий и терминов, изучаемой дисциплины.

Место международного туризма в различных классификациях. Различные трактовки понятия.

Дискуссия: Освещенность международного туризма в профессиональной литературе. Сущность международного туризма. Элементы международного туризма. Кто он – международного турист? Понятие шоп-туров в международном туризме.

4. Решение практических упражнений и задания:

Практическое упражнение: «Методы изучения туристских потоков в международном туризме».

Задание. Предложите собственное понятие международного туризма и обоснуйте его.

5. Анализ уровня (глубины) обсуждения вопросов (проблем) на практическом занятии.

6. Анализ и оценка выступлений отдельных студентов.

7. Общая оценка занятия (активность, степень подготовленности студентов и т.д.).

Интерактивные формы: решение кейс-стади, дискуссия.

##### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2. Социально-экономические и природные факторы развития туризма в зарубежных странах**

1. Вступительное слово преподавателя:

- отметить актуальность темы и ее практическое значение;
- подчеркнуть связь с предыдущей темой;

- довести цель занятия и вопросы (проблемы) занятия.

2. Заслушиваются подготовленные доклады, реферативные сообщения

3. Организуется коллективное обсуждение докладов (сообщений).

Обсуждаются подготовленные вопросы.

Дискуссия: Влияние социально-экономических и природных факторов на туристскую активность в странах Европы и Азии.

4. Решение практических упражнений и задания:

Практическое упражнение: «Методы анализа природных и социальных факторов страны».

Задание. Назовите основные социально-экономические и природные факторы развития туризма в стране (по выбору преподавателя).

5. Анализ уровня (глубины) обсуждения вопросов (проблем) на практическом занятии.

6. Анализ и оценка выступлений отдельных студентов.

7. Общая оценка занятия (активность, степень подготовленности студентов и т.д.).

Интерактивные формы: решение кейс-стади, дискуссия.

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3. Система государственного управления туризмом**

1. Вступительное слово преподавателя:

- отметить актуальность темы и ее практическое значение;

- подчеркнуть связь с предыдущей темой;

- довести цель занятия и вопросы (проблемы) занятия.

2. Заслушиваются подготовленные доклады, реферативные сообщения

3. Организуется коллективное обсуждение докладов (сообщений).

Обсуждаются подготовленные вопросы.

Модели государственного регулирования в сфере туризма. Четыре основные модели государственного регулирования сферой туризма. Государственное управление туризмом в разных странах. Элементы государственного управления и рыночного саморегулирования.

Дискуссия: Преимущества одной из моделей государственного регулирования туризма.

4. Решение практических упражнений и задания:

Практическое упражнение: «Выбор модели государственного регулирования туризма для страны с переходной экономикой».

Задание. Предложите собственное понятие государственного управления туризмом на отраслевом и территориальном уровне (в субъекте Российской Федерации) и обоснуйте его.

5. Анализ уровня (глубины) обсуждения вопросов (проблем) на практическом занятии.

6. Анализ и оценка выступлений отдельных студентов.

7. Общая оценка занятия (активность, степень подготовленности студентов и т.д.).

Интерактивные формы: решение кейс-стади, дискуссия.

#### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4. Экономическое значение международного туризма**

1. Вступительное слово преподавателя:

- отметить актуальность темы и ее практическое значение;

- подчеркнуть связь с предыдущей темой;

- довести цель занятия и вопросы (проблемы) занятия.

2. Заслушиваются подготовленные доклады, реферативные сообщения

3. Организуется коллективное обсуждение докладов (сообщений).

Обсуждаются подготовленные вопросы.

Место туризма в международных внешнеэкономических связях. Туризм как самостоятельный вид международных отношений. Доходы от туристских услуг. Денежные поступления от иностранных туристов. Экономическая эффективность индустрии туризма.

Дискуссия: Мультипликативный эффект международного туризма.

4. Решение практических упражнений и задания:

Практическое упражнение: «Расчет доходной части бюджета РФ за счет поступлений от международного туризма».

Задание. Выступление с сообщением на тему «Значение туризма для экономики страны».

5. Анализ уровня (глубины) обсуждения вопросов (проблем) на практическом занятии.

6. Анализ и оценка выступлений отдельных студентов.

7. Общая оценка занятия (активность, степень подготовленности студентов и т.д.).

Интерактивные формы: решение кейс-стади, дискуссия.

#### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5. Международный туристский рынок**

1. Вступительное слово преподавателя:

- отметить актуальность темы и ее практическое значение;

- подчеркнуть связь с предыдущей темой;

- довести цель занятия и вопросы (проблемы) занятия.

2. Заслушиваются подготовленные доклады, реферативные сообщения

3. Организуется коллективное обсуждение докладов (сообщений).

Обсуждаются подготовленные вопросы.

Дискуссия.

4. Решение практических упражнений и задания.

5. Анализ уровня (глубины) обсуждения вопросов (проблем) на практическом занятии.

6. Анализ и оценка выступлений отдельных студентов.

7. Общая оценка занятия (активность, степень подготовленности студентов и т.д.).

Интерактивные формы: решение кейс-стади, дискуссия.

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6. Международный туризм в России**

1. Вступительное слово преподавателя:

- отметить актуальность темы и ее практическое значение;

- подчеркнуть связь с предыдущей темой;

- довести цель занятия и вопросы (проблемы) занятия.

2. Заслушиваются подготовленные доклады, реферативные сообщения

3. Организуется коллективное обсуждение докладов (сообщений).

Обсуждаются подготовленные вопросы.

Дискуссия.

4. Решение практических упражнений и задания.

5. Анализ уровня (глубины) обсуждения вопросов (проблем) на практическом занятии.

6. Анализ и оценка выступлений отдельных студентов.

7. Общая оценка занятия (активность, степень подготовленности студентов и т.д.).

Интерактивные формы: решение кейс-стади, дискуссия.

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7. Технология организации международного тура**

1. Вступительное слово преподавателя:

- отметить актуальность темы и ее практическое значение;

- подчеркнуть связь с предыдущей темой;

- довести цель занятия и вопросы (проблемы) занятия.

2. Заслушиваются подготовленные доклады, реферативные сообщения

3. Организуется коллективное обсуждение докладов (сообщений).

Обсуждаются подготовленные вопросы.

Дискуссия.

4. Решение практических упражнений и задания.

5. Анализ уровня (глубины) обсуждения вопросов (проблем) на практическом занятии.

6. Анализ и оценка выступлений отдельных студентов.

7. Общая оценка занятия (активность, степень подготовленности студентов и т.д.).

Интерактивные формы: решение кейс-стади, дискуссия.

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8. Специфические виды международного туризма (таймшер, инсетив-туризм и др.)**

1. Вступительное слово преподавателя:

- отметить актуальность темы и ее практическое значение;
- подчеркнуть связь с предыдущей темой;
- довести цель занятия и вопросы (проблемы) занятия.

2. Заслушиваются подготовленные доклады, реферативные сообщения

3. Организуется коллективное обсуждение докладов (сообщений).

Обсуждаются подготовленные вопросы.

Дискуссия.

4. Решение практических упражнений и задания.

5. Анализ уровня (глубины) обсуждения вопросов (проблем) на практическом занятии.

6. Анализ и оценка выступлений отдельных студентов.

7. Общая оценка занятия (активность, степень подготовленности студентов и т.д.).

Интерактивные формы: решение кейс-стади, дискуссия.

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9. Международная деловая переписка в туристском бизнесе**

1. Вступительное слово преподавателя:

- отметить актуальность темы и ее практическое значение;
- подчеркнуть связь с предыдущей темой;
- довести цель занятия и вопросы (проблемы) занятия.

2. Заслушиваются подготовленные доклады, реферативные сообщения

3. Организуется коллективное обсуждение докладов (сообщений).

Обсуждаются подготовленные вопросы.

Дискуссия.

4. Решение практических упражнений и задания.

5. Анализ уровня (глубины) обсуждения вопросов (проблем) на практическом занятии.

6. Анализ и оценка выступлений отдельных студентов.

7. Общая оценка занятия (активность, степень подготовленности студентов и т.д.).

Интерактивные формы: решение кейс-стади, дискуссия.

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 10. Особенности организации путешествий в страны преимущественно туристского посещения**

1. Вступительное слово преподавателя:
    - отметить актуальность темы и ее практическое значение;
    - подчеркнуть связь с предыдущей темой;
    - довести цель занятия и вопросы (проблемы) занятия.
  2. Заслушиваются подготовленные доклады, реферативные сообщения
  3. Организуется коллективное обсуждение докладов (сообщений).  
Обсуждаются подготовленные вопросы.  
Дискуссия.
  4. Решение практических упражнений и задания.
  5. Анализ уровня (глубины) обсуждения вопросов (проблем) на практическом занятии.
  6. Анализ и оценка выступлений отдельных студентов.
  7. Общая оценка занятия (активность, степень подготовленности студентов и т.д.).
- Интерактивные формы: решение кейс-стади, дискуссия.

## V. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства *	
				текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Раздел №1 Международный туризм как объект изучения	ПК- 4.4 Обеспечивает стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания	<b>Знает:</b> нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии, нормативные документы, регламентирующие меры по обеспечению безопасности туристов, основные направления по обеспечению безопасности туристов; <b>Умеет:</b> использовать нормативные документы по качеству,	УО-1 УО-3 ПР-2	- -

			стандартизации и сертификации в туристской индустрии, нормативные документы, регламентирующие меры по обеспечению безопасности туристов, основные направления по обеспечению безопасности туристов.		
2	Раздел №2 Система государственного управления туризмом в зарубежных странах		<b>Знает:</b> нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии, нормативные документы, регламентирующие меры по обеспечению безопасности туристов, основные направления по обеспечению безопасности туристов;	УО-3 ПР-2	
		ПК- 4.4 Обеспечивает стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания .	<b>Умеет:</b> использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии, нормативные документы, регламентирующие меры по обеспечению безопасности		

			туристов, основные направления по обеспечению безопасности туристов.		
3	Раздел №3 Международный туристский рынок	ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг;	<b>Знает:</b> источники риска в международном туризме; страхование туристов, выезжающих за рубеж, страховые компании и их деятельность; технологии создания международных туров; <b>Умеет:</b> определять последовательность операций технологических процессов оказания основных видов услуг международного туризма;	УО-3 УО-4 ПР-9	
		ПК- 4.2 Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам;	<b>Знает:</b> схемы сотрудничества инкаминговых туроператоров с национальными туристическими поставщиками. программы продвижения национального туристского продукта в зарубежных странах, <b>Умеет:</b> на практике реализовывать полученные знания в сфере международного	УО-3 УО-4 ПР-9	

		туризма		
		<p><b>Знает:</b>  деятельность туроператора на международном туристском рынке; каналы сбыла турпродукта на международном рынке, формы продаж в международном туризме,  <b>Умеет:</b>  характеризовать деятельность туроператора на международном туристском рынке; характеризовать каналы сбыла турпродукта на международном рынке, формы продаж в международном туризме;</p>	<p>УО-3  УО-4  ПР-9</p>	
		<p>ПК-4.3  Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты;</p>		
		<p>ПК- 4.4  Обеспечивает стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания</p>	<p><b>Знает:</b>  нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии, нормативные документы, регламентирующие меры по обеспечению безопасности туристов, основные направления по обеспечению безопасности туристов;  <b>Умеет:</b>  использовать</p>	<p>УО-3  УО-4  ПР-9</p>

			<p>нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии, нормативные документы, регламентирующие меры по обеспечению безопасности туристов, основные направления по обеспечению безопасности туристов.</p>		
4	<p>Раздел №4 Технология организации международного тура</p>	<p>ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг;</p>	<p><b>Знает:</b> источники риска в международном туризме; страхование туристов, выезжающих за рубеж, страховые компании и их деятельность; технологии создания международных туров; <b>Умеет:</b> определять последовательность операций технологических процессов оказания основных видов услуг международного туризма;</p>	<p>УО-3 ПР-9</p>	
		<p>ПК- 4.2 Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания</p>	<p><b>Знает:</b> схемы сотрудничества инкаминговых туроператоров с национальными туристическими поставщиками.</p>	<p>УО-3 ПР-9</p>	

		<p>, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам;</p>	<p>программы продвижения национального туристского продукта в зарубежных странах, <b>Умеет:</b> на практике реализовывать полученные знания в сфере международного туризма</p>		
		<p>ПК-4.3 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты;</p>	<p><b>Знает:</b> деятельность туроператора на международном туристском рынке; каналы сбыта турпродукта на международном рынке, формы продаж в международном туризме, <b>Умеет:</b> характеризовать деятельность туроператора на международном туристском рынке; характеризовать каналы сбыта турпродукта на международном рынке, формы продаж в международном туризме;</p>		
		<p>ПК- 4.4 Обеспечивает стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания</p>	<p><b>Знает:</b> нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии, нормативные документы,</p>	<p>УО-3 ПР-9</p>	

			<p>регламентирующие меры по обеспечению безопасности туристов, основные направления по обеспечению безопасности туристов;</p> <p><b>Умеет:</b> использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии, нормативные документы, регламентирующие меры по обеспечению безопасности туристов, основные направления по обеспечению безопасности туристов.</p>		
		<p>ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг;</p>	<p><b>Знает:</b> источники риска в международном туризме; страхование туристов, выезжающих за рубеж, страховые компании и их деятельность; технологии создания международных туров;</p> <p><b>Умеет:</b> определять последовательность операций технологических процессов оказания</p>	<p>УО-3 ПР-9</p>	

			основных видов услуг международного туризма;		
	Экзамен			-	ПР-1

\* Рекомендуемые формы оценочных средств: 1) собеседование (УО-1), коллоквиум (УО-2); 2) технические средства контроля (ТС); 3) письменные работы (ПР): тесты (ПР-1), контрольные работы (ПР-2), эссе (ПР-3), рефераты (ПР-4), курсовые работы (ПР-5), научно-учебные отчеты по практикам (ПР-6) и т.п. (список может быть дополнен в соответствии со спецификой ОПОП и внутренней нормативной документацией ДВФУ).

## **VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, Интернет ресурсами;
- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;

- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
- поиск информации по теме, с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
- подготовка к выполнению аудиторных контрольных работ;
- выполнение домашних контрольных работ;
- выполнение тестовых заданий, решение задач;
- составление кроссвордов, схем;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- заполнение рабочей тетради;
- написание эссе, курсовой работы;
- подготовка к деловым и ролевым играм;
- составление резюме;
- подготовка к зачетам и экзаменам;
- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

## **VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

1. Александрова, А.Ю. Международный туризм: учебник / Александрова А.Ю. — Москва: КноРус, 2020. - 459 с.  
<https://www.book.ru/book/934248>
2. Александрова А.Ю. География туризма: учебник / Александрова А.Ю., под ред., Христов Т.Т. — Москва: КноРус, 2020. — 592 с.  
<https://www.book.ru/book/934224>
3. Александрова, А.Ю. Стратегии развития туризма в странах и регионах мира: учебник / Александрова А.Ю., Аигина Е.В. — Москва : КноРус, 2020. — 300 с. <https://www.book.ru/book/936530>

4. Левченко, К.К. Развитие въездного туризма и его влияние на экономику территории: монография / Левченко К.К., Левченко Т.П. — Москва: Русайнс, 2020. — 115 с. <https://www.book.ru/book/935039>

5. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 327 с. <https://urait.ru/book/stranovedenie-i-mezhdunarodnyy-turizm-455490>

### Дополнительная литература

1. Афанасьев, О.Е. Бизнес-технологии в туризме и гостеприимстве: сборник статей / Афанасьев О.Е. — Москва : Русайнс, 2020. — 490 с. <https://www.book.ru/book/935606>

2. Александрова, А.Ю. Туристское регионоведение. Влияние региональной интеграции на мировой туристский рынок : монография / Александрова А.Ю., Ступина О.Г. — Москва : КноРус, 2020. — 173 с. <https://www.book.ru/book/934075>

3. Бутузов, А.Г. Этнокультурный туризм : учебное пособие / Бутузов А.Г. — Москва : КноРус, 2021. — 248 с. <https://www.book.ru/book/936612>

4. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм : учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 462 с. : ил., табл., схемы - Библиогр.: с. 419- 423. - ISBN 978-5-238-01456- 2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800>

5. М. В. Иванова География туризма. Западная и Северная Европа. Япония : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Польшина, Ю. Л. Кужель; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 574 с. <https://urait.ru/book/geografiya-turizmazapadnaya-i-severnaya-evropa-yaponiya-448750>

6. Сирик, Н.В. Правовое регулирование туристской деятельности : учебное пособие / Сирик Н.В., Кусков А.С. — Москва : КноРус, 2021. — 328 с. <https://www.book.ru/book/936284>

7. Чудновский А.Д. Исследование потенциала развития международного бизнеса и туризма : монография / Чудновский А.Д., под ред. — Москва : Русайнс, 2019. — 329 с. <https://www.book.ru/book/934565>

8. Шеламова Г. М. Деловая культура и психология общения: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования Г.М.Шеламова. —15-е изд., стер. — М. : Издательский центр «Академия», 2017. —192 с. <https://academiamoscow.ru/reader/?id=288497>

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Официальный интернет-портал правовой информации  
<http://pravo.gov.ru/>

2. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа:  
<https://lib.rucont.ru/>

3. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>

4. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>

5. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>

6. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

7. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-Lite Codec»;

2. Офисный пакет «WPS Office»;

3. Программа для работы с архивами «7zip»;

4. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe Reader».

5. ОС Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016- 14 от 30.10.2014 Microsoft Office: 0365ProPlusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcadmsStdnt w/Faculty (15000 лицензий)

6. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational

## **VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнение аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение контрольных и практических работ.

Освоение дисциплины «Международный туризм» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Международный туризм» является экзамен.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

## **IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

### Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>1. Аудиторный фонд ШЭМ ДВФУ (корпус 20G).                      Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля, промежуточной аттестации.</p>	<p>1. Ноутбук(AserAspirev3-5516 (AMDA10-4600M 2300 МГц)) (1 штука) с неограниченным доступом к сети Интернет;                      2.Комплект презентационного оборудования: проектор, колонки, экран (для представления лекционного материала и презентации докладов на практическом занятии, а также для представления результатов самостоятельной и научно-исследовательской работы).                      Компьютерный класс, оснащенный компьютерами Pentium с выходом в Интернет.</p>	<p>1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:                      1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-Lite Codec»;                      2. Офисный пакет «WPS Office»;                      3. Программа для работы с архивами «7zip»;                      4. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe Reader».                      ОС Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014 Microsoft Office:                      0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcadmsStdnt w/Faculty (15000 лицензий)                      Kaspersky Endpoint Security длябизнеса- стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational</p>

### Х. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств представлены в приложении.