



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Дальневосточный федеральный университет»

(ДВФУ)

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной  
программы

Директор департамента

туризма и гостеприимства

И.В. Барашок

Н.П. Овчаренко

«17» октября 2022г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Tour and travel management (Организация и управление поездками)

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Форма подготовки: очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями  
Федерального государственного образовательного стандарта по  
направлению подготовки 43.03.02 **Туризм**, утвержденного приказом  
Минобрнауки России от «8» июня 2017г. №516.

Составитель:

Старший преподаватель департамента туризма и гостеприимства,  
Глушко Н.А.

Владивосток  
2023

## Оборотная сторона титульного листа РПД

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «\_»\_20\_\_г. №

2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «\_»\_20\_\_г. №

3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «\_»\_20\_\_г. №

4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «\_»\_20\_\_г. №

5. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «\_»\_20\_\_г. №

## I. Цели и задачи освоения дисциплины:

### Цель:

Цель освоения дисциплины заключается в формировании профессиональных компетенций, связанных с организацией туристской деятельности в туристских компаниях, в том числе в формировании комплекса знаний о разных этапах организации и сопровождении туристов на выездных и въездных туристских маршрутах, которые должен освоить обучающийся.

### Задачи:

- формирование представления об основных элементах и принципах работы туристической индустрии;
- ознакомление с ресурсным потенциалом заданного туристского рынка, как основы формирования туристского продукта;
- рассмотрение современных технологий и возможностей их применения для разработки привлекательного турпродукта, его продвижения и реализации, оказания качественных туристских услуг;
- ознакомление с требованиями к составу услуг в различных специализированных туристских программах;
- выработка умения самостоятельной разработки турпродукта, составления программ туристского обслуживания, работы с туристской документацией.

### Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (в учебном плане):

Профессиональные компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

| Тип задач | Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения) | Код и наименование индикатора достижения компетенции                            | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)   |
|-----------|--|---|--|
| Проектный | ПК-3<br>Способен к созданию и реализации туристского продукта        | ПК -3.1<br>Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам. | Знает, как применять современные технологии для создания и структурирования собранной информации профессионального характера.<br><br>Умеет применять современные технологии для создания |

|  |   |   |
|--|---|---|
| на основе современных информационно-коммуникативных технологий |   | и структурирования собранной информации профессионального характера.<br><br>Владеет навыками применения современных технологий для создания и структурирования собранной информации профессионального характера.  |
|  | ПК -3.2<br>Участствует в формировании туристских продуктов. | Знает, как анализировать запросы, потребности и ключевые ценности потребителей туристского продукта.<br><br>Умеет анализировать запросы, потребности и ключевые ценности потребителей туристского продукта.<br><br>Владеет навыками анализа запросов, потребностей и ключевых ценностей потребителей туристского продукта.  |
|  | ПК -3.3<br>Разрабатывает туристский маршрут.                | Знает составляющие туристского продукта: основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги.<br><br>Умеет составлять единый туристский продукт из его составляющих: основных, дополнительных и сопутствующих туристских услуг.<br><br>Владеет навыками составления единого туристского продукта из его составляющих: основных, дополнительных и сопутствующих туристских услуг. |
|  | ПК -3.4<br>Организует продажу туристского продукта и        | Знает основы организация процесса обслуживания потребителей и (или)   |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  | отдельных туристских услуг.  | <p>туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.</p> <p>Умеет организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов, формировать взаимоотношения с потребителем.</p> <p>Владеет навыками организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирования взаимоотношений с потребителем.</p> |
|  |  | <p>ПК -3.5</p> <p>Изучает новые информационные технологии для использования при продвижении и реализации туристского продукта.</p> | <p>Знает, как использовать современные информационные технологии в сфере туризма и гостеприимства</p> <p>Умеет использовать современные информационные технологии в сфере туризма и гостеприимства.</p> <p>Владеет навыками использования современных информационных технологий в сфере туризма и гостеприимства.</p>           |

## II. Трудоёмкость дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы (72 академических часа).

## III. Структура дисциплины:

Форма обучения – *очная*.

|  | Наименование раздела дисциплины | Семестр | Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося | Формы промежуточной аттестации*** |
|--|---------------------------------|---------|---|-----------------------------------|
|  |                                 |         |   |                                   |

| № |   |   | Лек | Лаб | Пр | ОК* | СР | Конт<br>роль<br>**    |              |
|---|---|---|-----|-----|----|-----|----|-----------------------|--------------|
|   | <i>Раздел I<br/>Определение и анализ<br/>туристической<br/>деятельности и ее<br/>влияния / Defining and<br/>analyzing tourism and its<br/>impacts</i> | 4 | 9   |     | 9  |     | 18 | ПР-7<br>УО-1<br>ПР-11 | ПР-1         |
| 1 | <i>Тема 1. Professional<br/>etiquette of a hospitality<br/>industry</i>   | 4 | 2   |     | 2  |     | 4  |                       |              |
| 2 | <i>Тема 2. An introduction to<br/>tourism and Tourism<br/>impacts</i>   | 4 | 2   |     | 2  |     | 4  |                       |              |
| 3 | <i>Тема 3. Tourism<br/>mechanisms: operators and<br/>agencies</i>   | 4 | 5   |     | 5  |     | 10 |                       |              |
|   | <i>Раздел II<br/>Формирование<br/>туристического<br/>продукта /<br/>The Travel and Tourism<br/>product</i>  | 4 | 9   |     | 9  |     | 18 |                       |              |
| 4 | <i>Тема 4. Current situation<br/>analysis: destinations and<br/>tendencies</i>  | 4 | 2   |     | 2  |     | 4  |                       |              |
| 5 | <i>Тема 5. Tourism logistics,<br/>accommodation and F&amp;B<br/>sectors</i>   | 4 | 3   |     | 3  |     | 6  |                       |              |
| 6 | <i>Тема 6. How to narrow<br/>down your product</i>  | 4 | 2   |     | 2  |     | 4  |                       |              |
| 7 | <i>Тема 7. Tour budgeting and<br/>documenting</i>   | 4 | 2   |     | 2  |     | 4  |                       |              |
|   | <i>Итого:</i>   |   | 18  |     | 18 |     | 36 |                       | <i>зачет</i> |

#### IV. СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

##### Лекционные занятия (18 часов)

##### Раздел I. Определение и анализ туристической деятельности и ее влияния (9 час.) / Defining and analyzing tourism and its impacts (9 hours)

##### Тема 1. Professional etiquette of a hospitality industry (2 час.)

- Dress code and grooming
- Professional communication
- Intercultural communication
- Principles and differences of work and communication with partners and clients from other countries
- Additional skills and knowledge for a tourism industry employee
- Workshops and fam-tours

##### Тема 2. An introduction to tourism and Tourism impacts (2 час.)

- Why do we study tourism?
- Defining tourism
- The tourist product
- The nature of tourism
- The tourist destination
- National and international importance of tourism
- Economic, sociocultural, environmental impacts of tourism

##### Тема 3. Tourism mechanisms: operators and agencies (5 час.)

- Main participants
- Types of tourism (internal, external, domestic, international)
- Types of companies and their basic structure
- Types of tourists
- Tour operating
- Selling and distributing travel and tourism
- Guest lecture (charter tours operator): Guest's company presentation, discussion session

##### Раздел II. Формирование туристического продукта (9 час.)/

## **The Travel and Tourism product (9 hours)**

### **Тема 4. Current situation analysis: destinations and tendencies. (2 час.)**

- Tourist destinations
- What defines a destination?
- Categorizing destinations
- The media and their influence on tourist destinations
- Destinations of the future
- Brief analysis of tour market and its tendencies in the region, country and other countries
- Main challenges and problems of the industry in the region

### **Тема 5. Tourism logistics, accommodation and F&B sectors (3 час.)**

- Types of transfers and transport
- Tourist transport by air
- Tourist transport by water
- Tourist transport on land
- Tourists on foot
- Extra transport services
- Excursions organizations
- The structure of the accommodation sector
- Classifying and grading accommodation
- The nature of demand for accommodation facilities
- The distribution of accommodation
- Famous hotel chains in the world
- Basic structure of a hotel management
- Duties and responsibilities in the hotel
- Check-in and check-out procedure
- Environmental issues
- Effects of diet trends
- Types of food services on a tour
- Types of food services in a hotel



- Catering

### **Тема 6. How to narrow down your product (2 час.)**

- The structure and organization of the travel and tourism industry
- Integration in the tourism industry
- Tourist attractions: defining the attraction
- Cultural tourism
- Religious tourism
- Shopping
- Gastronomic tourism
- Other attractions
- Events
- Sports tourism
- The growth and promotion of dark tourism
- Business tourism
- Trends in business tourism
- The meetings industry
- Incentive travel
- Exhibitions and trade fairs
- Guest lecture (medical tourism): Guest's company presentation, discussion session

### **Тема 7. Tour budgeting and documenting (2 час.)**

- Visa, insurance, necessary documentation and their varieties
- Logistics, accommodation and food
- Entertainment (excursions, events, etc.)
- Planning and calculation of the tour (costs, expenses, pricing, discounts, agents' margin, etc.)
- Regulation and laws
- Complaints and dealing with them
- Ways of payment and its guarantee

## **V. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

## **Практические занятия**

### **Раздел I. Определение и анализ туристической деятельности и ее влияния (9 час.) / Defining and analyzing tourism and its impacts (9 hours)**

#### **Тема 1. Professional etiquette of a hospitality industry (2 час.)**

- Dress code and grooming
- Professional communication
- Intercultural communication
- Principles and differences of work and communication with partners and clients from other countries
- Additional skills and knowledge for a tourism industry employee
- Workshops and fam-tours

#### **Тема 2. An introduction to tourism and Tourism impacts (2 час.)**

- Why do we study tourism?
- Defining tourism
- The tourist product
- The nature of tourism
- The tourist destination
- National and international importance of tourism
- Economic, sociocultural, environmental impacts of tourism

#### **Тема 3. Tourism mechanisms: operators and agencies (5 час.)**

- Main participants
- Types of tourism (internal, external, domestic, international)
- Types of companies and their basic structure
- Types of tourists
- Tour operating
- Selling and distributing travel and tourism

### **Раздел II. Формирование туристического продукта (9 час.)/**

#### **The Travel and Tourism product (9 hours)**

#### **Тема 4. Current situation analysis: destinations and tendencies (2 час.)**

- Tourist destinations

- What defines a destination?
- Categorizing destinations
- The media and their influence on tourist destinations
- Destinations of the future
- Brief analysis of tour market and its tendencies in the region, country and other countries
- Main challenges and problems of the industry in the region
- Case-study: brief analysis of a specific region

#### **Тема 5. Tourism logistics, accommodation and F&B sectors (3 час.)**

- Types of transfers and transport
- Tourist transport by air
- Tourist transport by water
- Tourist transport on land
- Tourists on foot
- Extra transport services
- Excursions organizations
- The structure of the accommodation sector
- Classifying and grading accommodation
- The nature of demand for accommodation facilities
- The distribution of accommodation
- Famous hotel chains in the world
- Basic structure of a hotel management
- Duties and responsibilities in the hotel
- Check-in and check-out procedure
- Environmental issues
- Effects of diet trends
- Types of food services on a tour
- Types of food services in a hotel
- Catering
- Finding accommodation (specific request)

## **Тема 6. How to narrow down your product (2 час.)**

- The structure and organization of the travel and tourism industry
- Integration in the tourism industry
- Tourist attractions: defining the attraction
- Cultural tourism
- Religious tourism
- Shopping
- Gastronomic tourism
- Other attractions
- Events
- Sports tourism
- The growth and promotion of dark tourism
- Business tourism
- Trends in business tourism
- The meetings industry
- Incentive travel
- Exhibitions and trade fairs

## **Тема 7. Tour budgeting and documenting (2 час.)**

- Visa, insurance, necessary documentation and their varieties
- Logistics, accommodation and food
- Entertainment (excursions, events, etc.)
- Planning and calculation of the tour (costs, expenses, pricing, discounts, agents' margin, etc.)
- Regulation and laws
- Complaints and dealing with them
- Ways of payment and its guarantee
- Case-study: dealing with unhappy customers

## **Лабораторные работы**

**Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.**

## VI. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

| № п/п   | Контролируемые разделы / темы дисциплины                            | Код и наименование индикатора достижения                                      | Результаты обучения   | Оценочные средства *  |                          |
|---|---|---|---|-----------------------|--------------------------|
|   |   |   |   | текущий контроль      | промежуточная аттестация |
| Определение и анализ туристической деятельности и ее влияния / Defining and analyzing tourism and its impacts | Тема № 1<br>Professional etiquette of a hospitality industry        | ПК-3.1<br>Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам | Знает, как применять современные технологии для создания и структурирования собранной информации профессионального характера.<br><br>Умеет применять современные технологии для создания и структурирования собранной информации профессионального характера. | ПР-7<br>УО-1<br>ПР-11 | ПР-1                     |
|   | Тема № 2<br>An introduction to tourism and Tourism impacts          |   |   |                       | ПР-1                     |
|   | Тема № 3<br>Tourism mechanisms: operators and agencies              |   |   |                       | ПР-1                     |
| Формирование туристического продукта / The Travel and Tourism product   | Тема № 4<br>Current situation analysis: destinations and tendencies | ПК-3.2<br>Участвует в формировании туристских продуктов                       | Владеет навыками применения современных технологий для создания и структурирования собранной информации профессионального характера.<br><br>Знает, как анализировать запросы,   | ПР-7<br>УО-1<br>ПР-11 | ПР-1                     |
|   | Тема № 5<br>Tourism logistics, accommodation and F&B sectors        |   |   |                       | ПР-1                     |

|  |   |   |   |  |      |
|--|---|---|---|--|------|
|  | Тема № 6<br>How to narrow<br>down your<br>product |   | потребности и<br>ключевые ценности<br>потребителей<br>туристского<br>продукта.  |  | ПР-1 |
|  | Тема № 7<br>Tour budgeting<br>and documenting     | <p>ПК-3.3<br/>Разрабатывает<br/>туристский<br/>маршрут</p> <p>ПК-3.4<br/>Организует<br/>продажу<br/>туристского<br/>продукта и<br/>отдельных<br/>туристских<br/>услуг</p> | <p>Умеет<br/>анализировать<br/>запросы,<br/>потребности и<br/>ключевые ценности<br/>потребителей<br/>туристского<br/>продукта.</p> <p>Владеет навыками<br/>анализа запросов,<br/>потребностей и<br/>ключевых<br/>ценностей<br/>потребителей<br/>туристского<br/>продукта.</p> <p>Знает<br/>составляющие<br/>туристского<br/>продукта:<br/>основные,<br/>дополнительные и<br/>сопутствующие<br/>туристские услуги.</p> <p>Умеет составлять<br/>единый туристский<br/>продукт из его<br/>составляющих:<br/>основных,<br/>дополнительных и<br/>сопутствующих<br/>туристских услуг.</p> <p>Владеет навыками<br/>составления<br/>единого<br/>туристского<br/>продукта из его</p> |  | ПР-1 |

|  |  |   |   |  |  |
|--|--|---|---|--|--|
|  |  | <p>ПК-3.5<br/>Изучает новые информационные технологии для использования при продвижении и реализации туристского продукта</p> | <p>составляющих: основных, дополнительных и сопутствующих туристских услуг.</p> <p>Знает основы организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.</p> <p>Умеет организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов, формировать взаимоотношения с потребителем.</p> <p>Владеет навыками организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирования взаимоотношений с потребителем.</p> <p>Знает, как использовать современные информационные технологии в сфере туризма и гостеприимства</p> <p>Умеет использовать современные</p> |  |  |
|--|--|---|---|--|--|

|  |       |  |   |  |      |
|--|-------|--|---|--|------|
|  |       |  | информационные технологии в сфере туризма и гостеприимства.<br><br>Владеет навыками использования современных информационных технологий в сфере туризма и гостеприимства. |  |      |
|  | Зачет | ПК-3.1; ПК-3.2;<br>ПК-3.3; ПК-3.4;<br>ПК-3.5 |   |  | ПР-1 |

## VII. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, интернет-



ресурсами;

- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
- поиск информации по теме с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
- подготовка к выполнению аудиторных контрольных работ;
- выполнение домашних контрольных работ;
- выполнение тестовых заданий, решение задач;
- составление кроссвордов, схем;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- заполнение рабочей тетради;
- написание эссе, курсовой работы;
- подготовка к деловым и ролевым играм;
- составление резюме;
- подготовка к зачетам и экзаменам;
- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

### **План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине**

| <b>№ п/п</b> | <b>Дата / сроки выполнения</b> | <b>Вид самостоятельной работы</b> | <b>Примерные нормы времени на выполнение</b> | <b>Форма контроля</b> |
|--------------|--------------------------------|-----------------------------------|--|-----------------------|
| 1.           | 10 неделя                      | Изучение кейс-задач               | 12   | Устный опрос          |
|              | 14 неделя                      |                                   |  |                       |
|              | 18 неделя                      |                                   |  |                       |
| 2.           | В течение семестра             | Написание конспекта               | 12   | Блиц-опрос            |

|       |                    |                     |    |              |
|-------|--------------------|---------------------|----|--------------|
| 3.    | В течение семестра | Подготовка к зачету | 12 | Тестирование |
| ИТОГО |                    |                     | 36 |              |

## VIII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература

1. Лысакова, Л. А. Tourismus. Туризм: учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. — 3-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2020. — 145 с. - ISBN 978-5-9765-0816-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1140557>. – Режим доступа: по подписке.

2. Миньяр-Белоручева, А. П. English for Students in Tourism Management = Английский язык для студентов, изучающих туристический бизнес: учебное пособие / А.П. Миньяр-Белоручева, М.Е. Покровская. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2023. — 302 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-533-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1902854>. – Режим доступа: по подписке.

3. Губина, Г. Г. Краткий англо-русский словарь в области туризма = English-Russian Concise Dictionary in the Field of Tourism: словарь / Г. Г. Губина. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 52 с. - ISBN 978-5-4499-1620-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873209>. – Режим доступа: по подписке.

4. Раптанова, И. Н. English for service and tourism industry = Английский язык в сфере обслуживания и туризма: учебное пособие для СПО / И. Н. Раптанова, К. Г. Чапалда. — Саратов: Профобразование, 2020. — 118 с. — ISBN 978-5-4488-0681-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91837.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

## Дополнительная литература

1. Захаров, В.Б. Tourism as Business: Учеб. пособие для студентов вузов / В.Б. Захаров. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 207 с. - (Серия «Special English for universities, colleges»). - ISBN 978-5-238-00667-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028887> – Режим доступа: по подписке.

2. Жулидов, С. Б. The Travel and Tourism Industry: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С. Б. Жулидов. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 204 с. — ISBN 978-5-238-01220-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71242.html>— Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Tourism and Leisure [Electronic resource] / Harald Pechlaner, Egon Smeral. - Springer Fachmedien Wiesbaden, 2015. – 386p. – Available at: <https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-658-06660-4>

4. Cultural Tourism in a Digital Era [Electronic resource] / Vicky Katsoni. - Springer International Publishing, 2015. – 417p. – Available at: <https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-319-15859-4>

5. Health and Wellness Tourism [Electronic resource] / Marta Peris-Ortiz, José Álvarez-García. - Springer International Publishing, 2015. – 183p. – Available at: <https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-319-11490-3>

6. Международный туризм. International Tourism: практическое пособие по английскому языку для студентов IV - V курсов отделения «Социально-культурный сервис и туризм» / составители М. А. Болотина [и др.]. — Калининград: Калининградский государственный университет, 2004. — 47 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/23798.html>— Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7. Worldwide destinations (6th edition): the geography of travel and tourism / Brian Boniface, Chris Cooper, Robyn Cooper. - Routledge, Tayler and Francis Group, 2012. – 609p. – Available at:

[https://books.google.ru/books?id=U9CzLp7n6mgC&printsec=frontcover&dq=Worldwide+destinations+\(5th+edition\):+the+geography+of+travel+and+tourism&hl=ru&sa=X&ved=2ahUKEwjLtJ7HsoXvAhUhCRAIHYInA3MQ6AEwAHoECAUQA#v=onepage&q=Worldwide%20destinations%20\(5th%20edition\)%3A%20the%20geography%20of%20travel%20and%20tourism&f=false](https://books.google.ru/books?id=U9CzLp7n6mgC&printsec=frontcover&dq=Worldwide+destinations+(5th+edition):+the+geography+of+travel+and+tourism&hl=ru&sa=X&ved=2ahUKEwjLtJ7HsoXvAhUhCRAIHYInA3MQ6AEwAHoECAUQA#v=onepage&q=Worldwide%20destinations%20(5th%20edition)%3A%20the%20geography%20of%20travel%20and%20tourism&f=false)

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Официальный сайт Всемирной туристской организации при ООН. Режим доступа: <http://www2.unwto.org/>
2. Интернет-справочник практической информации для туристов. Режим доступа: <https://tonkosti.ru/>
3. Официальный сайт Ассоциации Туроператоров России. Режим доступа: <http://www.atorus.ru/>
4. Информационная группа ТУРПРОМ. Режим доступа: <https://www.tourprom.ru/>
5. Туристская организация регионов России. Режим доступа: [tarr.rf](http://tarr.rf)  
Официальный сайт Российского союза Туриндустрии. Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru/>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Операционная система Windows 10 и новее
2. Браузер Mozilla Firefox/ Google Chrome
3. Антивирусная программа (Kaspersky)

## IX. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнение аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение контрольных и творческих работ.

Освоение дисциплины предполагает рейтинговую систему оценки

знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине является *зачет*.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

## X. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

| Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа |
|---|---|--|
| Аудитория G309  | Лекционная аудитория с мультимедийным оборудованием                       | Microsoft Office 365<br>Google Chrome  |
| Аудитория G301  | Лекционная аудитория с мультимедийным оборудованием                       | Microsoft Office 365<br>Google Chrome  |