



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)  
**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОП

  
Барашок И.В.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Департамента туризма и гостеприимства

  
Овчаренко Н.П.

«17» октября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Мировые ресурсы туризма  
Направление подготовки 43.03.02 Туризм  
Профиль подготовки: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»  
Форма подготовки очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.02 **Туризм**, утвержденного приказом Минобрнауки России от утвержденного приказом от 8 июня 2017г. № 516  
Рабочая программа обсуждена на заседании департамента протокол от «17» октября 2022 г. № 2  
Директор Департамента туризма и гостеприимства: канд. техн. наук, Овчаренко Н.П.  
Составители: старший преподаватель Горянина Е. В.

Владивосток  
2023

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_\_

2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_\_

3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_\_

4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_\_

5. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_\_

## **Аннотация дисциплины**

### **Мировые ресурсы туризма**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы/ 144 академических часа. Является дисциплиной, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 3 курсе и завершается *экзаменом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических занятий 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 45 часов. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

*Язык реализации: русский*

#### **Цель:**

формирование у бакалавров представления о мировых туристских ресурсах и охват круг вопросов, связанных с национальными туристскими ресурсами из разных областей - искусства, архитектура, философии, праве и морали, литературы, религиозных вероисповеданий, быта, нравов и традиций.

#### **Задачи:**

- сформировать глубокие и систематизированные знания о ведущих религиозных направлениях, влияющих на жизненный уклад жителей разных стран; видах искусства, процветающих в этих странах, быте, нравах, традициях, основных культурных достопримечательностях;
- овладеть способностью применять теоретические знания о мировых ресурсах туризма на практике в виде формирования и презентации познавательных монологов гидов-экскурсоводов;
- овладеть способностью применять теоретические знания о мировых ресурсах туризма на практике в виде формирования туров для клиентов с учетом их персональных интересов и запросов в отношении той или иной страны.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК- 2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде,

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития,

ОПК -3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности,

ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности, полученные в результате изучения дисциплин (Безопасность жизнедеятельности, Введение в индустрию туризма, География туризма, Иностранный язык, Микроэкономика, Макроэкономика, Организация туристской деятельности, Основы проектной деятельности, Основы цифровой грамотности, Правовое обеспечение в сфере туризма, Проектная деятельность, Цифровой маркетинг, Туристско-рекреационное проектирование, Прикладные исследования в туризме и

гостеприимстве, Туроперейтинг, Туризм в особо охраняемых территориях), обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Маркетинг, Международный туризм, Обеспечение безопасности в туризме, Сервисная деятельность, Экологический туризм, Инновации в туризме, Социальный туризм, Специализированные виды туризма, Обеспечение безопасности в туризме, Планирование туристской деятельности, Communication Skills for Tourism and Hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве) формирующих компетенции:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач,

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений,

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития,

ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере,

ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности,

ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта,

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности,

ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности,

ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства,

ПК-2 Владеет теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме,

ПК-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий

ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.

ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности,

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-2 Владеет теоретико-методологическим и основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме	ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации.	<p><b>Знает</b> основные понятия дисциплины, их место в теории ресурсоведения; методы исследования мировых ресурсов туризма; какие источники информации необходимо использовать в разработке туристского продукта.</p> <p><b>Умеет</b> использовать методы географического исследования применимо к туристской деятельности; самостоятельно находить данные источники информации.</p>
	ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта	<p><b>Знает</b> основные категории теории туристского ресурсоведения; основные закономерности, факторы развития мирового туристского рынка; основные группы туристских ресурсов; критерии</p>

	<p>программные средства создания и редактирования документов, страниц сайтов, баз;</p>	<p>оценки туристских ресурсов;  <b>Умеет</b> использовать разные источники географической информации для анализа пространственных различий в развитии туризма; выделять основные группы туристских ресурсов; качественно оценивать ресурсы туристских центров как национального, так и общемирового значения;  анализировать перспективы использования ресурсов региона в качестве туристских ресурсов.</p>
	<p>ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования.</p>	<p><b>Знает</b> пространственные и культурные особенности, территориальные различия развития туризма в разных странах и регионах мира</p> <p><b>Умеет</b> проводить сравнительный анализ развития туристской деятельности; составлять комплексную характеристику туристских ресурсов (региона, страны, центра)</p>
	<p>ПК-2.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p>	<p><b>Знает</b> пространственные особенности, территориальные различия развития туризма в России</p> <p><b>Умеет</b> использовать данные социально-экономической географии при оценке эффективности результатов туристской деятельности;  пользоваться картографическими источниками (географическими и туристскими атласами, картами, показывать границы и местоположения туристских ресурсов, зон, районов и центров туризма);  использовать теоретические и практические знания курса при написании курсовых проектов, в практической деятельности.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Мировые ресурсы туризма» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / обучения: асинхронного электронного обучения, деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол», интерактивная лекция-презентация (визуализация), дискуссии.

## I. Цели и задачи освоения дисциплины:

### Цель:

формирование у бакалавров представления о мировых туристских ресурсах и охват круг вопросов, связанных с национальными туристскими ресурсами из разных областей - искусства, архитектура, философии, праве и морали, литературы, религиозных вероисповеданий, быта, нравов и традиций.

### Задачи:

- сформировать глубокие и систематизированные знания о ведущих религиозных направлениях, влияющих на жизненный уклад жителей разных стран; видах искусства, процветающих в этих странах, быте, нравах, традициях, основных культурных достопримечательностях;
- овладеть способностью применять теоретические знания о мировых ресурсах туризма на практике в виде формирования и презентации познавательных монологов гидов-экскурсоводов;
- овладеть способностью применять теоретические знания о мировых ресурсах туризма на практике в виде формирования туров для клиентов с учетом их персональных интересов и запросов в отношении той или иной страны.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Проектный	ПК-2 Владеет теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме	ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации.	<b>Знает</b> основные понятия дисциплины, их место в теории ресурсоведения; методы исследования мировых ресурсов туризма; какие источники информации необходимо использовать в разработке туристского продукта. <b>Умеет</b> использовать методы географического исследования применимо к туристской деятельности; самостоятельно находить

			данные источники информации.
		ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта программные средства создания и редактирования документов, страниц сайтов, баз;	<p><b>Знает</b> основные категории теории туристского ресурсоведения; основные закономерности, факторы развития мирового туристского рынка; основные группы туристских ресурсов; критерии оценки туристских ресурсов;</p> <p><b>Умеет</b> использовать разные источники географической информации для анализа пространственных различий в развитии туризма; выделять основные группы туристских ресурсов; качественно оценивать ресурсы туристских центров как национального, так и общемирового значения; анализировать перспективы использования ресурсов региона в качестве туристских ресурсов.</p>
		ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования.	<p><b>Знает</b> пространственные и культурные особенности, территориальные различия развития туризма в разных странах и регионах мира</p> <p><b>Умеет</b> проводить сравнительный анализ развития туристской деятельности; составлять комплексную характеристику туристских ресурсов (региона, страны, центра)</p>
		ПК-2.4 Формирует идею проекта, организует	<b>Знает</b> пространственные особенности,

		проектную деятельность	территориальные различия развития туризма в России  <b>Умеет</b> использовать данные социально-экономической географии при оценке эффективности результатов туристской деятельности; пользоваться картографическими источниками (географическими и туристскими атласами, картами, показывать границы и местоположения туристских ресурсов, зон, районов и центров туризма); использовать теоретические и практические знания курса при написании курсовых проектов, в практической деятельности.
--	--	------------------------	--

## II. Трудоемкость дисциплины и виды учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы  
(108 академических часа)

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная

№	Наименование раздела дисциплины	С е м е с т р	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации***
			Лек	Лаб	Пр	ОК*	СР	Конт роль* *	
1	Раздел 1. Введение в дисциплину. Современные	6	6		6	-	9	27	Экзамен

	религиозные направления.								
2	Раздел 2. Современный культурный облик России и Европейских стран	6	16		16				
3	Раздел 3. Современный культурный облик стран АТР	6	14		14				
	Итого:		36		36		45	27	144

### **III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

#### **Раздел 1. Введение в дисциплину. Современные религиозные направления.**

##### **Тема 1. Введение в дисциплину**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод лекция-дискуссии*

Что есть ресурсы туризма; определение понятия «культура» для туристской отрасли; материальная и духовная культура; три объединяющие позиции материальной и духовной культуры; функции культуры: адаптационная, информационная, интегративная и функция социализации.

##### **Тема 2. Христианство, Ислам, Буддизм.**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод лекция-дискуссии*

Современный облик основных религиозных направлений. Страны, исповедующие те или иные религиозные направления. Основные правила поведения туристов, исходя из доминирующего религиозного направления той или иной страны.

#### **Раздел 2. Современный культурный облик России и Европейских стран**

##### **Тема 1. Современный культурный облик России**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод лекция-дискуссии*

Основные культурные достопримечательности: Кремль, Храм Василия Блаженного, Красная площадь, Храм Христа Спасителя, Третьяковская галерея, Зимний дворец и Эрмитаж, Кунсткамера.

## **Тема 2. Современный культурный облик Испании**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод лекция-дискуссии*

Основные культурные достопримечательности: Мадрид. Наиболее посещаемые русскими туристами места. Архитектура Испании. Изобразительное искусство. Испанская коррида. История танца фламенко.

## **Тема 3. Современный культурный облик Италии**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод лекция-дискуссия*

Основные культурные достопримечательности. Столица Италии – Рим. Римский Колизей. Ватикан. Виды искусства, процветающие в Италии. Пизанская башня. Венеция. Венецианский карнавал. Неаполь. Помпеи. Итальянские праздники.

## **Тема 4. Современный культурный облик Франции**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод лекция-дискуссия*

Париж – культурная столица Франции (Собор Парижской Богоматери, Лувр, Триумфальная арка в Париже, Эйфелева башня). Туристические достопримечательности Франции.

## **Раздел 3. Современный культурный облик стран АТР**

### **Тема 1. Современный культурный облик Китая**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод лекция-дискуссия*

Ключевые вехи в истории развития Китая. Основные этико-политические и религиозно-философские учения в Китае. Медицина Китая. Образование Китая. Зарождение науки в Китае. Язык и письменность Китая. Художественная проза. Музыка. Театральные традиции. Архитектура. Быт, нравы, обрядность, положение женщины в древнем Китае.

### **Тема 2. Современный культурный облик Кореи**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод лекция-*

### *дискуссия*

Краткий исторический экскурс. Религиозные направления в Корее. Корейский язык. Корейская архитектура. Современный культурный облик Сеула.

### **Тема 3. Современный культурный облик Японии.**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод лекция-дискуссия*

Краткий исторический экскурс. Архитектура Японии. Влияние природных явлений на традиционную и современную архитектуру. Основные культурные достопримечательности Японии. Отношение японцев к природе и выражение этого отношения в искусстве. Религиозные направления в Японии.

### **Тема 4. Современный культурный облик Таиланда**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод лекции-дискуссии*

Современный культурный облик Таиланда и его столицы Бангкока. Основные религиозные направления в Таиланде. Праздники в Таиланде. Виды искусств, процветающие в Таиланде.

## **IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1-2. Основные религиозные направления в мире. Метод активного / интерактивного обучения – метод презентации**

### **План занятия:**

1. Сущность Христианства.
2. Сущность Ислама.
3. Сущность буддизма

### **Вопросы для предварительной самостоятельной подготовки:**

1. Когда зародилось Христианство?
2. Какие страны первыми приняли Христианство?

3. Когда зародился Ислам?
4. Какие основные постулаты Ислама?
5. Когда зародился Буддизм?
6. Как распространялся Буддизм в мире?

Домашнее задание: подготовка кратких докладов (3-5 минут) об основных религиозных направлениях мира.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3-6. Современный культурный облик европейских стран** *Метод активного / интерактивного обучения – метод презентации*

**План занятия:**

1. Современный культурный облик России
2. Современный культурный облик Испании
3. Современный культурный облик Италии
4. Современный культурный облик Франции

**Вопросы для предварительной самостоятельной подготовки:**

1. Основные культурные достопримечательности России, быт, нравы, традиции России, особенности национального характера, виды искусств, процветающие в России, художники, архитекторы, музыканты, поэты, прославившие своим творчеством Россию.

2. Основные культурные достопримечательности Испании, быт, нравы, традиции, особенности национального характера, виды искусств, процветающие в Испании.

3. Основные культурные достопримечательности Италии, быт, нравы, традиции, особенности национального характера, виды искусств, процветающие в Италии.

4. Основные культурные достопримечательности Франции, быт, нравы, традиции, особенности национального характера, виды искусств, процветающие во Франции.

Домашнее задание: подготовка кратких докладов (7-9 минут) о современном культурном облике России, Италии, Испании, Франции.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7-10. Современный культурный облик стран АТР**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод презентации*

### **План занятий:**

1. Современный культурный облик Китая
2. Современный культурный облик Кореи
3. Современный культурный облик Японии
4. Современный культурный облик Таиланда

### **Вопросы для предварительной самостоятельной подготовки:**

1. Основные культурные достопримечательности Китая, быт, нравы, традиции, особенности национального характера, виды искусств, процветающие в Китае.

2. Основные культурные достопримечательности Кореи, быт, нравы, традиции, особенности национального характера, виды искусств, процветающие в Корее.

3. Основные культурные достопримечательности Японии, быт, нравы, традиции, особенности национального характера, виды искусств, процветающие в Японии.

4. Основные культурные достопримечательности Таиланда, быт, нравы, традиции, особенности национального характера, виды искусств, процветающие в Таиланде.

Домашнее задание: подготовка кратких докладов (7-9 минут) о современном культурном облике Китая, Кореи, Японии Таиланде.

## **V. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА**

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства *	
				текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Раздел 1. Введение в дисциплину. Современные религиозные	ПК-2.1 Использует методы и	<b>Знает</b> основные понятия дисциплины, их	УО-3 ПР-4	

	направления.	технологии проектирования деятельности туристской организации.	место в теории ресурсоведения; методы исследования мировых ресурсов туризма; какие источники информации необходимо использовать в разработке туристского продукта. <b>Умеет</b> использовать методы географического исследования применимо к туристской деятельности; самостоятельно находить данные источники информации.		
2	Раздел 2. Современный культурный облик России и Европейских стран	ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта программные средства создания и редактирования документов, страниц сайтов, баз;	<b>Знает</b> основные категории теории туристского ресурсоведения; основные закономерности, факторы развития мирового туристского рынка; основные группы туристских ресурсов; критерии оценки туристских ресурсов; <b>Умеет</b> использовать разные источники географической информации для анализа пространственных различий в развитии туризма; выделять основные группы	УО-3 ПР-4	-

			туристских ресурсов; качественно оценивать ресурсы туристских центров как национального, так и общемирового значения; анализировать перспективы использования ресурсов региона в качестве туристских ресурсов.		
3	Раздел 3. Современный культурный облик стран АТР	ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования.	<p><b>Знает</b> пространственные и культурные особенности, территориальные различия развития туризма в разных странах и регионах мира</p> <p><b>Умеет</b> проводить сравнительный анализ развития туристской деятельности; составлять комплексную характеристику туристских ресурсов (региона, страны, центра)</p>	УО-3 ПР-4	
		ПК-2.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	<p><b>Знает</b> пространственные особенности, территориальные различия развития туризма в России</p> <p><b>Умеет</b> использовать данные</p>	УО-3 ПР-4	

			социально-экономической географии при оценке эффективности результатов туристской деятельности; пользоваться картографическим и источниками (географическими и туристскими атласами, картами, показывать границы и местоположения туристских ресурсов, зон, районов и центров туризма); использовать теоретические и практические знания курса при написании курсовых проектов, в практической деятельности.		
	Экзамен			-	ПР-1

\* Рекомендуемые формы оценочных средств: 1) собеседование (УО-1), коллоквиум (УО-2); 2) технические средства контроля (ТС); 3) письменные работы (ПР): тесты (ПР-1), контрольные работы (ПР-2), эссе (ПР-3), рефераты (ПР-4), курсовые работы (ПР-5), научно-учебные отчеты по практикам (ПР-6).и т.п. (список может быть дополнен в соответствии со спецификой ОПОП и внутренней нормативной документацией ДВФУ).

## **VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда

последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, Интернет ресурсами;
- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
- поиск информации по теме, с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
- подготовка к выполнению аудиторных контрольных работ;
- выполнение домашних контрольных работ;
- выполнение тестовых заданий, решение задач;
- составление кроссвордов, схем;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- заполнение рабочей тетради;
- написание эссе, курсовой работы;
- подготовка к деловым и ролевым играм;
- составление резюме;
- подготовка к зачетам и экзаменам;

- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

## **VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

1. Александрова А.Ю. География туризма: учебник / Александрова А.Ю., под ред., Христов Т.Т. — Москва: КноРус, 2020. — 592 с.  
<https://www.book.ru/book/934224>

2. Александрова, А.Ю. Туристское регионоведение. Влияние региональной интеграции на мировой туристский рынок: монография / Александрова А.Ю., Ступина О.Г. — Москва : КноРус, 2020. — 173 с.  
<https://www.book.ru/book/934075>

3. Иванова М.В. География туризма. Западная и Северная Европа. Япония: учебник для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Польшина, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 574 с.  
<https://urait.ru/book/geografiya-turizmzapadnaya-i-severnaya-evropa-yaponiya-448750>

4. Иванова М.В. География туризма. Турция. Ближний Восток. Северная Африка : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. А. Польшина, Л. В. Сазонкина ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 363 с.  
<https://urait.ru/book/geografiya-turizmaturciya-blizhniy-vostok-severnaya-afrika-457508>

5. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма : учебное пособие / Косолапов А.Б. — Москва : КноРус, 2020. — 267 с.  
<https://www.book.ru/book/932888>

6. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм: учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 327 с. <https://urait.ru/book/stranovedenie-i-mezhdunarodnyy-turizm-455490>

### Дополнительная литература

1. Александрова, А.Ю. Международный туризм: учебник / Александрова А.Ю. — Москва: КноРус, 2020. - 459 с. <https://www.book.ru/book/934248>

2. Александрова, А.Ю. Стратегии развития туризма в странах и регионах мира: учебник / Александрова А.Ю., Аигина Е.В. — Москва: КноРус, 2020. — 300 с. <https://www.book.ru/book/936530>

3. Бутузов, А.Г. Этнокультурный туризм: учебное пособие / Бутузов А.Г. — Москва : КноРус, 2021. — 248 с. <https://www.book.ru/book/936612>

4. Туристские ресурсы России: практикум / Н.Г. Можаяева. — М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2017. — 112 с. — <http://znanium.com/catalog/product/546722>

5. Чудновский А.Д. Исследование потенциала развития международного бизнеса и туризма: монография / Чудновский А.Д., под ред. — Москва: Русайнс, 2019. — 329 с. <https://www.book.ru/book/934565>

### Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1 Всё о туризме. Туристическая библиотека. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://tourlib.net/>

2 Всемирная туристская организация ЮНВТО - [Электронный ресурс] – URL: <http://www.unwto.org>

3 Портал «География». Электронная Земля. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.webgeo.ru/>

- 4 Портал «Всемирная география». – [Электронный ресурс]. – URL: <http://worldgeo.ru/>
- 5 Географический словарь - [Электронный ресурс] – URL: <http://ecosystema.ru/07referats/slovgeo/index.htm>
- 6 Русское географическое общество. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rgo.ru>
- 7 Отдел статистики ООН - [Электронный ресурс] – URL: <http://unstats.un.org/>
- 8 Всемирный банк. Основная статистическая информация (ежегодная публикация «Показатели глобального развития») - [Электронный ресурс] – URL: <http://data.worldbank.org/>
- 9 World Factbook. Данные по странам мира. - [Электронный ресурс] – URL: <http://cia.gov/factbook/>
- 10 Index Mundi – Country Facts [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.indexmundi.com>.
- 11 Population Reference Bureau. Информация о населении мира. - [Электронный ресурс] – URL: <http://prb.org/>
- 12\_Программа ООН по населенным пунктам. Информационные обзоры и статистика по городскому населению мира - [Электронный ресурс] – URL: <http://unchs.org/>
- 13\_Отдел статистики ЮНЕСКО. Статистическая информация в сфере образования, науки, культуры - [Электронный ресурс] – URL: <http://uis.unesco.org/>
- 14\_Европейская комиссия по статистике Евростат - [Электронный ресурс] – URL: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/>
- 15\_Официальный сайт Китайского туристического представительства Государственного Управления по делам туризма КНР (<http://www.chinatourism.ru/>)

16 Данные по численности населения городов, стран и территорий мира - [Электронный ресурс] – URL: <http://www.populationmondiale.com/#sthash.TxcgupSs.gfb0FyII.dpbs>

17 Все флаги мира. - [Электронный ресурс] – URL: <http://www.flags.ru/>

18 Журнал «География». - Электронный ресурс. – URL: <http://geo.1september.ru/>

19 Информационное агентство Туринфо - [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://tourinfo.ru/news/Kruizy/996/>

20 Rata news – Новости туризма для профессионалов - [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.ratanews.ru/rubricator/>

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

1. ЭУК в интегрированной платформе электронного обучения Blackboard ДВФУ ([FU50003-43.03.02-GT-01: География туризма](#))
2. Office (Word, Outlook, Power Point, Excel)
3. Поисковые системы: Google, Yahoo!, Yandex
4. Корпоративная компьютерная сеть ДВФУ
5. Онлайновая сеть Internet
6. Электронная почта

## **VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнение аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение контрольных и практических работ.

Освоение дисциплины «Мировые ресурсы туризма» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со

стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Мировые ресурсы туризма» является экзамен.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

## **IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

### **Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>1. Аудиторный фонд ШЭМ ДВФУ (корпус 20G). Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля, промежуточной аттестации.</p>	<p>1. Ноутбук(AserAspirev3-5516 (AMDA10-4600M 2300 МГц)) (1 штука) с неограниченным доступом к сети Интернет; 2.Комплект презентационного оборудования: проектор, колонки, экран (для представления лекционного материала и презентации докладов на практическом занятии, а также для представления результатов самостоятельной и научно-</p>	<p>1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-Lite Codec»; 2. Офисный пакет «WPS Office»; 3. Программа для работы с архивами «7zip»; 4. Программа для работы с</p>

	<p>исследовательской работы). Компьютерный класс, оснащенный компьютерами Pentium с выходом в Интернет.</p>	<p>документами формата .pdf «Adobe Reader». ОС Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014 Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcadmsStdnt w/Faculty (15000 лицензий) Kaspersky Endpoint Security длябизнеса- стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational</p>
--	---	--

## **Х. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Фонды оценочных средств представлены в приложении.