



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)  
**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

«СОГЛАСОВАНО»  
Руководитель ОП

Барашок И.В. ..

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Департамента туризма и гостеприимства

Овчаренко Н.П.

«17» октября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Лечебно-оздоровительный туризм  
Направление подготовки 43.03.02 Туризм  
Форма подготовки очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 № 516  
Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства протокол от «17» октября 2022 г. № 2  
Директор Департамента туризма и гостеприимства: канд. техн. наук, доцент Овчаренко Н.П.  
Составитель: канд.геогр.наук. , доцент Л.Н. Деркачева

Владивосток  
2023

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства, протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_\_
2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства, протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_\_
3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства, протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_\_
4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства, протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_\_
5. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства, протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_\_
6. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства, протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_\_

## **Аннотация дисциплины**

### **Лечебно-оздоровительный туризм**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы/108 академических часов. Является дисциплиной по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)», изучается на 3 курсе (6 семестр) и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических/лабораторных - 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 9 часов. Подготовка к экзамену – 27 часов.

Язык реализации русский:

**Цель:** формирование компетенций, соответствующих необходимому уровню системы о специфике лечебно-оздоровительного туризма (далее ЛОТ) как направления туристской деятельности «индустрия здоровья», его формах и рынке как механизме соотношения спроса и предложения санаторно-курортных и медицинских (лечебных) продуктов,

**Задачи:**

- сформировать систему знаний необходимых для изучения состояния и перспектив развития рынка лечебно-оздоровительного туризма;
- сформировать систему знаний, позволяющих оценивать курортно-рекреационный потенциал курортов и туристских регионов мира и России с целью проектирования новых туристских продуктов;
- обучить студентов технологии проектирования туристских продукта в лечебно-оздоровительном (санаторно-курортном и оздоровительном) и медицинском туризме.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

- способность создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8);

- способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3)

- способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6);

- способность создавать и реализовывать туристский продукт на основе современных информационно-коммуникативных технологий (ПК-3).

Дисциплина «Лечебно-оздоровительный туризм» логически и содержательно связана с курсами, как «Обеспечение безопасности в туризме», «Правовое обеспечение в сфере туризма», «Туристско-рекреационное проектирование», «Туроперейтинг» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Брендинг туристской дестинации».

Обучающийся должен быть готов к прохождению производственной (проектно-технологической) практики, формирующей компетенции:

- владение теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме (ПК-2);

- способность к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий (ПК-3);

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результат обучения по дисциплине)
Организационно-управленческий	ПК -5 - Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности	<p>ПК 5.1"</p> <p>Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфику развития ЛОТ туризма в историческом аспекте и в современный период;</li> <li>нормативно-правовую основу развития ЛОТ;</li> <li>- теоретические основы изучения рынка ЛОТ;</li> <li>- индикаторы оценки рынка ЛОТ;.</li> <li>- методы анализа рыночного спроса;</li> <li>- методы анализа потребностей туристов в ЛОТ</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применить методы анализа рыночного спроса ;</li> <li>- применить методы анализа потребностей в ЛОТ.</li> </ul>
		<p>ПК -5.2</p> <p>Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методы оценки курортно-рекреационного потенциала как основы развития лечебно-оздоровительного туризма;</li> <li>- типы курортов, показания и противопоказания для выбора курорта при проектировании турпродуктов;</li> <li>- инфраструктурную составляющую курортного потенциала</li> <li>- тенденции развития и географию лечебно-оздоровительного туризма за рубежом.</li> <li>- особенности лечебно-оздоровительного туризма и регионы-лидеры в России;</li> <li>- ведущие клиники и направления развития медицинского (лечебного) туризма за рубежом;</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценить курортно-рекреационный потенциал территорий организации лечебно-оздоровительного туризма регионов;</li> <li>- оценить курортно-рекреационный потенциал отдельных курортов с целью последующего.</li> </ul>

			проектирования турпродуктов в соответствии с потребительскими предпочтениями, показаниями и противопоказаниями для поездки.  - провести сравнительный анализ развития курортов, клиник, СПА-центров стран-лидеров ЛОТ по комплексу индикаторов, отражающих их популярность, специфику и потенциал развития
		ПК -5.3 Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности	<b>Знает:</b> - как составить прогноз использования туристских ресурсов <b>Умеет</b> - определить перспективные виды туризма в регионах с учетом имеющегося туристско-рекреационного потенциала. - проектировать туристский продукт

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Лечебно-оздоровительный туризм» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-беседа, проблемная лекция, лекция - дискуссия, тестирование.

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины:**

**Цель:** Сформировать компетенции, по основам лечебно-оздоровительного туризма (далее ЛОТ) и его формам, (лечебного, лечебно-оздоровительного, оздоровительного) как направления туристской деятельности «индустрия здоровья», ресурсной и инфраструктурной составляющей, особенностям территориальной организации за рубежом и в России, технологии туроперейтинга, специфике маркетинга этого вида туризма как маркетинга услуг.

**Задачи:**

- сформировать систему знаний по особенностям санаторно-курортного комплекса как объекта лечебно-оздоровительного туризма и основам формирования рынка лечебно-оздоровительного туризма в России.
- изучить особенности туристского продукта в лечебно-оздоровительном туризме и технологии туроперейтинга в разных сегментах: лечебном (медицинском), лечебно-оздоровительном (санаторно-курортном ) и оздоровительном (веллнес) туризме.
- изучить особенности рынка санаторно-курортных услуг;

- обучить особенностям маркетинга в лечебно-оздоровительном туризме, организации продвижения.

Является дисциплиной по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)», изучается на 3 курсе (6 семестр) и завершается экзаменом.

Дисциплина «Лечебно-оздоровительный туризм» логически и содержательно связана с курсами, как «Обеспечение безопасности в туризме», «Правовое обеспечение в сфере туризма», «Туристско-рекреационное проектирование», «Туроперейтинг» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Брендинг туристской дестинации» и прохождению производственной (проектно-технологической) практики.

Профессиональные компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине «Лечебно-оздоровительный туризм».

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результат обучения по дисциплине)
Организационно-управленческий	ПК -5 - Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	ПК 5.1" Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфику развития ЛОТ туризма в историческом аспекте и в современный период;</li> <li>- нормативно-правовую основу развития ЛОТ;</li> <li>- теоретические основы изучения рынка ЛОТ;</li> <li>- индикаторы оценки рынка ЛОТ;</li> <li>- методы анализа рыночного спроса;</li> <li>- методы анализа потребностей туристов в ЛОТ</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применить методы анализа рыночного спроса ;</li> <li>- применить методы анализа потребностей в ЛОТ.</li> </ul>

		<p>ПК -5.2 Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности</p>	<p><b>Знает:</b> -методы оценки курортно-рекреационного потенциала как основы развития лечебно-оздоровительного туризма; - типы курортов, показания и противопоказания для выбора курорта при проектировании турпродуктов; - инфраструктурную составляющую курортного потенциала - тенденции развития и географию лечебно-оздоровительного туризма за рубежом. - особенности лечебно-оздоровительного туризма и регионы-лидеры в России; - ведущие клиники и направления развития медицинского (лечебного) туризма за рубежом;</p> <p><b>Умеет:</b> - оценить курортно-рекреационный потенциал территорий организации лечебно-оздоровительного туризма регионов; - оценить курортно-рекреационный потенциал отдельных курортов с целью последующего проектирования турпродуктов в соответствии с потребительскими предпочтениями, показаниями и противопоказаниями для поездки.  - провести сравнительный анализ развития курортов, клиник, СПА-центров стран-лидеров ЛОТ по комплексу индикаторов, отражающих их популярность, специфику и потенциал развития</p>
		<p>ПК -5.3 Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности</p>	<p><b>Знает:</b> - как составить прогноз использования туристских ресурсов</p> <p><b>Умеет</b> - определить перспективные виды туризма в регионах с учетом имеющегося туристско-рекреационного потенциала. - проектировать туристский продукт</p>



## II. Трудоёмкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы ( 108 академических часов).

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная.

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося					Контроль	Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР		
1	Раздел 1. Лечебно-оздоровительный туризм как направление туристской деятельности и рынка санаторно-курортных услуг.	6	6	нет	6	нет	2	27	
2	Раздел 2. Ресурсная и инфраструктурная составляющая лечебно-оздоровительного туризма	6	12	0	12		2		
3	Раздел 3. Особенности территориальной организации и модели развития лечебно-оздоровительного туризма в мире и в России.	6	8	0	8		2		
	Раздел 4. Продукт в лечебно-оздоровительном туризме и основы туроперейтинга		10		10		3		
	Итого:		36	0	36		9	27	Экзамен

## III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

**Раздел I. Лечебно-оздоровительный туризм как направление туристской деятельности**

## **Раздел 1. Лечебно-оздоровительный туризм как направление туристской деятельности и рынка санаторно-курортных услуг**

### **Тема 1. Лечебно-оздоровительный туризм: теоретические и практические вопросы развития.**

Вопросы терминологии и классификации лечебно-оздоровительного туризма. Место лечебно-оздоровительного туризма среди других видов туризма и его категории. Вопросы терминологии лечебно-оздоровительного туризма. Структура лечебно-оздоровительного туризма. Основные направления и формы лечебно-оздоровительного туризма. Взаимоотношения категорий лечебно-оздоровительного, веллнес и медицинского туризма.

### **Тема 2. Теоретические основы изучения рынка лечебно-оздоровительного туризма**

Вопросы количественной оценки рынка лечебно-оздоровительного туризма. Основные индикаторы оценки рынка лечебно-оздоровительного туризма.

### **Тема 3. Характеристика туроператорского сегмента рынка лечебно-оздоровительного туризма**

Туроператоры, предлагающие услуги в сфере лечебно-оздоровительного туризма. Соотношение специализации туроператоров по группам: лечебный курортный туризм, оздоровительный туризм и медицинский (клинический) туризм.

## **Раздел 2. Ресурсная и инфраструктурная составляющие развития лечебно-оздоровительного туризма**

### **Тема 4 Туристско-рекреационный потенциал и курортно - рекреационный потенциал. Методики интегральной оценки.**

Понятие ресурсы, факторы и потенциал развития лечебно-оздоровительного туризма.

Курортно-рекреационные ресурсы как основа целевой направленности курорта. Структура курортно-рекреационных ресурсов. Курортные ландшафты и их использование в курортной практике.

Курортно-рекреационный комплекс как основа функционирования курорта.

### **Тема 5-6. Типы лечебных курортов: бальнеологические, грязевые, климатические.**

Бальнеологические курорты: бальнеологические типы минеральных вод, типы бальнеологические курортов. Методы бальнеотерапии. Показания и противопоказания для поездки.

Грязевые курорты: бальнеологические свойства лечебных грязей и типы грязевых курортов. Показания и противопоказания для поездки.

Климатические курорты: классификация климатических курортов. Климатические условия организации лечебно-оздоровительного туризма. Медицинская характеристика климата основных природных зон. Лечебные эффекты. Показания и противопоказания для поездок.

**Тема 7. Инфраструктурная составляющая лечебно-оздоровительного (санаторно-курортного) туризма.**

Лечебно-оздоровительные и туристские учреждения на курортах. Санаторий, как основное лечебно-профилактическое учреждение на лечебных курортах. Порядок отбора и направления больных на санаторно-курортное лечение.

**Тема 8. Услуги санаториев**

Услуги санаториев. Организационно-хозяйственная структура санатория. Организация размещения в санаториях. Организация питания. Активные виды оздоровления и курортная анимация.

**Тема 9. СПА-центры и СПА-технологии в лечебно-оздоровительном туризме.**

СПА-центры в системе туризма. СПА центры и тенденции современного развития рынка СПА-услуг. Подходы к классификации и классификация СПА-центров.

**Раздел 3. Особенности территориальной организации и модели развития лечебно-оздоровительного туризма в мире и в России.**

**Тема 10. География и модели организации лечебно-оздоровительного туризма в странах Европы (Западной, Восточной, Южной, Северной Европы)**

Специфические особенности и модели развития лечебно-оздоровительного туризма в странах Западной Европы:

Специфические особенности и тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма в странах Восточной Европы.

Специфические особенности и тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма с странах Южной Европы.

Специфические особенности и модели развития лечебно-оздоровительного туризма в Страны Северной Европы.

**Тема 11. Специфические особенности организации лечебно-оздоровительного туризма и его география в странах Американского континента.**

Специфические особенности и модели развития лечебно-оздоровительного туризма в США;

Специфические особенности и тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма в Канаде.

Специфические особенности и тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма на Кубе.

Специфические особенности и модели развития лечебно-оздоровительного туризма в Аргентине и Чили.

## **Тема 12. Специфические особенности организации лечебно-оздоровительного туризма и его география в странах Азии**

Специфические особенности и модели развития лечебно-оздоровительного туризма в странах Азии (Израиль и Северная Африка);

Специфические особенности и модели развития лечебно-оздоровительного туризма в Японии;

Специфические особенности и модели развития лечебно-оздоровительного туризма в Индии.

Специфические особенности и модели развития лечебно-оздоровительного туризма в Китае;

Специфические особенности развития лечебно-оздоровительного туризма в Австралии.

## **Тема 13. Российская модель организации лечебно-оздоровительного туризма и основные центры развития.**

Специфика российской модели развития лечебно-оздоровительного туризма.

Территориальная организация лечебно-оздоровительного (санаторно-курортного) туризма и основные центры (регионы России)

Территориальная организация медицинского туризма. Основные центры

## **Раздел 4. Рынок лечебно-оздоровительного туризма и основы туроререйтинга продукта**

### **Тема 14. Продукт лечебно-оздоровительного туризма и услуги его составляющие**

Мультиатрибутивная модель санаторно-курортного продукта. Типы санаторно-курортного продукта. Медицинские услуги как целевая часть санаторно-курортного продукта. Порядок отбора больных на санаторно-курортное лечение. Модель контурного пакетирования санаторно-курортной услуги. Характеристика и структура лечебно-оздоровительного (санаторно-курортного) туристского продукта.

Основные тенденции развития рынка лечебно-оздоровительного (санаторно-курортного) и лечебного туризма в мире и в России.

## **Тема 15-16. Технологии туроперейтинга в лечебно-оздоровительном (санаторно-курортном) туризме.**

Курортные лечебные туры и особенности их проектирования. Этапы цикла работ курортного туроперейтинга. Специфические особенности курортного туроперейтинга. Этап - «турпроектирование». Этап – «Планирование тура».

Позиционирование лечебно-оздоровительных (курортных) туров и курортных предприятий. Основные этапы разработки нового санаторно-курортного продукта.

Документы, регламентирующие отношения санатория и турфирмы. Документы,, регламентирующие взаимоотношения курортных организаций и потребителей услуг.

## **Тема 17-18.. Технологии туроперейтинга в медицинском (клиническом) туризме.**

Особенности медицинского туризма

Основные направления, преимущества и негативные примеры лечения россиян

Особенности туроперейтинга в медицинском туризме.

Варианты формирования медицинских туров (по России и за рубеж) и их ценообразование.

## **IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1. Исторические аспекты развития лечебно-оздоровительного туризма в мире**

#### **Вопросы для обсуждения**

1. Зарождение и развитие лечебно-оздоровительного туризма в мире.
2. Периоды развития лечебно-оздоровительного туризма.
3. Развитие лечебно-оздоровительного туризма и курортного дела в новый, новейший и современный периоды.
4. Специфика дифференцированного подхода к курортному делу.

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2. Исторические аспекты развития лечебно-оздоровительного туризма и курортного дела в России.**

#### **Вопросы для обсуждения**

- 1.Специфика начального периода в развитии лечебно-оздоровительного туризма;

2. Предпринимательский период в развитии лечебно-оздоровительного туризма и курортов России.

3. Организация курортного дела в советский период

4. Современный (переходный) этап развития курортного дела в России – специфические особенности.

*Выполнение практического задания №1, Модуль 1, Рабочая тетрадь по дисциплине.*

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3 Анализ состояния российского рынка лечебно-оздоровительного туризма**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Причины основных сложностей количественной оценки состояния российского лечебно-оздоровительного туризма - *Дискуссия на основе анализа литературных источников.*

2. Основные потоки лечебно-оздоровительного туризма и провайдеров их продуктов.

*Выполнение практического задания №1, Модуль 2, Рабочая тетрадь по дисциплине.*

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4. Методы изучения рынка услуг лечебно-оздоровительного туризма**

*Выполнение практического задания №2, Модуль 2, Рабочая тетрадь по дисциплине.*

1 – Разработка анкеты с целью изучения спроса на услуги лечебно-оздоровительного туризма.

2- выявление основных особенностей предложения курортной дестинации.

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5. Оценка ресурсов развития лечебно-оздоровительного туризма в выбранном регионе.**

*Выполнение практического задания №3, Модуль 2, Рабочая тетрадь по дисциплине.*

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6-7. Анализ факторов развития лечебно-оздоровительного туризма (на примере выбранного региона).**

*Выполнение практического задания №1, Модуль 3, Рабочая тетрадь по дисциплине.*

1. Подготовьте сообщение об одном из санаториев своего региона по следующему плану: а) – название; б) – профиль; в) – географическое расположение; г) ландшафтно-климатические условия; д) – использование природных факторов; е) организационно-правовая форма; ж) хозяйственная структура: з) показания и противопоказания к лечению; и) организация досуга и развлечений.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8-9.**

*Выполнение практического задания №2, Модуль 3, Рабочая тетрадь по дисциплине.*

1. Используя Интернет, материалы периодической печати, каталоги, справочник, электронные базы данных, подберите 2-3 СПА-программы наиболее известных СПА-центров и проведите их анализ.

2. Подготовьте краткое сообщение о СПА-центре или курортном отеле одной из стран мира по следующему плану: а) – название и тип (по классификации СПА); б) – исторические сведения; в) – месторасположение и природные ресурсы; г) – основные программы и технологии; д) – показания и противопоказания; е) – организация размещения и питания; ж) – организация досуга и развлечений.

3. Провести анализ рынка СПА услуг вашего города: а) – перечень основных учреждений предоставляющих СПА-услуги, б) – предлагаемые программы; в) – составьте маркетинговый портрет современного потребителя услуг и программ СПА; г) оцените имеющиеся потребности в таких услугах, а также перспективы развития СПА- туризма в городе.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 10-11. Модели организации и лечебно-оздоровительный потенциал наиболее популярных курортных зон стран Европы**

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Специфические особенности курортов и потенциал стран Северной Европы (Финляндия, Норвегия, Швеция).

2. Специфические особенности курортов и курортный потенциал европейского побережья Средиземного моря (приморские климатические курорты Испании, Италии, Греции).

3. *Выполнение практического задания №1, Модуль 4, Рабочая тетрадь по дисциплине.*

Сравните 3 любых курортов стран Западной, Восточной Европы и России по комплексу показателей: тип курорта и профиль, месторасположение, ландшафтно-климатические условия, курортные факторы, рекреационные возможности, инфраструктура, лечебные программы, анимационные программы, цена, проблемы и перспективы

Презентация представленных курортов.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 12. Специфические особенности лечебно-оздоровительного туризма и потенциал курортов стран Южной и Юго-восточной Азии.**

### **Вопросы для обсуждения**

## **Специфические особенности и модели развития лечебно-оздоровительного туризма в странах Азии**

1. Специфические особенности и модели развития лечебно-оздоровительного туризма Израиле;

1. Специфические особенности курортов КНР и основные центры ;

3. Специфические особенности курортов Японии и основные центры;

4. Специфические особенности курортов Индии и основные центры;

5. Специфические особенности курортов Австралии и основные центры;

6. Специфические особенности курортов островных государств бассейна Тихого и Индийского океанов.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 13. Современное состояние и география лечебно-оздоровительного туризма наиболее популярных курортов США, Канады, стран бассейна Карибского моря .**

### **Вопросы для обсуждения**

1. Специфические особенности лечебно-оздоровительного туризма в США

2. Специфические особенности лечебно-оздоровительного туризма Канады.

3. Специфические особенности лечебно-оздоровительного туризма стран бассейна Карибского моря.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 14. Ведущие лечебные клиники мира как объекты медицинского туризма**

### **Вопросы для обсуждения**

1. Направления лечения ведущих клиник стран Европы (Германия, Швейцария, Франция, Испания) по отраслям медицины и косметологии.

2. Направления лечения ведущих клиник США по отраслям медицины и косметологии.

3. Направления лечения ведущих клиник Израиля по отраслям медицины и косметологии.

4. Направления лечения ведущих клиник Сингапура по отраслям медицины и косметологии.

5. Направления лечения ведущих клиник Республики Корея по отраслям медицины и косметологии.

6. Направления лечения ведущих клиник КНР по отраслям медицины и косметологии.

7. Направления лечения ведущих клиник Таиланда по отраслям медицины и косметологии.



**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 15-16. Отработка навыков проектирования продуктов в лечебно-оздоровительном (санаторно-курортном) туризме.**

*Выполнение практического задания №2, Модуль 4, Рабочая тетрадь по дисциплине.*

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 16-17. Отработка навыков проектирования продуктов в медицинском туризме.**

*Выполнение практического задания №3, Модуль 4, Рабочая тетрадь по дисциплине.*

**ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ**

Лабораторные работы не предусмотрены

**IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА**

№ п/п	Контролируемые разделы и темы дисциплины	Код, наименование индикатора достижения компетенции и результат обучения	Оценочные средства - наименование		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Раздел I. Лечебно-оздоровительный туризм как направление туристской деятельности и рынка санаторно-курортных услуг.  Темы №№ 1-3 Практические занятия 1-4	ПК-5.1	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфику развития ЛОТ туризма в историческом аспекте и в современный период;</li> <li>нормативно-правовую основу развития ЛОТ;</li> <li>- теоретические основы изучения рынка ЛОТ;</li> <li>- индикаторы оценки рынка ЛОТ;</li> <li>- методы анализа рыночного спроса;</li> <li>- методы анализа потребностей туристов в ЛОТ</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применить методы анализа рыночного спроса ;</li> <li>- применить методы анализа потребностей в ЛОТ.</li> </ul>	УО ПР 1 ПР 2	ПР-1
	Раздел 2 Ресурсная и инфраструктурная составляющая лечебно-оздоровительного туризма	ПК-5.2	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методы оценки курортно-рекреационного потенциала как основы развития лечебно-оздоровительного туризма;</li> <li>- типы курортов, показания и противопоказания для выбора курорта при проектировании</li> </ul>	УО ПР 1	

	<p>Темы №№ 4-9 Практические работы №№ 5-9.</p> <p>Раздел 3. Особенности территориальной организации и модели развития лечебно-оздоровительного туризма в мире и в России. Темы №№ 10-13. Практические работы №№ 10-14.</p>		<p>турпродуктов; - инфраструктурную составляющую курортного потенциала - тенденции развития и географию лечебно-оздоровительного туризма за рубежом. - особенности лечебно-оздоровительного туризма и регионы-лидеры в России; - ведущие клиники и направления развития медицинского (лечебного) туризма за рубежом; <b>Умеет:</b> - оценить курортно-рекреационный потенциал территорий организации лечебно-оздоровительного туризма регионов; - оценить курортно-рекреационный потенциал отдельных курортов с целью последующего проектирования турпродуктов в соответствии с потребительскими предпочтениями, показаниями и противопоказаниями для поездки. - провести сравнительный анализ развития курортов, клиник, СПА-центров стран-лидеров ЛОТ по комплексу индикаторов, отражающих их популярность, специфику и потенциал развития</p>		
	<p>Раздел 4. Рынок лечебно-оздоровительного туризма и основы проектирования турпродукта</p> <p>Темы №№ 14-18 Практические занятия №№ 15-18</p>	ПК -5.3	<p><b>Знает:</b> - индикаторы оценки рынка развития ЛОТ -структуру лечебно-оздоровительного туристского продукта; - фазы жизненного цикла лечебно-оздоровительного туристского продукта; - основы проектирования туристских продуктов в ЛОТ</p> <p><b>Умеет:</b> - определить жизненный цикл</p>	УО ПР 1	

			<p>туристского продукта  -определять перспективные направления развития ЛОТ и давать прогноз развития;  - проектировать туристские продукты в лечебно-оздоровительном (санаторно-курортном) и медицинском туризме;</p>		
--	--	--	--	--	--

Рекомендуемые формы оценочных средств: 1) собеседование (УО-1), коллоквиум (УО-2); 2) технические средства контроля (ТС); 3) письменные работы (ПР): тесты (ПР-1), контрольные работы (ПР-2), эссе (ПР-3), рефераты (ПР-4), курсовые работы (ПР-5), научно-учебные отчеты по практикам (ПР-6) и т.п. (список может быть дополнен в соответствии со спецификой ОПОП и внутренней нормативной документацией ДВФУ).

## **VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, Интернет ресурсами;
- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
- поиск информации по теме, с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
- подготовка к выполнению аудиторных контрольных работ;

- выполнение домашних контрольных работ;
- выполнение тестовых заданий;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре;
- заполнение рабочей тетради;
- подготовка к экзамену;

## **VII. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

*(электронные и печатные издания)*

1. Ветитнев, А. М. Интернет-технологии в управлении санаторно-курортными организациями/Ветитнев А.М., Ашкинадзе Я.А., 2-е изд., стереотипное - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 174 с.ISBN 978-5-16-104305-9 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/544273>

2. Ветитнев А. М., Войнова Я. А. Организация санаторно-курортной деятельности : учеб. пособие / А. М. Ветитнев, Я.А. Войнова. –М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 272 с. – Режим доступа: [https://www.russiatourism.ru/data/File/news\\_file/2014/Vetitnev\\_Organizatsia.pdf](https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/Vetitnev_Organizatsia.pdf)

3. Управление развитием лечебно-оздоровительного туризма : монография / А.М. Ветитнев, А.А., Кисилева, А.П., Конторских – М: ИНФРА-М, 2019. – 158 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=340537>

4. Управление рынком детского оздоровительного туризма. : монография / А.М. Ветитнев, Е.В. Оргина. – М: ИНФРА-М, 2019. – 138 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=340096>

### **Дополнительная литература**

*(печатные и электронные издания)*

1. Бурменко Т.А. К вопросу о содержании понятия «Оздоровительный туризм» . Региональная и отраслевая экономика. 2016. Т. 26. № 1. С.42-49. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-soderzhanii-ponyatiya-ozdorovitelnyy-turizm/viewer>

2. Десятниченко Д.Ю., Десятниченко О.Ю., Шматко А.Д. О проекте стратегии развития санаторно-курортного комплекса Российской Федерации (анализ проблемной ситуации и целеполагания) 2017– Режим

доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-proekte-strategii-razvitiya-sanatorno-kurortnogo-kompleksa-rossiyskoy-federatsii-analiz-problemnoy-situatsii-i-tselepolaganiya>

3. Донскова Л.И., Зорина Л.Г. Факторы, влияющие на удовлетворённость и лояльность потребителей санаторно-курортных услуг: Российский опыт. Наука и туризм: стратегии взаимодействия. Вып. 8., 2018, С. 4-12, – Режим доступа: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_35687165\\_77734506.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_35687165_77734506.pdf)

1. Комарова О.С. Форматы и перспективы формирования рынка местного (пригородного) рекреационного туризма в формате «Spa». Вестник Кемеровского государственного университета. 2015 – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-i-perspektivy-formirovaniya-rynka-mestnogo-prigorodnogo-rekreatsionnogo-turizma-v-formate-spa>

2. Комарова О.С. Дифференциация услуг туристско-рекреационных и гостиничных комплексов как фактор формирования рынка местного (пригородного) туризма. Наука и туризм: стратегии взаимодействия. 2015. Вып 4(2). С. 46-49. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/differentsiatsiya-uslug-turistsko-rekreatsionnyh-i-gostinichnyh-kompleksov-kak-faktor-formirovaniya-rynka-mestnogo-prigorodnogo>

3. Куклина М.В. Рупосов В.Л. Разработка информационной системы лечебно-оздоровительного туризма в Байкальском регионе на основе акторно-сетевого подхода. Вестник Забайкальского государственного университета. 2017. Том. 23. № 4. С. 13-22. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29185181>

4. Оборин М.С., Трясцин М.М. Основные направления развития рынка лечебно-оздоровительного туризма в России: динамика и тенденции / Известия Оренбургского государственного университета 2014. № С.225-227. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya-razvitiya-rynka-lechebno-ozdorovitel'nogo-turizma-rossii-dinamika-i-tendentsii>

5. Оборин М.С., Социально-экономические особенности лечебно-оздоровительного туризма региона (на примере Пермского края). / Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки 2015.– Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-ekonomicheskie-osobennosti-lechebno-ozdorovitel'nogo-turizma-regiona-na-primere-permskogo-kрая>

6. Попова А.А., Щетинина Н.А. Оценка природно-ресурсного потенциала региона как основы для развития лечебно-оздоровительного туризма. Развитие теории практики управления социальными и

экономическими системами. Материалы Восьмой международной научно-практической конференции. Петропавловск Камчатский. 2019. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-prirodno-resursnogo-potentsiala-regiona-kak-osnovy-dlya-razvitiya-lechebno-ozdorovitel'nogo-turizma>

7. Рудская Е.Н., Ващенко Е.Н. Исследование уровня удовлетворённости и лояльности потребителей санаторно-курортных услуг. Экономика и бизнес: теория и практика. Том. 5-2. 2020. С. 128-133. <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-urovnya-udovletvorennosti-i-loyalnosti-potrebiteley-sanatorno-kurortnyh-uslug>

8. Соколов А.С., Манько Н.П., Гуляев В.Г. Теоретико-методологические аспекты медицинского туризма Вестник РМАТ 2017 № 3. С. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/harakteristika-osnovnyh-pokazateley-sostoyaniya-lechebno-ozdorovitel'nogo-turizma-v-rossiyskoy-federatsii>

#### **Перечень нормативно-правовых документов**

1. Федеральный закон от 23.02.1995 N 26-ФЗ (ред. от 28.12.2013) "О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах" <http://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-23021995-n-26-fz-o/>
2. Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_305/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/)
3. ГОСТ 32611 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. <http://docs.cntd.ru/document/1200110997>
4. ГОСТ Р 57854-2017 Услуги оздоровительного туризма. Общие требования. М.: Стандартмифирм. 2017. <http://docs.cntd.ru/document/1200157398>
5. ГОСТ 32612 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования. <http://docs.cntd.ru/document/1200110998>
6. ГОСТ Р 50681 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг <http://docs.cntd.ru/document/1200083215>

#### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Электронная библиотечная система "ZNANIUM.COM"

2. Электронная версия журнала Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса <http://www.naukaru.ru/journal/view/Vestnik> .

## **VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнении аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение самостоятельных и групповых работ.

Освоение дисциплины «Лечебно-оздоровительный туризм» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Лечебно-оздоровительный туризм» является экзамен.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

## **IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

### **Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

Наименование специальных помещений и помещений	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
--	---	--

для самостоятельной работы		
G311 30 посадочных мест,	Лекционная аудитория с мультимедийным оборудованием; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий);	Lingvo x6 Academic Concurrent FineReader 12 Corporate Academic Campus 500 Inventor Professional 2020 AutoCAD 2020
G 434 30 посадочных мест	Лекционная аудитория с мультимедийным оборудованием учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий);	REVIT 2019 MAYA 2016 VideoStudio Pro x10 Lite CorelDraw SPSS Amos SPSS Statistics Premium Campus Edition

## **Х. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Фонды оценочных средств представлены в приложении.