



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

«СОГЛАСОВАНО»
Руководитель ОП

Барашок И.В. ..

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Департамента туризма и гостеприимства

Овчаренко Н.П.

«17» октября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Лечебно-оздоровительный туризм
Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Форма подготовки очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 № 516
Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства протокол от «17» октября 2022 г. № 2
Директор Департамента туризма и гостеприимства: канд. техн. наук, доцент Овчаренко Н.П.
Составитель: канд.геогр.наук. , доцент Л.Н. Деркачева

Владивосток
2023

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства, протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____
2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства, протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____
3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства, протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____
4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства, протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____
5. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства, протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____
6. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства, протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____

Аннотация дисциплины

Лечебно-оздоровительный туризм

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы/108 академических часов. Является дисциплиной по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)», изучается на 3 курсе (6 семестр) и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических/лабораторных - 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 9 часов. Подготовка к экзамену – 27 часов.

Язык реализации русский:

Цель: формирование компетенций, соответствующих необходимому уровню системы о специфике лечебно-оздоровительного туризма (далее ЛОТ) как направления туристской деятельности «индустрия здоровья», его формах и рынке как механизме соотношения спроса и предложения санаторно-курортных и медицинских (лечебных) продуктов,

Задачи:

- сформировать систему знаний необходимых для изучения состояния и перспектив развития рынка лечебно-оздоровительного туризма;
- сформировать систему знаний, позволяющих оценивать курортно-рекреационный потенциал курортов и туристских регионов мира и России с целью проектирования новых туристских продуктов;
- обучить студентов технологии проектирования туристских продукта в лечебно-оздоровительном (санаторно-курортном и оздоровительном) и медицинском туризме.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

- способность создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8);

- способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3)

- способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6);

- способность создавать и реализовывать туристский продукт на основе современных информационно-коммуникативных технологий (ПК-3).

Дисциплина «Лечебно-оздоровительный туризм» логически и содержательно связана с курсами, как «Обеспечение безопасности в туризме», «Правовое обеспечение в сфере туризма», «Туристско-рекреационное проектирование», «Туроперейтинг» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Брендинг туристской дестинации».

Обучающийся должен быть готов к прохождению производственной (проектно-технологической) практики, формирующей компетенции:

- владение теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме (ПК-2);

- способность к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий (ПК-3);

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результат обучения по дисциплине)
Организационно-управленческий	ПК -5 - Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности	<p>ПК 5.1"</p> <p>Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику развития ЛОТ туризма в историческом аспекте и в современный период; нормативно-правовую основу развития ЛОТ; - теоретические основы изучения рынка ЛОТ; - индикаторы оценки рынка ЛОТ;. - методы анализа рыночного спроса; - методы анализа потребностей туристов в ЛОТ <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применить методы анализа рыночного спроса ; - применить методы анализа потребностей в ЛОТ.
		<p>ПК -5.2</p> <p>Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методы оценки курортно-рекреационного потенциала как основы развития лечебно-оздоровительного туризма; - типы курортов, показания и противопоказания для выбора курорта при проектировании турпродуктов; - инфраструктурную составляющую курортного потенциала - тенденции развития и географию лечебно-оздоровительного туризма за рубежом. - особенности лечебно-оздоровительного туризма и регионы-лидеры в России; - ведущие клиники и направления развития медицинского (лечебного) туризма за рубежом; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценить курортно-рекреационный потенциал территорий организации лечебно-оздоровительного туризма регионов; - оценить курортно-рекреационный потенциал отдельных курортов с целью последующего.

			<p>проектирования турпродуктов в соответствии с потребительскими предпочтениями, показаниями и противопоказаниями для поездки.</p> <p>- провести сравнительный анализ развития курортов, клиник, СПА-центров стран-лидеров ЛОТ по комплексу индикаторов, отражающих их популярность, специфику и потенциал развития</p>
		<p>ПК -5.3 Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности</p>	<p>Знает:</p> <p>- как составить прогноз использования туристских ресурсов</p> <p>Умеет</p> <p>- определить перспективные виды туризма в регионах с учетом имеющегося туристско-рекреационного потенциала.</p> <p>- проектировать туристский продукт</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Лечебно-оздоровительный туризм» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-беседа, проблемная лекция, лекция - дискуссия, тестирование.

1. Цель и задачи освоения дисциплины:

Цель: Сформировать компетенции, по основам лечебно-оздоровительного туризма (далее ЛОТ) и его формам, (лечебного, лечебно-оздоровительного, оздоровительного) как направления туристской деятельности «индустрия здоровья», ресурсной и инфраструктурной составляющей, особенностям территориальной организации за рубежом и в России, технологии туроперейтинга, специфике маркетинга этого вида туризма как маркетинга услуг.

Задачи:

- сформировать систему знаний по особенностям санаторно-курортного комплекса как объекта лечебно-оздоровительного туризма и основам формирования рынка лечебно-оздоровительного туризма в России.
- изучить особенности туристского продукта в лечебно-оздоровительном туризме и технологии туроперейтинга в разных сегментах: лечебном (медицинском), лечебно-оздоровительном (санаторно-курортном) и оздоровительном (веллнес) туризме.
- изучить особенности рынка санаторно-курортных услуг;

- обучить особенностям маркетинга в лечебно-оздоровительном туризме, организации продвижения.

Является дисциплиной по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)», изучается на 3 курсе (6 семестр) и завершается экзаменом.

Дисциплина «Лечебно-оздоровительный туризм» логически и содержательно связана с курсами, как «Обеспечение безопасности в туризме», «Правовое обеспечение в сфере туризма», «Туристско-рекреационное проектирование», «Туроперейтинг» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Брендинг туристской дестинации» и прохождению производственной (проектно-технологической) практики.

Профессиональные компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине «Лечебно-оздоровительный туризм».

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результат обучения по дисциплине)
Организационно-управленческий	ПК -5 - Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	ПК 5.1" Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику развития ЛОТ туризма в историческом аспекте и в современный период; - нормативно-правовую основу развития ЛОТ; - теоретические основы изучения рынка ЛОТ; - индикаторы оценки рынка ЛОТ; - методы анализа рыночного спроса; - методы анализа потребностей туристов в ЛОТ <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применить методы анализа рыночного спроса ; - применить методы анализа потребностей в ЛОТ.

		<p>ПК -5.2 Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности</p>	<p>Знает: -методы оценки курортно-рекреационного потенциала как основы развития лечебно-оздоровительного туризма; - типы курортов, показания и противопоказания для выбора курорта при проектировании турпродуктов; - инфраструктурную составляющую курортного потенциала - тенденции развития и географию лечебно-оздоровительного туризма за рубежом. - особенности лечебно-оздоровительного туризма и регионы-лидеры в России; - ведущие клиники и направления развития медицинского (лечебного) туризма за рубежом; Умеет: - оценить курортно-рекреационный потенциал территорий организации лечебно-оздоровительного туризма регионов; - оценить курортно-рекреационный потенциал отдельных курортов с целью последующего проектирования турпродуктов в соответствии с потребительскими предпочтениями, показаниями и противопоказаниями для поездки. - провести сравнительный анализ развития курортов, клиник, СПА-центров стран-лидеров ЛОТ по комплексу индикаторов, отражающих их популярность, специфику и потенциал развития</p>
		<p>ПК -5.3 Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности</p>	<p>Знает: - как составить прогноз использования туристских ресурсов Умеет - определить перспективные виды туризма в регионах с учетом имеющегося туристско-рекреационного потенциала. - проектировать туристский продукт</p>

II. Трудоемкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы (108 академических часов).

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная.

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося					Контроль	Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР		
1	Раздел 1. Лечебно-оздоровительный туризм как направление туристской деятельности и рынка санаторно-курортных услуг.	6	6	нет	6	нет	2	27	
2	Раздел 2. Ресурсная и инфраструктурная составляющая лечебно-оздоровительного туризма	6	12	0	12		2		
3	Раздел 3. Особенности территориальной организации и модели развития лечебно-оздоровительного туризма в мире и в России.	6	8	0	8		2		
	Раздел 4. Продукт в лечебно-оздоровительном туризме и основы туроперейтинга		10		10		3		
	Итого:		36	0	36		9	27	Экзамен

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Раздел I. Лечебно-оздоровительный туризм как направление туристской деятельности

Раздел 1. Лечебно-оздоровительный туризм как направление туристской деятельности и рынка санаторно-курортных услуг

Тема 1. Лечебно-оздоровительный туризм: теоретические и практические вопросы развития.

Вопросы терминологии и классификации лечебно-оздоровительного туризма. Место лечебно-оздоровительного туризма среди других видов туризма и его категории. Вопросы терминологии лечебно-оздоровительного туризма. Структура лечебно-оздоровительного туризма. Основные направления и формы лечебно-оздоровительного туризма. Взаимоотношения категорий лечебно-оздоровительного, веллнес и медицинского туризма.

Тема 2. Теоретические основы изучения рынка лечебно-оздоровительного туризма

Вопросы количественной оценки рынка лечебно-оздоровительного туризма. Основные индикаторы оценки рынка лечебно-оздоровительного туризма.

Тема 3. Характеристика туроператорского сегмента рынка лечебно-оздоровительного туризма

Туроператоры, предлагающие услуги в сфере лечебно-оздоровительного туризма. Соотношение специализации туроператоров по группам: лечебный курортный туризм, оздоровительный туризм и медицинский (клинический) туризм.

Раздел 2. Ресурсная и инфраструктурная составляющие развития лечебно-оздоровительного туризма

Тема 4 Туристско-рекреационный потенциал и курортно - рекреационный потенциал. Методики интегральной оценки.

Понятие ресурсы, факторы и потенциал развития лечебно-оздоровительного туризма.

Курортно-рекреационные ресурсы как основа целевой направленности курорта. Структура курортно-рекреационных ресурсов. Курортные ландшафты и их использование в курортной практике.

Курортно-рекреационный комплекс как основа функционирования курорта.

Тема 5-6. Типы лечебных курортов: бальнеологические, грязевые, климатические.

Бальнеологические курорты: бальнеологические типы минеральных вод, типы бальнеологические курортов. Методы бальнеотерапии. Показания и противопоказания для поездки.

Грязевые курорты: бальнеологические свойства лечебных грязей и типы грязевых курортов. Показания и противопоказания для поездки.

Климатические курорты: классификация климатических курортов. Климатические условия организации лечебно-оздоровительного туризма. Медицинская характеристика климата основных природных зон. Лечебные эффекты. Показания и противопоказания для поездок.

Тема 7. Инфраструктурная составляющая лечебно-оздоровительного (санаторно-курортного) туризма.

Лечебно-оздоровительные и туристские учреждения на курортах. Санаторий, как основное лечебно-профилактическое учреждение на лечебных курортах. Порядок отбора и направления больных на санаторно-курортное лечение.

Тема 8. Услуги санаториев

Услуги санаториев. Организационно-хозяйственная структура санатория. Организация размещения в санаториях. Организация питания. Активные виды оздоровления и курортная анимация.

Тема 9. СПА-центры и СПА-технологии в лечебно-оздоровительном туризме.

СПА-центры в системе туризма. СПА-центры и тенденции современного развития рынка СПА-услуг. Подходы к классификации и классификация СПА-центров.

Раздел 3. Особенности территориальной организации и модели развития лечебно-оздоровительного туризма в мире и в России.

Тема 10. География и модели организации лечебно-оздоровительного туризма в странах Европы (Западной, Восточной, Южной, Северной Европы)

Специфические особенности и модели развития лечебно-оздоровительного туризма в странах Западной Европы:

Специфические особенности и тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма в странах Восточной Европы.

Специфические особенности и тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма в странах Южной Европы.

Специфические особенности и модели развития лечебно-оздоровительного туризма в Странх Северной Европы.

Тема 11. Специфические особенности организации лечебно-оздоровительного туризма и его география в странах Американского континента.

Специфические особенности и модели развития лечебно-оздоровительного туризма в США;

Специфические особенности и тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма в Канаде.

Специфические особенности и тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма на Кубе.

Специфические особенности и модели развития лечебно-оздоровительного туризма в Аргентине и Чили.

Тема 12. Специфические особенности организации лечебно-оздоровительного туризма и его география в странах Азии

Специфические особенности и модели развития лечебно-оздоровительного туризма в странах Азии (Израиль и Северная Африка);

Специфические особенности и модели развития лечебно-оздоровительного туризма в Японии;

Специфические особенности и модели развития лечебно-оздоровительного туризма в Индии.

Специфические особенности и модели развития лечебно-оздоровительного туризма в Китае;

Специфические особенности развития лечебно-оздоровительного туризма в Австралии.

Тема 13. Российская модель организации лечебно-оздоровительного туризма и основные центры развития.

Специфика российской модели развития лечебно-оздоровительного туризма.

Территориальная организация лечебно-оздоровительного (санаторно-курортного) туризма и основные центры (регионы России)

Территориальная организация медицинского туризма. Основные центры

Раздел 4. Рынок лечебно-оздоровительного туризма и основы туроререйтинга продукта

Тема 14. Продукт лечебно-оздоровительного туризма и услуги его составляющие

Мультиатрибутивная модель санаторно-курортного продукта. Типы санаторно-курортного продукта. Медицинские услуги как целевая часть санаторно-курортного продукта. Порядок отбора больных на санаторно-курортное лечение. Модель контурного пакетирования санаторно-курортной услуги. Характеристика и структура лечебно-оздоровительного (санаторно-курортного) туристского продукта.

Основные тенденции развития рынка лечебно-оздоровительного (санаторно-курортного) и лечебного туризма в мире и в России.

Тема 15-16. Технологии туроперейтинга в лечебно-оздоровительном (санаторно-курортном) туризме.

Курортные лечебные туры и особенности их проектирования. Этапы цикла работ курортного туроперейтинга. Специфические особенности курортного туроперейтинга. Этап - «турпроектирование». Этап – «Планирование тура».

Позиционирование лечебно-оздоровительных (курортных) туров и курортных предприятий. Основные этапы разработки нового санаторно-курортного продукта.

Документы, регламентирующие отношения санатория и турфирмы. Документы,, регламентирующие взаимоотношения курортных организаций и потребителей услуг.

Тема 17-18.. Технологии туроперейтинга в медицинском (клиническом) туризме.

Особенности медицинского туризма

Основные направления, преимущества и негативные примеры лечения россиян

Особенности туроперейтинга в медицинском туризме.

Варианты формирования медицинских туров (по России и за рубеж) и их ценообразование.

IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1. Исторические аспекты развития лечебно-оздоровительного туризма в мире

Вопросы для обсуждения

1. Зарождение и развитие лечебно-оздоровительного туризма в мире.
2. Периоды развития лечебно-оздоровительного туризма.
3. Развитие лечебно-оздоровительного туризма и курортного дела в новый, новейший и современный периоды.
4. Специфика дифференцированного подхода к курортному делу.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2. Исторические аспекты развития лечебно-оздоровительного туризма и курортного дела в России.

Вопросы для обсуждения

- 1.Специфика начального периода в развитии лечебно-оздоровительного туризма;

2. Предпринимательский период в развитии лечебно-оздоровительного туризма и курортов России.

3. Организация курортного дела в советский период

4. Современный (переходный) этап развития курортного дела в России – специфические особенности.

Выполнение практического задания №1, Модуль 1, Рабочая тетрадь по дисциплине.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3 Анализ состояния российского рынка лечебно-оздоровительного туризма

Вопросы для обсуждения:

1. Причины основных сложностей количественной оценки состояния российского лечебно-оздоровительного туризма - *Дискуссия на основе анализа литературных источников.*

2. Основные потоки лечебно-оздоровительного туризма и провайдеров их продуктов.

Выполнение практического задания №1, Модуль 2, Рабочая тетрадь по дисциплине.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4. Методы изучения рынка услуг лечебно-оздоровительного туризма

Выполнение практического задания №2, Модуль 2, Рабочая тетрадь по дисциплине.

1 – Разработка анкеты с целью изучения спроса на услуги лечебно-оздоровительного туризма.

2- выявление основных особенностей предложения курортной дестинации.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5. Оценка ресурсов развития лечебно-оздоровительного туризма в выбранном регионе.

Выполнение практического задания №3, Модуль 2, Рабочая тетрадь по дисциплине.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6-7. Анализ факторов развития лечебно-оздоровительного туризма (на примере выбранного региона).

Выполнение практического задания №1, Модуль 3, Рабочая тетрадь по дисциплине.

1. Подготовьте сообщение об одном из санаториев своего региона по следующему плану: а) – название; б) – профиль; в) – географическое расположение; г) ландшафтно-климатические условия; д) – использование природных факторов; е) организационно-правовая форма; ж) хозяйственная структура; з) показания и противопоказания к лечению; и) организация досуга и развлечений.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8-9.

Выполнение практического задания №2, Модуль 3, Рабочая тетрадь по дисциплине.

1. Используя Интернет, материалы периодической печати, каталоги, справочник, электронные базы данных, подберите 2-3 СПА-программы наиболее известных СПА-центров и проведите их анализ.

2. Подготовьте краткое сообщение о СПА-центре или курортном отеле одной из стран мира по следующему плану: а) – название и тип (по классификации СПА); б) – исторические сведения; в) – месторасположение и природные ресурсы; г) – основные программы и технологии; д) – показания и противопоказания; е) – организация размещения и питания; ж) – организация досуга и развлечений.

3. Провести анализ рынка СПА услуг вашего города: а) – перечень основных учреждений предоставляющих СПА-услуги, б) – предлагаемые программы; в) – составьте маркетинговый портрет современного потребителя услуг и программ СПА; г) оцените имеющиеся потребности в таких услугах, а также перспективы развития СПА- туризма в городе.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 10-11. Модели организации и лечебно-оздоровительный потенциал наиболее популярных курортных зон стран Европы

Вопросы для обсуждения:

1. Специфические особенности курортов и потенциал стран Северной Европы (Финляндия, Норвегия, Швеция).

2. Специфические особенности курортов и курортный потенциал европейского побережья Средиземного моря (приморские климатические курорты Испании, Италии, Греции).

3. *Выполнение практического задания №1, Модуль 4, Рабочая тетрадь по дисциплине.*

Сравните 3 любых курортов стран Западной, Восточной Европы и России по комплексу показателей: тип курорта и профиль, месторасположение, ландшафтно-климатические условия, курортные факторы, рекреационные возможности, инфраструктура, лечебные программы, анимационные программы, цена, проблемы и перспективы

Презентация представленных курортов.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 12. Специфические особенности лечебно-оздоровительного туризма и потенциал курортов стран Южной и Юго-восточной Азии.

Вопросы для обсуждения

Специфические особенности и модели развития лечебно-оздоровительного туризма в странах Азии

1. Специфические особенности и модели развития лечебно-оздоровительного туризма Израиле;

1. Специфические особенности курортов КНР и основные центры ;

3. Специфические особенности курортов Японии и основные центры;

4. Специфические особенности курортов Индии и основные центры;

5. Специфические особенности курортов Австралии и основные центры;

6. Специфические особенности курортов островных государств бассейна Тихого и Индийского океанов.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 13. Современное состояние и география лечебно-оздоровительного туризма наиболее популярных курортов США, Канады, стран бассейна Карибского моря .

Вопросы для обсуждения

1. Специфические особенности лечебно-оздоровительного туризма в США

2. Специфические особенности лечебно-оздоровительного туризма Канады.

3. Специфические особенности лечебно-оздоровительного туризма стран бассейна Карибского моря.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 14. Ведущие лечебные клиники мира как объекты медицинского туризма

Вопросы для обсуждения

1. Направления лечения ведущих клиник стран Европы (Германия, Швейцария, Франция, Испания) по отраслям медицины и косметологии.

2. Направления лечения ведущих клиник США по отраслям медицины и косметологии.

3. Направления лечения ведущих клиник Израиля по отраслям медицины и косметологии.

4. Направления лечения ведущих клиник Сингапура по отраслям медицины и косметологии.

5. Направления лечения ведущих клиник Республики Корея по отраслям медицины и косметологии.

6. Направления лечения ведущих клиник КНР по отраслям медицины и косметологии.

7. Направления лечения ведущих клиник Таиланда по отраслям медицины и косметологии.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 15-16. Отработка навыков проектирования продуктов в лечебно-оздоровительном (санаторно-курортном) туризме.

Выполнение практического задания №2, Модуль 4, Рабочая тетрадь по дисциплине.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 16-17. Отработка навыков проектирования продуктов в медицинском туризме.

Выполнение практического задания №3, Модуль 4, Рабочая тетрадь по дисциплине.

ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ

Лабораторные работы не предусмотрены

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы и темы дисциплины	Код, наименование индикатора достижения компетенции и результат обучения	Оценочные средства - наименование		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Раздел I. Лечебно-оздоровительный туризм как направление туристской деятельности и рынка санаторно-курортных услуг. Темы №№ 1-3 Практические занятия 1-4	ПК-5.1	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику развития ЛОТ туризма в историческом аспекте и в современный период; нормативно-правовую основу развития ЛОТ; - теоретические основы изучения рынка ЛОТ; - индикаторы оценки рынка ЛОТ; - методы анализа рыночного спроса; - методы анализа потребностей туристов в ЛОТ <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применить методы анализа рыночного спроса ; - применить методы анализа потребностей в ЛОТ. 	УО ПР 1 ПР 2	ПР-1
	Раздел 2 Ресурсная и инфраструктурная составляющая лечебно-оздоровительного туризма	ПК-5.2	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методы оценки курортно-рекреационного потенциала как основы развития лечебно-оздоровительного туризма; - типы курортов, показания и противопоказания для выбора курорта при проектировании 	УО ПР 1	

	<p>Темы №№ 4-9 Практические работы №№ 5-9.</p> <p>Раздел 3. Особенности территориальной организации и модели развития лечебно-оздоровительного туризма в мире и в России. Темы №№ 10-13. Практические работы №№ 10-14.</p>		<p>турпродуктов; - инфраструктурную составляющую курортного потенциала - тенденции развития и географию лечебно-оздоровительного туризма за рубежом. - особенности лечебно-оздоровительного туризма и регионы-лидеры в России; - ведущие клиники и направления развития медицинского (лечебного) туризма за рубежом; Умеет: - оценить курортно-рекреационный потенциал территорий организации лечебно-оздоровительного туризма регионов; - оценить курортно-рекреационный потенциал отдельных курортов с целью последующего проектирования турпродуктов в соответствии с потребительскими предпочтениями, показаниями и противопоказаниями для поездки. - провести сравнительный анализ развития курортов, клиник, СПА-центров стран-лидеров ЛОТ по комплексу индикаторов, отражающих их популярность, специфику и потенциал развития</p>		
	<p>Раздел 4. Рынок лечебно-оздоровительного туризма и основы проектирования турпродукта</p> <p>Темы №№ 14-18 Практические занятия №№ 15-18</p>	ПК -5.3	<p>Знает: - индикаторы оценки рынка развития ЛОТ -структуру лечебно-оздоровительного туристского продукта; - фазы жизненного цикла лечебно-оздоровительного туристского продукта; - основы проектирования туристских продуктов в ЛОТ</p> <p>Умеет: - определить жизненный цикл</p>	УО ПР 1	

			<p>туристского продукта -определять перспективные направления развития ЛОТ и давать прогноз развития; - проектировать туристские продукты в лечебно-оздоровительном (санаторно-курортном) и медицинском туризме;</p>		
--	--	--	--	--	--

Рекомендуемые формы оценочных средств: 1) собеседование (УО-1), коллоквиум (УО-2); 2) технические средства контроля (ТС); 3) письменные работы (ПР): тесты (ПР-1), контрольные работы (ПР-2), эссе (ПР-3), рефераты (ПР-4), курсовые работы (ПР-5), научно-учебные отчеты по практикам (ПР-6) и т.п. (список может быть дополнен в соответствии со спецификой ОПОП и внутренней нормативной документацией ДВФУ).

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, Интернет ресурсами;
- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
- поиск информации по теме, с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
- подготовка к выполнению аудиторных контрольных работ;

- выполнение домашних контрольных работ;
- выполнение тестовых заданий;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре;
- заполнение рабочей тетради;
- подготовка к экзамену;

VII. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Ветитнев, А. М. Интернет-технологии в управлении санаторно-курортными организациями/Ветитнев А.М., Ашкинадзе Я.А., 2-е изд., стереотипное - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 174 с.ISBN 978-5-16-104305-9 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/544273>

2. Ветитнев А. М., Войнова Я. А. Организация санаторно-курортной деятельности : учеб. пособие / А. М. Ветитнев, Я.А. Войнова. –М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 272 с. – Режим доступа: https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/Vetitnev_Organizatsia.pdf

3. Управление развитием лечебно-оздоровительного туризма : монография / А.М. Ветитнев, А.А., Кисилева, А.П., Конторских – М: ИНФРА-М, 2019. – 158 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=340537>

4. Управление рынком детского оздоровительного туризма. : монография / А.М. Ветитнев, Е.В. Оргина. – М: ИНФРА-М, 2019. – 138 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=340096>

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Бурменко Т.А. К вопросу о содержании понятия «Оздоровительный туризм» . Региональная и отраслевая экономика. 2016. Т. 26. № 1. С.42-49. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-soderzhanii-ponyatiya-ozdorovitelnyy-turizm/viewer>

2. Десятниченко Д.Ю., Десятниченко О.Ю., Шматко А.Д. О проекте стратегии развития санаторно-курортного комплекса Российской Федерации (анализ проблемной ситуации и целеполагания) 2017– Режим

доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-proekte-strategii-razvitiya-sanatorno-kurortnogo-kompleksa-rossiyskoy-federatsii-analiz-problemnoy-situatsii-i-tselepolaganiya>

3. Донскова Л.И., Зорина Л.Г. Факторы, влияющие на удовлетворённость и лояльность потребителей санаторно-курортных услуг: Российский опыт. Наука и туризм: стратегии взаимодействия. Вып. 8., 2018, С. 4-12, – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_35687165_77734506.pdf

1. Комарова О.С. Форматы и перспективы формирования рынка местного (пригородного) рекреационного туризма в формате «Spa». Вестник Кемеровского государственного университета. 2015 – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-i-perspektivy-formirovaniya-rynka-mestnogo-prigorodnogo-rekreatsionnogo-turizma-v-formate-spa>

2. Комарова О.С. Дифференциация услуг туристско-рекреационных и гостиничных комплексов как фактор формирования рынка местного (пригородного) туризма. Наука и туризм: стратегии взаимодействия. 2015. Вып 4(2). С. 46-49. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/differentsiatsiya-uslug-turistsko-rekreatsionnyh-i-gostinichnyh-kompleksov-kak-faktor-formirovaniya-rynka-mestnogo-prigorodnogo>

3. Куклина М.В. Рупосов В.Л. Разработка информационной системы лечебно-оздоровительного туризма в Байкальском регионе на основе акторно-сетевого подхода. Вестник Забайкальского государственного университета. 2017. Том. 23. № 4. С. 13-22. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29185181>

4. Оборин М.С., Трясцин М.М. Основные направления развития рынка лечебно-оздоровительного туризма в России: динамика и тенденции / Известия Оренбургского государственного университета 2014. № С.225-227. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya-razvitiya-rynka-lechebno-ozdorovitel'nogo-turizma-rossii-dinamika-i-tendentsii>

5. Оборин М.С., Социально-экономические особенности лечебно-оздоровительного туризма региона (на примере Пермского края). / Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки 2015.– Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-ekonomicheskie-osobennosti-lechebno-ozdorovitel'nogo-turizma-regiona-na-primere-permskogo-kрая>

6. Попова А.А., Щетинина Н.А. Оценка природно-ресурсного потенциала региона как основы для развития лечебно-оздоровительного туризма. Развитие теории практики управления социальными и

экономическими системами. Материалы Восьмой международной научно-практической конференции. Петропавловск Камчатский. 2019. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-prirodno-resursnogo-potentsiala-regiona-kak-osnovy-dlya-razvitiya-lechebno-ozdorovitel'nogo-turizma>

7. Рудская Е.Н., Ващенко Е.Н. Исследование уровня удовлетворённости и лояльности потребителей санаторно-курортных услуг. Экономика и бизнес: теория и практика. Том. 5-2. 2020. С. 128-133. <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-urovnya-udovletvorennosti-i-loyalnosti-potrebiteley-sanatorno-kurortnyh-uslug>

8. Соколов А.С., Манько Н.П., Гуляев В.Г. Теоретико-методологические аспекты медицинского туризма Вестник РМАТ 2017 № 3. С. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/harakteristika-osnovnyh-pokazateley-sostoyaniya-lechebno-ozdorovitel'nogo-turizma-v-rossiyskoy-federatsii>

Перечень нормативно-правовых документов

1. Федеральный закон от 23.02.1995 N 26-ФЗ (ред. от 28.12.2013) "О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах" <http://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-23021995-n-26-fz-o/>
2. Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/
3. ГОСТ 32611 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. <http://docs.cntd.ru/document/1200110997>
4. ГОСТ Р 57854-2017 Услуги оздоровительного туризма. Общие требования. М.: Стандартмифирм. 2017. <http://docs.cntd.ru/document/1200157398>
5. ГОСТ 32612 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования. <http://docs.cntd.ru/document/1200110998>
6. ГОСТ Р 50681 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг <http://docs.cntd.ru/document/1200083215>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронная библиотечная система "ZNANIUM.COM"

2. Электронная версия журнала Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса <http://www.naukaru.ru/journal/view/Vestnik> .

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнение аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение самостоятельных и групповых работ.

Освоение дисциплины «Лечебно-оздоровительный туризм» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Лечебно-оздоровительный туризм» является экзамен.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
--	---	--

для самостоятельной работы		
G311 30 посадочных мест,	Лекционная аудитория с мультимедийным оборудованием; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий);	Lingvo x6 Academic Concurrent FineReader 12 Corporate Academic Campus 500 Inventor Professional 2020 AutoCAD 2020
G 434 30 посадочных мест	Лекционная аудитория с мультимедийным оборудованием учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий);	REVIT 2019 MAYA 2016 VideoStudio Pro x10 Lite CorelDraw SPSS Amos SPSS Statistics Premium Campus Edition

Х. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств представлены в приложении.