



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП

Овчаренко Н.П.
«17» октября 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Департамента туризма и гостеприимства

Овчаренко Н.П.
«17» «октября» 2022г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Методы научных исследований
Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(Сервис)
Форма подготовки: очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 515

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства протокол от «16» декабря 2021 г. № 2/1

Директор канд. техн. наук, доцент Овчаренко Н.П.
Составители: канд. техн. наук, доцент Липкан И.В.

Владивосток
2023

Оборотная сторона титульного листа РПД

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____

2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____

3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____

4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____

5. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной частью ОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 2 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента –36 часов.

Целью дисциплины "Методы научных исследований" в образовательной программе сервиса является формирование у студентов практических навыков и знаний, необходимых для проведения научных исследований в области сервиса, а также овладение методами научного исследования и анализа данных.

Задачи дисциплины могут включать в себя:

1 Изучение основных понятий и принципов научного исследования, а также его этапов и методов.

2 Ознакомление со специализированным программным обеспечением для проведения научных исследований в области сервиса.

3 Обучение навыкам разработки исследовательской проблематики и формирование гипотез.

4 Разработка методов и инструментов для сбора и анализа данных, включая количественные и качественные методы исследования.

5 Изучение методов и принципов оформления научных статей и представления результатов исследования на конференциях и других научных мероприятиях.

6 Освоение навыков работы с базами данных и программным обеспечением для статистического анализа данных.

В результате изучения данной дисциплины студенты должны освоить методы и инструменты научного исследования, научиться формировать и проверять гипотезы, анализировать данные и представлять результаты исследования в научном виде. Это позволит им успешно применять полученные знания и навыки в своей профессиональной деятельности в области сервиса.

Тип профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результат обучения по дисциплине)
Сервисный	ПК-1-Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом	ПК-1.1 Применяет клиентоориентированные технологии в	знает: клиентоориентированные технологии в сервисноц

	требований потребителя	сервисной деятельности	деятельности умеет: применять клиентоориенти рованные технологии в сервисной деятельности
		ПК-1.2 Участствует в разработке системы клиентских отношений	знает: системы клиентских отношений умеет: разрабатывать системы клиентских отношений
		ПК-1.3 Участствует в совершенствовани и системы клиентских отношений	знает, как совершенствова ть клиентские отношения умеет: совершенствова ть клиентские отношения на основании потребностей клиентов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Методы научных исследований» применяются дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения.

I. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель:

сформировать компетенции по анализу и выявлению естественно-научной сущности проблем управления в технических системах на основе положений, законов и методов в области философии, естественных и технических наук. Получение студентами теоретических знаний и формирование практических навыков в области организации и менеджмента процесса предоставления услуг питания на предприятиях различных типов на примере международной практики, а также, разработки, продвижения и реализации услуг предприятий сферы питания в индустрии туризма и гостеприимства с учётом национальных, религиозных особенностей, традиций и культуры питания народов мира.

Задачи:

- сформировать знания об основных направлениях развития сферы питания за рубежом, международных стандартах и нормах в области технологии питания;
- изучить международный опыт управления предприятиями питания, правила предоставления услуг питания за рубежом, принципы деления предприятий питания на различные типы и классы;
- изучить организационно-производственные и управленческие структуры предприятий питания, формы и методы организации услуг питания на предприятиях различных типов, а также маркетинговые методы продвижения услуг питания за рубежом;
- познакомиться с национальными, религиозными особенностями, традициями и культурой питания народов мира.

Для успешного изучения дисциплины «Мировая ресторанная индустрия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

- владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туристской и гостиничной индустрии, полученные в результате изучения дисциплин: как «Управленческое мышление», «Индустрия гостеприимства», «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона», «Технология и организация гостиничной деятельности», «Проектная деятельность», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как: «Организация ресторанной деятельности», «Предпринимательская деятельность в сервисе», «Проектирование предприятий питания», «Организация планирования и развития в индустрии сервиса».

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
33 - сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)	ПК-1 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	ПК-1.1 Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности	Знает: -принципы применения клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности; -методы осуществления координации и контроля деятельности предприятий сервисного направления с учётом с учетом требований потребителя; -принципы построения организационных структур и распределение функций управления предприятий питания; С учётом международного опыта. Умеет: -прогнозировать спрос и предложения на услуги питания с учетом требований потребителя; -работать в команде и управлять работой коллектива, оценивать результаты деятельности предприятий на практике, применяя клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности; С учётом международного опыта. Владеет: -навыками использования клиентоориентированных технологии в сервисной деятельности; -приёмами предоставления услуг потребителю, в том числе, с учетом социальной политики государства; -приёмами планирования деятельности предприятия сервиса, навыками менеджмента в сервисе с учётом требований потребителя. С учётом международного опыта.

		<p>ПК-1.2 Участвует в разработке системы клиентских отношений</p>	<p>Знает: - бизнес-процессы, стандарты бизнес-коммуникаций, нормативно-правовую базу, необходимые для разработки системы клиентских отношений; С учётом международного опыта. Умеет: -анализировать и применять современные информационные и коммуникационные технологий, организуя сервисные процессы на предприятии с учётом инновационных технологий и современного программного обеспечения для разработки системы клиентских отношений. С учётом международного опыта. Владеет: -методами усовершенствования бизнес-процессов, бизнес-коммуникаций, методиками оценки, планирования и анализа деятельности предприятий с учётом клиентоориентированности. С учётом международного опыта.</p>
		<p>ПК-1.3 Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений</p>	<p>Знает: -методы и технологии выявления проблем в системе клиентских отношений и определения уровня эффективности деятельности служб сервисных предприятий, с учётом клиентоориентированности. С учётом международного опыта. Умеет: -определять уровни эффективности деятельности предприятий сервиса, внедрять методы стимулирования и повышения мотивации подчиненных, на предприятиях сервисной направленности, обеспечивая их лояльность в том числе при совершенствовании системы клиентских отношений. С учётом международного опыта. Владеет: -навыками оценки удовлетворенности посетителей заведения; -навыками организации сервисного процесса на предприятии на основе инновационных технологий; -методами выявления проблем в системе клиентских отношений предприятий сервиса; -технологиями определения уровня эффективности деятельности предприятий сервиса с учётом клиентоориентированности; -современными инновационными методами и технологиями решения проблем в деятельности предприятий сервисной направленности в рамках совершенствования системы клиентских отношений. С учётом международного опыта.</p>

II. Трудоемкость дисциплины и виды учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы (108 академических часов).
(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Трудоемкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы (108 академических часов).

Видами учебных занятий и работы обучающегося по дисциплине могут являться:

Обозначение	Виды учебных занятий и работы обучающегося
Лек	Лекции
Пр	Практические занятия
Лаб.	Лабораторные работы
СР	Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения
Контроль	Самостоятельная работа обучающегося и контактная работа обучающегося с преподавателем в период промежуточной аттестации

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная.

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося	Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости							
					Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контроль	
1	Тема 1. Научное познание. Теоретические основы исследования	3	3	5	4	0	18	36			
2	Тема 2. Научно исследовательская деятельность	3	4	16	10						
3	Тема 3. Методы исследования в гостеприимстве	3	2	6	4						
Итого:	9	27	18	0	18	36	экзамен				

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Тема 1. Научное познание. Теоретические основы исследования (3 час.).

Определение науки. Основной признак и главная функция науки. Роль и значение науки в обществе. Функция и цель науки. Факторы, определяющие развитие науки. Эволюционный и революционный путь развития науки. Научно-технические революции. Классификация отраслей знаний. Научный язык. Критерии научности. Объект и предмет исследований. Проблемная

ситуация. Научная проблема. Проблемы конкретной науки: теоретические, методологические, организационные. Научная тема. Разработка гипотезы и методики проведения научного исследования. Форма организации и финансирования НИР.

Тема 2. Научно-исследовательская деятельность (4 час.).

Сущность и особенности научного исследования. Классификация научных исследований. Эмпирический и теоретический уровни исследования.

Направления научных исследований. Основные этапы выполнения научноисследовательской работы. Обоснование актуальности выбранной темы.

Постановка цели и конкретных задач исследования. Определение объекта и предмета исследования.

Методы научных исследований: сущность, понятия, классификация.

Требования к научному методу. Выбор методов проведения исследования.

Общенаучные методы исследований. Конкретно-научные (частные) методы исследования. Методы объяснения и понимания. Методы предвидения,

предсказания и прогнозирования. Обсуждение результатов исследования.

Формулирование выводов и оценка полученных результатов.

Тема 3. Методы исследования в гостеприимстве (2 час.).

Роль научных исследований в развитии сферы туризма и гостеприимства.

Направления развития научных исследований в сфере туризма и гостеприимства. Социологические, маркетинговые и специфические исследования в туризме и гостеприимстве.

IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА И

САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Практические занятия

Занятие 1. Научное познание. Функция и цель науки. Пути развития науки (4 час.).

1. Основной признак и главная функция науки.
2. Функция и цель науки. Пути развития науки.
3. Объект и предмет исследований.
4. Проблемная ситуация. Научная проблема.
5. Разработка гипотезы и методики проведения научного исследования.

Занятие 2. Использование современных информационных технологий при поиске и изучении литературных источников и обработке результатов (4 час.).

1. Поиск и работа с научной и аналитической литературой.
2. Работа с учебными и учебно-методическими материалами.
3. Анализ источников информации.
4. Виды систематизации результатов исследований и их содержание

Занятие 3. Исследование рынка туристских и гостиничных услуг и потребительского рынка (4 час.).

1. Разработка анкеты для исследования потребительского спроса туров различной направленности по заданной теме исследования, с использованием всех видов вопросов: закрытых, открытых, шкалирующих, ранжирующих, вопросов-меню.

Занятие 4. Проведение научных исследований с учетом маркетингового комплекса 7P в туризме и гостеприимстве (4 час.).

1. Особенности применения маркетингового комплекса 7P в г туризме и гостеприимстве.
2. Эффективные маркетинговые каналы в туризме и гостеприимстве.

Занятие 5. Проблемы организации научных исследований в туризме и гостеприимстве (2 час.).

1. Основные направления совершенствования научных исследований в туризме и гостеприимстве.

2. Оценка эффективности научных исследований в туризме	и				
гостеприимстве.					
Лабораторные занятия					
Лабораторная	работа	1.	Проблемы	организации	научных

исследований в туризме и гостеприимстве (4 час.).

1. Применение экономико-статистического анализа при проведении исследования рынка туристских услуг Приморского края.

Лабораторная работа 2. Виды методов научных исследований (4 час.).

1. Использование методов SWOT-анализа, PESN-анализа, матрицы БКГ при проведении исследования рынка туристских услуг.

Лабораторная работа 3. Проблемы исследования рынка гостиничных услуг (4 час.).

1. Выявление причин возникновения основных проблем исследования рынков туристских и гостиничных услуг.

Лабораторная работа 4. Алгоритм проведения научных исследований (4 час.).

1. Формирование алгоритма проведения научного исследования в сфере туризма и гостеприимства.

Лабораторная работа 5. Анализ мирового опыта проведения научных исследований в туризме (4 час.).

1. Мировой опыт проведения научных исследований в туризме.

Лабораторная работа 6. Анализ российского опыта проведения научных исследований в гостиничном бизнесе (4 час.).

1. Анализ состояния работы по проведению научных исследований в гостиничном бизнесе в России.

Лабораторная работа 7. Бенчмаркинг опыта проведения научных исследований в туризме и гостиничном бизнесе в мире (3 час.).

1. Анализ научных публикаций по проблемам развития туризма и гостиничного бизнеса (доклады студентов).

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Методы исследования» включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

Дата / сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
В течение семестра	Подготовка к практическим занятиям по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы и задания	18	Устный и письменный опрос. Проверка выполнения заданий
В течение семестра	Подготовка к экзамену	36	Письменный опрос
ИТОГО	54		

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Методы исследования» предусматривает:

1. Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы.
2. Подготовка презентации с использованием мультимедийного оборудования.
3. Подготовка (составления) глоссария.
4. Подготовка к практическим занятиям по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы и задания.
5. Подготовка к выполнению теста.
6. Подготовка к экзамену.

Рекомендации по работе с литературой

Предпочтительна последовательность в работе с литературой и нормативно-правовыми актами. Ее можно представить в виде следующего примерного алгоритма:

- ознакомление с рабочей учебной программой;
- изучение основной учебной литературы;
- проработка дополнительной (учебной и научной) литературы и иных информационных источников.

В ходе чтения полезно, делать краткие заметки, выделять неясные,

сложные для восприятия вопросы. В целях прояснения последних нужно обращаться к преподавателю. По завершении изучения рекомендуемой литературы полезно проверить уровень своих знаний с помощью контрольных вопросов для самопроверки.

Необходимо вести систематическую каждодневную работу над литературными источниками. Следует воспитывать в себе установку на прочность, долговременность усвоения знаний по курсу. Надо помнить, что они потребуются не только и не столько в ходе экзамена, но – что особенно важно –

в последующей профессиональной деятельности.

Литература имеется в библиотеке ДВФУ, методическом кабинете кафедры сервиса и туризма.

При работе с учебной и научной литературой принципиально важно принимать во внимание то, что курс «Методы исследования» постоянно развивается и совершенствуется. Необходимо учитывать и тот факт, что эта деятельность регламентируется нормативно-правовыми актами.

Студент обязан знать не только рекомендуемую литературу, но и новые, существенно важные издания по курсу, вышедшие в свет после его публикации.

Методические рекомендации по подготовке презентации

Разработка презентации предусматривает следующий порядок самостоятельной работы. Студенты знакомятся с мировым и национальным опытом развития индустрия гостеприимства и туризма. С этой целью используются монографические исследования, материалы зарубежной периодической печати, данные всемирной сети интернет (преимущественно англоязычных ресурсов). Собранные источники и их аннотации анализируются

с точки зрения возможной адаптации методов и технологий к развитию этой деятельности России.

В заключительной части самостоятельной работы студенты оформляют презентацию в формате Prezi (пошаговая инструкция представлена в методических рекомендациях и на сайте: <http://prezi-narusskom.ru/>).

Общие требования к презентации:

- презентация не должна быть меньше 10 слайдов;
- первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; фамилия, имя, отчество автора;
- следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации; желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание;
- дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста;
- последними слайдами презентации должны быть глоссарий и

список литературы.

Подготовленная презентация записывается на электронный носитель и хранится в методическом кабинете кафедры сервиса и туризма на жестком диске персонального компьютера.

Представление презентации осуществляется на практическом занятии, в ходе которого бакалавры на основе полученной информации обсуждают проблемы связанные с внедрением проекта.

Критерии оценки:

- 100-86 баллов выставляется, если студент отразил в презентации свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив

содержание и составляющие затронутых вопросов. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация географического характера. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа отечественной практики.

Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет;

- 85-76 баллов – презентация студента характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более

одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет;

- 75-61 балл – проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смысле

или содержании проблемы;

- менее 61 балла – презентация представляет собой заимствованный исходный текст и заимствование иллюстраций, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы.

Методические рекомендации по подготовке доклада

Студенты готовят доклады по темам, указанным в заданиях для самостоятельной работы по темам дисциплины. Подготовка доклада обязательна и может осуществлять каждым студентом либо группой студентов

(2-3 чел.). Доклад содержит краткую информацию по изучаемой теме. Доклад состоит из титульного листа, основного текста, материала для презентации.

Доклад некоторых бакалавров заслушивается на практическом или семинарском занятии по данной теме, доклады остальных студентов сдаются в

письменном виде на проверку преподавателю.

Критерии оценки

- 100-86 баллов – если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа;
- 85-76 баллов – знание узловых проблем программы и основного содержания курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа;
- 75-61 балл – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ;
- 60 баллов и ниже – незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Методические указания к составлению глоссария

Глоссарий охватывает все узкоспециализированные термины, встречающиеся в тексте. Глоссарий должен содержать не менее 50 терминов, они должны быть перечислены в алфавитном порядке, соблюдена нумерация. Глоссарий должен быть оформлен по принципу реферативной работы, в обязательном порядке присутствует титульный лист и нумерация страниц. Объем работы должен составлять 10-15 страниц. Тщательно проработанный глоссарий помогает избежать разночтений и улучшить в целом качество всей документации. В глоссарии включаются самые частотные термины и фразы, а также все ключевые термины с толкованием их смысла. Глоссарии могут содержать отдельные слова, фразы, аббревиатуры, слоганы и даже целые предложения.

Задания к практическим занятиям

Задание 1. Определение основных понятий в сфере методологии научного исследования.

1. Проанализировать основные понятия в сфере методологии научного исследования, содержащиеся в научных публикациях и нормативно-правовых актах в РФ. Сравнить их с понятийной базой в мировой практике.

2. Составить глоссарий.

Задание 2. Анализ мирового опыта в сфере методологии научного исследования туризма и гостиничного бизнеса.

1. Сформировать алгоритм разработки программ научных исследований туризма и гостиничного бизнеса.
2. Проанализировать опыт разработки программ научных исследований туризма и гостиничного бизнеса в странах Азии, Европы и в США.
3. Проанализировать опыт разработки программ научных исследований туризма и гостиничного бизнеса в России.

Вопросы для самоконтроля

Вопросы для самоконтроля предназначены для самопроверки студентом теоретического материала, подготовки к практическим занятиям и сдаче экзамена.

1. В чем заключается роль науки в современном мире?
2. Изложите содержание этапов современной научно-технической революции.
3. В чем заключаются факторы, определяющие развитие науки?
4. Приведите классификацию наук.
5. Изложите содержание понятия научного исследования и структуру исследования.
6. Перечислите уровни и особенности научного познания.
7. Что такое научная проблема?
8. Что такое обоснование темы исследования?
9. Как формируется гипотеза научного познания?
2. Изложите требования, предъявляемые к научным методам.
3. Опишите эмпирические методы получения исходных данных.
4. Опишите теоретические методы исследования.
5. Опишите общелогические методы.
6. Приведите классификацию методов научных исследований.
7. Что такое частные и специальные методы исследования?
8. Анкета как основной инструмент исследования потребительского спроса.
9. Приведите классификацию источников информации.
10. В чем заключаются основные требования к отчету по научной работе?
11. Изложите особенности современных научных исследований, влияющие на эффективность научного труда.
12. Перечислите специфические методы исследования в туризма и гостиничного бизнеса.
13. В чем заключается роль научных исследований в повышении эффективности туризма и гостиничного бизнеса.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Роль науки в современном мире.
2. Этапы современной научно-технической революции.
3. Факторы, определяющие развитие науки.

4. Классификация наук.
5. Понятие научного исследования. Структура исследования.
6. Уровни познания. Особенности научного познания.
7. Научная проблема. Решение проблем как показатель прогресса науки.
8. Обоснование темы исследования.
9. Гипотеза как форма научного познания.
10. Метод: сущность и понятия.
11. Требования, предъявляемые к научным методам.
12. Эмпирические методы получения исходных данных.
13. Теоретические методы исследования.
14. Общелогические методы исследования.
15. Направления исследовательской деятельности.
16. Классификация методов научных исследований.
17. Частные и специальные методы исследования.
18. Основные формы предвидения в науке.
19. Методы социально-экономического и гуманитарного исследования.
20. Маркетинговые исследования.
21. Анкета как основной инструмент исследования потребительского спроса.
22. Классификация источников информации.
23. Использование современных информационных технологий при поиске и изучении источников информации и обработке результатов.
24. Основные требования к отчету по научной работе.
25. Особенности современных научных исследований, влияющие на эффективность научного труда.

26. Специфические гостеприимства.	методы	исследований	сферы	туризма	и
--------------------------------------	--------	--------------	-------	---------	---

27. Роль научных исследований в повышении эффективности развития туризма и гостеприимства.
28. Виды систематизации результатов исследований и их содержание.

VI. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и наименования индикатора достижения	Оценочные средства		
текущий контроль	промежуточная аттестация				
1.	Тема 1. Научное познание. Теоретические основы исследования. Тема 2. Научно-исследовательская	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3	Знает: Основные методы проведения научных исследований в туризме.	устный опрос (УО); собеседование (УО-1); тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену

	деятельность.				
Умеет: Формировать программу проведения научных исследований в туризме.	собеседование (УО-1)	Вопросы к экзамену			
2.	Тема 3. Методы исследования в	УК-2.1 УК-2.2	Знает: Основы проектной	собеседование (УО-1);	Вопросы к экзамену

туризме и гостеприимстве.	деятельности для проведения исследований регионального / национального туристского комплекса.	тест (ПР-1)
Умеет: Организовать работу команды по разработке проектов, направленных на повышение роли туризма в социально экономическом развитии региона или проектов в конкретной туристской организации.	собеседование (УО-1); тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену

VII. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННОМЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(печатные и электронные издания)

1. Кукукина И.Г. Методы экономической оценки устойчивости развития предприятия : монография /, С.В. Климова ; под ред. И.Г. Кукукиной. – М. :

ИНФРА-М,	2018.	–	202	с.	–	Режим	доступа:
http://znanium.com/catalog/product/912419							
2. Математические	мето	в	современ	экономиче			

	ДЫ		НЫХ	СКИХ			
исследованиях [Электронный ресурс] : сборник научных статей. – М.:							
Проспект,	2014.	–	146	с.	–	Реж им	досу па:

<http://znanium.com/catalog/product/534297>

3. Михалева М.Ю. Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте : учеб. пособие / М.Ю. Михалева, И.В. Орлова. – М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. – 296 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/948489>

4. Новикова С.С. Методы исследований в социальной работе: Учебное пособие / Новикова С.С., Соловьев А.В. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 381 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/488669>

5. Орехов А.М. Методы экономических исследований: Учеб. пособие / А.М. Орехов; Российский университет дружбы народов. – М.: ИНФРА-М, 2006.

– 392 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/109140>

6. Пижурин А.А. Методы и средства научных исследований: Учебник/А.А.Пижурин, А.А.Пижурин (мл.), В.Е.Пятков – М.: НИЦ ИНФРА-М,

2015. – 264 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/502713>

7. Понкин И.В. Цитирование как метод сопровождения и обеспечения научного исследования : монография / И.В. Понкин, А.И. Редькина. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 86 с. – Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/1002818>

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Бутко И.И. Научные направления в исследованиях туризма / Труды Ростовского государственного университета путей сообщения. – 2013. – № 3. – С. 21-25. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21197484>.

2. Гладкий А.В. Теоретико-методические основы научных исследований в области международного туризма / Псковский регионологический журнал. – 2017. – № 3 (31). – С. 93-103. – Режим доступа:

<https://elibrary.ru/item.asp?id=30281230>.

3. Колесникова И.А. Функции научных исследований в практике социально-культурного сервиса и туризма / Колесникова И.А., Толбатовская Е.Г. / Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук.

–

2016. – Т. 10. – № 2. – С. 52-54. – Режим доступа:

<https://elibrary.ru/item.asp?id=25903234>.

4. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация

исследовательской деятельности. Модуль I: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Родионова Н.В. –

М.:ЮНИТИ-ДАНА,	2015.	–	41	с	–	Режи	доступ
http://znanium.com/catalog/product/884157.			5	.		м	а:
5.	Путрик Ю.С. Роль научных исследований в формировании планов и						

программ развития туризма в РФ / Путрик Ю.С., Первунин С.Н. /
Современные

проблемы сервиса и туризма. – 2013. – № 1. – С. 68-75. – Режим доступа:
[https://elibrary.ru/contents.asp?id=33820225.](https://elibrary.ru/contents.asp?id=33820225)

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Библиотека ГОСТов и нормативных документов. Режим доступа: <http://libgost.ru/>.
2. Ежедневная электронная газета Российского союза туристической индустрии - [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: http://ratanews.ru/rubricator/rubric_794.stm.
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/>.
4. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
5. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: www.garant.ru.
6. Федеральное агентство по туризму: [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>.
7. Электронная библиотека и базы данных ДВФУ. Режим доступа: <http://dvfu.ru/web/library/elib>.

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Методы исследования» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Методы исследования» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением заданий всех практических занятий с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Методы исследования» является экзамен, который проводится в виде устного ответа студентов на вопросы (весовой коэффициент контрольного мероприятия 0,5).

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (весовой коэффициент 0,1);
- успешно выполнить аудиторные контрольные задания в виде практических заданий и тестов (весовой коэффициент 0,1);
- своевременно и успешно подготовить и защитить доклад (весовой коэффициент 0,3).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Методы исследования» при условии выполнения всех видов текущего и промежуточного контроля, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Методы исследования» для аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов – «отлично», 75-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

На практических занятиях студент получает возможность более глубокого изучения темы, уточнения теоретических и получения практических

знаний, формирования профессиональных навыков. Формы проведения практических занятий многообразны и выбираются преподавателем в зависимости от изучаемой темы и особенностей подготовки студентов. На практических занятиях применяются методы и формы как индивидуальной, так

и коллективной работы студентов связанной с проектной деятельностью, руководство этой деятельности осуществляет преподаватель. Студенты сами формируют проектные команды, которые должны разрабатывать проекты, размер команды: 2-3 человека. Поддержка осуществляется преподавателем в ходе консультирования каждой команды, когда им определяются необходимые

для выполнения проекта задачи, и осуществляется разбор полученных результатов. Преподаватель предоставляет проектным командам темы, понятийный аппарат и инструменты, которые используются в ходе подготовки проекта (практического задания).

На практическом занятии каждый студент (команда) должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта.

Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и

мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать знание полученные на практике, факты, собственный опыт связанный с экскурсионной деятельностью.

В случае пропуска практических занятий студент должен по согласованию с преподавателем подготовить и сдать соответствующий материал.

Рекомендации по подготовке к экзамену

Итоговым контролем при изучении дисциплины «Методы исследования» является экзамен. Перечень вопросов к экзамену содержится в Рабочей программе дисциплины (РПД), размещенной на сайте ДВФУ. Вопросы по дисциплине ежегодно обновляются.

Цель экзамена – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных знаний по учебной дисциплине, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве дефиниций и категорий.

В процессе проведения экзамена оценке подлежит речевая культура обучающегося. Дополнительной целью итогового контроля в виде экзамена является формирование у студента таких качеств, как организованность, ответственность, трудолюбие, самостоятельность.

При подготовке к экзамену студент должен правильно и рационально распланировать свое время, чтобы успеть качественно и на высоком уровне подготовиться к ответам по всем вопросам. Во время целенаправленной подготовки к экзамену у студентов происходит процесс систематизации знаний, которые они приобрели при изучении тем дисциплины. Это позволяет им уяснить логическую структуру курса, объединить отдельные темы в единую

систему. Рекомендуемые учебники и специальная литература при изучении курса, имеются в рекомендованном списке литературы в рабочей программе по данному курсу.

Студент в целях получения качественных и системных знаний должен начинать подготовку к экзамену с первоначальных тем лекционного курса. Самостоятельная работа по подготовке к экзамену во время сессии должна планироваться студентом, исходя из общего объема вопросов, вынесенных на экзамен и дней, отведенных на подготовку к экзамену. При этом

необходимо, чтобы последний день или часть его, был выделен для дополнительного повторения всего объема вопросов. Это позволяет студенту самостоятельно перепроверить уровень усвоения материала.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (СРС).

Текущая и опережающая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в:

- работе студентов с лекционным материалом, поиске и анализе учебной литературы и электронных источников информации по изучаемым темам дисциплины;
- выполнении домашних индивидуальных и коллективных (командных) заданий;
- изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку, активное участие в их обсуждении на занятиях;
- изучении теоретического материала, тем практических занятий, подготовке презентаций и файлов с текстовым описанием каждого слайда;
- поиске правовых актов, комментариев специалистов в справочно-правовой системе по темам занятий, индивидуальных и коллективных заданий;
- подготовке к экзамену.

IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения лекций и практических занятий по дисциплине «Методы исследования» Школа экономики и менеджмента (корпус G) располагает кабинетами (учебная аудитория, компьютерный класс), для самостоятельной работы используется читальный зал (корпус А).

34 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi. Ноутбук Acer Extensa E2511-30BO. Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления;

акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.

26 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска Компьютерный класс, моноблок Lenovo

C360 19,5 (1600x900), Pentium G3220T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 500GB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW, GigEth, Wi-Fi, BT, usb kbd/mse, Win7 Корпоративная (64-bit) (26 шт.) Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.

Читальный зал каб. А 1002, помещение для самостоятельной работы естественных и технических наук с открытым доступом Научной библиотеки, Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 58 шт. ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн Технолоджи_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-091-18_24.04.2018_Софтлайн Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_СофтЛайн Трейд_ПО Microsoft.

В читальном зале Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами,

видеоувелечит елем	с	возможност ью	регуляции	цветов ых	спектр ов;
увеличивающи ми электронными лупами и ультразвуковы ми маркировщика ми. В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченным и возможностями и здоровья ДВФУ все здания оборудованы					
пандусами, оснащенными	лифтами ,	подъемника ми,	специализирован ными	местам и,	
туалетными	комната ми,	табличками	информационно		

навигационной системы.

Х. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств по дисциплине «Методы исследования» включают в себя перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенции в ходе освоения дисциплины.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Контрольные вопросы для экзамена

1. Роль науки в современном мире.
2. Этапы современной научно-технической революции.
3. Факторы, определяющие развитие науки.
4. Классификация наук.
5. Понятие научного исследования. Структура исследования.
6. Уровни познания. Особенности научного познания.

7. Научная проблема. Решение проблем как показатель прогресса науки.
8. Обоснование темы исследования.
9. Гипотеза как форма научного познания.
10. Метод: сущность и понятия.
11. Требования, предъявляемые к научным методам.
12. Эмпирические методы получения исходных данных.
13. Теоретические методы исследования.
14. Общелогические методы исследования.
15. Направления исследовательской деятельности.
16. Классификация методов научных исследований.
17. Частные и специальные методы исследования.
18. Основные формы предвидения в науке.
19. Методы социально-экономического и гуманитарного исследования.
20. Маркетинговые исследования.
21. Анкета как основной инструмент исследования потребительского спроса.
22. Классификация источников информации.
23. Использование современных информационных технологий при поиске и изучении источников информации и обработке результатов.
24. Основные требования к отчету по научной работе.
25. Особенности современных научных исследований, влияющие на эффективность научного труда.
26. Специфические методы исследования в гостиничном бизнесе.
27. Роль научных исследований в совершенствовании социальнокультурного обслуживания населения.
28. Виды систематизации результатов исследований и их содержание.

Тестовые задания

Тест 1

Вопрос 1. Функциями науки являются:

- а) описание, исследование, объяснение, прогноз, созидание;
- б) изучение, определение, объяснение, прогнозирование;
- в) целеполагание, управление, исследование.

Вопрос 2. Утверждение, что наука – это специфическая форма общественного сознания, основу которого составляет система знаний, является:

- а) верным;
- б) не верным;
- в) верным, но не полным.

Вопрос 3. Утверждение, что главной функцией науки является познание объективного мира, является:

- а) верным;
- б) не верным;
- в) спорным.

Вопрос 4. Разделение всех наук на теоретические, практические, поэтические принадлежит:

- а) Р. Бэкону;
- б) М. Веррону;
- в) Аристотелю.

Вопрос 5. Разделение всех наук на общественные и гуманитарные, естественные, технические принадлежит:

- а) Р. Бэкону;
- б) М. Веррону;
- в) современным ученым.

Вопрос 6. Наибольшее число научных публикаций принадлежит ученым:

- а) России;
- б) Японии;
- в) США.

Вопрос 7. Объект и предмет научного исследования соотносятся как:

- а) общее и частное;
- б) абстрактное и конкретное;
- в) объективное и субъективное.

Вопрос 8. Гипотезы научного исследования бывают:

- а) истинные и ложные;
- б) предварительные и окончательные;
- в) описательные, объяснительные, прогнозные.

Вопрос 9. Анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия относятся к:

- а) общелогическим методам;
- б) общелогическим методам;
- в) теоретическим методам.

Вопрос 10. Инструментарием научных исследований являются:

- а) опыт, эксперимент, модели, алгоритмы;
- б) публикации, диссертации, технологические регламенты ;
- в) технологии, новые знания, новые материалы.

Тест № 2

Вопрос 1. К количественным методам научных исследований относятся:

- а) статистические методы;
- б) библиометрические методы;
- в) глубинные интервью.

Вопрос 2. К качественным методам научных исследований относятся :

- а) статистические методы;
- б) библиометрические методы;
- в) глубинные интервью.

Вопрос 3. Научные методы опрос и анкетирование не отличаются друг от друга:

- а) это верно;
- б) это не верно;
- в) это спорное утверждение.

Вопрос 4. Утверждение, что эксплорентная стратегия маркетинга – это уклонение от конкурентов:

- а) верное;

б) не верное;

в) спорное.

Вопрос 5. Вопрос в анкете «Согласны ли Вы, что в ресторане XXX обслуживают быстро и готовят вкусно?»:

а) составлен грамотно;

б) составлен не грамотно;

в) должен быть _____ (продолжите фразу).

Вопрос 6. Модель конкурентных сил (конкурентного преимущества) разработана:

а) Ф. Котлером;

б) М. Портером;

в) Дж. О'Шонесси.

Вопрос 7. При разработке программы научных исследований в гостиничном бизнесе необходимо учитывать:

а) отраслевые особенности;

б) региональные особенности;

в) состояние нормативно-правовой базы.

Вопрос 8. Категория «региональный гостиничный комплекс» как объект научного исследования в РФ:

а) полностью идентифицирована;

б) не полностью идентифицирована;

в) вообще не идентифицирована.

Вопрос 9. Категория «гостеприимство» как объект научного исследования в РФ:

а) полностью идентифицирована;

б) не полностью идентифицирована;

в) вообще не идентифицирована.

Вопрос 10. Категория «гостиничный продукт» как объект научного исследования:

а) полностью идентифицирована;

б) не полностью идентифицирована;

в) вообще не идентифицирована.

Критерии оценки теста

- 100-86 баллов выставляется студенту, если студент правильно ответил более чем на 85% вопросов теста;

- 85-76 баллов выставляется студенту, если студент правильно ответил на 75 – 85% вопросов теста;

- 75-61 балл выставляется студенту, если студент правильно ответил на 61 – 75% вопросов теста;

- менее 61 балла выставляется студенту, если студент правильно ответил менее чем на 61 % вопросов теста.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по

дисциплине «Методы исследования» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Методы исследования» проводится в форме контрольных мероприятий (собеседование, выполнение тестов, написание проектов) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний (собеседование);
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (выполнение практических заданий, тестов);
- результаты самостоятельной работы (написание проектов).

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Методы исследования» проводится в соответствии с

локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. По дисциплине «Методы исследования» предусмотрен экзамен в виде собеседования.

Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства. В результате посещения лекций, практических занятий студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на

вопросы к экзамену, представленные в структурном элементе ФОС IV.1. В ходе

промежуточной аттестации студент готовит индивидуальное творческое зачетное задание (индивидуальное творческое зачетное задание размещено в структурном элементе ФОС IV.2). Критерии оценки студента на экзамене представлены в структурном элементе ФОС IV.3. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (устный опрос, тест) представлены в

структурном элементе ФОС V.

Критерии выставления оценки студенту на экзамене по дисциплине «Методы исследования»

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
86-100	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом

		при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«удовлетвори тельно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
60-0	«неудовлетво рительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.