



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

«СОГЛАСОВАНО»
Руководитель ОП

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор Департамента туризма
и гостеприимства

_____ Овчаренко Н.П.

«17» октября 2022г.

_____ Н.П.Овчаренко
(подпись) (Ф.И.О..)

«17» октября 2022г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы санаторно-курортной деятельности
Направление подготовки 43.03.01 «Сервис»
(Сервис)

Форма подготовки очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 г. № 515

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства, протокол от «16» декабря 2021 г. № 2/1

Директор Департамента туризма и гостеприимства канд. техн. наук, доцент Н.П. Овчаренко

Составитель: Л.Н.Деркачева канд.геогр.наук. , доцент

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства, протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____

.2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства, протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____

3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства, протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____

4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства, протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____

5 Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства, протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____

6. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства, протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____

Аннотация дисциплины

Основы санаторно-курортной деятельности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов

Язык реализации - русский

Цель:

Сформировать компетенции, позволяющие организовать работу исполнителей принимать решения об организации сервисной деятельности в санаторно-курортных организациях.

Задачи:

- формирование теоретических знаний об особенностях санаторно-курортного комплекса и тенденциях его развития, месте в системе рекреации, туризма и гостеприимства;
- изучение организационной структуры санаторно-курортной деятельности и хозяйственной структуры основных объектов санаторно-курортного комплекса, их классификации;
- формирование знаний сервисно-ориентированной концепции управления санаторно-курортными организациями;
- изучение методик лежащих в основе оценки удовлетворенности гостей курортных организаций;
- изучение ключевых элементов входящих в модель оценки качества санаторно-курортных услуг.

Для успешного изучения у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни • (УК-6);

- способность осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью (ОПК-2)

- полученные в результате изучения таких дисциплин как «Управленческое мышление», «Индустрия гостеприимства». Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин как «Управление качеством сервисных услуг», «Клиенториентированный сервис», «Инновационная деятельность на предприятиях сервиса» формирующих компетенции:

- способность к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ПК-1)

- способность к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса (ПК-3).

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Тип задачи профессиональной деятельности	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Организационно-управленческий	ПК-2 Способен организовать работу исполнителей,	ПК-2.1 Формирует цель	Знает - основы законодательства в санаторно-курортной сфере; - организационную структуру санаторно-курортного комплекса - типы курортных организаций и организационные структуры службы питания, организации досуговой деятельности и анимационного сервиса; Умеет: -анализировать основные документы

	принимать решения об организации сервисной деятельности	и задачи деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия, организует их выполнение	действующего законодательства в курортной сфере; - организовать деятельность функциональных подразделений санаторно-курортной организации - формулировать цели и задачи деятельности функциональных подразделений с использованием знаний лучших зарубежных и отечественных практики.
		ПК-2.2 Производит выбор организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания	Знает: - подходы к оценке качества услуг в санаторно-курортной сфере;; - основные положения сервисно-ориентированной концепции управления санаторно-курортными организациями;. Умеет - дать оценку потребительских предпочтений; - выбрать организационные решения для формирования сервисной системы обслуживания,
		ПК-2.3 Принимает организационные решения по развитию клиентурных отношений предприятия	Знает: - основы диверсификации сервисного обслуживания в соответствии с выявленными потребностями гостей; - основы формирования конкурентоспособного санаторно-курортного продукта; Умеет; - решать задачи выявления потребностей потребителя санаторно-курортного продукта; - решать задачи по развитию клиентурных отношений предприятия

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы санаторно-курортной деятельности» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: интерактивная лекция – визуализация.

I. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: Сформировать компетенции, позволяющие организовать работу исполнителей принимать решения об организации сервисной деятельности в санаторно-курортных организациях.

Задачи:

- формирование теоретических знаний об особенностях санаторно-курортного комплекса и тенденциях его развития, месте в системе рекреации, туризма и гостеприимства;
- изучение организационной структуры санаторно-курортной деятельности и хозяйственной структуры основных объектов санаторно-курортного комплекса, их классификации;
- формирование знаний сервисно-ориентированной концепции управления санаторно-курортными организациями;
- изучение методик лежащих в основе оценки удовлетворенности гостей курортных организаций;
- изучение ключевых элементов входящих в модель оценки качества санаторно-курортных услуг.

Дисциплина является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается зачетом.

Дисциплина «Основы санаторно-курортной деятельности» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Управленческое мышление», «Индустрия гостеприимства» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин как, «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства», «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве»

Тип задачи профессиональной деятельности	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Организационно-управленческий	ПК-2 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации сервисной	ПК-2.1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия,	Знает - основы законодательства в санаторно-курортной сфере; - организационную структуру санаторно-курортного комплекса - типы курортных организаций и организационные структуры службы питания, организации досуговой деятельности и анимационного сервиса; Умеет: - анализировать основные документы действующего законодательства в курортной сфере; - организовать деятельность функциональных подразделений

	деятельности	организовывает их выполнение	санаторно-курортной организации - формулировать цели и задачи деятельности функциональных подразделений с использованием знаний лучших зарубежных и отечественных практики.
		ПК-2.2 Производит выбор организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания	Знает: - подходы к оценке качества услуг в санаторно-курортной сфере;; - основные положения сервисно-ориентированной концепции управления санаторно-курортными организациями;. Умеет - дать оценку потребительских предпочтений; - выбрать организационные решения для формирования сервисной системы обслуживания,
		ПК-2.3 Принимает организационные решения по развитию клиентурных отношений предприятия	Знает: - основы диверсификации сервисной деятельности в соответствии с выявленными потребностями гостей; - основы формирования конкурентоспособного санаторно-курортного продукта; Умеет; - решать задачи выявления потребностей потребителя санаторно-курортного продукта; - решать задачи по развитию клиентурных отношений предприятия

II. Трудоемкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы (72 академических часа).

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная

Форма обучения – очная

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контроль	
1	Раздел I. Специфика санаторно-курортной сферы услуг и место в системе туризма и гостеприимства (10 час.)	3	10	0	12				Рейтинг
2	Раздел II. Санаторно-курортный продукт и сервисно-ориентированная концепция управления санаторно-курортными организациями	3	8	0	6	нет	36	нет	
Итого:			18	0	18		36		Зачет

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Раздел I. Специфика санаторно-курортного комплекса как сферы услуг и место в системе туризма и гостеприимства.

Тема 1. Введение в предмет. Понятие, структура и функции санаторно-курортной деятельности.

Понятие санаторно-курортной деятельности. Санаторно-курортный комплекс. Санаторно-курортные организации. Основные типы санаторно-курортных организаций. Органы управления санаторно-курортным комплексом.

Тема 2. Нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортной сферы.

Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере. Основные законодательные документы, регулирующие курортную деятельность. Специальные правовые нормы, регулирующие курортную деятельность.

Тема 3. Ресурсное обеспечение санаторно-курортной деятельности

Природные ресурсы как основа развития санаторно-курортной деятельности. Классификация природных ресурсов. Потребительские свойства ресурсов. Экономические ресурсы предприятий санаторно-курортной сферы (коммерческие и некоммерческие источники финансирования). Трудовые ресурсы: медицинский персонал, обслуживающий (сервисный) персонал. Методы оценки трудовых ресурсов

Тема 4. Санаторий как основной тип лечебно-профилактической организации на курорте и организация его работы.

Особенности хозяйственной структуры санатория и принципы работы. Основные и дополнительные услуги. Сроки пребывания в санаториях.

Тема 5. СПА и ВЕЛЛНЕС центры как современное рекреационное направление курортной деятельности (2 час.)

Понятие, принципы и классификация СПА. Основные тенденции развития современного рынка СПА-услуг. ,

Раздел II. Санаторно-курортный продукт и сервисно-ориентированная концепция управления санаторно-курортными организациями.

Тема 6. Санаторно-курортный продукт и его составляющие.

Специфика и классификация услуг санаторно-курортного комплекса. Мультиатрибутивная модель санаторно-курортного продукта. Виды и состав санаторно-курортного продукта. Структурные элементы санаторно-курортного продукта. Классификации санаторно-курортного продукта. Жизненный цикл санаторно-курортного продукта.

Тема 7. Изучение отдыхающих и сегментация потребителей. Основные направления изучения отдыхающих. Изучение поведения клиентов. Основные постулаты поведения отдыхающих. Модель поведения потребителя курортных услуг. Оценка качества услуг. Методики оценки удовлетворенности клиентов. Параметры функционального качества.

Тема 8. Подходы к изучению качества санаторно-курортных услуг. Методики, лежащие в основе оценки удовлетворенности клиентов.

Модель оценки качества санаторно-курортных услуг. формирования Клиентоориентированного персонала здравниц и повышения качества курортного сервиса. Изучение конкурентов и оценка конкурентоспособности санаторно-курортной организации

Тема 9. Управление качеством санаторно-курортных услуг. Основные элементы системы управления качеством санаторно-курортных организаций. Система управления качеством. Модель управления качеством. Принципы управления качеством санаторно-курортных услуг. Алгоритм реализации системы управления качеством санаторно-курортных услуг.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1. Исторические и современные аспекты курортной деятельности за рубежом и в России .

Задание 1. Рабочая тетрадь.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2. Лицензирование, сертификация и стандартизация в области санаторно-курортной деятельности.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие преимущества дает добровольное подтверждение соответствия?
2. Как подтверждается соответствие санаторного сервиса?
3. Системы сертификации в сфере санаторно-курортных услуг.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3-4. Модели развития курортных комплексов.

Вопросы для обсуждения

1. Особенности современного развития и формы организации курортной деятельности в странах Западной Европы.

2. Типы курортов и наиболее популярные курорты стран Западной Европы (Германия, Австрия, Франция). Презентации наиболее известных курортов

3 Особенности современного развития и формы организации курортной деятельности в странах Восточной Европы.

4 Типы курортов и наиболее популярные курорты стран Восточной Европы. (Польша, Чехия, Венгрия, Словакия.)

5 Общее и специфические особенности развития курортной деятельности в странах Западной и Восточной Европы.

6. Особенности современного развития и формы организации курортной деятельности в России.

7. Общее и специфические особенности развития курортной деятельности в представленных моделях.

Задание 2. Рабочая тетрадь. Сравнительный анализ Западно-европейской, Восточно-Европейской и Российской моделей.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5. Анимационно-досуговая деятельность в санаториях и рекреационных центрах России и за рубежом.

Вопросы для обсуждения.

1. Формы досуговой деятельности в санаториях и рекреационных центрах

2. Основные составляющие активного отдыха на курорте

3. Курортная анимация и ее функции

4. Услуги анимационного сервиса на курортах

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6.

СПА и ВЕЛЛНЕС центры как современное рекреационное направление курортной деятельности в России и за рубежом. Лучшие зарубежные и отечественные практики.

Задание 3. Рабочая тетрадь.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7. Специфика санаторно-курортного продукта. Традиционный и современный санаторно-курортный продукт.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8. Изучение отдыхающих как инструмент формирования стратегии и тактики курортной организации в условиях рынка. Сервис – основа для привлечения клиентов: ошибки и рекомендации.

Задание 4. Рабочая тетрадь.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9. «Рекреационный продукт санатория» на рынке санаторно-курортных услуг

Задание 7. Рабочая тетрадь.

v. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код, наименование индикатора достижения компетенции и результат обучения		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная - аттестация
	Раздел 1 Специфика санаторно-	ПК-2.1	Знает - основы законодательства в	УО-1 УО 3. ПР-1 -	Вопросы

	курортной сферы услуг и место в системе туризма и гостеприимства Темы 1-5 Практические занятия 1-6		санаторно-курортной сфере; - ресурсное обеспечение санаторно-курортной деятельности; - организационную структуру санаторно-курортного комплекса - типы курортных организаций и организационные структуры службы питания, организации досуговой деятельности и анимационного сервиса; Умеет: - анализировать основные документы действующего законодательства в курортной сфере; - организовать деятельность функциональных подразделений санаторно-курортного комплекса - формулировать цели и задачи деятельности функциональных подразделений с использованием знаний лучших зарубежных и отечественных практики.		
	Раздел П. Санаторно-курортный продукт и сервисно-ориентированная концепция управления санаторно-курортными организациями Темы 6, 8 Практические занятия 7-9	ПК-2.2	Знает: - подходы к оценке качества услуг в санаторно-курортной сфере;; - основные положения сервисно-ориентированной концепции управления санаторно-курортными организациями;. Умеет - дать оценку потребительских предпочтений; - выбрать организационные решения для формирования сервисной системы обслуживания, Знает основы изучения рынка санаторно-курортных услуг	УО-1 УО-3. ПР-1 -	Вопросы к зачету
	Раздел П. Санаторно-курортный продукт и сервисно-ориентированная концепция управления санаторно-курортными организациями Темы 7, 9 Практические занятия 7-9	ПК-2.3	Знает: - основы диверсификации сервисного обслуживания в соответствии с выявленными потребностями гостей; - основы формирования конкурентоспособного санаторно-курортного продукта; Умеет;: - решать задачи выявлению потребностей потребителя санаторно-курортного продукта; - решать задачи по развитию клиентурных отношений предприятия	УО-1 ПР-1 -	

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, Интернет ресурсами;
- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
- поиск информации по теме, с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
- выполнение тестовых заданий, решение задач;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- заполнение рабочей тетради;
- подготовка к зачету;

VII. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Барчуков, И. С. Санаторно-курортное дело [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080500 «Менеджмент организации» и направлениям сервиса и туризма (10000) / И. С. Барчуков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 303 с. - ISBN 5-238-01100-8 <http://znanium.com/bookread2.php?book=882550&spec=1>
2. Ветитнев А. М., Войнова Я. А. Организация санаторно-курортной деятельности : учеб. пособие / А. М. Ветитнев, Я.А. Войнова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 272 с. https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/Vetitnev_Organizatsia.pdf
3. Ветитнев А.М., Управление развитием рынка лечебно-оздоровительного туризма : монография /А.М.Ветитнев, А.А. Кисилева, А.Л. Конторских. – И.: ИНФРА-М, 2016. – 158 с. – (Научная мысль). <http://znanium.com/bookread2.php?book=540987&spec=1>
4. Применение сбалансированной системы показателей для оценки конкурентоспособности санаторно-курортных организаций/ А.М. Ветитнев, А.Н. Задорожня. - 2-е изд., стереотипное, М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 112 с. - <http://znanium.com/catalog/product/544269>
5. Технологии и методы оздоровительного сервиса / Учебное пособие / Е.А. Сигида, В.В. Хмелев и др.; Под ред. Е.А. Сигиды - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 190 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/461914>

Дополнительная литература (печатные и электронные издания)

1. Деркачева Л.Н. Ведомственные санатории Владивостокской курортной зоны на рынке лечебно-оздоровительного туризма / Современный гостинично-ресторанный бизнес: экономика и менеджмент . 2018. – с. 73-73. . – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35354537>
2. Деркачева Л.Н. , Чунижекова Т.А. Сравнительный анализ удовлетворенности потребителей услуг санаториев различной организационно-правовой собственности во Владивостокской курортной зоне / Менеджмент предпринимательской деятельности . 2019. Режим допуска: <https://elibrary.ru/item.asp?id=39166572>
3. Ершова И.В. Санаторий: уникальный феномен на туристском рынке. 2019. <https://cyberleninka.ru/article/n/sanatorii-unikalnyy-fenomen-na-turistskom-rynke>

4. Зворыкина Т.И., Сильчева Л. В. СПА-услуги и их нормативное регулирование / Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. № 9, Т.19. – 2015. – Режим допуска: <https://cyberleninka.ru/article/n/spa-uslugi-i-ih-normativnoe-regulirovanie>

5. Карпова Г.А., Долматеня Ю.В., Ткачев В.А. Проблемы развития санаторно-курортного комплекса в условиях трансформации российской экономики //Сервис в России и за рубежом . – 2018. – Т.12. - № 1 (79) – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-sanatorno-kurortnogo-kompleksa-v-usloviyah-transformatsii-rossiyskoj-ekonomiki>

6. Мингазинова Е. Р. Оборин М.С. Структура и механизм взаимодействия основных элементов рынка санаторно-курортных / Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2016. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-i-mehanizm-vzaimodeystviya-osnovnyh-elementov-rynka-sanatorno-kurortnyh-uslug>

7. Оборин М.С., Трясцин М.М. Основные направления развития рынка лечебно-оздоровительного туризма в России: динамика и тенденции / Известия Оренбургского государственного университета 2014. № С.225-227. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya-razvitiya-rynka-lechebno-ozdorovitelno-goturizma-rossii-dinamika-i-tendentsii>

8. Оборин М.С., Социально-экономические особенности лечебно-оздоровительного туризма региона (на примере Пермского края). / Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки 2015. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-ekonomicheskie-osobennosti-lechebno-ozdorovitelno-goturizma-regiona-na-primere-permskogo-kraya>

9. Оборин М.С. Подходы к определению спроса и потенциальной емкости на региональном рынке санаторно-курортных услуг / Вестник Забайкальского университета. 2015. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-opredeleniyu-sprosa-i-potentsialnom-emkosti-na-regionalnom-rynke-sanatorno-kurortnyh-uslug>

10. Оборин М.С., Нагоева Т.А. Исследование методов оценки конкурентоспособности регионального санаторно-курортного комплекса /

Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36476711>

Нормативно-правовые материалы¹

1. О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах: Федеральный закон от 23.02.1995 № 26-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 18.07.2011 № 219-ФЗ) // Собрание Законодательства РФ. М., 1996; 2011. <https://base.garant.ru/10108541/>
2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 08.12.2020) "О защите прав потребителей" http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/
3. Стратегия развития санаторно-курортного комплекса. Правительство РФ. Распоряжение от 26.11.2018 № 2581 р.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронная библиотечная система "ZNANIUM.COM" Электронная библиотека и базы данных ДВФУ. Режим доступа: <http://dvfu.ru/web/library/elib>
2. Электронно-библиотечная система «Лань» Электронно-библиотечная система «Научно-издательского центра ИНФРА-М». Режим доступа: <http://znanium.com>
3. Электронный каталог научной библиотеки ДВФУ. Режим доступа: <http://ini-fb.dvfu.ru:8000/cgi-bin/gw/chameleon>

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнение аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям.

Освоение дисциплины «Основы санаторно-курортной деятельности» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Основы санаторно-курортной деятельности» является зачет.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
G 309 50 посадочных мест	Лекционная аудитория с мультимедийным оборудованием	Lingvo x6 Academic Concurrent FineReader 12 Corporate Academic Campus 500 Inventor Professional 2020 AutoCAD 2020 REVIT 2019 MAYA 2018 3DS MAX 2018 Inventor Professional 2017 Turtle For Maya Premium 2016 Maya Mental Ray 1 Package 2016 MAYA 2016 VideoStudio Pro x10 Lite CorelDraw SPSS Amos SPSS Statistics Premium Campus Edition
G 226 84 посадочных мест	Лекционная аудитория с мультимедийным оборудованием	
G 513 70 посадочных мест	Лекционная аудитория с мультимедийным оборудованием	
G 434 30 посадочных мест	Лекционная аудитория с мультимедийным оборудованием	

X. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств представлены в приложении.