



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Дальневосточный федеральный  
университет» (ДВФУ)

---

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Fundamentals of International Business (Основы  
международного бизнеса)» Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Форма подготовки очная

Владивост  
ок 2022

## Содержание

<b>I. Перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе освоения дисциплины «Fundamentals of International Business» .....</b>	<b>3</b>
<b>II. Текущая аттестация по дисциплине «Fundamentals of International Business» .....</b>	<b>5</b>
<b>III. Промежуточная аттестация по дисциплине «Fundamentals of International Business».</b>	<b>16</b>
<b>IV. Шкала оценки уровня достижения результатов обучения для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине «Fundamentals of International Business».....</b>	<b>20</b>
<b>Приложение 1 (справочное) .....</b>	<b>21</b>

I. Перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе освоения дисциплины  
**«Fundamentals of International Business»**

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
	<p>Политические, экономические и правовые аспекты международного бизнеса</p> <p>Культурные различия между</p>	ПК - 4.4	имеет сформированное понимание значимости и степени влияния различий бизнес среды в разных странах, в частности, кросскультурной среды, на выбор стратегии поведения компании и процесс выведения, продвижения её товаров и услуг на новые рынки	ОУ-3, ПР-1 ПР-11	ОУ-1

	<p>странами и их влияние на ведение бизнеса и управление мульти- культурным коллективом          Культурные различия между странами и их влияние на ведение бизнеса и управление мульти- культурным коллективом</p> <p>Этика и социальная ответственность в международном бизнесе</p> <p>Основные стратегии международных компаний</p> <p>Анализ зарубежных рынков и выбор способа проникновения</p> <p>Нетрадиционные формы ведения международного бизнеса</p>		<p>подготавливает предложения по разработке программы выведения и продвижения товаров/услуг на зарубежные рынки, учитывая условия кросскультурной среды рассматриваемого вида бизнеса, и обосновывает необходимость и экономическую эффективность адаптации товаров и стратегии компании к специфике выбранных рынков.</p>	<p>ОУ-3,          ПР-1          ПР-11</p>	<p>ОУ-1</p>
--	---	--	--	---	-------------

\* Рекомендуемые формы оценочных средств:

- 1) собеседование (УО-1), коллоквиум (УО-2); доклад, сообщение (УО-3); круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты (УО-4); и т.д.
- 2) тесты (ПР-1); контрольные работы (ПР-2), эссе (ПР-3), рефераты (ПР-4), курсовые работы (ПР-5), научно-учебные отчеты по практикам (ПР-6); лабораторная работа (ПР-7); портфолио (ПР-8); проект (ПР-9); деловая и/или ролевая игра (ПР-10); кейс-задача (ПР-11); рабочая тетрадь (ПР-12); и т.д.
- 3) тренажер (ТС-1); и т.д.

## II. Текущая аттестация по дисциплине «Fundamentals of International Business»

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Fundamentals of International Business» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Fundamentals of International Business» проводится в форме контрольных мероприятий (устного опроса, докладов, тестирования, выполнения кейсов) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

По каждому объекту дается характеристика процедур оценивания в привязке к используемым оценочным средствам.

### Оценочные средства для текущего контроля

#### **1. Вопросы для собеседования (устного опроса):**

2. Международный бизнес: понятие, сущность, причины расширения масштабов в последние 20 лет.
3. Какое влияние Интернет оказывает на международный бизнес? Какие компании и страны выиграют от более широкого использования Интернета во всем мире? Какие компании и страны проиграют?
4. Основные стимулирующие факторы (мотивы) и барьеры интернационализации бизнеса.
5. Определение стратегии выхода фирмы на внешний рынок.
6. Критерии выбора модели и метода интернационализации.
7. Глобализация и регионализация: наиболее характерные тенденции второй половины 20-го века
8. Классификация международных корпораций.
9. Основные критерия отнесения компании к ТНК.
10. Положительные и отрицательные последствия деятельности ТНК.
11. Дайте описание пяти типов правовых систем, с которыми приходится иметь дело международным компаниям.
12. В чём различие системы патентования изобретений по принципу первого изобретателя и первого заявителя?
13. Каким образом различия между уровнем доходов и характером их

распределения в разных странах влияют на международные деловые операции?

14. Экономические показатели, используемые для определения уровня социально- экономического развития стран.

15. Критерии отнесения стран к различным группам. Характеристика макроэкономического развития по группам стран.
16. Характеристика макроэкономических показателей по основным группам стран мирового хозяйства: неравномерность экономического развития
17. Каким образом можно снизить влияние рисков на деятельность иностранных предприятий в стране и международные деловые операции?
18. Перечислите основные характеристики и элементы культуры.
19. Какие существуют способы и средства коммуникации между представителями различных культур?
20. В чём заключаются основные выводы Г. Хофстеде о различиях в культурных ценностях?
21. В чём заключается контекстуальный подход при описании и оценке культурных различий?
22. Охарактеризуйте суть социальной ответственности в кросс-культурном и международном контексте.
23. Интеграция: понятие, сущность, формы интеграции.
24. Общая характеристика развития интеграционных процессов в различных регионах мира
25. Международная торговля товарами, услугами, интеллектуальной собственностью: участники, особенности организации и проведения торговых сделок
26. Прямой и косвенный экспорт; причины привлечения посредников.
27. Особенности торговли результатами интеллектуальной собственности в международной деятельности.
28. Условия и ограничения выбора и применения конкретной стратегии корпорациями.
29. Стадии интернационализации деятельности фирмы.
30. Критерии и факторы выбора стратегии интернационализации бизнеса.
31. Основные характеристики международной среды бизнеса, влияющие на выбор принимающей страны.
32. Особенности создания и деятельности предприятий в офшорных зонах.
33. Интернациональная стратегия (international strategy): основной принцип; условия и ограничения использования данной стратегии.
34. Мультинациональная стратегия (multi-domestic strategy): основной принцип; ситуации и отрасли, применение данной стратегии в которых наиболее эффективно.

35. Глобальная (global strategy): основной принцип; условия и ограничения использования данной стратегии; сходство и различие с другими стратегиями.

36. Транснациональная стратегия (transnational strategy): основной принцип; ситуации и отрасли, применение данной стратегии в которых наиболее эффективно.

37. Примеры применения различных стратегий ТНК.

38. Стратегические альянсы: определение; классификация; особенности функционирования; современные тенденции создания альянсов в мире.

39. Виртуальный бизнес: понятие, виды, риски и преимущества ведения деятельности.

40. Ведение деловой деятельности в офшорных зонах: возможности и риски.

41. С какими рисками приходится сталкиваться иностранному инвестору при размещении своих производственных мощностей в особых экономических зонах?

42. Алгоритм анализа зарубежных рынков для старта и расширения деятельности компании.

43. Факторы, определяющие способы проникновения на зарубежные рынки. Виды способов проникновения (вхождения).

44. Раскройте преимущества и недостатки контрактного производства. Какие варианты наиболее часто используются российскими бизнесменами?

45. Раскройте специфику ведения бизнеса на зарубежных рынках через подписание управленческих контрактов.

46. Greenfield VS brownfield: сходства и различия, основные преимущества каждого типа.

Уровень освоения	Критерии оценки результатов обучения	Кол-во баллов
------------------	--------------------------------------	---------------

повышенный	Студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно- правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет;	100 - 86
------------	--	----------

	графически работа оформлена правильно	
базовый	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы	85-76
пороговый	Студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы	75-61
уровень не достигнут	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании рассматриваемой проблемы, в оформлении работы.	60-0

## **2. Примерные темы докладов, сообщений:**

Тема 1. Культурные различия как конкурентное преимущество компании при выходе на новые рынки товаров и услуг.

Тема 2. Технологические аспекты ведения международного бизнеса: насколько значимо их влияние.

Тема 3. Многосторонние торгово-экономические организации (ВТО, ЮНКТАД, МТП).

Тема 4. Виртуальный бизнес: риски и преимущества ведения деятельности.

Тема 5. Создание стратегических альянсов как способ укрепления позиций международных компаний на мировом рынке.

### **Требования к содержанию и структуре докладов:**

Доклад – вид самостоятельной научно-исследовательской работы, где автор раскрывает сущность исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Различают устный и письменный доклад (по содержанию, близкий к реферату). Выступление с докладом выявляет умение работать с литературой; способность раскрыть сущность поставленной проблемы слушателям, ее актуальность; общую подготовку в рамках дисциплины.

Отличительной чертой доклада является научный стиль речи. Основная цель научного стиля речи – сообщение объективной информации, доказательство истинности научного знания.

#### **Этапы работы над докладом:**

- подбор и изучение основных источников по теме (как и при написании реферата, рекомендуется использовать не менее 4–10 источников);
- составление библиографии;
- обработка и систематизация материала. Подготовка выводов и обобщений;
- разработка плана доклада;
- написание;
- публичное выступление с результатами исследования.

Общая структура такого доклада может быть следующей:

- 1) формулировка темы выступления;
- 2) актуальность темы (чем интересно направление исследований, в чем заключается его важность, какие ученые работали в этой области, каким вопросам

уделялось недостаточное внимание в данной теме, почему выбрана именно эта тема для изучения);

3) цель работы (в общих чертах соответствует формулировке темы выступления и может уточнять ее);

4) задачи исследования (конкретизируют цель работы, «раскладывая» ее на составляющие);

5) методика проведения сбора материала (подробное описание всех действий, связанных с получением результатов);

6) результаты. Краткое изложение новой информации, которую получил докладчик в процессе изучения темы. При изложении результатов желательно давать четкое и немногословное истолкование новым мыслям. Желательно продемонстрировать иллюстрированные книги, копии иллюстраций, схемы;

7) выводы. Они кратко характеризуют основные полученные результаты и выявленные тенденции. В заключении выводы должны быть пронумерованы, обычно их не более четырех.

При подготовке к докладу (выступлению на занятии по какой-либо проблеме) необходимо самостоятельно подобрать литературу, важно использовать и рекомендуемую литературу, внимательно прочитать ее, обратив внимание на ключевые слова, выписав основные понятия, их определения, характеристики тех или иных явлений культуры. Следует самостоятельно составить план своего выступления, а при необходимости и записать весь текст доклада.

Если конспект будущего выступления оказывается слишком объемным, материала слишком много и сокращение его, казалось бы, невозможно, то необходимо, тренируясь, пересказать в устной форме отобранный материал. Неоценимую помощь в работе над докладом оказывают написанные на отдельных листах бумаги записи краткого плана ответа, а также записи имен, дат, названий, которыми можно воспользоваться во время выступления. В то же время недопустимым является безотрывное чтение текста доклада, поэтому необходимо к нему

тщательно готовиться. В конце выступления обычно подводят итог, делают выводы.

Рекомендуемое время для выступления с докладом на практическом занятии составляет 7-10 минут. Поэтому при подготовке доклада из текста работы отбирается самое главное.

Уровень освоения	Критерии оценки результатов обучения	Кол-во баллов
повышенный	<p>Ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.</p>	100 - 86
базовый	<p>Ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.</p>	85-76
пороговый	<p>Ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.</p>	75-61
уровень не достигнут	<p>Ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.</p>	60-0

### *3. Кейс-задачи*

Задание (пример). «Экономический бум в Бангалоре» по дисциплине «Основы международного бизнеса»

Самая быстроразвивающаяся отрасль экономики в Индии – это, безусловно, индустрия программного обеспечения. Компании по разработке программного обеспечения служат ярким примером успеха экономических реформ в Индии, а также преимуществ открытия возможностей для свободного предпринимательства в этой стране. На протяжении десятилетий индийские университеты заканчивали тысячи хорошо подготовленных инженеров, однако в условиях ориентации экономики на внутренний рынок способности этих специалистов использовались далеко не всегда. Тем не менее в 1991 г. правительство Индии ослабило контроль над экономикой. В частности, были сокращены торговые ограничения, открыты пути для прямых иностранных инвестиций, а также проведены реформы в финансовом секторе страны. Экономические реформы правительства в сочетании с расширением Интернета сделали индустрию программного обеспечения Индии мощным фактором развития экономики страны.

Начало индийским экономическим реформам было положено в 1991 г.; по оценкам специалистов, с тех пор темпы роста этой отрасли экономики составляют 50% ежегодно. Программное обеспечение быстро становится основной статьей экспорта Индии. В 2002 г. доля программного обеспечения в общем объеме доходов от экспорта составила 7 млрд. долл. США. Отрасль программного обеспечения активно привлекает прямые иностранные инвестиции; в 1999 г. в предприятия этой отрасли было вложено 300 млн. долл. США иностранного венчурного капитала, в два раза больше, чем в 1998 г.

Центром индустрии программного обеспечения в Индии является Бангалор. В Бомбее, Нью-Дели и Хайдерабаде также расположено большое количество компаний, занимающихся программным обеспечением и

информационными технологиями. В Бангалоре находятся компании *Wipro Ltd.* и *Infosys Technologies Ltd.*, занимающие второе и третье место в Индии по рыночной капитализации. Обе компании задействовали большой сегмент высококвалифицированных индийских работников, владеющих английским языком.

Компании *Wipro Ltd.* и *Infosys Technologies Ltd.* занимают разные ниши на рынке; обе компании уделяют особое внимание качеству своей продукции, а также необходимости глобального подхода к ведению бизнеса. Например, продукция обеих компаний признана высококачественной в соответствии с программой сертификации,

которая выполняется в рамках Института по разработке программного обеспечения (Software Engineering Institute) и финансируется Министерством обороны США. В компании *Infosys* впервые в Индии было применено на практике поощрение служащих продажей акций, имевшее своей целью обеспечить лояльность специалистов и их приверженность делам компании. Кроме того, *Infosys* была первой индийской компанией, которая зарегистрировала свои акции на фондовой бирже США. Состояние приблизительно трети из 4000 работников компании на данный момент достигает миллионов рупий, и более 100 специалистов стали долларовыми миллионерами – неслыханные показатели накопления богатства для развивающейся страны. Наблюдая за успехами своего основного конкурента, компания *Wipro* также начала реализацию программы поощрения своих работников продажей акций.

Однако не все так безоблачно, как кажется на первый взгляд. Стремительное развитие индийской индустрии программного обеспечения стало возможно благодаря выгодной стоимости рабочей силы: в США труд программистов оплачивается почти в три раза дороже, чем в Индии. С другой стороны, заработная плата индийских программистов ежегодно возрастает на 25-30%, что объясняется повышенным спросом на их способности. Это означает, что преимущества Индии в плане затрат на рабочую силу будут постепенно уменьшаться. Кроме того, во многих регионах страны инфраструктура систем связи, так же как и электросеть, чрезвычайно перегружена. Находчивые руководители компаний, занимающихся разработкой программного обеспечения, приобретают переносные генераторы, чтобы их специалисты могли продолжать работу в случае снижения напряжения в электросети. Однако это — только временный выход. Руководство индийских компаний пытается лоббировать в правительстве страны необходимость дальнейшего сокращения вмешательства государства в экономику, продолжения процесса приватизации, а также поощрения прямых иностранных инвестиций в инфраструктуру страны, что позволит индийской индустрии программного

обеспечения увеличить свои возможности в плане соперничества со своими конкурентами из стран Азии, Европы и Северной Америки.

Еще более трудноразрешимой является проблема «утечки мозгов» из страны. По оценкам некоторых специалистов, около 100 000 инженеров, выпускаемых индийскими университетами и техническими институтами, ежегодно эмигрируют в США. Как утверждают эксперты правительства Индии, только очень немногие (менее 1%) из этих талантливых специалистов возвращаются в родную страну. Поскольку Соединенные Штаты Америки и страны Европы планируют ослабить ограничения на иммиграцию

квалифицированных специалистов из других стран мира, существует вероятность того, что такая массовая утечка драгоценного человеческого капитала еще больше усилится, ухудшая перспективы дальнейшего развития Индии.

**Вопросы:**

1. Почему Индии удалось создать преуспевающую индустрию программного обеспечения?
2. Каковы преимущества страны на рынке программных средств?
3. Каковы слабые стороны страны на этом рынке?
4. Каким может быть влияние дальнейшего развития индустрии программного обеспечения на экономику страны?
5. Насколько важным для Индии является сдерживание потока квалифицированных инженеров в такие страны, как Канада, Соединенные Штаты Америки и страны Европейского Союза?
6. Следует ли индийскому правительству предпринять попытку ограничить «утечку мозгов»? Если да, каким способом это следует сделать? [Гриффин Р., Пастей М. *Международный бизнес*. 4-е изд./Пер. с англ. под ред. А. Г. Медведева. – СПб.: Питер, 2006. — 1088 с.]

Уровень освоения	Критерии оценки результатов	Кол-во баллов
повышенный	Студент/группа выразили своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа международно- политической практики. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.	100 - 86

базовый	Работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием	85-76
---------	--	-------

	проблемы, нет.	
пороговый	Проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы	75-61
уровень не достигнут	Если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы	60-0

### III. Промежуточная аттестация по дисциплине «Fundamentals of International Business»

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Fundamentals of International Business» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

#### Оценочные средства для промежуточного контроля (экзамен)

##### **Банк тестовых заданий**

1. Что из перечисленного ниже не относится к формам международного производственного сотрудничества?

а) франчайзинг;

б) подрядное

сотрудничество; в)

факторинг;

г) совместное

производство; д)

контракты «под ключ».

2. Основным преимуществом и мотивом создания совместных предприятий по сравнению с другими формами организации международного бизнеса является...

а) высокая зарплата

персонала; б)

существенный объем

продаж;

в) низкие зарплаты на производство товаров;

г) возможность использования сильных конкурентных преимуществ партнеров (учредителей);

д) все приведенное выше.

3. В международном торговле под «невидимым» товаром

понимают... а) транспортные услуги;

- б) технологии;
- в) туристические услуги;
- г) ноу-хау;
- д) финансовые услуги.

4. Какой из факторов не используется при оценке культурных различий в соответствии с подходом Г. Хофстеде?

- а) социальная ориентация;
- б) отношение к власти;

- в) отношение к неопределённости; г) отношение к религии;
- д) ориентация на достижение целей; е) временная ориентация.

5. ТНК - это...

а) национальные монополии с зарубежными активами, хотя их производственная и торгово-сбытовая деятельность выходит за пределы одного государства;

б) международные корпорации, объединяющие национальные компании ряда государств на производственной и научно-технической основе, торгово-сбытовая деятельность которых выходит за пределы одного государства.

6. Хозяйственное объединение предпринимателей или производителей товаров с целью их сбыта с наличием единой ценовой политики при сохранении юридической и производственной самостоятельности каждого называется...

а) картель; б) концерн; в) синдикат; г) трест.

7. «Клуб миллиардеров» составляют...

а) ТНК, владельцы которых являются миллиардерами;

б) те корпорации, уставный капитал которых равен 1 млрд. долл. США; в) миллиард крупных компаний со всего мира;

г) корпорации, ежегодный объём продаж которых более 1 млрд. долл. США.

8. События, оказывающие воздействие на все иностранные фирмы, осуществляющие деятельность в принимающей стране, без исключения относят к событиям...

а) политического риска

б) макро- (политического, экономического) риска в) микро- (политического, экономического) риска

г) экономического риска

9. На принятие решения иностранными инвесторами о размещении производства в экспортно-производственной зоне оказывают значительное влияние все факторы, кроме...

- а) отсутствия ограничений на репатриацию инвестиционного дохода.
- б) наличия высококвалифицированных местных кадров.
- в) общего состояния экономики страны.
- г) предоставления льгот и упрощений.

10. Активизация политики мирового сообщества против офшорных финансовых центров и налоговых «гаваней» связана ...

- а) с появлением нового типа зон.
- б) со сменой правительств в ведущих странах.

в) с внешними вызовами.

г) с появлением криптовалют.

### **Вопросы и задания с несколькими вариантами ответов**

11. При принятии решения о расширении деятельности ТНК за рубеж и выборе страны или региона учитывают:

а) рыночные условия; б) факторы производства и рабочей силы; в) уровень рождаемости; г) затраты и квалификация кадров;

д) восприятие культуры; е) экономические и финансовые условия;

12. Впишите пропущенные слова: «Стратегические альянсы могут подразделяться: на ... и ... (в зависимости от статуса участников), а также на ... и ... (в зависимости от количества охватываемых отраслей)».

Уровень освоения	Критерии оценки результатов	Кол-во баллов
повышенный	Оценка «отлично» / зачтено выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.	100 - 86
базовый	Оценка «хорошо» / зачтено выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	85-76

пороговый	Оценка «удовлетворительно» / зачтено выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает	75-61
-----------	--	-------

	неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.	
уровень не достигнут	Оценка «неудовлетворительно» / не зачтено выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	60-0

#### IV. Шкала оценки уровня достижения результатов обучения для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

##### «Fundamentals of International Business»

Баллы (рейтинговая оценка)	Уровни достижения результатов обучения		Требования к сформированным компетенциям
	Текущая и промежуточная аттестация	Промежуточ- ная аттестация	
100 - 86	Повышенный	«зачтено»/ «отлично»	Свободно и уверенно находит достоверные источники информации, оперирует предоставленной информацией, отлично владеет навыками анализа и синтеза информации, знает все основные методы решения проблем, предусмотренные учебной программой, знает типичные ошибки и возможные сложности при решении той или иной проблемы и способен выбрать и эффективно применить адекватный метод решения конкретной проблемы.
85-76	Базовый	«зачтено»/ «хорошо»	В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать и синтезировать предложенную информацию, выбрать метод решения проблемы и решить ее. Допускает единичные серьезные ошибки в решении проблем, испытывает сложности в редко встречающихся или сложных случаях решения проблем, не знает типичных ошибок и возможных сложностей при решении той или иной проблемы.
75-61	Пороговый	«зачтено»/ «удовлетво- рительно»	Допускает ошибки в определении достоверности источников информации, способен правильно решать только типичные, наиболее часто встречающиеся проблемы в конкретной области (обрабатывать информацию, выбирать метод решения проблемы и решать ее)
60-0	Уровень не достигнут	«не зачтено»/ «неудовлетво- рительно»	Не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Приложение 1 (справочное)

Примерный перечень оценочных средств (ОС)

№	Код	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Устный опрос				
1	УО-1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	УО-2	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
3	УО-3	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
4	УО-4	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
Письменные работы				
1	ПР-1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	ПР-2	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
3	ПР-3	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы,	Тематика эссе

			обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	
4	ПР-4	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
5	ПР-5	Курсовая работа, курсовой проект	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы курсовых работ/проектов, планы курсовых работ/проектов, методические рекомендации по написанию КР и КП
6	ПР-6	Лабораторная работа	Средство для закрепления и практического освоения материала по определенному разделу.	Комплект заданий для лабораторных работ
7	ПР-7	Конспект	Продукт самостоятельной работы обучающегося, отражающий основные идеи заслушанной лекции, сообщения и т.д.	Разделы дисциплины
8	ПР-8	Портфолио	Целевая подборка работ обучающегося, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.	Структура портфолио
9	ПР-9	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
10	ПР-10	Деловая и/или ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре

11	ПР-11	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
12	ПР-12	Рабочая тетрадь	Дидактический комплекс, предназначенный для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения им учебного материала.	Образец рабочей тетради
13	ПР-11	Разноуровневые задачи и задания	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач и заданий
14	ПР-12	Расчетно-графическая работы	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом.	Комплект заданий для выполнения расчетно-графической работы
15	ПР-13	Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий
Технические средства				
1	ТС-1	Тренажер	Техническое средство, которое может быть использовано для контроля приобретенных обучающимся профессиональных навыков и умений по управлению конкретный материальным объектом.	Комплект заданий для работы на тренажере

