




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА


СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП


(подпись) Л.Н.Бабак
(ФИО)

«24» ноября 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Департамента маркетинга и развития рынков


И.М. Романова

«24» ноября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(образовательная программа «Менеджмент»)
Форма подготовки: очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. № 970

Рабочая программа обсуждена на заседании департамента маркетинга и развития рынков протокол от «24» ноября 2022г. № 4

Директор Департамента маркетинга и развития рынков ШЭМ: д.э.н., профессор Романова И.М.
Составители: ст. преподаватель Дрозд Е.Г.

Владивосток
2023

Оборотная сторона титульного листа РПД

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № ____
2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № ____
3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № ____
4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № ____
5. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № ____

Аннотация дисциплины

Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)

Дисциплина «Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока «Дисциплины/модули».

Общая трудоемкость составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часа), самостоятельная работа студентов (54 часа). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Содержание дисциплины «Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)» охватывает широкий круг вопросов: понятие и сущность международного бизнеса; причины интернационализации бизнеса; заинтересованные стороны; взаимосвязь процессов глобализации и тенденций развития международного бизнеса; международная среда бизнеса; система показателей, характеризующих экономический потенциал стран и состояние их экономики, используемых при оценке перспектив ведения бизнеса; понятие и виды страновых различий; культурные различия между странами и их влияние на ведение бизнеса и управление мультикультурным коллективом; факторы, влияющие на возможность и перспективность ведения бизнеса в конкретной стране; влияние региональных объединений стран на экономику конкретной страны и происходящие в ней бизнес-процессы; способы выхода компаний на новые рынки; формы ведения (реализации) бизнеса; международная торговля товарами, услугами, интеллектуальной собственностью: участники, особенности организации и проведения торговых сделок; основные стратегии международных компаний; анализ практики конкретных компаний по ведению бизнеса за рубежом; проблемы и сложности, с которыми приходится сталкиваться и другие.

Язык реализации: английский

Цель:

сформировать у студентов понимания происходящих мировых процессов и их влияния на деятельность компании при расширении бизнеса, её выходе за пределы страны базирования и последующей интернационализации.

Задачи:

- сформировать у студентов понимание сущности и структуры современного мирового хозяйства, а также причинно-следственных связей происходящих процессов;
- выработать системный подход к анализу тенденций развития мировой экономики при планировании выхода конкретной компании на новый рынок и дальнейшей интернационализации бизнеса;
- ознакомить с сущностью, формами и подходами к ведению международной деятельности компаний.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способность к самоорганизации и самообразованию; способность понимать, использовать, порождать и грамотно излагать идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях; уметь осуществлять сбор первичных статистических данных о состоянии мировой экономики на основе публикаций национальных и международных экономических организаций; иметь представление о неравномерности экономического развития стран в современном мировом хозяйстве в условиях глобализации и интернационализации, *полученные в результате изучения дисциплин «Макроэкономика», «Мировая экономика», «Маркетинг», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Международный маркетинг», «Брендинг», а также других.*

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы,

характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
организационно-управленческие	ПК-4	ПК-4.4 Разрабатывает программу продвижения компании разных сфер деятельности, разрабатывает программы выведения товаров/услуг на зарубежные рынки	знает о степени влияния различных бизнес среды в разных странах, в частности, кросскультурной среды, на выбор стратегии поведения компании и процесс выведения, продвижения её товаров и услуг на новые рынки, имеет сформированное понимание значимости; умеет подготавливать предложения по разработке программы выведения и продвижения товаров/услуг на зарубежные рынки, учитывая условия кросскультурной среды рассматриваемого вида бизнеса, и обосновывает необходимость и экономическую эффективность адаптации товаров и стратегии компании к специфике выбранных рынков; владеет навыками разработки программы продвижения компаний разных сфер деятельности на зарубежных рынках

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы международного бизнеса» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: метод ситуационного анализа, кейс-стади.

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цель: формирование у студентов понимания происходящих мировых процессов и их влияния на деятельность компании при расширении бизнеса, её выходе за пределы страны базирования и последующей интернационализации.

Задачи:

- сформировать у студентов понимание сущности и структуры современного мирового хозяйства, а также причинно-следственных связей происходящих процессов;
- выработать системный подход к анализу тенденций развития мировой экономики при планировании выхода конкретной компании на новый рынок и дальнейшей интернационализации бизнеса;
- ознакомить с сущностью, формами и подходами к ведению международной деятельности компаний.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10	УК-10.2 - Собирает, анализирует и интерпретирует информацию об экономических процессах на микро- и макроуровне

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-10.2 – Собирает, анализирует и интерпретирует информацию об экономических процессах на микро- и макроуровне	знает национальные и зарубежные источники информации о состоянии и тенденциях развития мировой экономики, происходящих процессах глобализации и интернационализации, необходимые для анализа и сопоставления данных о сходстве и различиях ведения бизнеса в конкретных регионах мира и отдельных странах
	умеет найти и осуществить критический анализ информации об экономических процессах на микро- и макроуровне на основе доступных источников информации; подготовить аналитические материалы

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
организационно-управленческие	ПК-4	ПК-4.5 Разрабатывает программы выведения и продвижения товаров на зарубежные рынки в условиях кросс культурной и динамичной среды

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК - 4.5 Разрабатывает программы выведения и продвижения товаров на зарубежные рынки в условиях кросс культурной и динамичной среды	имеет сформированное понимание значимости и степени влияния различий бизнес среды в разных странах, в частности, кросскультурной среды, на выбор стратегии поведения компании и процесс выведения, продвижения её товаров и услуг на новые рынки
	подготавливает предложения по разработке программы выведения и продвижения товаров/услуг на зарубежные рынки, учитывая условия кросскультурной среды рассматриваемого вида бизнеса, и обосновывает необходимость и экономическую эффективность адаптации товаров и стратегии компании к специфике выбранных рынков.

II. ТРУДОЁМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц (180 академических часов).

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная

№	Наименование темы дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контроль	
1	Введение в международный бизнес	7	2	-	2	-	4	1	УО, тестирование
2	Влияние глобализации на развитие международного	7	2	-	2	-	4	1	УО, тестирование

	бизнеса								
3	Интернационализация бизнеса	7	-	-	4	-	8	2	УО, тестирование
4	Роль международных корпораций в международном бизнесе	7	3	-	-	-	6	2	УО, тестирование
5	Политические, экономические и правовые аспекты международного бизнеса	7	5	-	2	-	12	4	УО, тестирование
6	Культурные различия между странами и их влияние на ведение бизнеса и управление мульти-культурным коллективом	7	-	-	6	-	12	3	УО, тестирование
7	Этика и социальная ответственность в международном бизнесе	7	-	-	2	-	7	2	УО, тестирование
8	Влияние участия стран в региональных объединениях и торговых соглашениях на происходящие в них бизнес-процессы	7	-	-	4	-	10	3	УО, тестирование
9	Основные стратегии международных компаний	7	2	-	2	-	8	2	УО, тестирование
10	Анализ зарубежных рынков и выбор способа проникновения	7	4	-	10	-	20	5	УО, тестирование
11	Нетрадиционные формы ведения международного бизнеса	7	-	-	2	-	8	2	УО, тестирование
	Итого		18	-	36	-	99	27	Экзамен

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (18 час.)

Тема 1. Введение в международный бизнес (2 час.)

Понятие и сущность международного бизнеса; стейкхолдеры результатов международной деловой активности.

Международный бизнес и деловая активность компаний внутри страны: сходства и различия. Причины и цели участия в международном бизнесе.

Причины расширения масштабов международного бизнеса. Влияние распространения Интернета и развития технологий на международный бизнес.

Тема 2. Влияние глобализации на развитие международного бизнеса (2 час.)

Усиление тенденций глобализации в развитии мирового хозяйства на рубеже XX-XXI вв. Факторы интенсивного развития глобализации. Глобализация рынков. Глобализация производства. Глобализация VS международный бизнес.

Тема 3. Роль международных корпораций в международном бизнесе (3 час.)

Международные корпорации: причины возникновения, характерные признаки, классификация.

Понятие «транснациональная корпорация», существующие типы ТНК и особенности их развития. Структура ТНК. Особенности современной стратегии ТНК.

Деятельность ТНК в мире. Географическое распределение ТНК и основные направления деятельности. Оценка последствий деятельности ТНК для принимающей страны.

Тема 4. Политические, экономические и правовые аспекты международного бизнеса (5 час.)

Понятие и виды страновых различий. Политическая среда, устройство государства и распределение власти; краткая характеристика распространённых политических систем.

Экономическая среда. Критерии группировки стран по уровню экономического развития и степени вовлеченности в мировое хозяйство. Принципы классификации стран по экономическому потенциалу и по уровню социально-экономического развития. Неравномерность экономического развития и дифференциация стран в мировой экономике. Система показателей, характеризующих экономический потенциал стран и

состояние их экономики, используемых при оценке перспектив ведения бизнеса.

Правовая среда: понятие, элементы; различия между правовыми системами; виды систем применимого права: общее, гражданское, религиозное, обычное (традиционное) и смешанное право; принцип «верховенства закона»/«верховенства человека» и последствия для иностранного бизнеса.

Тема 5. Основные стратегии международных компаний (2 час.)

Условия и ограничения выбора и применения конкретной стратегии; интернациональная стратегия (international strategy): основной принцип, условия, при которых стратегия наиболее эффективна; мультинациональная (multi-domestic strategy); глобальная (global strategy) и транснациональная (transnational strategy) стратегия. Сходства и различия стратегий.

Тема 6. Анализ зарубежных рынков и выбор способа проникновения (4 час.)

Основные способы и алгоритм анализа зарубежных рынков; оценка альтернативных вариантов; оценка уровня затрат, доходов и рисков и выгод при проникновении на выбранные рынки; выбор рынков, обладающих наибольшим потенциалом для старта и расширения деятельности компании.

Факторы, определяющие способы проникновения на зарубежные рынки. Виды способов проникновения (вхождения); преимущества и недостатки каждого из них.

IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

**(36 часов, в том числе 24 часов с использованием методов
активного обучения)**

Занятие 1. Введение в международный бизнес (2 час.)

1. Понятие и сущность международного бизнеса.
2. Международный бизнес и деловая активность компаний внутри страны: сходства и различия.

3. Причины и цели участия в международном бизнесе.

Занятие 2. Глобализация и её влияние на экономику стран (2 час.)

1. Положительные и отрицательные последствия глобализации для национальных экономик стран.

2. Глобализация: путь к разрешению современных глобальных проблем или их источник?

3. Причины возникновения движения антиглобалистов и его влияние на политику государств и на ведение бизнеса в различных странах.

4. Рассмотрение ситуаций.

Занятие 3-4. Интернационализация бизнеса (4 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – кейс-стади (4 час.)

1. Понятие и сущность интернационализации бизнеса.

2. Роль интернационализации в жизненном цикле компании.

3. Факторы интенсивного развития интернационализации бизнеса на рубеже XX-XXI вв. Общемировые тенденции, способствующие интернационализации.

4. Критерии, на которых может быть основан выбора модели и метода интернационализации.

5. Позитивные и негативные факторы, влияющие на выбор стратегии.

6. Истории интернационализации бизнеса компаний. Выполнение кейса.

Занятие 5-7. Культурные различия между странами и их влияние на ведение бизнеса и управление мульти-культурным коллективом (6 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – ситуационный анализ (6 час.)

1. Элементы культуры и их влияние на международный бизнес.

2. Способы и средства коммуникации между представителями различных культур.

3. Различия в системе культурных ценностей (по Гирту Хофстеде).

4. Культурные различия с позиции контекстуального подхода Э. Холла.

5. Обзор практики ведения бизнеса в условиях различного культурного контекста. Анализ ситуаций.

6. Международный менеджмент и культурные различия.

7. Обзор практики управления мульти-культурными командами в различных компаниях. Анализ ситуаций.

Занятие 8. Этика и социальная ответственность в международном бизнесе (2 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – ситуационный анализ (2 час.)

1. Сущность этики и социальной ответственности в международном бизнесе.

2. Этика в кросс-культурном и международном контексте.

3. Алгоритм выстраивания взаимоотношения компании и работников.

4. Управление этикой поведения в зарубежных странах. Анализ ситуаций.

Занятие 9. Правовая среда международного бизнеса (2 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – кейс-стади (2 час.)

1. Обзор видов правовых систем и их краткая характеристика.

2. Влияние национального законодательства в принимающей стране на способность иностранной компании вести бизнес.

3. Ведение международного бизнеса в условиях различия систем патентного права: возможности и вызовы.

4. Изучение практических примеров. Выполнение кейса.

Занятие 10-11. Влияние участия стран в региональных объединениях и торговых соглашениях на происходящие в них бизнес-процессы (4 час.)

1. Причины развития региональной экономической интеграции.

2. Механизм расширения и последствия экономической интеграции.

3. Участие стран в соглашениях (МОКК, МОНК и другие) о торговле сырьевыми товарами.

4. Влияние участия страны в международных торгово-экономических организациях на развитие международного бизнеса.

Занятие 12-13. Оценка новых рынков (4 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – кейс-стади (4 час.)

1. Алгоритм оценки потенциальных зарубежных рынков с целью расширения бизнеса.

2. Оценка альтернативных вариантов.

3. Оценка уровня затрат, доходов и рисков.

4. Выявление существенных экономических, правовых и культурных различий между страной базирования компании и принимающей экономикой, имеющих значение при ведении международного бизнеса.

5. Анализ практических примеров. Выполнение кейса.

Занятие 14-15. Оценка новых рынков (4 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – кейс-стади (4 час.)

1. Выполнение индивидуального задания мини-группами.

2. Презентация полученных в ходе сбора и анализа результатов.

3. Обсуждение полученных в ходе сбора и анализа информации результатов с остальными студентами.

Занятие 16-17. Способы выхода компаний на новые рынки (2 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – кейс-стади (2 час.)

1. Цели и причины, по которым компании стремятся на новые рынки.

2. Основные способы проникновения компании на зарубежный рынок: экспорт, лицензионные соглашения, франчайзинг, совместные предприятия. Причины и целесообразность привлечения посредников.

3. Особенности торговли результатами интеллектуальной собственности.

4. Специальные способы проникновения компаний в зарубежные экономики: контрактное производство, управленческие контракты и строительство объектов «под ключ».

2. Рассмотрение опыта конкретных компаний. Выполнение кейса.

Занятие 18. Нетрадиционные формы ведения международного бизнеса (2 час.)

1. Краткая характеристика основных традиционных форм ведения бизнеса.

2. Специальные экономические зоны как форма ведения международного бизнеса: понятие; эволюция; подходы к классификации; особенности функционирования; современные тенденции развития.

3. Ведение деловой деятельности в офшорных зонах: возможности и риски.

4. Стратегические альянсы и их роль в международном бизнесе.

ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ

Не предусмотрены

V. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
	Введение в международный бизнес Влияние глобализации на развитие международного бизнеса Интернационализация бизнеса Роль	УК - 10.2	национальные и зарубежные источники информации о состоянии и тенденциях развития мировой экономики, происходящих процессах глобализации и интернационализации, необходимые для анализа и сопоставления данных о сходстве и различиях ведения бизнеса в конкретных регионах мира и отдельных странах	ОУ-3, ПР-1 (Т.З. 1-20), ПР-11	ОУ-1 (В. 1-9, 22-24)

	<p>международных корпораций в международном бизнесе</p> <p>Влияние участия стран в региональных объединениях и торговых соглашениях на происходящие в них бизнес-процессы</p>		<p>находит и осуществляет критический анализ информации об экономических процессах на микро- и макроуровне на основе доступных источников информации; подготовить аналитические материалы</p>	<p>ОУ-3, ПР-1 (Т.З. 1-20), ПР-11</p>	<p>ОУ-1 (В. 1-9, 22-24)</p>
	<p>Политические, экономические и правовые аспекты международного бизнеса</p> <p>Культурные различия между странами и их влияние на ведение</p>	<p>ПК - 4.5</p>	<p>имеет сформированное понимание значимости и степени влияния различий бизнес среды в разных странах, в частности, кросскультурной среды, на выбор стратегии поведения компании и процесс выведения, продвижения её товаров и услуг на новые рынки</p>	<p>ОУ-3, ПР-1 (Т.З. 1-20), ПР-11</p>	<p>ОУ-1 (В. 10-21, 25-45)</p>

<p>бизнеса и управление мульти-культурным коллективом</p> <p>Культурные различия между странами и их влияние на ведение бизнеса и управление мульти-культурным коллективом</p> <p>Этика и социальная ответственность в международном бизнесе</p> <p>Основные стратегии международных компаний</p> <p>Анализ зарубежных рынков и выбор способа проникновения</p> <p>Нетрадиционные формы ведения международного бизнеса</p>		<p>подготавливает предложения по разработке программы выведения и продвижения товаров/услуг на зарубежные рынки, учитывая условия кросскультурной среды рассматриваемого вида бизнеса, и обосновывает необходимость и экономическую эффективность адаптации товаров и стратегии компании к специфике выбранных рынков.</p>	<p>ОУ-3, ПР-1 (Т.3. 1-20), ПР-11</p>	<p>ОУ-1 (В. 10-21, 25-45)</p>
--	--	--	--------------------------------------	-------------------------------

* Рекомендуемые формы оценочных средств:

1) собеседование (УО-1), коллоквиум (УО-2); доклад, сообщение (УО-3); круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты (УО-4); и т.д.

2) тесты (ПР-1); контрольные работы (ПР-2), эссе (ПР-3), рефераты (ПР-4), курсовые работы (ПР-5), научно-учебные отчеты по практикам (ПР-6); лабораторная работа (ПР-7); портфолио (ПР-8); проект (ПР-9); деловая и/или ролевая игра (ПР-10); кейс-задача (ПР-11); рабочая тетрадь (ПР-12); и т.д.

3) тренажер (ТС-1); и т.д.

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда

последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, Интернет ресурсами;
- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
- поиск информации по теме, с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
- подготовка к выполнению аудиторных контрольных работ;
- выполнение домашних контрольных работ;
- выполнение тестовых заданий, решение задач;
- составление кроссвордов, схем;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- заполнение рабочей тетради;
- написание эссе, курсовой работы;
- подготовка к деловым и ролевым играм;
- составление резюме;
- подготовка к зачетам и экзаменам;

- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Международный бизнес. Теория и практика: учебник для бакалавров/А. И. Погорлецкий [и др.]; под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 733 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/mezhdunarodnyu-biznes-teoriya-i-praktika-377051>

2. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по специальностям «Мировая экономика», «Международные отношения»/В.Б. Мантусов [и др.] — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 447 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34480.html>

3. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник/А. С. Булатов, Н. Н. Ливенцев. — М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 654 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/395423>

4. Основы международного бизнеса: учебное пособие/М.В. Чиненов. — М.: КноРус, 2016. — 400 с. — Режим доступа: <https://www.litres.ru/mihail-chinenov-6005416/osnovy-mezhdunarodnogo-biznesa>

5. Чеботарев, Н.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для бакалавров/Н. Ф. Чеботарев. — М.: Дашков и К, 2014. — 350 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24797.html>

Дополнительная литература

1. Звонова, Е.И. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие/Е. Н. Звонова, И. Е. Медушевская. – Саратов: Вузовское образование, 2014. – 274 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19285.html>

2. Международный бизнес в отраслях нефтегазового комплекса: учебник/Под ред. Ю.Н. Линника, В.Я. Афанасьева, А.С. Казака. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 218 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/510371>

3. Международный бизнес: учебное пособие/В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 256 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/443413>

4. Международный маркетинг и бизнес: учебное пособие/Н.К. Моисеева. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 272 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/390294>

5. Международный офшорный бизнес: учебное пособие/А.П. Матусевич. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 192 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/550769>

6. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для бакалавров/И.П. Николаева [и др.]. – М.: Дашков и К, 2014. – 242 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24798.html>

7. Пономарева, Е.С. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Е. С. Пономарева, Л. А. Кривенцова, П. С. Томилов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 287 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8098.html>

8. Сейфуллаева М.Э. Маркетинговые стратегии современных ТНК: монография/М.Э. Сейфуллаева. – М.: Научный консультант, 2016. – 202 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75329.html>

9. Современные проблемы менеджмента в международном бизнесе: монография/В.И. Королев, Л.Г. Зайцев, А.Д. Заикин; Под ред. проф. В.И. Королева. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 400 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/426905>

10. Daniels John D., Radebaugh Lee H., Sullivan Daniel P. International Business: Environments and Operations/by John D. Daniels – 15th edition – Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education Limited, 2015. – 897 p. (en)

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Официальный сайт Всемирной торговой организации. Режим доступа: <http://www.wto.org/>

2. Официальный сайт Группы Всемирного банка. Режим доступа: <http://www.worldbank.org/>

3. Официальный сайт Международного валютного фонда. Режим доступа: <http://www.imf.org/>

4. Официальный сайт Международной организации труда. Режим доступа: <http://www.ilo.org/>

5. Официальный сайт Организации Объединенных Наций. Режим доступа: <http://www.un.org/>

6. Официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развития. Режим доступа: <http://www.oecd.org/>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

2. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: www.garant.ru

3. Справочная система «Кодекс». Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/>

4. Программное обеспечение: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint.

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнении аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к семинарским занятиям, выполнение контрольных и домашних самостоятельных работ.

Освоение дисциплины «Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)» является экзамен.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корп.Г, учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа; для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); для текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi, Ноутбук Lenovo IdeaPad Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.</p>	

Х. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств представлены в приложении.