



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)**

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП

Барашок И.В.

«16» декабря 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор Департамента туризма и гостеприимства

Овчаренко Н.П.

«16» декабря 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Внутренний туризм

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

(Туризм)

Форма подготовки: очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516

Рабочая программа обсуждена на заседании департамента туризма и гостеприимства протокол от «16» декабря 2021 г. № 2/1

Директор Департамента туризма и гостеприимства Н.П. Овчаренко

Составители: Старший преподаватель Д.В. Романцова

Владивосток
2022

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «___» _____ 202 г. № _____

2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «___» _____ 202 г. № _____

3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «___» _____ 202 г. № _____

4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «___» _____ 202 г. № _____

5. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «___» _____ 202 г. № _____

Аннотация дисциплины

Внутренний туризм

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной вариативной части ОП, изучается на 4 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Язык реализации: русский

Цель: формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в туроператорских компаниях и организации функциональных бизнес-процессов связанных с проектированием внутреннего туристского продукта..

Задачи:

- обучение основным понятиям внутреннего туризма; правовым и нормативным документам, регламентирующим внутренний туризм;
- изучение факторов и периодов развития внутреннего туризма;
- обучение самостоятельному анализу динамики развития внутреннего туризма.
- приобретение навыков использования инструментария современных технологий проектирования внутренних туристских продуктов.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: ПК- 5, ПК – 1 полученные в результате изучения дисциплины Организация туристской деятельности, обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Брендирование туристской дестинации, Организация выставочной деятельности формирующих компетенции ПК -2.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы,

характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
организационно-управленческой	ПК-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационных коммуникативных технологий	ПК-3.1 Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам	Знает: методы и технологии создания баз данных Умеет: создавать базы данных по внутренним туристским продуктам и услугам
		ПК-3.2 Участствует в формировании туристских продуктов	Знает: методы формирования туристских продуктов Умеет: формировать внутренний турпродукт
		ПК-3.3 Разрабатывает туристский маршрут	Знает: методы разработки внутреннего туристского маршрута Умеет: разрабатывать внутренний туристский маршрут
		ПК 3.4 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.	Знает: как организовать продажу туристского продукта Умеет: осуществлять продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.
		ПК 3.5 - Изучает новые информационные технологии для использования при продвижении и реализации туристского продукта	Знает: новые информационные технологии для использования при продвижении и реализации туристского продукта Умеет: Продвигать и реализовывать туристский продукт

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Внутренний туризм» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного обучения: деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол».

I. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в туроператорских компаниях и организации функциональных бизнес-процессов связанных с проектированием внутреннего туристского продукта

Задачи:

- обучение основным понятиям внутреннего туризма; правовым и нормативным документам, регламентирующим внутренний туризм;
- изучение факторов и периодов развития внутреннего туризма;
- обучение самостоятельному анализу динамики развития внутреннего туризма.
- приобретение навыков использования инструментария современных технологий проектирования внутренних туристских продуктов.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: ПК- 5, ПК – 1 полученные в результате изучения дисциплины Организация туристской деятельности, обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Брендирование туристской дестинации, Организация выставочной деятельности формирующих компетенции ПК -2.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Тип задач	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
организационно-управленческой	ПК-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационных коммуникативных технологий	ПК-3.1 Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам	Знает: методы и технологии создания баз данных Умеет: создавать базы данных по внутренним туристским продуктам и услугам
		ПК-3.2 Участвует в формировании туристских продуктов	Знает: методы формирования туристских продуктов Умеет: формировать внутренний турпродукт

		ПК-3.3 Разрабатывает туристский маршрут	Знает: методы разработки внутреннего туристского маршрута Умеет: разрабатывать внутренний туристский маршрут
		ПК 3.4 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.	Знает: как организовать продажу туристского продукта Умеет: осуществлять продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.
		ПК 3.5 - Изучает новые информационные технологии для использования при продвижении и реализации туристского продукта	Знает: новые информационные технологии для использования при продвижении и реализации туристского продукта Умеет: Продвигать и реализовывать туристский продукт

II. Трудоёмкость дисциплины и виды учебных занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единиц (108 академических часов)

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контроль	
1	Роль и место внутреннего туризма в системе туризма и его нормативно–правовая база	8	4					6	Доклад, сообщение Дискуссия Конспект
2	История и современное состояние внутреннего туризма в России	8	2					6	Конспект
3	Система государственного	8	4					6	Задача

	регулирующего внутреннего туризма							Дискуссия
4	Условия осуществления бизнеса в сфере внутреннего туризма	8	4				4	Доклад, сообщение Дискуссия
5	Особенности организации внутреннего туризма на территории РФ	8	4				2	Задача Дискуссия
6	Поставщики услуг для проектирования внутреннего туристского продукта	8	6		2		2	Доклад, сообщение Дискуссия
7	Технология формирования внутреннего туристского продукта	8	6				2	Задача Дискуссия
8	Технология обслуживания внутренних туристов	8	4		4		2	Доклад, сообщение Дискуссия
9	Технология продвижения внутреннего турпродукта	8	2		4		4	Задача Дискуссия
10	Определение основных понятий внутреннего туризма	8			4		2	Доклад, сообщение Дискуссия
11	Анализ внешней и внутренней среды для организации внутреннего туризма	8			4		2	Круглый стол
12	Инсайдинговый туроператор как ключевой элемент рынка внутреннего туризма	8			4		2	Доклад, сообщение Дискуссия
13	Обеспечение качества и безопасности внутреннего туристского продукта	8			4			Круглый стол
14	Состояние и проблемы развития регионального внутреннего туризма	8			4			Доклад, сообщение Дискуссия
15	Туристский продукт в сфере внутреннего туризма. Проектирование внутреннего тура	8			6			Круглый стол
	Итого:	8	36		36		36	

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

ЛЕКЦИОННЫЕ ЗАНЯТИЯ (36 ЧАС)

Тема 1. Роль и место внутреннего туризма в системе туризма и его нормативно–правовая база (4 час.)

Понятие внутреннего туризма и его сущность. Составные компоненты системы туризма и место в ней внутреннего туризма. Основные категории внутреннего туризма. Виды внутреннего туризма и критерии его классификации. Структура нормативно-правовой базы внутреннего туризма, ее уровни (государственный, региональный, местный). Виды нормативно-

правовых актов в сфере туризма (общего действия, специальные, ведомственные, внутри организации). Специфика нормативно-правового обеспечения внутреннего туризма. Законодательство субъектов Российской Федерации в области регулирования внутреннего туризма.

Тема 2. История и современное состояние внутреннего туризма в России (2 час.)

Генезис внутреннего туризма России. Предварительный этап развития внутреннего туризма России. Централизованная система управления внутренним туризмом СССР. Оценка достоинств и недостатков советской системы туризма. Этап появления туристических предприятий различных форм собственности (1991-2002 гг.). Докризисный и послекризисный периоды развития внутреннего туризма. Современное состояние внутреннего туризма в Российской Федерации. Тенденции и перспективы развития внутреннего туризма в Российской Федерации.

Тема 3. Система государственного регулирования внутреннего туризма (4 час.)

Структура управления туризмом на федеральном уровне, уровне субъектов федерации, муниципальных образований. Функции управления органов координации на региональном уровне. Планирование и координация развития туризма органами государственной власти. Формы государственной поддержки внутреннего туризма. Методологические основы разработки региональных программ развития туризма. Этапы разработки. Механизм управления и реализации программы. Маркетинговые функции государственных региональных и муниципальных органов управления. Понятие регионального туристского информационного пространства.

Тема 4. Условия осуществления бизнеса в сфере внутреннего туризма (4 час.)

Совокупность условий, без которых невозможен бизнес в сфере внутреннего туризма: туристские ресурсы, капитал, кадры, технологии. Взаимосвязи между ними. Особенности проявления указанных факторов в сфере внутреннего туризма. Региональные программы развития внутреннего туризма в Российской Федерации.

Тема 5. Особенности организации внутреннего туризма на территории РФ (4 час.)

Понятие и формы деятельности туроператоров. Формирование пакетов внутренних туристских услуг. Планирование и проектирование туров. Туристская документация. Особенности договорной деятельности.

Раздел II. Технология и организация внутреннего туризма (18 час.)

Тема 6. Поставщики услуг для проектирования внутреннего туристского продукта (6 час.)

Роль поставщиков услуг для проектирования внутреннего туристского продукта. Характеристика услуг системы размещения для внутреннего туризма. Особенности организации питания для внутренних туристов. Организация транспортного обслуживания в рамках внутреннего туристского продукта. Экскурсионные услуги как важная компонента внутреннего туристского продукта. Услуги досуговых предприятий и др. технологии разработки и реализации внутреннего туристского продукта. Документационное оформление туристского продукта. Этапы подготовки туристского продукта к реализации. Проектирование требований к процессу обслуживания туристов.

Тема 8. Технология обслуживания внутренних туристов (4 час.)

Процесс обслуживания туристов: этапы, факторы, определяющие уровень обслуживания туристов. Социально-психологические особенности туристской деятельности, техника и приемы общения с клиентами. Документальное оформление взаимоотношений турфирмы с клиентом, организация расчетов с клиентами.

Тема 9. Технология продвижения внутреннего турпродукта (2 час.)

Формирование сбытовой сети туроператора. Внутренние и внешние каналы сбыта. Методы продвижения туристского продукта. Меры стимулирования продаж.

IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия (36 час.)

Практическое занятие №1. Определение основных понятий внутреннего туризма (4 час.)

Задание:

1. Проанализировать основные понятия внутреннего туризма.
2. Составить ментальную карту понятий.

Практическое занятие № 2-3. Анализ внешней и внутренней среды для организации внутреннего туризма (4 час.)

Этап 1—провести анализ внешней среды.

Этап 2 — провести анализ внутренней среды.

Этап 3 — одним из методов провести исследования туристского потенциала, проанализировать факторы, влияющие на производство

туристского продукта и их взаимосвязь с условиями осуществления бизнеса на внутреннем туристском рынке.

1. Определите проблемные факторы, препятствующие развитию внутреннего туризма на территории X, требующие решения на федеральном, региональном (муниципальном) уровне. Составьте и заполните таблицу:

2. Составьте и заполните структурно-оценочную таблицу туристского потенциала территории X

Обсуждение факторов, благоприятствующих ведению туристского бизнеса при разработке и реализации внутреннего турпродукта и факторов, препятствующих этим процессам. Подготовка реферата. Разбор конкретных ситуаций. Общая дискуссия по обсуждаемым проблемам.

Практическое занятие № 4-5. Инсайдинговый туроператор как ключевой элемент рынка внутреннего туризма (4 час.)

Основные функции и задачи туроператора. Профессиональные требования к туроператору, необходимые личные качества сотрудников, навыки и умения. Особенности профессиональной деятельности туроператора внутреннего туризма. Ответственность туроператора за предоставление услуг туристам. Основные положения и особенности договоров с поставщиками услуг. Решение ситуационных задач.

Практическая работа № 8. Технология обслуживания внутренних туристов (4 час.)

Процесс обслуживания туристов: этапы, факторы, определяющие уровень обслуживания туристов. Социально-психологические особенности туристской деятельности, техника и приемы общения с клиентами. Документальное оформление взаимоотношений турфирмы с клиентом, организация расчетов с клиентами. Решение задач из практики туристского бизнеса (оформление договорной документации).

Требования к качеству и безопасности туристского продукта. Система сертификации туристских услуг как инструмент защиты прав потребителей. Источники риска во внутреннем туризме: травмоопасность, воздействие окружающей среды, специфические факторы риска и др. Заполнить таблицу «Факторы риска на внутренних туристских маршрутах», и сделать вывод.

Разработать систему безопасности организации внутренних туристских маршрутов (локальные внутрифирменные документы, договора с поставщиками услуг и др.), включая такие «подсистемы» как: внутренние стандарты турпредприятия; информация для туристов о маршруте;

обеспечения безопасности услуг смежников; меры по охране окружающей среды; социальные гарантии безопасности и др.

Практическое занятие № 11-12. Состояние и проблемы развития регионального, внутреннего туризма (4 час.)

Темы для обсуждения:

1. Причины, мешающие развитию внутреннего туризма.
2. Условия спроса в регионе;
3. Специфика структуры рынка внутреннего туризма.
4. Особенности регионального внутреннего туристского продукта.

Практическое занятие № 13-14. Туристский продукт в сфере внутреннего туризма. Проектирование внутреннего тура (6 час.)

V. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Раздел № 1 Теоретические основы внутреннего туризма Темы 1-2-3-4-5	ПК-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационных технологий	ПК-3.1 Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам	Собеседование (УО-1); Реферат (ПР-4); Практическая работа	Вопросы к зачету
			ПК-3.2 Участствует в формировании туристских продуктов	Собеседование (УО-1); Реферат (ПР-4); Практическая работа	Вопросы к зачету
			ПК-3.3 Разрабатывает туристский маршрут	Собеседование (УО-1); Реферат (ПР-4); Практическая работа	Вопросы к зачету
			ПК 3.4 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.	Собеседование (УО-1); Реферат (ПР-4); Практическая работа	Вопросы к зачету
			ПК 3.5 - Изучает новые информационные технологии для использования при продвижении и реализации туристского продукта	Собеседование (УО-1); Реферат (ПР-4); Практическая работа	Вопросы к зачету
2	Раздел № 2 Технология и организация	ПК-3 Способен к созданию и реализации	ПК-3.1 Обеспечивает создание базы данных по туристским	Дискуссия УО 4 Задача ПР 11	Вопросы 20,23

внутреннего туризма Темы 6-7-8-9	туристского продукта на основе современных информационных-коммуникативных технологий	продуктам и услугам		
		ПК-3.2 Участствует в формировании туристских продуктов	Деловая Игра ПР 10 Кейс – задача ПР 11	Вопросы 24,21,22
		ПК-3.3 Разрабатывает туристский маршрут	Проект ПР 9	Вопросы 23-30
		ПК 3.4 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.	Доклад, сообщение УО 3; Дискуссия УО 4 Конспект ПР 7	Вопросы 10-15, 17
		ПК 3.5 - Изучает новые информационные технологии для использования при продвижении и реализации туристского продукта	Задача ПР 11 Дискуссия УО 4	Вопросы 11-14, 16,18-20

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по направлению подготовки «Туризм», опытом творческой и исследовательской деятельности.

Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (СРС)

1. Текущая и опережающая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в:

- работе студентов с лекционным материалом, поиске и анализе учебной литературы и электронных источников информации по изучаемым темам дисциплины(6);
- выполнении домашних индивидуальных и коллективных заданий (8 часов);
- изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку, активное участие в их обсуждении на занятиях (10 часов) ;
- изучении теоретического материала тем лабораторных занятий, подготовке презентаций и файлов с текстовым описанием каждого слайда (8);
- поиске правовых актов, комментариев специалистов в справочно-правовой системе по темам занятий, индивидуальных и коллективных заданий (4 часа) ,
- освоении технологий взаимодействия с заданными интернет-ресурсами и их использования для решения практических задач (2 часа);
- освоении технологии создания простейшего сайта компании (или, по желанию студента, в виде электронного портфолио выполненных заданий по дисциплине)(2 часа);
- подготовке к зачету (4 часа).

VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные издания)

1. Организация туристской деятельности: Учебное пособие / Сухов Р.И. -Рн/Д:Южный федеральный университет, 2019. - 267 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/991783>
4. Савин Д.А., Мельникова И.Г., Деловой туризм: учебно-методическое пособие/ Д.А. Савин, И. Г. Мельникова; - Ярославль : ЯрГУ, 2019. — 48 с., Режим доступа: <http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20190103.pdf>
2. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма : учеб. пособие / А.Ю. Баранова. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 180 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1002229>

3. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В.П. Орловская ; под ред. проф., засл. раб-ка высшей школы Российской Федерации Е.И. Богданова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/854398>

4. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме: учебник / Г.А.Гомилевская, Т.В. Тереньтеева, А.С. Квасов. — М.: РИОР: ИНФА-М, 2018. — 190 с. — Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:841960&theme=FEFU>

5. Шпырня О.В. Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Туризм» и «Гостиничное дело»/ Шпырня О.В.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 119 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78034.html>

Дополнительная литература

(электронные издания)

1. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие / В.А. Назаркина [и др.]. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 235 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44910.html>

2. География российского внутреннего туризма: учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Москва: КноРус, 2014. — 267 с. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/916641>

3. Доступный, социальный и массовый туризм. Проблемы и перспективы развития в России [Электронный ресурс]: монография / В.Г. Пугиев [и др.]. — М.: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. — 504 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51860.html>

Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие для вузов / Д. И. Кимяев, Г. А. Костин, В. В. Курлов. - Санкт Петербург: Троицкий мост, 2014. – 203 с. Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:732717&theme=FEFU>

5. Историческое краеведение: накопление и развитие краеведческих знаний в России (XVIII-XX вв.): учебное пособие / А. М. Селиванов. 2-е изд. М.: Форум, [Инфра-М], 2015. – 318 с. – Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:795110&theme=FEFU>

6. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/558464>

7. Правовое обеспечение туризма: учебник / А.Г. Бобкова, С.А. Кудреватых, Е.Л. Писаревский. — Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 329 с. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/919714>

8. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: учебное пособие / Скобкин С.С. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 496 с – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/554704>

9. Приморский туризм. Наше прошлое и настоящее / Васина О.И. - Владивосток: Изд-во Дальневосточного федерального университета, 2017. – 103с – Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:872594&theme=FEFU>

10. Ресурсоведение. Учебное пособие / Елсукова, Е.Ю. – СПб: СПбГУ, 2017. – 94 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/999721>

11. Управление индустрией туризма: учебное пособие для вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сенин; Государственный университет управления, Институт туризма и развития рынка. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва: КноРус, 2015. - 437 с. – Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:736374&theme=FEFU>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Сайт World Tourism Organization UNWTO- [Электронный ресурс] – URL: <http://www2.unwto.org/en>
2. CIA – The World Factbook [Электронный ресурс] – URL: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html>
3. Index Mundi – Country Facts [Электронный ресурс] – URL: <http://www.indexmundi.com>
4. Сайт ЮНЕСКО- [Электронный ресурс] – URL: <http://www.unesco.org/new/en/>

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ *Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины*

Планирование – важнейшая черта человеческой деятельности, один из характерных, обязательных признаков человеческого труда. Для организации сложной учебной деятельности очень эффективным является использование средств, напоминающих о стоящих перед нами задачах, их последовательности выполнения. Такими средствами могут быть мобильный телефон, имеющий программу органайзера, включающего будильник, календарь и список дел; таймеры, напоминающие о выполнении заданий по дисциплине; компьютерные программы составления списка дел, выделяющие срочные и важные дела.

Составление списка дел – первый шаг к организации времени. Список имеет то преимущество, что позволяет видеть всю картину в целом. Упорядочение, классификация дел в списке – второй шаг к организации времени.

Регулярность – первое условие поисков более эффективных способов работы. Рекомендуется выбрать один день недели для регулярной подготовки по дисциплине. Регулярность не просто позволяет подготовиться

к делу, она создает настрой на это дело, позволяет выработать правила выполнения дела (например, сначала проработка материала лекции, учебника, чтение первоисточника, затем выделение и фиксирование основных идей в тетради).

Чтобы облегчить выполнение заданий, необходимо определить временные рамки. Еженедельная подготовка по дисциплине «Місе туризм» требует временных затрат. Четкое фиксирование по времени регулярных дел, закрепление за ними одних и тех же часов – важный шаг к организации времени. При учете времени надо помнить об основной цели рационализации – получить наибольший эффект с наименьшими затратами. Учет – лишь средство для решения основной задачи: сэкономить время.

По мнению специалистов по психологии, важность планирования и выполнения дел обуславливается также тем, что у нас накапливаются дела, задачи или идеи, которые мы не реализуем, откладываем на потом – все это негативно сказывается на нашем внутреннем состоянии в целом.

Важная роль в организации учебной деятельности отводится программе дисциплины, дающая представление не только о тематической последовательности изучения курса, но и о затратах времени, отводимом на изучение курса. Успешность освоения дисциплины во многом зависит от правильно спланированного времени при самостоятельной подготовке (в зависимости от специальности от 2 – 3 до 5 часов в неделю).

Описание последовательности действий обучающихся (алгоритм изучения дисциплины)

Начиная изучение дисциплины «Внутренний туризм», студенту необходимо:

– ознакомиться с программой, изучить список рекомендуемой литературы; к программе курса необходимо будет возвращаться постоянно, по мере усвоения каждой темы в отдельности, для того чтобы понять: достаточно ли полно изучены все вопросы;

– внимательно разобраться в структуре дисциплины «Внутренний туризм» в системе распределения учебного материала по видам занятий, формам контроля, чтобы иметь представление о курсе в целом, о лекционной и практической части всего курса изучения;

– переписать в тетрадь для лекций (на отдельной странице) и прикрепить к внутренней стороне обложки структуру и содержание теоретической части курса, а в тетрадь для практических занятий – темы практических (лабораторных) занятий.

При подготовке к занятиям по дисциплине «Внутренний туризм» необходимо руководствоваться нормами времени на выполнение заданий. Например, при подготовке к занятию на проработку конспекта одной лекции, учебников, как правило, отводится от 0,5 часа до 2 часов, а на изучение первоисточников объемом 16 страниц печатного текста с составлением конспекта 1,5–2 часа, с составлением лишь плана около 1 часа.

Рекомендации по работе с литературой

Наиболее предпочтительна последовательность в работе с литературой. Ее можно представить в виде следующего примерного алгоритма:

- ознакомление с рабочей учебной программой и учебно-методическим комплексом дисциплины;
- изучение основной учебной литературы;
- проработка дополнительной (учебной и научной) литературы.

В ходе чтения очень полезно, хотя и не обязательно, делать краткие конспекты прочитанного, выписки, заметки, выделять неясные, сложные для восприятия вопросы. В целях прояснения последних нужно обращаться к преподавателю. По завершении изучения рекомендуемой литературы полезно проверить уровень своих знаний с помощью контрольных вопросов для самопроверки.

Настоятельно рекомендуется избегать механического заучивания учебного материала. Практика убедительно показывает: самым эффективным

способом является не «зубрежка», а глубокое, творческое, самостоятельное проникновение в существо изучаемых вопросов.

Необходимо вести систематическую каждодневную работу над литературными источниками. Объем информации по курсу настолько обширен, что им не удастся овладеть в «последние дни» перед сессией, как на это иногда рассчитывают некоторые студенты.

Следует воспитывать в себе установку на прочность, долговременность усвоения знаний по курсу. Надо помнить, что они потребуются не только и не столько в ходе курсового зачета, но – что особенно важно – в последующей профессиональной деятельности.

Литература имеется в библиотеке университета.

При работе с учебной и научной литературой принципиально важно принимать во внимание момент развития. Курс «Внутренний туризм», как и большинство других дисциплин, не является и не может являться набором неких раз и навсегда установленных истин в последней инстанции. Наоборот, он постоянно развивается и совершенствуется. В нем идет диалектический процесс отмирания устаревшего и возникновения новых идей, взглядов, теорий. В условиях ускоряющегося старения информации учебные, впрочем, как и научные, издания, далеко не всегда могут поспевать за новыми явлениями и тенденциями, порождаемыми процессом инновации. Ощутимое отставание характерно и для многих публикаций, связанных с курсом. Ведь их невозможно, даже по чисто техническим причинам, не говоря уже о других, ежегодно обновлять и переиздавать. В связи с этим в литературе по курсу студентам могут встречаться положения, которые уже не вполне отвечают новым тенденциям развития. В таких случаях следует, проявляя нужную критичность мысли, опираться не на устаревшие идеи того или другого издания, как бы авторитетно оно ни было, а на нормы, вытекающие из современных изданий, имеющих отношение к изучаемому вопросу.

В то же время настойчивое подчеркивание момента развития вовсе не означает полной ревизии учебной и научной литературы, рекомендуемой по

курсу. Задача студента – проявить достаточно высокую научную культуру и не впасть в крайности как ортодоксального догматизма, так и зряшного нигилизма. Наука, как известно, развивается не только на основе отрицания, но и преемственности. В этом непрерывном процессе модернизации знания ему, конечно, будут оказывать помощь преподаватели, постоянно внося соответствующие изменения в содержание учебного процесса.

Наконец, студент обязан знать не только рекомендуемую литературу, но и новые, существенно важные издания по курсу, вышедшие в свет после его публикации.

Рекомендации по подготовке к экзамену (зачету)

Итоговым контролем при изучении дисциплины «Внутренний туризм» является зачёт. Примерный перечень вопросов к зачёту содержится в РПД. Указанные вопросы по дисциплине обновляются на начало учебного года. Непосредственно перед сессией вопросы могут обновляться. Обновленный перечень вопросов к зачёту выдается студентам перед началом экзаменационной сессии. На зачёте студенту предлагается ответить на один – два вопроса по изученным разделам дисциплины. Цель зачёта – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных познаний по учебной дисциплине, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве дефиниций и категорий. Оценке подлежит также и правильность речи студента. Дополнительной целью итогового контроля в виде зачёта является формирование у студента таких качеств, как организованность, ответственность, трудолюбие, самостоятельность. Таким образом, зачёт по дисциплине проверяет сложившуюся у студента систему знаний по данной отрасли права и играет большую роль в подготовке будущего юриста, способствует получению фундаментальной и специальной подготовки в области управления персоналом.

При подготовке к зачёту студент должен правильно и рационально распланировать свое время, чтобы успеть качественно и на высоком уровне подготовиться к ответам по всем вопросам. Зачёт призван побудить студента получить дополнительно новые знания. Во время подготовки к зачёту студенты также систематизируют знания, которые они приобрели при изучении разделов курса. Это позволяет им уяснить логическую структуру курса, объединить отдельные темы в единую систему, увидеть перспективы развития управления персоналом.

Рекомендуемые учебники и специальная литература при изучении курса, имеются в рекомендованном списке литературы в рабочей программе по данному курсу, также их называет студентам преподаватель на первой лекции.

Студент в целях получения качественных и системных знаний должен начинать подготовку к зачёту задолго до его проведения, лучше с самого начала лекционного курса. Для этого, как уже отмечалось, имеются в учебно-методическом пособии примерные вопросы к зачёту. Целесообразно при изучении курса пользоваться рабочей программой и учебно-методическим комплексом. Также необходимо изучение практики управления персоналом.

Самостоятельная работа по подготовке к зачёту во время сессии должна планироваться студентом, исходя из общего объема вопросов, вынесенных на зачёт и дней, отведенных на подготовку к зачёту. При этом необходимо, чтобы последний день или часть его, был выделен для дополнительного повторения всего объема вопросов в целом. Это позволяет студенту самостоятельно перепроверить уровень усвоения материала. Важно иметь в виду, что для целей воспроизведения материала учебного курса большую вспомогательную роль может сыграть информация, которая содержится в рабочей программе курса.

Освоение дисциплины « Внутренний туризм» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами

лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Внутренний туризм» является зачет.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием.

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
G204	Лекционная аудитория с мультимедийным оборудованием	Не требуется

X. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств представлены в приложении.