



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП

Барашок И.В.

«16» декабря 2021 г

УТВЕРЖДАЮ
Директор Департамента туризма и гостеприимства

Овчаренко Н.П.

«16» декабря 2021 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Введение в индустрию туризма (Introduction to the tourism industry)
Направление подготовки 43.03.02 Туризм
(Туризм)
Форма подготовки: очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08 июня 2017 № 516.

Рабочая программа обсуждена на заседании департамента туризма и гостеприимства протокол от «16» декабря 2021 г. № 2/1

Директор Департамента туризма и гостеприимства канд, тех. наук Н.П. Овчаренко
Составители: старший преподаватель департамента туризма и гостеприимства, Глушко Н.А.

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____
2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____
3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____
4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____
5. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____

Аннотация дисциплины

Введение в индустрию туризма (Introduction to the tourism industry)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной модуля проектной деятельности из части ОП, формируемой участниками образовательных отношений; изучается на 1 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий - 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студентов - 54 часа и 36 часов на осуществление контроля.

Язык реализации: английский.

Цель освоения дисциплины заключается в формировании профессиональных компетенций, связанных с организацией туристской деятельности в туристских компаниях, в том числе в формировании комплекса знаний о разных этапах организации и сопровождении туристов на выездных и въездных туристских маршрутах, которые должен освоить обучающийся.

Задачи дисциплины «Введение в индустрию туризма (Introduction to the tourism industry)»:

- сформировать представление об основных элементах и принципах работы туристической индустрии;
- ознакомиться с ресурсным потенциалом заданного туристского рынка, как основы формирования туристского продукта;
- изучить требования к составу услуг в различных специализированных туристских программах;
- выработать умения самостоятельной разработки турпродукта, составления программ туристского обслуживания.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на

государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4), способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1), способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6), способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью (ОПК-2), полученные в результате изучения дисциплин «Иностранный язык», «Экономическое мышление» и «Управленческое мышление», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Communication skills for tourism and hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)», «География туризма», «Международный туризм», формирующих компетенции УК-3 (способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде), УК-4 (способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)), УК-1 (способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач), УК-2 (способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений), ПК-4 (способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий).

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Проектный	ПК-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	ПК-3.1 Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам	<p>Знает: как применять современные технологии для создания и структурирования собранной информации профессионального характера.</p> <p>Умеет: применять современные технологии для создания и структурирования собранной информации профессионального характера.</p>
		ПК-3.2 Участвует в формировании туристских продуктов	<p>Знает: как анализировать запросы, потребности и ключевые ценности потребителей туристского продукта.</p> <p>Умеет: анализировать запросы, потребности и ключевые ценности потребителей туристского продукта.</p>

		<p>ПК-3.3 Разрабатывает туристский маршрут</p>	<p>Знает: составляющие туристского продукта: основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги. Умеет: составлять единый туристский продукт из его составляющих: основных, дополнительных и сопутствующих туристских услуг.</p>
		<p>ПК-3.4 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг</p>	<p>Знает: основы организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем. Умеет: организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов, формировать взаимоотношения с потребителем.</p>
		<p>ПК-3.5 Изучает новые информационные технологии для использования при продвижении и реализации туристского продукта</p>	<p>Знает: как использовать современные информационные технологии в сфере туризма и гостеприимства Умеет: использовать</p>

			современные информационные технологии в сфере туризма и гостеприимства.
--	--	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Введение в индустрию туризма (Introduction to the tourism industry)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекции-дискуссии, мозговой штурм, блиц-опрос, кейс-задачи, парная и командная формы работы.

I. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины заключается в формировании профессиональных компетенций, связанных с организацией туристской деятельности в туристских компаниях, в том числе в формировании комплекса знаний о разных этапах организации и сопровождении туристов на выездных и въездных туристских маршрутах, которые должен освоить обучающийся.

Задачи:

- формирование представления об основных элементах и принципах работы туристической индустрии;
- ознакомление с ресурсным потенциалом заданного туристского рынка, как основы формирования туристского продукта;
- ознакомление с требованиями к составу услуг в различных специализированных туристских программах;
- выработка умения самостоятельной разработки турпродукта, составления программ туристского обслуживания.

Профессиональные компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Проектный	ПК-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	ПК-3.1 Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам	Знает: как применять современные технологии для создания и структурирования собранной информации профессионального характера. Умеет: применять современные технологии для создания и структурирования собранной информации профессионального характера.
		ПК-3.2 Участствует в формировании туристских продуктов	Знает: как анализировать запросы, потребности и ключевые ценности потребителей туристского

			<p>продукта.</p> <p>Умеет: анализировать запросы, потребности и ключевые ценности потребителей туристского продукта.</p>
		<p>ПК-3.3 Разрабатывает туристский маршрут</p>	<p>Знает: составляющие туристского продукта: основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги.</p> <p>Умеет: составлять единый туристский продукт из его составляющих: основных, дополнительных и сопутствующих туристских услуг.</p>
		<p>ПК-3.4 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг</p>	<p>Знает: основы организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.</p> <p>Умеет: организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов, формировать взаимоотношения с потребителем.</p>
		<p>ПК-3.5 Изучает новые информационные технологии для использования при продвижении и реализации туристского продукта</p>	<p>Знает: как использовать современные информационные технологии в сфере туризма и гостеприимства</p> <p>Умеет: использовать современные информационные технологии в сфере туризма и гостеприимства.</p>

II. Трудоемкость дисциплины и виды учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы (144 академических часа)

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости	
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контроль		
1	Определение и анализ туристической деятельности и ее влияния / Defining and analyzing tourism and its impacts	2	9		9			72	36	экзамен
2	Формирование туристического продукта / The Travel and Tourism product	2	9		9					
Итого:			18		18			72	36	

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (18 час., в том числе 18 час. с использованием методов активного обучения)

Раздел I. Определение и анализ туристической деятельности и ее влияния (9 час.) / Defining and analyzing tourism and its impacts (9 hours)

Тема 1. Professional etiquette of a hospitality industry (2 час.)

Метод активного/ интерактивного обучения – метод лекции-дискуссии, метод мозгового штурма (2 час.)

-Dress code and grooming

-Professional communication

-Intercultural communication

- Principles and differences of work and communication with partners and clients from other countries

-Additional skills and knowledge for a tourism industry employee

-Workshops and fam-tours

Тема 2. An introduction to tourism and Tourism impacts (2 час.)

Метод активного/ интерактивного обучения – метод лекции-дискуссии,

метод командной работы (2 час.)

- Why do we study tourism?
- Defining tourism
- The tourist product
- The nature of tourism
- The tourist destination
- National and international importance of tourism
- Economic, sociocultural, environmental impacts of tourism

Тема 3. Tourism mechanisms: operators and agencies (5 час.)

Метод активного/ интерактивного обучения – метод лекции-дискуссии, метод парной работы (5 час.)

- Main participants
- Types of tourism (internal, external, domestic, international)
- Types of companies and their basic structure
- Types of tourists
- Tour operating
- Selling and distributing travel and tourism
- Guest lecture (charter tours operator): Guest's company presentation, discussion session

Раздел II. Формирование туристического продукта (9 час.)/

The Travel and Tourism product (9 hours)

Тема 4. Current situation analysis: destinations and tendencies. (2 час.)

Метод активного/ интерактивного обучения – метод лекции-дискуссии, метод блиц-опроса (2 час.)

- Tourist destinations
- What defines a destination?
- Categorizing destinations
- The media and their influence on tourist destinations
- Destinations of the future
- Brief analysis of tour market and its tendencies in the region, country and other countries

- Main challenges and problems of the industry in the region

Тема 5. Tourism logistics, accommodation and F&B sectors (3 час.)

Метод активного/ интерактивного обучения – метод лекции-дискуссии, метод блиц-опроса, метод мозгового штурма (3 час.)

- Types of transfers and transport
- Tourist transport by air
- Tourist transport by water
- Tourist transport on land

- Tourists on foot
- Extra transport services
- Excursions organizations
- The structure of the accommodation sector
- Classifying and grading accommodation
- The nature of demand for accommodation facilities
- The distribution of accommodation
- Famous hotel chains in the world
- Basic structure of a hotel management
- Duties and responsibilities in the hotel
- Check-in and check-out procedure
- Environmental issues
- Effects of diet trends
- Types of food services on a tour
- Types of food services in a hotel
- Catering

Тема 6. How to narrow down your product (2 час.)

Метод активного/ интерактивного обучения – метод лекции-дискуссии, метод блиц-опроса, метод мозгового штурма (2 час.)

- The structure and organization of the travel and tourism industry
- Integration in the tourism industry
- Tourist attractions: defining the attraction
- Cultural tourism
- Religious tourism
- Shopping
- Gastronomic tourism
- Other attractions
- Events
- Sports tourism
- The growth and promotion of dark tourism
- Business tourism
- Trends in business tourism
- The meetings industry
- Incentive travel
- Exhibitions and trade fairs
- Guest lecture (medical tourism): Guest's company presentation, discussion session

Тема 7. Tour budgeting and documenting (2 час.)

Метод активного/ интерактивного обучения – метод лекции-дискуссии,

метод блиц-опроса (2 час.)

- Visa, insurance, necessary documentation and their varieties
- Logistics, accommodation and food
- Entertainment (excursions, events, etc.)
- Planning and calculation of the tour (costs, expenses, pricing, discounts, agents' margin, etc.)
- Regulation and laws
- Complaints and dealing with them
- Ways of payment and its guarantee

**IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА
ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (18 час., в том числе 18 час. с
использованием методов активного обучения)**

Раздел I. Определение и анализ туристической деятельности и ее влияния (9 час.) / Defining and analyzing tourism and its impacts (9 hours)

Тема 1. Professional etiquette of a hospitality industry (2 час.)

Метод активного/ интерактивного обучения – метод дискуссии, метод мозгового штурма (2 час.)

- Dress code and grooming
- Professional communication
- Intercultural communication
- Principles and differences of work and communication with partners and clients from other countries
- Additional skills and knowledge for a tourism industry employee
- Workshops and fam-tours

Тема 2. An introduction to tourism and Tourism impacts (2 час.)

Метод активного/ интерактивного обучения – метод дискуссии, метод командной работы (2 час.)

- Why do we study tourism?
- Defining tourism
- The tourist product
- The nature of tourism
- The tourist destination
- National and international importance of tourism
- Economic, sociocultural, environmental impacts of tourism

Тема 3. Tourism mechanisms: operators and agencies (5 час.)

Метод активного/ интерактивного обучения – метод дискуссии, метод парной работы (5 час.)

- Main participants

- Types of tourism (internal, external, domestic, international)
- Types of companies and their basic structure
- Types of tourists
- Tour operating
- Selling and distributing travel and tourism

Раздел II. Формирование туристического продукта (9 час.)/

The Travel and Tourism product (9 hours)

Тема 4. Current situation analysis: destinations and tendencies. (2 час.)

*Метод активного/ интерактивного обучения – метод дискуссии, метод
блиц-опроса, метод кейс-задачи (2 час.)*

- Tourist destinations
- What defines a destination?
- Categorizing destinations
- The media and their influence on tourist destinations
- Destinations of the future
- Brief analysis of tour market and its tendencies in the region, country and other countries
- Main challenges and problems of the industry in the region
- Case-study: brief analysis of a specific region

Тема 5. Tourism logistics, accommodation and F&B sectors (3 час.)

*Метод активного/ интерактивного обучения – метод дискуссии, метод
блиц-опроса, метод мозгового штурма, метод кейс-задачи (3 час.)*

- Types of transfers and transport
- Tourist transport by air
- Tourist transport by water
- Tourist transport on land
- Tourists on foot
- Extra transport services
- Excursions organizations
- The structure of the accommodation sector
- Classifying and grading accommodation
- The nature of demand for accommodation facilities
- The distribution of accommodation
- Famous hotel chains in the world
- Basic structure of a hotel management
- Duties and responsibilities in the hotel
- Check-in and check-out procedure
- Environmental issues
- Effects of diet trends

- Types of food services on a tour
- Types of food services in a hotel
- Catering
- Finding accommodation (specific request)

Тема 6. How to narrow down your product (2 час.)

Метод активного/ интерактивного обучения – метод лекции-дискуссии, метод блиц-опроса, метод мозгового штурма (2 час.)

- The structure and organization of the travel and tourism industry
- Integration in the tourism industry
- Tourist attractions: defining the attraction
- Cultural tourism
- Religious tourism
- Shopping
- Gastronomic tourism
- Other attractions
- Events
- Sports tourism
- The growth and promotion of dark tourism
- Business tourism
- Trends in business tourism
- The meetings industry
- Incentive travel
- Exhibitions and trade fairs

Тема 7. Tour budgeting and documenting (2 час.)

Метод активного/ интерактивного обучения – метод дискуссии, метод блиц-опроса, метод кейс-задачи (2 час.)

- Visa, insurance, necessary documentation and their varieties
- Logistics, accommodation and food
- Entertainment (excursions, events, etc.)
- Planning and calculation of the tour (costs, expenses, pricing, discounts, agents' margin, etc.)
- Regulation and laws
- Complaints and dealing with them
- Ways of payment and its guarantee
- Case-study: dealing with unhappy customers

V. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства *	
				текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	<p>Раздел I. Определение и анализ туристической деятельности и ее влияния</p> <p>Раздел II. Формирование туристического продукта</p>	<p>ПК-3.1</p> <p>Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам</p>	<p>Знает: как применять современные технологии для создания и структурирования собранной информации профессионального характера.</p> <p>Умеет: применять современные технологии для создания и структурирования собранной информации профессионального характера.</p>	<p>Конспект (ПР-7) Собеседование (УО-1) Кейс-задачи (ПР-11)</p>	Тест (ПР-1)
		<p>ПК-3.2</p> <p>Участвует в формировании туристских продуктов</p>	<p>Знает: как анализировать запросы, потребности и ключевые ценности потребителей туристского продукта.</p> <p>Умеет: анализировать запросы, потребности и ключевые ценности потребителей туристского продукта.</p>		
		<p>ПК-3.3</p> <p>Разрабатывает туристский маршрут</p>	<p>Знает: составляющие туристского продукта: основные, дополнительные и сопутствующие</p>		

			е туристские услуги. Умеет: составлять единый туристский продукт из его составляющих: основных, дополнительных и сопутствующих туристских услуг.		
		ПК-3.4 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	Знает: основы организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем. Умеет: организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов, формировать взаимоотношения с потребителем.		
		ПК-3.5 Изучает новые информационные технологии для использования при продвижении и реализации туристского продукта	Знает: как использовать современные информационные технологии в сфере туризма и гостеприимства Умеет: использовать современные информационные технологии в сфере туризма и		

			гостеприимств а.		
--	--	--	---------------------	--	--

* Рекомендуемые формы оценочных средств: 1) собеседование (УО-1), коллоквиум (УО-2); 2) технические средства контроля (ТС); 3) письменные работы (ПР): тесты (ПР-1), контрольные работы (ПР-2), эссе (ПР-3), рефераты (ПР-4), курсовые работы (ПР-5), научно-учебные отчеты по практикам (ПР-6) и т.п. (список может быть дополнен в соответствии со спецификой ОПОП и внутренней нормативной документацией ДВФУ).

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, Интернет ресурсами;
- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;

- поиск информации по теме, с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
- подготовка к выполнению аудиторных контрольных работ;
- выполнение домашних контрольных работ;
- выполнение тестовых заданий, решение задач;
- составление кроссвордов, схем;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- заполнение рабочей тетради;
- написание эссе, курсовой работы;
- подготовка к деловым и ролевым играм;
- составление резюме;
- подготовка к зачетам и экзаменам;
- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата / сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	10 неделя	Изучение кейс-задач	36	Устный опрос
	14 неделя			
	18 неделя			
2.	В течение семестра	Написание конспекта	36	Блиц-опрос
3.	В течение семестра	Подготовка к экзамену	36	Тестирование
ИТОГО			108	

VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Захаров, В.Б. Tourism as Business: Учеб. пособие для студентов вузов / В.Б. Захаров. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 207 с. - (Серия «Special English for universities, colleges»). - ISBN 978-5-238-00667-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028887> – Режим доступа: по подписке.
2. Жулидов, С. Б. The Travel and Tourism Industry: учебное пособие

для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С. Б. Жулидов. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 204 с. — ISBN 978-5-238-01220-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71242.html>— Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Раптанова, И. Н. English for service and tourism industry = Английский язык в сфере обслуживания и туризма: учебное пособие для СПО / И. Н. Раптанова, К. Г. Чапалда. — Саратов: Профобразование, 2020. — 118 с. — ISBN 978-5-4488-0681-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91837.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Дополнительная литература

1. Tourism and Leisure [Electronic resource] / Harald Pechlaner, Egon Smeral. - Springer Fachmedien Wiesbaden, 2015. – 386p. – Available at:

4. <https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-658-06660-4>

2. Cultural Tourism in a Digital Era [Electronic resource] / Vicky Katsoni. - Springer International Publishing, 2015. – 417p. – Available at:

5. <https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-319-15859-4>

3. Health and Wellness Tourism [Electronic resource] / Marta Peris-Ortiz, José Álvarez-García. - Springer International Publishing, 2015. – 183p. – Available at: <https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-319-11490-3>

4. Международный туризм. International Tourism: практическое пособие по английскому языку для студентов IV - V курсов отделения «Социально-культурный сервис и туризм» / составители М. А. Болотина [и др.]. — Калининград: Калининградский государственный университет, 2004. — 47 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:

<http://www.iprbookshop.ru/23798.html>— Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. Worldwide destinations (6th edition): the geography of travel and tourism / Brian Boniface, Chris Cooper, Robyn Cooper. - Routledge, Taylor and Francis Group, 2012. – 609p. – Available at:
[https://books.google.ru/books?id=U9CzLp7n6mgC&printsec=frontcover&dq=Worldwide+destinations+\(5th+edition\):+the+geography+of+travel+and+tourism&hl=ru&sa=X&ved=2ahUKEwjLtJ7HsoXvAhUhCRAIHYInA3MQ6AEwAHoECAUQAg#v=onepage&q=Worldwide%20destinations%20\(5th%20edition\)%3A%20the%20geography%20of%20travel%20and%20tourism&f=false](https://books.google.ru/books?id=U9CzLp7n6mgC&printsec=frontcover&dq=Worldwide+destinations+(5th+edition):+the+geography+of+travel+and+tourism&hl=ru&sa=X&ved=2ahUKEwjLtJ7HsoXvAhUhCRAIHYInA3MQ6AEwAHoECAUQAg#v=onepage&q=Worldwide%20destinations%20(5th%20edition)%3A%20the%20geography%20of%20travel%20and%20tourism&f=false)

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Официальный сайт Всемирной туристской организации при ООН. Режим доступа: <http://www2.unwto.org/>
2. Интернет-справочник практической информации для туристов. Режим доступа: <https://tonkosti.ru/>
3. Официальный сайт Ассоциации Туроператоров России. Режим доступа: <http://www.atorus.ru/>
4. Информационная группа ТУРПРОМ. Режим доступа: <https://www.tourprom.ru/>
5. Туристская организация регионов России. Режим доступа: tarr.pf
Официальный сайт Российского союза Туриндустрии. Режим доступа <http://www.rostourunion.ru/>

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнение аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение итогового тестирования.

Освоение дисциплины «Введение в индустрию туризма (Introduction to the tourism industry)» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Введение в индустрию туризма (Introduction to the tourism industry)» является зачет.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Аудитория G309	Лекционная аудитория с мультимедийным оборудованием	Microsoft Office 365 Microsoft Teams Google Chrome
Аудитория G301	Лекционная аудитория с мультимедийным оборудованием	Microsoft Office 365 Microsoft Teams Google Chrome